



HR 2025

TRH PRÁCE & HR TRENDY

AKTUÁLNÍ SITUACE NA TRHU

Omezená ochota kandidátů riskovat

- Kandidáti jsou opatrní, změnu práce pečlivě zvažují, dávají si více času na rozhodnutí.

Vyšší nároky na zaměstnavatele

- Rozhoduje, jak firma dokáže zaujmout a jaké má vize, hodnoty.
- Důraz na smysl práce, férovost a stabilitu.

Tlak na přípravu recruiterů / HR

- Nutná detailní znalost firmy a pozice.
- Autenticita v komunikaci – nestačí obecná nabídka.

AKTUÁLNÍ SITUACE NA TRHU

Autenticita životopisů

- I u seniorních kandidátů častější zkreslení v CV → potřeba pečlivého ověřování informací.

Trend v automotive

- Silný odliv lidí z automotive průmyslu.
- Častý problém s adaptací na „neautomotive“ prostředí.

Náborový proces jako vizitka firmy

- Dlouhé procesy → ztráta kvalitních kandidátů.
- Kandidáti očekávají rychlou zpětnou vazbu.

AKTUÁLNÍ SITUACE NA TRHU

Neumíme využít vlastní potenciál

- Firmy často přehlíží talenty uvnitř → přeplácí externí nábor.

„Fialové veverky“

- Hledají se ideální kandidáti, kteří na trhu prakticky neexistují → nábor se zbytečně protahuje.
- „Tinder efekt“

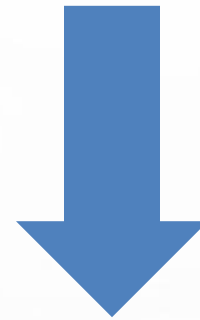
Generační rozdíly – Gen Z vchází na trh práce

- Vyžadují jasné postupy, trenérský leadership, možnost růstu, méně tolerance k „toxickým kulturním dluhům“.

AKTUÁLNÍ SITUACE NA TRHU

Nové požadavky kandidátů

Peníze ≠ jediné kritérium.



Work-life balance – pružná pracovní doba, jistota – vize společnosti, smysluplná práce, inspirativní autentický lídr, zkušební dny nanečisto, setkání s týmy, flexibilita, rozvoj, wellbeing – prevence, fyzioterapie, psycholog, rozvoj – kurzy, mentoring, vzdělávání, nadstandardní dovolená, „sick days“, „day off“.

KOMPETENCE NOVÉ DOBY 2030

Klíčové dovednosti

- Analytický myšlení
- Kreativní myšlení
- Technologická gramotnost
- Rezilience, flexibilita a agilita
- Vedení a sociální vliv
- Motivace a sebereflexe
- Empatie a aktivní naslouchání
- Systémové myšlení

Rostoucí / Nové dovednosti

- AI a Big data
- Kybernetická bezpečnost a sítě
- Zvědavost a celoživotní učení
- Talent management
- Environmentální odpovědnost
- Design a uživatelská zkušenost

KOMPETENCE NOVÉ DOBY 2030

Stabilní dovednosti

- Zákaznický servis a orientace na klienta
- Řízení zdrojů a provozu
- Spolehlivost a soustředění na detaily

Méně podstatné dovednosti

- Manuální zručnost, vytrvalost a přesnost
- Čtení, psaní, matematika
- Smyslové schopnosti

