



TISKOVÁ ZPRÁVA – VII. SETKÁNÍ SKLÁŘŮ A KERAMIKŮ

V Praze dne 14. 9. 2021

SKLÁŘI A KERAMICI USTÁLI PANDEMII A OČEKÁVAJÍ RŮST

Pandemie koronaviru v roce 2020 zasáhla i sklářský a keramický průmysl. Celkové tržby a export poklesly meziročně o desetinu a propadly se na úroveň dosahovanou před 5 lety. Vzhledem k původnímu očekávání a vývoji situace ve světě jde o dobrý výsledek, ke kterému přispěla především schopnost firem přizpůsobit se měnící se situaci.







Zástupci sklářského a keramického průmyslu v ČR se ve dnech 7. a 8. září 2021 již tradičně setkali na akci určené pro vlastníky, klíčové manažery, technické odborníky, akademiky i pedagogické pracovníky, zkrátka pro všechny zástupce a příznivce výroby a zpracování skla, keramiky, porcelánu a bižuterie v České republice.

Na již VII. Setkání sklářů a keramiků, které se letos konalo v Hluboké nad Vltavou, účastníci zhodnotili vývoj odvětví v covidovém roce a očekávání vycházející z aktuální situace v Čechách, Evropě i ve světě. Zástupci průmyslu, akademické sféry a státní správy diskutovali o trendech spojených s růstem ceny energií a ostatních vstupů, dopadech evropské environmentální politiky na průmysl nebo nových trendech v obchodu a designu. Mezi stále aktuální otázky patří oblast odměňování, motivace a stabilizace zaměstnanců spojená s nastupující generací a zvyšováním jejich průměrného věku. Zástupci významně proexportně orientovaného odvětví, kterým výroba skla a keramiky je, prodiskutovali také otázku a možnosti aktivního určování trendů v odvětví a významnou roli skla, keramiky a porcelánu jako šetrných, moderních a udržitelných produktů směrem k životnímu prostředí v globálním světě.

Setkání zahájil Ing. Petr Mazzolini, prezident Asociace, který shrnul vývoj odvětví v České republice i Evropské unii a otevřel diskusi nad aktuálními tématy. Podle prezidenta Petra Mazzoliniho: „*Pandemie narušila hlavně dodavatelské řetězce a omezila dostupnost zahraničních trhů. Po otevření hranic trh fungoval bez větších změn dál a firmy případné problémy ze začátku pandemie s nadhledem ustály. Sklo, keramika a porcelán neztrácejí svoji užitnou hodnotu ani atraktivitu, naopak význam výrobků z těchto materiálů v dnešním světě roste*“.

I ze slov prezidenta Asociace je zřejmé, že uplynulý rok a půl přes veškeré těžkosti podnikatelé přečkali se ctí a pokles všech ekonomických ukazatelů a exportu (viz. Výroční zpráva sklářského a keramického průmyslu ČR) nebyl tak významný, aby ohrozil fungování většiny firem v odvětví. Naopak čísla ukazují menší pokles, než byl očekáván. Přesto vývoj oproti minulým rokům v některých výrobních oborech zpomalil, a to zejména díky negativnímu vlivu automobilového průmyslu a cestovního ruchu, který ovlivnil především menší výrobce.

Rok 2020 z pohledu odvětví skla a keramiky (firmy nad 50 zaměstnanců):

-  **108 firem** vyrábějících sklo a skleněné výrobky
-  **33 firem** vyrábějících keramiku a porcelán
-  **20 400** byl průměrný evidenční počet pracovníků
-  **45,6 mld. Kč** je výše tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb
-  **45,7 mld. Kč** – vývoz celkem
-  **78 % exportu do EU**

Tržby sklářského průmyslu dosáhly 42,51 mld. Kč, což je o 6,4 % méně než v roce 2019. Přes pokles lze konstatovat, že tržby se držely na úrovni předešlých 2 let. Pokles je zapříčiněn negativními dopady pandemické situace v roce 2020 na výrobu a obchod v České republice i ve světě. Firmy stále investují do rozvoje a modernizace výroby a obchodu. V současné době je v odvětví zaměstnáno přes 20 tisíc pracovníků a pro další navýšování produkce firem je problémem často nedostatek zaměstnanců, což trápí i ostatní odvětví průmyslu a služeb v České republice. Průměrné mzdy v roce 2020 dosahovaly 33.676 Kč (v některých výrobních oborech až 41 tis. Kč).

Celé odvětví je významně proexportně orientované, a proto je výrazně ovlivňováno hospodářsko-politickou situací ve světě spojenou v uplynulém roce s vlivy pandemie. Většina produkce skla a keramiky (80-90 %) směřuje do zahraničí, z toho 78 % do Evropské unie. V roce 2020 jsme zaznamenali mírný pokles, oproti roku 2019 se objem celkového vývozu snížil o 0,2 % na 45,7 mld. Kč. Převážně firmy vyrábějící užitkové sklo, bižuterii, porcelán a keramiku exportují své výrobky do většiny zemí světa a stále hledají nové trhy a obchodní partnery. Bohužel často negativně ovlivňují úspěch jejich obchodních aktivit válečné konflikty, celní válka či vývoj kurzu koruny k ostatním světovým měnám. Rok 2020 významně ovlivnila pandemie, které uzavřela v globálním měřítku maloobchod a sektor HORECA, který patří mezi významné odběratele užitkového skla a porcelánu.

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR (ASKP ČR) jako zástupce odvětví v České republice se svými domácími i evropskými partnery (Česká sklářská společnost, Svaz výrobců skla a bižuterie, Glass Alliance Europe, Cerame Unie) řeší řadu aktuálních otázek, mezi které patří: styk výrobků s potravinami, Green Deal, problematika REACH (chemické látky ve skle), EU ETS (obchodování s emisními povolenkami), oběhové hospodářství zaměřené na recyklaci skla a podporu exportu zejména výrobců užitkového skla, porcelánu a bižuterie.

Všechny výše uvedené otázky diskutovalo více než 50 zástupců firem z odvětví skla, keramiky a porcelánu v rámci formální i neformální části Setkání. Neformální část akce pokračovala i druhý den, a to i za účasti obchodních partnerů a na exkurzi v provozu výrobců sanitární keramiky firmy Laufen CZ s.r.o v Bechyni. V rámci Setkání se uskutečnil i golfový turnaj O putovní pohár prezidenta Asociace. Celkem se VII. ročníku Setkání sklářů a keramiků zúčastnilo přes 150 zástupců sklářského a keramického průmyslu a jejich obchodních partnerů.

Závěrem účastníci jednoznačně konstatovali, že čeští výrobci v odvětví přes nestabilní situaci ve světě své pevné místo na zahraničních trzích udrží. Výrobci skla, keramiky a porcelánu v České republice přijímají nové výzvy. Daří se jim udržovat tradici a modernizovat výrobu. V měnícím se světě stále hledají nová a stabilní exportní teritoria, udržují a zlepšují stávající obchodní vazby. Značka českého skla a keramiky se stále drží své „dobré jméno“ díky své vysoké kvalitě a schopnostem lidí.

Nová Výroční zpráva sklářského a keramického průmyslu ČR za rok 2020 je k dispozici ke stažení na stránkách Asociace: <https://askpcr.cz/pro-media/vyrocní-zpravy>



Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR (www.askpcr.cz / www.skloakeramika.cz)

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR je zájmové sdružení výrobců skla, porcelánu, keramiky jejich servisních organizací a odborných škol. Obhajuje zájmy odvětví a svých členů u orgánů státní správy ČR, institucí evropské unie a organizuje spolupráci svých členů. Dlouhodobě Asociace podporu konkurenceschopnost sklářského a keramického průmyslu.

Kontakt pro zástupce médií

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR

Marek Novák, MBA, tajemník

novak@askpcr.cz | tel.: 271 745 888, 773 293 833 | www.askpcr.cz