



TISKOVÁ ZPRÁVA / XI. SETKÁNÍ SKLÁŘŮ A KERAMIKŮ POTVRDIL VÝZNAM OBORU PRO ČESKÝ PRŮMYSL I KULTURU

Humpolec / Světlá nad Sázavou / Kácov, 30. září–1. října 2025

V závěru září proběhlo tradiční XI. Setkání sklářů a keramiků, které každoročně pořádá Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR. Akce se uskutečnila v Humpolci, Světlé nad Sázavou a Kácově a přilákala přes 160 zástupců firem, odborných institucí, státní správy, obchodních partnerů i médií.

První den setkání byl věnován konferenci zaměřené na aktuální výzvy odvětví – zejména budoucnost a vývoj energetiky, exportní příležitosti, nové evropské regulace a otázky spojené s lidskými zdroji. Diskuse se zúčastnili představitelé významných sklářských a keramických společností, akademické sféry i státních institucí.

Večer v pivovaru Bernard a druhý den patřil neformálnímu networkingovému programu. Účastníci měli možnost navštívit sklářské provozy ve Světlé nad Sázavou (Crystal BOHEMIA a BOMMA) a setkat se při golfovém turnaji v Kácově. Tyto aktivity přispěly k posílení vzájemných vztahů a sdílení zkušeností mezi firmami.

Základní data za rok 2024

Podle výroční zprávy Asociace sklářského a keramického průmyslu, která je k dispozici na internetových stránkách Asociace, dosáhly tržby odvětví v roce 2024 výše 58,6 mld. Kč, což představuje meziroční pokles o 8,1 %. Přímý vývoz činil 35,8 mld. Kč a snížil se oproti roku 2023 o 11,5 %. Přesto si obor udržel výrazně proexportní charakter – kladné saldo zahraničního obchodu dosáhlo 30,3 mld. Kč, což je meziročně nárůst o 5,3 %.

V České republice působí 129 firem nad 50 zaměstnanců, z toho 108 firem vyrábí sklo a 21 se specializuje na porcelán a keramiku. Obor celkem zaměstnával v roce 2024 přibližně 18,6 tisíce pracovníků, což je o 9,9 % méně než v roce 2023. Přes tento pokles firmy dlouhodobě čelí spíše nedostatku kvalifikovaných zaměstnanců než přebytku pracovní síly.

Hlas z oboru

„Setkání potvrdilo, že české sklo a keramika mají i přes obtížné podmínky silnou budoucnost. Obor stojí na tradici, inovacích a exportní úspěšnosti. Jen společným postupem firem, státu a partnerů můžeme zajistit, aby zůstaly české výrobky konkurenceschopné i na globálním trhu,“ uvedl prezident Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR Ing. Petr Mazzolini.

Hlavními partnery XI. Setkání sklářů a keramiků byly společnosti Lindström a Sklopísek Střeleč, partnerem AUTOTREID a produktovými partnery Crystal BOHEMIA, Crystalex CZ, Thun 1794, Kavalier a vinařství REISTEN. Tímto děkujeme všem partnerům, kteří podpořili uspořádání celé akce.

Kontakt pro zástupce médií

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR

Marek Novák, MBA, tajemník

novak@askpcr.cz | tel.: 773 293 833 | www.askpcr.cz



Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR je zájmové sdružení výrobců skla, porcelánu, keramiky jejich servisních organizací a odborných škol. Obhajuje zájmy odvětví a svých členů u orgánů státní správy ČR, institucí evropské unie a organizuje spolupráci svých členů. Asociace podporu konkurenceschopnost odvětví 35 let.

Hlavní partner



Partner

