



# Úvodní slovo

Vážení kolegové,

díky mnoho nepředvídatelným okolnostem, které nás v roce 2020 doprovází, Vám dnes s tří měsíčním zpožděním předkládáme výroční zprávu Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR za rok 2019.

Rok to byl plný očekávání. Otevřeně a silnými gesty podrývané obchodní smlouvy mezi velmocemi, otázka „jak po Brexitu“ to byly velmi citlivé oblasti, které v žádném případě nepodpořili stabilitu světového obchodu. Stabilní prostředí, které všichni podnikatelé potřebují ke svému rozvoji a plánování „se nekonalo“. Bohužel tento stav byl jednou z příčin poklesu našeho celkové exportu a promítl se do statistik. Na druhou stranu se zvýšila domácí poptávka, která táhla naše firmy a více než dobře vyplnila volný prostor v celkové poptávce.

V předchozích letech často citované problémy českého pracovního trhu s nedostatkem pracovníků české sklářské a keramické firmy úspěšně neutralizovaly. Narostla tolik potřebná produktivita práce, která nedostatek pracovníků eliminovala, byť to stálo zvýšení mzdových nákladů. Tento krok, paralelně pomohl ke zkvalitnění jádra pracovních týmů.

Nad standardní rámec svých činností Asociace v loňském roce formálně rozšířila své zájmové hranice a deklarovala Memorandem o spolupráci svoji vůli a závazek ke spolupráci a koordinaci své činnosti s dalšími skupinami ze sektoru. Konkrétně s Českou sklářskou společností a Svazem výrobců skla a bižuterie. Tato spolupráce již přináší další energii do odvětví a posiluje jeho celkovou kredibilitu.

Vážení čtenáři, manažeři, technici, kolegové ze skla a porcelánu, keramiky či zdobné bižuterie, Vám všem jsou určeny následné informace, následné stánky.

Věřím, že se v nich najdete a že v nich objevíte i inspiraci a odpovědi na Vaše otázky, které Vám pomohou překonat překážky následujícího roku (pozn.: psáno již s vědomím dopadu pandemie)



A handwritten signature in blue ink, which appears to be 'P. Mazzolini'.

Ing. Petr Mazzolini  
prezident

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR



**ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO  
A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR**  
Association of the Glass and Ceramic Industry of the Czech Republic

## **Představenstvo**

### **Prezident**

Ing. Petr Mazzolini

### **Viceprezidenti**

Ing. Radislav Feix, Ph.D., Ing. Milan Kucharčík, Ing. Jaroslav Seifrt

### **Členové představenstva**

Ing. Petr Beránek, Ing. Jan Brázda, Ing. Martina Kyselová, Luis Sergio Castro Landa,

Ing. Lubomír Hnilička, Ing. Petr Hübner, Ing. Jan Štefl

## **Dozorčí rada**

### **Předseda**

Ing. Jiří Mašek

### **Členové**

Doc. Ing. Alexandra Kloužková, CSc., Ing. Tomáš Stloukal

# OBSAH

Úvod

- 1.** Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR
- 2.** Struktura sklářského a keramického průmyslu ČR
- 3.** Postavení sklářského a keramického průmyslu v České republice
- 4.** Vývoj sklářského a keramického průmyslu v období 2014–2019
- 5.** Vývoj vývozu a dovozu podle výrobních oborů v období 2014–2019

## ÚVOD

Výroční zpráva podává v úvodní části přehled o postavení sklářského a keramického průmyslu v rámci zpracovatelského průmyslu České republiky, jeho struktuře a vývoji v letech 2014–2019. Součástí zprávy je přehled vývozu a dovozu dle jednotlivých výrobních oborů. Dále je ve zprávě uvedeno i zhodnocení činnosti Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR v uplynulém období.

Údaje zpracované ve zprávě vycházejí z údajů Českého statistického úřadu (platné k 30. 6. 2020). Tyto údaje jsou doplněny údaji získanými z výročních zpráv členů Asociace.

Členění a názvosloví zpracovatelského průmyslu, používané v kapitole „Postavení sklářského a keramického průmyslu v České republice“, je převzato od Českého statistického úřadu.

Časové vývojové řady srovnávané v kapitole „Vývoj sklářského a keramického průmyslu“ jsou uvedeny pro období 2014–2019.

Sklářský a keramický průmysl je v předložené výroční zprávě převážně sledován a popisován rozděleně, a to v sedmi tzv. agregacích. Tyto agregace jsou tvořeny technologicky a marketingově příbuznými sklářskými a keramickými produkčními činnostmi. Tato metodika odpovídá i způsobu statistického vykazování v České republice.

- **Ploché sklo** (nezušlechtěné a zušlechtěné ploché sklo)
- **Obalové sklo** (lahve, konzervové sklo, ostatní skleněné obaly)
- **Skleněná vlákna** (výztužná/textilní, izolační skleněná vlákna)
- **Ostatní sklo** (speciální skla – laboratorní sklo a laboratorní přístrojové sklo, trubice, skleněné díly pro obrazovky, technické kuličky, skleněné průmyslové aparatury, ochranné svářečské sklo, optické sklo, skleněné tvárnice, bižuterní sklo aj.) a **osvětlovací sklo**
- **Užitkové sklo** (sklo nápojové, domácnostní, ozdobné, umělecké apod.)
- **Užitkový porcelán a keramika** (porcelánové výrobky pro domácnost a ozdobný porcelán, keramické výrobky pro domácnost, ozdobná keramika)
- **Technická a zdravotnická keramika** (izolátory, laboratorní porcelán, keramické výrobky pro sanitární účely, výrobky pro technické účely).

Ve zprávě není koncentrovaně sledován vývoj ve zbývající skupině činností (agregací), kterou tvoří produkce strojů a zařízení, servis a služby pro sklářský a keramický průmysl. Z hlediska statistického vykazování jsou činnosti související s touto agregací sledovány v řadě různých jiných sub sekcích zpracovatelského průmyslu a nelze je tak, zvláště číselná data, věrohodně zpracovávat a srovnávat.



## ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR

### Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR je členem Svazu průmyslu a dopravy ČR a členem Glass Alliance Europe.

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR (Asociace) byla založena v roce 1990 jako zájmové sdružení výrobců plochého, obalového, technického, užitkového a osvětlovacího skla, skleněných a minerálních vláken, užitkového porcelánu, užitkové a sanitární keramiky, obchodních organizací, výrobců strojů, strojně technologických zařízení a servisních organizací, odborných škol, výzkumných ústavů a vydavatelství odborných časopisů. Členem Asociace je Česká sklářská společnost a Svaz výrobců skla a bižuterie. České sklářské společnosti, zrovna tak Svazu skla a bižuterie, je věnována samostatná část této kapitoly.

K 31. 12. 2019 měla Asociace 45 členů. Činnost Asociace vycházela z plánu na rok 2019, který schválila valná hromada Asociace dne 22. 5. 2019.

Činnost Asociace je zaměřena zejména na podporu, prosazování a obhajobu zájmů a požadavků svých členů vůči orgánům státní správy, organizování vzájemné spolupráce členů při řešení společných problémů, racionální využití tuzemských surovin, řešení ekologických problémů, zajišťování kolektivního vyjednávání s příslušným odborovým svazem a uzavírání kolektivních smluv, zajišťování databáze pro strategické rozhodování svých členů, činnosti při vyhledávání zahraničních partnerů, koordinaci výzkumu a vývoje ve sklářském a keramickém průmyslu ve spolupráci s odbornými školami a pracovišti, odbornou a finanční pomoc při vydávání odborné literatury a specializovaných časopisů a dále společně problematiku odborného školství.

## Činnost Asociace v roce 2019

Na národní úrovni Asociace spolupracovala na plnění programového prohlášení Svazu průmyslu a dopravy ČR a na prosazování zájmů přímo souvisejících se sklářským a keramickým průmyslem s Českou sklářskou společností. V rámci Evropské unie spolupracovala v prosazování zájmů sklářského průmyslu s Glass Alliance Europe, pro odvětví porcelánu s Cerame Unii a v rámci svých možností i v prosazování zájmů ostatních, v Asociaci sdružených odvětví i s ostatními profesními skupinami.

Návrh plánu činnosti na rok 2019 navazoval na aktivity v roce 2018. Činnost byla v roce 2019 rozdělena na následující témata: „Podpora konkurenceschopnosti sklářského a keramického průmyslu“, „Životní prostředí“, „Kolektivní vyjednávání vyššího stupně“, „Vzdělávání (učňovské, středoškolské, vysokoškolské)“, „Sociální dialog“ a „Servis služeb a informací“. Nedílnou součástí činnosti Asociace byla podpora výzkumu a vývoje, dále lobbying za zájmy sklářského a keramického průmyslu a PR aktivity propagující Asociaci a její členy.

**Asociace se v roce 2019 zapojila do řady projektů:** Národní soustava pro kvalifikaci (NSK2), Propojování národního, odvětvového a regionálního sociálního dialogu v ČR, jako partner se zapojila do společného projektu s Odborovým svazem skla, keramiky a porcelánu „Vzdělávání a spolupráce mezi sociálními partnery II.“

## Podpora konkurenceschopnosti sklářského a keramického průmyslu

Asociace pokračovala v dlouhodobých aktivitách a hledání nových možností k podpoře konkurenceschopnosti výrobků sklářského a keramického průmyslu na tuzemském trhu i na mezinárodních trzích, vzhledem k možnostem Asociace spolupracovat se Svazem průmyslu a dopravy ČR. Specifické problémy sklářského a keramického průmyslu byly řešeny přímo s Ministerstvem průmyslu a obchodu, Ministerstvem životního prostředí a dalšími orgány státní správy a institucemi Evropské unie, mezi které patří například Evropská chemická agentura (ECHA) a Evropská komise.

Asociace ve spolupráci s členskými firmami a v rámci členství v Glass Alliance Europe (GAE) i na národní úrovni se Svazem průmyslu a dopravy ČR **aktivně spolupracovala proti změnám a vyřazení sklářského a keramického průmyslu ze seznamu odvětví ohrožených únikem uhlíku po roce 2030**. (Definice: Únik uhlíku je termín popisující situaci, která může nastat, pokud se z důvodu vysokých nákladů na ochranu klimatu převede výroba do zemí s volnějším přístupem ke skleníkovým plynům a emisím.)

Asociace vedla **soustavný dialog s Ministerstvem průmyslu a obchodu a Ministerstvem životního prostředí** o všestranné podpoře sklářského a keramického průmyslu, zvláště pak v oblasti podpory konkurenceschopnosti.

Dále Asociace aktivně jednala s **Ministerstvem zahraničních věcí**, a to hlavně v záležitosti umístování výrobků ze skla, keramiky a porcelánu v rámci akcí, prezentujících Českou republiku. Pro podporu exportu odvětví podala Asociace žádosti o podporu odvětví v rámci **ekonomické diplomacie**. V rámci komunikace s členskou základnou byly podány žádosti o misi B2B do Egypta a Spojených arabských emirátů (EXPO 2020 – Dubai). Probíhalo také jednání na přípravě akce ve spolupráci s Czech Tradem a Czech Tourismem v Jekatěrinburgu.

V rámci exportu Asociace podporovala své členy při jednáních s velvyslanectvím ČR v Egyptě, a to v souvislosti s náhlými změnami certifikací a dalších otázek spojenými s podporou exportu odvětví.

Asociace podporovala **zajištění pracovní síly, rozvoje odborného vzdělávání** a motivace pracovní síly prostřednictvím sociálního dialogu a všemi dalšími dostupnými prostředky.

Pro podporu, prosazování a obhajobu zájmů sklářského a keramického průmyslu pokračovala práce **Expertních skupin**, které průběžně diskutovaly o aktuálních problémech týkající se sklářského a keramického průmyslu. Cílem činnosti expertních skupin je definovat postoje k zásadním tématům, které ovlivňují postavení členské základny Asociace a následně se ve spolupráci se sekretariátem Asociace zasadí o jejich prosazování v rámci orgánů státní správy, Svazu průmyslu a dopravy ČR a Glass Alliance Europe a orgánů Evropské unie. Personální obsazení skupin bylo zajištěno ve spolupráci s členskou základnou.

V rámci projektu Vzdělávání a spolupráce mezi sociálními partnery II. realizovala Asociace řadu školení tematicky zaměřených na podporu konkurenceschopnosti firem v odvětví.



Zástupci Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR, České sklářské společnosti a Svazu výrobců skla a bižuterie uzavřeli **memorandum o spolupráci při podpoře sklářství**. Společně reprezentují odvětví již skoro 30 let a uvědomují si potřebu posílení koordinované spolupráce a postupu v oblastech společného zájmu s cílem dalšího rozvoje českého sklářství.

Deklarovaným cílem memoranda je upevnění a rozvoj dosavadní dlouholeté spolupráce a společný postup v oblastech propagace odvětví, podpory exportu, zájmů odvětví na národní i evropské úrovni, dále podpory vzdělávání, vědy, výzkumu a inovací. Hlavním cílem je udržení a zvýšení konkurenceschopnosti odvětví na domácím i zahraničním trhu.

Asociace ve spolupráci se svými členy a Evropskou federací keramických, stolních a okrasných výrobků (FEPF) dosáhla přijetí nařízení (EU) 2019/1198, kterým se zavádí **konečné antidumpingové clo** na další období pěti let na dovoz keramického nádobí a kuchyňského nádobí, po důkladném přezkumu před pozbytím platnosti.

## Sociální dialog

Pro naplnění zaměstnavatelských funkcí a udržení sociálního dialogu vedla Asociace Kolektivní vyjednávání vyššího stupně se zástupci Odborového svazu skla, keramiky a porcelánu. Dále spolupracovala se Svazem průmyslu a dopravy ČR, Ministerstvem průmyslu a obchodu a Ministerstvem práce a sociálních věcí.

V roce 2019 Asociace vyjednávala o dodatku ke **Kolektivní smlouvě vyššího stupně na období 2019–2020** s Odborovým svazem skla, keramiky a porcelánu.

Asociace se zapojila do projektu Svazu průmyslu a dopravy ČR „Propojování národního, odvětvového a regionálního sociálního dialogu v ČR“ (NORD); KA1 **Bipartitní jednání na úrovni odvětví**.

Asociace se prostřednictvím pracovních skupin Glass Alliance Europe podílela na postoji v rámci Evropské unie k problematice **dýchatelného krystalického křemene**.

S cílem zvýšení znalostí a vědomostí o sociálním dialogu a posílení spolupráce mezi zaměstnavateli a zaměstnanci se Asociace realizovala jako partner Odborového svazu skla, keramiky a porcelánu v projektu **Vzdělávání a spolupráce mezi sociálními partnery II.** a přenos znalostí a zkušeností ze zahraničí. Projekt byl schválen a je realizován od března 2019 do března 2022. V roce 2019 se sekretariát Asociace aktivně zapojoval do přípravy a samotné organizace **seminářů a workshopů**.

## Vzdělávání (učňovské, středoškolské, vysokoškolské)

Asociace podporuje rozvoj a zajištění kvality odborného školství na všech úrovních.

V oblasti vzdělávání se průběžně zabývá **problematikou týkající se odborného školství** pro sklářský, bižuterní a keramický průmysl. Je potřeba zainteresovat i zaměstnavatele.

Asociace nadále spolupracovala s konsorciem Svazu průmyslu a dopravy ČR, Hospodářské komory a TRIXIMA, s.r.o. na projektu **Národní soustavy kvalifikací (NSK 2)**.

## Životní prostředí

Asociace spolupracovala s Glass Alliance Europe, Svazem průmyslu a dopravy ČR, Ministerstvem životního prostředí a Ministerstvem průmyslu a obchodu a podílela se na činnosti příslušných pracovních skupin.

Ve spolupráci s Glass Alliance Europe se podílela na národní úrovni na podpoře zájmů českého sklářského a keramického průmyslu v rámci Evropské environmentální politiky (REACH, ROHS, EU-ETS, IPPC atd.) a utváření příznivého legislativního prostředí.

V rámci spolupráce se Svazem průmyslu a dopravy ČR a soustavného dialogu s Ministerstvem průmyslu a obchodu (Akční plán pro podporu zvyšování soběstačnosti České republiky v surovinových zdrojích substitucí primárních zdrojů druhotnými surovinami) podporovala řešení problematiky **odpadového skla pro zpracování k recyklaci (odpadové ploché sklo, obalové sklo atd.)**. Dále ve spolupráci se Svazem průmyslu a dopravy ČR a jeho členy prosazovala zájmy průmyslu v přípravě **zákonných předpisů týkajících se životního prostředí**.

Ve spolupráci s Glass Alliance Europe a svými členy Asociace řešila problematiku **REACH, ROHS a zařazování látek, používaných jako sklářské suroviny** (nové látky navržené pro kvalifikaci, povolení a ochrana surovin jako meziproductů).

Asociace sledovala, prostřednictvím Glass Alliance Europe a ve spolupráci s členskými firmami, problematiku **styku výrobků s potravinami** (nové hodnoty, celkové migrační limity, specifické problémy apod.).

## Servis služeb a informací

Sekretariát nadále sbíral a vyhledával informace důležité pro členy Asociace a předával je členské základně. Asociace poskytovala údaje o odvětví orgánům státní správy a dalším institucím, které mohou přispět k rozvoji sklářského a keramického průmyslu.

Vydávala jednou za měsíc informační zpravodaj Asociace. Zpravodaj přináší členům informace o činnosti Asociace, aktuálních tématech týkajících se členské základny a samotných aktivitách členů

Asociace. Dále byl členům Asociace pravidelně rozesílán zpravodaj Glass Alliance Europe (GAE) a další informace přicházející na sekretariát Asociace.

Asociace pravidelně aktualizovala informace poskytované členům i veřejnosti na internetových stránkách Asociace a stránkách [www.skloakeramika.cz](http://www.skloakeramika.cz) zaměřených na podporu sklářského a keramického průmyslu v ČR a Facebookovém profilu a LinkdeIN.

Asociace průběžně poskytovala informace z odvětví státním orgánům a dalším institucím. Dle potřeby sbírala a vyhodnocovala důležitá data pro zjištění aktuální situace a vývoje odvětví.

V rámci projektu Vzdělávání a spolupráce mezi sociálními partnery spoluorganizovala Asociace pro své členy školení zaměřená na sociální dialog.

## Propagace Asociace a jejích členů

Cílem Asociace bylo pokračovat v mediální propagaci sklářského a keramického průmyslu a zlepšit jeho image. Stále je zapotřebí seznamovat veřejnost s výrobou a úrovní tohoto odvětví a přispět k získávání nových kvalifikovaných pracovníků do firem a mladých lidí do odborných škol všech stupňů vzdělání.

Asociace aktualizovala internetové stránky zaměřené na sklářský a keramický průmysl, které obsahují aktuality z oboru, pojednání o skle a keramice, přehled firem a škol, nabídku pracovních míst, odborných publikací, kalendář odvětvově zaměřených akcí ([www.askpcr.cz](http://www.askpcr.cz), a [www.skloakeramika.cz](http://www.skloakeramika.cz)).

Propagovala označení Český výrobek, garantováno Asociací sklářského a keramického průmyslu ČR.

Vydala Výroční zprávu sklářského a keramického průmyslu v České republice za rok 2018 a to především na základě spolupráce s členskými firmami a Českým statistickým úřadem.

Asociace přispěla k dokončení publikace Panorama zpracovatelského průmyslu ČR, kterou vydává Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR.

Zveřejňovala příspěvky o činnosti Asociace v časopise Sklář a keramik, s nímž má Asociace uzavřenou smlouvu o spolupráci.

Dále se Asociace podílela na mediálních výstupech v České televizi, Českém rozhlasu, Hospodářských novinách a dalších, které se věnovaly českému sklářskému a keramickému průmyslu.

Asociace uspořádala, s cílem udržování, obnovování a rozvoje vztahů mezi zástupci sklářského a keramického průmyslu z celé České republiky, VI. ročník Setkání sklářů a keramiků, které se uskutečnilo v průběhu dvou podzimních dnů v Jablonci nad Nisou a v Libereckém kraji.

Asociace se stala partnerem Sklářskému svítání v Jablonci nad Nisou. Dále byla Asociace partnerem Mezinárodního porcelánového symposia v Dubí s názvem KEEP IN TOUCH.

## Česká sklářská společnost

Česká sklářská společnost je členem ICG – International Commission on Glass a členem ESG – European Society of Glass Science and Technology.

Česká sklářská společnost byla původně založena v roce 1946 jako sklářská sekce Československé sklářské a keramické společnosti. V dnešní podobě existuje, po rozdělení Česko – Slovenské federativní republiky v roce 1993, jako Česká sklářská společnost (dále jen ČSS).

ČSS je dobrovolná organizace sdružující individuální a kolektivní členy z oborů výroby skla, bižuterie a oborů příbuzných.

## Činnost České sklářské společnosti v roce 2018

K 31. 12. 2019 měla Česká sklářská společnost (ČSS) 210 individuálních členů, 27 členů výtvarné sekce, tj. celkem 237 členů. Dále pobočky (KAVALIERGLASS, a.s.) s 17 členy a 18 kolektivních členů.

Nejvyšší prioritou České sklářské společnosti bylo uspořádání „**23. Mezinárodního kongresu o skle ICG**“ v roce 2013. V dalších letech byly dominantními akcemi „**8. Mezinárodní konference o borátových a fosfátových sklech**“ (2014), „**Česká a slovenská konference o skle**“ (2014 a 2017) a „**Mezinárodní konference sklářské stroje**“ včetně semináře „**Kovy ve sklářských technologiích**“ (2015-2018). Úzce spolupracuje ČSS se Slovenskou sklářskou společností a DGG. Účastnili se společná konference Deutsche Glastechnische Gesellschaft. Nezanedbatelnou aktivitou na mezinárodním poli je také účast na činnosti technických skupin (Technical Committees = TC) **INTERNATIONAL COMMISSION ON GLASS (ICG)**. Zde je ČSS zastoupena v komisích: TC 2 – chemická odolnost a analýza, TC 3 – základní sklářský výzkum, TC 7 – krystalizace a nukleace skla, TC 13 – ekologie, TC 14 – plyny ve skle, TC 19 – výzkum povrchu skla, TC 20 – skla pro optoelektroniku, TC 21 – modelování procesů tavení, TC 23 – vzdělávání a TC 25 – modelování tvarovacích procesů. Účast na Americké keramické výroční konferenci v San Antoniu (USA)

ČSS se společně s Muzeem skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou podílí na projektu zpracování odborného hesla „Sklo a bižuterie“ pro webové stránky „**CzechglassCompetence.com**“.

V roce 2019 se konal v jabloneckém Muzeu skla a bižuterie pod patronací Svazu průmyslu a dopravy ČR a Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR sedmý ročník diskusního setkání „**Sklářské svítání**“ o sklu v architektuře.

Značnou pozornost věnuje společnost i mladým sklářům. Soutěž **Master of Crystal** je pořádána českou sklářskou společností PRECIOSA ve spolupráci s Muzeem skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou a za podpory České sklářské společnosti, se v roce 2019 konala již po dvanácté.

ČSS vydává časopis Sklář a keramik. Již v roce 1924 vyšlo péčí Sklářského ústavu v Hradci Králové první číslo odborného oborového časopisu „Sklářské rozhledy“, v roce 1954 byl původní název změněn na

„Sklář a keramik“ a od roku 1994 je časopis vydáván v gesci České sklářské společnosti. V roce 2019 přinesl časopis v šesti dvojčíslech téměř 300 stran textu o skle, bižuterii, keramice a porcelánu, byl mediálním partnerem několika prestižních oborových akcí (např. Sklářského svítání).

Česká sklářská společnost je oficiálním partnerem projektu Centrum sklářského umění v hutí František. V roce 2006 byla zřízena „Nadace Josefa Viewegha“, jejímž cílem bylo zakoupení a rekonstrukce sklářské hutí František.

## Svaz výrobců skla a bižuterie

Svaz výrobců skla a bižuterie (dále SVSB) má 52 členů, z toho jsou 4 střední školy, TUL Liberec a Muzeum skla a bižuterie. Členská základna je dostatečně široká a reprezentuje průmysl výroby perlí, bižuterie, šperků a dárkových předmětů ze skla.

SVSB udržuje rozsáhlé kontakty s klíčovými institucemi na centrální, krajské i jablonecké úrovni, např. s ministerstvem zahraničních věcí, ministerstvem průmyslu a obchodu a ministerstvem kultury ČR.

## Činnost svazu výrobců skla a bižuterie v roce 2019

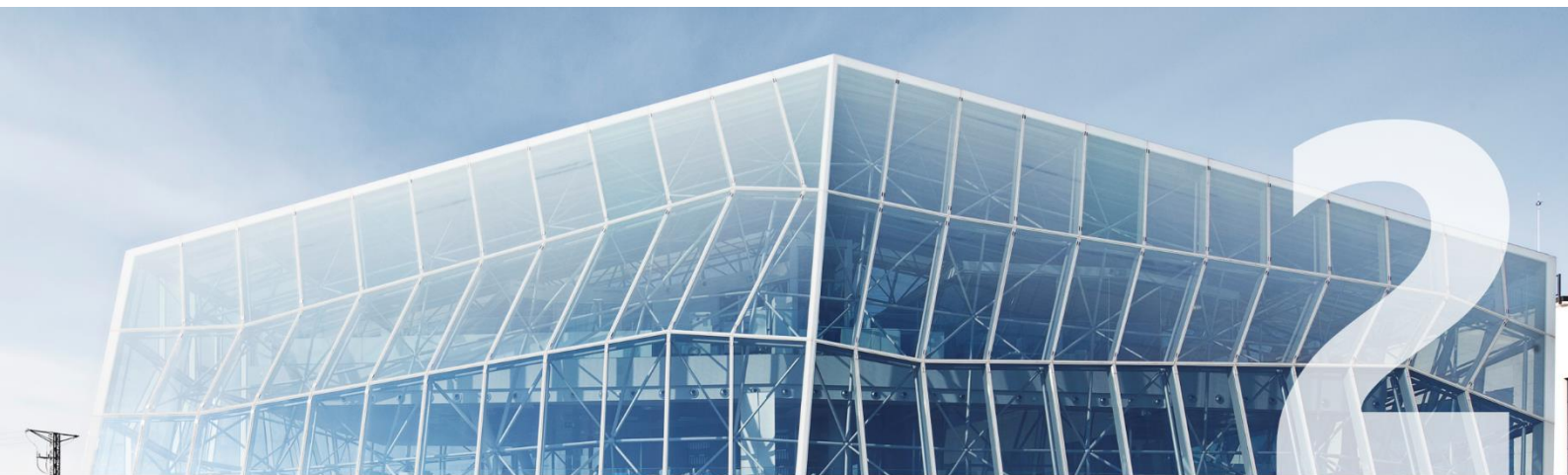
SVSB trvale hledá prodejní příležitosti pro svoje členské firmy. V programech MPO a Czech Trade prosazujeme zařazení důležitých evropských bižuterních výstav.

SVSB byl i v roce 2019 hlavním organizátorem výstavy Křehká krása 2019, která nabízí svým návštěvníkům shlédnout mnohé z krásných produktů, vyrobených v českých bižuterních a sklářských firmách. Je to také jedinečná možnost výhodně nakoupit přímo od výrobců, protože si tato událost našla své pravidelné příznivce. Hlavními partnery výstavy bylo Statutární město Jablonec nad Nisou, MSB a CzechTourism. Partnery výstavy byli Liberecký kraj, Ministerstvo kultury ČR, Powiat Jelenogorski, JKIC, Preciosa, Texo Plus a BusLine. Výstavy se zúčastnilo 40 vystavovatelů a navštívilo ji 13600 návštěvníků což je nárůst o 13 % oproti předešlému roku. spokojenost je i na straně vystavujících firem a Muzea skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou.

Svaz upořádal další ročník módní přehlídky Made in Jablonec ve spolupráci s tradičními partnery. Na přípravách se podílelo více než 40 oděvních, bižuterních a šperkařských firem. Vedle toho uspořádal celou řadu tzv. eventů, jako například Dílna inspirace 2019, České Vánoce v Palace Plus. Svaz vlastní bižuterní centrum Palace Plus, které navštívilo přes 20000 návštěvníků a pracovalo na principu samofinancování.

Koncem roku 2019 se podařilo zrealizovat 3 prezentace v Moskvě ve spolupráci s tamním Českým centrem. V průběhu roku 2019 připravoval svaz několik zahraničních prezentací a velkou výstavu „Krása z České republiky „v Jekatěrinburgu a účast na výstavě ARU 2020 v Almaty.

Činnost Svazu výrobců skla a bižuterie je dlouhodobě zaměřena na rozvoj obchodu a marketingu členských firem a tímto směrem budeme pokračovat i nadále.



## STRUKTURA SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU V ČESKÉ REPUBLICE

Struktura průmyslu skla a keramiky v České republice je dále popsána podle dělení do jednotlivých produkčních oborů tak, jak je pak užito i v dalších částech této výroční zprávy. V jednotlivých oborech jsou uvedeny podniky, které svou ekonomickou vahou a prestiží svůj obor profilují. Dále jsou zde uvedeny i základní informace o českých producentech strojů a zařízení a o poskytovatelích servisu a služeb a dodavatelích základních surovin pro sklářský a keramický průmysl.

V České republice je k 30. 6. 2019 108 firem (bude upřesněno) nad 20 zaměstnanců:

CZ NACE 23.1 – výroba skla a skleněných výrobků je zařazeno 108 firem. Podle sledovaných výrobních oborů je 32 firem plochého skla, 38 dutého skla (z toho 4 jsou výrobci obalového skla, ostatní firmy se zabývají výrobou užitkového skla), 6 skleněných vláken a výrobků z nich a 32 je skupina tzv. ostatního skla (viz. následující text).

CZ NACE 23.41 – výroba keramických a porcelánových výrobků převážně pro domácnost a ozdobných předmětů je zařazeno 19 firem, z toho 7 je výrobců porcelánu.

CZ NACE 23.42 – výroba keramických sanitárních výrobků jsou zařazeny 2 firmy.

## Ploché sklo

### ***AGC Flat Glass Czech, a.s.: klíčový hráč v oblasti výroby a zpracování plochého skla***

Jediným výrobcem velkoformátového plochého skla v České republice je společnost AGC Flat Glass Czech, a.s., člen AGC Group se sídlem v Teplicích. Tato společnost je v současnosti největším výrobcem plochého skla a jeho aplikací ve střední a východní Evropě. Stoprocentním vlastníkem společnosti je skupina Asahi Glass Co. Ltd., Japonsko.

Aktivity společnosti AGC Flat Glass Czech, a.s. zahrnují výrobu základního plochého plaveného skla (float) v barvě čiré nebo definované odstíny zelené a šedé. Ta jsou další transformací zhodnocována na tzv. nízkoemisní skla upravující světelný a energetický průtok, dále na skla bezpečnostní lepená nebo tvrzená, skla zvukově izolační, matovaná nebo lakovaná skla pro exteriérové i interiérové aplikace a zrcadla. Dalším zpracováním vznikají izolační dvojskla a trojskla, ohýbaná stavební skla, nábytková skla, skla pro solární techniku a protipožární skla. Vedle plaveného skla společnost vyrábí desítky vzorů ornamentního litého skla. Obchodní politika společnosti je založena především na exportu do zemí střední a východní Evropy. Produkce firmy se ovšem uplatňuje i v celosvětové obchodní síti skupiny AGC Group.

Aktivity AGC Flat Glass Czech, a.s. podporuje v České republice, na Slovensku a v Polsku obchodní síť tvořená dceřinými společnostmi, které zajišťují další transformaci skla pro architekturu a stavebnictví. Společnost jejich prostřednictvím dodává i významné objemy nezušlechtěného plochého skla dalším nezávislým zpracovatelským podnikům.

Velké množství plochého skla zpracovává v České republice automobilová divize skupiny AGC, konkrétně společnost AGC Automotive Czech, a.s., se sídlem v Chudeřicích u Bíliny. AGC Automotive Czech, a.s. vyrábí kalená i vrstvená bezpečnostní skla především pro osobní ale i nákladní automobily a autobusy včetně provedení dodatečných operací jako jsou aplikace enkapsulovaných nebo extrudovaných plastových profilů a aplikace požadovaných dodatečných komponentů (lišť, pinů, konektorů, držáků atd.). Společnost AGC Automotive Czech, a.s. vyrobí a prodá zhruba 25 miliónů autoskel ročně a je tak jedním z největších a nejkomplexnějších podobných výrobců v Evropě.

Společnost je součástí evropské skupiny výrobních, vývojových a obchodních subjektů skupiny AGC Automotive Europe Ltd., která má své aktivity soustředěny v Belgii, České republice, Francii, Itálii, Maďarsku, Německu, Rusku, Španělsku, Turecku a ve Velké Británii a vyrábí více než 70 miliónů čelních, bočních, zadních a střešních bezpečnostních autoskel ročně.

AGC Automotive Europe Ltd. je součástí celosvětově působící Automotive Glass Company, Asahi Glass Co., Ltd., Japonsko. Její vizí je být nejrespektovanějším světovým dodavatelem všech typů bezpečnostních skel pro automobilový průmysl.

V České republice působí řada dalších firem zpracovávající ploché sklo na různé specializované produkty. Jsou to např. Saint – Gobain Sekurit ČR, spol. s r.o., a NSG Group (Pilkington AGR Czech spol. s r.o.), výroba skel pro osobní automobily; Amirro, s.r.o., Čelákovice, výroba zrcadel a nábytkového skla; ERTL GLAS, s.r.o., Říčany, výroba vrstveného bezpečnostního skla, tepelně ochranného skla; WMA – Glass, s.r.o. Chrastava, výroba izolačních skel; Bepof spol. s r. o., Hranice u Aše, zpracování plochého skla a zrcadel; atd.

Vedle výše uvedených společností existuje i řada velkoobchodních firem obchodujících s produkty a službami týkajícími se zušlechtěných plochých skel.

## Obalové sklo

Produkce obalového skla zahrnuje nápojové láhve a konzervové sklo vyráběné pro potravinářský průmysl (pivo, víno, likéry, nealkoholické nápoje, minerální vody, ovoce atd.) a dále pak skleněné obaly pro výroby chemického, farmaceutického a kosmetického průmyslu.

Dominantními výrobci obalového skla v České republice jsou společnosti O-I Czech Republic, a.s. která členem nadnárodní skupiny podniků Owens-Illinois (USA) a VETROPACK MORAVIA GLASS, akciová společnost, Kyjov, která je součástí nadnárodní skupiny Vetropack Holding AG, se sídlem ve Švýcarsku. Tato dvě uskupení drží kolem 80 % tržního podílu této komodity obalového skla v České republice a mají, v rámci svých nadnárodních vlastnických a obchodních vazeb, i významné exportní podíly v okolních zemích.

Dále v České republice působí výrobci skleněných obalů SKLÁRNY MORAVIA, akciová společnost, Úsobrno a STÖLZLE – UNION, s.r.o., Heřmanova Huť (vlastníkem je Stölzle – Oberglas GmbH).

## Skleněná vlákna a výrobky z nich

Jediným výrobcem skleněných textilních vláken a výrobků z nich v České republice je společnost SAINT-GOBAIN ADFORS CZ, s.r.o. Litomyšl, která organizačně spadá do sektoru inovativních materiálů skupiny Saint-Gobain. Produktově zahrnuje aktivity: „Vertex“ a „ADFORS CONSTRUCTION PRODUCTS EUROPE“. Termín „CONSTRUCTION PRODUCTS“ odráží konečné použití výrobků společnosti.

Jediným českým výrobcem, který se zabývá výrobou tepelných a zvukových izolací ze skleněných vláken ve formě rohoží a desek je společnost Union Lesní Brána, a.s., Dubí u Teplíc.

Izolační materiál na bázi skelné vlny ve formě desek a rolí vyrábí KNAUF INSULATION, spol. s r. o., Krupka u Teplíc. Závod v Krupce je jedním z nejmodernějších výrobních závodů minerálních izolací ze skelné vlny v Evropě.



## Užitkové sklo

V České republice existuje cca třicet firem nad 20 zaměstnanců, jejichž hlavní výrobní činností je výroba užitkového skla. K největším patří Crystalex CZ, s.r.o. s výrobním závodem v Novém Boru (strojní výroba užitkového sodnodraselného skla), Crystal BOHEMIA, a.s., Poděbrady (olovnatý křišťál) a CRYSTALITE BOHEMIA s.r.o., Světlá nad Sázavou. U posledních dvou společností došlo v roce 2020 ke sloučení pod sklárnu v Poděbradech. Dále je zde celá řada menších firem s velmi rozmanitým sortimentem – umělecké sklo, broušený olovnatý křišťál, užitkové sklo dekorované malbou, perokresbou, lazurou, vysokým smaltem a rytinou, ručně vyráběné užitkové sklo, historické repliky, hutní sklo atd. Například firmy – Ajeto spol. s r.o. Czech Glass Craft, Lindava, Blažek Glass, s.r.o., Poděbrady, CAESAR CRYSTAL BOHEMIAE, a.s., Světlá nad Sázavou, SKLÁRNA SLAVIA, s.r.o., Nový Bor, Královská Huť, s.r.o., Doksy, EGERMANN, s.r.o., Nový Bor, BOHEMIA MACHINE, s.r.o., Světlá nad Sázavou a celá řada dalších.

Exkluzivní, ručně vyráběné užitkové sklo, vyrábí společnost MOSER, a.s., Karlovy Vary.

Domácenské varné sklo vyrábí sklárny KAVALIERGLASS, a.s., Sázava.

## Ostatní sklo

Produkty zařazované do tohoto oboru sklářského průmyslu se často (zvláště v zahraničí) nazývají speciální skla a jedná se o širokou paletu sklářských produktů s přesně definovanými zvláštními vlastnostmi, které mají své odběratele převážně v jiných zpracovatelských oborech z průmyslového trhu. Sortiment tohoto oboru je v České republice velmi široký. Zahrnuje technické, laboratorní a laboratorní přístrojové sklo, technické kuličky, skleněné průmyslové aparatury, ochranné svářečské sklo, optické sklo a zařazuje se sem i výroba stavebních skleněných tvárnic, výroba bižuterních polotovarů a výroba osvětlovacího skla.

Dominantním českým výrobcem technického a laboratorního skla, trubic a aparatur z borosilikátového skla je společnost KAVALIERGLASS, a.s., Sázava. Dále vyrábí technické sklo a laboratorní sklo TECHNOSKLO, s.r.o., Držkov, EXATHERM, s.r.o., Železný Brod (skleněné teploměry a hustoměry), Detesk, s.r.o., Železný Brod (technické sklo boritokřemičité), a další menší firmy.

Z výrobců optického skla jmenujme např. společnosti ECOGLASS, a.s., Jablonec nad Nisou, která se zabývá výrobou přesných lisovaných komponentů z optických skel pro elektrooptické přístroje.

Společnost VITRABLOK, s.r.o., Duchcov vyrábí skleněné tvárnice pro stavebnictví.

Frity a glazury vyrábí firmy MEFRIT spol. s r.o.

Výroba bižuterních polotovarů je předmětem činnosti řady podniků vesměs ze severu území České republiky, v oblasti Jablonecka (Preciosa, a.s., PAS Jablonec, a.s.).

Osvětlovací sklo vyrábí Sklárna Janštejn, s.r.o. a je doplňkovým sortimentem několika výrobců užitkového a technického skla. Výrobou komponent pro výrobu lustrů a samostatnou výrobou lustrů se zabývá řada podniků, nejvýznamnějšími výrobci jsou Preciosa, a.s.

## Užitkový porcelán a keramika

Sortiment užitkového porcelánu zahrnuje výrobky určené pro běžné denní použití až po výrobky luxusní – jako jsou např. luxusní užitkový porcelán, užitkový a ozdobný porcelán růžový, cibulový, figurální porcelán.

Významnými výrobci porcelánu jsou společnosti Thun 1794, a.s., Nová Role, Český porcelán, a.s., Dubí, G. Benedikt Karlovy Vary, s.r.o., Rudolf Kämpf s.r.o., Nové Sedlo, a König-Porzellan Sokolov, spol. s r.o., Sokolov.

Výrobou užitkové keramiky se zabývá značný počet specializovanějších menších výrobců. Mezi největší výrobce patří např. KERAMO družstvo umělecké výroby Kožlany, a Keramika Krumvíř, spol. s r.o., Krumvíř. Keramické kachle vyrábí KERAMIA, s.r.o., Znojmo.

## Technická a zdravotnická keramika

Dominantními českými producenty sanitární keramiky jsou dva výrobci, LAUFEN CZ, s.r.o. (má výrobní závody v Bechyni a ve Znojmě), člen skupiny Roca a Ideal Standard, s.r.o., Teplice. Oba podniky jsou výrazně exportně zaměřené a jejich tržní úspěšnost je tak do značné míry odvislá od vývoje stavebnictví v Evropě.

Výrobci technického porcelánu jsou Jizerská porcelánka, s.r.o., Desná v Jizerských horách, která vyrábí laboratorní porcelán a porcelánové trubice a ELPOR, s.r.o., Krupka Bohosudov.

Dále lze jmenovat firmy jako např. KERAMTECH, s.r.o., Žacléř, výroba slévárenské keramiky a technického porcelánu, BRISK TÁBOR, a.s., výroba zapalovacích a žhavicích svíček pro spalovací motory a technickou keramiku, HOFMANN CERAMIC CZ, s.r.o., Bělá nad Radbuzou, výroba technické keramiky pro slévárny, ESTCOM CZ-oxidová keramika, a.s., Louny, výroba žáruvzdorné keramiky a keramických trubic, Diamorph Hob Certec, s.r.o., Horní Bříza, výroba technické keramiky atd.

## Ostatní minerální výrobky

Hlinitokřemičitá vlákna odolná proti vyšším teplotám a z nich vyráběné izolační vláknové výrobky značky SIBRAL (vata, rohože, tvarovky, desky), které jsou používány zvláště v konstrukci tepelných spotřebičů, produkuje UNIFRAX, s. r. o., Dubí u Teplic.

Výrobky z taveného čediče (otěruvzdorné a žáruvzdorné materiály značky EUROR) otěruvzdorné potrubí a průmyslové a interiérové dlažby vyrábí podnik EUTIT, s.r.o., Stará Voda. Společnost je jediným světovým výrobcem interiérové čedičové dlažby.

## **Pece, stroje a zařízení a odborné služby pro sklářský a keramický průmysl**

V České republice působí v současné době kolem čtyřiceti až padesáti samostatných firem, které vyrábějí a dodávají pece, stroje a zařízení, sklářské formy a přístroje, které slouží ve výrobě skla a keramiky, dále jsou to firmy provádějící servisní, projekční a odborné a poradenské práce pro tyto obory. Tyto firmy jsou různé velikosti a mají samozřejmě různý dosah své činnosti.

Mezi společnostmi, které vyvíjejí samostatnou produkční a obchodní činnost přesahující významněji hranice teritoria České republiky, patří někteří výrobci strojů a zařízení – zvláště Sklostroj Turnov CZ, s.r.o. vyrábějící stroje a zařízení pro automatickou výrobu obalového skla. Dále např. podnik SKLOPAN LIBEREC, a.s., který vyrábí stroje na opracování plochého skla, firma SKLÁŘSKÉ STROJE ZNOJMO, s.r.o. dodává různá strojní sklářská zařízení. Tepelné spotřebiče a pece pro výpaly porcelánu a keramiky komplexně a ve větším měřítku projektují a staví firmy REALISTIC, a.s., Karlovy Vary a BVD PECE, spol. s r.o., Karlovy Vary a LAC, s. r.o., Rajhrad. Firma Elsklo, spol. s r.o., Desná v Jizerských horách navrhuje a dodává zařízení pro malotonážní elektrické tavení skla. Sklářské hutní agregáty projektují a staví Teplotechna – Prima, s.r.o., Teplice. Významné zahraniční aktivity v oblasti designu a systémů řízení sklářských tavicích agregátů má společnost GLASS SERVICE, a.s., Vsetín a také firma DITES, spol. s r.o., Teplice (automatizované systémy řízení technologických procesů). Plynové tavicí pece a pomocné pece pro ruční výrobu skla vyrábí EGT servis, s.r.o., Hradec Králové.

Převážně na úrovni služeb a dodávek pro české producenty pracují výrobci a dodavatelé litinových a ocelových forem obalové sklo SKLOFORM, a.s., Suchdol nad Lužnicí. Dále pak např. firma DESKO, a.s., Desná v Jizerských horách dodává stroje a formy pro bižuterní výroby. Výrobci strojních zařízení pro výrobu skla jsou dále firmy FOR G, s.r.o., Teplice nebo BOHEMIA MACHINE, s.r.o., Světlá nad Sázavou.

Poměrně velká skupina firem i řada nezávislých jednotlivců se zabývá návrhy postupů a stavbou strojů pro mechanické opracování skla (procesy rytí, broušení, leštění) – jako DIAS TURNOV, s.r.o. nebo POLPUR, spol. s r.o., Turnov.

## Suroviny pro sklářský a keramický průmysl

Dlouholetá tradice a rozvoj výroby skla, porcelánu a keramiky byly podmíněny, mimo další faktory, dostatkem základních surovin, tj. písku, kaolinu, živce a křemene.

Vysoce kvalitní sklářské písky s extrémně vysokým obsahem  $\text{SiO}_2$  jsou vynikající pro sklářský průmysl i pro nejrůznější použití v dalších oborech. Písky se dodávají vlhké i sušené. V České republice těží a dodávají tyto písky společnosti Provodínské písky, a.s., Provodín a Sklopísek Střeleč, a.s., Mladějov v Čechách.

Těžbou a úpravou kaolinů se zabývají společnosti LB MINERALS, s.r.o., Sedlecký kaolin, a.s., Kaolin Hlubany, a.s., Podbořany. Společnost LB MINERALS, s.r.o., Horní Bříza je dodavatelem keramických kaolinů určených pro obkladačky, dlaždice a sanitární keramiku, směsných kaolinů pro sanitární keramiku, papírenských kaolinů a kaolinů pro skleněná vlákna. Plavený kaolin dodávaný společností Sedlecký kaolin, a.s. se používá především pro porcelán a keramiku. Společnost Kaolin Hlubany, a.s. dodává plavené kaoliny keramické.

Mimo těžby a úpravy kaolinů je součástí produkce společnosti LB MINERALS, s.r.o. i těžba a úprava živců. Pro výrobu obalového a tabulového skla, glazur a porcelánu jsou vhodné živce draselné, pro výrobu frit a smaltů živce sodnovápenaté. Sodnodraselné až draselnosodné živce dodává také K M K GRANIT, a.s., Krásno. Živce se uplatňují jako tavivo.



## POSTAVENÍ SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU V ČESKÉ REPUBLICE

Průmysl skla a keramiky je tradiční součástí zpracovatelského průmyslu v České republice.

Průmysl skla a keramiky je, podle NACE – Všeobecná statistická klasifikace ekonomických činností, kterou používá Evropské unie, zařazen do odvětví Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků.

CZ-NACE 23 Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků slučuje výroby skla, keramiky a stavebních hmot různých typů a rozličného užití. Výroba těchto komodit má v České republice dlouholetou tradici a vysokou úroveň.

**Členění činností CZ-NACE 23 je následující:**

- 23.1 Výroba skla a skleněných výrobků
- 23.2 Výroba žáruvzdorných výrobků
- 23.3 Výroba stavebních výrobků z jílovitých materiálů
- 23.4 Výroba ostatních porcelánových a keramických výrobků
- 23.5 Výroba cementu, vápna a sádry
- 23.6 Výroba betonových, cementových a sádrových výrobků
- 23.7 Řezání, tvarování a konečná úprava kamenů
- 23.9 Výroba brusiv a ostatních nekovových minerálních výrobků j. n.

Obory 23.1 a 23.4 z toho:

23.41 Výroba keramických a porcelánových výrobků převážně pro domácnost a ozdobných předmětů

23.42 Výroba keramických sanitárních výrobků

23.43 Výroba keramických izolátorů a izolačních příslušenství

23.44 Výroba ostatních technických keramických výrobků

reprezentují výrobu skla a skleněných výrobků a výrobu porcelánových a keramických výrobků, které jsou předmětem hodnocení této výroční zprávy.

V následujících tabulkách jsou uvedeny tržby bez DPH za prodej vlastních výrobků a služeb průmyslové povahy (dále jen tržby) a tržby bez DPH za přímý vývoz (dále jen přímý vývoz) v jednotlivých odvětví zpracovatelského průmyslu. Tržby a přímý vývoz jsou uvedeny v běžných cenách. Tržby a přímý vývoz jsou uvedeny bez CZ-NACE 33 Opravy a instalace strojů a zařízení.

V roce 2019 činily tržby zpracovatelského průmyslu v České republice 4 123,50 mld. Kč (roce 2018 činily tržby 3 824,86 mld. Kč). Tržby zpracovatelského průmyslu se meziročně zvýšily o 7,81 %. Výše tržeb 121,97 mld. Kč odvětví Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků znamenala zvýšení proti roku 2018 o 2,74 %. Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků se svými tržbami v roce 2019 podílela na tržbách zpracovatelského průmyslu 3,00 %.

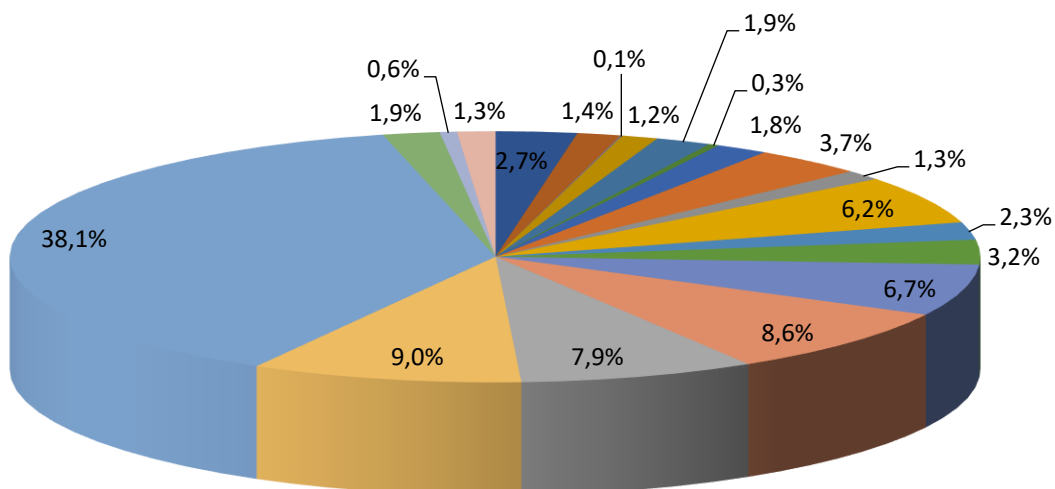
## Tržby zpracovatelského průmyslu v roce 2019

	Tržby	Podíl
	(mld. Kč)	(%)
Výroba potravinářských výrobků, nápojů	266,49	6,5
Výroba textilií a oděvů	48,49	1,2
Výroba usní a souvisejících výrobků	2,44	0,1
Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku	44,53	1,1
Výroba papíru a výrobků z papíru	73,42	1,8
Tisk a rozmnožování nahraných nosičů	21,30	0,5
Výroba tabák. vyr., koksu a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.	161,29	3,9
Výroba chemických látek a chemických přípravků	141,32	3,4
Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků	37,14	0,9
Výroba pryžových a plastových výrobků	250,54	6,1
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	121,97	3,0
Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárnictví	178,94	4,3
Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení	236,99	5,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení	304,16	7,4
Výroba elektrických zařízení	270,02	6,5
Výroba strojů a zařízení j.n.	309,47	7,5
Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přírůbů a návěsů	1250,21	30,3
Výroba ostatních dopravních prostředků	59,20	1,4
Výroba nábytku	23,44	0,6
Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.	50,35	1,2
<b>Zpracovatelský průmysl</b>	<b>4 123,50</b>	<b>100,0</b>



**Struktura tržeb zpracovatelského průmyslu v roce 2019**

Přímý vývoz zpracovatelského průmyslu činil 2 453,53 mld. Kč, tj. o 3,1 % více, než v roce 2018 (2 379,59 mld. Kč).



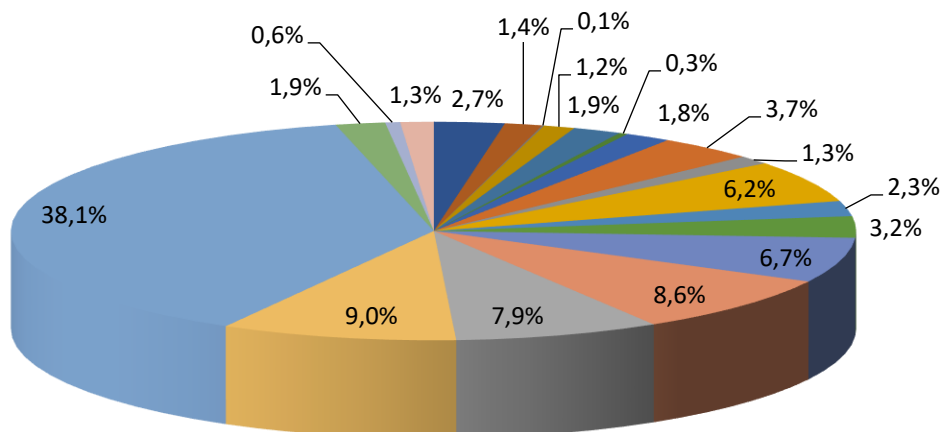
- Výroba potravinářských výrobků, nápojů
- Výroba textilů a oděvů
- Výroba usní a souvisejících výrobků
- Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku
- Výroba papíru a výrobků z papíru
- Tisk a rozmnožování nahraných nosičů
- Výroba tabák. vyr., koksů a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.
- Výroba chemických látek a chemických přípravků
- Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků
- Výroba pryžových a plastových výrobků
- Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků
- Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárnictví
- Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení
- Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení
- Výroba elektrických zařízení
- Výroba strojů a zařízení j.n.
- Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů
- Výroba ostatních dopravních prostředků
- Výroba nábytku
- Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.

### Přímý vývoz zpracovatelského průmyslu v roce 2019

## Výroční zpráva sklářského a keramického průmyslu 2019

	Vývoz	Podíl
	(mld. Kč)	(%)
Výroba potravinářských výrobků, nápojů	65,96	2,7
Výroba textilií a oděvů	35,30	1,4
Výroba usní a souvisejících výrobků	1,79	0,1
Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku	29,17	1,2
Výroba papíru a výrobků z papíru	45,25	1,8
Tisk a rozmnožování nahaných nosičů	8,38	0,3
Výroba tabák. vyr., koxu a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.	43,00	1,7
Výroba chemických látek a chemických přípravků	91,30	3,7
Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků	31,04	1,3
Výroba pryžových a plastových výrobků	151,57	6,1
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	55,29	2,2
Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárenství	77,41	3,1
Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení	162,58	6,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení	211,34	8,6
Výroba elektrických zařízení	192,11	7,8
Výroba strojů a zařízení j.n.	220,45	8,9
Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů	930,97	37,7
Výroba ostatních dopravních prostředků	46,31	1,9
Výroba nábytku	13,97	0,6
Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.	31,10	1,3
<b>Zpracovatelský průmysl</b>	<b>2 471,07</b>	<b>100,0</b>

### Struktura přímého vývozu zpracovatelského průmyslu v roce 2019



- Výroba potravinářských výrobků, nápojů
- Výroba textilií a oděvů
- Výroba usní a souvisejících výrobků
- Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytek
- Výroba papíru a výrobků z papíru
- Tisk a rozmnožování nahraných nosičů
- Výroba tabák. výr., koxu a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.
- Výroba chemických látek a chemických přípravků
- Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků
- Výroba pryžových a plastových výrobků
- Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků
- Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárenství
- Výroba kovových konstrukcí a kovářských výrobků, kromě strojů a zařízení
- Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení
- Výroba elektrických zařízení
- Výroba strojů a zařízení j.n.
- Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů
- Výroba ostatních dopravních prostředků
- Výroba nábytku
- Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.

V následující tabulce jsou seřazena jednotlivá odvětví zpracovatelského průmyslu podle výše meziroční změny tržeb dosažené mezi roky 2019 a 2018. Tyto meziroční změny jsou zde užity jako indikátory dynamiky růstu jednotlivých odvětví.

**Dynamika prodeje podle jednotlivých odvětví zpracovatelského průmyslu**

Nejvýrazněji vzrostla základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků.

	Tržby 2018 (mld. Kč)	Tržby 2019 (mld. Kč)	Index 19/18 (%)
Výroba usní a souvisejících výrobků	2,88	2,44	84,6
Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.	49,34	50,35	102,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení	339,75	304,16	89,5
Výroba ostatních dopravních prostředků	59,64	59,20	99,3
Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení	236,19	236,99	100,3
Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku	48,95	44,53	91,0
Výroba strojů a zařízení j.n.	298,46	309,47	103,7
Výroba elektrických zařízení	258,52	270,02	104,5
Výroba papíru a výrobků z papíru	68,02	73,42	107,9
Výroba textilií a oděvů	48,23	48,49	100,5
<b>Zpracovatelský průmysl</b>	<b>3 824,86</b>	<b>3 851,71</b>	<b>100,7</b>
Výroba potravinářských výrobků, nápojů	253,20	266,49	105,2
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	118,72	121,97	102,7
Výroba pryžových a plastových výrobků	247,07	250,54	101,4
Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků	31,07	37,14	119,6
Výroba nábytku	23,04	23,44	101,7
Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů	1225,25	1250,21	102,0
Výroba chemických látek a chemických přípravků	147,56	141,32	95,8
Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárenství	194,91	178,94	91,8
Výroba tabák. vyr., koxu a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.	153,37	161,29	105,2
Tisk a rozmnožování nahraných nosičů	20,67	21,30	103,1

## Průmysl skla a keramiky

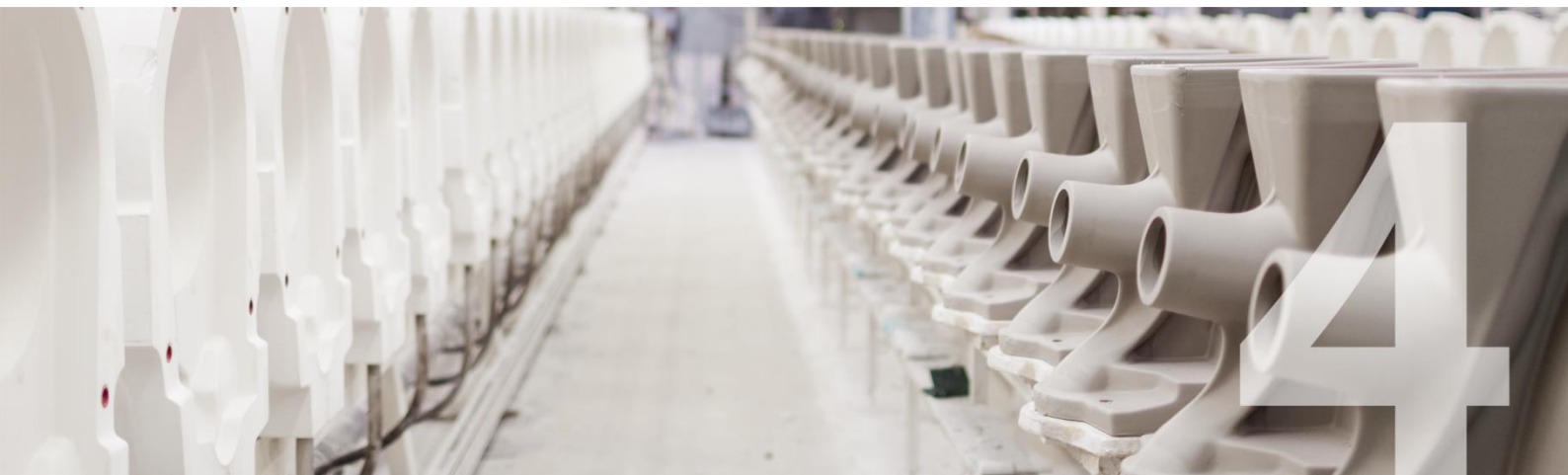
V následující kapitole „Vývoj sklářského a keramického průmyslu v období 2014–2019“ je hlouběji rozebrán a popsán, a to v oborovém členění, sklářský a keramický průmysl jako součást českého zpracovatelského průmyslu, která odpovídá charakteristickému zaměření činností organizací sdružených v Asociaci. Pro pochopení vztahů mezi zpracovatelským průmyslem, výrobou ostatních minerálních výrobků a sklářským a keramickým průmyslem je dále uvedena vysvětlující tabulka.

### Průmysl skla a keramiky ve zpracovatelském průmyslu v roce 2019

	Tržby	Přímý vývoz
<b>Průmysl skla a keramiky</b>		
Ukazatelé v mld. Kč (běžné ceny)	45,74	31,80
Podíl v ost. nekovových minerálních výrobcích (%)	37,50	57,51
Podíl ve zpracovatelském průmyslu (%)	1,11	1,29
<b>Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků</b>		
Ukazatelé v mld. Kč (běžné ceny)	121,97	55,29
Podíl ve zpracovatelském průmyslu (%)	2,96	2,24
<b>Zpracovatelský průmysl</b>		
Ukazatelé v mld. Kč (běžné ceny)	4 126,50	2 471,07

Tržby průmyslu skla a keramiky se v roce 2019 proti roku 2018 snížili o 0,02 mld. Kč, tj. 0,04 %, z toho přímý vývoz se snížil o 0,28 mld. Kč, tj. o 0,87 %.





## VÝVOJ SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU V OBDOBÍ 2014–2019

V této části výroční zprávy jsou zachyceny charakteristické hodnoty hlavních produkčních ukazatelů sklářského a keramického průmyslu České republiky v roce 2019 a v letech 2014–2019. V kontextu reálného vnějšího i vnitřního prostředí České republiky, na základě těchto dat, je cílem rozebrat a popsat hlavní trendy vývoje ekonomických ukazatelů sklářského a keramického průmyslu v uvedených letech.

V úvodu rozboru vývoje průmyslu skla a keramiky je uveden, pro uvědomění si širších souvislostí, přehled základních makroekonomických ukazatelů pro Českou republiku ve sledovaném období 2014–2019.

### Hlavní makroekonomické indikátory ČR v období 2014–2019

(Český statistický úřad – září 2020)

		2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Hrubý domácí produkt</b>	růst v %, reálně	2,3	5,4	2,5	5,2	3,2	2,3
<b>Průměrná míra inflace</b>	reálný růst %	0,4	0,3	0,7	2,5	2,1	2,8
<b>Obecná míra nezaměstnanosti</b>	průměr v %	6,1	5,0	4,0	2,9	2,2	2,0
<b>Růst průměrné reálné mzdy</b>	v %	2,5	2,9	3,7	4,2	5,9	3,5
<b>Obchodní bilance</b>	mld. Kč	154,1	155,2	183,9	152,6	132,7	149,0



<b>CZK / EUR</b>	průměr za rok	27,5	27,3	27,0	26,3	25,6	25,7
<b>CZK / USD</b>	průměr za rok	20,7	24,6	24,4	23,4	21,7	22,9

I přes nepatrné zpomalení ve 3. čtvrtletí 2019, si domácí ekonomika udržuje stabilní růstové tempo, které se poslední rok pohybuje kolem 2,5 %. Hlavním tahounem růstu zůstává spotřeba domácností, následována čistým exportem a spotřebou vlády. Naopak investice ve 3. čtvrtletí mírně klesly vlivem pokračujícího útlumu investic do strojů a ICT. Na výdajové straně ekonomiky pokračuje dominance služeb, jejich růst eliminuje slábnoucí příspěvek průmyslu, na který dopadá především slabá zahraniční poptávka. Aktuální předstihové indexy signalizují, že rozevírání nůžek mezi službami a průmyslem bude pokračovat i v dalších kvartálech, až do doby, dokud nedojde k oživení ve zpracovatelském průmyslu v Evropské unii, především v Německu.

S ohledem na nejasnou situaci v zahraničí bude domácí poptávka a z ní profitující sektor služeb i nadále hlavním růstovým faktorem české ekonomiky. Podpora bude přicházet zejména ze strany nízké nezaměstnanosti a stále vysokého růstu mezd. Obecná míra nezaměstnanosti (podle definice ILO) klesla ve 3. čtvrtletí 2019 meziročně o 0,2 p. b. na 2,2 % a zůstala tak nejnižší ze všech zemí v rámci EU. Průměrná hrubá měsíční nominální mzda ve stejném období stoupla meziročně o téměř sedm procent. Na mírné ochlazení trhu práce však ukazuje pokles nabídky volných míst a rovněž zpomalující růst mezd.

Detailní statistiky za průmysl ukazují, že za jeho meziročním poklesem ve 3. čtvrtletí stojí především nižší výroba základních kovů, hutního zpracování kovů a slévárenství. Naopak výroba motorových vozidel, elektrických zařízení a farmaceutických produktů meziročně značně posílila. Ve 3. čtvrtletí došlo k nárůstu tržeb v medium hightech sektoru (s dominantním postavením výroby motorových vozidel, strojírenství a elektrotechnického průmyslu), který zabezpečuje 51,5 % tržeb průmyslu, zatímco v high-tech sektoru (s podílem 9,8 %) došlo k jejich poklesu.

Zásadní vliv na vývoj průmyslových odvětví mají nové technologie. Z mezinárodní komparace technologických trendů, resp. patentní statistiky, vyplývá, že ČR je v drtivé většině klíčových technologií v první světové dvacítkě (podrobněji viz BOX II: V ČR se nejvíce daří inovacím ve zdravotnictví a dopravě). Nicméně srovnání zároveň odhaluje, že ČR se specializuje především na nanotechnologie, které ve světovém kontextu již nejsou hlavním trendem, zatímco v mikro a nano-elektronice spíše ztrácí. (Zdroj: MPO, *Analýza vývoje ekonomiky ČR – leden 2020, leden 2020*)

Průmysl skla a keramiky, který je zahrnut do odvětví Výroba ostatních minerálních výrobků, spadá do kompetence Ministerstva průmyslu a obchodu (MPO), které očekává pokračující mírný růst průmyslové výroby i v dalších letech.

Hrubý domácí produkt (HDP) se v roce 2019 zvýšil o 2,5 %. Ve 4. čtvrtletí meziroční tempo růstu HDP výrazněji zpomalilo a dostalo se na 2,0 %. Po celý rok růst HDP stabilně a silně podporovala domácí spotřeba, která se ve 4. čtvrtletí meziročně zvýšila o 2,8 %. Naopak bilance zahraničního obchodu, která růst HDP silně podpořila ve 2. a 3. čtvrtletí, v závěru roku zaznamenala propad. Přebytek bilance zahraničního obchodu se zbožím a službami loni dosáhl 345,7 mld. korun. Zvýšil se přebytek

obchodu se zbožím, ale propad u služeb vedl k tomu, že bilance zahraničního obchodu loni příliš nepřispěla k celkovému růstu HDP.

Meziroční růst celkové zaměstnanosti v roce 2019 dosáhl 0,7 %, ve 4. čtvrtletí ale zejména vlivem exportních oborů již jen stagnoval. V některých odvětvích nedostatek pracovní síly stále představoval významnou bariéru růstu (zejména ve stavebnictví). Obecná míra nezaměstnanosti doznala během loňského roku jen minimálních změn. V prosinci 2019 čítala 1,8 % u mužů a 2,3 % u žen. Průměrná hrubá nominální měsíční mzda loni vzrostla o 7,1 % (na 34 125 korun). Šlo o druhé nejvyšší meziroční tempo za posledních jedenáct let. (Zdroj: ČSÚ; Vývoj ekonomiky České republiky v roce 2019; duben 2020)

Dále uvedená data a rozborů byly shromážděny a zpracovány pro průmysl skla a keramiky, jako oblasti českého zpracovatelského průmyslu, která odpovídá charakteristickému zaměření činností podniků sdružených v Asociaci. Zvolený způsob popisu průmyslového vývoje vychází ze sledování dat uspořádaných do jednotlivých oborů průmyslu skla a keramiky. Pro rozbor za rok 2019 byla použita dostupná statistická data za firmy s více než 50 zaměstnanci aktuální k 30. 6. 2020, která byla doplněna kvalifikovanými odhady.

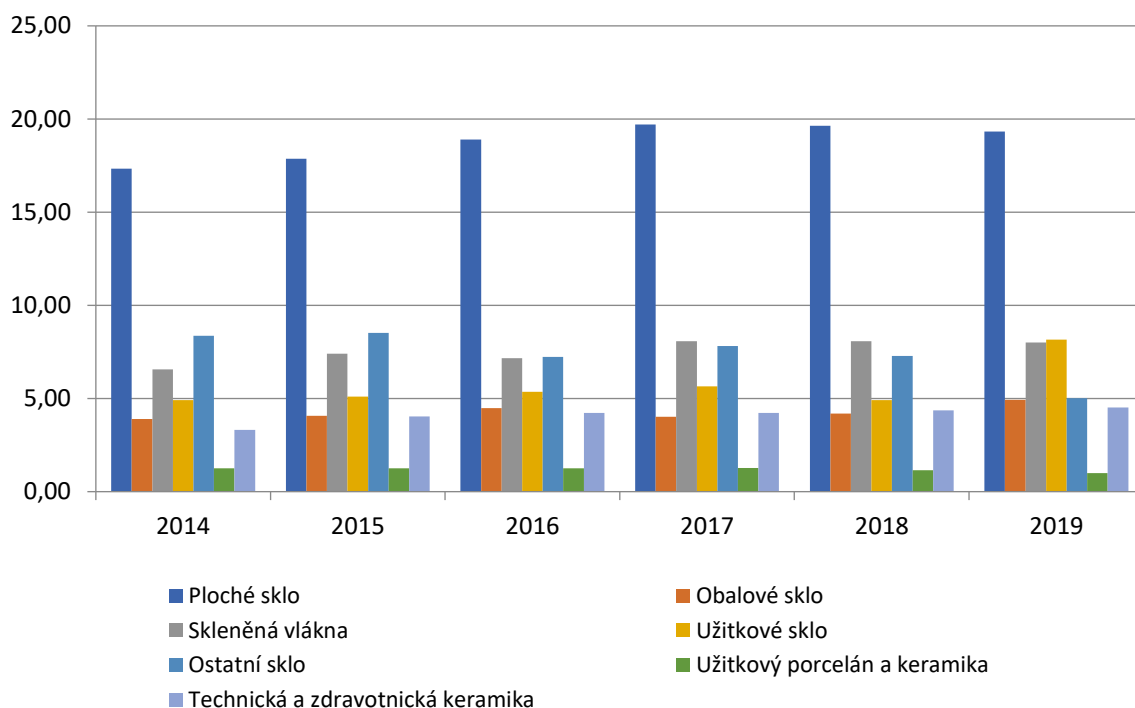
## Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb

### Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb (mld. Kč)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	index 19/18
							(%)
<b>Ploché sklo</b>	17,34	17,87	18,90	19,71	19,63	19,32	98,4
<b>Obalové sklo</b>	3,90	4,07	4,49	4,02	4,19	4,93	117,6
<b>Skleněná vlákna</b>	6,56	7,40	7,17	8,07	8,08	8,00	99,0
<b>Užitkové sklo</b>	4,92	5,10	5,35	5,64	4,91	8,17*	166,3*
<b>Ostatní sklo</b>	8,36	8,52	7,23	7,82	7,29	5,02*	68,9*
<b>Sklo celkem</b>	41,08	42,96	43,13	45,26	44,10	45,44	103,0
<b>Užitkový porcelán a keramika</b>	1,25	1,25	1,26	1,26	1,15	1,00	87,3
<b>Technická a zdravotnická keramika</b>	3,32	4,03	4,23	4,23	4,37	4,51	103,2
<b>Keramika celkem</b>	4,56	5,28	5,48	5,49	5,52	5,51	99,9
<b>Sklo a keramika celkem</b>	<b>45,65</b>	<b>48,24</b>	<b>48,61</b>	<b>50,75</b>	<b>49,62</b>	<b>50,96</b>	102,7

\*Data ovlivněna změnou zařazení podle klasifikace CZ-NACE významné firmy v oboru mezi lety 2018 a 2019

### Vývoj tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb (mld. Kč)



V roce 2019 dosáhla výše tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb (dále jen tržby) ve sledovaných oborech 50,96 mld. Kč.

Tržby sklářského průmyslu dosáhly 45,44 mld. Kč, což je o 3,00 % více než v roce 2018. Tržby se držely na úrovni předešlých 2 let a mírně vzrostly. Podíl plochého skla činil 42,5 %, ostatního skla 11,1 %, skleněných vláken a výrobků z nich 17,6 %, obalového skla 10,8 % a užitkového skla 18,0 %.

Tržby sledovaných oborů porcelánu a keramiky dosáhly 5,51 mld. Kč, což je o 0,1 % méně, než v roce 2018. Podíl užitkového porcelánu a keramiky činil 18,2 %, podíl technické a zdravotnické keramiky 81,8 %.

#### **Vývoj tržeb v roce 2019 v jednotlivých oborech byl následující.**

Výše tržeb plochého skla v roce 2019 byla 19,32 mld. Kč. Proti roku 2018 se snížila o 1,6 %. Produkce plochého skla je závislá na vývoji stavebnictví a automobilovém průmyslu.

Stavební produkce vzrostla v roce 2019 meziročně o 2,3 % a jednalo se již o třetí rok růstu. V dobré kondici je pozemní i inženýrské stavitelství a vývoj v oblasti hodnoty stavebních povolení a zakázek dává naději také do roku 2020. Dařilo se též bytové výstavbě zejména ve fázi zahajování. V roce 2019 byla zahájena výstavba 38 677 bytů, což oproti roku 2018 představuje růst o 16,8 %. Jednalo se o již šestý růst v řadě, což lze zcela jistě považovat za úspěch, i když základna z let 2012 a 2013 byla velmi nízká. Většinu zahájených bytů tvoří byty v rodinných domech a realizují se převážně mimo hlavní město. V Praze se uplatňují především byty v bytových domech a v roce 2019 se jich zahájilo meziročně dvakrát více. Naději na příznivý vývoj dává

statistika stavebních povolení. Jejich orientační hodnota dosáhla loni 414,3 mld. Kč a meziroční růst o 15,7 % byl již pátým v řadě. Dařilo se nové výstavbě i změnám dokončených staveb ve všech kategoriích. *(Zdroj: Český statistický úřad)*

Výroba silničních vozidel v Česku v roce 2019 jen mírně poklesla. Celkově bylo v roce 2019 vyrobeno 1 459 998 silničních vozidel (- 0,6 %). Produkce motorových vozidel se meziročně snížila na 1 433 760 kusů (- 0,7 %), přípojných vozidel bylo vyrobeno 26 238 kusů (+ 3,7 %). Z hlediska objemu vévodí tuzemské produkci segment osobních vozidel, i nadále se daří výrobcům autobusů. Tuzemští výrobci osobních automobilů vyrobili celkem 1 427 563 vozů (v roce 2018 to bylo 1 437 396 kusů). Výroba osobních automobilů tak opět tvořila hlavní část objemu vyrobených motorových vozidel. Pro oba hlavní tuzemské výrobce autobusů byl minulý rok velmi úspěšný. Za leden až prosinec bylo vyrobeno celkem 5 217 vozů, což je nárůst o 327 kusů, tedy o 6,7 %. *(Zdroj: Sdružení automobilového průmyslu)*

Vývoj oboru plochého skla v následujících letech bude ovlivňován především dalším vývojem situace ve stavebnictví ve střední Evropě a produkcí automobilového průmyslu.

Tržby obalového skla dosáhly v roce 2019 výše 4,93 mld. Kč, proti roku 2018 se zvýšily o 17,6 %. Tržby skleněných vláken a výrobků z nich meziročně klesly o 1,0 %. Vliv na tržby mělo zpravidla maximální využití kapacit firem vyrábějících z velké části pro stavebnictví. Pozitivně se projevil růst vývozu tohoto sortimentu do zahraničí, zejména do Evropské unie a Ruska, který doplňoval vývoj na českém trhu.

Od roku 2010 rostou stabilně tržby užitkového skla, v roce 2019 meziročně vzrostly o 66,3 %. Tento skokový nárůst je ovlivněn změnou zatřídění a vykazování podle klasifikace CZ-NACE jedné významné firmy v oboru mezi lety 2018 a 2019. Přesto po očištění dat je možné prezentovat nárůst tržeb mezi lety 2018 a 2019 v sektoru užitkového skla. Tento výrobní obor je vždy citlivý na vývoj ekonomicko-politické situace v regionech stěžejních pro výrobce užitkového skla. Proti roku 2018 se meziročně tržby užitkového skla 3,26 mld. Kč. Pro výši tržeb je rozhodující vývoz. V oboru panuje ve světě velmi tvrdá konkurence, které české firmy čelí vysokou kvalitou, designem a originalitou výrobků. Lze říci, že si firmy a jejich výrobky ve světě od roku 2010 upevňují svojí pozici.

Tržby ostatního skla zaznamenaly proti roku 2018 pokles (2,27 mld.). Tento významný pokles je ovlivněn změnou zatřídění a vykazování podle klasifikace CZ-NACE jedné významné firmy v oboru mezi lety 2018 a 2019 (přesun z oboru ostatní sklo do oboru užitkové sklo). Tato skupina zahrnuje široký sortiment výrobků (technické a laboratorní sklo, dlaždice a cihly ze skla, skleněné polotovary pro bižuterii atd.). Vývoj tržeb jednotlivých sortimentních skupin je velmi nevyrovnaný.

Tržby užitkového porcelánu a keramiky se meziročně snížily (12,7 %). Výrobcům porcelánu se podařilo důslednou obchodní politikou uzavřít potřebné množství obchodních kontraktů, ale stále jejich činnost ovlivňovala nestabilní situace v zemích bývalého Sovětského svazu, na Blízkém východě a import do Evropy z Asie.

Tržby technické a zdravotnické keramiky se zvýšily o 3,2 %.

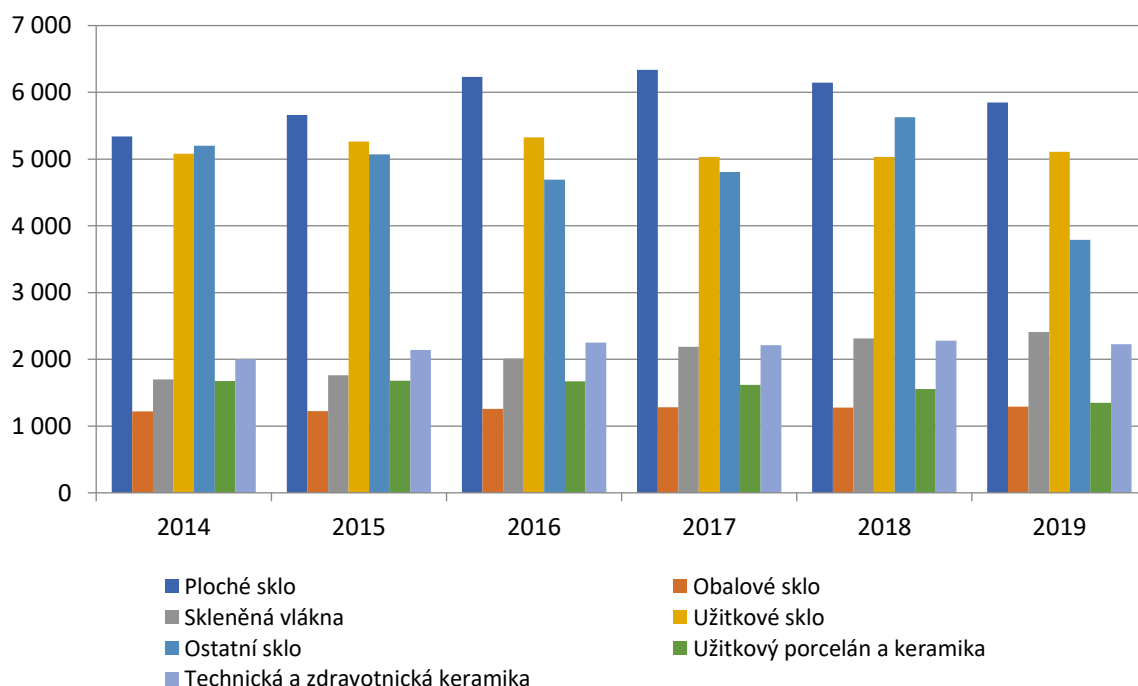
## Pracovníci

### Průměrný evidenční počet pracovníků (osob)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	index 19/18 (%)
<b>Ploché sklo</b>	5 338	5 660	6 229	6 335	6 143	5 847	95,2
<b>Obalové sklo</b>	1 219	1 223	1 257	1 280	1 279	1 291	100,9
<b>Skleněná vlákna</b>	1 698	1 763	2 012	2 189	2 312	2 407	104,1
<b>Užitkové sklo</b>	5 079	5 264	5 327	5 030	5 031	5 109*	101,6*
<b>Ostatní sklo</b>	5 198	5 070	4 694	4 806	5 628	3 789*	67,3*
<b>Sklo celkem</b>	18 532	18 980	19 519	19 640	20 393	18 443	90,4
<b>Užitkový porcelán a keramika</b>	1 676	1 680	1 671	1 617	1 555	1 347	86,6
<b>Technická a zdravotnická keramika</b>	2 000	2 138	2 251	2 210	2 279	2 227	97,7
<b>Keramika celkem</b>	3 676	3 818	3 922	3 827	3 834	3 574	93,2
<b>Sklo a keramika celkem</b>	<b>22 208</b>	<b>22 798</b>	<b>23 441</b>	<b>23 467</b>	<b>24 227</b>	<b>22 017</b>	<b>90,9</b>

\*Data ovlivněna změnou zařídění podle klasifikace CZ-NACE významné firmy v oboru mezi lety 2018 a 2019

### Vývoj průměrného evidenčního počtu pracovníků (osob)



Celkový počet pracovníků průmyslu skla a keramiky vykázáný v roce 2019 proti roku 2018 poklesl o 9,1 %. V jednotlivých výrobních oborech je situace odlišná. Sklářský průmysl vykázal pokles o 9,6 % (1950 osob) a v keramickém průmyslu se snížil o 6,8 % (o 260 osob). Meziroční vývoj počtu pracovníků

v jednotlivých oborech je různý. Pokles počtu pracovníků přes potřebu a zájem firem přijímat nové zaměstnance je dán nedostatkem nejen kvalifikované pracovní síly, ale všeobecným nedostatkem volných zaměstnanců na trhu práce.

Snížení počtu pracovníků v plochém skle je závislé na aktuální situaci na trhu práce. Počet pracovníků se snížil o 296 osob.

Počet pracovníků u výrobců obalového skle je dlouhodobě stabilní. Ve výrobě skleněných vláken a výrobků z nich je růst o 4,1 %.

Počet pracovníků ve skupině užitkové sklo je v současné době celkově stabilní. Firmy řeší velkou fluktuaci pracovníků a často i jejich nedostatek. Počty pracovníků ovlivňuje také stálý pokles poptávky po skleněných polotovarech pro bižuterii a omezování sortimentu s převažujícím podílem ruční práce.

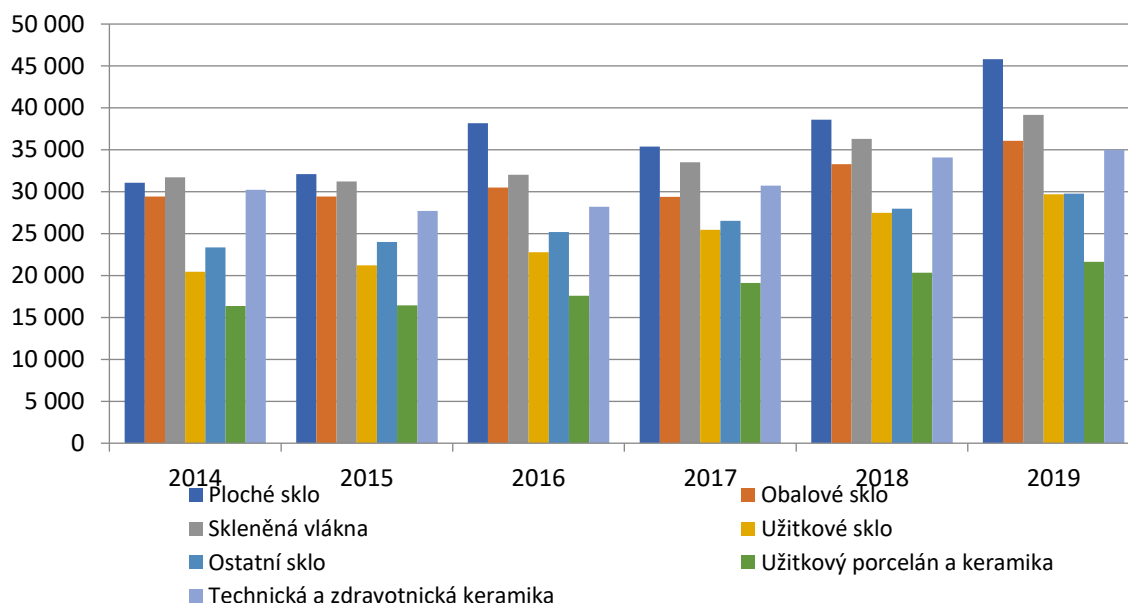
Počet pracovníků ve výrobě užitkového porcelánu a keramiky vykazuje pokles, který přímo souvisí s nedostatkem pracovníků na trhu práce a vývoji odvětví. Celkově se dá konstatovat, že situace je stabilní.

## Průměrné měsíční mzdy

### Průměrné měsíční mzdy (Kč)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	index 19/18
							(%)
<b>Ploché sklo</b>	31 056	32 093	38 172	35 394	38 587	45 815	118,7
<b>Obalové sklo</b>	29 418	29 431	30 509	29 403	33 275	36 070	108,4
<b>Skleněná vlákna</b>	31 702	31 216	32 041	33 507	36 310	39 175	107,9
<b>Užitkové sklo</b>	20 442	21 207	22 773	25 456	27 494	29 681	108,0
<b>Ostatní sklo</b>	23 354	23 997	25 192	26 531	27 968	29 753	106,4
<b>Užitkový porcelán a keramika</b>	16 365	16 440	17 606	19 128	20 344	21 644	106,4
<b>Technická a zdravotnická keramika</b>	30 230	27 721	28 224	30 734	34 074	35 013	102,8
<b>Sklo a keramika celkem</b>	<b>25 382</b>	<b>25 382</b>	<b>26 042</b>	<b>28 593</b>	<b>31 150</b>	<b>33 879</b>	<b>108,8</b>

### Vývoj průměrných měsíčních mezd (Kč)



Vývoj průměrných měsíčních mezd mezi roky 2019 a 2018 dokumentuje hospodářskou situaci firem sklářského a keramického průmyslu.

K růstu průměrných mezd došlo ve všech výrobních oborech.

Pokračuje stále výraznější tendence v diferenciaci mezd mezi obory, jejichž produkce jsou masové a prakticky plně automatizované. Jedná se o výrobu plochého skla a jeho zpracování (45 815 Kč), skleněných vláken a výrobků z nich a obalového skla. Dále obory, kde jsou častější změny (kratší výrobní série) v režimu liniových automatizovaných výrob a stále určitý podíl ručních výrob. Výrazně nad mzdovým mediánem v České republice (31 202 Kč; Zdroj: Český statistický úřad, 4. čtvrtletí 2019) jsou průměrné mzdy dosažené v oborech skleněných vláken a plochého a obalového skla. Průměrná mzda dosahovaná ve skupině technická a zdravotnická keramika (35 013 Kč), je vyšší než průměrná mzda v České republice, přičemž průměrná mzda v sanitární keramice je 37 169 Kč. Výši průměrné mzdy ve skupině ostatního skla ovlivňuje na straně jedné posilování podílu kvalifikovanější práce (skupina výrob technického skla), na straně druhé nízké mzdy ve výrobě skleněných polotovarů pro bižuterii. Průměrné mzdy v užitkovém skle a zejména v užitkovém porcelánu, zůstávají pod průměrnou mzdou v České republice.

## Produktivita práce

### Produktivita práce z prodeje v běžných cenách (tis. Kč/ prac.)

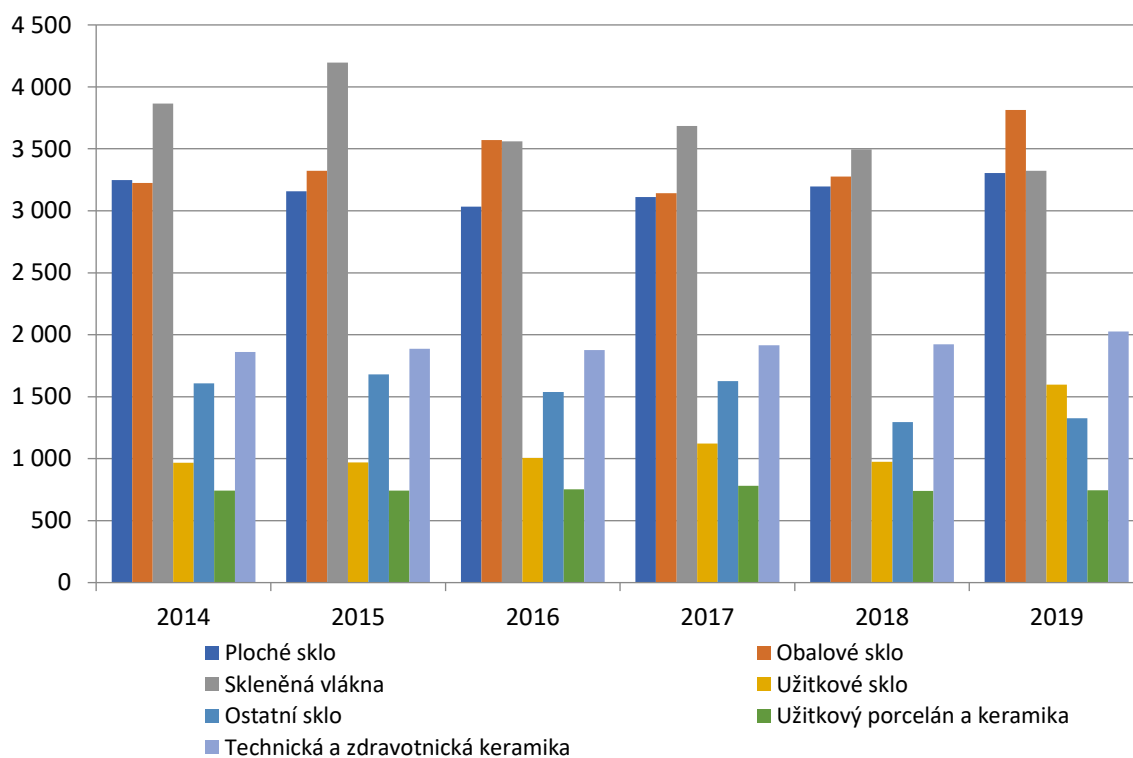
2014	2015	2016	2017	2018	2019	index 19/18

## Výroční zpráva sklářského a keramického průmyslu 2019

							(%)
<b>Ploché sklo</b>	3 249	3 158	3 034	3 112	3 196	3 305	103,4
<b>Obalové sklo</b>	3 226	3 324	3 570	3 142	3 276	3 815	116,5
<b>Skleněná vlákna</b>	3 866	4 195	3 561	3 685	3 496	3 324	95,1
<b>Užitkové sklo</b>	967	970	1 005	1 122	975	1 598*	163,9*
<b>Ostatní sklo</b>	1 608	1 681	1 539	1 627	1 295	1 326*	102,4*
<b>Užitkový porcelán a keramika</b>	743	743	753	781	739	745	100,8
<b>Technická a zdravotnická keramika</b>	1 860	1 886	1 877	1 914	1 922	2 025	105,4
<b>Sklo a keramika celkem</b>	<b>2 217</b>	<b>2 280</b>	<b>2 191</b>	<b>2 198</b>	<b>2 128</b>	<b>2 305</b>	<b>108,3</b>

\*Data ovlivněna změnou zařazení podle klasifikace CZ-NACE významné firmy v oboru mezi lety 2018 a 2019

### Vývoj produktivity práce z prodeje v běžných cenách (tis. Kč/ prac.)



Všechny již dříve uvedené informace (vývoj tržeb, počet pracovníků a charakter produkce) se promítají do komplexnějšího ukazatele produktivity práce z prodeje. Produktivita práce průmyslu skla a keramiky jako celku meziročně vzrostla o 8,3 %.

Produktivita práce v plochém skle se v roce 2019 zvýšila o 3,4 %, v obalovém skle vzrostla o 16,5 %. Produktivita se mírně vzrostla i ve výrobě užitkového porcelánu a keramiky. Produktivita práce se



zvýšila i v užitkovém skle. Její významný nárůst je dán změnou zatřídění podle klasifikace CZ-NACE významné firmy v oboru mezi lety 2018 a 2019. V sortimentu technické a zdravotnické keramiky stoupla produktivita práce meziročně o 5,4 %.

## Vývoz

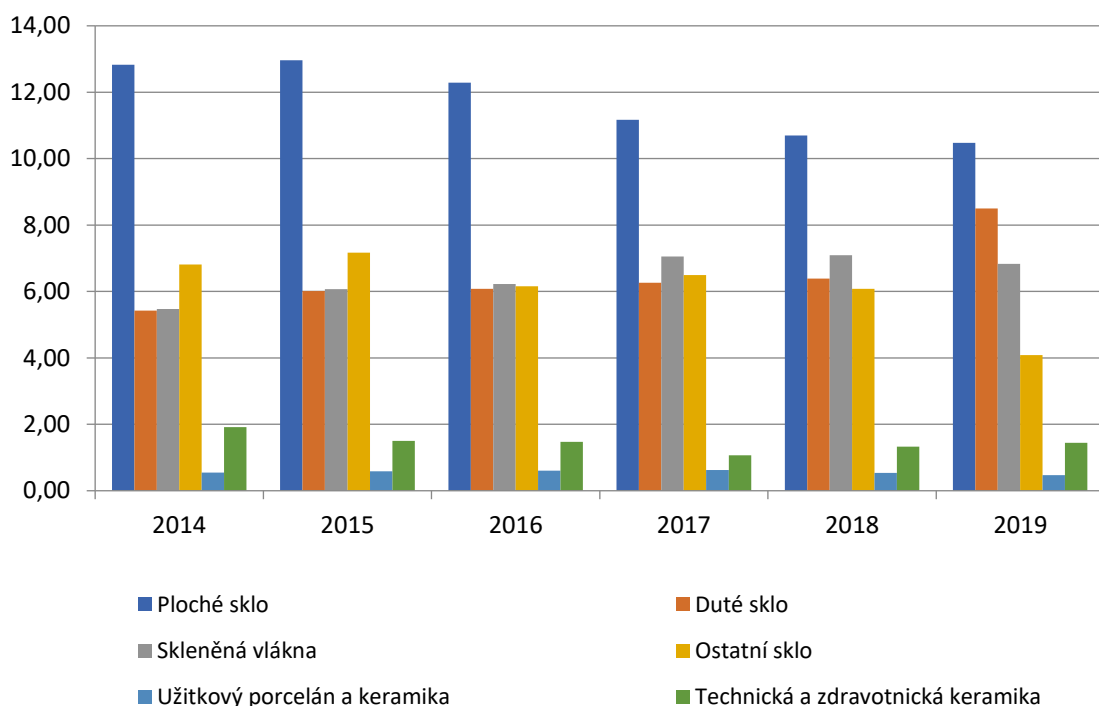
Vývoz je dále uveden v tržbách z přímého vývozu v běžných cenách (dále jen přímý vývoz) a vývozu celkem (přímý vývoz, zprostředkovaný vývoz).

V následující tabulce je uveden vývoj přímého vývozu. Výrobní obor duté sklo zahrnuje sklo užitkové a obalové. Vzhledem ke statistickému sledování nelze duté sklo rozdělit na jmenované výrobní obory.

### Přímý vývoz (mld. Kč)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	index 19/18
							(%)
<b>Ploché sklo</b>	12,83	12,96	12,29	11,17	10,70	10,47	97,9
<b>Duté sklo</b>	5,42	6,01	6,08	6,26	6,39	8,50	133,1
<b>Skleněná vlákna</b>	5,47	6,07	6,22	7,05	7,09	6,83	96,3
<b>Ostatní sklo</b>	6,81	7,17	6,15	6,49	6,08	4,08	67,1
<b>Sklo celkem</b>	30,53	32,21	30,74	30,97	30,26	29,89	98,8
<b>Užitkový porcelán a keramika</b>	0,55	0,59	0,60	0,62	0,54	0,47	87,2
<b>Technická a zdravotnická keramika</b>	1,92	1,50	1,47	1,07	1,33	1,44	108,4
<b>Keramika celkem</b>	2,47	2,09	2,07	1,69	1,87	1,91	102,3
<b>Sklo a keramika celkem</b>	<b>33,00</b>	<b>34,30</b>	<b>32,82</b>	<b>32,66</b>	<b>32,13</b>	<b>31,80</b>	<b>99,0</b>

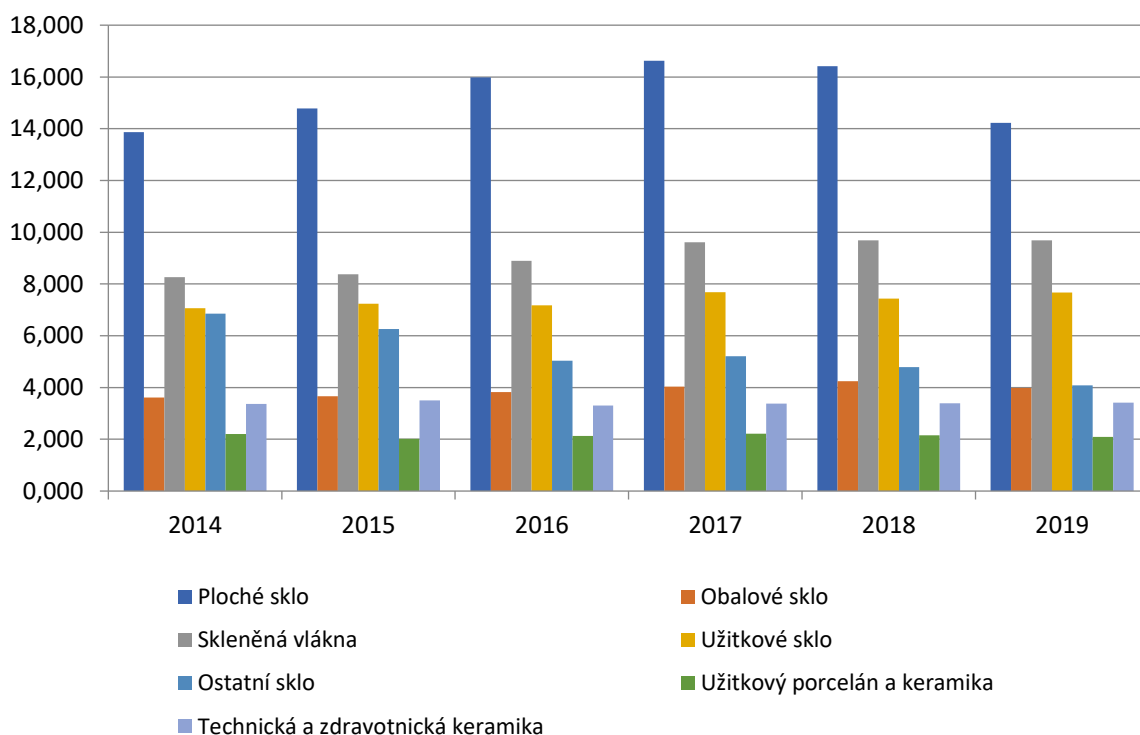
### Vývoj přímého vývozu (mld. Kč)



### Vývoz (mld. Kč)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	index 19/18
							(%)
<b>Ploché sklo</b>	13,866	14,778	15,980	16,624	16,415	14,225	86,7
<b>Obalové sklo</b>	3,613	3,667	3,829	4,031	4,245	3,981	93,8
<b>Skleněná vlákna</b>	8,266	8,374	8,897	9,614	9,692	9,692	100,0
<b>Užitkové sklo</b>	7,065	7,240	7,181	7,678	7,433	7,665	103,1
<b>Ostatní sklo</b>	6,851	6,266	5,036	5,214	4,784	4,082	85,3
<b>Sklo celkem</b>	39,661	40,325	40,923	43,161	42,569	39,644	93,1
<b>Uživatelský porcelán a keramika</b>	2,209	2,019	2,132	2,212	2,152	2,091	97,2
<b>Technická a zdravotnická keramika</b>	3,364	3,501	3,307	3,382	3,387	3,416	100,9
<b>Keramika celkem</b>	5,573	5,520	5,439	5,594	5,539	5,508	99,4
<b>Sklo a keramika celkem</b>	<b>45,234</b>	<b>45,845</b>	<b>46,362</b>	<b>48,755</b>	<b>48,108</b>	<b>45,152</b>	<b>93,9</b>

### Vývoj vývozu (mld. Kč)



Sklářský a keramický průmysl České republiky je exportně zaměřený, tzn., že je přímo ovlivněn ekonomickými změnami ve světě, a to zejména v Evropské unii, kam směřuje 76,1 % vývozu sledovaných výrobních oborů.

Po poklesu vývozu tohoto odvětví v letech 2008 a 2009 se od roku 2010 vývoz zvyšoval. Proti roku 2018 se však přímý vývoz v roce 2019 meziročně nepatrně snížil o 1,00 %. Vývoz celkem klesl, a to o 6,1 %. Přímý vývoz sledovaných oborů v roce 2019 byl 31,80 mld. Kč, celkový vývoz byl 45,15 mld. Kč.

Vývoj vývozu v roce 2019 v jednotlivých oborech je podrobně uveden v kapitole 5., která analyzuje vývoz a dovoz.

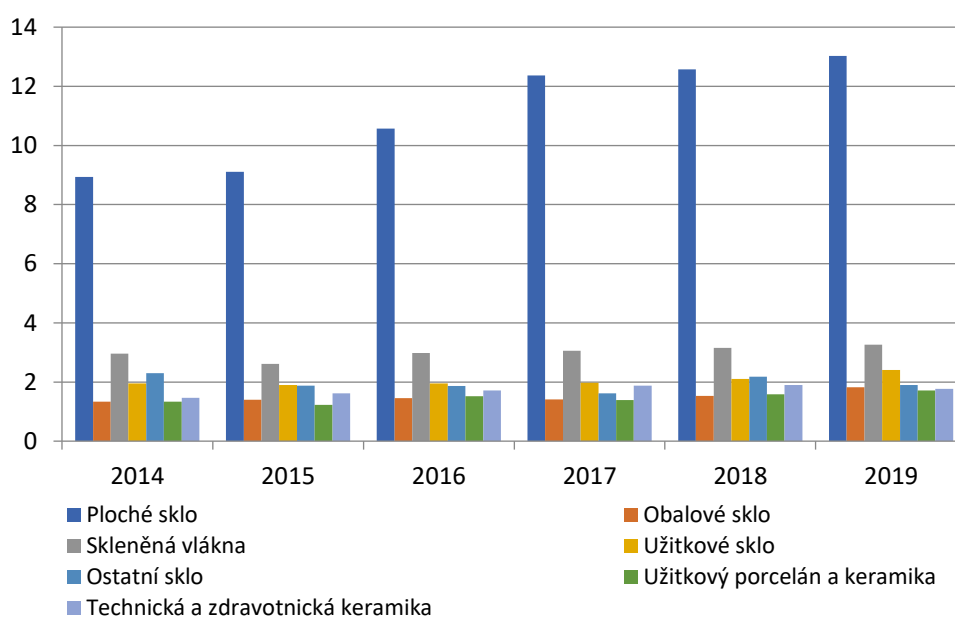
## Dovoz

### Dovoz (mld. Kč)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	index 19/18
							(%)
<b>Ploché sklo</b>	8,937	9,111	10,57	12,367	12,573	13,025	103,6
<b>Obalové sklo</b>	1,334	1,397	1,459	1,409	1,532	1,827	119,2
<b>Skleněná vlákna</b>	2,960	2,617	2,982	3,054	3,149	3,259	103,5
<b>Užité sklo</b>	1,953	1,897	1,956	1,978	2,106	2,406	114,3

Ostatní sklo	2,295	1,875	1,868	1,616	2,183	1,898	86,9
<b>Sklo celkem</b>	<b>17,479</b>	<b>16,897</b>	<b>18,835</b>	<b>20,424</b>	<b>21,543</b>	<b>22,415</b>	<b>104,0</b>
Užitkový porcelán a keramika	1,33	1,232	1,518	1,385	1,582	1,712	108,2
Technická a zdravotnická keramika	1,47	1,615	1,716	1,879	1,902	1,773	93,2
<b>Keramika celkem</b>	<b>2,800</b>	<b>2,847</b>	<b>3,234</b>	<b>3,264</b>	<b>3,484</b>	<b>3,485</b>	<b>100,0</b>
<b>Sklo a keramika celkem</b>	<b>20,279</b>	<b>19,744</b>	<b>22,069</b>	<b>23,688</b>	<b>25,027</b>	<b>25,899</b>	<b>103,5</b>

### Vývoj dovozu (mld. Kč)



Od roku 2016 celkový dovoz výrobků sklářského a keramického průmyslu roste. Nárůst se projevil po dlouhodobějším poklesu dovozu. V roce 2015 meziročně byl pokles o 2,6 % (2,03 mld. Kč), ovšem v roce 2017 a 2018 vzrostl, a mezi roku 2018 a 2019 je nárůst o 3,5 %.

Vývoj dovozu v roce 2019 v jednotlivých oborech je podrobně uveden v kapitole 5.

## Saldo zahraničního obchodu

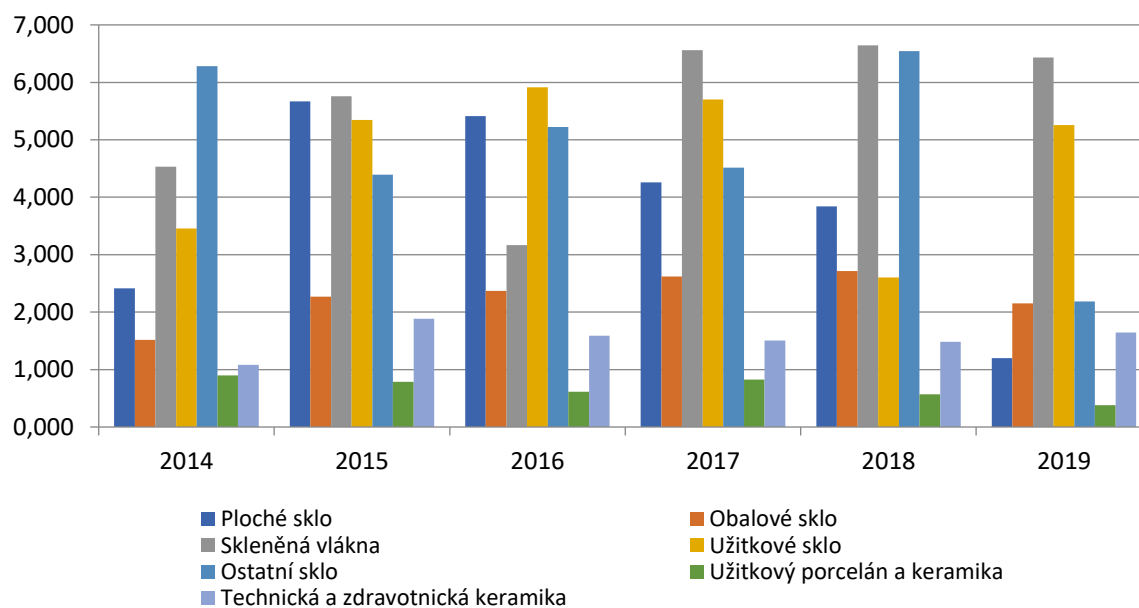
### Saldo zahraničního obchodu (mld. Kč)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	index 19/18
							(%)

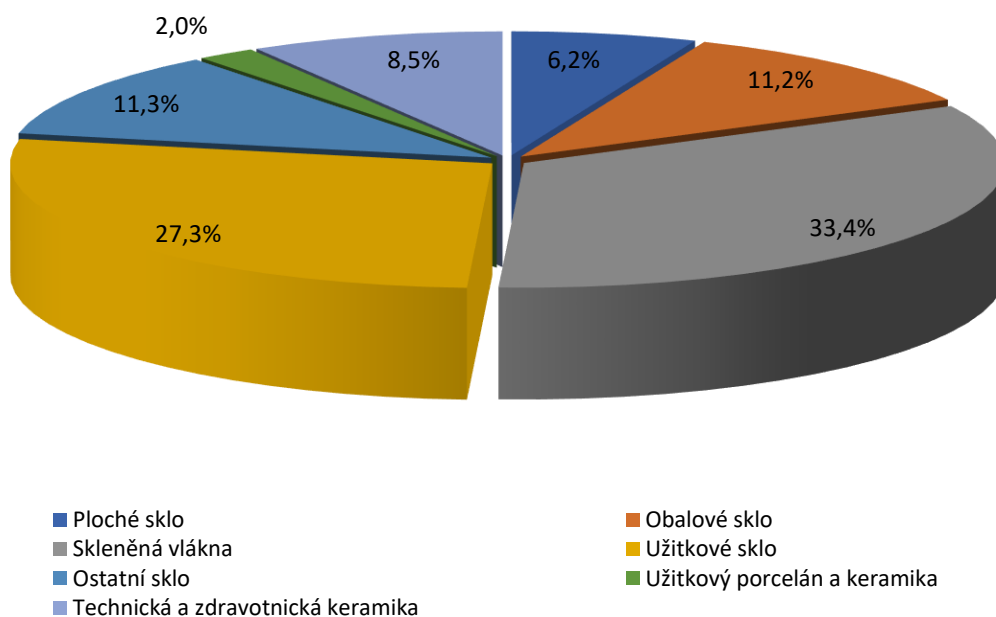
## Výroční zpráva sklářského a keramického průmyslu 2019

Ploché sklo	2,415	5,667	5,410	4,257	3,842	1,200	31,2
Obalové sklo	1,517	2,270	2,370	2,622	2,713	2,154	79,4
Skleněná vlákna	4,532	5,757	3,168	6,560	6,643	6,434	96,9
Užitkové sklo	3,457	5,343	5,915	5,700	2,601	5,258	202,2
Ostatní sklo	6,282	4,391	5,225	4,513	6,543	2,184	33,4
<b>Sklo celkem</b>	<b>18,203</b>	<b>23,428</b>	<b>22,088</b>	<b>22,088</b>	<b>21,026</b>	<b>17,230</b>	<b>81,9</b>
Užitkový porcelán a keramika	0,899	0,787	0,614	0,827	0,570	0,379	66,5
Technická a zdravotnická keramika	1,082	1,886	1,591	1,503	1,485	1,644	110,7
<b>Keramika celkem</b>	<b>1,981</b>	<b>2,673</b>	<b>2,205</b>	<b>2,205</b>	<b>2,055</b>	<b>2,023</b>	<b>98,4</b>
<b>Sklo a keramika celkem</b>	<b>20,184</b>	<b>26,101</b>	<b>24,293</b>	<b>24,293</b>	<b>23,081</b>	<b>19,252</b>	<b>83,4</b>

### Vývoj salda zahraničního obchodu (mln. Kč)



### Struktura salda zahraničního obchodu



Obory průmyslu skla a keramiky ve sledovaném období 2014–2019 vždy velmi podstatně přispěly k aktivnímu saldu zahraničního obchodu celého zpracovatelského průmyslu České republiky. Hodnoty salda potvrzují výrazně proexportní orientaci tohoto průmyslu. V roce 2019 dosáhlo saldo 19,25 mld. Kč, proti roku 2018 kleslo o 16,6 %.

## Efektivní domácí poptávka

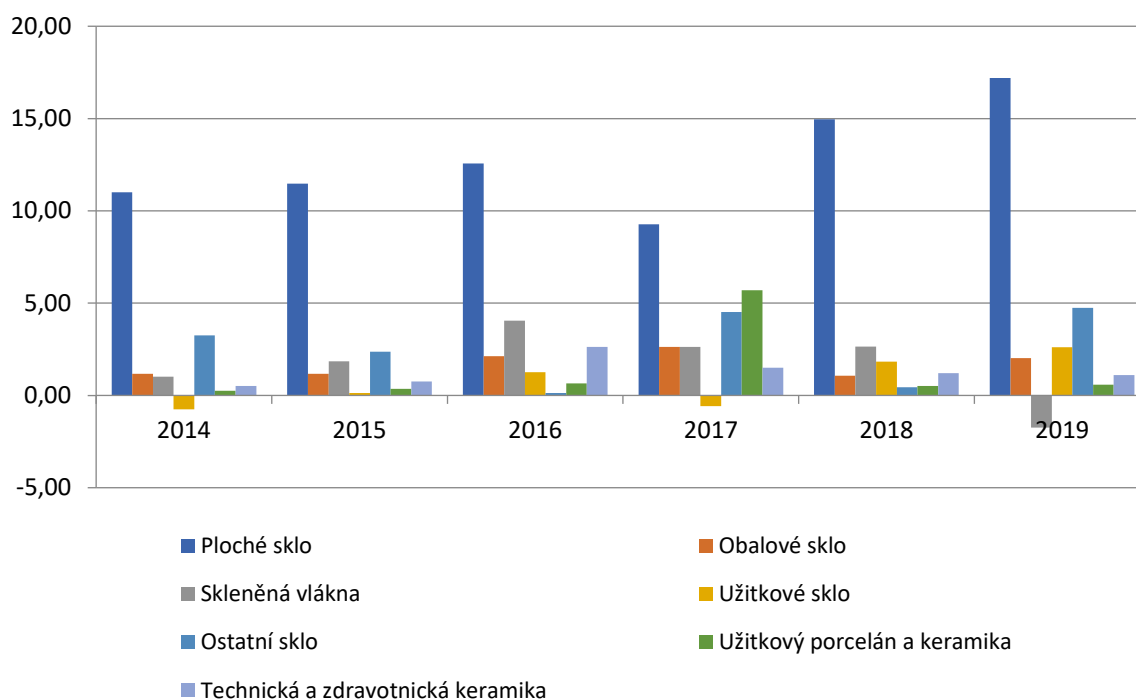
Ukazatel efektivní domácí poptávky je definován vzorcem:

*(Tržby z průmyslové činnosti + Dovoz - Vývoz)*

### Efektivní domácí poptávka (mld. Kč)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Ploché sklo</b>	11,01	11,47	12,56	9,27	14,95	17,20
<b>Obalové sklo</b>	1,18	1,18	2,12	2,62	1,08	2,02
<b>Skleněná vlákna</b>	1,02	1,85	4,06	2,64	2,65	-1,75
<b>Užitkové sklo</b>	-0,75	0,13	1,25	-0,58	1,83	2,60
<b>Ostatní sklo</b>	3,25	2,36	0,13	4,51	0,45	4,74
<b>Užitkový porcelán a keramika</b>	0,26	0,36	0,64	5,70	0,51	0,58
<b>Technická a zdravotnická keramika</b>	0,52	0,75	2,64	1,50	1,21	1,10

### Vývoj efektivní domácí poptávky (mld. Kč)



Vývoj efektivní domácí poptávky je v jednotlivých oborech průmyslu skla a keramiky diferenciovaný a specifický.

## Shrnutí roku 2019 a predikce na rok 2020

V globální měřítku roste světový obchod i zpracovatelský průmysl a indikátory důvěry v soukromém sektoru razantně posílily. Na druhou stranu však negativně působí hospodářsko-politické nejistoty ve světě.

Česká ekonomika si i přes nepatrné zpomalení ve 3. čtvrtletí 2019 udržovala stabilní růstové tempo, které se v roce 2019 pohybovalo kolem 2,5 %. Výhled pro nejbližší období zůstává stále nejistý. Jistým příslibem by mohla být uzavřená první fáze obchodní dohody mezi USA a Čínou, stejně jako odsouhlasení brexitové dohody o odchodu Spojeného království z EU ke konci ledna 2020. K úplnému odbourání všech tarifních i netarifních překážek v obchodě mezi USA a Čínou je však stále daleko a rovněž budoucí jednání o nové obchodní smlouvě mezi Spojeným královstvím a Evropskou unií budou značně komplikovaná. S ohledem na nejasnou situaci v zahraničí se proto očekává zpomalení ekonomiky.

Ekonomika České republiky v 1. čtvrtletí 2020 zaznamenala nejhlubší pokles od roku 2009, kdy eskalovala globální finanční krize. Vinou opatření na zamezení šíření pandemie koronaviru hrubý domácí produkt klesl mezičtvrtletně o 3,3 % a meziročně o 2,0 %. Ekonomiku táhly dolů především klesající investice firem a exporty, zatímco zvýšené vládní výdaje působily opačným směrem. Příspěvek spotřeby domácností, hlavního tahouna růstu v roce 2019, byl neutrální. Vedle slabého výkonu



zpracovatelského průmyslu měla největší negativní dopad na hrubou přidanou hodnotu odvětví obchodu, dopravy, ubytování a pohostinství. Naopak stavebnictví a ICT činnosti vykázaly meziroční růst přidané hodnoty.

Výsledky v roce 2019 a vývoj v roce 2020 jsou závislé na vývoji ekonomiky České republiky a vývoji na zahraničních trzích.

Ve shrnutí predikce Ministerstva financí ze září 2020 se uvádí:

Pandemie koronaviru, přijatá protiepidemická opatření a jejich doprovodné efekty způsobily hluboký synchronizovaný propad světové ekonomiky. Jeho rozsah je v období po 2. světové válce bezprecedentní. Hospodářská politika ve všech zasažených zemích reagovala razantním uvolněním a přijetím masivních fiskálních a monetárních stimulů, což by mělo pomoci k tomu, aby pandemie měla co nejmenší dopad na dlouhodobý růst.

Oživení ekonomické aktivity, k němuž nyní dochází, však ve většině zemí patrně nebude dostatečně silné na to, aby v průběhu roku 2021 vykompenzovalo hospodářský propad z první poloviny letošního roku. Nejistoty, kterými je předpověď pro příští rok zatížena, jsou obrovské. Mezi největší patří další vývoj pandemie s rizikem případného dalšího omezení aktivity, míra pružnosti trhů práce při absorbování důsledků nevyhnutelných cyklických i strukturálních změn při útlumu či naopak expanzi některých odvětví, nebo změny v globálních produkčních řetězcích s dopadem na produktivitu práce.

Vývoj v české ekonomice ve 2. čtvrtletí 2020 byl charakterizován nejhlubším propadem hospodářského výkonu v historii samostatné ČR. Reálný hrubý domácí produkt očištěný o sezónní a kalendářní vlivy mezičtvrtletně klesl o 8,7 %, meziročně o 11,0 %. V mezinárodním porovnání jde přesto o poměrně příznivý výsledek, když HDP v eurozóně meziročně propadl o 14,7 %.

Celkově pro rok 2020 počítáme s propadem ekonomického výkonu o 6,6 %. K hlubokému poklesu by mělo dojít ve všech oblastech užití s výjimkou spotřeby sektoru vládních institucí. Od poloviny letošního roku by ekonomická aktivita měla oživovat, v roce 2021 by tak hospodářský růst mohl dosáhnout 3,9 %.

## Predikce vývoje hlavních makroekonomických indikátorů

(Ministerstvo financí červenec 2019)

		2017	2018	2019
<b>Hrubý domácí produkt</b>	růst v %, s.c.	4,4	3,0	2,5
<b>Průměrná míra inflace</b>	%	2,5	2,1	2,5
<b>Míra nezaměstnanosti (VŠPS)*</b>	průměr v %	2,9	2,2	2,2
<b>Objem mezd a platů</b>	růst v %, b.c.	8,3	9,5	7,4
<b>CZK / EUR</b>	průměr za rok	26,3	25,6	25,6

Celé hospodářství národní i světové čeká v následujícím období náročná výzva. Pro vývoj sklářského a keramického průmyslu jsou výše uvedené skutečnosti důležitou zprávou, která přináší velká očekávání od dalšího vývoje. Proexportní orientace a závislost na celé řadě navazujících průmyslových odvětví, pro které dodává své výrobky, činí sklářský a keramický průmysl velmi zranitelným. Důležitý bude nejen vývoj domácí poptávky, ale i budoucí ekonomický vývoj zejména v Evropě, spojený nejen s vývojem a následky pandemie, která je největším vývozním teritoriem českého sklářského a keramického průmyslu. Exportéři se stále musejí vyrovnávat i se ztrátou trhů v oblastech postižených válečnými konflikty. Neměnným faktorem je stále se zvyšující konkurence zemí třetího světa, zejména z Dálného východu. Tato konkurence zasahuje bez výjimky všechny obory sklářského a keramického průmyslu sledované v této výroční zprávě.

Sklářský a keramický průmysl je tradičním odvětvím zpracovatelského průmyslu České republiky. Za svoji dlouholetou existenci prodělalo toto odvětví období konjunktur i recesí. Lze říci, že se však nikdy tak nepotýkalo s nejistotou a nepředvídatelností vývoje na trzích jako v posledních letech a s dopady globální pandemie, která zcela uzavřela řadu trhů a zkomplikovala udržování a rozvoj obchodních vztahů. Pro majitele i manažery firem je nutností nejen alespoň částečně předvídat vývoj na trzích, ale i nové trhy hledat a stále posilovat své marketingové aktivity. K tomu musí přistoupit důsledná orientace na produkci s vysokou přidanou hodnotou a co nejvíce posilovat výrobní inovace a související služby.



## VÝVOJ VÝVOZU A DOVOZU PODLE VÝROBNÍCH OBORŮ V OBDOBÍ 2014–2019

### Vývoz

V následujícím textu je sledován vývoz sortimentu sklářského a keramického průmyslu podle kódů celního sazebníku, tzn. celkový vývoz z České republiky, nikoliv pouze přímý vývoz.

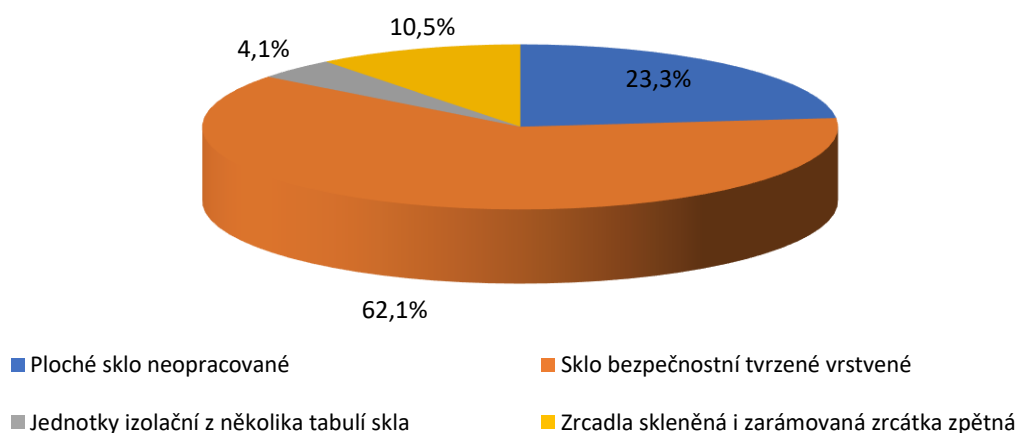
## Ploché sklo

Vývoz plochého skla v roce 2019 dosáhl výše 15 674,1 mil. Kč. Proti roku 2018 se vývoz snížil o 4,5 %.

### Vývoz plochého skla podle sortimentu

	2014			2015			2016		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	( t )		(%)	( t )		(%)	( t )		(%)
<b>Ploché sklo neopracované</b>	294 228,3	3 228,5	23,3	315 500,0	3 522,0	23,8	337 721,7	3 836,2	25,2
<b>Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené</b>	109 563,2	8 743,2	63,1	110 371,1	9 144,3	61,9	125 758,2	9 144,3	60,1
<b>Jednotky izolační z několika tabulí skla</b>	13 727,3	474,6	3,4	14 039,3	479,7	3,2	14 756,7	538,8	3,5
<b>Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná</b>	32 984,8	1 419,3	10,2	40 159,6	1 632,3	11,0	47 306,7	1 687,2	11,1
<b>Celkem</b>	<b>450 503,6</b>	<b>13 865,6</b>	<b>100,0</b>	<b>480 070,0</b>	<b>14 778,3</b>	<b>100,0</b>	<b>525 543,3</b>	<b>15 206,5</b>	<b>100,0</b>
	2017			2018			2019		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	( t )		(%)	( t )		(%)	( t )		(%)
<b>Ploché sklo neopracované</b>	339 093,6	3 419,8	20,6	350 230,9	3 609,8	22,0	330 866,0	3 654,0	23,3
<b>Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené</b>	143 574,6	10 827,5	65,1	149 221,8	10 557,2	64,3	135 162,2	9 729,0	62,1
<b>Jednotky izolační z několika tabulí skla</b>	17 068,4	632,7	3,8	14 956,7	575,4	3,5	16 782,7	647,1	4,1
<b>Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná</b>	51 384,0	1 744,3	10,5	51 971,1	1 672,5	10,2	51 296,9	1 644,0	10,5
<b>Celkem</b>	<b>551 120,6</b>	<b>16 624,3</b>	<b>100,0</b>	<b>566 380,5</b>	<b>16 414,9</b>	<b>100,0</b>	<b>534 107,8</b>	<b>15 674,1</b>	<b>100,0</b>

### Struktura vývozu plochého skla podle sortimentu v roce 2019 (Kč)



Největší podíl vývozu v hmotných jednotkách zaujímal v roce 2019 ploché sklo neopracované (88 % tvoří float) s 62 % následováno vývozem bezpečnostního skla s 25 %. Co se týká vývozu v Kč, je situace opačná. Největší podíl zaujímá vývoz bezpečnostního skla s 62 %. Podíl vývozu plochého neopracovaného skla je 23 %.

### Vývoz plochého skla podle teritorií

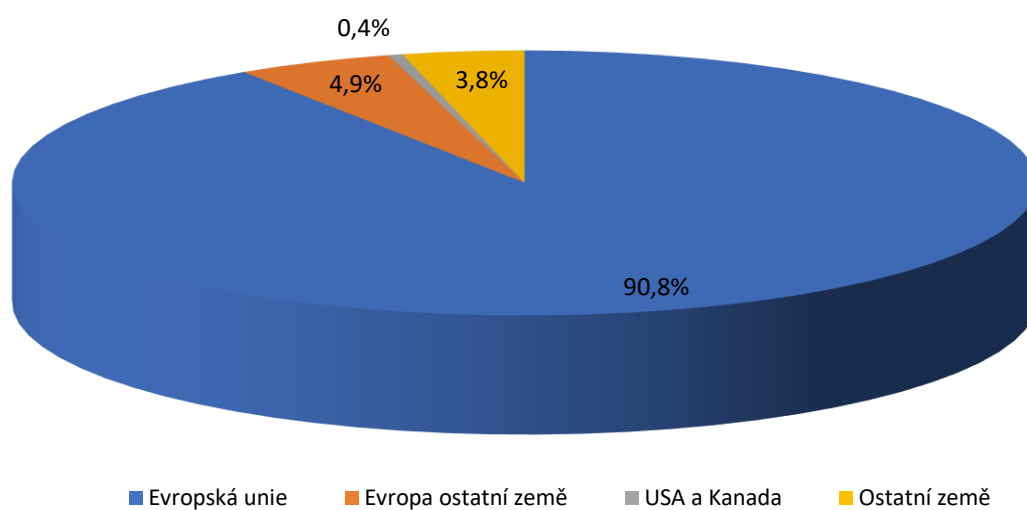
	2014			2015			2016		
	Netto	mil. Kč	podíl	Netto	mil. Kč	podíl	Netto	mil. Kč	podíl
	( t )		(%)	( t )		(%)	( t )		(%)
<b>Evropská unie</b>	401 568,6	12 449,3	89,8	444 096,7	13 289,0	89,9	489 230,4	14 406,7	94,7
<b>Evropa ostatní země</b>	17 517,6	749,0	5,4	19 012,2	561,8	3,8	19 886,3	534,8	3,5
<b>USA a Kanada</b>	2 647,5	128,2	0,9	3 066,2	243,9	1,7	2 265,2	163,9	1,1
<b>Ostatní země</b>	28 769,9	539,1	3,9	13 895,0	683,6	4,6	14 161,4	101,0	0,7
<b>Celkem</b>	<b>450 503,6</b>	<b>13 865,6</b>	<b>100,0</b>	<b>480 070,1</b>	<b>14 778,3</b>	<b>100,0</b>	<b>525 543,3</b>	<b>15 206,4</b>	<b>100,0</b>

	2017			2018			2019		
	Netto	mil. Kč	podíl	Netto	mil. Kč	podíl	Netto	mil. Kč	podíl
	( t )		(%)	( t )		(%)	( t )		(%)
<b>Evropská unie</b>	278 313,2	13 068,5	78,6	518 396,6	14 824,1	90,3	491 797,0	14 225,1	90,8
<b>Evropa ostatní země</b>	31 523,5	696,1	4,2	27 125,8	817,6	5,0	22 544,9	775,5	4,9

<b>USA a Kanada</b>	3 446,0	246,1	1,5	3 354,5	144,3	0,9	2 840,6	70,5	0,4
<b>Ostatní země</b>	237 838,8	2 613,6	15,7	17 503,7	628,9	3,8	16 925,3	602,8	3,8
<b>Celkem</b>	<b>551 121,5</b>	<b>16 624,3</b>	<b>100,0</b>	<b>566 380,6</b>	<b>16 414,9</b>	<b>100,0</b>	<b>534 107,8</b>	<b>15 673,9</b>	<b>100,0</b>

**Struktura vývozu plochého skla podle teritorií v roce 2019 (Kč)**



Do zemí Evropské unie směřuje podstatná část vývozu plochého skla. V roce 2019 činil podíl na exportu 90,8 %. Největšími odběrateli byla Francie, Německo, Itálie, Španělsko a Nizozemsko. K největším odběratelům mimo Evropskou unii patří Spojené státy americké a Bosna a Hercegovina.

Struktura vývozu odpovídá cílovému užití sortimentu plochého skla (převážné využití ve stavebnictví a automobilovém průmyslu) a výrobní a obchodní strategii firem.

## Obalové sklo

Vývoz obalového skla v roce 2019 byl 3 980,5 mil. Kč. Proti roku 2018 poklesl.

### Vývoz obalového skla podle teritorií

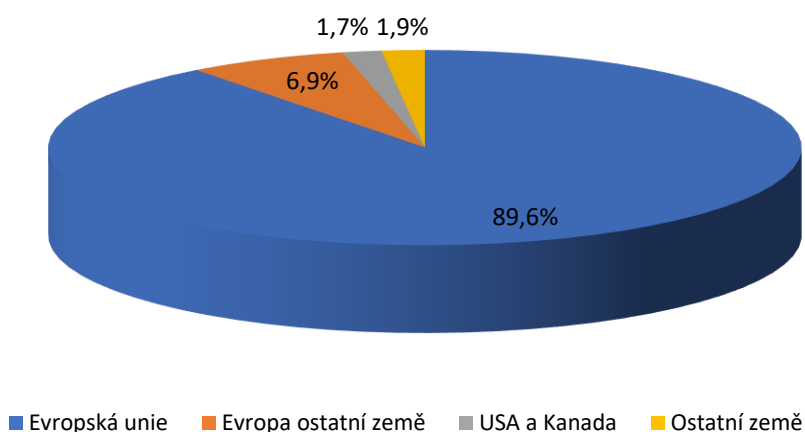
	2014			2015			2016		
	Netto ( t )	mil.Kč	podíl (%)	Netto ( t )	mil.Kč	podíl (%)	Netto ( t )	mil.Kč	podíl (%)
<b>Evropská unie</b>	286 545,4	3 244,0	89,8	313 740,1	3 514,7	90,9	287 631,7	3 344,9	87,3
<b>Evropa ostatní země</b>	17 468,5	236,0	6,5	11 019,4	168,1	4,3	11 595,8	183,7	4,8
<b>USA a Kanada</b>	3 809,5	85,0	2,4	3 587,3	79,8	2,1	2 177,7	84,1	2,2
<b>Ostatní země</b>	2 129,6	47,9	1,3	5 026,7	104,8	2,7	9 080,8	217,2	5,7
<b>Celkem</b>	<b>309 953,0</b>	<b>3 612,9</b>	<b>100,0</b>	<b>333 373,4</b>	<b>3 867,4</b>	<b>100,0</b>	<b>310 486,0</b>	<b>3 829,9</b>	<b>100,0</b>

	2017			2018			2019		
	Netto ( t )	mil.Kč	podíl (%)	Netto ( t )	mil.Kč	podíl (%)	Netto ( t )	mil.Kč	podíl (%)
<b>Evropská unie</b>	308 571,3	3 647,3	90,5	324 197,6	3 875,3	91,3	314 519,2	3 566,7	89,6
<b>Evropa ostatní země</b>	14 316,0	208,2	5,2	14 883,5	216,9	5,1	16 187,3	273,8	6,9
<b>USA a Kanada</b>	2 365,4	76,5	1,9	1 740,1	59,8	1,4	2 415,7	66,3	1,7
<b>Ostatní země</b>	3 565,2	99,2	2,5	4 049,7	93,0	2,2	1 515,2	73,7	1,9
<b>Celkem</b>	<b>328 817,9</b>	<b>4 031,2</b>	<b>100,0</b>	<b>344 870,9</b>	<b>4 245,0</b>	<b>100,0</b>	<b>334 637,5</b>	<b>3 980,5</b>	<b>100,0</b>

### Struktura vývozu obalového skla podle teritorií v roce 2019 (Kč)





Vývoz je určen charakterem použití podstatné části sortimentu obalového skla. Lahve a konzervové sklo není ekonomické dopravovat na velké vzdálenosti. V roce 2019 bylo 89,6 % vývozu určeno pro země Evropské unie. Největšími odběrateli bylo Německo, Polsko, Slovensko, Rakousko a Itálie. Do ostatních zemí Evropy směřovalo 6,9 % vývozu. Největšími odběrateli z těchto zemí bylo Švýcarsko a Rusko.

## Skleněná vlákna a výrobky z nich

Vývoz skleněných vláken a výrobků z nich v roce 2019 byl 9 754,9 mil. Kč. Proti roku 2018 vývoz vzrostl.

### Vývoz skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií

	2014			2015			2016		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
<b>Evropská unie</b>	131 985,5	6 544,6	79,2	143 555,7	7 240,3	86,5	149 212,2	7 689,1	86,4
<b>Evropa ostatní země</b>	4 546,7	231,7	2,8	4 392,0	233,0	2,8	3 032,1	198,0	2,2
<b>USA a Kanada</b>	1 870,1	5,3	0,1	3 405,5	169,0	2,0	2 202,7	94,3	1,1
<b>Ostatní země</b>	14 273,1	1 484,7	18,0	13 727,9	732,2	8,7	16 751,7	916,2	10,3
<b>Celkem</b>	<b>152 675,4</b>	<b>8 266,3</b>	<b>100,0</b>	<b>165 081,0</b>	<b>8 374,5</b>	<b>100,0</b>	<b>171 198,8</b>	<b>8 897,6</b>	<b>100,0</b>

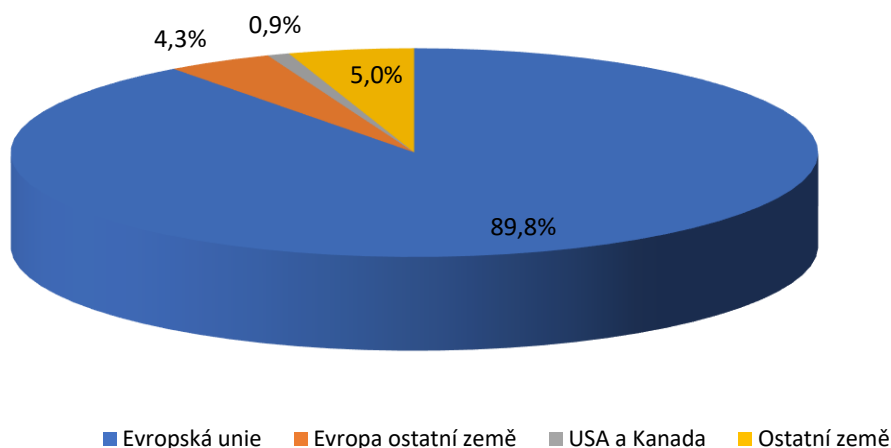
  

	2017			2018			2019		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
<b>Evropská unie</b>	131 985,5	6 544,6	79,2	143 555,7	7 240,3	86,5	149 212,2	7 689,1	86,4
<b>Evropa ostatní země</b>	4 546,7	231,7	2,8	4 392,0	233,0	2,8	3 032,1	198,0	2,2
<b>USA a Kanada</b>	1 870,1	5,3	0,1	3 405,5	169,0	2,0	2 202,7	94,3	1,1
<b>Ostatní země</b>	14 273,1	1 484,7	18,0	13 727,9	732,2	8,7	16 751,7	916,2	10,3
<b>Celkem</b>	<b>152 675,4</b>	<b>8 266,3</b>	<b>100,0</b>	<b>165 081,0</b>	<b>8 374,5</b>	<b>100,0</b>	<b>171 198,8</b>	<b>8 897,6</b>	<b>100,0</b>

## Výroční zpráva sklářského a keramického průmyslu 2019

<b>Evropská unie</b>	165 292,0	8 080,6	84,0	168 406,1	8 250,1	85,1	178 194,6	8 760,7	89,8
<b>Evropa ostatní země</b>	4 761,5	267,1	2,8	6 995,0	382,6	3,9	7 193,3	415,6	4,3
<b>USA a Kanada</b>	5 725,5	262,1	2,7	3 048,6	162,6	1,7	987,7	86,3	0,9
<b>Ostatní země</b>	19 512,4	1 004,8	10,5	17 832,4	897,2	9,3	6 314,5	492,4	5,0
<b>Celkem</b>	<b>195 291,4</b>	<b>9 614,6</b>	<b>100,0</b>	<b>196 282,2</b>	<b>9 692,5</b>	<b>100,0</b>	<b>192 690,1</b>	<b>9 754,9</b>	<b>100,0</b>

### Struktura vývozu skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií v roce 2019 (Kč)



Podstatná část vývozu (89,8 %) je realizována v zemích Evropské unie. Největšími odběrateli v roce 2019 bylo Německo, Polsko, Francie, Slovensko, Itálie a Velká Británie. Ze zemí mimo Evropskou unii pak Srbsko, Bosna a Hercegovina a Spojené státy.

## Užitkové sklo

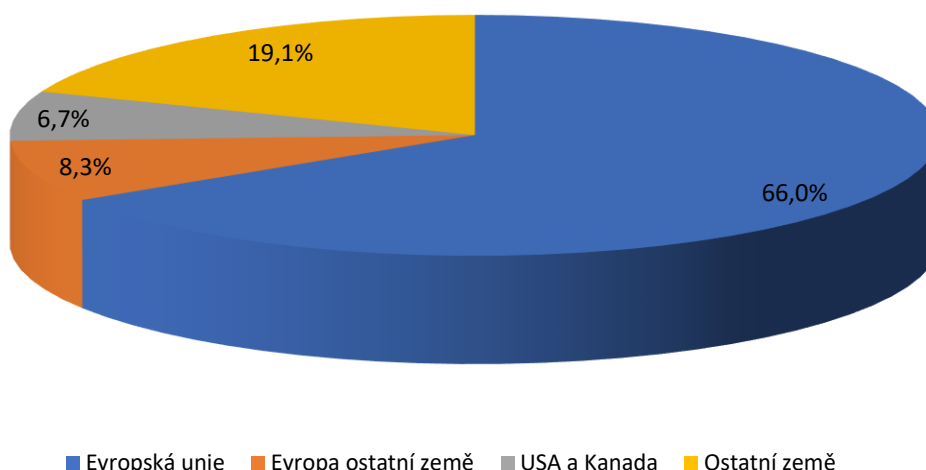
Vývoz užitkového skla patří k tradičním vývozním oborům českého zpracovatelského průmyslu. V roce 2019 činil vývoz 7 664,6 mil. Kč. Vývoz proti roku 2018 vzrostl. Data jsou ovlivněna změnou zařídění

podle klasifikace CZ-NACE významné firmy v oboru mezi lety 2018 a 2019 z ostatního skla do užitečného skla.

	2014			2015			2016		
	Netto	mil. Kč	podíl	Netto	mil. Kč	podíl	Netto	mil. Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
<b>Evropská unie</b>	53 136,5	3 651,4	51,7	52 511,3	3 913,3	54,0	57 024,5	4 069,3	56,7
<b>Evropa ostatní země</b>	8 921,2	962,5	13,6	5 985,7	611,1	8,4	6 354,4	626,6	8,7
<b>USA a Kanada</b>	2 898,4	489,7	6,9	4 111,2	671,9	9,3	4 645,5	673,0	9,4
<b>Ostatní země</b>	13 749,4	1 961,0	27,8	14 805,8	2 044,0	28,2	13 604,2	1 812,5	25,2
<b>Celkem</b>	<b>78 705,5</b>	<b>7 064,5</b>	<b>100,0</b>	<b>77 413,9</b>	<b>7 240,3</b>	<b>100,0</b>	<b>81 628,6</b>	<b>7 181,4</b>	<b>100,0</b>

	2017			2018			2019		
	Netto	mil. Kč	podíl	Netto	mil. Kč	podíl	Netto	mil. Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
<b>Evropská unie</b>	60 368,8	4 359,2	56,8	66 074,9	4 458,5	60,0	67 303,3	5 055,2	68,0
<b>Evropa ostatní země</b>	6 371,4	599,2	7,8	8 698,2	685,9	9,2	7 660,8	634,9	8,5
<b>USA a Kanada</b>	5 175,7	699,0	9,1	4 775,1	645,1	8,7	3 740,0	510,5	6,9
<b>Ostatní země</b>	15 788,6	2 020,9	26,3	13 541,8	1 643,7	22,1	12 649,1	1 464,0	19,7
<b>Celkem</b>	<b>87 704,5</b>	<b>7 678,2</b>	<b>100,0</b>	<b>93 089,9</b>	<b>7 433,2</b>	<b>100,0</b>	<b>93 089,9</b>	<b>7 433,2</b>	<b>103,1</b>

### Struktura vývozu užitečného skla podle teritorií v roce 2019 (Kč)



Lze říci, že sortiment užitkového skla je vyvážen do celého světa. Podíl vývozu v roce 2019 do zemí Evropské unie byl 66 %. Největšími odběrateli bylo Německo, Bulharsko, Polsko, Francie, Slovensko, Rakousko, Itálie a Slovinsko. Podíl na vývozu do Ostatních zemí (vývoz do 80 zemí) a USA a Kanady byl 34 %. Největšími odběrateli byla Čína, Ruská federace, Egypt, Turecko, USA a Indonésie.

## Ostatní sklo

Sortiment vývozu ostatního skla je velmi široký. Zahrnuje technické, laboratorní a laboratorní přístrojové sklo, technické kuličky, skleněné průmyslové aparatury, ochranné svářečské sklo, optické sklo, a zařazuje se sem i výroba stavebních skleněných tvárnic, výroba skleněných bižuterních polotovarů a výroba osvětlovacího skla.

Vývoz ostatního skla v roce 2019 dosáhl hodnoty 4 435,8 mil. Kč. V roce 2019 nebylo do vývozu započteno osvětlovací sklo, které není v kódech pro vývoz a dovoz skla, tj. výrobky pro elektrická osvětlovací zařízení ze skla kromě reflektorů a sklo fasetové apod., ozdoby skleněné pro lustry osvětlové elektrické, cca 300 mil. Kč.

### Vývoz ostatního skla podle sortimentu

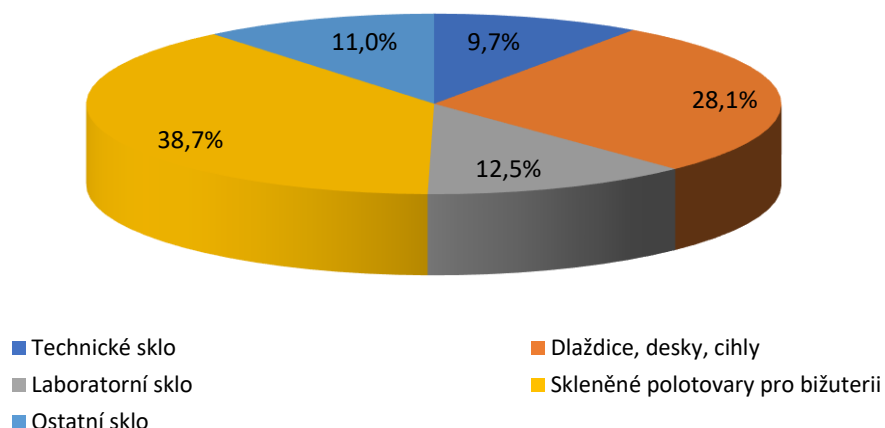
	2014			2015			2016		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	( t )		( % )	( t )		( % )	( t )		( % )
<b>Technické sklo</b>	3 936,5	464,2	6,8	4 176,8	500,0	8,0	4 816,8	543,9	10,8
<b>Dlaždice, desky, cihly</b>	58 463,5	1 497,5	21,9	57 652,5	1 444,9	23,1	57 249,9	1 368,4	27,2

## Výroční zpráva sklářského a keramického průmyslu 2019

<b>Laboratorní sklo</b>	3 095,1	508,9	7,4	3 140,2	556,9	8,9	2 789,3	555,3	11,0
<b>Skleněné polotovary pro bižuterii</b>	4 889,6	4 168,8	60,8	4 606,9	3 546,1	56,6	3 755,4	2 319,3	46,0
<b>Ostatní sklo</b>	16 434,0	211,6	3,1	20 982,5	217,9	3,5	41 079,0	249,7	5,0
<b>Celkem</b>	<b>86 818,7</b>	<b>6 851,0</b>	<b>100,0</b>	<b>90 558,9</b>	<b>6 265,8</b>	<b>100,0</b>	<b>109 690,4</b>	<b>5 036,6</b>	<b>100,0</b>

	2017			2018			2019		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	( t )		(%)	( t )		(%)	( t )		(%)
<b>Technické sklo</b>	4 251,5	511,4	9,8	3 963,7	464,4	9,7	5 399,4	470,6	9,7
<b>Dlaždice, desky, cihly</b>	64 013,4	1 493,2	28,6	57 281,5	1 281,9	26,8	62 465,0	1 358,7	28,1
<b>Laboratorní sklo</b>	2 851,4	562,2	10,8	3 007,4	585,0	12,2	2 968,0	602,9	12,5
<b>Skleněné polotovary pro bižuterii</b>	3 565,6	2 216,4	42,5	3 477,8	1 992,1	41,6	3 649,1	1 873,7	38,7
<b>Ostatní sklo</b>	32 414,5	430,8	8,3	25 781,0	460,6	9,6	26 985,8	529,9	11,0
<b>Celkem</b>	<b>107 096,4</b>	<b>5 214,0</b>	<b>100,0</b>	<b>93 511,5</b>	<b>4 784,0</b>	<b>100,0</b>	<b>101 467,3</b>	<b>4 835,8</b>	<b>100,0</b>

### Struktura vývozu ostatního skla podle sortimentu v roce 2019 (Kč)



Největší podíl s 38,7 % zaujímá vývoz bižuterie a skleněných polotovarů pro bižuterii. Vývoz tohoto sortimentu, který je tradičním vývozním artiklem České republiky, čelí již několik let stále silnější a podstatně levnější konkurenci z Dálného východu. Proti roku 2018 se mírně zvýšil podíl vývozu dlaždic, desek a cihel ze skla (28,1 %)-

V následující tabulce je uveden vývoz ostatního skla podle teritorií.

#### Vývoz ostatního skla podle teritorií

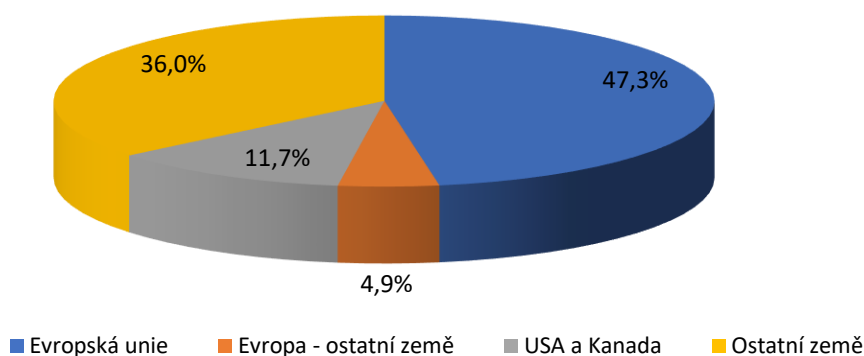
	2014			2015			2016		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
<b>Evropská unie</b>	53 380,2	2 477,6	36,2	52 508,5	2 394,6	38,2	66 729,1	2 025,3	40,2
<b>Evropa - ostatní země</b>	5 536,7	455,7	6,7	3 364,8	323,9	5,2	5 215,7	346,7	6,9
<b>USA a Kanada</b>	6 314,0	490,5	7,2	5 998,9	599,3	9,6	9 537,4	598,8	11,9
<b>Ostatní země</b>	21 587,9	3 427,1	50,0	28 686,6	2 948,0	47,0	28 208,3	2 065,9	41,0
<b>Celkem</b>	<b>86 818,8</b>	<b>6 850,9</b>	<b>100,0</b>	<b>90 558,8</b>	<b>6 265,8</b>	<b>100,0</b>	<b>109 690,5</b>	<b>5 036,7</b>	<b>100,0</b>

	2017			2018			2019		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
<b>Evropská unie</b>	56 595,1	2 228,1	42,7	47 180,6	2 194,9	45,9	49 205,5	2 256,8	47,3
<b>Evropa - ostatní země</b>	5 298,0	317,5	6,1	4 434,8	271,0	5,7	3 382,6	233,8	4,9
<b>USA a Kanada</b>	11 916,4	634,5	12,2	11 159,8	534,1	11,2	10 562,5	560,0	11,7

Ostatní země	33 187,0	2 033,9	39,0	30 736,2	1 784,0	37,3	38 111,9	1 715,9	36,0
<b>Celkem</b>	<b>106 996,5</b>	<b>5 214,0</b>	<b>100,0</b>	<b>93 511,4</b>	<b>4 784,0</b>	<b>100,0</b>	<b>101 262,5</b>	<b>4 766,5</b>	<b>100,0</b>

### Struktura vývozu ostatního skla podle teritorií v roce 2019 (Kč)



Na rozdíl od vývozu plochého a obalového skla a skleněných vláken a výrobků z nich, směřuje velká část vývozu ostatního skla (36,0 %) do zemí mimo Evropu. V každé skupině výrobků je však situace jiná a podle zakázek se může rok od roku lišit. V roce 2019 převažoval podíl vývozu do Evropské unie u sortimentu dlaždic, desek a cihel ze skla (55,1 %), laboratorního skla (66,4 %) a technického skla (55,7 %). Naopak do Ostatních zemí, včetně Spojených států amerických a Kanady, převažoval vývoz sortimentu skleněných polotovarů pro bižuterii (23,6 %).

V zemích Evropské unie byli největšími odběrateli Německo, Polsko, Itálie, Francie, Belgie, Rakousko a Rumunsko, v ostatních Evropských zemích Rusko, Ukrajina, Švýcarsko a Norsko. Z Ostatních zemí a USA a Kanady byli největšími odběrateli převážně bižuterie a skleněných polotovarů pro bižuterii Spojené arabské emiráty, Čína, Hongkong, USA, Japonsko a Indie.

## Užitkový porcelán a keramika

Vývoz užitkového porcelánu stejně jako užitkového skla patří k tradičním vývozním oborům českého zpracovatelského průmyslu. V roce 2019 vývoz poklesl na 2 091,2 mil. Kč. Proti roku 2018 se vývoz snížil o 2,84 %.

### Vývoz užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu

2014			2015			2016		
Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl

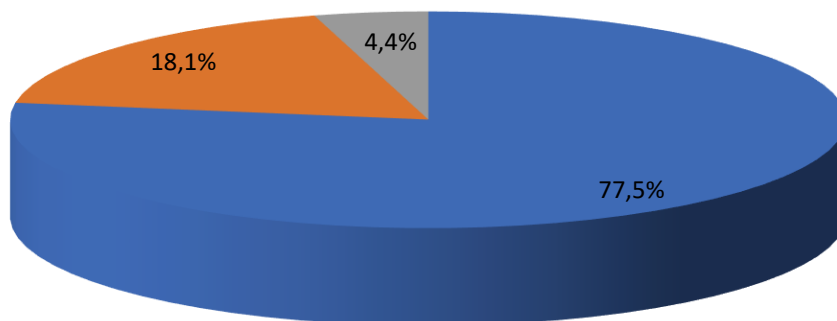
## Výroční zpráva sklářského a keramického průmyslu 2019

	(t)	(%)	(t)	(%)	(t)	(%)
<b>Užitkový porcelán</b>	15 730,9	1 909,7	86,4	14 470,7	1 739,7	86,2
<b>Užitková keramika</b>	1 967,2	225,0	10,2	1 799,5	202,2	10,0
<b>Ozdobný, figurální porcelán a keramika</b>	323,7	74,5	3,4	303,3	77,3	3,8
<b>Celkem</b>	<b>18 021,8</b>	<b>2 209,2</b>	<b>100,0</b>	<b>16 573,5</b>	<b>2 019,2</b>	<b>100,0</b>

	2017			2018			2019		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)	(%)	(%)	(t)	(%)	(%)	(t)	(%)	(%)
<b>Užitkový porcelán</b>	13 260,5	1 733,3	78,4	13 173,1	1 710,0	79,4	11 698,1	1 620,3	77,5
<b>Užitková keramika</b>	2 118,7	408,2	18,5	1 905,9	362,2	16,8	1 876,8	378,8	18,1
<b>Ozdobný, figurální porcelán a keramika</b>	920,8	70,2	3,2	363,1	80,1	3,7	485,5	92,1	4,4
<b>Celkem</b>	<b>16 300,0</b>	<b>2 211,7</b>	<b>100,0</b>	<b>15 442,0</b>	<b>2 152,3</b>	<b>100,0</b>	<b>14 060,4</b>	<b>2 091,2</b>	<b>100,0</b>

### Struktura vývozu užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu v roce 2019 (Kč)



■ Užitkový porcelán   ■ Užitková keramika   ■ Ozdobný, figurální porcelán a keramika

Ve skupině užitkový porcelán a keramika se vývoz užitkového porcelánu podílí 77,5 %.

### Vývoz užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií

2014

2015

2016

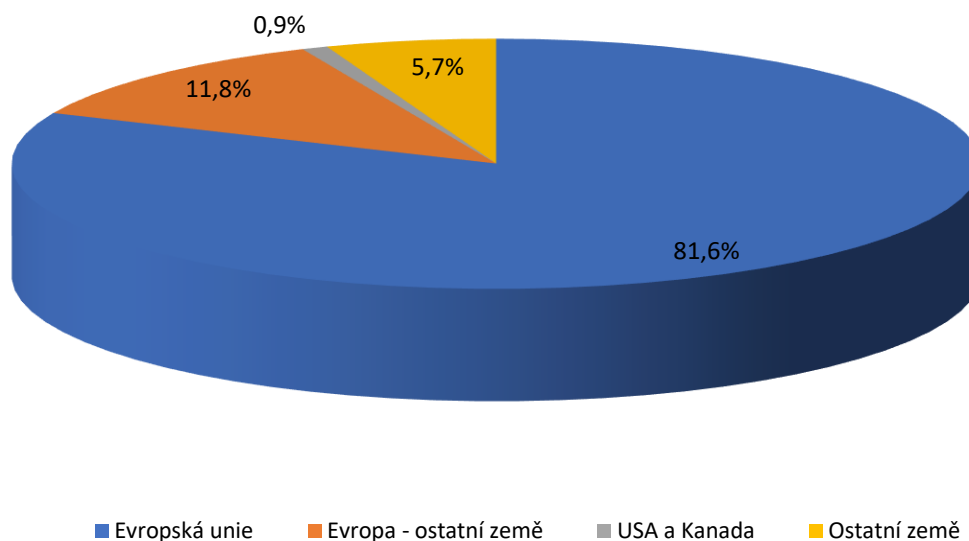


## Výroční zpráva sklářského a keramického průmyslu 2019

	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
<b>Evropská unie</b>	14 201,3	1 353,2	61,3	13 662,1	1 426,9	70,7	13 111,4	1 578,2	74,0
<b>Evropa - ostatní země</b>	2 473,0	492,2	22,3	1 569,4	363,7	18,0	1 745,0	349,9	16,4
<b>USA a Kanada</b>	120,0	24,3	1,1	134,8	22,1	1,1	109,1	19,8	0,9
<b>Ostatní země</b>	1 227,5	339,6	15,4	1 207,2	206,5	10,2	707,8	184,5	8,7
<b>Celkem</b>	<b>18 021,8</b>	<b>2 209,3</b>	<b>100,0</b>	<b>16 573,5</b>	<b>2 019,2</b>	<b>100,0</b>	<b>15 673,3</b>	<b>2 132,4</b>	<b>100,0</b>

	2017			2018			2019		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
<b>Evropská unie</b>	13 705,1	1 682,8	76,1	13 252,9	1 694,9	78,7	12 246,4	1 706,9	81,6
<b>Evropa - ostatní země</b>	1 517,4	322,0	14,6	1 324,1	272,6	12,7	1 196,0	247,1	11,8
<b>USA a Kanada</b>	167,7	27,8	1,3	101,9	14,5	0,7	105,1	18,1	0,9
<b>Ostatní země</b>	909,8	179,1	8,1	763,0	170,3	7,9	512,9	119,1	5,7
<b>Celkem</b>	<b>16 300,0</b>	<b>2 211,7</b>	<b>100,0</b>	<b>15 441,9</b>	<b>2 152,3</b>	<b>100,0</b>	<b>14 060,4</b>	<b>2 091,2</b>	<b>100,0</b>

### Struktura vývozu užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií v roce 2019 (Kč)



Jak vyplývá z výše uvedené tabulky a grafu, je vývoz v uplynulém období do všech sledovaných teritorií relativně stabilní bez výrazných poklesů a nárůstů.

Největšími odběrateli v zemích Evropské unie bylo Německo, Slovensko, Švédsko a Rakousko. V ostatních zemích Evropy to bylo Rusko a Švýcarsko. U Ostatních zemí, vč. USA a Kanady, směřoval vývoz do 55 zemí světa. Největšími odběrateli bylo v roce 2019 USA a Korea.

Vývoz užitkového porcelánu je stejně jako vývoz užitkového skla a skleněných polotovarů pro bižuterii velmi silně ovlivňován podstatně levnějším zbožím z Dálného východu.

## Technická a zdravotnická keramika

Vývoz technické a zdravotnické keramiky celkem v roce 2019 byl 3 416,3 mil. Kč. Proti roku 2018 vývoz vzrostl, stejně jako v předchozím období.

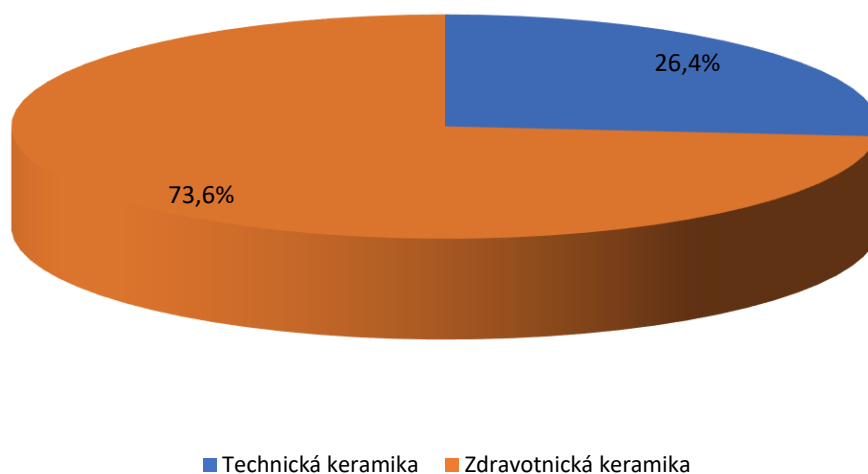
### Vývoz technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu

	2014			2015			2016		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	( t )		( % )	( t )		( % )	( t )		( % )
<b>Technická keramika</b>	6 582,5	1 251,5	37,2	4 751,1	1 215,3	34,7	4 740,6	971,2	29,4

## Výroční zpráva sklářského a keramického průmyslu 2019

	2017			2018			2019		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	( t )		( % )	( t )		( % )	( t )		( % )
<b>Zdravotnická keramika</b>	33 045,4	2 112,2	62,8	35 532,6	2 286,0	65,3	35 346,9	2 336,2	70,6
<b>Celkem</b>	<b>39 627,9</b>	<b>3 363,7</b>	<b>100,0</b>	<b>40 283,7</b>	<b>3 501,3</b>	<b>100,0</b>	<b>40 087,5</b>	<b>3 307,4</b>	<b>100,0</b>
<b>Technická keramika</b>	4 665,5	992,7	29,3	3 847,1	981,3	29,0	3 477,9	902,4	26,4
<b>Zdravotnická keramika</b>	36 128,2	2 389,7	70,7	35 431,5	2 405,9	71,0	34 151,2	2 513,9	73,6
<b>Celkem</b>	<b>40 793,7</b>	<b>3 382,4</b>	<b>100,0</b>	<b>39 278,6</b>	<b>3 387,2</b>	<b>100,0</b>	<b>37 629,1</b>	<b>3 416,3</b>	<b>100,0</b>

### Struktura vývozu technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu v roce 2019 (Kč)



Na vývozu se v roce 2019 podílela zdravotnická keramika 73,6 % a technická keramika 26,4 %.

### Vývoz technické a zdravotnické keramiky podle teritorií

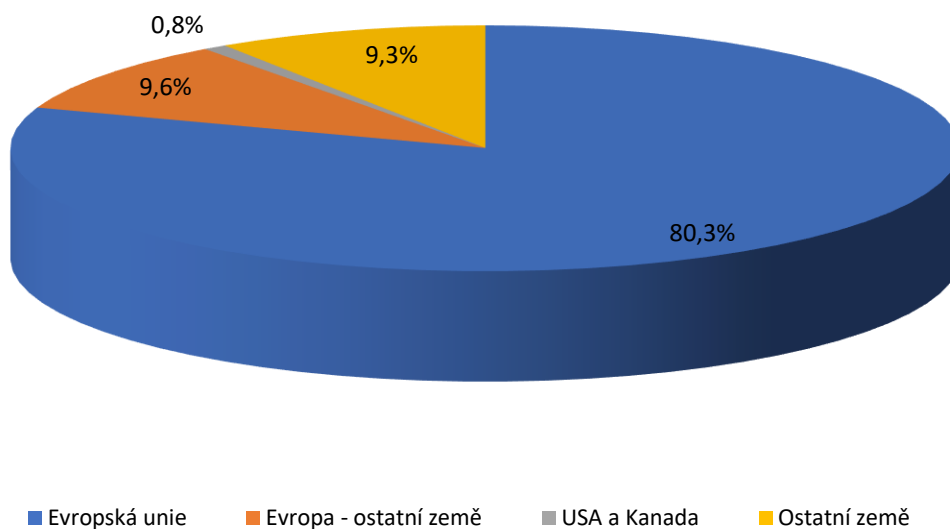
	2014			2015			2016		
	Netto	mil. Kč	podíl	Netto	mil. Kč	podíl	Netto	mil. Kč	podíl
	( t )		( % )	( t )		( % )	( t )		( % )
<b>Evropská unie</b>	31 635,0	2 248,6	66,8	32 075,2	2 502,1	71,5	32 188,2	2 532,4	76,6

## Výroční zpráva sklářského a keramického průmyslu 2019

<b>Evropa - ostatní země</b>	4 542,2	320,8	9,5	4 100,5	299,2	8,5	3 483,9	271,7	8,2
<b>USA a Kanada</b>	212,2	34,6	1,0	244,2	36,1	1,0	116,6	23,0	0,7
<b>Ostatní země</b>	3 238,5	759,7	22,6	3 863,8	663,9	19,0	4 298,8	480,2	14,5
<b>Celkem</b>	<b>39 627,9</b>	<b>3 363,7</b>	<b>100,0</b>	<b>40 283,7</b>	<b>3 501,3</b>	<b>100,0</b>	<b>40 087,5</b>	<b>3 307,3</b>	<b>100,0</b>

	2017			2018			2019		
	Netto	mil. Kč	podíl	Netto	mil. Kč	podíl	Netto	mil. Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
<b>Evropská unie</b>	32 103,5	2 587,2	76,5	31 089,1	2 696,1	79,6	30 412,8	2 744,7	80,3
<b>Evropa – ostatní země</b>	4 353,5	317,4	9,4	3 785,6	276,3	8,2	3 605,4	327,6	9,6
<b>USA a Kanada</b>	122,0	24,6	0,7	107,0	17,9	0,5	139,3	27,5	0,8
<b>Ostatní země</b>	4 215,8	453,2	13,4	4 296,9	396,9	11,7	3 471,6	316,5	9,3
<b>Celkem</b>	<b>40 794,8</b>	<b>3 382,4</b>	<b>100,0</b>	<b>39 278,6</b>	<b>3 387,2</b>	<b>100,0</b>	<b>37 629,1</b>	<b>3 416,3</b>	<b>100,0</b>

### Struktura vývozu technické a zdravotnické keramiky podle teritorií v roce 2019 (Kč)



Podstatná část obou oborů je vyvážena do zemí Evropy. U zdravotnické keramiky byl v roce 2019 podíl vývozu do evropských zemí 87,2 % (do Evropské unie 78,6 %), u technické keramiky byl podíl vývozu do evropských zemí 97,4 % (do Evropské unie 85,3 %). K největším odběratelům zdravotnické keramiky v Evropě patří Německo, Velká Británie a Slovensko, Rakousko, Francie.

Vzhledem k nepříznivému vývoji ve stavebnictví v Evropské unii hledají výrobci zdravotnické keramiky nové trhy v zemích mimo Evropu. Zdravotnická keramika je vyvážena např. do Číny, Jihoafrické republiky, Tuniska, Ománu, Nigérie a Mongolska.

## Dovoz

### Ploché sklo

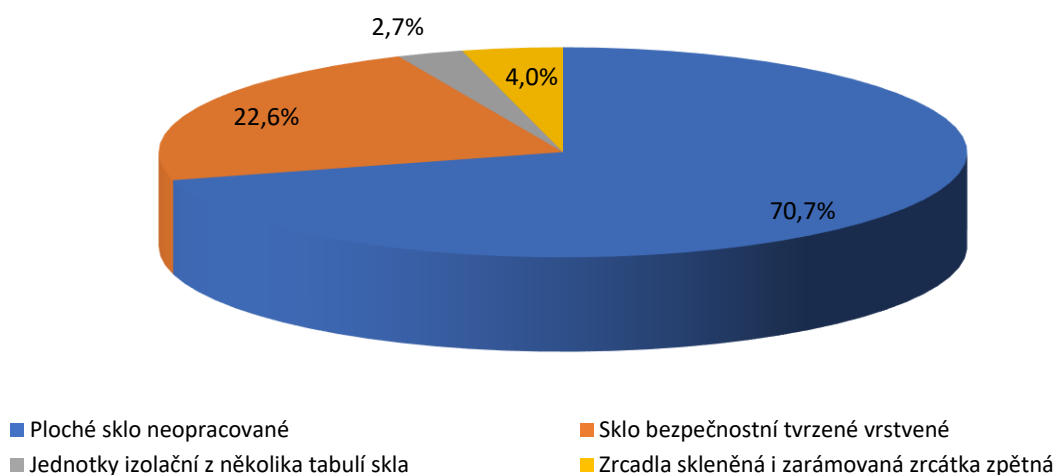
Dovoz sortimentu plochého skla v roce 2019 činil 13 025,3 mil. Kč. Proti roku 2018 se zvýšil o 3,6 %.

#### Dovoz plochého skla podle sortimentu

	2014			2015			2016		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
<b>Ploché sklo neopracované</b>	210 097,9	2 877,1	32,2	181 369,0	2 613,2	28,7	206 741,3	2 869,6	27,2
<b>Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené</b>	62 329,1	3 887,7	43,5	63 943,7	4 263,5	46,9	69 987,7	5 124,2	48,5
<b>Jednotky izolační z několika tabulí skla</b>	6 977,3	247,5	2,8	6 181,3	217,7	2,4	6 421,5	233,1	2,2
<b>Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná</b>	9 756,6	1 925,7	21,5	9 301,1	1 996,4	22,0	9 791,2	2 336,2	22,1
<b>Celkem</b>	<b>289 160,9</b>	<b>8 938,0</b>	<b>100,0</b>	<b>260 795,1</b>	<b>9 090,8</b>	<b>100,0</b>	<b>292 941,7</b>	<b>10 563,1</b>	<b>100,0</b>

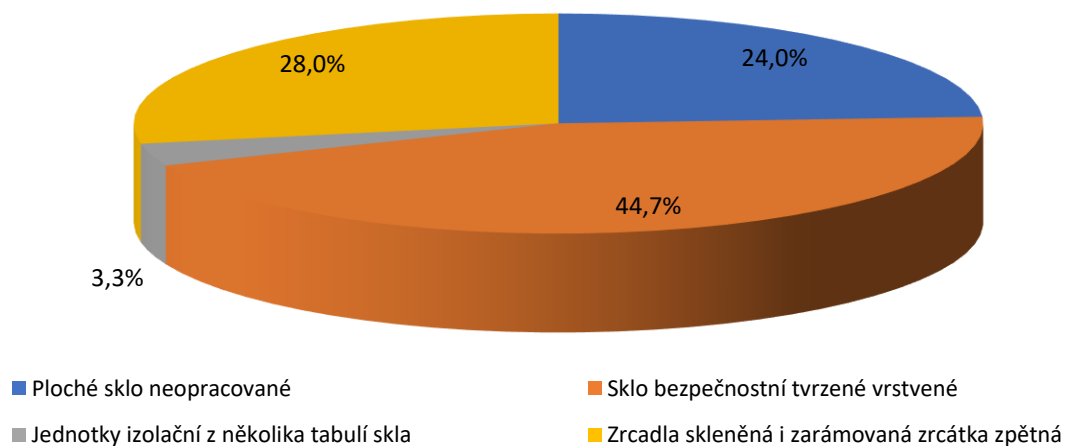
  

	2017			2018			2019		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
<b>Ploché sklo neopracované</b>	229 361,8	3 112,6	25,2	247 582,1	3 017,2	24,0	257 762,2	3 108,6	24,0
<b>Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené</b>	81 744,7	5 983,9	48,4	86 285,4	6 184,8	49,2	82 496,5	5 777,2	44,7
<b>Jednotky izolační z několika tabulí skla</b>	7 763,4	302,3	2,4	9 047,9	366,7	2,9	9 703,1	425,8	3,3
<b>Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná</b>	10 964,6	2 969,1	24,0	13 364,5	3 004,8	23,9	14 684,3	3 616,0	28,0
<b>Celkem</b>	<b>329 834,5</b>	<b>12 367,9</b>	<b>100,0</b>	<b>356 279,8</b>	<b>12 573,5</b>	<b>100,0</b>	<b>364 646,1</b>	<b>12 927,6</b>	<b>100,0</b>



#### Struktura dovozu plochého skla podle sortimentu v roce 2019 (t)

#### Struktura dovozu plochého skla podle sortimentu v roce 2019 (Kč)



Jak vyplývá z výše uvedené tabulky (vyjádřeno v Kč), zvýšil se dovoz u většiny sledovaných kategorií. Na dovozu plochého skla ve hmotě se podílí dovoz plochého skla neopracovaného se 70,7 %, z toho celkem 88,9 % tvoří float. Výše dovozu je dána zpracovatelskými kapacitami v České republice.

Na dovozu (vyjádřeno v Kč) se s 44,7 % podílí sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené následováno plochým sklem neopracovaným s 24,0 %.

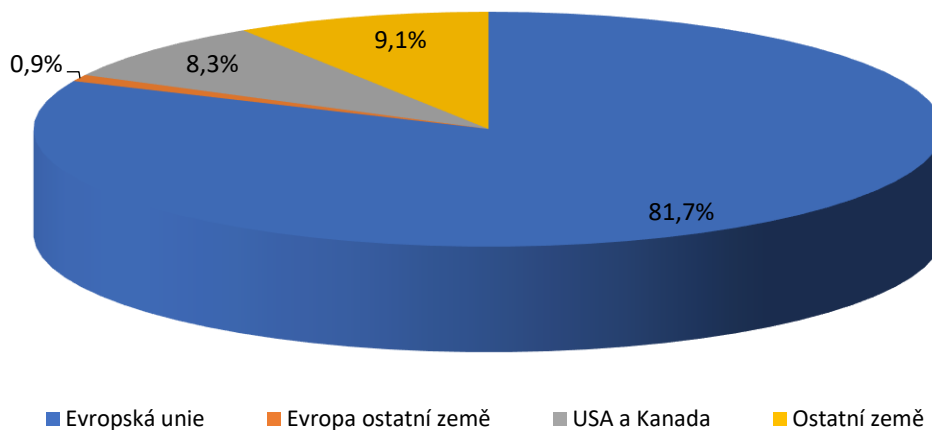
### Dovoz plochého skla podle teritorií

	2014			2015			2016		
	Netto	mil. Kč	podíl	Netto	mil. Kč	podíl	Netto	mil. Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
<b>Evropská unie</b>	264 369,8	7 578,3	84,8	244 007,0	7 627,5	83,9	278 716,1	9 165,2	86,8
<b>Evropa ostatní země</b>	156,9	59,3	0,7	78,1	52,4	0,6	971,9	91,4	0,9
<b>USA a Kanada</b>	418,7	400,6	4,5	417,9	531,9	5,9	410,2	571,4	5,4
<b>Ostatní země</b>	24 214,5	899,8	10,1	16 292,1	879,1	9,7	12 843,5	735,2	7,0
<b>Celkem</b>	<b>289 159,9</b>	<b>8 938,0</b>	<b>100,0</b>	<b>260 795,1</b>	<b>9 090,9</b>	<b>100,0</b>	<b>292 941,7</b>	<b>10 563,2</b>	<b>100,0</b>

	2017			2018			2019		
	Netto	mil. Kč	podíl	Netto	mil. Kč	podíl	Netto	mil. Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
<b>Evropská unie</b>	308 501,8	10 665,5	86,2	326 806,4	10 815,7	86,0	333 314,1	10 640,8	81,7
<b>Evropa ostatní země</b>	3 546,1	170,3	1,4	2 843,9	169,2	1,3	2 763,4	120,0	0,9
<b>USA a Kanada</b>	520,7	673,3	5,4	580,9	712,6	5,7	753,0	1 081,3	8,3
<b>Ostatní země</b>	17 266,0	858,8	6,9	26 048,7	876,0	7,0	27 815,6	1 183,2	9,1
<b>Celkem</b>	<b>329 834,6</b>	<b>12 367,9</b>	<b>100,0</b>	<b>356 279,9</b>	<b>12 573,5</b>	<b>100,0</b>	<b>364 646,1</b>	<b>13 025,3</b>	<b>100,0</b>

### Struktura dovozu plochého skla podle teritorií v roce 2019 (Kč)



Do České republiky bylo v roce 2019 ploché sklo dováženo (vyjádřeno v Kč) z 81,7 % ze zemí Evropské unie. Největšími dovozci ze zemí EU bylo Polsko, Německo a Bulharsko, Belgie.



## Obalové sklo

Dovoz obalového skla v roce 2019 byl 1 826,5 mil. Kč. To je o 19,2 % více než v roce 2018.

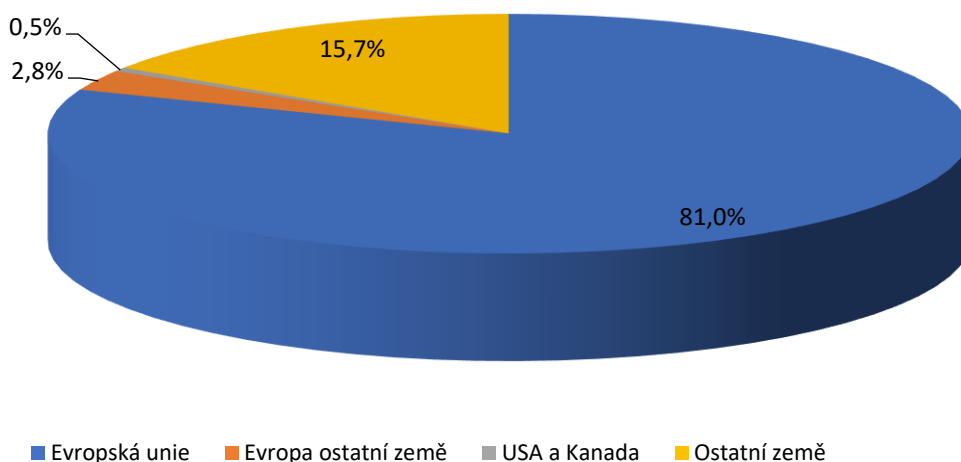
### Dovoz obalového skla podle teritorií

	2014			2015			2016		
	Netto	mil. Kč	podíl	Netto	mil. Kč	podíl	Netto	mil. Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
<b>Evropská unie</b>	108 696,8	1 202,4	90,1	113 082,3	1 283,3	91,8	104 133,5	1 331,7	91,3
<b>Evropa ostatní země</b>	11 737,9	98,1	7,3	1 099,3	10,2	0,7	1 810,4	16,1	1,1
<b>USA a Kanada</b>	69,4	17,8	1,3	5,8	5,0	0,4	7,0	3,6	0,3
<b>Ostatní země</b>	508,0	15,9	1,2	9 510,5	98,7	7,1	10 609,3	107,6	7,4
<b>Celkem</b>	<b>121 012,1</b>	<b>1 334,1</b>	<b>100,0</b>	<b>123 698,0</b>	<b>1 397,2</b>	<b>100,0</b>	<b>116 560,1</b>	<b>1 459,1</b>	<b>100,0</b>

	2017			2018			2019		
	Netto	mil. Kč	podíl	Netto	mil. Kč	podíl	Netto	mil. Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
<b>Evropská unie</b>	97 595,8	1 304,6	92,6	108 097,7	1 377,0	89,9	109 982,9	1 478,8	81,0
<b>Evropa ostatní země</b>	6 738,0	53,2	3,8	5 604,8	49,1	3,2	5 011,3	50,4	2,8
<b>USA a Kanada</b>	14,4	3,5	0,2	220,6	10,3	0,7	144,4	9,7	0,5
<b>Ostatní země</b>	1 103,8	47,3	3,4	2 900,1	95,8	6,3	2 555,7	287,6	15,7
<b>Celkem</b>	<b>105 452,0</b>	<b>1 408,6</b>	<b>100,0</b>	<b>116 823,2</b>	<b>1 532,3</b>	<b>100,0</b>	<b>117 694,4</b>	<b>1 826,5</b>	<b>100,0</b>

### Struktura dovozu obalového skla podle teritorií v roce 2019 (Kč)



Dovoz stejně jako vývoz je určován charakterem použití sortimentu obalového skla. V roce 2019 bylo 81,0 % dovozu realizováno ze zemí Evropské unie. Největšími dovozci bylo Německo, Polsko a Slovensko.

### Skleněná vlákna a výrobky z nich

V roce 2019 se do České republiky dovezlo skleněných vláken a výrobků z nich za 3 258,7 mil. Kč, což je o 3,49 % více než v roce 2018.

#### Dovoz skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií

	2014			2015			2016		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
<b>Evropská unie</b>	46 610,1	2 253,6	76,1	41 265,1	2 053,3	78,5	45 534,0	2 275,3	76,3
<b>Evropa ostatní země</b>	1 786,6	129,0	4,4	1 862,6	82,1	3,1	3 223,4	102,3	3,4
<b>USA a Kanada</b>	663,3	124,0	4,2	965,6	127,0	4,9	1 477,3	148,4	5,0
<b>Ostatní země</b>	10 272,2	453,3	15,3	6 504,6	354,6	13,5	9 558,3	456,6	15,3
<b>Celkem</b>	<b>59 332,2</b>	<b>2 959,9</b>	<b>100,0</b>	<b>50 597,8</b>	<b>2 617,0</b>	<b>100,0</b>	<b>59 793,0</b>	<b>2 982,5</b>	<b>100,0</b>

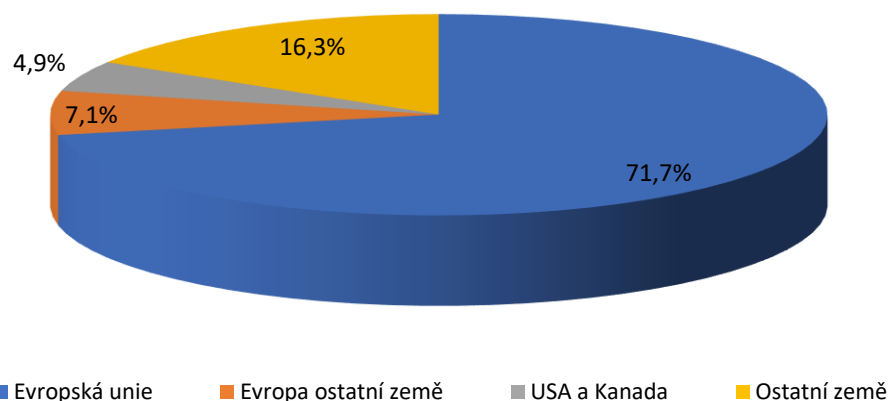
  

	2017			2018			2019		
	Netto	mil. Kč	podíl	Netto	mil. Kč	podíl	Netto	mil. Kč	podíl

## Výroční zpráva sklářského a keramického průmyslu 2019

	(t)	(%)	(t)	(%)	(t)	(%)
<b>Evropská unie</b>	45 703,2	2 288,9	74,9	48 427,8	2 290,3	72,7
<b>Evropa ostatní země</b>	9 159,8	250,6	8,2	11 161,5	279,1	8,9
<b>USA a Kanada</b>	901,3	135,0	4,4	688,3	138,6	4,4
<b>Ostatní země</b>	7 526,2	379,5	12,4	8 528,2	440,8	14,0
<b>Celkem</b>	<b>63 290,5</b>	<b>3 054,1</b>	<b>100,0</b>	<b>68 805,8</b>	<b>3 148,9</b>	<b>100,0</b>

### Struktura dovozu skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií v roce 2019 (Kč)



Podíl zemí Evropské unie na dovozu byl 71,7 %. Největšími dovozci bylo Německo, Polsko, Itálie, Belgie a Rakousko. Z ostatních zemí Evropy to bylo Rusko a Tchaj-wan.

## Užitkové sklo

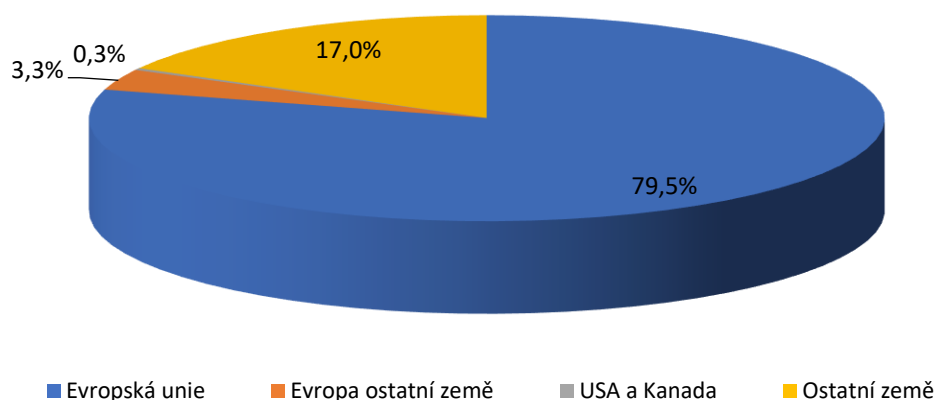
Dovoz užitkového skla v roce 2019 činil 2 406,2 mil. Kč, což je o 14,28 % více než v roce 2018.

### Dovoz užitkového skla podle teritorií

	2014			2015			2016		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
<b>Evropská unie</b>	33 839,4	1 572,3	80,5	45 654,0	1 547,5	81,6	34 354,9	1 541,6	78,8
<b>Evropa ostatní země</b>	781,1	24,8	1,3	778,2	23,2	1,2	1 151,8	17,6	0,9
<b>USA a Kanada</b>	11,1	4,7	0,2	70,5	0,5	0,0	39,1	7,6	0,4
<b>Ostatní země</b>	9 446,8	351,1	18,0	6 613,7	325,7	17,2	8 108,9	389,3	19,9

Celkem	44 078,4	1 953,0	100,0	53 116,4	1 896,9	100,0	43 654,7	1 956,1	100,0
	2017			2018			2019		
	Netto	mil. Kč	podíl	Netto	mil. Kč	podíl	Netto	mil. Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
<b>Evropská unie</b>	36 887,9	1 614,2	81,6	41 998,3	1 667,7	79,2	48 971,6	1 911,8	79,5
<b>Evropa ostatní země</b>	423,8	15,6	0,8	3 277,3	51,4	2,4	11 565,6	79,0	3,3
<b>USA a Kanada</b>	38,9	7,5	0,4	29,4	7,8	0,4	35,1	7,3	0,3
<b>Ostatní země</b>	6 206,6	340,4	17,2	6 301,8	378,8	18,0	6 859,7	408,1	17,0
<b>Celkem</b>	<b>43 557,2</b>	<b>1 977,7</b>	<b>100,0</b>	<b>51 606,9</b>	<b>2 105,6</b>	<b>100,0</b>	<b>67 431,9</b>	<b>2 406,2</b>	<b>100,0</b>

### Struktura dovozu užitkového skla podle teritorií v roce 2019 (Kč)



Největší podíl dovozu (79,5 %) byl realizován ze zemí Evropské unie. Největšími dovozci bylo Německo, Bulharsko, Polsko, Portugalsko, Francie a Itálie. Z Ostatních zemí (17 % dovozu celkem) byla v roce 2019 největším dovozcem Čína a Turecko. Celkem obě tyto země tvořily 91,54 % dovozu z Ostatních zemí.

### Ostatní sklo

Dovoz ostatního skla v roce 2019 byl 2 897,9 mil. Kč.

### Dovoz ostatního skla podle sortimentu

2014

2015

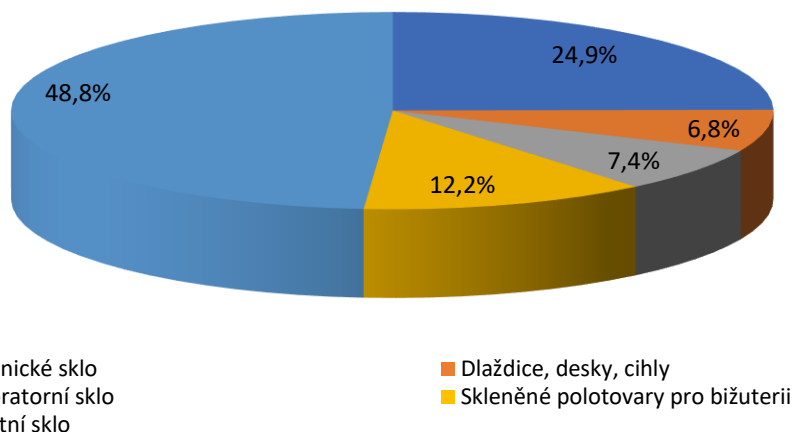
2016

## Výroční zpráva sklářského a keramického průmyslu 2019

	Netto	mil. Kč	podíl	Netto	mil. Kč	podíl	Netto	mil. Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
<b>Technické sklo</b>	4 174,3	635,9	24,6	3 726,0	425,5	23,0	3 658,6	451,6	28,2
<b>Dlaždice, desky, cihly</b>	7 117,2	239,9	9,3	4 214,2	225,5	12,2	3 971,0	160,3	10,0
<b>Laboratorní sklo</b>	253,1	79,9	3,1	567,8	103,1	5,6	260,7	91,2	5,7
<b>Skleněné polotovary pro bižuterii</b>	2 863,7	968,1	37,5	3 088,0	446,6	24,2	3 063,0	254,6	15,9
<b>Ostatní sklo</b>	171 069,4	657,1	25,5	171 104,4	647,8	35,0	175 633,8	644,6	40,2
<b>Celkem</b>	<b>185 477,7</b>	<b>2 580,9</b>	<b>100,0</b>	<b>182 700,4</b>	<b>1 848,5</b>	<b>100,0</b>	<b>186 587,1</b>	<b>1 602,3</b>	<b>100,0</b>

	2017			2018			2019		
	Netto	mil. Kč	podíl	Netto	mil. Kč	podíl	Netto	mil. Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
<b>Technické sklo</b>	8 552,0	494,8	30,6	4 916,2	632,7	29,0	4 051,2	472,3	24,9
<b>Dlaždice, desky, cihly</b>	2 665,9	132,6	8,2	3 516,6	160,2	7,3	4 194,8	128,9	6,8
<b>Laboratorní sklo</b>	262,5	92,6	5,7	6 634,9	360,5	16,5	302,9	139,7	7,4
<b>Skleněné polotovary pro bižuterii</b>	3 325,4	194,2	12,0	3 773,4	223,4	10,2	3 146,0	231,1	12,2
<b>Ostatní sklo</b>	207 270,2	701,3	43,4	213 169,6	806,4	36,9	220 804,7	925,9	48,8
<b>Celkem</b>	<b>222 076,0</b>	<b>1 615,5</b>	<b>100,0</b>	<b>232 010,7</b>	<b>2 183,2</b>	<b>100,0</b>	<b>232 499,6</b>	<b>1 897,9</b>	<b>100,0</b>

### Struktura dovozu ostatního skla podle sortimentu v roce 2019 (Kč)



V následující tabulce je uveden dovoz ostatního skla podle teritorií.

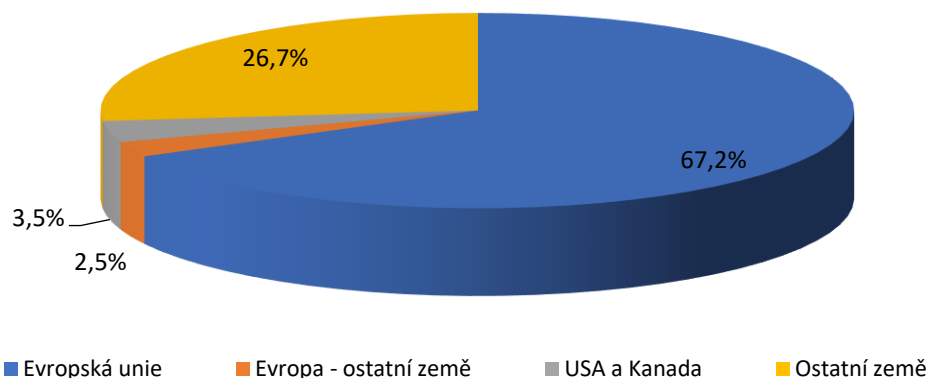
#### Dovoz ostatního skla podle teritorií

	2014			2015			2016		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
<b>Evropská unie</b>	160 150,8	1 557,0	60,3	174 132,6	1 199,0	63,7	159 908,6	1 077,4	67,8
<b>Evropa - ostatní země</b>	82,9	69,9	2,7	103,3	82,9	4,4	111,8	79,4	5,0
<b>USA a Kanada</b>	345,4	39,9	1,5	496,7	74,1	3,9	375,8	52,1	3,3
<b>Ostatní země</b>	24 888,8	913,9	35,4	26 470,3	525,6	27,9	26 299,5	379,9	23,9
<b>Celkem</b>	<b>185 467,9</b>	<b>2 580,7</b>	<b>100,0</b>	<b>201 202,9</b>	<b>1 881,6</b>	<b>100,0</b>	<b>186 695,7</b>	<b>1 588,8</b>	<b>100,0</b>

	2017			2018			2019		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
<b>Evropská unie</b>	168 902,6	451,6	64,4	170 148,3	532,9	66,1	206 038,9	622,4	67,2
<b>Evropa - ostatní země</b>	48,6	65,8	9,4	40 547,8	71,5	8,9	7 549,6	23,4	2,5
<b>USA a Kanada</b>	8,0	28,2	4,0	9,3	32,8	4,1	9,2	32,6	3,5
<b>Ostatní země</b>	38 310,9	155,8	22,2	2 464,2	169,2	21,0	7 207,1	247,6	26,7
<b>Celkem</b>	<b>207 270,1</b>	<b>701,4</b>	<b>100,0</b>	<b>213 169,6</b>	<b>806,4</b>	<b>100,0</b>	<b>220 804,8</b>	<b>926,0</b>	<b>100,0</b>

### Struktura dovozu ostatního skla podle teritorií v roce 2019 (Kč)



V roce 2019 bylo 67,2 % dovozu ze zemí Evropské unie a 26,7 % z Ostatních zemí. Dovoz byl realizován z různých zemí podle sortimentu. V roce 2019 byli největšími dovozci technického skla Německo, Francie, Čína, Malajsie a Tchaj-wan, laboratorního skla Německo, Itálie, USA, Velká Británie, Indie, dlaždic, desek a cihel ze skla Belgie, Německo, USA, Řecko, Francie a Brazílie a skleněných polotovarů pro bižuterii Rakousko, Německo, Francie, USA, Čína, Hongkong a Japonsko.

### Užitkový porcelán a keramika

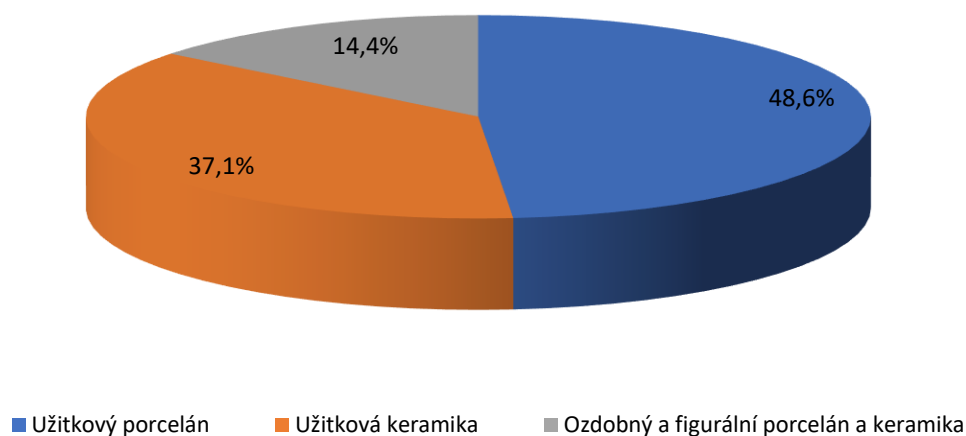
V roce 2019 byl do České republiky dovezen užitkový porcelán a keramika v hodnotě 1 711,9 mil. Kč, tj. o 8,24 % více než v roce 2018.

#### Dovoz užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu

	2014			2015			2016		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
<b>Užitkový porcelán</b>	10 295,8	790,3	59,4	7 070,9	709,4	57,6	11 253,9	740,2	48,8
<b>Užitková keramika</b>	6 805,2	398,5	30,0	5 574,8	377,7	30,6	7 147,9	615,2	40,5
<b>Ozdobný a figurální porcelán a keramika</b>	2 226,7	141,7	10,6	2 248,5	145,2	11,8	2 480,0	162,7	10,7
<b>Celkem</b>	<b>19 327,7</b>	<b>1 330,4</b>	<b>100,0</b>	<b>14 894,2</b>	<b>1 232,3</b>	<b>100,0</b>	<b>20 881,8</b>	<b>1 518,1</b>	<b>100,0</b>

	2017			2018			2019		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
<b>Užitkový porcelán</b>	7 189,9	721,0	52,1	21 373,6	762,7	48,2	37 050,0	831,6	48,6
<b>Užitková keramika</b>	5 803,0	485,2	35,0	8 220,3	624,4	39,5	8 496,0	634,4	37,1
<b>Ozdobný a figurální porcelán a keramika</b>	2 639,6	178,3	12,9	4 524,2	194,5	12,3	3 597,0	245,9	14,4
<b>Celkem</b>	<b>15 632,5</b>	<b>1 384,5</b>	<b>100,0</b>	<b>34 118,1</b>	<b>1 581,6</b>	<b>100,0</b>	<b>49 143,0</b>	<b>1 711,9</b>	<b>100,0</b>

### Struktura dovozu užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu v roce 2019 (Kč)



Na dovozu sortimentu tohoto oboru se podílí užitkový porcelán 48,6 %, užitková keramika 37,1 % a ozdobný a figurální porcelán a keramika 14,4 %.

### Dovoz užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií

	2014			2015			2016		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
<b>Evropská unie</b>	10 678,9	798,7	60,0	7 486,3	722,7	58,7	9 878,1	1 035,0	68,2

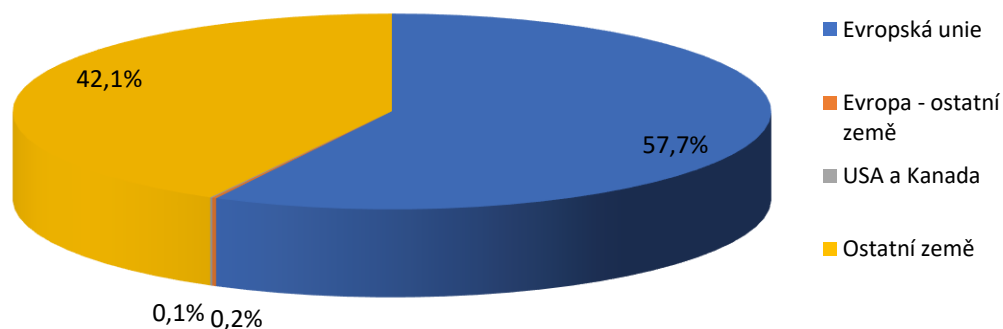


## Výroční zpráva sklářského a keramického průmyslu 2019

<b>Evropa – ostatní země</b>	36,8	5,0	0,4	33,7	1,2	0,1	9,6	0,8	0,1
<b>USA a Kanada</b>	2,6	0,4	0,0	1,5	0,8	0,1	1,6	1,1	0,1
<b>Ostatní země</b>	8 609,5	526,4	39,6	7 372,6	507,5	41,2	10 992,6	481,2	31,7
<b>Celkem</b>	<b>19 327,8</b>	<b>1 330,5</b>	<b>100,0</b>	<b>14 894,1</b>	<b>1 232,2</b>	<b>100,0</b>	<b>20 881,9</b>	<b>1 518,1</b>	<b>100,0</b>

	2017			2018			2019		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
<b>Evropská unie</b>	8 924,3	908,1	65,6	13 290,1	1 015,1	64,6	40 758,9	1 024,9	57,7
<b>Evropa – ostatní země</b>	7,2	1,3	0,1	33,7	3,9	0,2	25,4	3,3	0,2
<b>USA a Kanada</b>	2,0	1,6	0,1	2,4	1,1	0,1	4,6	1,6	0,1
<b>Ostatní země</b>	6 698,9	473,7	34,2	7 314,0	551,0	35,1	10 314,7	747,9	42,1
<b>Celkem</b>	<b>15 632,4</b>	<b>1 384,7</b>	<b>100,0</b>	<b>20 640,2</b>	<b>1 571,1</b>	<b>100,0</b>	<b>51 103,6</b>	<b>1 777,7</b>	<b>100,0</b>

### Struktura dovozu užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií v roce 2019 (Kč)



Dovoz ze zemí Evropské unie se podílel na celkovém dovozu 68,2 %. Největším dovozcem je Německo následované Polskem.

Ostatní země se podílely na dovozu užitkového porcelánu a keramiky 42,1 %. Největším dovozcem byla Čína s podílem na dovozu z Ostatních zemí 34,0 % (255,1 mil. Kč).

## Technická a zdravotnická keramika

Dovoz technické a zdravotnické keramiky v roce 2019 byl 1 772,8 mil. Kč. Proti roku 2018 se snížil o 6,8 %.

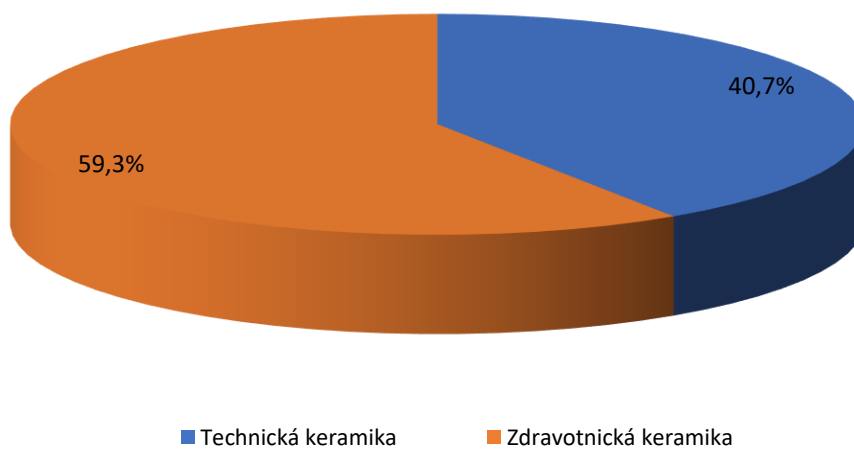
### Dovoz technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu

	2014			2015			2016		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
<b>Technická keramika</b>	3 670,6	487,1	33,1	3 838,0	642,0	39,7	3 758,6	655,9	38,2
<b>Zdravotnická keramika</b>	13 981,6	982,5	66,9	14 548,2	973,1	60,3	15 251,0	1 060,2	61,8
<b>Celkem</b>	<b>17 652,2</b>	<b>1 469,6</b>	<b>100,0</b>	<b>18 386,2</b>	<b>1 615,1</b>	<b>100,0</b>	<b>19 009,6</b>	<b>1 716,1</b>	<b>100,0</b>

	2017			2018			2019		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
<b>Technická keramika</b>	4 144,7	710,5	37,8	4 032,7	778,3	40,9	2 772,0	721,1	40,7
<b>Zdravotnická keramika</b>	16 612,5	1 168,4	62,2	15 664,5	1 123,9	59,1	15 841,4	1 051,7	59,3
<b>Celkem</b>	<b>20 757,2</b>	<b>1 878,9</b>	<b>100,0</b>	<b>19 697,2</b>	<b>1 902,2</b>	<b>100,0</b>	<b>18 613,4</b>	<b>1 772,8</b>	<b>100,0</b>

### Struktura dovozu technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu v roce 2019 (Kč)



Na dovozu se v roce 2019 podílela zdravotnická keramika 59,3 % a technická keramika 40,7 %.

#### Dovoz technické a zdravotnické keramiky podle teritorií

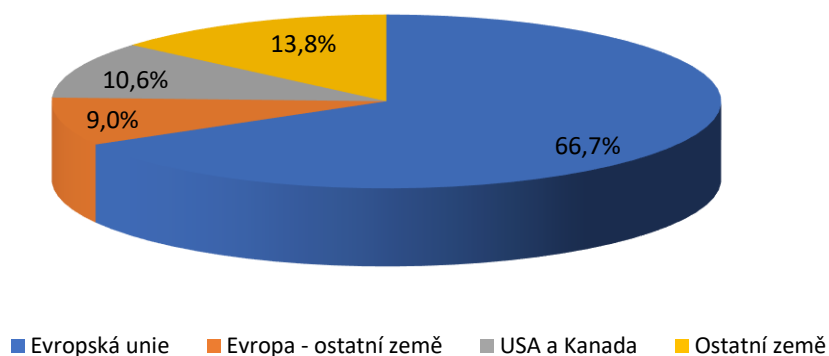
	2014			2015			2016		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
<b>Evropská unie</b>	11 517,8	1 029,7	70,1	12 247,1	1 202,1	74,4	12 318,0	1 228,5	71,6
<b>Evropa - ostatní země</b>	1 759,3	116,4	7,9	1 616,1	76,5	4,7	1 547,9	102,6	6,0
<b>USA a Kanada</b>	5,5	80,2	5,5	5,9	75,7	4,7	7,8	74,6	4,3
<b>Ostatní země</b>	4 369,7	243,2	16,5	4 517,0	260,9	16,2	5 136,0	310,3	18,1
<b>Celkem</b>	<b>17 652,3</b>	<b>1 469,5</b>	<b>100,0</b>	<b>18 386,1</b>	<b>1 615,2</b>	<b>100,0</b>	<b>19 009,7</b>	<b>1 716,0</b>	<b>100,0</b>

	2017			2018			2019		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
<b>Evropská unie</b>	13 474,2	1 287,7	68,5	12 426,9	1 059,0	55,7	13 109,1	1 182,7	66,7
<b>Evropa - ostatní země</b>	2 451,0	177,2	9,4	1 856,6	148,4	7,8	1 796,5	158,9	9,0
<b>USA a Kanada</b>	22,1	100,2	5,3	23,7	126,0	6,6	23,2	187,2	10,6
<b>Ostatní země</b>	4 809,9	313,8	16,7	5 390,0	568,7	29,9	3 684,5	244,0	13,8

Celkem	20 757,2	1 878,9	100,0	19 697,2	1 902,1	100,0	18 613,3	1 772,8	100,0
--------	----------	---------	-------	----------	---------	-------	----------	---------	-------

### Struktura dovozu technické a zdravotnické keramiky podle teritorií v roce 2019 (Kč)



V roce 2019 se dovoz ze zemí Evropské unie podílel na dovozu technické keramiky z 55,8 %. Největším dovozcem bylo Německo. U zdravotnické keramiky byl podíl dovozu ze zemí Evropské unie 66,6 %. Největšími dovozci bylo Polsko, Rakousko a Německo. Z Ostatních zemí, jejichž podíl na celkovém dovozu zdravotnické keramiky je 33,4 %, byli největšími dovozci tohoto sortimentu Čína a Turecko.

**www.askpcr.cz**  
**www.skloakeramika.cz**

**Vydává: © 2020 ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR**

**Dělnická 12, 170 00 Praha 7 Česká republika**

**Tel.: +420 271 745 888 E-mail: [info@askpcr.cz](mailto:info@askpcr.cz)**

**Výroční zpráva za rok 2018 je k dispozici také v anglickém jazyce. Obě jazykové verze jsou ke stažení na: [www.askpcr.cz](http://www.askpcr.cz)**

**Za poskytnuté fotografie děkujeme firmám:**

**AGC Flat Glas Czech a.s.**

**Crystal BOHEMIA a.s.**

**Crystalex CZ s.r.o.**

**Český porcelán a.s.**

**LAUFEN CZ, s.r.o.**

**Moser a.s.**

**Svaz výrobců skla a keramiky**

**VETROPACK MORAVIA GLASS a.s.**