

16. 9. 2026

AI V PRŮMYSLOVÉ FIRMĚ

Radim Petlach, lektor a konzultant v oblasti AI



2023



2024

Co si z toho dnes odnést

1

AI tu s námi je a bude. Kdo akceptuje tuhle skutečnost dřív a přizpůsobí se, ten bude mít výhodu.

2

Sledujte další vývoj. Testujte nové nástroje a naučte se je zařadit do své běžné pracovní rutiny.

3

Nehledejte 1 dokonalý nástroj. I částečná úspora času se vyplatí. Automatizací můžete vše propojit.

4

Není nutné inovovat celý proces. Zbavte se repetitivních činností a získejte čas na práci s přidanou hodnotou.

5

AI není náš nepřítel, ale užitečný pomocník, asistent, oponent, tvůrce nápadů, expert na vybranou oblast a cokoliv dalšího.

Mám rád AI a rád radím

- vzdělávám, konzultuji, implementuji
- provádím firmy digitální a AI transformací
- učím digitální a AI dovednosti
- neustále vzdělávám i sám sebe
- člen České asociace umělé inteligence
- mentor v oblasti AI v akceleračním programu Green Light při VŠB-TUO
- lektor v rámci Inovačního centra Hradec Králové
- zakladatel a CEO online magazínu AI Crunch

Radim Petlach

5+

**let v oblasti AI
vzdělávání**

100+

**fírem
transformováno**

3 000+

**účastníků školení
napříč různými týmy**

Pojďme hlasovat 🙋

- Díky AI dnes pracuji jinak, než před rokem.
- AI v našich týmech šetří čas a zlepšuje kvalitu výstupů.
- Někteří naši pracovníci mají z AI určité obavy.
- Máme jasnou strategii, jak AI dále zavádět.

Kdy jste si o AI udělali názor?

2022-2023

Chatbot, který umí psát, často si vymýšlel, bez přístupu k internetu, neuměl počítat, neznal vaše soubory.

2024-2025

AI umí číst obsáhlé dokumenty, analyzovat dat, generovat obrázky. Výrazně spolehlivější.

2026

AI se umí připojit na firemní aplikace. Systém, který dostane cíl a odevzdá hotový výstup, ne jen odpověď.

Za 4 roky se AI posunula z “napiš mi básničku” na “projdi všechny reklamace za loňský rok a řekni mi, která šarže dělá problémy”.

**To není zlepšení nástroje.
To je úplně jiná liga.**

Kde nám může AI pomoci

- **Obchod**

- Rozbor poptávky včetně příloh, vytažení parametrů do strukturovaného zadání
- Příprava nabídky podle šablony firmy a podle podobných zakázek z minulosti
- Vícejazyčná komunikace se zákazníkem
- Příprava podkladů na jednání: shrnutí historie zákazníka z mailů a CRM

- **Nákup a dodavatelé**

- Porovnání nabídek dodavatelů v různých formátech do jedné tabulky
- Rešerše alternativních dodavatelů surovin a materiálů
- Kontrola smluvních podmínek proti firemnímu standardu, hledání odchylek

- **Kvalita, technologie, dokumentace**

- Rozbor reklamací za rok: hledání vzorců napříč zákazníky, produkty a šaržemi
- Převod znalosti mistrů do strukturované dokumentace a zaškolovacích materiálů
- Příprava podkladů pro zákaznické audity a certifikace

- **HR a vedení**

- Inzeráty, strukturování zpětné vazby z pohovorů
- Zaškolovací materiály pro nové lidi, včetně jazykových mutací pro zahraniční pracovníky
- Shrnutí porad, zápisy, sledování úkolů
- Analýza dat o fluktuaci, absenci, přesčasech

- **Administrativa a finance**

- Zpracování a kategorizace dokladů
- Podklady pro reporting
- Interní směrnice, jejich revize a zjednodušení do srozumitelné podoby

Správný AI nástroj



ChatGPT



Copilot

Gemini

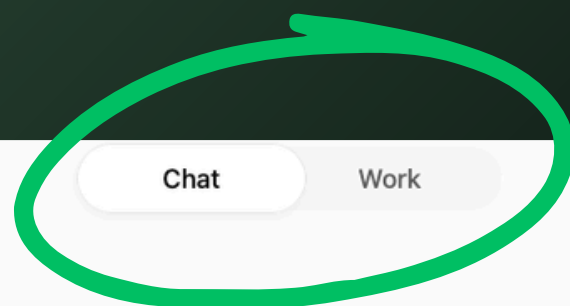


Claude



Jaké AI nástroje využívají vaši zaměstnanci (Shadow AI)

- Podle letošního reportu IBM (2026) figurovaly neschválené AI nástroje ve 43 % zkoumaných incidentů, meztiročně víc než dvojnásobek.
- Loňský report IBM navíc vyčíslil, že vysoká míra Shadow AI zvyšuje průměrné náklady úniku dat zhruba o 670 tisíc dolarů.



Chat

Work

Můžeme začít.

+ Zeptej se ChatGPT

Vysoká ▾



ChatGPT

Dobrý den, jak vám mohu pomoci?

+ Poslat zprávu Copilotovi



Zjistit víc

Vysvětlit

Přepsat

Vytvořit



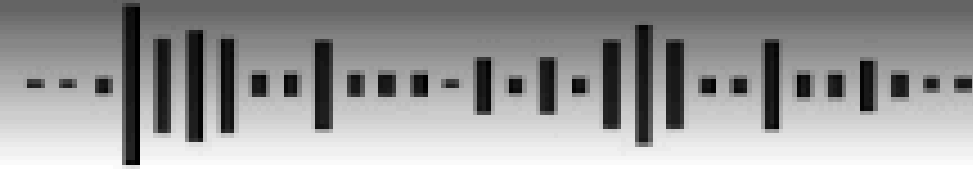
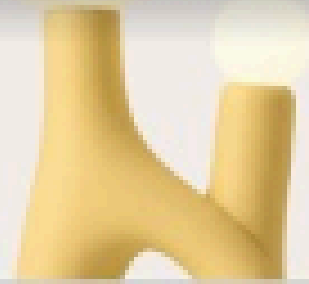
Copilot



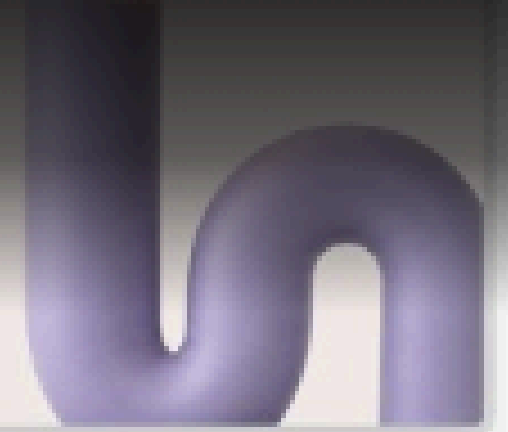
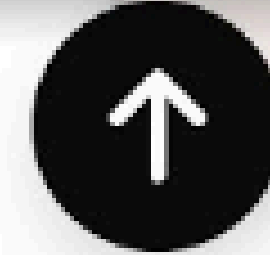
Meet ChatGPT Work

OpenAI

SOL
LIGHT MADE PERSONAL



Sales
Projections

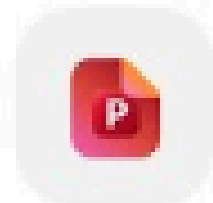


+ Do anything

ChatGPT Work

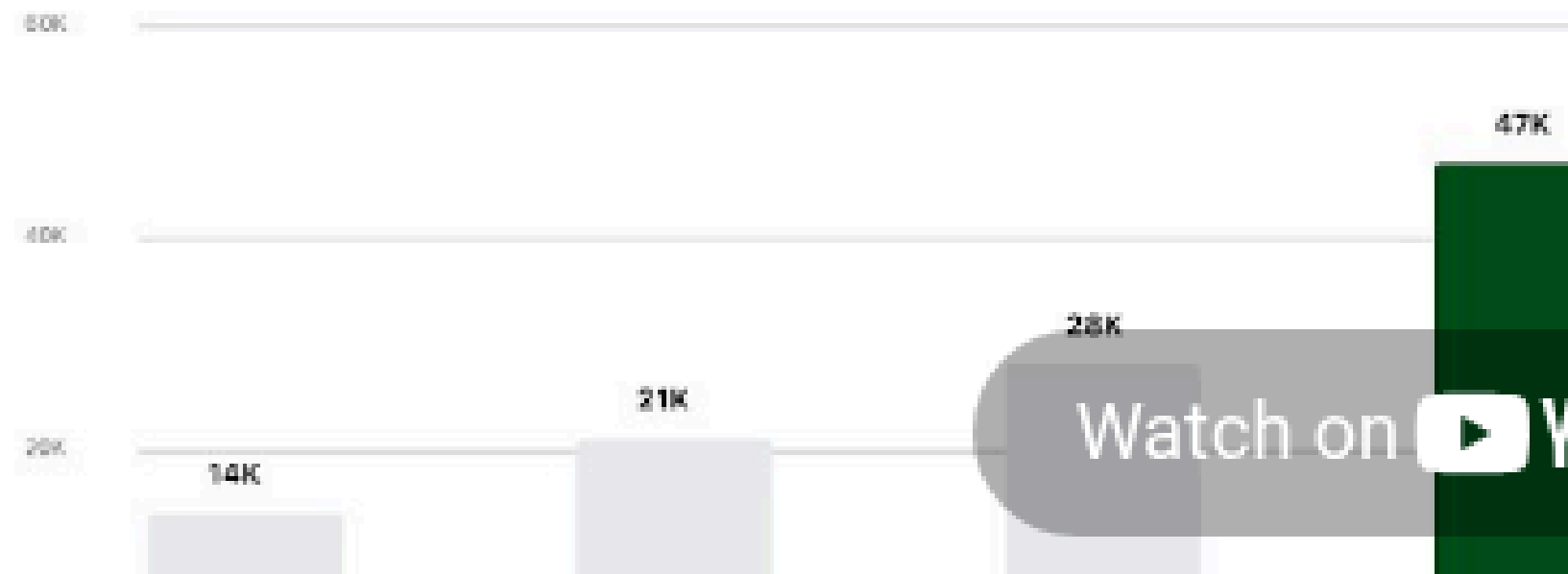
Leadership-Deck

Slides • PPTX



Sol Material Suppliers Dashboard

Sol Lamp Material Suppliers			
Readiness Score	Last Time	Latest Cost	Weekly Capacity
82.0	72 weeks	\$28.40 / lb	12,500 Units



Watch on YouTube

What should we tackle next?

+ How can I help you today?



AI-generated content may be incorrect

Get to work

Organize my inbox



Organize my week



Prep for a meeting



Research a company



Tasks

See all

Recurring Weekly Update to Tranissa

● Done
11:11 AM

LTM Customer Meeting Briefing and Presentation Prep

Researching your template information.

● In progress
10:39 AM

Executive Deal Review and Leadership Update

Searching for your Customer meetings file

● In progress
10:37 AM

Progress

100%



- ✓ Extract data from Feb Budget Variance Analysis
- ✓ Gather narrative context from emails, Teams, and meetings
- ✓ Build Excel forecast model with graphics
- ✓ Create 5-slide PowerPoint variance update
- ✓ Create OneDrive folder and upload both files
- ✓ Send Teams message to budget owner with corrective actions

Output folder

3



March Variance Update.pptx



March Variance & Forecast Model...



Input folder



Skills





Chat

Work



Where should we begin?

+ Message ChatGPT

Instant ▾



Welcome, Radim

How can I help you today?



Chat

Cowork

Opus 5 High



Project or folder Manual

Pinned

Clear active



Publish ai crunch denne

2 hours ago



Publish ai crunch denne

yesterday



Publish ai crunch denne

3 days ago



Publish ai crunch denne

4 days ago

Publish ai crunch denne

Jste připraveni na budoucnost práce?

- AI asistenti
- AI agenti
- Orchestrace agentů
- Tvorba skillů
- Stavba digitálního/druhého mozku

Podle čeho se rozhodovat

- Váš firemní ekosystém (Microsoft vs Google)
- Promyslete si, co vlastně chcete
- Schopnosti daného AI nástroje vč. integrací do dalších nástrojů
- Rozdíly mezi licencemi (funkce a bezpečnost dat)
- Ceny za licence + extra náklady

~~AI nefunguje.~~

AI funguje.

Selhává zavedení.

A to je dobrá zpráva, protože
zavedení umíte ovlivnit.

Časté chyby

Zakážeme to

- Vedení má obavu o data, tak vydá zákaz. Lidé to používají dál, jen o tom nikdo neví. Firmy s plošným zákazem mají Shadow AI nejvyšší, protože lidé mají důvod to nehlásit.

Místo plošného zákazu dejte lidem jasně schválené AI nástroje a jednoduchá pravidla, co do nich smí a nesmí zadávat. Zároveň je naučte, jak je používat bezpečně a efektivně. A zeptejte se bez postihu, co kdo dnes reálně používá, protože co nevíte, to neuřídíte.

Řízení očekávání

- AI vyřeší všechno vs AI je jen hračka.

Nastavte realistická očekávání: AI není kouzelná hůlka ani hračka, ale nástroj vhodný pro konkrétní úkoly. Začněte na několika jasných use cases, měřte přínos a postupně rozšiřujte tam, kde AI prokazatelně šetří čas, zvyšuje kvalitu nebo snižuje náklady.

Adopce AI = nákup licencí

- Firma nakoupí 200 licencí, pošle mail "od pondělí máte AI" a za půl roku se diví, že to používá dvanáct lidí. Nástroj bez zaškolení a bez konkrétních použití je jen položka v nákladech.

Nekupujte licence dřív, než víte, na co je použijete. Adopce je změna způsobu práce, ne IT nákup.

AI jako další IT projekt

- Firma si nastaví zahájení, milníky a datum, kdy je „hotovo“, a v ten den se projekt uzavře a tým rozpustí.
- Je to nový způsob práce, který se musí průběžně učit, doplňovat a přizpůsobovat tomu, jak se mění nástroje i procesy.

Jedná se o dlouhodobou změnu způsobu práce. Určete vedoucího projektu, pravidelně vyhodnocujte nové možnosti a průběžně upravujte procesy, školení i pravidla podle toho, jak se technologie vyvíjí.

Začneme tím nejtěžším

- Firma si vybere největší, nejvíc viditelný proces a chce ho zautomatizovat najednou. Projekt se protáhne, nadšení vyprchá, výsledek je "zkoušeli jsme to a nefungovalo to".

Začněte na menším, dobře ohraničeném problému, kde lze rychle ukázat konkrétní přínos a získat první zkušenosti. Teprve potom rozšiřujte AI na složitější a kritičtější procesy. Rychlé výhry pomáhají budovat důvěru, know-how i podporu uvnitř firmy.

Necháme to na nadšencích

- Ve firmě je jeden šikovný člověk, který to umí, a všichni čekají, že to nějak rozšíří. Když odejde, odejde s ním i celá "AI strategie"

Vytvořte síť ambasadorů napříč týmy, dejte AI jasného vlastníka a sdílejte know-how tak, aby schopnost pracovat s AI zůstala ve firmě i při změně lidí.

Vedení nejde příkladem

- Ředitel, který AI sám nikdy nezkusil, nedokáže posoudit, co je reálný přínos a co je prodejní slib.
- Zároveň tím vysílá dovnitř firmy jasný signál: kdyby to bylo důležité, používal by to sám.

Vedení nemusí být největším AI expertem ve firmě, ale musí si ji samo prakticky vyzkoušet a rozumět jejím možnostem i limitům. Tím dokáže lépe rozhodovat o investicích a zároveň vysílá jasný signál, že AI je skutečná priorita, ne jen iniciativa pro ostatní.

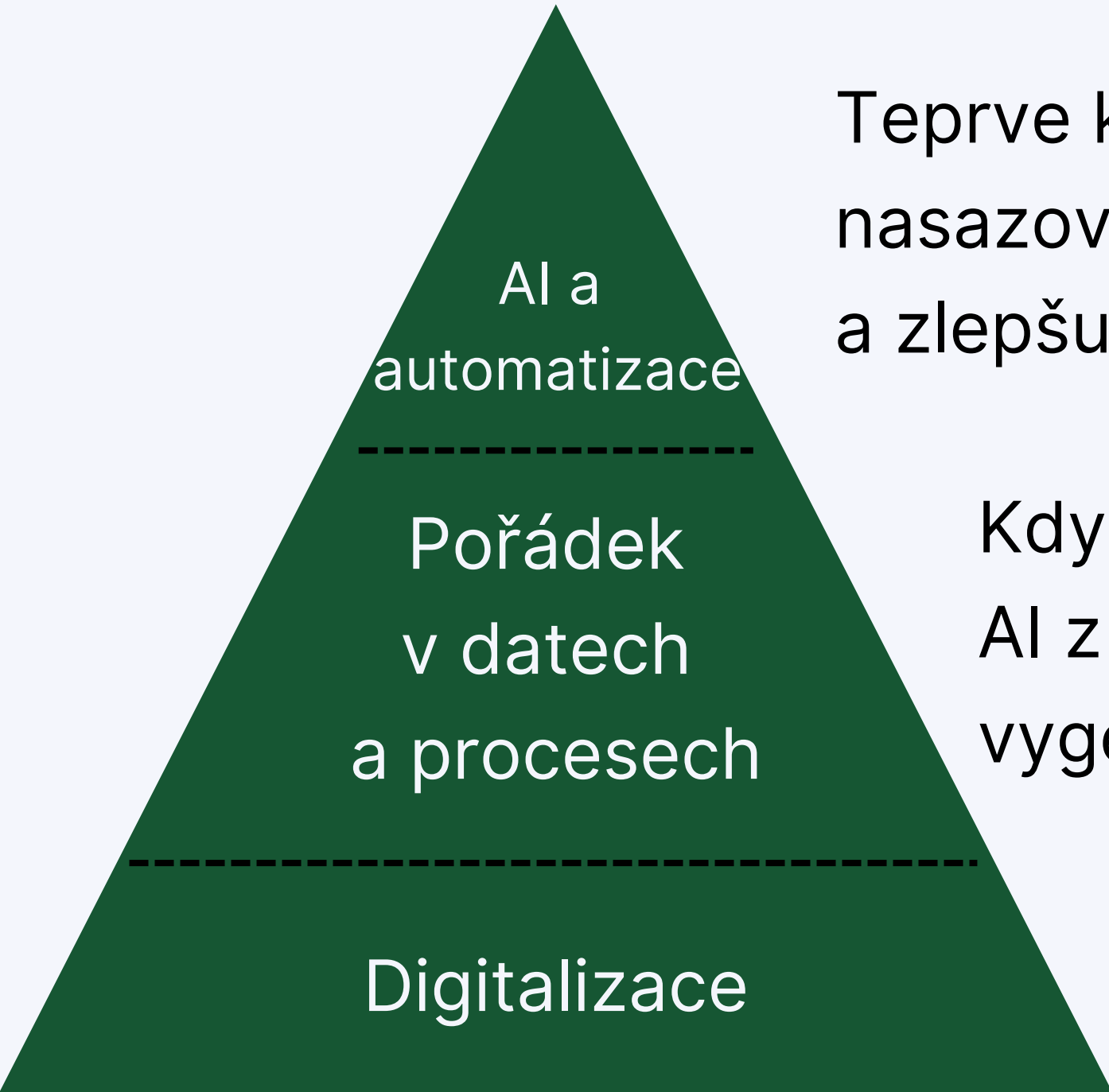
Nepřipravenost dat a procesů

Správný čas na AI

Teprve když jsou data i procesy v pořádku, má smysl nasazovat AI a automatizaci. Pak AI práci skutečně zrychluje a zlepšuje, místo aby jen automatizovala chaos.

Když má firma pět verzí ceníku ve 2 různých složkách, AI z toho nevytvoří kloudný výstup, jen rychleji vygeneruje chybu.

Firma pracuje s daty v digitální podobě. Ne v šanonu, ne v hlavě mistra, ne v ručně vedeném sešitě u pece.



AI a
automatizace

Pořádek
v datech
a procesech

Digitalizace

**AI je zesilovač.
Zesílí dobrý proces i chaos.**

Jak postupovat

- Zmapovat, kde je v procesech opakovaná práce/jaká práce vás brzdí.
- Změřit připravenost firmy (využívám vlastní nástroje AI Readiness Score).
- Vybrat konkrétní use case s rychlou návratností.
- Zaškolit lidi na jejich vlastních úkolech, ne na modelových příkladech.
- Změřit, upravit a teprve pak rozšířit.

Na co si dát pozor

- **Firemní účet a soukromý účet nejsou totéž.** U firemních tarifů se vaše vstupy zpravidla nepoužívají k trénování modelů. U soukromých účtů to nemáte pod kontrolou. Tohle je hlavní rozdíl, ne funkce.
- **AI model si může vymýšlet, a to sebejistě.** Halucinace nejsou chyba, kterou někdo opraví. Jsou vlastností toho, jak to funguje. Proto: nikdy nepoužívat AI výstup jako fakt bez ověření tam, kde na tom záleží (normy, čísla, právo, technické parametry).
- **Zodpovědnost zůstává na vás.** Když AI napíše nabídku se špatnou cenou, není to chyba AI. Je to vaše nabídka. Tohle je právně i prakticky nejdůležitější věta o odpovědnosti.

Regulace

- **Od 2. srpna 2026 platí v EU povinnost transparentnosti.** Systém, který přímo komunikuje s člověkem, musí dát najevo, že je stroj. Deepfake a uměle vytvořený obraz, zvuk a video se musí označit. AI text publikovaný za účelem informování veřejnosti se musí označit.
- Pokud máte chatbota na webu nebo v zákaznickém servisu, **zkontrolujte, že návštěvník ví, že mluví se strojem.** Je to povinnost vaše jako provozovatele, ne výrobce nástroje.
- **Interní použití AI ke zvýšení efektivity se to prakticky nedotýká.**
- **Čl. 4 o posilování AI gramotnosti zaměstnanců je v platnosti.**

Jsme téměř u konce

Radim Petlach

Lektor a konzultant v oblasti AI



Příručka AI od Radima Petlacha

-  [Než začnete](#)
-  [Nástroje a orientace](#)
-  [Jak s AI mluvit](#)
-  [AI v denní práci](#)
-  [Ověřování a kritické myšlení](#)
-  [Bezpečnost a pravidla](#)
-  [O krok dál](#)
-  [Pro vedení a HR](#)
-  [Měsíční aktuality](#)



Příručku můžete otevřít také tady.



Jsou nějaké dotazy?



AI příručka

Co si z toho odnést



1

Z nástrojů na experimentování se stal supervýkonný pracovník, který odevzdá hotovou práci.

2

AI funguje, selhává zavedení. Nákupem licencí to nekončí.

3

Vedení musí jít příkladem. Kdo si AI sám nevyzkouší, nepozná reálný přínos od prodejního slibu

4

Vývoj se nezastavuje, naopak dál zrychluje.

5

Jsme na prahu technologické revoluce. Využijte ji na maximum.

Děkuji za pozornost



Ing. Radim Petlach
Lektor a konzultant v oblasti AI

E-mail: skoleni@aiskills.cz

Web: www.aiskills.cz

Tel: +420 775 408 578

