

XII. Setkání sklářů a keramiků

16. a 17. 9. 2026, Harrachov

Ing. Rudolf Klepáček, Ph.D.
Generální ředitel CzechBusiness

Integrace CzechTrade a CzechInvest a vznik nové agentury

CzechBusiness přináší:

- Komplexní a srozumitelný systém podpory
- Propojení podpory exportu, investic, startupů a inovací
- Jednoho partnera pro rozvoj firem doma i v zahraničí

Tři pilíře CzechBusiness

EXPANZE

Export, zahraniční investice českých firem, lokalizace produktů a mezinárodní expanze startupů a inovativních firem

Od podpory exportu ke komplexní internacionalizaci českých firem, včetně zahraničních investic a expanze startupů a scale-upů.

INVESTICE

Strategické investiční projekty, reinvestice, výzkum a vývoj a vznik kvalifikovaných pracovních míst v ČR

Od získávání nových investorů ke komplexní podpoře strategických investic, včetně reinvestic a projektů s vyšší přidanou hodnotou v oblasti VaV.

STARTUPY A INOVACE

Rozvoj českých technologických firem, jejich škálování a uplatnění na domácích i zahraničních trzích

Od inovativního nápadu k úspěšnému produktu a jeho prosazení na trhu.

Integrace: Kde jsme nyní

- CzechBusiness vznikl 1. srpna 2026.
- Do konce roku probíhá přechodné období a sjednocování činností.
- Podpora firem a poskytování služeb pokračují bez omezení.
- Od roku 2027 bude CzechBusiness vystupovat pod jednotnou značkou.

Služby klientům, rozpracované projekty i spolupráce s partnery pokračují bez omezení.

Přechodné označení značek do konce roku 2026

CzechTrade a CzechInvest si v přechodném období zachovávají svou vizuální identitu, jejich příslušnost k CzechBusiness je však již jednotně komunikována.

CZ komunikace:

 | součástí
CzechBusiness

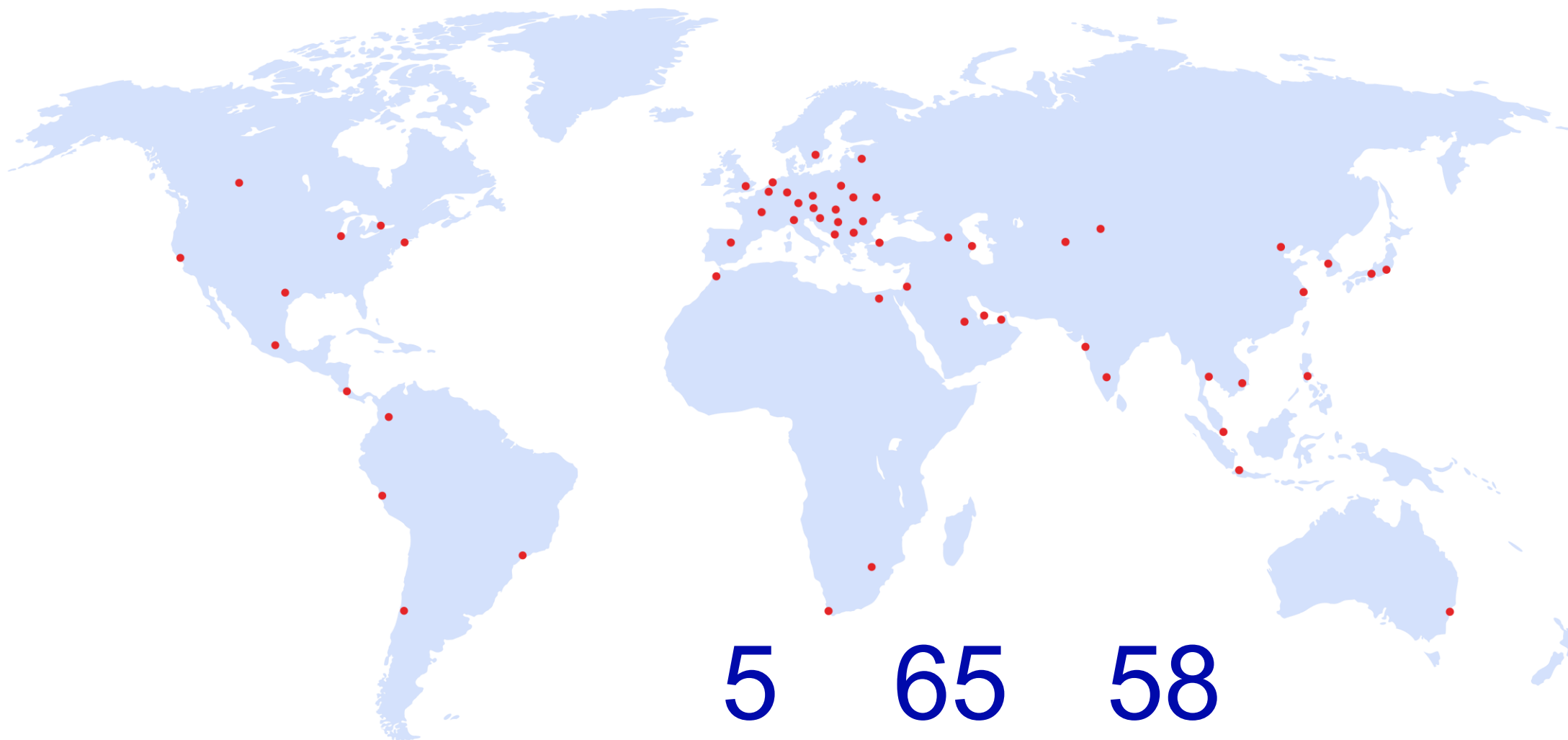
 | součástí
CzechBusiness

EN komunikace:

 | part of
CzechBusiness

 | part of
CzechBusiness

Zahraniční síť CzechBusiness k 1. 9. 2026



5

kontinentů

65

zemí

58

kanceláří

Podpora sklářského a keramického průmyslu

Stavebnictví a tvůrčí odvětví

Specializovaný tým exportních konzultantů pro stavebnictví, kreativní odvětví, sklo a keramiku.

Jak CzechBusiness podpoří firmy při expanzi do zahraničí

- výběr vhodného trhu a ověření exportního potenciálu
- vyhledání obchodních partnerů, distributorů a odběratelů
- podpora při vstupu na zahraniční trh
- účast na veletrzích a oborových akcích
- lokalizace nabídky a marketingová podpora
- individuální služby zahraničních kanceláří
- podpora inovací, investic a dalšího růstu firmy
- služby a akce Design Centra CzechTrade, součásti CzechBusiness



Ing. Iveta Mišková
exportní konzultant - senior

✉ iveta.miskovska@czechbusiness.gov.cz

☎ [+420 224 907 514](tel:+420224907514)

📱 [+420 724 966 515](tel:+420724966515)

Vývoz skla a skleněných výrobků v roce 2025

50,6 mld. Kč

hodnota vývozu

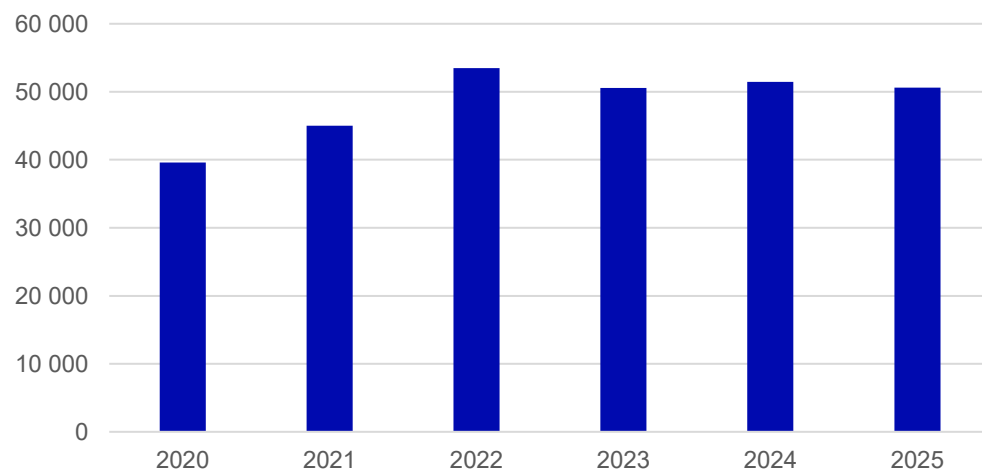
-1,6 %

meziroční změna

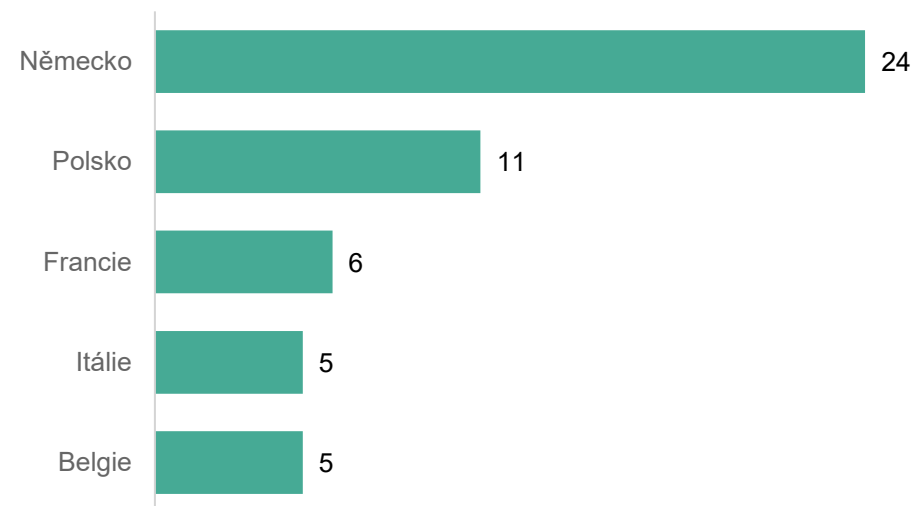
41 %

podíl tří hlavních trhů

Vývoz skla a skleněných výrobků v mil. Kč



Největší exportní trhy (podíl v %)



Významné další trhy

Spojené království, Spojené státy, Švýcarsko a Turecko

Zdroj: ČSÚ, zahraniční obchod se zbožím, HS2 70 – sklo a skleněné výrobky

Vývoz keramických výrobků v roce 2025

15,5 mld. Kč

hodnota vývozu

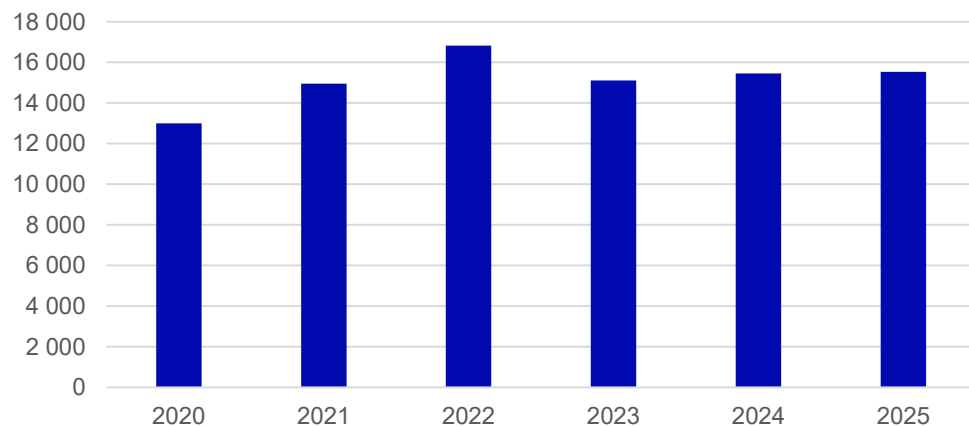
+0,5 %

meziroční změna

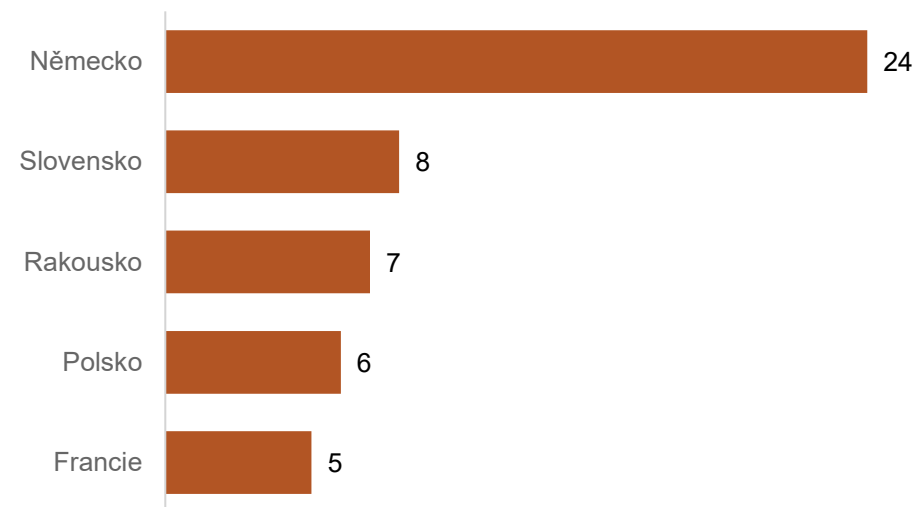
39 %

podíl tří hlavních trhů

Vývoz keramických výrobků v mil. Kč



Největší exportní trhy (podíl v %)



Významné další trhy

Spojené království, Turecko a Čína

Příležitosti pro české sklo, keramiku a design na zahraničních trzích

Perspektivní trhy dle business plánů zahraničních kanceláří:

- Belgie
- Chorvatsko
- Saúdská Arábie
- Singapur
- Srbsko
- Thajsko
- Velká Británie

Exportní vzdělávání:

Např. Seminář Uspět v zemích ASEAN – Indonésie, Thajsko* a Filipíny (červen 2026)

**Thajsko = perspektivní obor design a sklo*

Poptávky zahraničních firem: 28 (2025-2026)

Realizované a připravované akce v zahraničí 2026:

Realizováno:

- Czech Design Days v Mexiku (květen)
- Maison & Objet Paris 2026 (září)

Plán:

- Oman Home and Build EXPO 2026 (říjen)
- EquipHotel Paris 2026 (listopad)
- Blickfang Wien 2026 (listopad)
- Design Inspire Hongkong 2026 (listopad)
- FIND – Design Fair Asia 2026, Thajsko (listopad)
- Salon International du Bâtiment Maroko 2026 (listopad)

Nová příležitost: Expo 2027 Bělehrad

- Říjen 2026: „**Open call**“: MPO a CzechBusiness představí asociacím možnosti zapojení do Expo 2027 v Bělehradě.
- **Tematické týdny**: Firmy se seznámí s programovou strukturou a konkrétními tématy, ke kterým se mohou přidat.
- **Tvorba živého programu**: Zapojení do české výstavy probíhá formou živých akcí (workshopy, přednášky, ochutnávky, koncerty atd.) v rámci daného týdne.
- **Schvalovací proces**: Firmy předloží návrh projektu s plánovanými termíny realizace. Odborná porota na MPO rozhodne o výběru dle kritérií představených na Open call.
- **Finanční podmínky**: Účast na Expo je zcela bez poplatku za účast, firmy si hradí pouze vlastní náklady na realizaci svého programu.

Příklady úspěšné spolupráce

FIND – Design Fair Asia, Singapur

Halama Czech Art Crystal se v roce 2025 již potřetí představila na prestižním veletrhu FIND.

Prezentaci doplnila živá ukázka rytí skla, která oslovila návštěvníky i odborníky z celého regionu.



Design Centrum CzechTrade Londýn | Atelier Bohemia

Dlouhodobé obchodní zázemí pro české výrobce prémiového interiérového designu. Showroom propojuje firmy s britskými architekty, designéry a obchodními partnery.

Na festivalu **Clerkenwell Design Week 2026** představil osm českých výrobců.



Rudolf Klepáček

Generální ředitel CzechBusiness

E-mail: rudolf.klepacek@czechbusiness.gov.cz

