



ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO
A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR

Association of the Glass and Ceramic Industry of the Czech Republic

VÝROČNÍ ZPRÁVA

SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU
ČESKÉ REPUBLIKY ZA ROK 2014



SRPEN 2015

Úvodní slovo

Vážení přátelé,

je tomu několik set let, co naši předkové objevili úchvatné vlastnosti skla a keramiky. Kdy začali zpracovávat jíly a poté i v přírodě se vyskytující oxidy křemíků a kovů a začala nekončící éra skla a keramiky. Dnešní český sklářský a keramický průmysl má silné, zdravé kořeny a tradici. Sklo, keramika a porcelán jsou významné, moderní i ekologické materiály, které mají své nezastupitelné místo u spotřebitelů. Díky rozvoji technologií nachází tyto výrobky nová uplatnění.



Sklářský a keramický průmysl velmi citlivě reaguje na změny ekonomického a politického vývoje, a to nejen pro svoji proexportní orientaci, ale i závislostí na celé řadě navazujících průmyslových odvětví, pro které dodává své výrobky. Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR vydává „Výroční zprávu – Sklářský a keramický průmysl České republiky – rok 2014“, ve které chce veřejnost seznámit s hlavními ekonomickými ukazateli sklářského a keramického průmyslu České republiky v roce 2014 a s trendy v jeho vývoji v období 2009 – 2014. Zpráva je doplněna informací o činnosti Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR.

Celé odvětví žije a pracuje v souladu s udržitelným rozvojem, kde svými výrobky přispíváme zvláště k ochraně životního prostředí. Vysoká energetická spotřeba našeho odvětví je několikrát převyšena energetickou úsporou při použití našich výrobků. Domácí trh je malý pro instalované výrobní kapacity a tak je důležitý export. V uplynulých letech se situace ve firmách výrobců skla, keramiky a porcelánu stabilizovala. Firmy inovují, zvyšují přidanou hodnotu svých výrobků a získávají pro sebe nové trhy. Pracují na zdokonalování výrobních a zpracovatelských technologií. Právě investice do nových technologií a neustálé vyhledávání a upevňování postavení na zahraničních trzích bylo příčinou růstu tržeb firem v minulém roce. A pokud k tomu máte ještě odpovídající, kvalitní, český výrobek, nic už Vám nestojí v cestě.

Tak šťastnou cestu, a doufám, že v naší výroční zprávě naleznete zajímavé a pro Vás užitečné informace.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'P. Mazzolini'.

Ing. Petr Mazzolini
prezident

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR



ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO
A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR
Association of the Glass and Ceramic Industry of the Czech Republic

Představenstvo

Prezident

Ing. Petr Mazzolini

Viceprezidenti

Ing. Radislav Feix, Ph.D., Ing. Petr Hübner, Ing. Jaroslav Seifrt

Členové představenstva

Ing. Petr Beránek, Ladislav Dvořák, MBA, Ing. Lubomír Hnilička,
Ing. Milan Kucharčík, Ing. Zdeněk Polma, Ing. Ondřej Šrámek Ph.D. ,
Ing. Pavel Wurzel

Dozorčí rada

Předseda

Ing. Jiří Mašek

Členové

Ing. Jiří Bělský, CSc., Doc. Ing. Stanislav Kasa, CSc.

OBSAH

Úvod

- 1.** Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR
- 2.** Struktura sklářského a keramického průmyslu ČR
- 3.** Postavení sklářského a keramického průmyslu v České republice
- 4.** Vývoj sklářského a keramického průmyslu v období 2009 – 2014
- 5.** Vývoj vývozu a dovozu podle výrobních oborů v období 2009 – 2014

ÚVOD

Výroční zpráva podává v úvodní části přehled o postavení sklářského a keramického průmyslu v rámci zpracovatelského průmyslu České republiky, jeho struktuře a vývoji v letech 2009 – 2014. Součástí zprávy je přehled vývozu a dovozu dle jednotlivých výrobních oborů. Dále je ve zprávě uvedeno i zhodnocení činnosti Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR v uplynulém období.

Údaje zpracované ve zprávě vycházejí z údajů Českého statistického úřadu (platné k 30. 6. 2015). Tyto údaje jsou doplněny údaji získanými z výročních zpráv členů Asociace.

Členění a názvosloví zpracovatelského průmyslu, používané v kapitole „Postavení sklářského a keramického průmyslu v České republice“, je převzato od Českého statistického úřadu.

Časové vývojové řady srovnávané v kapitole „Vývoj sklářského a keramického průmyslu“ jsou uvedeny pro období 2009 – 2014.

Sklářský a keramický průmysl je v předložené výroční zprávě převážně sledován a popisován rozděleně, a to v sedmi tzv. agregacích. Tyto agregace jsou tvořeny technologicky a marketingově příbuznými sklářskými a keramickými produkčními činnostmi. Tato metodika odpovídá i způsobu statistického vykazování v České republice.

- **Ploché sklo** (nezušlechtěné a zušlechtěné ploché sklo)
- **Obalové sklo** (lahve, konzervové sklo, ostatní skleněné obaly)
- **Skleněná vlákna** (výztužná/textilní, izolační skleněná vlákna)
- **Ostatní sklo** (speciální skla – laboratorní sklo a laboratorní přístrojové sklo, trubice, skleněné díly pro obrazovky, technické kuličky, skleněné průmyslové aparatury, ochranné svářečské sklo, optické sklo, skleněné tvárnice, bižuterní sklo aj.) a **osvětlovací sklo**
- **Užitkové sklo** (sklo nápojové, domácké, ozdobné, umělecké apod.)
- **Užitkový porcelán a keramika** (porcelánové výrobky pro domácnost a ozdobný porcelán, keramické výrobky pro domácnost, ozdobná keramika)
- **Technická a zdravotnická keramika** (izolátory, laboratorní porcelán, keramické výrobky pro sanitární účely, výrobky pro technické účely).

Ve zprávě není koncentrovaně sledován vývoj ve zbývajících skupinách činností (agregací), kterou tvoří produkce strojů a zařízení, servis a služby pro sklářský a keramický průmysl. Z hlediska statistického vykazování jsou činnosti související s touto agregací sledovány v řadě různých jiných subsekcích zpracovatelského průmyslu a nelze je tak, zvláště číselná data, věrohodně zpracovávat a srovnávat.



ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR je členem Svazu průmyslu a dopravy ČR a členem Glass Alliance Europe.

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR (Asociace) byla založena v roce 1990 jako zájmové sdružení výrobců plochého, obalového, technického, užitkového a osvětlovacího skla, skleněných a minerálních vláken, užitkového porcelánu, užitkové a sanitární keramiky, obchodních organizací, výrobců strojů, strojně technologických zařízení a servisních organizací, odborných škol, výzkumných ústavů a vydavatelství odborných časopisů. Členem Asociace je Česká sklářská společnost. České sklářské společnosti je věnována samostatná část této kapitoly.

K 31. 12. 2014 měla Asociace 45 členů. V roce 2014 se stala členem Asociace společnost BestOn CZ s.r.o., společnost AGC Stod s.r.o. ukončila členství, díky reorganizaci v rámci skupiny AGC a stala se součástí členského subjektu Asociace AGC Fenestra a.s.

Činnost Asociace je zaměřena zejména na podporu, prosazování a obhajobu zájmů a požadavků svých členů vůči orgánům státní správy, organizování vzájemné spolupráce členů při řešení společných problémů, racionální využití tuzemských surovin, řešení ekologických problémů, zajišťování kolektivního vyjednávání s příslušným odborovým svazem a uzavírání kolektivních smluv, zajišťování databáze pro strategické rozhodování svých členů, činnosti při vyhledávání zahraničních partnerů, koordinaci výzkumu a vývoje ve sklářském a keramickém průmyslu ve spolupráci s odbornými školami a pracovišti, odbornou a finanční pomoc při vydávání odborné literatury a specializovaných časopisů a dále spoluřeší problematiku odborného školství.

Činnost Asociace v roce 2014

Na národní úrovni Asociace spolupracovala na plnění programového prohlášení Svazu průmyslu a dopravy ČR a na prosazování zájmů přímo souvisejících se sklářským a keramickým průmyslem s Českou sklářskou společností, Silikátovým svazem, Svazem výrobců skla a bižuterie a Sdružením velkých spotřebitelů energie. V rámci Evropské unie spolupracovala v prosazování zájmů sklářského průmyslu s Glass Alliance Europe a CERAME UNIE.

Návrh plánu činnosti na rok 2014 navazoval na aktivity v roce 2013. Činnost byla v roce 2014 rozdělena na následující témata: „Podpora konkurenceschopnosti sklářského a keramického průmyslu“, „Kolektivní vyjednávání vyššího stupně“, „Vzdělávání (učňovské, středoškolské, vysokoškolské)“, „Životní prostředí“ a „Servis služeb a informací“. Nedílnou součástí činnosti Asociace byl lobbying za zájmy sklářského a keramického průmyslu a aktivity propagující Asociaci a její členy.

Podpora konkurenceschopnosti sklářského a keramického průmyslu

Cílem bylo podpořit konkurenceschopnost výrobků sklářského a keramického průmyslu na tuzemském trhu i na mezinárodních trzích.

Asociace aktivně spolupracovala v rámci Glass Alliance Europe i na národní úrovni na energeticko-klimatických cílech EU do roku 2030 a proti změnám a vyřazení sklářského a keramického průmyslu ze seznamu odvětví ohrožených únikem uhlíku. (Definice: Únik uhlíku je termín popisující situaci, která může nastat, pokud se z důvodu vysokých nákladů na ochranu klimatu převede výroba do zemí s volnějším přístupem ke skleníkovým plynům a emisím.) V České republice Asociace spolupracovala se svazy výrobců cementu a vápna.

Asociace ve spolupráci s členskými firmami připravila dokument v reakci na problematiku REACH a autorizační proces zařazování látek používaných jako sklářské suroviny (meziprodukty).

Kolektivní vyjednávání vyššího stupně

V roce 2014 probíhalo jednání mezi Asociací sklářského a keramického průmyslu ČR a Odborovým svazem skla, keramiky a porcelánu (OS SKP) o Kolektivní smlouvě vyššího stupně na období 2015 – 2016.

Po velmi složitých jednáních, kdy ze svých představ musely ustoupit obě strany, byla Kolektivní smlouva vyššího stupně na období 2015 – 2016 uzavíraná mezi Asociací a OS SKP, podepsána dne 28. ledna 2015. Smlouvu podepsali za Asociaci Ing. P. Mazzolini, prezident Asociace a JUDr. V. Kubinec, předseda OS SKP.

Kolektivní smlouva vyššího stupně byla rozeslána členům Asociace, předána na Ministerstvo práce a sociálních věcí a umístěna na internetové stránky Asociace.

Vzdělávání (učňovské, středoškolské, vysokoškolské)

Asociace spolupracovala s konsorciem Svazu průmyslu a dopravy ČR, Hospodářské komory a společnosti TREXIMA, s.r.o. na druhé etapě Národní soustavy kvalifikací. Zástupci Asociace jsou členy Sektorové rady pro sklo, keramiku a zpracování minerálů. V roce 2014 byly, ve vztahu k výrobě skla, keramiky a porcelánu, převážně řešeny otázky možností rekvalifikace u řemeslných činností, skla, porcelánu a keramiky. Pro možnosti rekvalifikace byly navrženy dílčí profesní kvalifikace.

Dále byl vypracován návrh na zpracování profesních kvalifikací v kvalifikační úrovni 4 (úplné střední odborné vzdělání).

Asociace oslovila odborné školy ve sklářském, bižuterním a keramickém průmyslu a prezentovala jejich nabídku vzdělání na informačním portálu Sklo a keramika cz.

Životní prostředí

Prioritou v oblasti životního prostředí bylo v roce 2014 řešení problematiky odpadového plochého skla z demolic a rekonstrukcí a autovraků pro recyklaci.

Zástupce Asociace je členem Environmentální skupiny Svazu průmyslu a dopravy ČR a členem pracovní skupiny pro přípravu zákona o odpadech a pracovní skupiny pro přípravu zákona o výrobcích s ukončenou životností. V jednáních v Environmentální skupině Svazu průmyslu a dopravy ČR a za jeho podpory při jednáních Asociace se zástupci Odboru odpadů na Ministerstvu životního prostředí se Asociaci podařilo pokračovat v jednáních k problematice odpadového plochého skla z demolic a rekonstrukcí a autovraků.

Asociace ve spolupráci s členy a firmou ETC Consulting Prague s.r.o. zpracovala Studii proveditelnosti systému sběru plochého skla.

Servis služeb a informací

Je vydáván zpravodaj informující o činnosti Asociace a aktivitách jejích členů a členům Asociace je pravidelně rozesílán zpravodaj Glass Alliance Europe (GAE) a další informace přicházející ze sekretariátu GAE. Informační zpravodaj je vydáván 1x za dva týdny.

Pro vlastní informace a poskytování informací státním orgánům a dalším institucím spolupracovala Asociace se Svazem průmyslu a dopravy ČR na možnosti získávání oborových statistik od Českého statistického úřadu. Zpracovávání oborových statistik se s Českým statistickým úřadem nepodařilo vyjednat.

Sekretariát Asociace má databázi vývozu a dovozu sklářských a keramických výrobků podle kódů HS/CN podle jednotlivých zemí. Disponuje databází vývoje počtu pracovníků, tržeb, vývozu od roku 1990. Dále má zpracovánu studii „Trendy ve sklářském průmyslu“.

Asociace informuje své členy a veřejnost o aktuálním dění ve sklářském a keramickém průmyslu prostřednictvím svých aktualizovaných internetových stránek a informačního portálu Sklo a keramika cz.

Propagace Asociace a jejích členů

Asociace pokračovala v mediální propagaci sklářského a keramického průmyslu. Cílem stále zůstává seznámení veřejnosti s výrobou a úrovní odvětví, získávání nových kvalifikovaných pracovníků do firem a mladých lidí k přihláškám do škol všech stupňů vzdělání.

Byly vydány tiskové zprávy k očekávané skutečnosti za rok 2013 a 2014 a výhledu na rok 2015 a předány České tiskové kanceláři. V časopise Sklář a keramik bylo zveřejněno zhodnocení roku 2013 ve sklářském a keramickém průmyslu.

Bylo uspořádáno Setkání sklářů a keramiků, jehož snahou je obnovování a rozvoj vztahů mezi zástupci sklářského a keramického průmyslu v České republice. Součástí akce bylo i setkání představenstva Asociace s novináři. Tématem byl vývoj sklářského a keramického průmyslu, skutečnost 2013 a výhled. Na setkání byl představen informační portál Asociace Sklo a keramika cz. Novináři měli možnost setkat se i s představiteli firem.

Byla vydána Výroční zpráva sklářského a keramického průmyslu za rok 2013.

Česká sklářská společnost

Česká sklářská společnost je členem ICG – International Commission on Glass a členem ESG – European Society of Glass Science and Technology.

Česká sklářská společnost byla původně založena v roce 1946 jako sklářská sekce Československé sklářské a keramické společnosti. V dnešní podobě existuje, po rozdělení Česko – Slovenské federativní republiky v roce 1993, jako Česká sklářská společnost (dále jen ČSS).

ČSS je dobrovolná organizace sdružující individuální a kolektivní členy z oborů výroby skla, bižuterie a oborů příbuzných.

Činnost České sklářské společnosti v roce 2014

K 31. 12. 2014 měla Česká sklářská společnost (ČSS) 213 individuálních členů, 34 členů výtvarné sekce, tj. celkem 247 členů. Dále dvě pobočky (VETROPACK MORAVIA GLASS, a.s., KAVALIERRGLASS, a.s.) s 40 členy a 16 kolektivních členů.

V roce 2014 byly dominantními akcemi ČSS 8. Mezinárodní konference o borátových a fosfátových sklech, které se zúčastnilo 154 vědeckých pracovníků z 22 zemí světa, a Česká a slovenská konference o skle. Cílem konference bylo zprostředkovat setkání mezi členy sklářských společností z Čech a Slovenska, mezi skláři akademiky a skláři praktiky.

ČSS má zastoupení v radě International Commission on Glass.

Nezanedbatelnou aktivitou ČSS na mezinárodním poli je účast na činnosti technických skupin (Technical Committees = TC) INTERNATIONAL COMMISSION ON GLASS (ICG). Zde je ČSS zastoupena v komisích: TC 2 – chemická odolnost a analýza, TC 3 – základní sklářský výzkum, TC 7 – krystalizace a nukleace skla, TC 13 – ekologie, TC 14 – plyny ve skle, TC 19 – výzkum povrchu skla, TC 20 – skla pro optoelektroniku, TC 21 – modelování procesů tavení, TC 23 – vzdělávání a TC 25 – modelování tvarovacích procesů.

Vydavatelství ČSS vydává časopis Sklář a keramik, pro něhož byl loňský rok jubilejní. V roce 2014 tomu bylo devadesát let, kdy vyšlo péčí Sklářského ústavu v Hradci Králové první číslo odborného oborového časopisu Sklářské rozhledy, za druhé uplynulo 60 let od doby, kdy byl původní název změněn na Sklář a keramik a za třetí před 20 lety se vydávání časopisu ujala Česká sklářská společnost.

ČSS je podporovatelem odborného periodika Ceramics – Silikáty.

Značnou pozornost věnuje ČSS mladým sklářům a také podporuje soutěž pro mladé designéry Mistr křišťálu. Ve své činnosti pokračuje i Sklářský klub.

Česká sklářská společnost je oficiálním partnerem projektu Centrum sklářského umění v huti František a také v roce 2014 podpořila 6. Mezinárodní sympozium rytého skla v Kamenickém Šenově.



STRUKTURA SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU V ČESKÉ REPUBLICE

Struktura průmyslu skla a keramiky v České republice je dále popsána podle dělení do jednotlivých produkčních oborů tak, jak je pak užito i v dalších částech této výroční zprávy. V jednotlivých oborech jsou uvedeny podniky, které svou ekonomickou vahou a prestiží svůj obor profilují. Dále jsou zde uvedeny i základní informace o českých producentech strojů a zařízení a o poskytovatelích servisu a služeb a dodavatelích základních surovin pro sklářský a keramický průmysl.

V České republice je k 30. 6. 2015 firem nad 20 zaměstnanců:

CZ NACE 23.1 – výroba skla a skleněných výrobků je zařazeno 108 firem. Podle sledovaných výrobních oborů je 32 firem plochého skla, 38 dutého skla (z toho 4 jsou výrobci obalového skla, ostatní firmy se zabývají výrobou užitkového skla), 6 skleněných vláken a výrobků z nich a 32 je skupina tzv. ostatního skla (viz. následující text).

CZ NACE 23.41 – výroba keramických a porcelánových výrobků převážně pro domácnost a ozdobných předmětů je zařazeno 19 firem, z toho 7 je výrobců porcelánu.

CZ NACE 23.42 – výroba keramických sanitárních výrobků jsou zařazeny 2 firmy.

Ploché sklo

AGC Flat Glass Czech, a.s.: klíčový hráč v oblasti výroby a zpracování plochého skla

Jediným výrobcem velkoformátového plochého skla v České republice je společnost AGC Flat Glass Czech, a.s., člen AGC Group se sídlem v Teplicích. Tato společnost je v současnosti největším výrobcem plochého skla a jeho aplikací ve střední a východní Evropě. Stoprocentním vlastníkem společnosti je skupina Asahi Glass Co. Ltd., Japonsko.

Aktivita společnosti AGC Flat Glass Czech, a.s. zahrnuje výrobu základního plochého plaveného skla (float) v barvě čiré nebo definované odstíny zelené. Ta jsou další transformací

zhodnocována na tzv. nízkoemisivní skla upravující světelný a energetický průtok, dále na skla bezpečnostní lepená nebo tvrzená, skla zvukově izolační, matovaná nebo lakovaná skla pro exteriérové i interiérové aplikace a zrcadla. Dalším zpracováním vznikají izolační dvojskla a trojskla, ohýbaná stavební skla, nábytková skla, skla pro solární techniku a protipožární skla. Vedle plaveného skla společnost vyrábí desítky vzorů ornamentního litého skla. Obchodní politika společnosti je založena na exportu do zemí střední a východní Evropy. Produkce firmy se ovšem uplatňuje i v celosvětové obchodní síti skupiny AGC Group.

Aktivita AGC Flat Glass Czech, a.s. podporuje v České republice, na Slovensku a v Polsku obchodní síť tvořená dceřinými společnostmi, které zajišťují další transformaci skla pro architekturu a stavebnictví. Společnost jejich prostřednictvím dodává i významné objemy nezušlechtěného plochého skla dalším nezávislým zpracovatelským podnikům.

Velké množství plochého skla zpracovává v České republice automobilová divize skupiny AGC, konkrétně společnost AGC Automotive Czech, a.s., se sídlem v Chudeřicích u Bíliny. AGC Automotive Czech, a.s. vyrábí kalená i vrstvená bezpečnostní skla především pro osobní ale i nákladní automobily a autobusy včetně provedení dodatečných operací jako jsou aplikace enkapsulovaných nebo extrudovaných plastových profilů a aplikace požadovaných dodatečných komponentů (lišt, pinů, konektorů, držáků atd.). Společnost AGC Automotive Czech, a.s. vyrobí a prodá zhruba 25 miliónů autoskel ročně a je tak jedním z největších a nejkomplexnějších podobných výrobců v Evropě.

Společnost je součástí evropské skupiny výrobních, vývojových a obchodních subjektů skupiny AGC Automotive Europe Ltd., která má své aktivity soustředěny v Belgii, České republice, Francii, Itálii, Maďarsku, Německu, Rusku, Španělsku, Turecku a ve Velké Británii a vyrábí více než 70 miliónů čelních, bočních, zadních a střešních bezpečnostních autoskel ročně.

AGC Automotive Europe Ltd. je součástí celosvětově působící Automotive Glass Company, Asahi Glass Co., Ltd., Japonsko. Její vizí je být nejrespektovanějším světovým dodavatelem všech typů bezpečnostních skel pro automobilový průmysl.

V České republice působí řada dalších firem zpracovávajících ploché sklo na různé specializované produkty. Jsou to např. Saint – Gobain Sekurit ČR, spol. s r.o., Hořovice, výroba skel pro osobní automobily; Pilkington Czech, spol. s r.o., Noviny pod Ralskem, výroba skel pro stavebnictví, Amirro, s.r.o., Čelákovice, výroba zrcadel a nábytkového skla; ERTL GLAS, s.r.o., Říčany, výroba vrstveného bezpečnostního skla, tepelně ochranného skla; WMA – Glass, s.r.o. Chrastava, výroba izolačních skel; Bepof spol. s r. o., Hranice u Aše, zpracování plochého skla a zrcadel; atd.

Vedle výše uvedených společností existuje i řada velkoobchodních firem obchodujících s produkty a službami týkajícími se zušlechtěných plochých skel.

Obalové sklo

Produkce obalového skla zahrnuje nápojové láhve a konzervové sklo vyráběné pro potravinářský průmysl (pivo, víno, likéry, nealkoholické nápoje, minerální vody, ovoce atd.) a dále pak skleněné obaly pro výrobky chemického, farmaceutického a kosmetického průmyslu.

Dominantními výrobci obalového skla v České republice jsou společnosti O-I Manufacturing Czech Republic, a.s. s prodejní společností O-I Sales and Distribution Czech Republic, s.r.o., Dubí u Teplic, které jsou členy nadnárodní skupiny podniků Owens-Illinois (USA) a VETROPACK MORAVIA GLASS, akciová společnost, Kyjov, která je součástí nadnárodní skupiny Vetropack Holding AG, se sídlem ve Švýcarsku. Tato dvě uskupení drží kolem 80 % tržního podílu této komodity obalového skla v České republice a mají, v rámci svých nadnárodních vlastnických a obchodních vazeb, i významné exportní podíly v okolních zemích.

Dále v České republice působí výrobci skleněných obalů SKLÁRNY MORAVIA, akciová společnost, Úsobrno a STÖLZLE – UNION, s.r.o., Heřmanova Huť (vlastníkem je Stölzle – Oberglas GmbH).

Skleněná vlákna a výrobky z nich

Jediným výrobcem skleněných textilních vláken a výrobků z nich v České republice je společnost SAINT-GOBAIN ADFORS CZ, s.r.o. Litomyšl, která organizačně spadá do sektoru inovativních materiálů skupiny Saint-Gobain. Produktově zahrnuje aktivity: „Vertex“ a „ADFORS CONSTRUCTION PRODUCTS EUROPE“. Termín „CONSTRUCTION PRODUCTS“ odráží konečné použití výrobků společnosti.

Jediným českým výrobcem, který se zabývá výrobou tepelných a zvukových izolací ze skleněných vláken ve formě rohoží a desek (obchodní značka ROTAFLEX Super®) je společnost Union Lesní Brána, a.s., Dubí u Teplic.

Izolační materiál na bázi skelné vlny ve formě desek a rolí vyrábí KNAUF INSULATION, spol. s r. o., Krupka u Teplic. Závod v Krupce je jedním z nejmodernějších výrobních závodů minerálních izolací ze skelné vlny v Evropě.

Užitkové sklo

V České republice existuje cca třicet firem nad 20 zaměstnanců, jejichž hlavní výrobní činností je výroba užitkového skla. K největším patří Crystalex CZ, s.r.o. s výrobním závodem v Novém Boru (strojní výroba užitkového sodnodraselného skla), Crystal BOHEMIA, a.s., Poděbrady (olovnatý křišťál) a CRYSTALITE BOHEMIA s.r.o., Světlá nad Sázavou. Dále je zde celá řada menších firem s velmi rozmanitým sortimentem – umělecké sklo, broušený olovnatý křišťál, užitkové sklo dekorované malbou, perokresbou, lazurou, vysokým smaltem a rytinou, ručně vyráběné užitkové sklo, historické repliky, hutní sklo atd. Například firmy – Ajeto spol. s r.o. Czech Glass Craft, Lindava, Blažek Glass, s.r.o., Poděbrady; CAESAR CRYSTAL BOHEMIAE, a.s., Světlá nad

Sázavou, SKLÁRNA SLAVIA, s.r.o., Nový Bor, Královská Huť, s.r.o., Doksy, EGERMANN, s.r.o., Nový Bor, BOHEMIA MACHINE, s.r.o., Světlá nad Sázavou a celá řada dalších.

Exkluzivní, ručně vyráběné užitkové sklo, vyrábí společnost MOSER, a.s., Karlovy Vary.

Domácenské varné sklo vyrábí sklárny KAVALIERGLASS, a.s., Sázava.

Ostatní sklo

Produkty zařazované do tohoto oboru sklářského průmyslu se často (zvláště v zahraničí) nazývají speciální skla a jedná se o širokou paletu sklářských produktů s přesně definovanými zvláštními vlastnostmi, které mají své odběratele převážně v jiných zpracovatelských oborech z průmyslového trhu. Sortiment tohoto oboru je v České republice velmi široký. Zahrnuje technické, laboratorní a laboratorní přístrojové sklo, technické kuličky, skleněné průmyslové aparatury, ochranné svářečské sklo, optické sklo a zařazuje se sem i výroba stavebních skleněných tvárnic, výroba bižuterních polotovarů a výroba osvětlovacího skla.

Dominantním českým výrobcem technického a laboratorního skla, trubic a aparatur z borosilikátového skla je společnost KAVALIERGLASS, a.s., Sázava. Dále vyrábí technické sklo a laboratorní sklo TECHNOSKLO, s.r.o., Držkov, EXATHERM, s.r.o., Železný Brod (skleněné teploměry a hustoměry), Detesk, s.r.o., Železný Brod (technické sklo boritokřemičité), a další menší firmy.

Z výrobců optického skla jmenujme např. společnosti ECOGLASS, a.s., Jablonec nad Nisou, která se zabývá výrobou přesných lisovaných komponentů z optických skel pro elektrooptické přístroje.

Společnost VITRABLOK, s.r.o., Duchcov vyrábí skleněné tvárnice pro stavebnictví.

Frity a glazury vyrábí firmy MEFRIT spol. s r.o., Mělník a Glazura, s.r.o., Roudnice.

Výroba bižuterních polotovarů je předmětem činnosti řady podniků vesměs ze severu území České republiky, v oblasti Jablonecka (Preciosa, a.s., LIGLASS, a.s., PAS Jablonec, a.s.).

Osvětlovací sklo vyrábí Sklárna Janštejn, s.r.o. a je doplňkovým sortimentem několika menších výrobců užitkového a technického skla. Výrobou komponent pro výrobu lustrů a samostatnou výrobou lustrů se zabývá řada podniků, nejvýznamnějšími výrobci jsou Preciosa, a.s., LIGLASS, a.s.

Užitkový porcelán a keramika

Sortiment užitkového porcelánu zahrnuje výrobky určené pro běžné denní použití až po výrobky luxusní – jako jsou např. luxusní užitkový porcelán, užitkový a ozdobný porcelán růžový, cibulový, figurální porcelán.

Významnými výrobci porcelánu jsou společnosti Thun 1794, a.s., Nová Role, Český porcelán, a.s., Dubí, G. Benedikt Karlovy Vary, s.r.o., Rudolf Kämpf s.r.o., Nové Sedlo, a König-Porzellan Sokolov, spol. s r.o., Sokolov.

Výrobou užitkové keramiky se zabývá značný počet specializovanějších menších výrobců. Mezi největší výrobce patří např. KERAMO družstvo umělecké výroby Kožlany, a Keramika Krumvíř, spol. s r.o., Krumvíř. Keramické kachle vyrábí KERAMIA, s.r.o., Znojmo.

Technická a zdravotnická keramika

Dominantními českými producenty sanitární keramiky jsou dva výrobci, LAUFEN CZ, s.r.o. (má výrobní závody v Bečyni a ve Znojmě), člen skupiny Roca a Ideal Standard, s.r.o., Teplice. Oba podniky jsou výrazně exportně zaměřené a jejich tržní úspěšnost je tak do značné míry odvislá od stavu konjunktury ve stavebnictví v Evropě.

Výrobci technického porcelánu jsou Elektroporcelán Louny, a.s. se sortimentem izolátorů pro energetiku, Jizerská porcelánka, s.r.o., Desná v Jizerských horách, která vyrábí laboratorní porcelán a porcelánové trubice a ELPOR, s.r.o., Krupka Bohosudov.

Dále lze jmenovat firmy jako např. KERAMTECH, s.r.o., Žacléř, výroba slévárenské keramiky a technického porcelánu, BRISK TÁBOR, a.s., výroba zapalovacích a žhavicích svíček pro spalovací motory a technickou keramiku, HOFMANN CERAMIC CZ, s.r.o., Bělá nad Radbuzou, výroba technické keramiky pro slévárny, ESTCOM CZ-oxidová keramika, a.s., Louny, výroba žáruvzdorné keramiky a keramických trubic, Diamorph Hob Certec, s.r.o., Horní Bříza, výroba technické keramiky atd.

Ostatní minerální výrobky

Hlinitokřemičitá vlákna odolná proti vyšším teplotám a z nich vyráběné izolační vláknové výrobky značky SIBRAL (vata, rohože, tvarovky, desky), které jsou používány zvláště v konstrukci tepelných spotřebičů, produkuje UNIFRAX, s. r.o., Dubí u Teplic.

Výrobky z taveného čediče (otěruvzdorné a žáruvzdorné materiály značky EUROR) otěruvzdorné potrubí a průmyslové a interiérové dlažby vyrábí podnik EUTIT, s.r.o., Stará Voda. Společnost je jediným světovým výrobcem interiérové čedičové dlažby.

Pece, stroje a zařízení a odborné služby pro sklářský a keramický průmysl

V České republice působí v současné době kolem čtyřiceti až padesáti samostatných firem, které vyrábějí a dodávají pece, stroje a zařízení, sklářské formy a přístroje, které slouží ve výrobě skla a keramiky, dále jsou to firmy provádějící servisní, projekční a odborné a poradenské práce pro tyto obory. Tyto firmy jsou různé velikosti a mají samozřejmě různý dosah své činnosti.

Mezi společnostmi, které vyvíjejí samostatnou produkční a obchodní činnost přesahující významněji hranice teritoria České republiky, patří někteří výrobci strojů a zařízení – zvláště Sklostroj Turnov CZ, s.r.o. vyrábějící stroje a zařízení pro automatickou výrobu obalového skla. Dále např. podnik SKLOPAN LIBEREC, a.s., který vyrábí stroje na opracování plochého skla, firma SKLÁŘSKÉ STROJE ZNOJMO, s.r.o. dodává různá strojní sklářská zařízení. Stroje a zařízení na výrobu a zpracování skleněného vlákna vyrábí TRIMA, spol. s r.o., Turnov.

Tepelné spotřebiče a pece pro výpaly porcelánu a keramiky komplexně a ve větším měřítku projektují a staví firmy REALISTIC, a.s., Karlovy Vary a BVD PECE, spol. s r.o., Karlovy Vary a LAC, s. r.o., Rajhrad. Firma Elsklo, spol. s r.o., Desná v Jizerských horách navrhuje a dodává zařízení pro malotonážní elektrické tavení skla. Sklářské hutní agregáty projektují a staví Teplotechna – Prima, s.r.o., Teplice. Významné zahraniční aktivity v oblasti designu a systémů řízení sklářských tavicích agregátů má společnost GLASS SERVICE, a.s., Vsetín a také firma DITES, spol. s r.o., Teplice (automatizované systémy řízení technologických procesů). Plynové tavicí pece a pomocné pece pro ruční výrobu skla vyrábí EGT servis, s.r.o., Hradec Králové.

Převážně na úrovni služeb a dodávek pro české producenty pracují výrobci a dodavatelé litinových a ocelových forem obalové sklo SKLOFORM, a.s., Suchdol nad Lužnicí. Dále pak např. firma DESKO, a.s., Desná v Jizerských horách dodává stroje a formy pro bižuterní výroby. Výrobci strojních zařízení pro výrobu skla jsou dále firmy FOR G, s.r.o., Teplice nebo BOHEMIA MACHINE, s.r.o., Světlá nad Sázavou.

Poměrně velká skupina firem i řada nezávislých jednotlivců se zabývá návrhy postupů a stavbou strojů pro mechanické opracování skla (procesy rytí, broušení, leštění) – jako DIAS TURNOV, s.r.o. nebo POLPUR, spol. s r.o., Turnov.

Suroviny pro sklářský a keramický průmysl

Dlouholetá tradice a rozvoj výroby skla, porcelánu a keramiky byly podmíněny, mimo další faktory, dostatkem základních surovin, tj. písku, kaolinu, živce a křemene.

soce kvalitní sklářské písky s extrémně vysokým obsahem SiO_2 jsou vynikající pro sklářský průmysl i pro nejrůznější použití v dalších oborech. Písky se dodávají vlhké i sušené. V České republice těží a dodávají tyto písky společnosti Provodínské písky, a.s., Provodín a Sklopísek Střeleč, a.s., Mladějov v Čechách.

Těžbou a úpravou kaolinů se zabývají společnosti LB MINERALS, s.r.o., Sedlecký kaolin, a.s., Božičany a Kaolin Hlubany, a.s., Podbořany. Společnost LB MINERALS, s.r.o., Horní Bříza je dodavatelem keramických kaolinů určených pro obkladačky, dlaždice a sanitární keramiku, směsných kaolinů pro sanitární keramiku, papírenských kaolinů a kaolinů pro skleněná vlákna. Plavený kaolin dodávaný společností Sedlecký kaolin, a.s. se používá především pro porcelán a keramiku. Společnost Kaolin Hlubany, a.s. dodává plavené kaoliny keramické.

Mimo těžby a úpravy kaolinů je součástí produkce společnosti LB MINERALS, s.r.o. i těžba a úprava živců. Pro výrobu obalového a tabulového skla, glazur a porcelánu jsou vhodné živce draselné, pro výrobu frit a smaltů živce sodnovápenaté. Sodnodraselné až draselnosodné živce dodává také K M K GRANIT, a.s., Krásno. Živce se uplatňují jako tavivo.



POSTAVENÍ SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU V ČESKÉ REPUBLICE

Průmysl skla a keramiky je tradiční součástí zpracovatelského průmyslu v České republice.

Průmysl skla a keramiky je, podle NACE – Všeobecná statistická klasifikace ekonomických činností, kterou používá Evropské unie, zařazen do odvětví Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků.

CZ-NACE 23 Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků slučuje výroby skla, keramiky a stavebních hmot různých typů a rozličného užití. Výroba těchto komodit má v České republice dlouholetou tradici a vysokou úroveň.

Členění činností CZ-NACE 23 je následující:

- 23.1 Výroba skla a skleněných výrobků
- 23.2 Výroba žáruvzdorných výrobků
- 23.3 Výroba stavebních výrobků z jílovitých materiálů
- 23.4 Výroba ostatních porcelánových a keramických výrobků
- 23.5 Výroba cementu, vápna a sádry
- 23.6 Výroba betonových, cementových a sádrových výrobků
- 23.7 Řezání, tvarování a konečná úprava kamenů
- 23.9 Výroba brusiv a ostatních nekovových minerálních výrobků j. n.

Obory 23.1 a 23.4 z toho:

23.41 Výroba keramických a porcelánových výrobků převážně pro domácnost a ozdobných předmětů

23.42 Výroba keramických sanitárních výrobků

23.43 Výroba keramických izolátorů a izolačních příslušenství

23.44 Výroba ostatních technických keramických výrobků

reprezentují výrobu skla a skleněných výrobků a výrobu porcelánových a keramických výrobků, které jsou předmětem hodnocení této výroční zprávy.

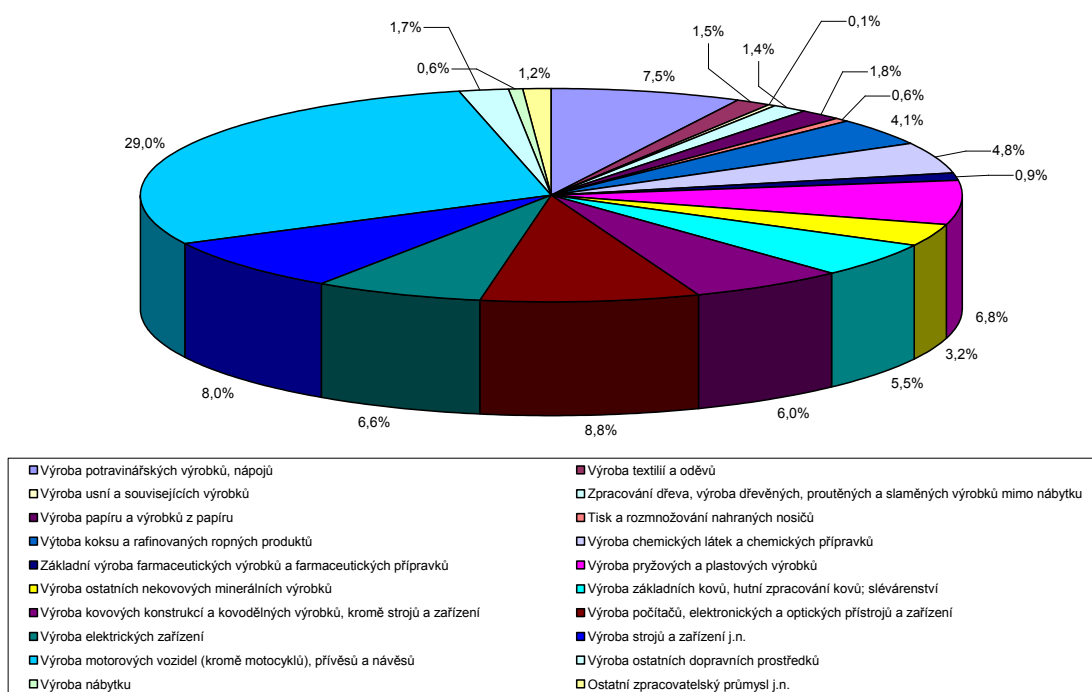
V následujících tabulkách jsou uvedeny tržby bez DPH za prodej vlastních výrobků a služeb průmyslové povahy (dále jen tržby) a tržby bez DPH za přímý vývoz (dále jen přímý vývoz) v jednotlivých odvětvích zpracovatelského průmyslu. Tržby a přímý vývoz jsou uvedeny v běžných cenách. Tržby a přímý vývoz jsou uvedeny bez CZ-NACE 33 Opravy a instalace strojů a zařízení.

V roce 2014 činily tržby zpracovatelského průmyslu v České republice 3 188,55 mld. Kč (roce 2013 činily tržby 2 856,29 mld. Kč). Tržby zpracovatelského průmyslu se meziročně zvýšily o 11,63 %. Výše tržeb 100,85 mld. Kč odvětví Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků znamenala zvýšení proti roku 2013 o 7,14 %. Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků se svými tržbami v roce 2014 podílela na tržbách zpracovatelského průmyslu 3,2 %.

Tržby zpracovatelského průmyslu v roce 2014

	Tržby (mld. Kč)	Podíl (%)
Výroba potravinářských výrobků, nápojů	237,99	7,5
Výroba textilií a oděvů	47,06	1,5
Výroba usní a souvisejících výrobků	3,77	0,1
Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku	45,74	1,4
Výroba papíru a výrobků z papíru	57,04	1,8
Tisk a rozmnožování nahaných nosičů	18,30	0,6
Výroba koksu a rafinovaných ropných produktů	131,25	4,1
Výroba chemických látek a chemických přípravků	153,58	4,8
Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků	27,49	0,9
Výroba pryžových a plastových výrobků	217,67	6,8
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	100,85	3,2
Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárenství	176,29	5,5
Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení	189,79	6,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení	280,09	8,8
Výroba elektrických zařízení	210,92	6,6
Výroba strojů a zařízení j.n.	254,72	8,0
Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů	924,80	29,0
Výroba ostatních dopravních prostředků	53,64	1,7
Výroba nábytku	18,34	0,6
Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.	39,22	1,2
Zpracovatelský průmysl	3 188,55	100,0

Struktura tržeb zpracovatelského průmyslu v roce 2014



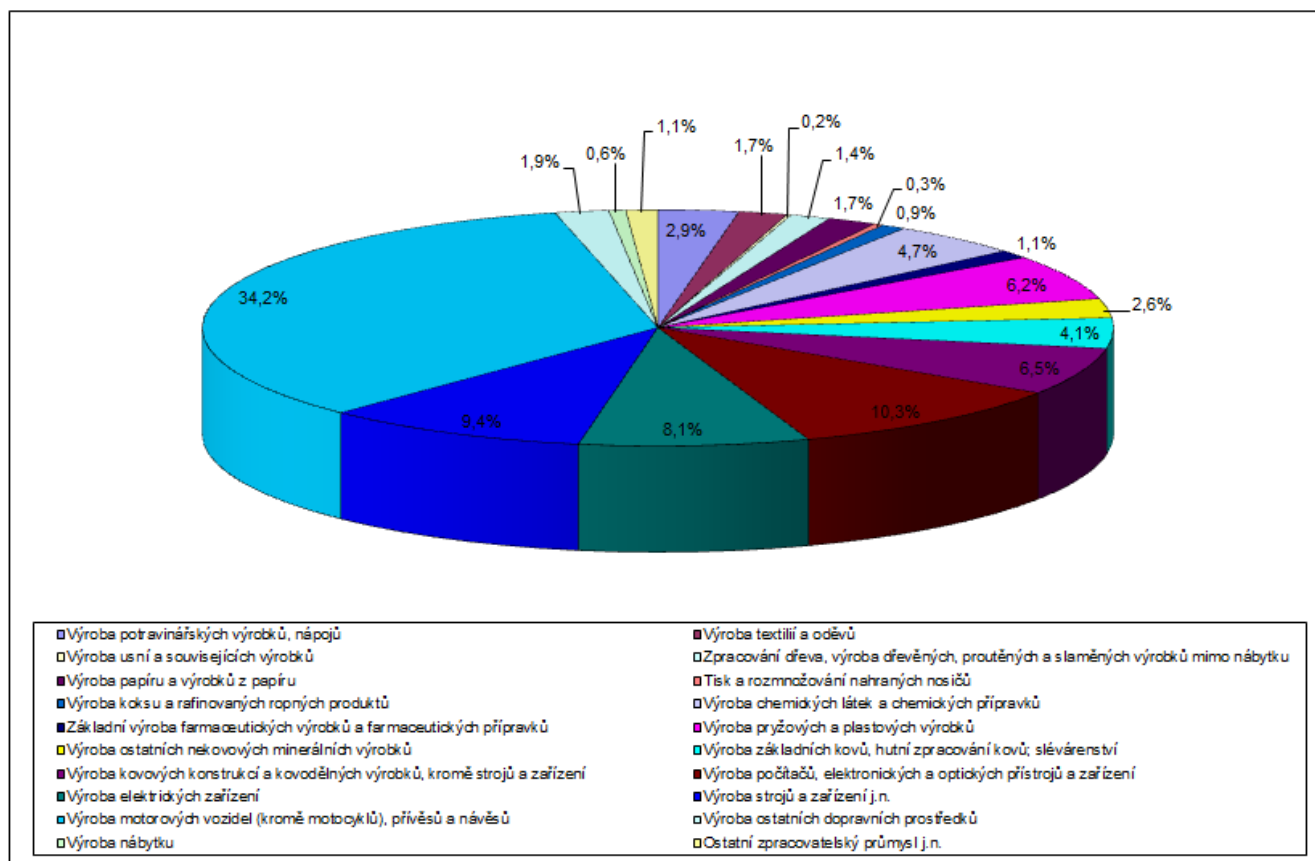
Přímý vývoz zpracovatelského průmyslu činil 2 035,40 mld. Kč, tj. o 18 % více, než v roce 2013 (1 725,47 mld. Kč).

Přímý vývoz zpracovatelského průmyslu v roce 2014

	Vývoz (mld. Kč)	Podíl (%)
Výroba potravinářských výrobků, nápojů	58,09	2,9
Výroba textilií a oděvů	35,09	1,7
Výroba usní a souvisejících výrobků	3,12	0,2
Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku	28,97	1,4
Výroba papíru a výrobků z papíru	35,38	1,7
Tisk a rozmnožování nahraných nosičů	6,98	0,3
Výroba koksu a rafinovaných ropných produktů	17,54	0,9
Výroba chemických látek a chemických přípravků	94,70	4,7
Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků	22,69	1,1
Výroba pryžových a plastových výrobků	126,16	6,2
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	53,45	2,6
Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárenství	84,11	4,1

Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení	132,28	6,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení	210,27	10,3
Výroba elektrických zařízení	165,58	8,1
Výroba strojů a zařízení j.n.	191,91	9,4
Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů	695,10	34,2
Výroba ostatních dopravních prostředků	38,86	1,9
Výroba nábytku	12,12	0,6
Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.	23,00	1,1
Zpracovatelský průmysl	2 035,40	100,0

Struktura přímého vývozu zpracovatelského průmyslu v roce 2014



V následující tabulce jsou seřazena jednotlivá odvětví zpracovatelského průmyslu podle výše meziroční změny tržeb dosažené mezi roky 2014 a 2013. Tyto meziroční změny jsou zde užity jako indikátory dynamiky růstu jednotlivých odvětví.

Dynamika prodeje podle jednotlivých odvětví zpracovatelského průmyslu

	Tržby 2013 (mld. Kč)	Tržby 2014 (mld. Kč)	Index 14/13 (%)
Výroba usní a souvisejících výrobků	3,48	3,77	108,3
Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.	35,14	39,22	111,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení	239,75	280,09	116,8
Výroba ostatních dopravních prostředků	51,80	53,64	103,6
Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení	175,71	189,79	108,0
Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku	41,62	45,74	109,9
Výroba strojů a zařízení j.n.	237,72	254,72	107,2
Výroba elektrických zařízení	192,14	210,92	109,8
Výroba papíru a výrobků z papíru	51,43	57,04	110,9
Výroba textilií a oděvů	41,65	47,06	113,0
Zpracovatelský průmysl	2 856,29	3 188,55	111,6
Výroba potravinářských výrobků, nápojů	243,57	237,99	97,7
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	94,13	100,85	107,1
Výroba pryžových a plastových výrobků	195,90	217,67	111,1
Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků	27,01	27,49	101,8
Výroba nábytku	15,37	18,34	119,3
Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů	768,10	924,80	120,4
Výroba chemických látek a chemických přípravků	139,36	153,58	110,2
Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárenství	164,42	176,29	107,2
Výroba koksu a rafinovaných ropných produktů	120,33	131,25	109,1
Tisk a rozmnožování nahraných nosičů	17,66	18,30	103,6

Nejvýrazněji vzrostla výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů, následována výrobou nábytku a výrobou počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení.

Tržby Výroby ostatních nekovových minerálních výrobků, do které patří průmysl skla a keramiky, proti roku 2013 vzrostly o 7,1 %, což je proti nárůstu o 1,3 % mezi lety 2013 a 2012 výrazné zlepšení.

Průmysl skla a keramiky

V následující kapitole „Vývoj sklářského a keramického průmyslu v období 2009 – 2014“ je hlouběji rozebrán a popsán, a to v oborovém členění, sklářský a keramický průmysl jako součást českého zpracovatelského průmyslu, která odpovídá charakteristickému zaměření činností organizací sdružených v Asociaci. Pro pochopení vztahů mezi zpracovatelským průmyslem, výrobou ostatních minerálních výrobků a sklářským a keramickým průmyslem je dále uvedena vysvětlující tabulka.

Průmysl skla a keramiky ve zpracovatelském průmyslu v roce 2014

	Tržby	Přímý vývoz
Průmysl skla a keramiky		
Ukazatelé v mld. Kč (běžné ceny)	41,46	33,04
Podíl v ost. nekovových minerálních výrobcích (%)	0,41	0,62
Podíl ve zpracovatelském průmyslu (%)	1,30	1,62
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků		
Ukazatelé v mld. Kč (běžné ceny)	100,85	53,45
Podíl ve zpracovatelském průmyslu (%)	3,16	2,63
Zpracovatelský průmysl		
Ukazatelé v mld. Kč (běžné ceny)	3 188,55	2 035,40

Tržby průmyslu skla a keramiky se v roce 2014 proti roku 2013 zvýšily o 2,56 mld. Kč, tj. o 6,2 %, z toho přímý vývoz se zvýšil o 2,37 mld. Kč, tj. o 7,2 %.



VÝVOJ SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU V OBDOBÍ 2009 – 2014

V této části výroční zprávy jsou zachyceny charakteristické hodnoty hlavních produkčních ukazatelů sklářského a keramického průmyslu České republiky v roce 2014 a v letech 2009 – 2014. V kontextu reálného vnějšího i vnitřního prostředí České republiky, na základě těchto dat, je cílem rozebrat a popsat hlavní trendy vývoje ekonomických ukazatelů sklářského a keramického průmyslu v uvedených letech.

V úvodu rozboru vývoje průmyslu skla a keramiky je uveden, pro uvědomění si širších souvislostí, přehled základních makroekonomických ukazatelů pro Českou republiku ve sledovaném období 2009 – 2014.

Hlavní makroekonomické indikátory ČR v období 2009 – 2014

(Český statistický úřad – červenec 2015)

		2009	2010	2011	2012	2013	2014
Hrubý domácí produkt	růst v %, reálně	-4,8	2,3	2,0	-0,9	-0,5	2,0
Průměrná míra inflace	reálný růst %	1,0	1,5	1,9	3,3	1,4	0,4
Obecná míra nezaměstnanosti	průměr v %	6,7	7,3	6,7	7,0	7,0	6,1
Růst průměrné reálné mzdy	v %	2,3	0,7	0,6	-0,8	-1,5	1,9
Obchodní bilance	mld. Kč	67,8	124,5	191,4	310,8	350,8	154,1
CZK / EUR	průměr za rok	26,44	25,29	24,59	25,14	25,97	27,53
CZK / USD	průměr za rok	19,06	19,11	17,69	19,58	19,56	20,75

Česká ekonomika po dvouletém poklesu vzrostla v roce 2014 reálně o 2%. Důvodem tohoto růstu byla stále rostoucí domácí poptávka. Optimistické očekávání spotřebitelů a podnikatelského sektoru mělo vliv na další ekonomický vývoj. Hlavním faktorem růstu domácí ekonomiky byly výsledky průmyslu, které dokumentuje růst hrubé přidané hodnoty. Ta se zvýšila o 2,6% než celkový výkon měřený HDP. Průmyslová produkce se v roce 2014 vrátila k růstu po

dvou letech recese. Za celý rok 2014 se produkce českého průmyslu meziročně zvýšila o 4,9 % a v jeho rámci výroba ve zpracovatelském průmyslu stoupla o 6,4 %. Rostoucí průmyslová produkce a zvýšení celkových tržeb (o 10%) při nižším růstu zaměstnanosti (průměrný evidenční počet zaměstnanců se zvýšil o 1,8%) se promítly do růstu produktivity práce (o 8%), která výrazně předstihla růst reálných mezd.

(Zdroj: MPO, Analýza vývoje ekonomiky ČR za rok 2014, červenec 2015)

Průmysl skla a keramiky, který je zahrnut do odvětví Výroba ostatních minerálních výrobků, spadá do kompetence Ministerstva průmyslu a obchodu (MPO), které očekává pokračující růst průmyslové výroby i v dalších letech.

Oživení ekonomiky České republiky - které započalo podle meziroční dynamiky v posledním čtvrtletí 2013 a v mezikvartálním srovnání již ve 2. čtvrtletí 2013 – pokračovalo i v roce 2014. V úhrnu za celý rok 2014 se HDP ČR zvýšil o 2 %, hrubá přidaná hodnota vzrostla o 2,6 %. Největším dílem k tomu přispěl zpracovatelský průmysl orientovaný silně na zahraniční poptávku. Objem průmyslové produkce a maloobchodních tržeb poprvé překonal vrchol konjunktury z roku 2008. Vyšší byla proti roku 2008 i důvěra spotřebitelů. Ze čtyř největších ekonomik EU vzrostlo ve 4. čtvrtletí 2014 mezi kvartálně více než ČR jen Německo, které si po faktické stagnaci z předchozích dvou čtvrtletí připsalo dle dostupných údajů pátý nejvyšší přírůstek HDP ze všech zemí EU. Celkový výkon české ekonomiky, měřený hrubou přidanou hodnotou, se v roce 2014 zvýšil o 2,6 %. Všechna odvětví v ekonomice ČR vyprodukovala společně zboží a služby v objemu, jenž poprvé překročil úroveň roku 2008. Byl vyšší o 0,5 %. Výkon průmyslu (měřený indexem průmyslové produkce v reálném vyjádření) za celý rok 2014 meziročně přidal téměř 5 % (po stagnaci v předchozím roce). Za růstem stálo oživení zahraniční poptávky, zpočátku zejména po dopravních prostředcích, které se postupně přeneslo nejen přímými subdodavatelskými vztahy i na většinu ostatních zpracovatelských oborů, a to i v případě domácí poptávky. Export zboží z ČR byl opět velmi úspěšný. I přes znovuoživení růstu české ekonomiky, s vyšší domácí poptávkou a tím i s nároky na dovozy, se proti roku 2013 zvýšil vývoz rychleji (+13,1 %) než dovoz (+11,8 %). Šest klíčových exportních komodit strojírenského charakteru (auta, kovy a kovodělné výrobky, PC a elektronika spolu s elektrickými přístroji a ostatními stroji) tvořilo 63 % celkového exportu z ČR a jejich dynamika byla v úhrnu dvojciferná (+13,8 %), tj. mírně nad průměrným tempem za celý export. Váha EU jako cílové destinace vývozů z ČR vzrostla (+1,3 pb. na 83 %). Vývoz do Německa stoupl nadprůměrně (+15,8 %), čímž se zvýšil i podíl tohoto hlavního partnera na vývozech celkem (+0,7 pb. na 32,1 %). Politika sankcí omezila export do Ruské federace (-4,6 %), čímž klesl její podíl na celkových expotech z ČR z 3,7 % na 3,1 %.

(Zdroj: ČSÚ; Vývoj ekonomiky České republiky v roce 2014; březen 2015)

Dále uvedená data a rozborů byly shromážděny a zpracovány pro průmysl skla a keramiky, jako oblasti českého zpracovatelského průmyslu, která odpovídá charakteristickému zaměření činností podniků sdružených v Asociaci. Zvolený způsob popisu průmyslového vývoje vychází ze

sledování dat uspořádaných do jednotlivých oborů průmyslu skla a keramiky. Pro rozbor za rok 2014 byla použita dostupná statistická data za firmy s více než 50 zaměstnanci aktuální k 30. 6. 2015.

Cenové indexy pro skupinu výrobků průmyslu skla a keramiky

Meziroční cenové indexy

REPR		2009	2010	2011	2012	2013	2014
CG 23	Ostatní nekovové minerální výrobky	98	97,3	99,6	100,2	99,6	99,8
CG 231	Sklo a skleněné výrobky	93,6	97,9	101,5	99,4	99,7	98,7
CG 232	Žárovzdorné výrobky	102,9	97,7	101,2	102,1	101,1	100,1
CG 234	Ostatní porcelánové a keramické výrobky*						

Meziroční cenové indexy (stejně období předchozího roku = 100%)

*) Cenové indexy pro odvětví CG 234 ČSÚ nepublikuje

Celkový průměrný cenový index Ostatních nekovových minerálních výrobků se meziročně nezměnil.

Kumulativní cenové indexy

REPR		2009	2010	2011	2012	2013	2014
CG 23	Ostatní nekovové minerální výrobky	100,0	97,3	96,9	97,1	96,7	96,5
CG 231	Sklo a skleněné výrobky	100,0	97,9	99,3	98,8	98,4	97,1
CG 232	Žárovzdorné výrobky	100,0	97,7	98,9	101,0	102,1	102,2
CG 234	Ostatní porcelánové a keramické výrobky*						

Kumulativní cenové indexy (2009=100%)

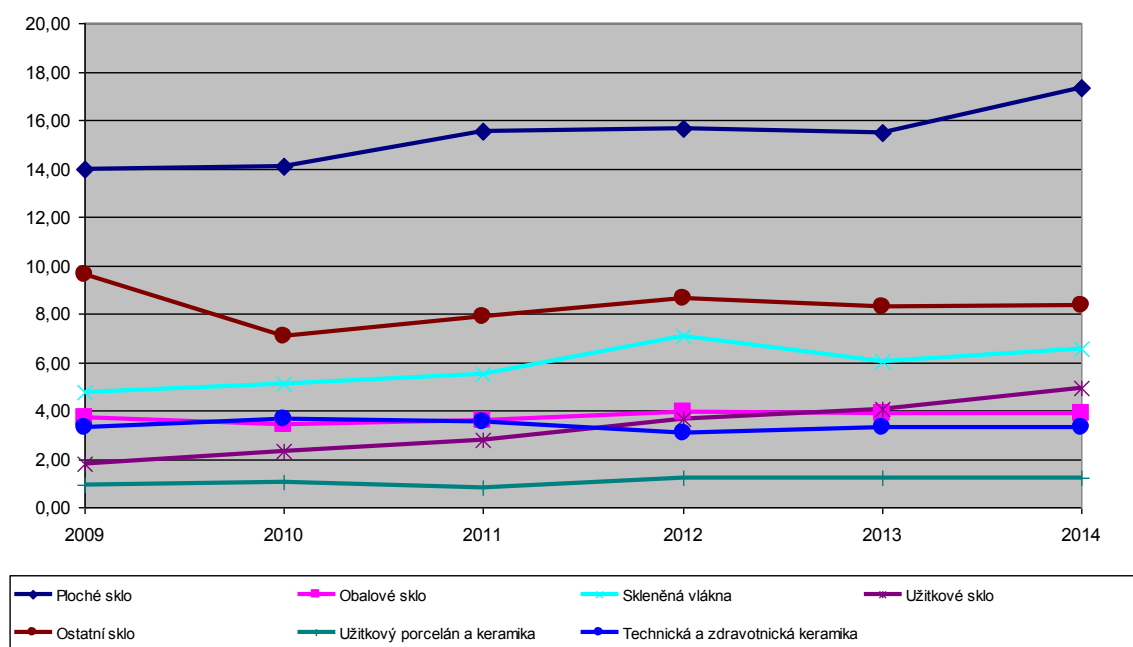
*) Cenové indexy pro odvětví CG 234 ČSÚ nepublikuje

Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb

Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb (mld. Kč)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	index 14/13 (%)
Ploché sklo	13,96	14,09	15,56	15,64	15,46	17,34	112,2
Obalové sklo	3,71	3,42	3,61	3,96	3,90	3,90	100,0
Skleněná vlákna	4,74	5,11	5,52	7,06	6,02	6,56	109,0
Užitkové sklo	1,78	2,34	2,77	3,66	4,03	4,92	122,1
Ostatní sklo	9,63	7,05	7,86	8,63	8,28	8,36	100,9
Sklo celkem	33,82	32,01	35,32	38,95	37,69	41,08	109,0
Užitkový porcelán a keramika	0,93	1,06	0,84	1,19	1,22	1,25	102,1
Technická a zdravotnická keramika	3,32	3,65	3,55	3,07	3,31	3,32	100,2
Keramika celkem	4,25	4,71	4,39	4,26	4,53	4,56	100,8
Sklo a keramika celkem	38,07	36,72	39,71	43,21	42,22	45,65	108,1

Vývoj tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb (mld. Kč)



V roce 2014 dosáhla výše tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb (dále jen tržby) ve sledovaných oborech 45,65 mld. Kč, což je o 8,12 % (3,43 mld.Kč) více, než v roce 2013.

Tržby sklářského průmyslu dosáhly 41,08 mld.Kč, což je o 9 % (3,39 mld.Kč) více, než v roce 2013. Tržby vzrostly ve všech oborech sklářského průmyslu. Podíl plochého skla činil 43,0 %, ostatního skla 20,0 %, skleněných vláken a výrobků z nich 16,0 %, obalového skla 9,0 % a užitkového skla 12,0 %.

Tržby sledovaných oborů porcelánu a keramiky dosáhly 4,56 mld.Kč, což je o 0,67 % (0,03 mld.Kč) více, než v roce 2013. Podíl užitkového porcelánu a keramiky činil 27 %, podíl technické a zdravotnické keramiky 73 %.

Vývoj tržeb v roce 2014 v jednotlivých oborech byl následující.

Výše tržeb plochého skla v roce 2014 byla 17,34 mld.Kč. Proti roku 2013 se zvýšila o 12,16 %. Produkce plochého skla je závislá na vývoji stavebnictví a automobilovém průmyslu.

Objem průmyslové produkce a maloobchodních tržeb poprvé překonal vrchol konjunktury z roku 2008. Vyšší byla proti roku 2008 i důvěra spotřebitelů. Po pěti letech stoupla stavební výroba. I přes růst počtu nově zahájených bytů, který se objevil poprvé po sedmi letech, dosahoval však jejich počet jen zhruba poloviny toho, co v roce 2007. Po pěti letech stoupla i zásoba práce stavebních firem na veřejných zakázkách. Výkon českého stavebnictví se podle statistických údajů po několika letech poklesů zlepšil. Stavební produkce v roce 2014 meziročně vzrostla o 4,3 %. Meziroční růsty se v roce 2014 odehrávaly jak na inženýrském, tak i na pozemním stavitelství. Produkce pozemního stavitelství zaznamenala meziroční růst o 3,4 % a inženýrské stavitelství rostlo o 6,4 %. Stavební produkce za rok 2014 klesla ve srovnání s konjunkturálním rokem 2008 o 20,5 %.

(Zdroj: ČSÚ, České stavebnictví v číslech – 2014, 28. 8. 2015)

Česká republika v roce 2014 potvrdila, že je světovou velmocí ve výrobě osobních automobilů a autobusů. Loňská rekordní produkce 1,245 miliónu osobních vozů ji celkově řadí na 13. místo ve světě a na 2. místo v počtu vyrobených automobilů na počet obyvatel. V roce 2014 tržby firem Sdružení automobilového průmyslu vzrostly oproti roku 2013 o 14,9 % na rekordních 852,6 miliardy Kč (v roce 2013 to bylo 741,9 miliard Kč).

(Zdroj: Sdružení automobilového průmyslu).

Vývoj oboru plochého skla v následujících letech bude ovlivňován především dalším vývojem situace ve stavebnictví ve střední Evropě a produkcí automobilového průmyslu.

Tržby obalového skla dosáhly v roce 2014 výše 3,90 mld. Kč, proti roku 2013 se nezměnily.

Tržby skleněných vláken a výrobků z nich meziročně vzrostly o 8,97 % (0,54 mld. Kč). Pozitivně se do tržeb promítl růst stavebnictví v České republice a růst vývozu tohoto sortimentu do zahraničí, zejména do Evropské unie a Ruska.

Od roku 2011 rostou tržby užitkového skla. Proti roku 2013 se meziročně zvýšily tržby užitkového skla o 22,1 % (0,89 mld.Kč). Pro výši tržeb je rozhodující vývoz. V oboru panuje ve světě velmi tvrdá konkurence, které české firmy čelí vysokou kvalitou, designem a originalitou výrobků. Lze říci, že si firmy a jejich výrobky ve světě od roku 2011 upevňují svojí pozici.

O 0,97 % (0,08 mld.Kč) se proti roku 2013 zvýšily tržby ostatního skla. Tato skupina zahrnuje široký sortiment výrobků (technické a laboratorní sklo, dlaždice a cihly ze skla, skleněné polotovary pro bižuterii atd.). Vývoj tržeb jednotlivých sortimentních skupin je velmi nevyrovnaný.

Tržby užitkového porcelánu a keramiky se meziročně zvýšily o 2,5 % (0,03 mld.Kč). Výrobci porcelánu se podařilo důslednou obchodní politikou uzavřít potřebné množství obchodních kontraktů.

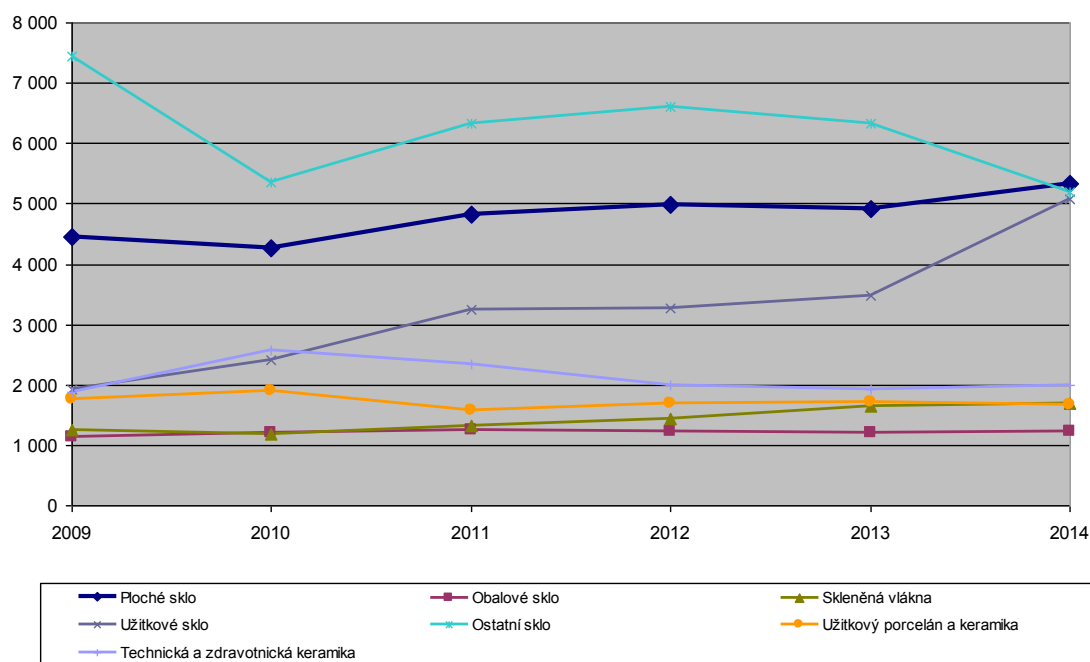
Tržby technické a zdravotnické keramiky se zvýšily o 0,3 % (0,01 mld. Kč). Z toho tržby sanitární keramiky a technické keramiky se zvýšily o 12,2 % (0,47 mld.Kč).

Pracovníci

Průměrný evidenční počet pracovníků (osob)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	index 14/13 (%)
Ploché sklo	4 453	4 256	4 817	4 975	4 911	5 338	108,7
Obalové sklo	1 143	1 202	1 247	1 221	1 208	1 219	100,9
Skleněná vlákna	1 259	1 188	1 319	1 432	1 656	1 698	102,5
Užitkové sklo	1 931	2 402	3 254	3 276	3 472	5 079	146,3
Ostatní sklo	7 447	5 361	6 340	6 598	6 320	5 198	82,2
Sklo celkem	16 233	14 409	16 977	17 502	17 567	18 532	105,5
Užitkový porcelán a keramika	1 751	1 900	1 571	1 702	1 725	1 676	97,2
Technická a zdravotnická keramika	1 885	2 576	2 351	1 988	1 915	2 000	104,4
Keramika celkem	3 636	4 476	3 922	3 690	3 640	3 676	101,0
Sklo a keramika celkem	19 869	18 885	20 899	21 192	21 207	22 208	104,7

Vývoj průměrného evidenčního počtu pracovníků (osob)



Celkový počet pracovníků průmyslu skla a keramiky vykázaný v roce 2014 proti roku 2013 vzrostl o 4,7 %, z toho ve sklářském průmyslu vykázal růst o 5,5 % (o 965 osob) a v keramickém průmyslu se zvýšil o 1,0 % (o 27 osob). Meziroční vývoj počtu pracovníků v jednotlivých oborech je různý.

Zvýšení počtu pracovníků v plochém skle je závislé na zvýšené poptávce automobilového průmyslu a stavebnictví. Počet pracovníků se zvýšil o 427 osob.

Téměř na úrovni zůstal počet pracovníků v obalovém skle (růst o 0,9 %) a ve výrobě skleněných vláken a výrobků z nich růst o 2,5 %.

Zvyšování poptávky po sortimentu užitkového skla se promítlo do zvýšení počtu pracovníků v užitkovém skle (o 46,3 %).

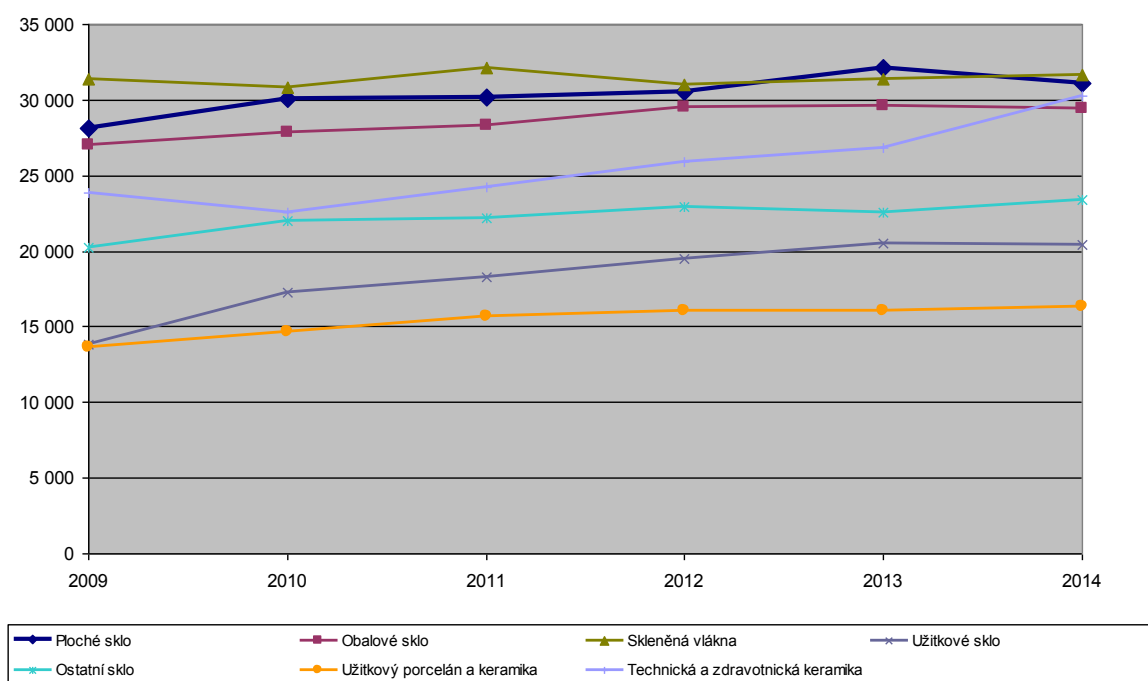
O 17,8 % poklesl počet pracovníků ve skupině ostatního skla. Snížení počtu pracovníků ovlivňuje stálý pokles poptávky po skleněných polotovarech pro bižuterii a omezování sortimentu s převažujícím podílem ruční práce.

Do snížení počtu pracovníků ve výrobě užitkového porcelánu a keramiky (o 2,8%) se promítá snížení poptávky po tomto sortimentu.

O 4,4 % se zvýšil počet pracovníků v technické a zdravotnické keramice, z toho nepatrně vzrostl počet pracovníků ve výrobě sanitární keramiky a poklesl počet pracovníků v technické keramice.

Průměrné měsíční mzdy**Průměrné měsíční mzdy (Kč)**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	index 14/13 (%)
Ploché sklo	28 172	30 113	30 214	30 537	32 164	31 056	96,6
Obalové sklo	27 007	27 896	28 332	29 561	29 645	29 418	99,2
Skleněná vlákna	31 351	30 783	32 104	31 033	31 355	31 702	101,1
Užitkové sklo	13 828	17 300	18 333	19 499	20 498	20 442	99,7
Ostatní sklo	20 223	21 979	22 175	22 971	22 527	23 354	103,7
Užitkový porcelán a keramika	13 602	14 698	15 680	16 018	16 066	16 365	101,9
Technická a zdravotnická keramika	23 863	22 566	24 207	25 910	26 802	30 230	112,8
Sklo a keramika celkem	22 364	23 495	24 160	24 857	25 382	25 382	100,0

Vývoj průměrných měsíčních mezd (Kč)

Meziroční vývoj mezi roky 2014 a 2013 průměrných měsíčních mezd dokumentuje hospodářskou situaci firem sklářského a keramického průmyslu.

K růstu průměrných mezd došlo pouze ve skupině technické a zdravotní keramiky. V ostatních výrobních oborech buď mzdy stagnovaly, nebo dokonce mírně klesaly.

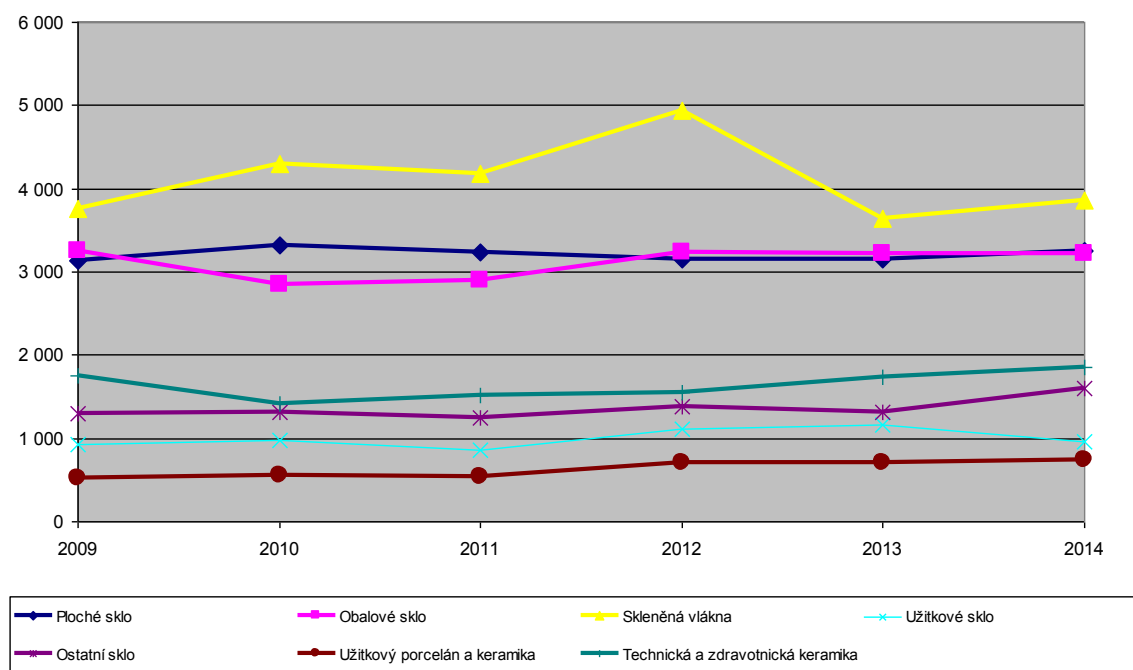
Pokračuje stále výraznější tendence v diferenciaci mezd mezi obory, jejichž produkce jsou masové a prakticky plně automatizované. Jedná se o výrobu plochého skla a jeho zpracování (31 056 Kč), skleněných vláken a výrobků z nich a obalového skla. Dále obory, kde jsou častější změny (kratší výrobní série) v režimu liniových automatizovaných výrob a stále určitý podíl ručních výrob. Výrazně nad průměrnou mzdou v České republice (25 686 Kč; *Zdroj: Český statistický úřad*) jsou průměrné mzdy dosažené v oborech skleněných vláken a plochého a obalového skla. Nad průměrem průměrné mzdy v České republice je průměrná mzda dosahovaná ve skupině technická a zdravotnická keramika (30 230Kč), z toho průměrná mzda ve zdravotnické keramice je 30 450 Kč. Výši průměrné mzdy ve skupině ostatního skla ovlivňuje na straně jedné posilování podílu kvalifikovanější práce (skupina výrob technického skla), na straně druhé nízké mzdy ve výrobě skleněných polotovarů pro bižuterii. Průměrné mzdy v užitkovém skle a zejména v užitkovém porcelánu, zůstávají hluboko pod průměrnou mzdou v České republice.

Produktivita práce

Produktivita práce z prodeje v běžných cenách (tis.Kč/prac.)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	index 14/13 (%)
Ploché sklo	3 135	3 312	3 231	3 145	3 148	3 249	103,2
Obalové sklo	3 251	2 845	2 895	3 242	3 223	3 226	100,1
Skleněná vlákna	3 762	4 304	4 183	4 931	3 634	3 866	106,4
Užitkové sklo	925	974	852	1 117	1 160	967	83,4
Ostatní sklo	1 293	1 315	1 240	1 380	1 310	1 608	122,7
Užitkový porcelán a keramika	527	555	536	701	708	743	104,9
Technická a zdravotnická keramika	1 759	1 417	1 511	1 547	1 730	1 860	107,5
Sklo a keramika celkem	1 915	1 945	1 900	2 040	1 991	2 074	104,2

Vývoj produktivity práce z prodeje v běžných cenách (tis.Kč/prac.)



Všechny již dříve uvedené informace (vývoj tržeb, počet pracovníků a charakter produkce) se promítají do komplexnějšího ukazatele produktivity práce z prodeje. Produktivita práce průmyslu skla a keramiky jako celku meziročně vzrostla o 4,2%.

Produktivita práce v plochém skle se zvýšila o 3,2%, v obalovém skle lze říci, že stagnovala. Oproti předešlému roku vzrostla produktivita práce ve výrobě skleněných vláken a výrobků z nich (o 6,4 %). Produktivita nepatrně vzrostla (o 1,0 %) ve výrobě užitého porcelánu a keramiky. Produktivita práce se snížila v užitém skle. V sortimentu technické a zdravotnické keramiky rostla produktivita práce meziročně v technické i zdravotnické keramice o 7,5 %.

Vývoz

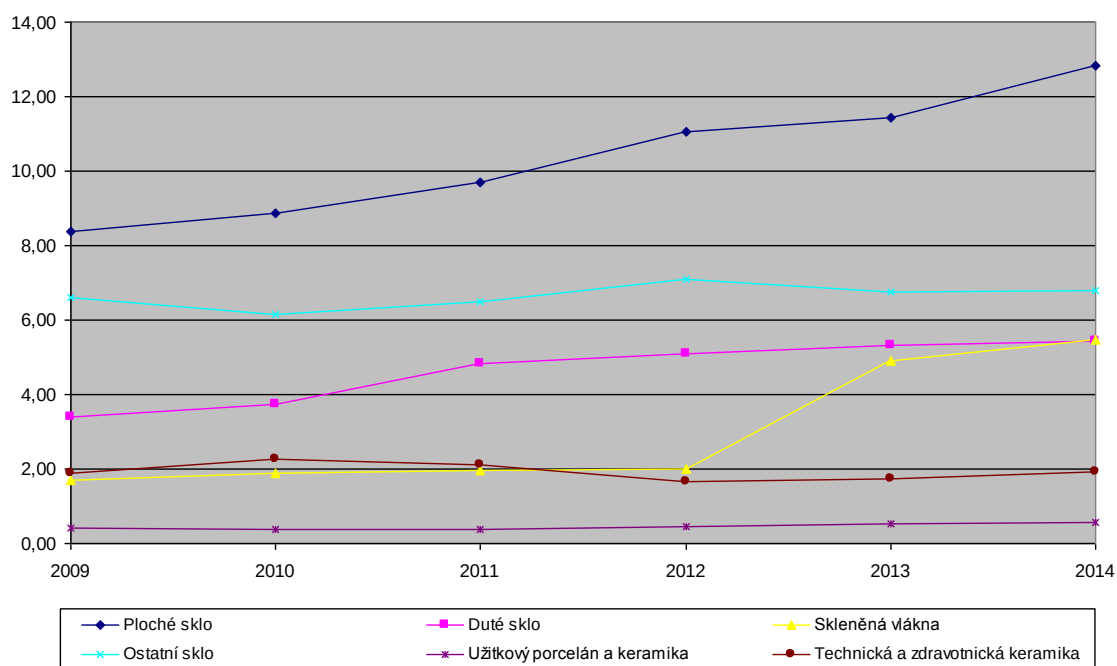
Vývoz je dále uveden v tržbách z přímého vývozu v běžných cenách (dále jen přímý vývoz) a vývozu celkem (přímý vývoz, zprostředkovaný vývoz).

V následující tabulce je uveden vývoj přímého vývozu. Výrobní obor duté sklo zahrnuje sklo užité a obalové. Vzhledem ke statistickému sledování nelze duté sklo rozdělit na jmenované výrobní obory.

Přímý vývoz (mld.Kč)

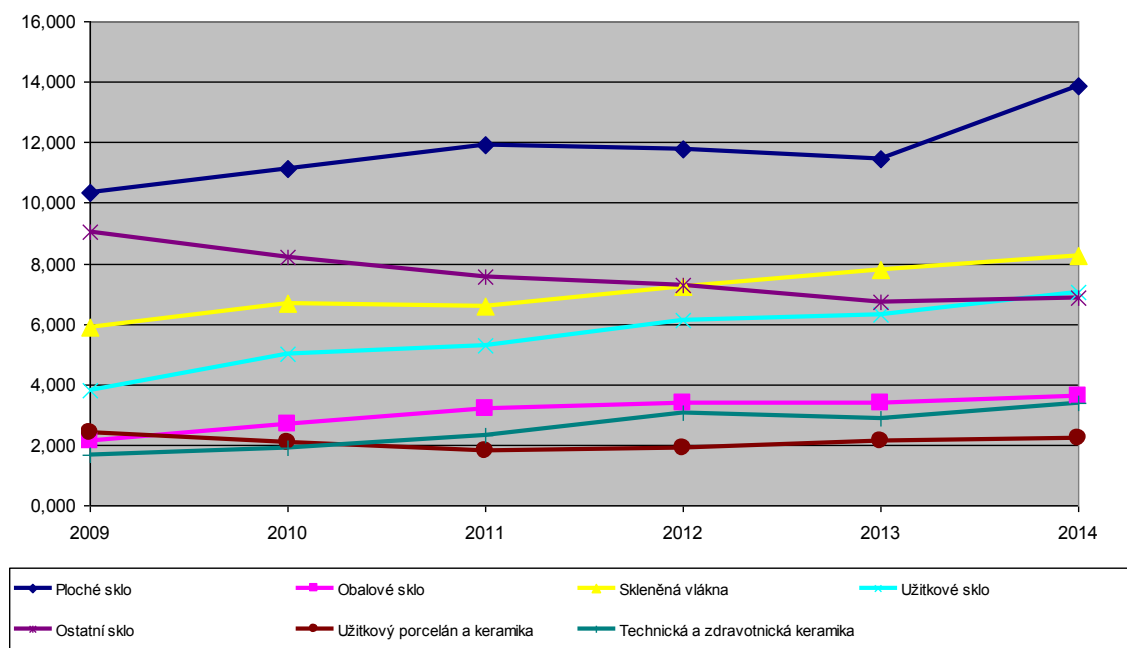
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	index 14/13 (%)
Ploché sklo	8,39	8,86	9,70	11,07	11,44	12,83	112,2
Duté sklo	3,41	3,75	4,82	5,11	5,32	5,42	101,9
Skleněná vlákna	1,69	1,88	1,97	1,99	4,92	5,47	111,2
Ostatní sklo	6,62	6,14	6,48	7,10	6,74	6,81	101,0
Sklo celkem	20,11	20,63	22,97	25,27	28,42	30,53	107,4
Užitkový porcelán a keramika	0,43	0,36	0,37	0,47	0,51	0,55	107,8
Technická a zdravotnická keramika	1,88	2,26	2,13	1,65	1,74	1,92	110,3
Keramika celkem	2,31	2,62	2,50	2,12	2,25	2,47	109,8
Sklo a keramika celkem	22,42	23,25	25,47	27,39	30,67	33,00	107,6

Vývoj přímého vývozu (mld. Kč)



Vývoz (mld.Kč)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	index 14/13 (%)
Ploché sklo	10,325	11,112	11,923	11,757	11,450	13,866	121,1
Obalové sklo	2,128	2,701	3,214	3,393	3,391	3,613	106,5
Skleněná vlákna	5,904	6,665	6,568	7,240	7,786	8,266	106,2
Užitkové sklo	3,805	5,010	5,291	6,112	6,298	7,065	112,2
Ostatní sklo	9,061	8,187	7,577	7,292	6,730	6,851	101,8
Sklo celkem	31,223	33,675	34,573	35,794	35,655	39,661	111,2
Užitkový porcelán a keramika	2,395	2,065	1,789	1,921	2,137	2,209	103,4
Technická a zdravotnická keramika	1,676	1,883	2,306	3,067	2,882	3,364	116,7
Keramika celkem	4,071	3,948	4,095	4,988	5,019	5,573	111,0
Sklo a keramika celkem	35,294	37,623	38,668	40,782	40,674	45,234	111,2

Vývoj vývozu (mld. Kč)

Sklářský a keramický průmysl České republiky je exportně zaměřený, tzn., že je přímo ovlivněn ekonomickými změnami ve světě, a to zejména v Evropské unii kam směřuje 70,0 % vývozu sledovaných výrobních oborů.

Po poklesu vývozu tohoto odvětví v letech 2008 a 2009 se od roku 2010 vývoz zvyšoval. Proti roku 2013 se přímý vývoz v roce 2014 meziročně zvýšil o 7,6 %. Vývoz celkem vzrostl, a to o 11,2 %. Přímý vývoz sledovaných oborů v roce 2014 byl 33 mld. Kč, celkový vývoz byl 45,234 mld.Kč.

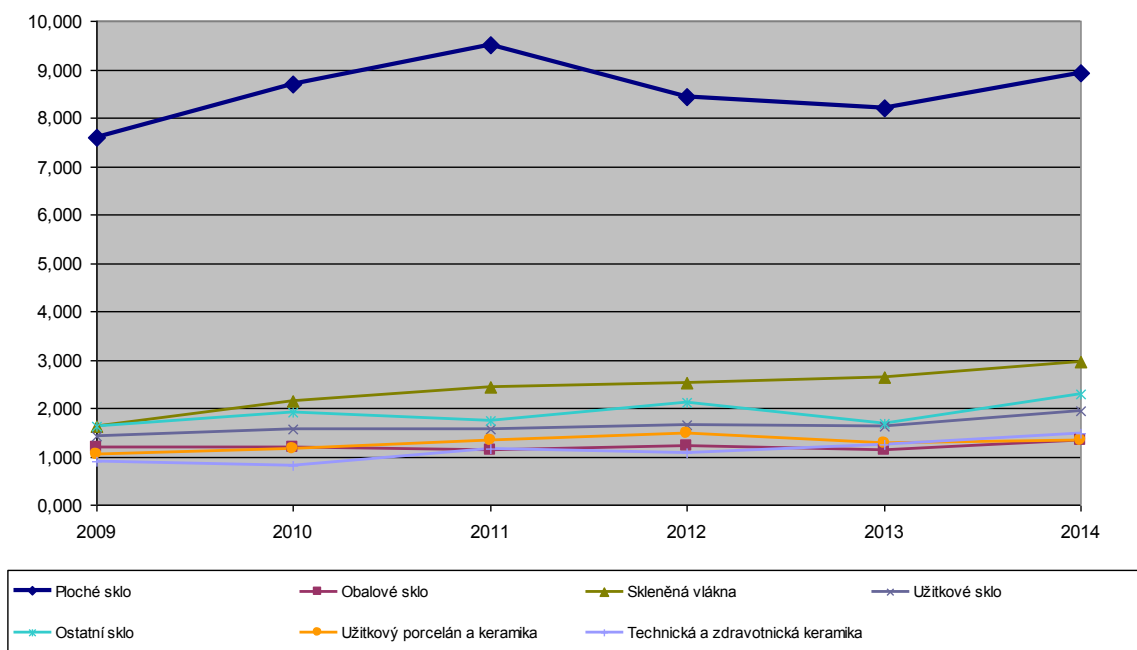
Vývoj vývozu v roce 2014 v jednotlivých oborech je podrobně uveden v kapitole 5. Analýza vývozu a dovozu.

Dovoz

Dovoz (mld.Kč)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	index 14/13 (%)
Ploché sklo	7,583	8,697	9,521	8,433	8,212	8,937	108,8
Obalové sklo	1,186	1,184	1,125	1,203	1,129	1,334	118,2
Skleněná vlákna	1,615	2,133	2,448	2,520	2,646	2,960	111,9
Užitkové sklo	1,407	1,553	1,552	1,651	1,624	1,953	120,3
Ostatní sklo	1,637	1,905	1,747	2,123	1,693	2,295	135,6
Sklo celkem	13,428	15,472	16,393	15,930	15,304	17,479	114,2
Užitkový porcelán a keramika	1,045	1,166	1,323	1,474	1,270	1,33	104,7
Technická a zdravotnická keramika	0,895	0,801	1,163	1,076	1,245	1,47	118,1
Keramika celkem	1,940	1,967	2,486	2,550	2,515	2,800	111,3
Sklo a keramika celkem	15,368	17,439	18,879	18,480	17,819	20,279	113,8

Vývoj dovozu (mld.Kč)



Od roku 2011 dovoz celkem výrobků sklářského a keramického průmyslu klesal. V roce 2014 meziročně vzrostl o 13,8 % (2,46 mld.Kč).

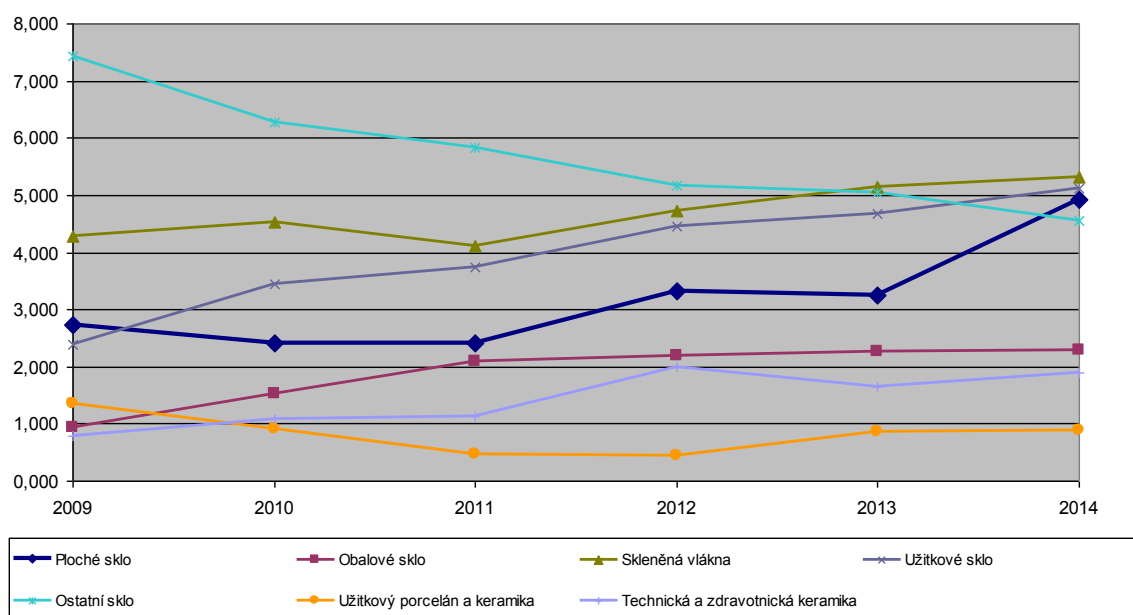
Vývoj dovozu v roce 2014 v jednotlivých oborech je podrobně uveden v kapitole 5. Analýza vývozu a dovozu.

Saldo zahraničního obchodu

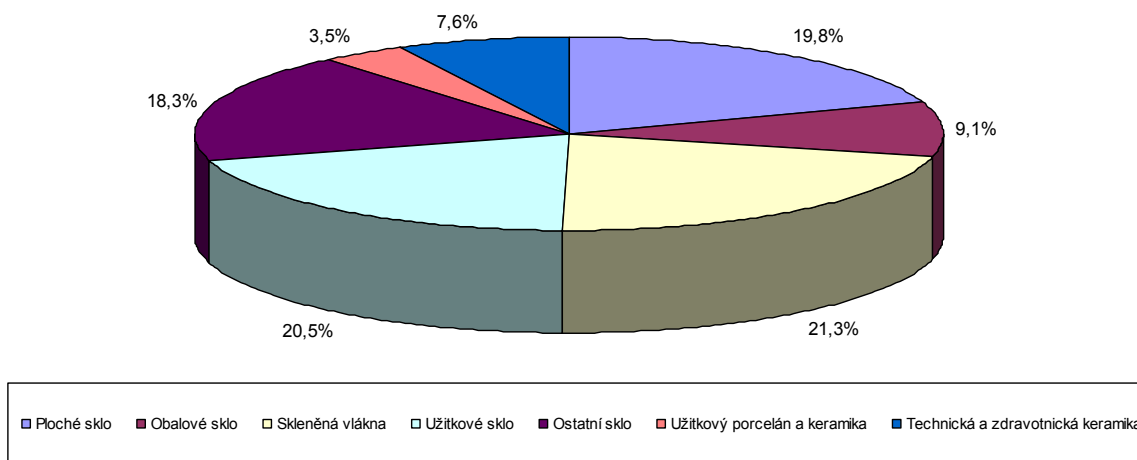
Saldo zahraničního obchodu (mld. Kč)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	index 14/13 (%)
Ploché sklo	2,742	2,415	2,402	3,324	3,238	4,929	152,2
Obalové sklo	0,942	1,517	2,089	2,190	2,262	2,279	100,8
Skleněná vlákna	4,289	4,532	4,120	4,720	5,140	5,306	103,2
Užitkové sklo	2,398	3,457	3,739	4,461	4,674	5,112	109,4
Ostatní sklo	7,424	6,282	5,830	5,169	5,037	4,556	90,5
Sklo celkem	17,795	18,203	18,180	19,864	20,351	22,182	109,0
Užitkový porcelán a keramika	1,350	0,899	0,466	0,447	0,867	0,879	101,4
Technická a zdravotnická keramika	0,781	1,082	1,143	1,991	1,637	1,894	115,7
Keramika celkem	2,131	1,981	1,609	2,438	2,504	2,773	110,7
Sklo a keramika celkem	19,926	20,184	19,789	22,302	22,855	24,955	109,2

Vývoj salda zahraničního obchodu (mld.Kč)



Struktura salda zahraničního obchodu



Obory průmyslu skla a keramiky ve sledovaném období 2009 – 2014 vždy velmi podstatně přispěly k aktivnímu saldu zahraničního obchodu celého zpracovatelského průmyslu České republiky. Hodnoty salda potvrzují výrazně proexportní orientaci tohoto průmyslu. V roce 2014 dosáhlo saldo 24,955 mld. Kč, proti roku 2013 vzrostlo o 9,2 %.

Efektivní domácí poptávka

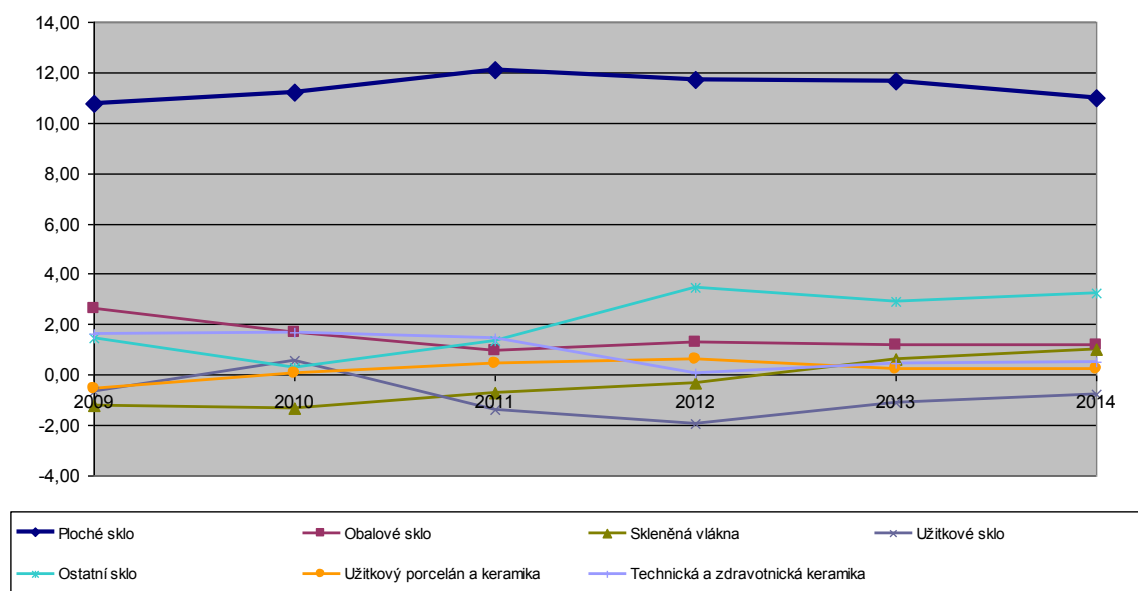
Ukazatel efektivní domácí poptávky je definován vzorcem:

$$(Tržby\ z\ průmyslové\ činnosti + Dovoz - Vývoz)$$

Efektivní domácí poptávka (mld. Kč)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Ploché sklo	10,74	11,22	12,11	11,72	11,67	11,01
Obalové sklo	2,63	1,68	0,96	1,32	1,19	1,18
Skleněná vlákna	-1,20	-1,30	-0,69	-0,30	0,64	1,02
Užitkové sklo	-0,68	0,56	-1,40	-1,92	-1,10	-0,75
Ostatní sklo	1,46	0,31	1,38	3,44	2,92	3,25
Užitkový porcelán a keramika	-0,52	0,07	0,49	0,64	0,25	0,26
Technická a zdravotnická keramika	1,61	1,70	1,47	0,07	0,47	0,52

Vývoj efektivní domácí poptávky (mld.Kč)



Vývoj efektivní domácí poptávky je v jednotlivých oborech průmyslu skla a keramiky diferenciovaný a specifický.

Shrnutí

V roce 2014 se podařilo udržet růst tržeb z let 2011 a 2012 a překonat jejich pokles v roce 2013. Hlavním důvodem bylo zvýšení poptávky po výrobcích určených pro stavebnictví a automobilový průmysl v České republice. Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb proti roku 2013 meziprocentně vzrostly (o 9,0 %), v důsledku toho se zvýšila o 4,2 % produktivita práce z prodeje. O 7,6 % meziprocentně vzrostly tržby za přímý vývoz, stejně tak vzrostl i vývoz celkem o 11,2%, obě hodnoty se dostaly na čísla zlomového roku 2008. O 9,2 % vzrostlo saldo zahraničního obchodu.

Výsledky v roce 2015 a vývoj v roce 2016 budou závislé na vývoji ekonomiky České republiky a vývoji na zahraničních trzích.

Ve shrnutí predikce Ministerstva financí z července 2015 se uvádí:

Česká ekonomika dynamicky roste. Reálný HDP zaznamenal extrémní mezičtvrtletní nárůst o 2,5 %. Stejně jako ve 4. čtvrtletí 2014 (kdy však působilo opačným směrem) byl ale růst HDP ovlivněn legislativním omezením doby prodeje tabákových výrobků se starou nálepkou. S ohledem na rozkolísanost HDP vlivem legislativních změn je proto mnohem vhodnějším ukazatelem pro hodnocení vývoje ekonomiky hrubá přidaná hodnota.

Reálná hrubá přidaná hodnota v 1. čtvrtletí 2015 mezičtvrtletně vzrostla o 1,3 %, což byl největší přírůstek od 4. čtvrtletí 2007. Hrubá přidaná hodnota se zvýšila téměř ve všech odvětvích ekonomiky, nejvíce však (stejně jako v předchozím čtvrtletí) ve zpracovatelském průmyslu, a to o 2,6 %.

V roce 2015 je ekonomika stimulována několika jednorázovými faktory. Jde zaprvé o pozitivní nabídkový šok v podobě nízkých cen ropy - průměrná korunová cena ropy Brent by v roce 2015 měla být o čtvrtinu nižší než v roce 2014. Dalším pozitivním faktorem je fiskální stimulace, jejíž rozsah odhadujeme okolo 0,4 % HDP. Efekt expanzivní fiskální politiky je dále prohlubován čerpáním z fondů EU z Programovacího období 2007-2013, které je možno využít do konce roku 2015.

Zejména nečekaně silný růst ekonomiky v 1. čtvrtletí vede k razantní revizi prognózy reálného růstu HDP v roce 2015 z 2,7 % na 3,9 %.

Výše uvedené příznivé odhady se promítají i do zlepšení očekávaného trhu práce a předpokladů růstu mezd a platů. Predikce předpokládá i příznivý vývoj salda zahraničního obchodu.

Predikce vývoje hlavních makroekonomických indikátorů

(Ministerstvo financí červenec 2015)

		2014	2015	2016
Hrubý domácí produkt	růst v %, s.c.	2,0	3,9	2,5
Průměrná míra inflace	%	0,4	0,5	1,5
Míra nezaměstnanosti (VŠPS)*	průměr v %	6,1	5,7	5,5
Objem mezd a platů	růst v %, b.c.	1,9	4,2	4,1
CZK / EUR	průměr za rok	27,5	27,5	27,5

Pro příznivý vývoj sklářského a keramického průmyslu jsou výše uvedené skutečnosti dobrou zprávou, kterou však nelze přeceňovat. Proexportní orientace a závislost na celé řadě navazujících průmyslových odvětví, pro které dodává své výrobky, činí sklářský a keramický průmysl velmi zranitelným. Důležitý bude nejen vývoj domácí poptávky, ale i budoucí ekonomický vývoj zejména v Evropě, která je největším vývozním teritoriím českého sklářského a keramického průmyslu. Exportéři se budou ale muset vyrovnávat i se ztrátou trhů v oblastech postižených válečnými konflikty. Neměnným faktorem je stále se zvyšující konkurence zemí třetího světa, zejména z Dálného východu. Tato konkurence zasahuje bez výjimky všechny obory sklářského a keramického průmyslu sledované v této výroční zprávě.

Sklářský a keramický průmysl je tradičním odvětvím zpracovatelského průmyslu České republiky. Za svoji dlouholetou existenci prodělalo toto odvětví období konjunktur i recesí. Lze říci, že se však nikdy tak nepotýkalo s nejistotou a nepředvídatelností vývoje na trzích jako v posledních letech. Pro majitele i manažery firem je nutností nejen alespoň částečně předvídat vývoj na trzích, ale i nové trhy hledat a stále posilovat své marketingové aktivity. K tomu musí přistoupit důsledná orientace na produkci s vysokou přidanou hodnotou a co nejvíce posilovat výrobní inovace a souvisejících služby.



VÝVOJ VÝVOZU A DOVOZU PODLE VÝROBNÍCH OBORŮ V OBDOBÍ 2009 – 2014

Vývoz

V následujícím textu je sledován vývoz sortimentu sklářského a keramického průmyslu podle kódů celního sazebníku, tzn. celkový vývoz z České republiky, nikoliv pouze přímý vývoz.

Ploché sklo

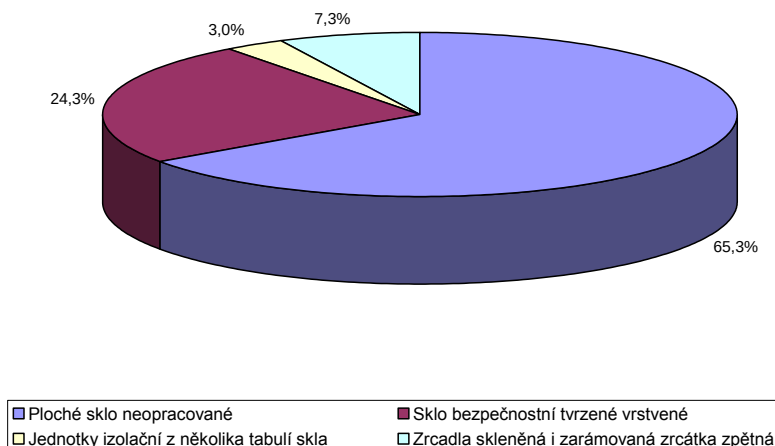
Vývoz plochého skla v roce 2014 dosáhl výše 13 865,6 mil. Kč. Proti roku 2013 se vývoz zvýšil o 21,1 % (2 416 mil. Kč)

Vývoz plochého skla podle sortimentu

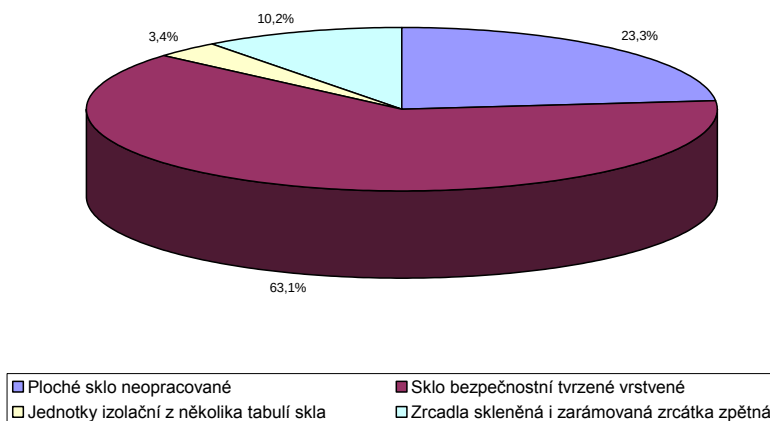
	2009			2010			2011		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	249 787,3	3 098,8	30,0	268 406,5	3 263,5	29,4	287 196,5	3 625,1	30,4
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	84 657,3	5 623,1	54,5	90 966,1	6 071,2	54,6	94 186,0	6 558,1	55,0
Jednotky izolační z několika tabulí skla	7 593,9	341,7	3,3	10 377,2	361,4	3,3	7 997,2	326,9	2,7
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	42 624,4	1 262,2	12,2	37 508,1	1 415,9	12,7	39 496,3	1 413,2	11,9
Celkem	384 662,9	10 325,8	100,0	407 257,9	11 112,0	100,0	428 876,0	11 923,3	100,0

	2012			2013			2014		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	286 672,4	3 545,5	30,2	274 751,1	3 103,5	27,1	294 228,3	3 228,5	23,3
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	88 121,5	6 400,1	54,4	101 128,6	6 694,0	58,5	109 563,2	8 743,2	63,1
Jednotky izolační z několika tabulí skla	8 033,6	321,6	2,7	8 717,7	318,0	2,8	13 727,3	474,6	3,4
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	35 635,8	1 490,0	12,7	30 233,5	1 334,1	11,7	32 984,8	1 419,3	10,2
Celkem	418 463,3	11 757,2	100,0	414 830,9	11 449,6	100,0	450 503,6	13 865,6	100,0

Struktura vývozu plochého skla podle sortimentu v roce 2014 (t)



Struktura vývozu plochého skla podle sortimentu v roce 2014 (Kč)



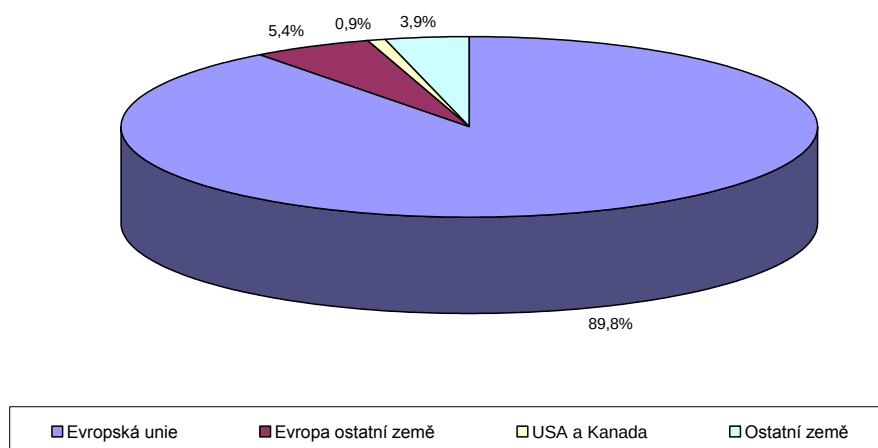
Největší podíl vývozu v hmotných jednotkách zaujímalo v roce 2014 ploché sklo neopracované (73,5 % tvoří float) s 65,3 % následováno vývozem bezpečnostního skla s 24,3 %. Pokud se týká vývozu v Kč, je situace opačná. Největší podíl zaujímá vývoz bezpečnostního skla s 63,1 %. Podíl vývozu plochého skla neopracovaného je 23,3 %.

Vývoz plochého skla podle teritorií

	2009			2010			2011		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	349 526,0	9 454,5	91,6	377 649,3	10 172,7	91,5	394 528,8	10 785,7	90,5
Evropa ostatní země	30 662,8	613,1	5,9	22 175,7	557,0	5,0	27 111,3	801,8	6,7
USA a Kanada	945,9	120,9	1,2	1 344,3	41,3	0,4	1 988,8	40,8	0,3
Ostatní země	3 528,2	137,3	1,3	6 086,6	341,0	3,1	5 247,1	295,0	2,5
Celkem	384 662,9	10 325,8	100,0	407 255,9	11 112,0	100,0	428 876,0	11 923,3	100,0

	2012			2013			2014		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	387 173,4	10 491,8	89,2	379 311,4	9 967,2	87,1	401 568,6	12 449,3	89,8
Evropa ostatní země	24 073,2	783,0	6,7	20 395,2	800,4	7,0	17 517,6	749,0	5,4
USA a Kanada	2 306,9	56,5	0,5	1 341,1	51,9	0,5	2 647,5	128,2	0,9
Ostatní země	4 909,8	425,9	3,6	13 783,2	630,1	5,5	28 769,9	539,1	3,9
Celkem	418 463,3	11 757,2	100,0	414 830,9	11 449,6	100,0	450 503,6	13 865,6	100,0

Struktura vývozu plochého skla podle teritorií v roce 2014 (Kč)



Do zemí Evropské unie směřuje podstatná část vývozu plochého skla. V roce 2014 činil podíl na exportu 89,8 %. Největšími odběrateli bylo Německo, Rakousko, Polsko, Belgie, Francie, Maďarsko a Slovensko. K největším odběratelům mimo Evropskou unii patří Srbsko, Bosna a Hercegovina a Rusko.

Struktura vývozu odpovídá cílovému užití sortimentu plochého skla (převážné využití ve stavebnictví a automobilovém průmyslu) a výrobní a obchodní strategii firem.

Obalové sklo

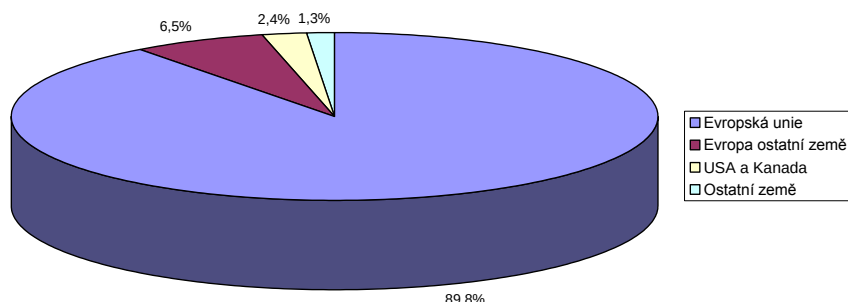
Vývoz obalového skla v roce 2014 byl 3 612,9 mil. Kč. Proti roku 2013 vývoz nepatrně vzrostl.

Vývoz obalového skla podle teritorií

	2009			2010			2011		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	153 244,9	1 744,4	82,0	258 449,2	2 358,9	87,3	288 752,6	2 797,0	87,0
Evropa ostatní země	31 581,1	340,3	16,0	27 600,9	300,1	11,1	31 980,9	354,7	11,0
USA a Kanada	808,7	17,0	0,8	725,5	14,3	0,5	1 253,8	24,3	0,8
Ostatní země	1 191,1	26,2	1,2	1 307,3	27,7	1,0	1 856,3	38,3	1,2
Celkem	186 825,8	2 127,9	100,0	288 082,9	2 701,0	100,0	323 843,6	3 214,3	100,0

	2012			2013			2014		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	293 835,3	2 992,9	88,2	280 335,3	2 993,9	88,3	286 545,4	3 244,0	89,8
Evropa ostatní země	28 423,2	335,2	9,9	23 225,2	286,4	8,4	17 468,5	236,0	6,5
USA a Kanada	1 848,2	36,2	1,1	1 430,8	30,8	0,9	3 809,5	85,0	2,4
Ostatní země	1 334,1	28,4	0,8	4 302,6	80,0	2,4	2 129,6	48,0	1,3
Celkem	325 440,8	3 392,7	100,0	309 293,9	3 391,1	100,0	309 953,0	3 612,9	100,0

Struktura vývozu obalového skla podle teritorií v roce 2014 (Kč)



Vývoz je určen charakterem použití podstatné části sortimentu obalového skla. Lahve a konzervové sklo není ekonomické dopravovat na velké vzdálenosti. V roce 2014 bylo 89,8 % vývozu určeno pro země Evropské unie. Největšími odběrateli bylo Německo, Polsko, Slovensko, Rakousko, Itálie, Maďarsko a Nizozemsko. Do ostatních zemí Evropy směřovalo 6,5 % vývozu. Největšími odběrateli z těchto zemí bylo Švýcarsko a Rusko.

Skleněná vlákna a výrobky z nich

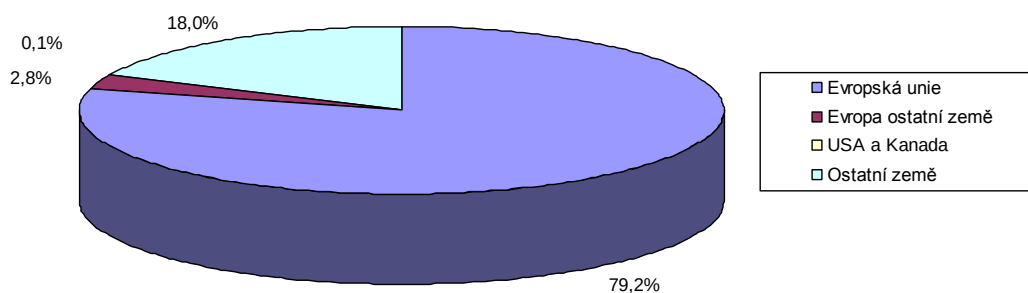
Vývoz skleněných vláken a výrobků z nich v roce 2014 byl 8 266,3 mil. Kč. Proti roku 2013 se zvýšil o 6,16 % (479,8 mil. Kč).

Vývoz skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií

	2009			2010			2011		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	127 780,5	5 387,2	91,2	152 659,9	6 065,9	91,0	142 284,1	5 953,7	89,4
Evropa ostatní země	5 141,6	224,9	3,8	6 681,7	240,5	3,6	5 358,6	234,4	3,5
USA a Kanada	1 935,9	79,2	1,3	1 816,1	88,9	1,3	1 247,0	68,3	1,0
Ostatní země	4 079,6	212,6	3,6	5 281,3	269,9	4,0	5 265,7	401,3	6,0
Celkem	138 937,6	5 903,9	100,0	166 439,0	6 665,2	100,0	154 155,4	6 657,7	100,0

	2012			2013			2014		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	144 169,5	6 530,9	90,2	134 110,3	6 785,8	87,1	131 985,5	6 544,6	79,2
Evropa ostatní země	8 275,7	279,5	3,9	8 404,4	252,0	3,2	4 546,7	231,7	2,8
USA a Kanada	1 228,2	74,8	1,0	1 163,9	75,2	1,0	1 870,1	5,3	0,1
Ostatní země	6 112,4	354,4	4,9	15 697,0	673,5	8,6	14 273,1	1 484,7	18,0
Celkem	159 785,8	7 239,6	100,0	159 375,6	7 786,5	100,0	152 675,4	8 266,3	100,0

Struktura vývozu skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií v roce 2014 (Kč)



Podstatná část vývozu (79,2 %) je realizována v zemích Evropské unie. Největšími odběrateli v roce 2014 bylo Německo, Polsko, Francie, Itálie, Rakousko, Velká Británie a Slovensko. Ze zemí mimo Evropskou unii pak Bosna a Hercegovina a Srbsko.

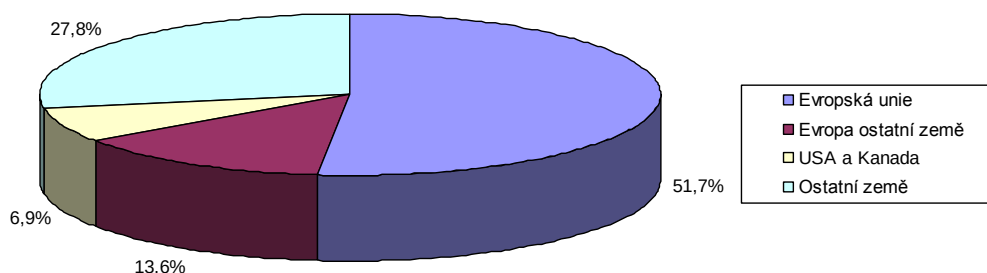
Užitkové sklo

Vývoz užitkového skla patří k tradičním vývozním oborům českého zpracovatelského průmyslu. V roce 2014 činil vývoz 7 064,5 mil. Kč. Vývoz proti roku 2013 vzrostl o 12,2 % (766,2 mil. Kč). I v roce 2014 se zvyšovala poptávka po výrobcích užitkového skla.

Vývoz užitkového skla podle teritorií

	2009			2010			2011		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	24 609,6	1 404,3	36,9	33 857,1	2 095,9	41,8	42 794,7	2 389,7	45,2
Evropa ostatní země	6 478,4	521,5	13,7	8 869,6	776,7	15,5	9 435,6	840,2	15,9
USA a Kanada	1 195,7	405,4	10,7	2 275,8	454,1	9,1	2 902,3	394,3	7,5
Ostatní země	7 771,0	1 474,2	38,7	10 671,6	1 683,7	33,6	12 126,0	1 666,7	31,5
Celkem	40 054,7	3 805,4	100,0	55 674,1	5 010,4	100,0	67 258,6	5 290,9	100,0

	2012			2013			2014		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	41 483,4	2 878,3	47,1	46 550,5	3 044,2	48,3	53 136,5	3 651,4	51,7
Evropa ostatní země	9 670,8	928,1	15,2	9 418,2	978,2	15,5	8 921,2	962,5	13,6
USA a Kanada	2 702,0	443,2	7,3	2 485,6	420,3	6,7	2 898,4	489,7	6,9
Ostatní země	12 403,4	1 862,8	30,5	12 470,9	1 855,5	29,5	13 749,4	1 961,0	27,8
Celkem	66 259,6	6 112,4	100,0	70 925,2	6 298,2	100,0	78 705,5	7 064,5	100,0

Struktura vývozu užitkového skla podle teritorií v roce 2014 (Kč)

Lze říci, že sortiment užitkového skla je vyvážen do celého světa. Podíl vývozu v roce 2014 do evropských zemí byl 65,3 %. Největšími odběrateli bylo Německo, Rusko, Francie, Slovensko, Rakousko, Itálie, Maďarsko, Polsko a Ukrajina. Podíl na vývozu do Ostatních zemí (vývoz do 80 zemí) a USA a Kanady byl 34,7 %. Největšími odběrateli bylo USA, Japonsko, Azerbajdžán, Egypt, Írán, Spojené arabské emiráty, Čína, Brazílie a Kazachstán.

Ostatní sklo

Sortiment vývozu ostatního skla je velmi široký. Zahrnuje technické, laboratorní a laboratorní přístrojové sklo, technické kuličky, skleněné průmyslové aparatury, ochranné svářečské sklo, optické sklo, a zařazuje se sem i výroba stavebních skleněných tvárníc, výroba skleněných bižuterních polotovarů a výroba osvětlovacího skla.

Vývoz ostatního skla v roce 2014 dosáhl hodnoty 6 851,0 mil. Kč, což je o 1,8 % více než v roce 2013 (120,7 mil.Kč).

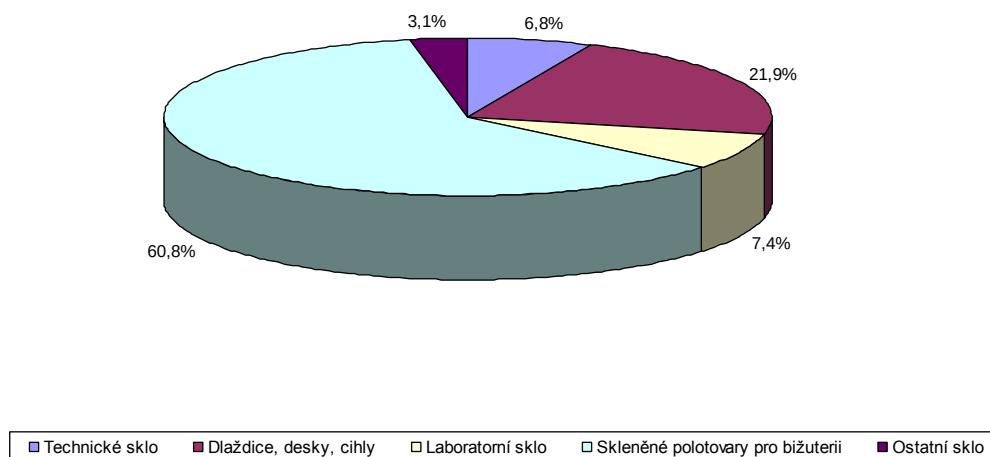
V roce 2014 nebylo do vývozu započteno osvětlovací sklo, které není v kódech pro vývoz a dovoz skla (Výrobky pro elektrická osvětlovací zařízení, ze skla, kromě reflektorů a sklo fasetové apod. ozdoby skleněné pro lustry ověsové elektrické, cca 300 mil. Kč).

Vývoz ostatního skla podle sortimentu

	2009			2010			2011		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technické sklo	9 275,5	982,3	10,8	7 174,8	633,0	7,7	7 041,0	616,1	8,1
Dlaždice, desky, cihly	63 918,3	1 307,0	14,4	64 350,6	1 422,3	17,4	68 584,5	1 405,7	18,6
Laboratorní sklo	2 535,4	350,5	3,9	3 680,3	435,9	5,3	4 070,9	522,1	6,9
Skleněné polotovary pro bižuterii	3 849,7	5 078,8	56,1	4 508,1	4 974,5	60,8	4 640,8	4 581,1	60,5
Ostatní sklo	26 991,1	1 342,4	14,8	12 034,1	721,5	8,8	13 726,2	452,3	6,0
Celkem	106 570,0	9 061,0	100,0	91 747,9	8 187,2	100,0	98 063,4	7 577,3	100,0

	2012			2013			2014		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technické sklo	4 674,7	498,1	6,8	3 813,5	405,6	6,0	3 936,5	464,2	6,8
Dlaždice, desky, cihly	70 446,9	1 348,1	18,5	71 226,7	1 422,2	21,1	58 463,5	1 497,5	21,9
Laboratorní sklo	3 800,2	541,6	7,4	3 012,4	442,3	6,6	3 095,1	508,9	7,4
Skleněné polotovary pro bižuterii	4 936,5	4 462,0	61,2	5 075,4	4 293,7	63,8	4 889,6	4 168,8	60,8
Ostatní sklo	22 212,4	441,9	6,1	10 235,6	166,5	2,5	16 434,0	211,6	3,1
Celkem	106 070,7	7 291,7	100,0	93 363,6	6 730,3	100,0	86 818,7	6 851,0	100,0

Struktura vývozu ostatního skla podle sortimentu v roce 2014 (Kč)



Největší podíl s 60,8 % zaujímá vývoz bižuterie a skleněných polotovarů pro bižuterii. Vývoz tohoto sortimentu, který je tradičním vývozním artiklem České republiky, čelí již několik let stále silnější a podstatně levnější konkurenci z Dálného východu. Proti roku 2013 se zvýšil podíl vývozu dlaždic, desek a cihel ze skla (21,9 %), naopak poklesl podíl skleněných polotovarů pro bižuterii.

V následující tabulce je uveden vývoz ostatního skla podle teritorií.

Vývoz ostatního skla podle teritorií

	2009			2010			2011		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	67 557,4	3 322,7	36,7	54 630,7	2 738,0	33,4	53 911,4	2	34,0
Evropa - ostatní země	1 960,6	141,7	1,6	3 783,1	259,5	3,2	3 646,0	244,1	3,0
USA a Kanada	1 752,4	412,0	4,5	5 213,1	701,7	8,6	6 584,4	466,9	5,7
Ostatní země	35 299,7	5 184,6	57,2	28 121,0	4 488,0	54,8	33 921,6	4	49,9
Celkem	106 570,1	9 061,0	100,0	91 747,9	8 187,2	100,0	98 063,4	8	92,6

	2012			2013			2014		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	59 141,6	2 564,8	35,2	50 455,9	2 415,2	35,9	53 380,2	2 477,6	36,2
Evropa - ostatní země	5 792,3	312,5	4,3	4 600,3	410,0	6,1	5 536,7	455,7	6,7
USA a Kanada	7 504,3	475,2	6,5	7 106,4	466,1	6,9	6 314,0	490,5	7,2
Ostatní země	33 632,5	3 939,2	54,0	31 201,0	3 439,0	51,1	21 587,9	3 427,1	50,0
Celkem	106 070,7	7 291,7	100,0	93 363,6	6 730,3	100,0	86 818,8	6 850,9	100,0

Struktura vývozu ostatního skla podle teritorií v roce 2014 (Kč)

Na rozdíl od vývozu plochého a obalového skla a skleněných vláken a výrobků z nich, směřuje většina vývozu ostatního skla (57,2 %) do zemí mimo Evropu. V každé skupině výrobků je však situace jiná a podle zakázek se může rok od roku lišit. V roce 2014 převažoval podíl vývozu do Evropské unie u sortimentu dlaždic, desek a cihel ze skla (70,4 %), laboratorního skla (70,5 %) a technického skla (54,9 %). Naopak do Ostatních zemí, včetně Spojených států amerických a Kanady, převažoval vývoz sortimentu skleněných polotovarů pro bižuterii (77,9 %).

V zemích Evropské unie byli největšími odběrateli Německo, Polsko, Itálie, Francie, Belgie, Rakousko a Rumunsko, v ostatních Evropských zemích Rusko, Ukrajina, Švýcarsko a Norsko. Z Ostatních zemí a USA a Kanady byli největšími odběrateli, převážně bižuterie a skleněných polotovarů pro bižuterii, Spojené arabské emiráty, Čína, Hongkong, USA, Japonsko a Indie.

Užitkový porcelán a keramika

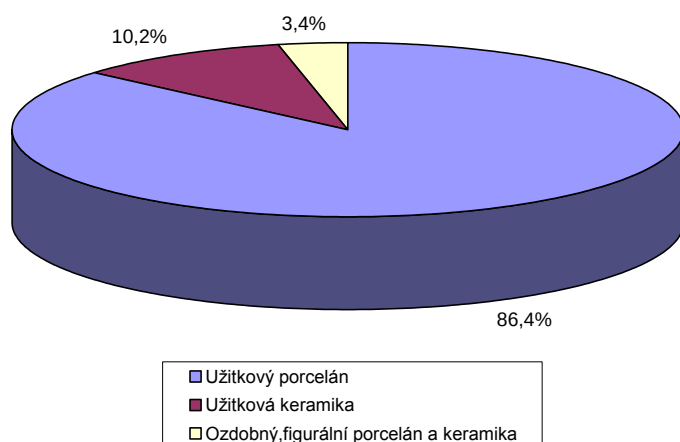
Vývoz užitkového porcelánu stejně jako užitkového skla patří k tradičním vývozním oborům českého zpracovatelského průmyslu. V roce 2014 byl vývoz 2 209,2 mil. Kč. Proti roku 2013 se vývoz zvýšil o 3,4 % (72,6 mil. Kč).

Vývoz užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu

	2009			2010			2011		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Užitkový porcelán	11 245,0	2 253,8	94,1	20 826,3	1 899,5	92,0	13 466,4	1 551,6	86,7
Užitková keramika	1 488,8	82,8	3,5	1 387,6	107,2	5,2	1 514,4	188,2	10,5
Ozdobný, figurální porcelán a keramika	399,3	58,7	2,5	391,4	58,7	2,8	316,7	49,5	2,8
Celkem	13 133,1	2 395,3	100,0	22 605,3	2 065,4	100,0	15 297,5	1 789,3	100,0

	2012			2013			2014		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Užitkový porcelán	14 549,7	1 713,0	89,1	17 763,6	1 890,4	88,5	15 730,9	1 909,7	86,4
Užitková keramika	1 377,1	127,1	6,6	1 637,8	154,3	7,2	1 967,2	225,0	10,2
Ozdobný, figurální porcelán a keramika	381,0	81,7	4,3	369,7	91,9	4,3	323,7	74,5	3,4
Celkem	16 307,8	1 921,8	100,0	19 771,1	2 136,6	100,0	18 021,8	2 209,2	100,0

Struktura vývozu užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu v roce 2014 (Kč)



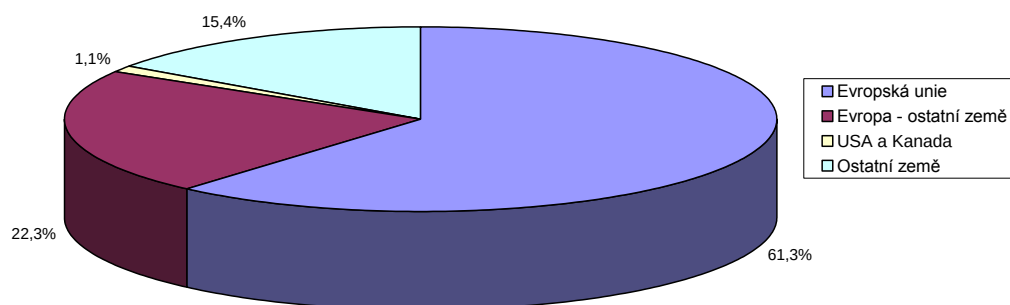
Ve skupině užitkový porcelán a keramika se vývoz užitkového porcelánu podílí 86,4 %.

Vývoz užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií

	2009			2010			2011		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	8 127,5	742,0	31,0	17 812,2	887,4	43,0	10 668,7	898,1	50,2
Evropa - ostatní země	2 970,6	387,9	16,2	3 406,7	438,6	21,2	3 298,7	457,7	25,6
USA a Kanada	631,3	613,6	25,6	628,1	462,5	22,4	491,5	134,7	7,5
Ostatní země	1 404,1	651,8	27,2	758,3	276,9	13,4	838,6	298,8	16,7
Celkem	13 133,5	2 395,3	100,0	22 605,3	2 065,4	100,0	15 297,5	1 789,3	100,0

	2012			2013			2014		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	12 040,1	1 079,8	56,2	15 499,8	1 277,8	59,8	14 201,3	1 353,2	61,3
Evropa - ostatní země	3 052,5	496,9	25,9	3 054,4	539,0	25,2	2 473,0	492,2	22,3
USA a Kanada	384,2	101,7	5,3	114,8	27,0	1,3	120,0	24,3	1,1
Ostatní země	831,8	243,4	12,7	1 102,1	292,8	13,7	1 227,5	339,6	15,4
Celkem	16 308,6	1 921,8	100,0	19 771,1	2 136,6	100,0	18 021,8	2 209,3	100,0

Struktura vývozu užitého porcelánu a keramiky podle teritorií v roce 2014 (Kč)



Jak vyplývá z výše uvedené tabulky a grafu, proti nepříznivému vývoji v období 2007 – 2011, se od roku 2012 zvyšuje vývoz do všech sledovaných teritorií.

Největšími odběrateli v zemích Evropské unie bylo Německo, Slovensko, Francie, Rumunsko a Švédsko. V ostatních zemích Evropy to bylo Rusko (79,0 % objemu vývozu) a Švýcarsko. U Ostatních zemí, vč. USA a Kanady, směřoval vývoz do 55 zemí světa. Největšími odběrateli bylo v roce 2014 USA, Ázerbájdžán a Korea.

Vývoz užitého porcelánu je stejně jako vývoz užitého skla a skleněných polotovarů pro bižuterii velmi silně ovlivňován podstatně levnějším zbožím z Dálného východu.

Technická a zdravotnická keramika

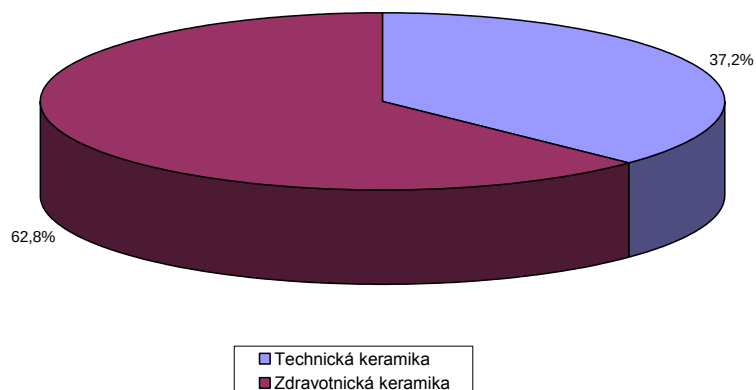
Vývoz technické a zdravotnické keramiky celkem v roce 2014 byl 3 363,7 mil. Kč. Proti roku 2013 vzrostl vývoz o 16,7 % (480,8 mil. Kč).

Vývoz technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu

	2009			2010			2011		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technická keramika	3 689,7	392,0	23,4	1 766,6	467,0	24,8	4 439,2	631,9	27,4
Zdravotnická keramika	23 480,1	1 284,0	76,6	24 839,3	1 416,1	75,2	28 581,0	1 674,0	72,6
Celkem	27 169,8	1 676,0	100,0	26 605,9	1 883,1	100,0	33 020,2	2 305,9	100,0

	2012			2013			2014		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technická keramika	4 598,7	1 165,0	38,0	7 524,0	1 014,5	35,2	6 582,5	1 251,5	37,2
Zdravotnická keramika	32 584,5	1 902,3	62,0	31 904,4	1 868,4	64,8	33 045,4	2 112,2	62,8
Celkem	37 183,2	3 067,3	100,0	39 428,4	2 882,9	100,0	39 627,9	3 363,7	100,0

Struktura vývozu technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu v roce 2014(Kč)



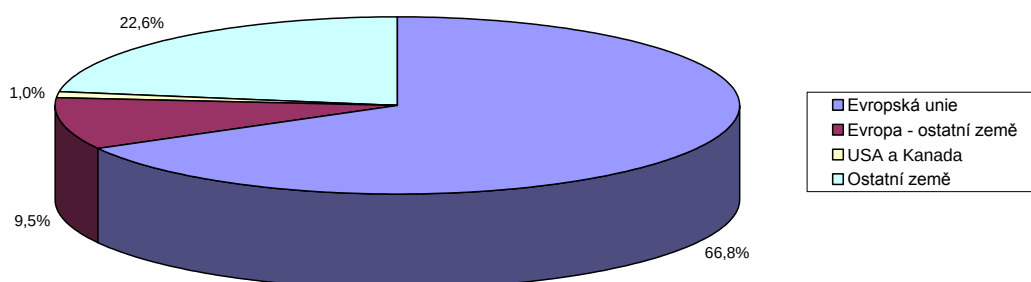
Na vývozu se v roce 2014 podílela zdravotnická keramika 62,8 % a technická keramika 37,2 %.

Vývoz technické a zdravotnické keramiky podle teritorií

	2009			2010			2011		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	23 490,1	1 415,0	84,4	22 520,0	1 554,7	82,6	28 132,9	1 907,0	82,7
Evropa - ostatní země	1 807,1	145,0	8,7	2 291,2	218,3	11,6	3 106,7	261,4	11,3
USA a Kanada	38,6	9,1	0,5	49,0	10,2	0,5	33,8	6,5	0,3
Ostatní země	1 834,0	106,9	6,4	1 744,7	99,9	5,3	1 746,8	131,0	5,7
Celkem	27 169,8	1 676,0	100,0	26 604,9	1 883,1	100,0	33 020,2	2 305,9	100,0

	2012			2013			2014		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	29 664,8	2 066,1	67,4	31 605,5	1 983,9	68,8	31 635,0	2 248,6	66,8
Evropa - ostatní země	3 883,7	310,2	10,1	3 781,8	270,8	9,4	4 542,2	320,8	9,5
USA a Kanada	113,1	20,2	0,7	119,7	20,7	0,7	212,2	34,6	1,0
Ostatní země	3 521,6	670,8	21,9	3 921,4	607,5	21,1	3 238,5	759,7	22,6
Celkem	37 183,2	3 067,3	100,0	39 428,4	2 882,9	100,0	39 627,9	3 363,7	100,0

Struktura vývozu technické a zdravotnické keramiky podle teritorií v roce 2014 (Kč)



Podstatná část obou oborů je vyvážena do zemí Evropy. U zdravotnické keramiky byl v roce 2014 podíl vývozu do evropských zemí 88,0 % (do Evropské unie 75,1 %), u technické keramiky byl podíl vývozu 56,8 % (do Evropské unie 52,9 %). K největším odběratelům zdravotnické keramiky v Evropě patří Německo, Rakousko a Velká Británie.

Vzhledem k nepříznivému vývoji ve stavebnictví v Evropské unii hledají výrobci zdravotnické keramiky nové trhy v zemích mimo Evropu. Zdravotnická keramika je vyvážena např. do Číny, Jihoafrické republiky, Tuniska, Ománu, Nigérie a Mongolska.

Dovoz

Ploché sklo

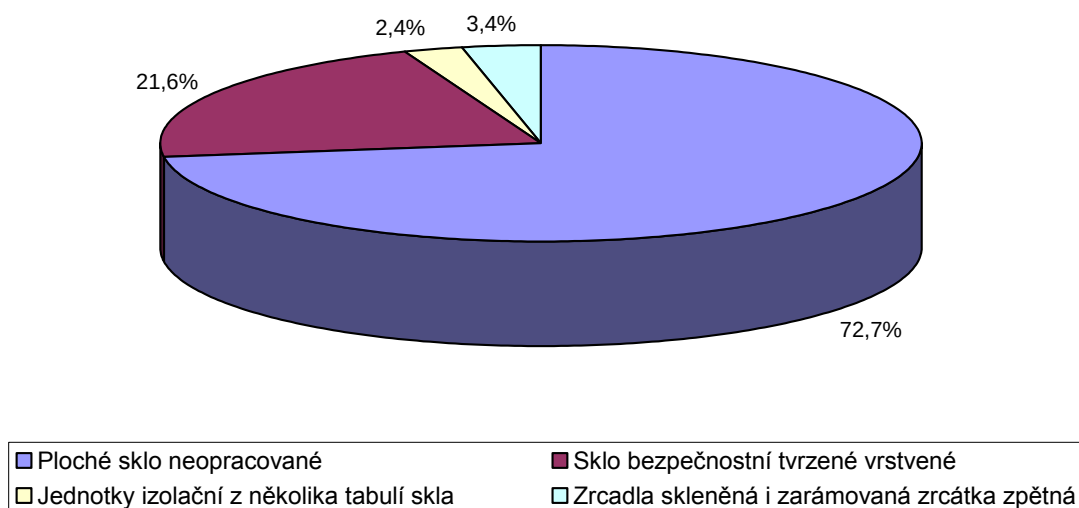
Dovoz sortimentu plochého skla v roce 2014 činil 8 938,0 mil. Kč. Proti roku 2013 se zvýšil o 8,12 % (8 212,3 mil. Kč).

Dovoz plochého skla podle sortimentu

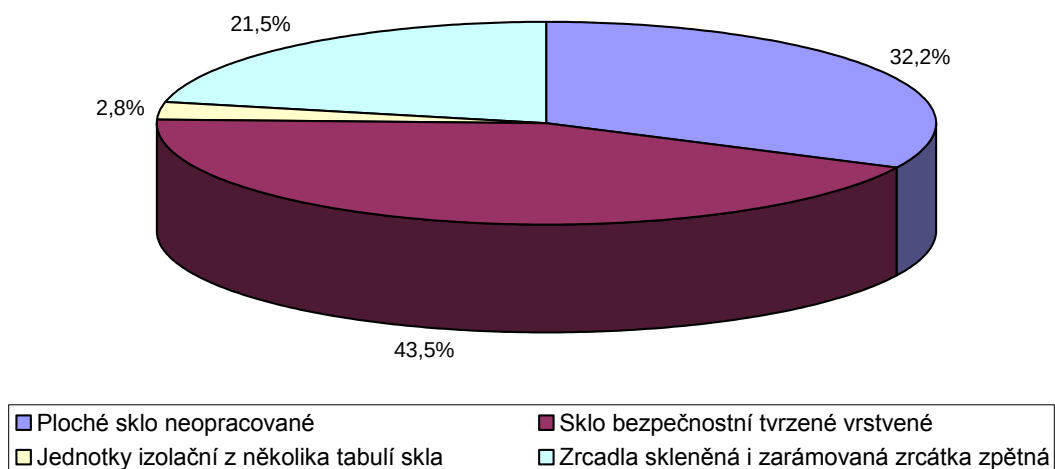
	2009			2010			2011		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	216 320,6	2 803,2	37,0	229 192,8	2 952,7	33,9	320 056,1	3 543,3	37,2
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	54 101,2	3 210,7	42,3	80 260,5	3 867,6	44,5	91 371,4	4 030,8	42,3
Jednotky izolační z několika tabulí skla	5 725,4	255,8	3,4	7 266,3	282,9	3,3	5 990,5	200,4	2,1
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	10 199,5	1 312,9	17,3	7 951,6	1 594,3	18,3	8 762,3	1 746,2	18,3
Celkem	286 346,7	7 582,6	100,0	324 671,2	8 697,5	100,0	426 180,3	9 520,7	100,0

	2012			2013			2014		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	210 393,8	2 925,9	34,7	192 847,3	2 639,1	32,1	210 097,9	2 877,1	32,2
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	72 876,8	3 487,7	41,4	64 210,2	3 588,2	43,7	62 329,1	3 887,7	43,5
Jednotky izolační z několika tabulí skla	8 978,4	266,6	3,2	8 146,9	263,4	3,2	6 977,3	247,5	2,8
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	9 544,2	1 753,1	20,8	9 447,0	1 721,6	21,0	9 756,6	1 925,7	21,5
Celkem	301 793,2	8 433,3	100,0	274 651,4	8 212,3	100,0	289 160,9	8 938,0	100,0

Struktura dovozu plochého skla podle sortimentu v roce 2014 (t)



Struktura dovozu plochého skla podle sortimentu v roce 2014 (Kč)



Jak vyplývá z výše uvedené tabulky (vyjádřeno v Kč) snížil se dovoz u jednotek izolačních z několika tabulí skla, zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná.

Na dovozu plochého skla ve hmotě se podílí dovoz plochého skla neopracovaného se 72,7 %, z toho 93,3 % tvoří float. Výše dovozu je dána zpracovatelskými kapacitami v České republice.

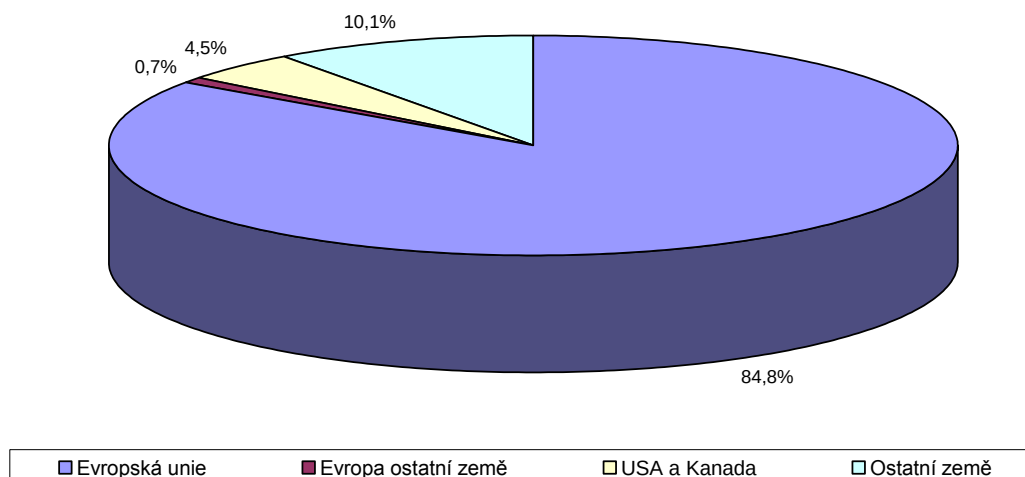
Na dovozu (vyjádřeno v Kč) se s 43,5 % podílí sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené následováno plochým sklem neopracovaným s 32,2 %.

Dovoz plochého skla podle teritorií

	2009			2010			2011		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	275 802,6	6 989,2	92,2	297 369,5	7 637,2	87,8	395 053,0	8 556,2	89,9
Evropa ostatní země	533,1	137,5	1,8	5 697,2	99,6	1,1	362,4	48,1	0,5
USA a Kanada	9 236,0	135,6	1,8	813,4	208,3	2,4	346,2	241,4	2,5
Ostatní země	9 236,0	320,3	4,2	20 791,1	752,4	8,7	30 418,7	675,0	7,1
Celkem	294 807,7	7 582,6	100,0	324 671,2	8 697,5	100,0	426 180,3	9 520,7	100,0

	2012			2013			2014		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	273 871,8	7 215,9	85,6	252 951,3	7 023,5	85,5	264 369,8	7 578,3	84,8
Evropa ostatní země	318,4	46,5	0,6	166,6	59,2	0,7	156,9	59,3	0,7
USA a Kanada	426,3	352,4	4,2	420,7	352,8	4,3	418,7	400,6	4,5
Ostatní země	27 176,7	818,5	9,7	21 112,8	776,8	9,5	24 214,5	899,8	10,1
Celkem	301 793,2	8 433,3	100,0	274 651,4	8 212,3	100,0	289 159,9	8 938,0	100,0

Struktura dovozu plochého skla podle teritorií v roce 2014 (Kč)



Do České republiky bylo v roce 2014 ploché sklo dováženo (vyjádřeno v Kč) z 84,8 % ze zemí Evropské unie. Největšími dovozci byla Belgie, Německo, Francie a Rumunsko.

Obalové sklo

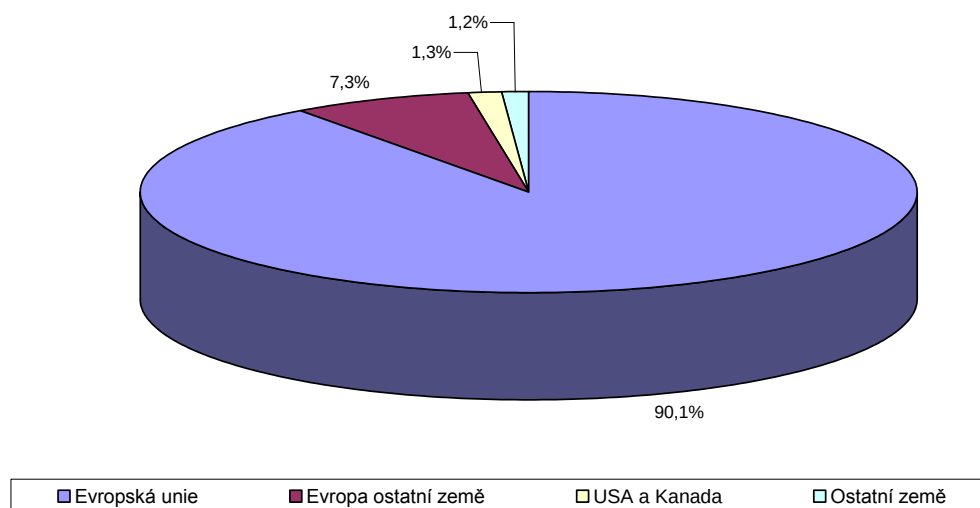
Dovoz obalového skla v roce 2014 byl s 1 334,1 mil. Kč o 18,2 % vyšší než v roce 2013.

Dovoz obalového skla podle teritorií

	2009			2010			2011		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	96 112,3	1 107,1	93,3	108 138,8	1 134,3	95,8	95 964,9	1 080,3	96,0
Evropa ostatní země	6 010,1	65,1	5,5	4 890,7	36,7	3,1	3 256,9	24,7	2,2
USA a Kanada	1,7	0,8	0,1	58,5	3,2	0,3	1,1	0,8	0,1
Ostatní země	362,6	13,0	1,1	181,2	9,9	0,8	641,5	19,6	1,7
Celkem	102 486,7	1 186,0	100,0	113 269,2	1 184,1	100,0	99 864,4	1 125,4	100,0

	2012			2013			2014		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	102 250,1	1 147,7	95,4	104 663,2	1 097,8	97,3	108 696,8	1 202,4	90,1
Evropa ostatní země	4 114,3	35,2	2,9	1 326,4	12,6	1,1	11 737,9	98,1	7,3
USA a Kanada	4,4	1,7	0,1	14,5	3,7	0,3	69,4	17,8	1,3
Ostatní země	398,8	18,8	1,6	393,6	14,6	1,3	508,0	15,9	1,2
Celkem	106 767,6	1 203,4	100,0	106 397,7	1 128,7	100,0	121 012,1	1 334,1	100,0

Struktura dovozu obalového skla podle teritorií v roce 2014 (Kč)



Dovoz stejně jako vývoz je určován charakterem použití sortimentu obalového skla. V roce 2014 bylo 90,1 % dovozu realizováno ze zemí Evropské unie. Největšími dovozci bylo Německo, Slovensko a Polsko.

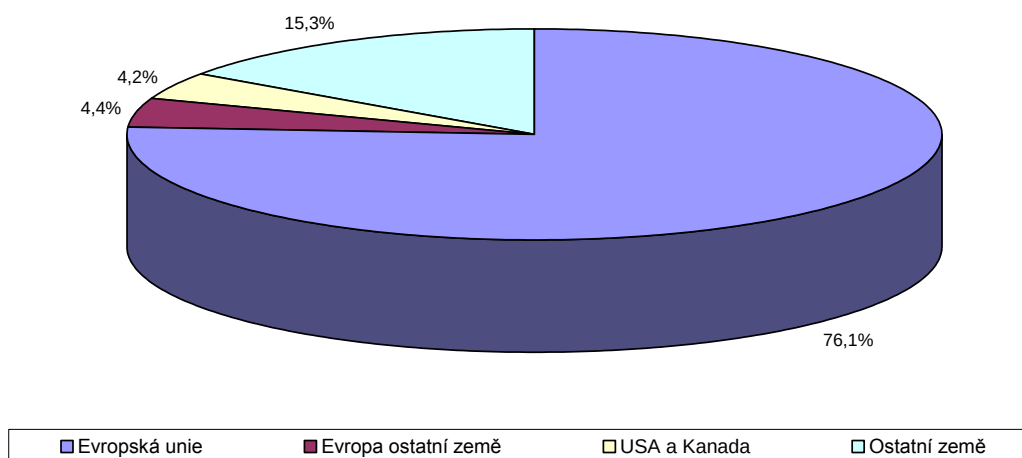
Skleněná vlákna a výrobky z nich

V roce 2014 se do České republiky dovezlo skleněných vláken a výrobků z nich za 2 959,9 mil. Kč, což je o 11,89 % (314,3 mil. Kč) více než v roce 2013.

Dovoz skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií

	2009			2010			2011		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	29 377,8	1 201,5	74,4	35 831,1	1 467,3	68,8	44 036,3	1 534,8	62,7
Evropa ostatní země	3 679,0	118,9	7,4	6 513,2	192,6	9,0	1 163,5	53,4	2,2
USA a Kanada	218,1	16,6	1,0	1 075,7	87,4	4,1	1 405,9	103,6	4,2
Ostatní země	7 270,1	278,2	17,2	10 638,4	386,0	18,1	19 906,1	756,5	30,9
Celkem	40 545,0	1 615,2	100,0	54 058,4	2 133,3	100,0	66 511,8	2 448,3	100,0

	2012			2013			2014		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	48 275,6	1 832,8	72,7	41 449,5	2 054,6	77,7	46 610,1	2 253,6	76,1
Evropa ostatní země	1 512,2	102,4	4,1	1 426,1	94,7	3,6	1 786,6	129,0	4,4
USA a Kanada	546,5	88,4	3,5	529,0	91,1	3,4	663,3	124,0	4,2
Ostatní země	13 705,3	496,1	19,7	9 936,8	405,2	15,3	10 272,2	453,3	15,3
Celkem	64 039,6	2 519,7	100,0	53 341,4	2 645,6	100,0	59 332,2	2 959,9	100,0

Struktura dovozu skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií v roce 2014 (Kč)

Podíl zemí Evropské unie na dovozu byl 76,1 %. Největšími dovozci bylo Německo, Maďarsko, Polsko, Slovensko, Itálie a Francie. Z ostatních zemí Evropy to bylo Rusko, Bělorusko. V roce 2014 se zvýšil se podíl dovozu Ostatních zemí, vč. USA a Kanady na 19,5 %. Největšími dovozci v roce 2014 byla Čína, USA, a Tchaj-wan.

Užitkové sklo

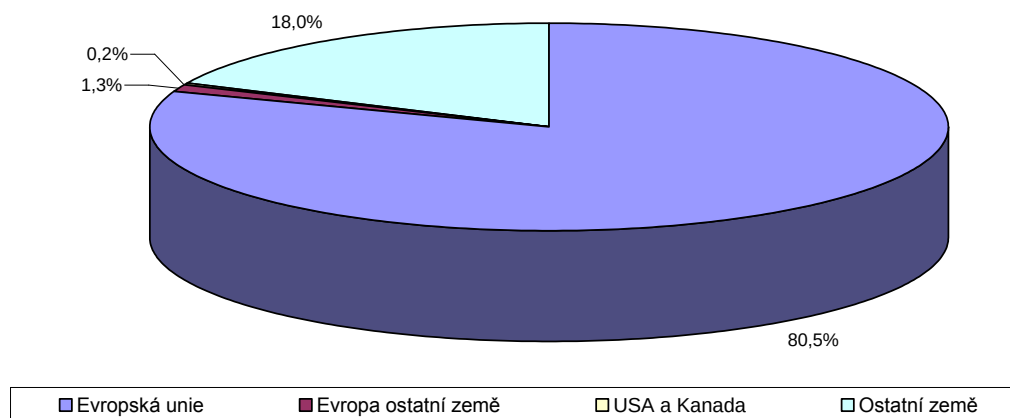
Dovoz užitkového skla v roce 2014 činil 1 953,0 mil. Kč.

Dovoz užitkového skla podle teritorií

	2009			2010			2011		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	20 017,5	1 081,8	76,9	24 038,6	1 071,7	69,0	42 883,0	1 150,7	74,2
Evropa ostatní země	1 485,4	31,0	2,2	1 142,9	28,0	1,8	1 107,6	26,9	1,7
USA a Kanada	17,2	3,3	0,2	23,2	2,6	0,2	30,6	3,2	0,2
Ostatní země	7 996,4	291,0	20,7	11 656,9	450,4	29,0	10 358,1	370,7	23,9
Celkem	29 516,5	1 407,1	100,0	36 861,6	1 552,7	100,0	54 379,3	1 551,5	100,0

	2012			2013			2014		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	39 905,1	1 286,9	78,0	32 899,1	1 229,6	75,7	33 839,4	1 572,3	80,5
Evropa ostatní země	565,3	14,2	0,9	793,0	26,5	1,6	781,1	24,8	1,3
USA a Kanada	17,5	3,7	0,2	15,1	3,3	0,2	11,1	4,7	0,2
Ostatní země	5 581,2	345,9	21,0	9 093,1	364,9	22,5	9 446,8	351,1	18,0
Celkem	46 069,1	1 650,7	100,0	42 800,3	1 624,3	100,0	44 078,4	1 953,0	100,0

Struktura dovozu užitkového skla podle teritorií v roce 2014 (Kč)



Největší podíl dovozu (80,5 %) byl realizován ze zemí Evropské unie. Největšími dovozci bylo Německo, Bulharsko, Polsko, Itálie, Portugalsko a Francie. Z Ostatních zemí (18,0 % dovozu celkem) byla v roce 2014 největším dovozcem Čína (169,6 mil. Kč) a Turecko (143,9 mil. Kč). Celkem obě tyto země tvořily 89,3 % dovozu z Ostatních zemí.

Ostatní sklo

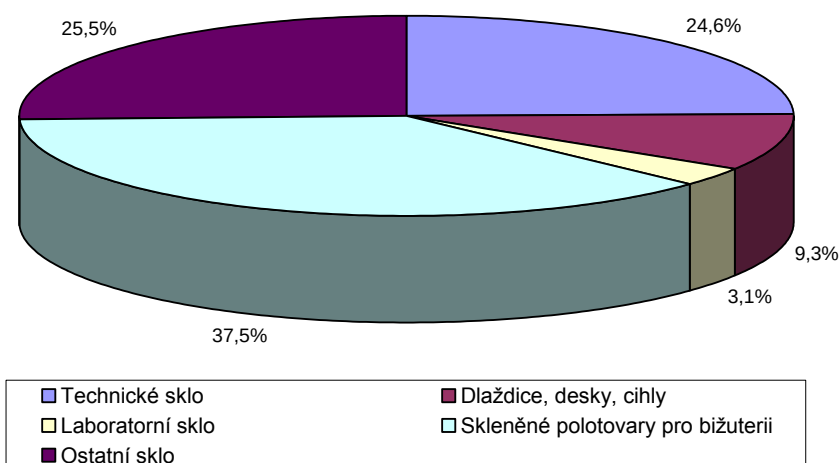
Dovoz ostatního skla v roce 2014 byl 2 580,9 mil. Kč. Meziročně vzrostl o 52,4 % (887,9 mil. Kč).

Dovoz ostatního skla podle sortimentu

	2009			2010			2011		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technické sklo	1 428,7	140,2	8,6	1 917,0	232,7	12,2	2 057,8	245,1	14,0
Dlaždice, desky, cihly	8 650,2	275,8	16,8	8 069,5	284,8	14,9	6 664,2	230,4	13,2
Laboratorní sklo	2 988,3	60,4	3,7	1 892,6	73,0	3,8	502,1	76,4	4,4
Skleněné polotovary pro bižuterii	1 822,6	327,1	20,0	2 525,0	464,1	24,4	3 226,2	346,9	19,9
Ostatní sklo	97 409,6	833,8	50,9	102 766,8	850,5	44,6	157 324,0	847,9	48,5
Celkem	112 299,4	1 637,3	100,0	117 170,9	1 905,1	100,0	169 774,3	1 746,7	100,0

	2012			2013			2014		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technické sklo	1 967,6	240,3	11,3	2 466,3	259,8	15,3	4 174,3	635,9	24,6
Dlaždice, desky, cihly	5 550,0	213,4	10,0	5 130,4	226,1	13,4	7 117,2	239,9	9,3
Laboratorní sklo	473,2	80,0	3,8	320,0	67,0	4,0	253,1	79,9	3,1
Skleněné polotovary pro bižuterii	3 313,9	812,3	38,3	2 614,7	555,3	32,8	2 863,7	968,1	37,5
Ostatní sklo	136 098,9	777,5	36,6	136 408,7	584,8	34,5	171 069,4	657,1	25,5
Celkem	147 403,6	2 123,5	100,0	146 940,1	1 693,0	100,0	185 477,7	2 580,9	100,0

Struktura dovozu ostatního skla podle sortimentu v roce 2014 (Kč)



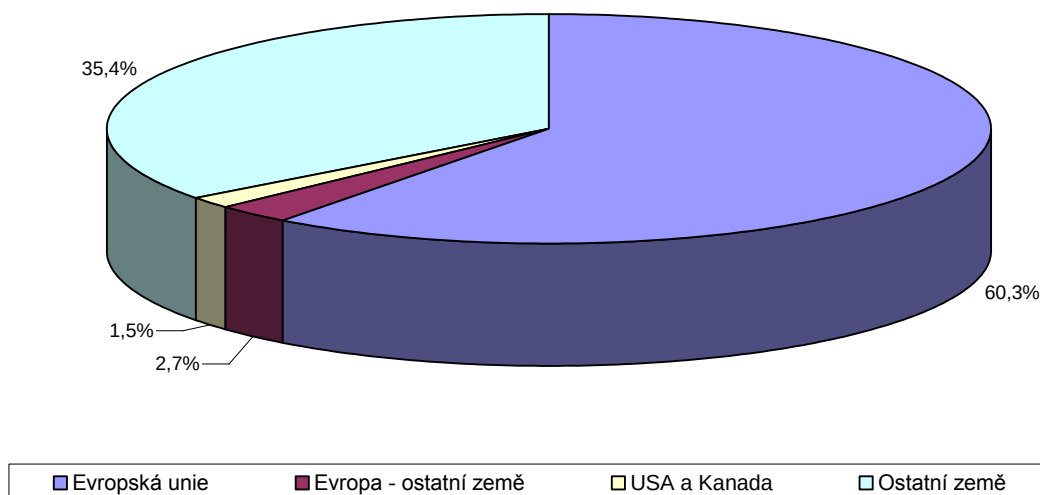
V následující tabulce je uveden vývoz ostatního skla podle teritorií.

Dovoz ostatního skla podle teritorií

	2009			2010			2011		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	107 923,4	1 298,3	79,3	106 632,9	1 487,9	78,1	138 606,8	1 221,9	70,0
Evropa - ostatní země	81,0	15,3	0,9	2 730,4	24,0	1,3	24 218,6	52,7	3,0
USA a Kanada	148,4	42,8	2,6	3 178,0	28,0	1,5	40,1	40,3	2,3
Ostatní země	4 146,6	280,9	17,2	4 629,6	365,2	19,2	6 908,8	431,8	24,7
Celkem	112 299,4	1 637,3	100,0	117 170,9	1 905,1	100,0	169 774,3	1 746,7	100,0

	2012			2013			2014		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	138 018,4	1 702,8	80,2	127 864,7	1 285,3	75,9	160 150,8	1 557,0	60,3
Evropa - ostatní země	6 101,1	37,9	1,8	108,2	58,6	3,5	82,9	69,9	2,7
USA a Kanada	33,0	36,2	1,7	341,0	42,8	2,5	345,4	39,9	1,5
Ostatní země	3 251,1	346,0	16,3	18 626,2	306,3	18,1	3 146,6	913,9	35,4
Celkem	147 403,6	2 122,9	100,0	146 940,1	1 693,0	100,0	163 725,7	2 580,7	100,0

Struktura dovozu ostatního skla podle teritorií v roce 2014 (Kč)



V roce 2014 bylo 60,3 % dovozu ze zemí Evropské unie a 35,4 % z Ostatních zemí. Dovoz byl realizován z různých zemí podle sortimentu. V roce 2014 byli největšími dovozci technického skla Německo, Francie, Čína, Malajsie a Tchaj-wan, laboratorního skla Německo, Itálie, USA, Velká Británie, Indie a Čína, dlaždic, desek a cihel ze skla Belgie, Německo, USA, Velká Británie, Indie a Čína a skleněných polotovarů pro bižuterii Rakousko, Německo, Francie, USA, Čína, Hongkong a Japonsko.

Užitkový porcelán a keramika

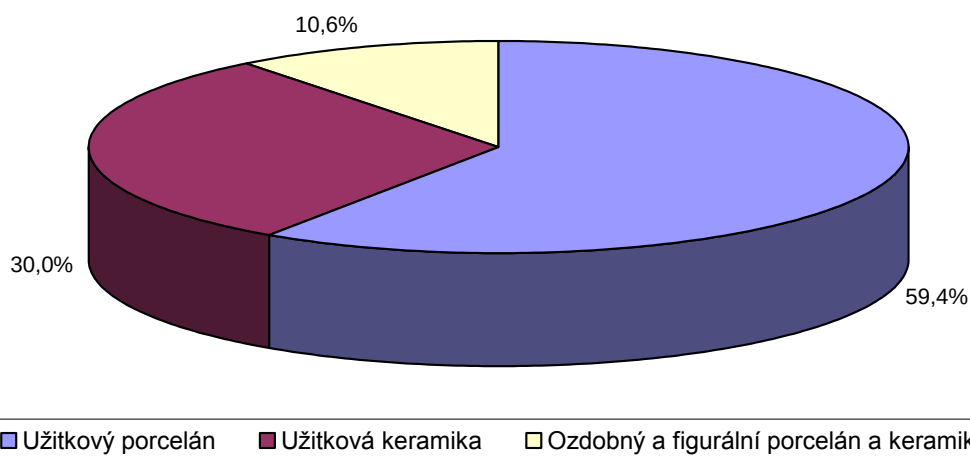
V roce 2014 byl do České republiky dovezen užitkový porcelán a keramika v hodnotě 1 330,4 mil. Kč, tj. o 4,74 % (60,2 mil. Kč) více než v roce 2013.

Dovoz užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu

	2009			2010			2011		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Užitkový porcelán	8 302,5	542,5	51,9	9 264,1	594,5	51,0	10 625,6	728,7	55,1
Užitková keramika	8 094,9	342,3	32,8	10 461,3	405,3	34,8	8 712,4	415,3	31,4
Ozdobný a figurální porcelán a keramika	3 050,7	159,8	15,3	3 534,0	166,3	14,3	3 249,4	179,2	13,5
Celkem	19 448,1	1 044,6	100,0	23 259,4	1 166,1	100,0	22 587,4	1 323,2	100,0

	2012			2013			2014		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Užitkový porcelán	9 037,4	790,4	53,6	7 974,8	791,6	62,3	10 295,8	790,3	59,4
Užitková keramika	7 820,3	522,5	35,4	5 429,8	304,5	24,0	6 805,2	398,5	30,0
Ozdobný a figurální porcelán a keramika	2 750,2	161,1	10,9	3 095,9	174,1	13,7	2 226,7	141,7	10,6
Celkem	19 607,9	1 474,0	100,0	16 500,5	1 270,2	100,0	19 327,7	1 330,4	100,0

Struktura dovozu užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu v roce 2014 (Kč)



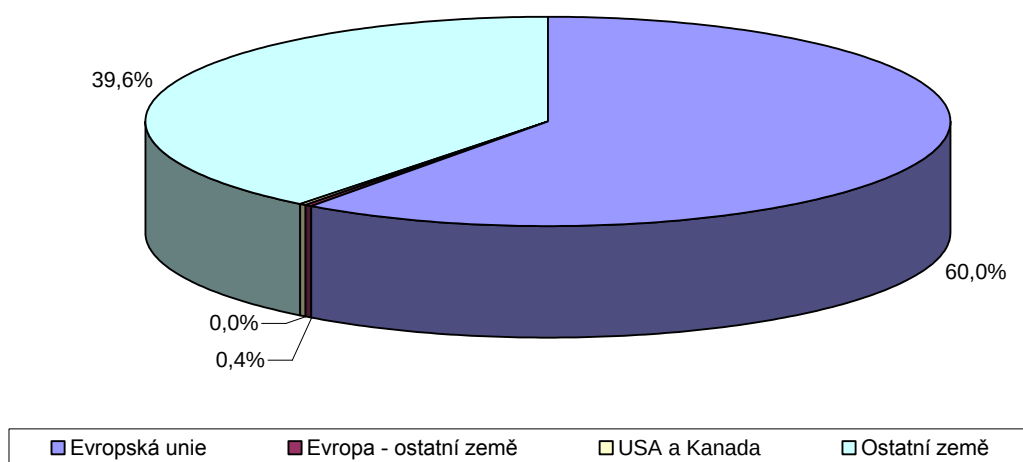
Na dovozu sortimentu tohoto oboru se podílí užitkový porcelán 59,4 %, užitková keramika 30,0 % a ozdobný a figurální porcelán a keramika 10,6 %.

Dovoz užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií

	2009			2010			2011		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	7 447,7	576,3	55,2	11 219,0	668,0	57,3	10 295,9	669,0	50,6
Evropa - ostatní země	293,3	9,7	0,9	274,4	8,7	0,7	211,8	10,8	0,8
USA a Kanada	12,7	1,7	0,2	1,2	0,4	0,0	5,3	0,9	0,1
Ostatní země	11 697,4	456,9	43,7	11 764,8	489,0	41,9	12 074,4	642,5	48,6
Celkem	19 451,1	1 044,6	100,0	23 259,4	1 166,1	100,0	22 587,4	1 323,2	100,0

	2012			2013			2014		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	8 563,9	756,1	51,3	9 170,7	824,3	64,9	10 678,9	798,7	60,0
Evropa - ostatní země	142,2	4,3	0,3	53,6	3,1	0,2	36,8	5,0	0,4
USA a Kanada	5,8	0,9	0,1	1,9	0,6	0,0	2,6	0,4	0,0
Ostatní země	10 896,0	712,7	48,4	7 274,3	442,2	34,8	8 609,5	526,4	39,6
Celkem	19 607,9	1 474,0	100,0	16 500,5	1 270,2	100,0	19 327,8	1 330,5	100,0

Struktura dovozu užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií v roce 2014 (Kč)



Dovoz ze zemí Evropské unie se podílel na celkovém dovozu 60,0 %. Největším dovozcem je Německo, které se podílelo na dovozu z Evropské unie 66,2 % (529,1 mil. Kč).

Ostatní země se podílely na dovozu užitkového porcelánu a keramiky 39,6 %. Největším dovozcem byla Čína s podílem na dovozu z Ostatních zemí 77,6 % (408,2 mil. Kč).

Technická a zdravotnická keramika

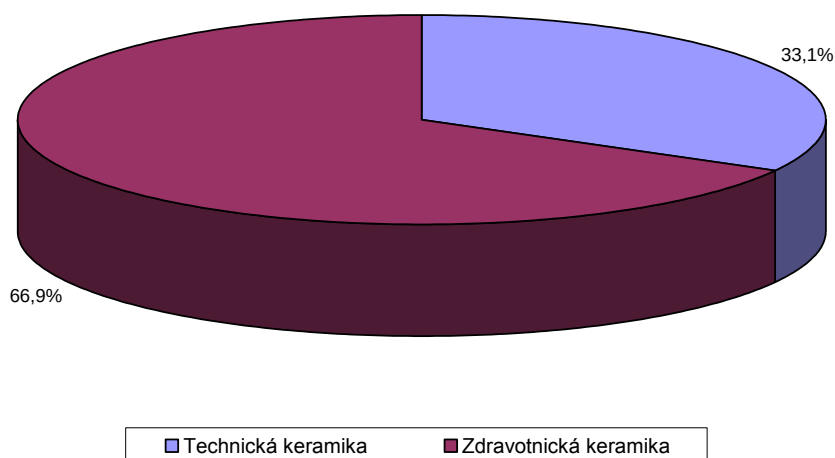
Dovoz technické a zdravotnické keramiky v roce 2014 byl 1 469,6 mil. Kč. Proti roku 2013 se zvýšil o 18,04 % (o 224,6 mil. Kč).

Dovoz technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu

	2009			2010			2011		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technická keramika	4 142,8	278,8	31,2	749,2	188,2	23,5	4 408,0	463,1	39,8
Zdravotnická keramika	12 502,2	616,2	68,8	12 544,1	613,5	76,5	18 574,2	699,5	60,2
Celkem	16 645,0	895,0	100,0	13 293,3	801,7	100,0	22 982,2	1 162,6	100,0

	2012			2013			2014		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technická keramika	4 360,6	296,7	27,6	3 616,7	339,5	27,3	3 670,6	487,1	33,1
Zdravotnická keramika	14 559,2	779,4	72,4	13 457,2	905,5	72,7	13 981,6	982,5	66,9
Celkem	18 919,8	1 076,1	100,0	17 073,9	1 245,0	100,0	17 652,2	1 469,6	100,0

Struktura dovozu technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu v roce 2014 (Kč)



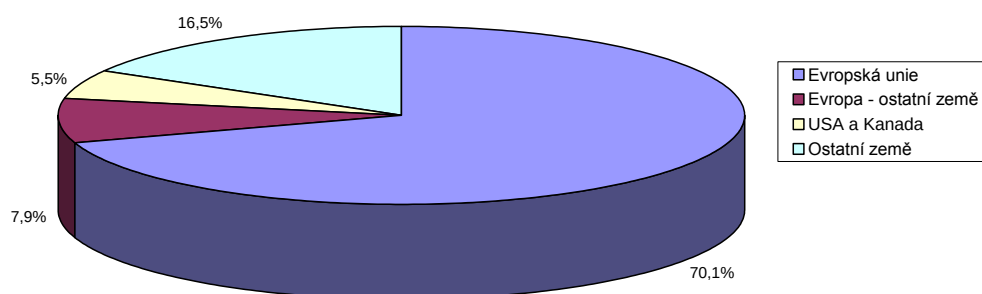
Na dovozu se v roce 2014 podílela zdravotnická keramika 66,9 % a technická keramika 33,1 %.

Dovoz technické a zdravotnické keramiky podle teritorií

	2009			2010			2011		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	10 965,9	605,1	67,6	8 124,9	594,5	74,2	16 844,1	905,4	77,9
Evropa - ostatní země	772,7	36,0	4,0	1 340,8	53,8	6,7	1 141,4	51,4	4,4
USA a Kanada	1,9	22,2	2,5	2,5	18,0	2,2	22,2	38,8	3,3
Ostatní země	5 174,5	231,7	25,9	3 792,1	135,4	16,9	4 974,5	167,0	14,4
Celkem	16 915,0	895,0	100,0	13 260,3	801,7	100,0	22 982,2	1 162,6	100,0

	2012			2013			2014		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	13 248,2	805,8	74,9	11 663,7	877,6	70,5	11 517,8	1 029,7	70,1
Evropa - ostatní země	1 179,4	63,9	5,9	1 179,7	62,4	5,0	1 759,3	116,4	7,9
USA a Kanada	14,2	38,9	3,6	14,9	8,9	0,7	5,5	80,2	5,5
Ostatní země	4 478,0	167,5	15,6	4 215,6	296,1	23,8	4 369,7	243,2	16,5
Celkem	18 919,8	1 076,1	100,0	17 073,9	1 245,0	100,0	17 652,3	1 469,5	100,0

Struktura dovozu technické a zdravotnické keramiky podle teritorií v roce 2014 (Kč)



V roce 2014 se dovoz ze zemí Evropské unie podílel na dovozu technické keramiky z 70,2 %. Největším dovozcem bylo Německo. U zdravotnické keramiky byl podíl dovozu ze zemí Evropské unie 70,0 %. Největšími dovozci bylo Polsko, Rakousko a Německo. Z Ostatních zemí, jejichž podíl na celkovém dovozu zdravotnické keramiky je 18,6 %, byli největšími dovozci tohoto sortimentu Čína a Turecko.

www.askpcr.cz
www.skloakeramika.cz

Vydává: © 2015 ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR
Sámkova 1, 101 00 Praha 10 Česká republika

Tel.: +420 271 745 888 E-mail: info@askpcr.cz

Výroční zpráva za rok 2014 je k dispozici také v anglickém jazyce. Obě jazykové verze jsou ke stažení na: www.askpcr.cz

Publikované fotografie poskytnuly firmy:

AGC Flat Glas Czech a.s.
Crystal BOHEMIA a.s.
Crystalex CZ s.r.o.
Český porcelán a.s.
LAUFEN CZ, s.r.o.
Moser a.s.
VETROPACK MORAVIA GLASS a.s.