



ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO
A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR

Association of the Glass and Ceramic Industry of the Czech Republic



VÝROČNÍ ZPRÁVA

SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU
ČESKÉ REPUBLIKY ZA ROK 2024

ZÁŘÍ 2025

Úvodní slovo

„Budeme ti, kdo definují budoucnost sklářského a keramického průmyslu v České republice, nebo ti, kdo si ji nechají utéct“?

Vážení přátelé, skláři, keramici, výrobci porcelánu, všichni představitelé celého našeho ekosystému. Těmito slovy jsem ukončil letošní jarní konferenci Rozvoj sklářského a keramického průmyslu a řemesla v ČR, kterou pořádala Asociace spolu s MPO. Společně jsme se zamýšleli a informovali o možnosti dalšího vývoje výroby a zpracování skla a porcelánu v České republice. Dospěli jsem k závěru, že naše tradice a dovednosti nám budoucnost samy nezajistí. Potřebujeme inovovat a k tomu stabilní nebo alespoň předpověditelné prostředí.

Jak tomu ve skutečnosti bylo v předchozích letech si dobře pamatujeme. Ještě loni pokračovaly nejistoty v podnikatelském prostředí způsobené především geopolitickými změnami v kombinaci s ambiciózní evropskou cestou k dosažení cíle GD. To se přirozeně odrazilo i v našich firmách a v jich výsledcích. Je fajn, že naše sklářská a keramická obec se z hlediska agregovaných výkonů nezměnila a drží dále své pozice. Dokonce produktivita práce ve většině sektorů stoupla. A co stojí za těmito výsledky? To už si najdete v předložené Výroční zprávě za rok 2024. Myslím, že znovu přináší velmi zajímavé čtení.



Přeji Vám zajímavé čtení.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'P. Mazzolini'.

Ing. Petr Mazzolini
Prezident
Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR



ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO
A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR
Association of the Glass and Ceramic Industry of the Czech Republic

Představenstvo

Prezident

Ing. Petr Mazzolini

Viceprezidenti

Ing. Radislav Feix, Ph.D., Ing. Milan Kucharčík, Ing. Jaroslav Seifrt ml.

Členové představenstva

Vlastimil Argman, Ladislav Dvořák MBA, Ing. Petr Hübner, Ing. Tomáš Januš, Ing. Radovan Musil,
Pavel Netroufal, Ing. Miroslav Šebesta

Dozorčí rada

Předseda

Ing. Jiří Mašek

Členové

Doc. Ing. Alexandra Kloužková, CSc., Ing. Tomáš Stloukal

OBSAH

Úvod

- 1.** Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR
- 2.** Struktura sklářského a keramického průmyslu ČR
- 3.** Postavení sklářského a keramického průmyslu v České republice
- 4.** Vývoj sklářského a keramického průmyslu v období 2019–2024
- 5.** Vývoj vývozu a dovozu podle výrobních oborů v období 2019–2024

ÚVOD

Výroční zpráva podává v úvodní části přehled o postavení sklářského a keramického průmyslu v rámci zpracovatelského průmyslu České republiky, jeho struktuře a vývoji v letech 2019–2024. Součástí zprávy je přehled vývozu a dovozu dle jednotlivých výrobních oborů. Dále je ve zprávě uvedeno i zhodnocení činnosti Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR v uplynulém období.

Údaje zpracované ve zprávě vycházejí z údajů Českého statistického úřadu (platné k 30. 6. 2025). Tyto údaje jsou doplněny údaji získanými z výročních zpráv členů Asociace.

Členění a názvosloví zpracovatelského průmyslu, používané v kapitole „Postavení sklářského a keramického průmyslu v České republice“, je převzato od Českého statistického úřadu.

Časové vývojové řady srovnávané v kapitole „Vývoj sklářského a keramického průmyslu“ jsou uvedeny pro období 2019–2024.

Sklářský a keramický průmysl je v předložené výroční zprávě převážně sledován a popisován rozděleně, a to v sedmi tzv. agregacích. Tyto agregace jsou tvořeny technologicky a marketingově příbuznými sklářskými a keramickými produkčními činnostmi. Tato metodika odpovídá i způsobu statistického vykazování v České republice.

- **Ploché sklo** (nezušlechtěné a zušlechtěné ploché sklo)
- **Obalové sklo** (lahve, konzervové sklo, ostatní skleněné obaly)
- **Skleněná vlákna** (výztužná/textilní, izolační skleněná vlákna)
- **Ostatní sklo** (speciální skla – laboratorní sklo a laboratorní přístrojové sklo, trubice, skleněné díly pro obrazovky, technické kuličky, skleněné průmyslové aparatury, ochranné svářečské sklo, optické sklo, skleněné tvárnice, bižuterní sklo aj.) a **osvětlovací sklo**
- **Užitkové sklo** (sklo nápojové, domácké, ozdobné, umělecké apod.)
- **Užitkový porcelán a keramika** (porcelánové výrobky pro domácnost a ozdobný porcelán, keramické výrobky pro domácnost, ozdobná keramika)
- **Technická a zdravotnická keramika** (izolátory, laboratorní porcelán, keramické výrobky pro sanitární účely, výrobky pro technické účely).

Ve zprávě není koncentrovaně sledován vývoj ve zbývajících skupině činností (agregací), kterou tvoří produkce strojů a zařízení, servis a služby pro sklářský a keramický průmysl. Z hlediska statistického vykazování jsou činnosti související s touto agregací sledovány v řadě různých jiných sub sekcí zpracovatelského průmyslu a nelze je tak, zvláště číselná data, věrohodně zpracovávat a srovnávat.



ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR je členem Svazu průmyslu a dopravy ČR a členem Glass Alliance Europe.

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR (Asociace) byla založena v roce 1990 jako zájmové sdružení výrobců plochého, obalového, technického, užitkového a osvětlovacího skla, skleněných a minerálních vláken, užitkového porcelánu, užitkové a sanitární keramiky, obchodních organizací, výrobců strojů, strojně technologických zařízení a servisních organizací, odborných škol, výzkumných ústavů a vydavatelství odborných časopisů. Členem Asociace je Česká sklářská společnost a Svaz

výrobců skla a bižuterie. České sklářské společnosti, zrovna tak Svazu skla a bižuterie, je věnována samostatná část této kapitoly.

K 31. 12. 2024 měla Asociace 46 členů. Činnost Asociace vycházela z plánu na rok 2024, který schválila valná hromada Asociace dne 5. 6. 2024.

Činnost Asociace je zaměřena zejména na podporu, prosazování a obhajobu zájmů a požadavků svých členů vůči orgánům státní správy, organizování vzájemné spolupráce členů při řešení společných problémů, racionální využití tuzemských surovin, řešení ekologických problémů, zajišťování kolektivního vyjednávání s příslušným odborovým svazem a uzavírání kolektivních smluv, zajišťování databáze pro strategické rozhodování svých členů, činnosti při vyhledávání zahraničních partnerů, koordinaci výzkumu a vývoje ve sklářském a keramickém průmyslu ve spolupráci s odbornými školami a pracovišti, odbornou a finanční pomoc při vydávání odborné literatury a specializovaných časopisů a dále spoluřeší problematiku odborného školství.

Činnost Asociace v roce 2024

Asociace se soustředila na podporu firem v oboru a hájení zájmů sklářského a keramického průmyslu v ČR. Poskytovala aktuální informace týkající se energetické krize, možností finanční podpory a dalších klíčových témat, která měla dopad na provoz podniků, zvláště s ohledem na rostoucí ceny energií a vstupních materiálů. Aktivně komunikovala s vládou ČR a ministerstvem průmyslu a obchodu o specifických podmínkách energeticky náročného odvětví. Zástupci Asociace se účastnili jednání se státní správou a vládou, kde hájili zájmy odvětví. Průběžně také informovala své členy o aktuálním vývoji a poskytovala podporu při řešení problémů.

Na národní úrovni spolupracovala Asociace na naplňování programového prohlášení Svazu průmyslu a dopravy ČR a prosazovala zájmy sklářského a keramického sektoru ve spolupráci s Českou sklářskou společností a Svazem výrobců skla a bižuterie. Tato spolupráce se řídila společným memorandem o podpoře sklářství. Na úrovni EU zastupovala sklářský průmysl prostřednictvím organizace Glass Alliance Europe a zájmy porcelánového sektoru hájila ve spolupráci s Cerame Unií. Podle možností se angažovala i v prosazování zájmů dalších profesních skupin sdružených v Asociaci.

Plán činnosti na rok 2024 navazoval na dlouhodobé cíle spojené s posílením konkurenceschopnosti odvětví. Klíčové oblasti činnosti zahrnovaly: „Podporu konkurenceschopnosti sklářského a keramického průmyslu“, „Životní prostředí“, „Kolektivní vyjednávání vyššího stupně“, „Vzdělávání (učňovské, středoškolské, vysokoškolské)“, „Sociální dialog“ a „Servis služeb a informací“. Důležitou součástí aktivit byla rovněž podpora výzkumu a vývoje. Hlavním posláním Asociace zůstávalo prosazování zájmů odvětví a lobbying včetně PR aktivit zaměřených na propagaci Asociace a jejích členů.

V roce 2024 se Asociace zapojila do řady projektů, například do iniciativy zaměřené na propojování národního, odvětvového a regionálního sociálního dialogu v ČR.

Podpora konkurenceschopnosti sklářského a keramického průmyslu

Asociace nadále rozvíjela své dlouhodobé aktivity a hledala nové možnosti podpory konkurenceschopnosti sklářského a keramického průmyslu jak na domácím, tak na mezinárodních trzích. Využívala přitom možnosti spolupráce se Svazem průmyslu a dopravy ČR. Specifické problémy tohoto odvětví řešila přímo s Ministerstvem průmyslu a obchodu, Ministerstvem financí, Ministerstvem životního prostředí a dalšími státními institucemi i orgány Evropské unie, jako jsou Evropská chemická agentura (ECHA) či Evropská komise.

Klíčovou prioritou Asociace bylo podporovat členské firmy při zvládání dopadů energetické krize a plánovaných environmentálních opatření v rámci Zelené dohody pro Evropu (Green Deal). Aktivně se podílela na hledání řešení dramatického růstu cen energií a úzce spolupracovala s Aliancí energeticky náročných odvětví, jejímž je zakládajícím členem. Pokračovala také ve spolupráci se Svazem průmyslu a dopravy ČR s cílem minimalizovat negativní dopady rostoucích cen energií a souvisejících poplatků na firmy v odvětví.

Asociace vedla intenzivní dialog s Ministerstvem průmyslu a obchodu a Ministerstvem životního prostředí ohledně všestranné podpory sklářského a keramického sektoru, především v oblasti konkurenceschopnosti. Současně spolupracovala s Ministerstvem zahraničních věcí, regionálními zastoupeními České republiky v zahraničí, agenturou CzechTrade a dalšími organizacemi na podpoře exportu členských firem, a to zejména prostřednictvím ekonomické diplomacie.

Další klíčovou oblastí bylo zajištění kvalifikované pracovní síly, rozvoj odborného vzdělávání a motivace pracovníků. Tyto cíle Asociace naplňovala prostřednictvím sociálního dialogu a dalších dostupných nástrojů.

Pro efektivní prosazování a obhajobu zájmů sklářského a keramického průmyslu pokračovala činnost expertních skupin, například skupiny pro energetiku či kolektivní vyjednávání vyššího stupně. Tyto skupiny se věnovaly aktuálním výzvám a formulovaly stanoviska k zásadním otázkám ovlivňujícím odvětví. Ve spolupráci se sekretariátem Asociace se pak zasadily o prosazování těchto témat na úrovni státní správy, Svazu průmyslu a dopravy ČR, Glass Alliance Europe a dalších evropských institucí.

V roce 2024 se rovněž uskutečnila zasedání Pracovní skupiny na vysoké úrovni pro sklářský a keramický průmysl. Tato skupina se zaměřuje na řešení problémů a výzev českého sklářství, keramiky a porcelánu v kontextu evropského i globálního trhu a poskytuje širší pohled na budoucnost odvětví. Zástupci Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR, České sklářské společnosti a Svazu výrobců skla a bižuterie i nadále naplňovali memorandum o spolupráci při podpoře sklářství. Společně toto odvětví reprezentují více než 30 let a vnímají potřebu posílení koordinace a spolupráce v klíčových oblastech, které přispívají k dalšímu rozvoji českého sklářského průmyslu.

Sociální dialog

Pro naplnění role zaměstnavatelské organizace a udržení sociálního dialogu vedla Asociace kolektivní vyjednávání vyššího stupně se zástupci Odborového svazu skla, keramiky a porcelánu. Zároveň

spolupracovala se Svazem průmyslu a dopravy ČR, Ministerstvem průmyslu a obchodu a Ministerstvem práce a sociálních věcí.

V roce 2024 Asociace jednala s Odborovým svazem skla, keramiky a porcelánu o dodatku ke Kolektivní smlouvě vyššího stupně na období 2023–2024. Tato jednání směřovala k zajištění stabilních pracovních podmínek a podpoře sociálního dialogu v odvětví.

Asociace se aktivně zapojila do projektu Svazu průmyslu a dopravy ČR „Propojování národního, odvětvového a regionálního sociálního dialogu v ČR“ (NORD), konkrétně do klíčové aktivity KA1 zaměřené na bipartitní jednání na úrovni odvětví.

S cílem posílit spolupráci mezi zaměstnavateli a zaměstnanci a zvýšit povědomí o významu sociálního dialogu uspořádala Asociace společně s Odborovým svazem skla, keramiky a porcelánu v říjnu 2024 Seminář k sociálnímu dialogu a kolektivnímu vyjednávání. Tato akce přispěla k prohloubení vzájemného porozumění a výměně zkušeností mezi sociálními partnery.

Vzdělávání (učňovské, středoškolské, vysokoškolské)

Asociace se aktivně podílí na rozvoji odborného školství a usiluje o zajištění jeho kvality na všech úrovních, se zvláštním zaměřením na sklářský, bižuterní a keramický průmysl. Dlouhodobě se věnuje otázkám odborného vzdělávání, přičemž klíčovou výzvou zůstává intenzivnější zapojení zaměstnavatelů do systému odborné přípravy a praktického vzdělávání.

Asociace se rovněž věnovala podpoře učňovského, středoškolského i vysokoškolského vzdělávání v oboru. Aktivně komunikovala s odbornými školami a institucemi s cílem zlepšit jejich propojení s průmyslovou praxí a přiblížit vzdělávací programy aktuálním potřebám firem v odvětví. V rámci těchto aktivit podporovala také odborné stáže a spolupráci mezi školami a podniky, což přispívá k lepší připravenosti absolventů pro vstup na pracovní trh.

Životní prostředí

Asociace úzce spolupracovala s Glass Alliance Europe, Svazem průmyslu a dopravy ČR, Ministerstvem životního prostředí a Ministerstvem průmyslu a obchodu a aktivně se podílela na činnosti příslušných pracovních skupin.

Ve spolupráci s Glass Alliance Europe se na národní úrovni zaměřovala na podporu zájmů českého sklářského a keramického průmyslu v rámci evropské environmentální politiky, zejména v oblastech jako REACH, ROHS, EU-ETS či IPPC. Cílem bylo přispět k utváření příznivého legislativního prostředí a zajistit, aby nové regulace reflektovaly specifika odvětví.

V rámci spolupráce se Svazem průmyslu a dopravy ČR a v rámci pravidelného dialogu s Ministerstvem průmyslu a obchodu se Asociace podílela na realizaci Akčního plánu pro podporu zvyšování surovinové soběstačnosti České republiky. Klíčovou oblastí bylo řešení problematiky odpadového skla a jeho recyklace, zejména pokud jde o ploché a obalové sklo. Asociace také aktivně prosazovala zájmy průmyslu při přípravě legislativních předpisů týkajících se životního prostředí.

Společně s Glass Alliance Europe a členskými firmami se Asociace věnovala problematice chemické regulace, konkrétně otázkám REACH a ROHS. Zabývala se zařazováním sklářských surovin mezi regulované látky, posuzováním nových látek navržených pro kvalifikaci či povolení a ochranou klíčových surovin jako meziproduktů.

Asociace rovněž sledovala vývoj v oblasti bezpečnosti výrobků přicházejících do styku s potravinami. Ve spolupráci s Glass Alliance Europe a členskými firmami monitorovala změny v legislativě, včetně nových migračních limitů a dalších specifických požadavků, a usilovala o jejich vhodnou implementaci do praxe.

Servis služeb a informací

Sekretariát Asociace i nadále aktivně shromažďoval, analyzoval a distribuoval klíčové informace pro členskou základnu. Asociace poskytovala relevantní údaje o odvětví orgánům státní správy a dalším institucím, které mohou přispět k rozvoji sklářského a keramického průmyslu.

V roce 2024 byl kladen zvláštní důraz na sledování a vyhodnocování dopadů energetické krize na firmy a organizace v odvětví. Členové byli informováni dle aktuálních potřeb a v některých obdobích roku i v reakci na dynamický vývoj situace.

Pravidelnou součástí informačního servisu bylo zasílání zpravodaje Asociace, newsletteru Glass Alliance Europe (GAE) a dalších relevantních informací, které byly průběžně zpracovávány a distribuovány členům.

Asociace rovněž pravidelně aktualizovala informace dostupné členům i široké veřejnosti prostřednictvím svých internetových stránek a specializovaného portálu www.skloakeramika.cz, zaměřeného na podporu sklářského a keramického průmyslu v ČR. Aktivní komunikace probíhala také na sociálních sítích, zejména na Facebooku a LinkedInu.

Pro zajištění kvalitních podkladů k rozhodování státních orgánů a dalších zainteresovaných institucí Asociace průběžně shromažďovala a vyhodnocovala důležitá data o vývoji v odvětví. Tato data sloužila nejen pro efektivní obhajobu zájmů členských firem, ale i pro formulaci strategických opatření na podporu celého sektoru.

Propagace Asociace a jejích členů

Asociace si kladla za cíl pokračovat v mediální propagaci sklářského a keramického průmyslu a systematicky zlepšovat jeho vnímání u široké i odborné veřejnosti. Klíčovým úkolem zůstává přibližovat veřejnosti význam, tradici a kvalitu tohoto odvětví, stejně jako jeho aktuální potřeby a výzvy. Součástí těchto aktivit je také podpora náboru nových kvalifikovaných pracovníků do firem a motivace mladých lidí ke studiu odborných škol zaměřených na sklářství a keramiku.

Asociace pravidelně aktualizovala internetové stránky www.askpcr.cz a www.skloakeramika.cz, které poskytují aktuální informace o odvětví, jeho historii a současných trendech. Weby obsahují také

přehled firem a odborných škol, nabídku pracovních míst, odborných publikací a kalendář odvětvových akcí.

Významnou součástí propagace bylo také rozšiřování povědomí o značce Český výrobek – garantováno Asociací sklářského a keramického průmyslu ČR, která zdůrazňuje kvalitu a původ českých produktů.

V roce 2024 Asociace vydala Výroční zprávu sklářského a keramického průmyslu v České republice za rok 2023, která vznikla ve spolupráci s členskými firmami a Českým statistickým úřadem.

Důležitým prvkem komunikace s veřejností byla spolupráce s odbornými i mainstreamovými médii. Asociace pravidelně zveřejňovala příspěvky o své činnosti v časopise Sklář a keramik, se kterým má dlouhodobou smlouvu o spolupráci. Kromě toho se podílela na mediálních výstupech v České televizi, Českém rozhlase, Hospodářských novinách, E15 a dalších prestižních médiích zaměřených na ekonomiku a průmysl.

Asociace uspořádala X. ročník Setkání sklářů a keramiků, které se uskutečnilo v září 2024 v Doksech u Máchova jezera.

Česká sklářská společnost

Česká sklářská společnost je členem ICG – International Commission on Glass a členem ESG – European Society of Glass Science and Technology.

Česká sklářská společnost byla původně založena v roce 1946 jako sklářská sekce Československé sklářské a keramické společnosti. V dnešní podobě existuje, po rozdělení Česko – Slovenské federativní republiky v roce 1993, jako Česká sklářská společnost (dále jen ČSS).

ČSS je dobrovolná organizace sdružující individuální a kolektivní členy z oborů výroby skla, bižuterie a oborů příbuzných.

Svaz výrobců skla a bižuterie

Svaz výrobců skla a bižuterie (dále SVSB) má 52 členů, z toho jsou 4 střední školy, TUL Liberec a Muzeum skla a bižuterie. Členská základna je dostatečně široká a reprezentuje průmysl výroby perli, bižuterie, šperků a dárkových předmětů ze skla.

SVSB udržuje rozsáhlé kontakty s klíčovými institucemi na centrální, krajské i místní úrovni, např. s Ministerstvem zahraničních věcí, Ministerstvem průmyslu a obchodu a Ministerstvem kultury ČR.



STRUKTURA SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU V ČESKÉ REPUBLICE

Struktura průmyslu skla a keramiky v České republice je dále popsána podle dělení do jednotlivých produkčních oborů tak, jak je pak užito i v dalších částech této výroční zprávy. V jednotlivých oborech jsou uvedeny podniky, které svou ekonomickou vahou a prestiží svůj obor profilují. Dále jsou zde uvedeny i základní informace o českých producentech strojů a zařízení a o poskytovatelích servisu a služeb a dodavatelích základních surovin pro sklářský a keramický průmysl.

V České republice je k 30. 6. 2024 129 firem nad 50 zaměstnanců:

CZ NACE 23.1 – do výroby skla a skleněných výrobků je zařazeno 108 firem. Podle sledovaných výrobních oborů je 32 firem plochého skla, 38 dutého skla (z toho 4 jsou výrobci obalového skla, ostatní firmy se zabývají výrobou užitkového skla), 6 skleněných vláken a výrobků z nich a 32 je skupina tzv. ostatního skla (viz. následující text).

CZ NACE 23.41 – do výroby keramických a porcelánových výrobků převážně pro domácnost a ozdobných předmětů je zařazeno 19 firem, z toho 7 je výrobců porcelánu.

CZ NACE 23.42 – do výroby keramických sanitárních výrobků jsou zařazeny 2 firmy.

Ploché sklo

AGC Flat Glass Czech, a.s.: klíčový hráč v oblasti výroby a zpracování plochého skla

Jediným výrobcem velkoformátového plochého skla v České republice je společnost AGC Flat Glass Czech, a.s., člen AGC Group se sídlem v Teplicích. Tato společnost je v současnosti největším výrobcem plochého skla a jeho aplikací ve střední a východní Evropě. Stoprocentním vlastníkem společnosti je skupina Asahi Glass Co. Ltd., Japonsko.

Aktivity společnosti AGC Flat Glass Czech, a.s. zahrnují výrobu základního plochého plaveného skla (float) v barvě čiré nebo definované odstíny zelené a šedé. Ta jsou další transformací zhodnocována na tzv. nízkoemisní skla upravující světelný a energetický průtok, dále na skla bezpečnostní lepená nebo

tvrzená, skla zvukově izolační, matovaná nebo lakovaná skla pro exteriérové i interiérové aplikace a zrcadla. Dalším zpracováním vznikají izolační dvojskla a trojskla, ohýbaná stavební skla, nábytková skla, skla pro solární techniku a protipožární skla. Vedle plaveného skla společnost vyrábí desítky vzorů ornamentního litého skla. Obchodní politika společnosti je založena především na exportu do zemí střední a východní Evropy. Produkce firmy se ovšem uplatňuje i v celosvětové obchodní síti skupiny AGC Group.

Aktivity AGC Flat Glass Czech, a.s. podporuje v České republice, na Slovensku a v Polsku obchodní síť tvořená dceřinými společnostmi, které zajišťují další transformaci skla pro architekturu a stavebnictví. Společnost jejich prostřednictvím dodává i významné objemy nezušlechtěného plochého skla dalším nezávislým zpracovatelským podnikům.

Velké množství plochého skla zpracovává v České republice automobilová divize skupiny AGC, konkrétně společnost AGC Automotive Czech, a.s., se sídlem v Chudeřicích u Bíliny. AGC Automotive Czech, a.s. vyrábí kalená i vrstvená bezpečnostní skla především pro osobní ale i nákladní automobily a autobusy včetně provedení dodatečných operací jako jsou aplikace enkapsulovaných nebo extrudovaných plastových profilů a aplikace požadovaných dodatečných komponentů (lišť, pinů, konektorů, držáků atd.). Společnost AGC Automotive Czech, a.s. vyrobí a prodá zhruba 25 miliónů autoskel ročně a je tak jedním z největších a nejkomplexnějších podobných výrobců v Evropě.

Společnost je součástí evropské skupiny výrobních, vývojových a obchodních subjektů skupiny AGC Automotive Europe Ltd., která má své aktivity soustředěny v Belgii, České republice, Francii, Itálii, Maďarsku, Německu, Rusku, Španělsku, Turecku a ve Velké Británii a vyrábí více než 70 miliónů čelních, bočních, zadních a střešních bezpečnostních autoskel ročně.

AGC Automotive Europe Ltd. je součástí celosvětově působící Automotive Glass Company, Asahi Glass Co., Ltd., Japonsko. Její vizí je být nejrespektovanějším světovým dodavatelem všech typů bezpečnostních skel pro automobilový průmysl.

V České republice působí řada dalších firem zpracovávající ploché sklo na různé specializované produkty. Jsou to např. Saint – Gobain Sekurit ČR, spol. s r.o., a NSG Group (Pilkington AGR Czech spol. s r.o.), výroba skel pro osobní automobily; Amirro, s.r.o., Čelákovice, výroba zrcadel a nábytkového skla; ERTL GLAS, s.r.o., Říčany, výroba vrstveného bezpečnostního skla, tepelně ochranného skla; WMA – Glass, s.r.o. Chrástava, výroba izolačních skel; Bepof spol. s r. o., Hranice u Aše, zpracování plochého skla a zrcadel; atd.

Vedle výše uvedených společností existuje i řada velkoobchodních firem obchodujících s produkty a službami týkajícími se zušlechtěných plochých skel.

Obalové sklo

Produkce obalového skla zahrnuje nápojové láhve a konzervové sklo vyráběné pro potravinářský průmysl (pivo, víno, likéry, nealkoholické nápoje, minerální vody, ovoce atd.) a dále pak skleněné obaly pro výroby chemického, farmaceutického a kosmetického průmyslu.

Dominantními výrobci obalového skla v České republice jsou společnosti O-I Czech Republic, a.s. která je členem nadnárodní skupiny podniků Owens-Illinois (USA) a VETROPACK MORAVIA GLASS, akciová společnost, Kyjov, která je součástí nadnárodní skupiny Vetropack Holding AG, se sídlem ve Švýcarsku. Tato dvě uskupení drží kolem 80 % tržního podílu této komodity obalového skla v České republice a mají, v rámci svých nadnárodních vlastnických a obchodních vazeb, i významné exportní podíly v okolních zemích.

Dále v České republice působí výrobci skleněných obalů SKLÁRNY MORAVIA, akciová společnost, Úsobrna a STÖLZLE – UNION, s.r.o., Heřmanova Huť (vlastníkem je Stölzle – Oberglas GmbH).

Skleněná vlákna a výrobky z nich

Jediným výrobcem skleněných textilních vláken a výrobků z nich v České republice je společnost SAINT-GOBAIN ADFORS CZ, s.r.o. Litomyšl, která organizačně spadá do sektoru inovativních materiálů skupiny Saint-Gobain. Produktově zahrnuje aktivity: „Vertex“ a „ADFORS CONSTRUCTION PRODUCTS EUROPE“. Termín „CONSTRUCTION PRODUCTS“ odráží konečné použití výrobků společnosti.

Jediným českým výrobcem, který se zabývá výrobou tepelných a zvukových izolací ze skleněných vláken ve formě rohoží a desek je společnost Union Lesní Brána, a.s., Dubí u Teplic.

Izolační materiál na bázi skelné vlny ve formě desek a rolí vyrábí KNAUF INSULATION, spol. s r. o., Krupka u Teplic. Závod v Krupce je jedním z nejmodernějších výrobních závodů minerálních izolací ze skelné vlny v Evropě.

Užitkové sklo

V České republice existuje cca třicet firem nad 20 zaměstnanců, jejichž hlavní výrobní činností je výroba užitkového skla. K největším patří Crystalex CZ, s.r.o. s výrobním závodem v Novém Boru (strojní výroba užitkového sodnodraselného skla), Crystal BOHEMIA, a.s., Poděbrady (olovnatý křišťál) a CRYSTALITE BOHEMIA s.r.o., Světlá nad Sázavou. U posledních dvou společností došlo v roce 2020 ke sloučení pod sklárnu v Poděbradech. Dále je zde celá řada menších firem s velmi rozmanitým sortimentem – umělecké sklo, broušený olovnatý křišťál, užitkové sklo dekorované malbou, perokresbou, lazurou, vysokým smaltem a rytinou, ručně vyráběné užitkové sklo, historické repliky, hutní sklo atd. Například firmy – Ajeto spol. s r.o. Czech Glass Craft, Lindava, CAESAR CRYSTAL BOHEMIAE, a.s., Světlá nad Sázavou, Královská Huť, s.r.o., Doksy, BMRC Group s.r.o., Světlá nad Sázavou a celá řada dalších.

Exkluzivní, ručně vyráběné užitkové sklo, vyrábí společnost MOSER, a.s., Karlovy Vary.

Domácenské varné sklo vyrábí sklárny KAVALIERGLASS, a.s., Sázava.

Ostatní sklo

Produkty zařazované do tohoto oboru sklářského průmyslu se často (zvláště v zahraničí) nazývají speciální skla a jedná se o širokou paletu sklářských produktů s přesně definovanými zvláštními

vlastnostmi, které mají své odběratele převážně v jiných zpracovatelských oborech z průmyslového trhu. Sortiment tohoto oboru je v České republice velmi široký. Zahrnuje technické, laboratorní a laboratorní přístrojové sklo, technické kuličky, skleněné průmyslové aparatury, ochranné svářečské sklo, optické sklo a zařazuje se sem i výroba stavebních skleněných tvárnic, výroba bižuterních polotovarů a výroba osvětlovacího skla.

Dominantním českým výrobcem technického a laboratorního skla, trubic a aparatur z borosilikátového skla je společnost KAVALIERGLASS, a.s., Sázava. Dále vyrábí technické sklo a laboratorní sklo TECHNOSKLO, s.r.o., Držkov, EXATHERM, s.r.o., Železný Brod (skleněné teploměry a hustoměry), Detesk, s.r.o., Železný Brod (technické sklo boritokřemičité), a další menší firmy.

Z výrobců optického skla jmenujme např. společnost ECOGLASS, a.s., Jablonec nad Nisou, která se zabývá výrobou přesných lisovaných komponentů z optických skel pro elektrooptické přístroje.

Společnost VITRABLOK, s.r.o., Duchcov vyrábí skleněné tvárnice pro stavebnictví.

Frity a glazury vyrábí firma Glazura s r.o.

Výroba bižuterních polotovarů je předmětem činnosti řady podniků vesměs ze severu území České republiky, v oblasti Jablonecka (Preciosa, a.s., PAS Jablonec, a.s.).

Osvětlovací sklo vyrábí Sklárna Janštejn, s.r.o. a je doplňkovým sortimentem několika výrobců užitkového a technického skla. Výrobou komponent pro výrobu lustrů a samostatnou výrobou lustrů se zabývá řada podniků, nejvýznamnějším výrobcem je Preciosa - lustry, a.s.

Užitkový porcelán a keramika

Sortiment užitkového porcelánu zahrnuje výrobky určené pro běžné denní použití až po výrobky luxusní – jako jsou např. luxusní užitkový porcelán, užitkový a ozdobný porcelán růžový, cibulový, figurální porcelán.

Významnými výrobci porcelánu jsou společnosti Thun 1794, a.s., Nová Role, Český porcelán, a.s., Dubí, G. Benedikt Karlovy Vary, s.r.o., Rudolf Kämpf s.r.o., Nové Sedlo, a König-Porzellan Sokolov, spol. s r.o., Sokolov.

Výrobou užitkové keramiky se zabývá značný počet specializovanějších menších výrobců. Mezi největší výrobce patří např. KERAMO družstvo umělecké výroby Kozlany, a Keramika Krumvíř, spol. s r.o. Keramické kachle vyrábí KERAMIA, s.r.o., Znojmo.

Technická a zdravotnická keramika

Dominantními českými producenty sanitární keramiky jsou dva výrobci, LAUFEN CZ, s.r.o. (má výrobní závody v Bechyni a ve Znojmě), člen skupiny Roca a Ideal Standard, s.r.o., Teplice. Oba podniky jsou výrazně exportně zaměřené a jejich tržní úspěšnost je tak do značné míry odvislá od vývoje stavebnictví v Evropě.

Výrobci technického porcelánu jsou Jizerská porcelánka, s.r.o., Desná v Jizerských horách, která vyrábí laboratorní porcelán a porcelánové trubice a ELPOR, s.r.o., Krupka Bohosudov.

Dále lze jmenovat firmy jako např. KERAMTECH, s.r.o., Žacléř, výroba slévárenské keramiky a technického porcelánu, BRISK TÁBOR, a.s., výroba zapalovacích a žhavicích svíček pro spalovací motory a technickou keramiku, HOFMANN CERAMIC CZ, s.r.o., Bělá nad Radbuzou, výroba technické keramiky pro slévárny, ESTCOM CZ-oxidová keramika, a.s., Louny, výroba žáruvzdorné keramiky a keramických trubic, Diamorph Hob Certec, s.r.o., Horní Bříza, výroba technické keramiky atd.

Ostatní minerální výrobky

Hlinitokřemičitá vlákna odolná proti vyšším teplotám a z nich vyráběné izolační vláknové výrobky značky SIBRAL (vata, rohože, tvarovky, desky), které jsou používány zvláště v konstrukci tepelných spotřebičů, produkuje UNIFRAX, s. r.o., Dubí u Teplic.

Výrobky z taveného čediče (otěruvzdorné a žáruvzdorné materiály značky EUROR) otěruvzdorné potrubí a průmyslové a interiérové dlažby vyrábí podnik EUTIT, s.r.o., Stará Voda. Společnost je jediným světovým výrobcem interiérové čedičové dlažby.

Pece, stroje a zařízení a odborné služby pro sklářský a keramický průmysl

V České republice působí v současné době kolem čtyřiceti až padesáti samostatných firem, které vyrábějí a dodávají pece, stroje a zařízení, sklářské formy a přístroje, které slouží ve výrobě skla a keramiky, dále jsou to firmy provádějící servisní, projekční a odborné a poradenské práce pro tyto obory. Tyto firmy jsou různé velikosti a mají samozřejmě různý dosah své činnosti.

Mezi společnostmi, které vyvíjejí samostatnou produkční a obchodní činnost přesahující významněji hranice teritoria České republiky, patří někteří výrobci strojů a zařízení – zvláště Sklostroj Turnov CZ, s.r.o. vyrábějící stroje a zařízení pro automatickou výrobu obalového skla. Dále např. podnik SKLOPAN LIBEREC, a.s., který vyrábí stroje na opracování plochého skla, firma SKLÁŘSKÉ STROJE ZNOJMO, s.r.o. dodává různá strojní sklářská zařízení. Tepelné spotřebiče a pece pro výpaly porcelánu a keramiky komplexně a ve větším měřítku projektují a staví firmy REALISTIC, a.s., Karlovy Vary a BVD PECE, spol. s r.o., Karlovy Vary a LAC, s. r.o., Rajhrad. Firma Elsklo, spol. s r.o., Desná v Jizerských horách navrhuje a dodává zařízení pro malotonážní elektrické tavení skla. Sklářské hutní agregáty projektují a staví Teplotechna – Prima, s.r.o., Teplice. Významné zahraniční aktivity v oblasti designu a systémů řízení sklářských tavicích agregátů má společnost GLASS SERVICE, a.s., Vsetín a také firma DITES, spol. s r.o., Teplice (automatizované systémy řízení technologických procesů). Plynové tavicí pece a pomocné pece pro ruční výrobu skla vyrábí EGT servis, s.r.o., Hradec Králové.

Převážně na úrovni služeb a dodávek pro české producenty pracují výrobci a dodavatelé litinových a ocelových forem obalové sklo SKLOFORM, a.s., Suchdol nad Lužnicí. Dále pak např. firma DESKO, a.s., Desná v Jizerských horách dodává stroje a formy pro bižuterní výroby. Výrobci strojních zařízení pro výrobu skla jsou dále firmy FOR G, s.r.o., Teplice nebo BOHEMIA MACHINE, s.r.o., Světlá nad Sázavou.

Poměrně velká skupina firem i řada nezávislých jednotlivců se zabývá návrhy postupů a stavbou strojů pro mechanické opracování skla (procesy rytí, broušení, leštění) – jako DIAS TURNOV, s.r.o. nebo POLPUR, spol. s r.o., Turnov.

Suroviny pro sklářský a keramický průmysl

Dlouholetá tradice a rozvoj výroby skla, porcelánu a keramiky byly podmíněny, mimo další faktory, dostatkem základních surovin, tj. písku, kaolinu, živce a křemene.

Vysoce kvalitní sklářské písky s extrémně vysokým obsahem SiO_2 jsou vynikající pro sklářský průmysl i pro nejrozumnější použití v dalších oborech. Písky se dodávají vlhké i sušené. V České republice těží a dodávají tyto písky společnosti Provodínské písky, a.s., Provodín a Sklopísek Střeleč, a.s., Mladějov v Čechách.

Těžbou a úpravou kaolinů se zabývají společnosti LB MINERALS, s.r.o., Sedlecký kaolin, a.s., Kaolin Hlubany, a.s., Podbořany. Společnost LB MINERALS, s.r.o., Horní Bříza je dodavatelem keramických kaolinů určených pro obkladačky, dlaždice a sanitární keramiku, směsných kaolinů pro sanitární keramiku, papírenských kaolinů a kaolinů pro skleněná vlákna. Plavený kaolin dodávaný společností Sedlecký kaolin, a.s. se používá především pro porcelán a keramiku. Společnost Kaolin Hlubany, a.s. dodává plavené kaoliny keramické.

Mimo těžby a úpravy kaolinů je součástí produkce společnosti LB MINERALS, s.r.o. i těžba a úprava živců. Pro výrobu obalového a tabulového skla, glazur a porcelánu jsou vhodné živce draselné, pro výrobu frit a smaltů živce sodnovápenaté. Sodnodraselné až draselnosodné živce dodává také K M K GRANIT, a.s., Krásno. Živce se uplatňují jako tavivo.



POSTAVENÍ SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU V ČESKÉ REPUBLICE

Průmysl skla a keramiky je tradiční součástí zpracovatelského průmyslu v České republice.

Průmysl skla a keramiky je, podle NACE – Všeobecná statistická klasifikace ekonomických činností, kterou používá Evropské unie, zařazen do odvětví Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků.

CZ-NACE 23 Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků slučuje výroby skla, keramiky a stavebních hmot různých typů a rozličného užití. Výroba těchto komodit má v České republice dlouholetou tradici a vysokou úroveň.

Členění činností CZ-NACE 23 je následující:

- 23.1 Výroba skla a skleněných výrobků
- 23.2 Výroba žáruvzdorných výrobků
- 23.3 Výroba stavebních výrobků z jílovitých materiálů
- 23.4 Výroba ostatních porcelánových a keramických výrobků
- 23.5 Výroba cementu, vápna a sádry
- 23.6 Výroba betonových, cementových a sádrových výrobků
- 23.7 Řezání, tvarování a konečná úprava kamenů
- 23.9 Výroba brusiv a ostatních nekovových minerálních výrobků j. n.

Obory 23.1 a 23.4 z toho:

23.41 Výroba keramických a porcelánových výrobků převážně pro domácnost a ozdobných předmětů

23.42 Výroba keramických sanitárních výrobků

23.43 Výroba keramických izolátorů a izolačních příslušenství

23.44 Výroba ostatních technických keramických výrobků

reprezentují výrobu skla a skleněných výrobků a výrobu porcelánových a keramických výrobků, které jsou předmětem hodnocení této výroční zprávy.

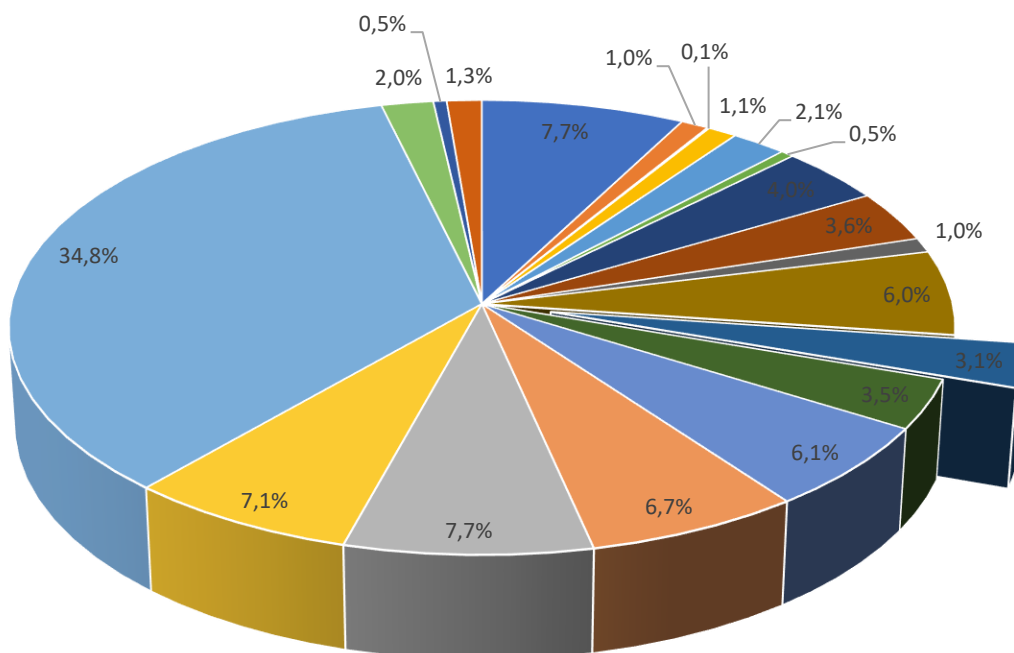
V následujících tabulkách jsou uvedeny tržby bez DPH za prodej vlastních výrobků a služeb průmyslové povahy (dále jen tržby) a tržby bez DPH za přímý vývoz (dále jen přímý vývoz) v jednotlivých odvětvích zpracovatelského průmyslu. Tržby a přímý vývoz jsou uvedeny v běžných cenách. Tržby a přímý vývoz jsou uvedeny bez CZ-NACE 33 Opravy a instalace strojů a zařízení.

V roce 2024 činily tržby zpracovatelského průmyslu v České republice 4 792,63 mld. Kč (roce 2023 činily tržby 4 683,85 mld. Kč). Tržby zpracovatelského průmyslu se meziročně zvýšily o 2,32 %. Výše tržeb 147,81 mld. Kč v odvětví „Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků“ znamenala snížení proti roku 2023 o 3,20 %. Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků se svými tržbami v roce 2024 podílela na tržbách zpracovatelského průmyslu 3,10 %.

Tržby zpracovatelského průmyslu v roce 2024

	Tržby	Podíl
	(mld. Kč)	(%)
Výroba potravinářských výrobků, nápojů	368,24	7,7
Výroba textilií a oděvů	50,19	1,0
Výroba usní a souvisejících výrobků	3,60	0,1
Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku	53,00	1,1
Výroba papíru a výrobků z papíru	101,04	2,1
Tisk a rozmnožování nahraných nosičů	24,41	0,5
Výroba tabák. výr., koksu a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.	192,23	4,0
Výroba chemických látek a chemických přípravků	173,28	3,6
Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků	49,47	1,0
Výroba pryžových a plastových výrobků	287,13	6,0
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	147,81	3,1
Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárenství	169,89	3,5
Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení	290,98	6,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení	320,54	6,7
Výroba elektrických zařízení	368,93	7,7
Výroba strojů a zařízení j.n.	342,67	7,1
Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů	1668,20	34,8
Výroba ostatních dopravních prostředků	93,83	2,0
Výroba nábytku	23,97	0,5
Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.	63,23	1,3
Zpracovatelský průmysl	4 792,63	100,0

Struktura tržeb zpracovatelského průmyslu v roce 2024



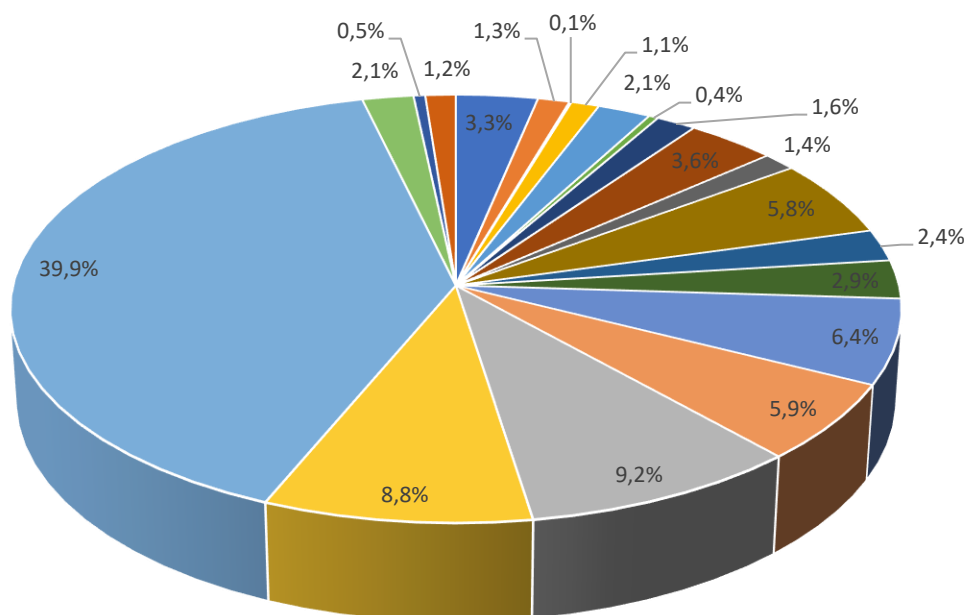
- Výroba potravinářských výrobků, nápojů
- Výroba textilů a oděvů
- Výroba usní a souvisejících výrobků
- Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku
- Výroba papíru a výrobků z papíru
- Tisk a rozmnožování nahaných nosičů
- Výroba tabák. vyr., koksů a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.
- Výroba chemických látek a chemických přípravků
- Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků
- Výroba pryžových a plastových výrobků
- Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků
- Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárství
- Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení
- Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení
- Výroba elektrických zařízení
- Výroba strojů a zařízení j.n.
- Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů
- Výroba ostatních dopravních prostředků
- Výroba nábytku
- Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.

Přímý vývoz zpracovatelského průmyslu v roce 2024

Přímý vývoz zpracovatelského průmyslu činil 2 952,55 mld. Kč, tj. o 1,06 % více, než v roce 2023 (2 905,62 mld. Kč).

	Vývoz	Podíl
	(mld. Kč)	(%)
Výroba potravinářských výrobků, nápojů	97,64	3,3
Výroba textilií a oděvů	37,35	1,3
Výroba usní a souvisejících výrobků	2,33	0,1
Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku	33,02	1,1
Výroba papíru a výrobků z papíru	66,81	2,3
Tisk a rozmnožování nahraných nosičů	11,83	0,4
Výroba tabák. výr., koksu a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.	51,33	1,7
Výroba chemických látek a chemických přípravků	102,27	3,5
Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků	41,50	1,4
Výroba pryžových a plastových výrobků	171,56	5,8
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	66,30	2,2
Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárnictví	70,57	2,4
Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení	188,07	6,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení	175,35	5,9
Výroba elektrických zařízení	264,50	9,0
Výroba strojů a zařízení j.n.	252,13	8,5
Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů	1210,19	41,0
Výroba ostatních dopravních prostředků	56,38	1,9
Výroba nábytku	15,38	0,5
Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.	38,04	1,3
Zpracovatelský průmysl	2 952,55	100,0

Struktura přímého vývozu zpracovatelského průmyslu v roce 2024



- Výroba potravinářských výrobků, nápojů
- Výroba textilů a oděvů
- Výroba usní a souvisejících výrobků
- Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku
- Výroba papíru a výrobků z papíru
- Tisk a rozmnožování nahraných nosičů
- Výroba tabák. výr., koksu a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.
- Výroba chemických látek a chemických přípravků
- Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků
- Výroba pryžových a plastových výrobků
- Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků
- Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárnictví
- Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení
- Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení
- Výroba elektrických zařízení
- Výroba strojů a zařízení j.n.
- Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů
- Výroba ostatních dopravních prostředků

V následující tabulce jsou seřazena jednotlivá odvětví zpracovatelského průmyslu podle výše meziroční změny tržeb dosažené mezi roky 2024 a 2023. Tyto meziroční změny jsou zde užity jako indikátory dynamiky růstu jednotlivých odvětví.

Dynamika prodeje podle jednotlivých odvětví zpracovatelského průmyslu

Nejvýrazněji vzrostla Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení.

	Tržby 2023	Tržby 2024	Index 24/23
	(mld. Kč)	(mld. Kč)	(%)
Výroba usní a souvisejících výrobků	3,62	3,60	99,5
Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.	59,55	63,23	106,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení	288,41	320,54	111,1
Výroba ostatních dopravních prostředků	96,48	93,83	97,3
Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení	289,41	290,98	100,5
Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku	52,70	53,00	100,6
Výroba strojů a zařízení j.n.	362,70	342,67	94,5
Výroba elektrických zařízení	362,56	368,93	101,8
Výroba papíru a výrobků z papíru	97,24	101,04	103,9
Výroba textilií a oděvů	50,32	50,19	99,7
Zpracovatelský průmysl	3 917,40	4 792,64	0,0
Výroba potravinářských výrobků, nápojů	353,23	368,24	104,3
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	152,72	147,81	96,8
Výroba pryžových a plastových výrobků	278,76	287,13	103,0
Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků	46,72	49,47	105,9
Výroba nábytku	22,22	23,97	107,9
Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů	1593,29	1668,20	104,7
Výroba chemických látek a chemických přípravků	170,20	173,28	101,8
Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárnictví	289,41	169,89	58,7
Výroba tabák. výr., koksu a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.	181,21	192,23	106,1
Tisk a rozmnožování nahaných nosičů	24,59	24,41	99,3

Průmysl skla a keramiky

V následující kapitole „Vývoj sklářského a keramického průmyslu v období 2019–2024“ je hlouběji rozebrán a popsán, a to v oborovém členění, sklářský a keramický průmysl jako součást českého zpracovatelského průmyslu, která odpovídá charakteristickému zaměření činností organizací sdružených v Asociaci. Pro pochopení vztahů mezi zpracovatelským průmyslem, výrobou ostatních minerálních výrobků a sklářským a keramickým průmyslem je dále uvedena vysvětlující tabulka.

Průmysl skla a keramiky ve zpracovatelském průmyslu v roce 2024

	Tržby	Přímý vývoz
Průmysl skla a keramiky		
Ukazatelé v mld. Kč (běžné ceny)	58,56	35,81
Podíl v ost. nekovových minerálních výrobcích (%)	39,62	54,01
Podíl ve zpracovatelském průmyslu (%)	1,18	1,21
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků		
Ukazatelé v mld. Kč (běžné ceny)	147,81	66,30
Podíl ve zpracovatelském průmyslu (%)	2,97	2,25
Zpracovatelský průmysl		
Ukazatelé v mld. Kč (běžné ceny)	4 972,63	2 952,55

Tržby průmyslu skla a keramiky se v roce 2024 proti roku 2023 snížily o 5,18 mld. Kč, tj. o 8,1 %, a přímý vývoz se snížil o 4,63 mld. Kč, tj. o 11,5 %.



VÝVOJ SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU V OBDOBÍ 2019–2024

V této části výroční zprávy jsou zachyceny charakteristické hodnoty hlavních produkčních ukazatelů sklářského a keramického průmyslu České republiky v roce 2024 a v letech 2019–2024. V kontextu reálného vnějšího i vnitřního prostředí České republiky, na základě těchto dat, je cílem rozebrat a popsat hlavní trendy vývoje ekonomických ukazatelů sklářského a keramického průmyslu v uvedených letech.

V úvodu rozboru vývoje průmyslu skla a keramiky je uveden, pro uvědomění si širších souvislostí, přehled základních makroekonomických ukazatelů pro Českou republiku ve sledovaném období 2019–2024.

Hlavní makroekonomické indikátory ČR v období 2019–2024

(Český statistický úřad – srpen 2025)

		2019	2020	2021	2022	2023	2024
Hrubý domácí produkt	růst v %, reálně	3,0	-5,5	3,6	2,8	0,0	1,2
Průměrná míra inflace	reálný růst %	2,8	3,2	3,8	15,1	10,7	2,4
Obecná míra nezaměstnanosti	průměr v %	2,0	2,6	2,8	2,2	2,6	2,6
Růst průměrné reálné mzdy	v %	5,0	1,4	1,9	-9,4	-2,4	4,6
Obchodní bilance	mld. Kč	145,7	179,6	-9,2	-200,2	122,8	220,5
CZK / EUR	průměr za rok	25,7	26,4	25,7	24,6	24,0	25,1
CZK / USD	průměr za rok	22,9	23,2	21,7	23,4	22,2	23,2

Domácí ekonomika pokračovala v náročném vývoji i ve 3. čtvrtletí roku 2024. Vysoké ceny nadále zatěžovaly finanční situaci domácností i podniků, a vysoké úrokové sazby, jimiž centrální banky reagovaly na dřívější inflační tlaky, nadále omezovaly spotřebu i investice. Také vlády pokračovaly v podpoře ekonomik skrze normální i mimořádná opatření, což se projevovalo v tlaku na veřejné finance.

Česká ekonomika po období pozvolnějšiho růstu ve 2. čtvrtletí zaznamenala v 3. čtvrtletí 2024 mezičtvrtletní růst HDP o 0,4 %. Přestože růst pokračoval, celkově zůstávala ekonomika stále v prostředí nízké dynamiky a překážek. Výroba a průmyslová aktivita nedosahovala jednotného oživení — zpracovatelský průmysl i průmysl obecně vykazovaly slabší výkony v klíčových odvětvích, přičemž automobilový průmysl nadále čelil obtížím. Nové zakázky v některých segmentech meziročně stagnovaly nebo klesaly, což naznačovalo slabší poptávku doma i v zahraničí.

Na trhu práce přetrvával nepoměr mezi poptávkou a nabídkou. Nezaměstnanost se držela velmi nízko (v roce 2024 kolem 2,6 %) a podniky často čelily nedostatku kvalifikované pracovní síly. Strukturálně nevhodné složení profesí a demografické tlaky dále komplikovaly situaci. Tlak na vyšší mzdy i využití zahraničních pracovníků zůstal významným faktorem ovlivňujícím náklady podniků.

Růst cen pokračoval i v roce 2024, ale výrazně zpomalil. Průměrná míra inflace dosáhla 2,4 %. Zklidnění cenové situace související s energetikou a pokles poptávkových tlaků přispěly k usnadnění mírné deflace. Výrobní ceny růst zaznamenávaly jen mírně, v některých odvětvích dokonce stagnovaly či klesaly.

Za celý rok 2024 se ekonomický výkon ČR vrátil k růstu — HDP vzrostl o 1,1 %. Tento růst byl tažen hlavně spotřebou domácností, zahraniční poptávkou a dokončováním zakázek v exportně orientovaných odvětvích. Investice a tvorba zásob však působily jako brzdný prvek.

Inflace ve 4. čtvrtletí 2024 mírně zrychlila, a to přibližně na 2,9 % meziročně, což malou měrou snížilo reálný nárůst mezd. Průměrná hrubá měsíční nominální mzda zaměstnanců v národním hospodářství dosáhla v roce 2024 hodnoty 46 165 korun, což znamenalo meziroční nárůst o 7,1 %. Reálná mzda v tomto období rostla o zhruba 4,6 %. Ve 4. čtvrtletí 2024 činil nominální meziroční nárůst mzdy 7,2 % a reálný nárůst byl kolem 4,2 %.

Ve fiskální oblasti došlo k stabilizaci deficitu státního rozpočtu. Objem transferů domácnostem a firmám se v průběhu roku snižoval, a konsolidační opatření postupně projevovaly účinek. Veřejný dluh jako podíl na HDP se zvýšil na zhruba 43,6 %, přičemž úrokové výdaje v poměru k HDP zůstaly stabilní.

Z dlouhodobého hlediska zůstaly klíčovými rizikovými faktory pro domácí ekonomiku:

- vývoj cen energií, surovin a komodit na světových trzích,
- další variace inflačních tlaků,
- strukturální slabiny trhu práce a demografické výzvy,
- závislost na výkonu zahraničních ekonomik, zejména Německa a dalších exportních partnerů.

Dále uvedená data a rozbor byly shromážděny a zpracovány pro průmysl skla a keramiky, jako oblasti českého zpracovatelského průmyslu, která odpovídá charakteristickému zaměření činností podniků sdružených v Asociaci. Zvolený způsob popisu průmyslového vývoje vychází ze sledování dat uspořádaných do jednotlivých oborů průmyslu skla a keramiky. Pro rozbor za rok 2024 byla použita

dostupná statistická data za firmy s více než 50 zaměstnanci aktuální k 30. 6. 2025, která byla doplněna kvalifikovanými odhady.

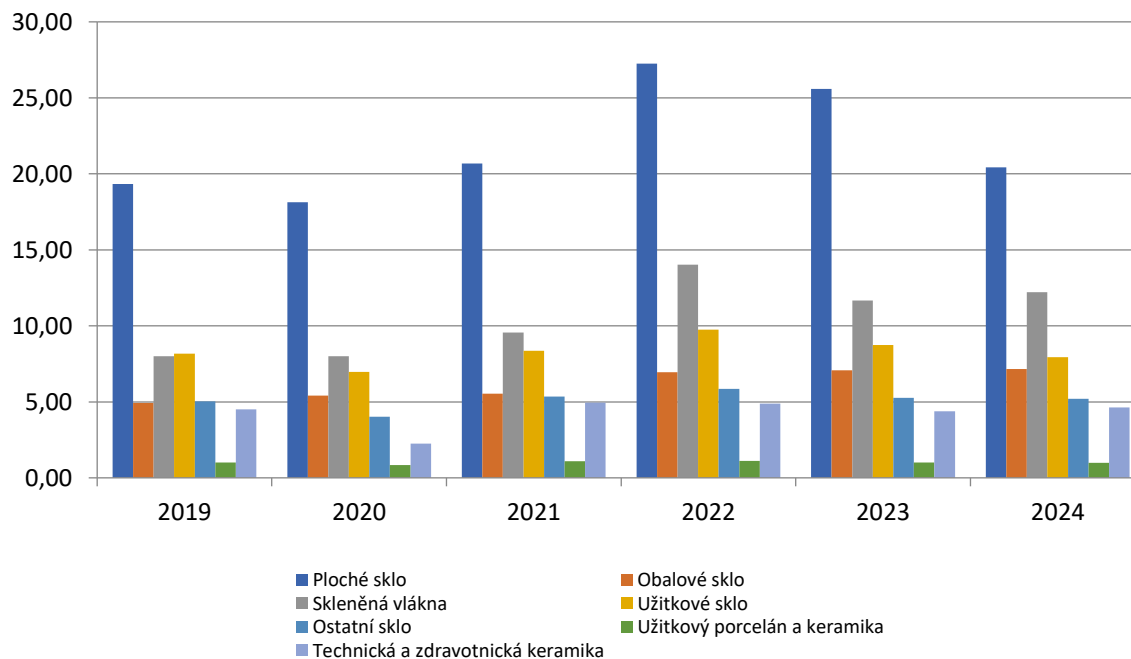
Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb

Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb (mld. Kč)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	index 24/23 (%)
Ploché sklo	19,32	18,13	20,68	27,26	25,60	20,42	79,8
Obalové sklo	4,93	5,40	5,54	6,96	7,07	7,17	101,5
Skleněná vlákna	8,00	7,99	9,56	14,03	11,67	12,22	104,8
Užitkové sklo	8,17	6,97	8,36	9,74	8,75	7,93	90,7
Ostatní sklo	5,02	4,02	5,34	5,86	5,26	5,20	98,8
Sklo celkem	45,44	42,51	49,49	63,85	58,34	52,95	90,8
Užitkový porcelán a keramika	1,00	0,85	1,10	1,12	1,01	0,98	96,9
Technická a zdravotnická keramika	4,51	2,26	4,96	4,88	4,39	4,64	105,7
Keramika celkem	5,51	3,11	6,05	6,00	5,40	5,62	104,0
Sklo a keramika celkem	50,96	45,62	55,54	69,85	63,74	58,56	91,9

*Data ovlivněna změnou zatřídění podle klasifikace CZ-NACE významné firmy v oboru mezi lety 2018 a 2019

Vývoj tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb (mld. Kč)



V roce 2024 dosáhla výše tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb (dále jen tržby) ve sledovaných oborech 58,56 mld. Kč.

Tržby sklářského průmyslu dosáhly 52,95 mld. Kč, což je o 9,2 % méně než v roce 2023. Lze konstatovat, že tržby v roce 2024 poklesly pod úroveň předešlého roku vlivem mimořádných okolností v roce 2022 spojených s energetickou krizí a výrazným nástupem inflace., které měly dopad i na roky následující. Podíl plochého skla činil 38,6 %, ostatního skla 9,8 %, skleněných vláken a výrobků z nich 23,1 %, obalového skla 13,5 % a užitkového skla 15,0 %.

Tržby sledovaných oborů porcelánu a keramiky dosáhly 5,62 mld. Kč, což je o 4 % více než v roce 2023. Podíl užitkového porcelánu a keramiky činil 17,4 %, podíl technické a zdravotnické keramiky 82,6 %.

Vývoj tržeb v roce 2024 v jednotlivých oborech

Výše tržeb plochého skla v roce 2024 byla 20,42 mld. Kč. Proti roku 2023 se snížila o 20,2 %. Produkce plochého skla je závislá na vývoji stavebnictví a automobilového průmyslu.

Na stavebnictví v roce 2024 stále působily výrazné nákladové tlaky a utlumená investiční aktivita v soukromém sektoru. Ačkoliv růst cen stavebních materiálů zpomalil a v některých měsících dokonce došlo k jejich mírnému poklesu, výraznější propad cen stavebních prací brzdil prudký růst mzdových nákladů – ten byl dán chronickým nedostatkem kvalifikované pracovní síly.

Zhoršená finanční situace domácností spolu s vyššími úrokovými sazbami a zpřísněnými podmínkami úvěrů dále ochlazovaly realitní trh.

Proti hlubší recesi v sektoru však působily veřejné investice a čerpání prostředků z fondů EU zaměřených na dopravní infrastrukturu či energetickou modernizaci budov.

Statistiky ukazují, že stavební produkce v roce 2024 meziročně klesla o přibližně 2,4 %. Objem nových stavebních zakázek naopak vzrostl – meziročně o zhruba 16 %, což naznačuje potenciál pro oživení v následujícím období.

Podíl inženýrského stavitelství zůstal relativně stabilní, zatímco pokles byl zejména v oblasti pozemních staveb. Ve 4. čtvrtletí roku 2024 stavební produkce v prosinci meziročně vzrostla o 9,7 %, přičemž meziměsíčně byla vyšší o 4,5 %.

Rok 2024 přinesl rekordní produkci vozidel v Česku. Z montážních linek sjelo téměř 1,46 milionu vozidel, což představuje historický rekord. Z toho více než 93 % bylo určeno k exportu. Produkce elektrických vozidel a plug-in hybridů se však meziročně snížila o přibližně 16 % a dosáhla zhruba 151 tisíc kusů, což představovalo kolem 13 % celkové produkce. Tržby automobilového sektoru obdobně vzrostly a celkové výkonnostní ukazatele ukazují vysokou konkurenceschopnost sektoru i přes obtížné makroekonomické prostředí.

Vývoj oboru plochého skla v následujících letech bude ovlivňován především dalším vývojem situace ve stavebnictví ve střední Evropě a produkcí automobilového průmyslu.

Tržby obalového skla dosáhly v roce 2024 výše 7,17 mld. Kč, proti roku 2023 se zvýšily o 1,5 %. Tržby skleněných vláken a výrobků z nich meziročně vzrostly o 4,8 %. Vliv na tržby mělo zpravidla maximální využití kapacit firem vyrábějících z velké části pro stavebnictví. Pozitivně se projevil růst vývozu tohoto sortimentu do zahraničí, zejména do Evropské unie, který doplňoval vývoj na českém trhu. Nárůst výše tržeb je stejně jako v dalších segmentech odvětví ovlivněn enormním nárůstem cen vstupů, který se musel projevit na cenách koncových produktů.

Od roku 2010 rostou stabilně tržby užitkového skla, v roce 2024 meziročně klesly o 9,3 %. Přesto, že v oboru panuje ve světě velmi tvrdá konkurence, které české firmy čelí vysokou kvalitou, designem a originalitou výrobků.

Tržby ostatního skla zaznamenaly proti roku 2023 pokles (5,20 mld. Kč). Tato skupina zahrnuje široký sortiment výrobků (technické a laboratorní sklo, dlaždice a cihly ze skla, skleněné polotovary pro bižuterii atd.). Vývoj tržeb jednotlivých sortimentních skupin je velmi nevyrovnaný.

Tržby užitkového porcelánu a keramiky se meziročně snížily o 3,1 %. Výroba porcelánu je negativně ovlivněna energetickou krizí a nárůstem cen i ostatních vstupů, které se nedaří plně promítat do koncových cen.

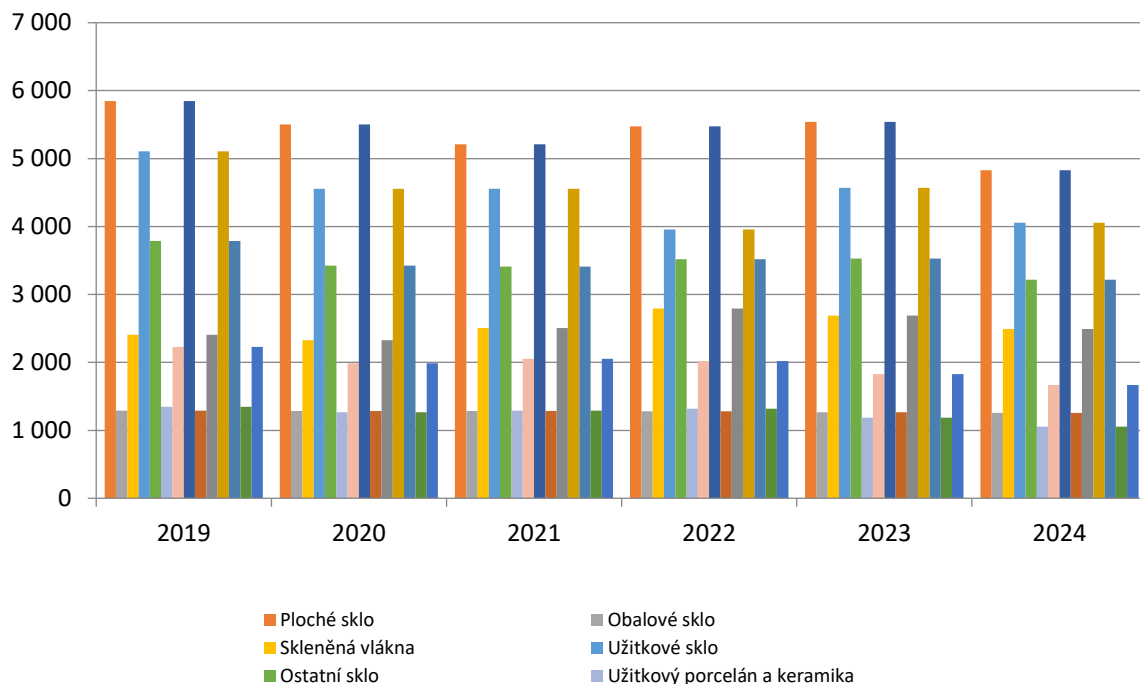
Tržby technické a zdravotnické keramiky se po značném propadu v roce 2020 zvýšily nad hodnoty v letech před rokem 2020. V roce 2024 byly tržby 4,64 mld. Kč, což je růst oproti roku 2023 o 5,7 %.

Pracovníci

Průměrný evidenční počet pracovníků (osob)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	index 24/23
							(%)
Ploché sklo	5 847	5 501	5 211	5 473	5 540	4 830	87,2
Obalové sklo	1 291	1 284	1 283	1 279	1 268	1 257	99,1
Skleněná vlákna	2 407	2 326	2 506	2 792	2 689	2 492	92,7
Užitkové sklo	5 109	4 555	4 556	3 957	4 571	4 057	88,8
Ostatní sklo	3 789	3 425	3 411	3 519	3 526	3 217	91,2
Sklo celkem	18 443	17 091	16 967	17 020	17 594	15 853	90,1
Užitkový porcelán a keramika	1 347	1 268	1 289	1 316	1 184	1 055	89,1
Technická a zdravotnická keramika	2 227	1 987	2 051	2 022	1 829	1 665	91,0
Keramika celkem	3 574	3 255	3 340	3 338	3 013	2 720	90,3
Sklo a keramika celkem	22 017	20 346	20 307	20 358	20 607	18 573	90,1

*Data ovlivněna změnou zařazení podle klasifikace CZ-NACE významné firmy v oboru mezi lety 2018 a 2019

Vývoj průměrného evidenčního počtu pracovníků (osob)

Celkový počet pracovníků průmyslu skla a keramiky vykázal v roce 2024 proti roku 2023 pokles o 9,9 % tj. o 2 034 pracovníků méně. V jednotlivých výrobních oborech je situace odlišná. Sklářský průmysl vykázal pokles o 9,9 % (1 741 osob) a v keramickém průmyslu pokles o 9,7 % (293 osob). Meziroční vývoj počtu pracovníků v jednotlivých oborech je různý. Pokles počtu pracovníků přes potřebu a zájem firem přijímat nové zaměstnance je dán nedostatkem nejen kvalifikované pracovní síly, ale všeobecným nedostatkem volných zaměstnanců na trhu práce.

Pokles počtu pracovníků v plochem skle oproti roku 2023 je závislý na aktuální situaci na trhu práce a poptávce po zpracovaném plochem skle v automobilovém průmyslu. Počet pracovníků se snížil o 710 osob.

Počet pracovníků u výrobců obalového skla je dlouhodobě stabilní. Ve výrobě skleněných vláken a výrobků z nich je pokles o 7,3 %.

Počet pracovníků ve skupině užitkové sklo zaznamenal v minulém roce pokles o 514 osob. V předešlém roce byl trend opačný. Firmy řeší velkou fluktuaci pracovníků a často i jejich nedostatek. Počty pracovníků ovlivňuje také stálý pokles poptávky po skleněných polotovarech pro bižuterii a omezování sortimentu s převažujícím podílem ruční práce.

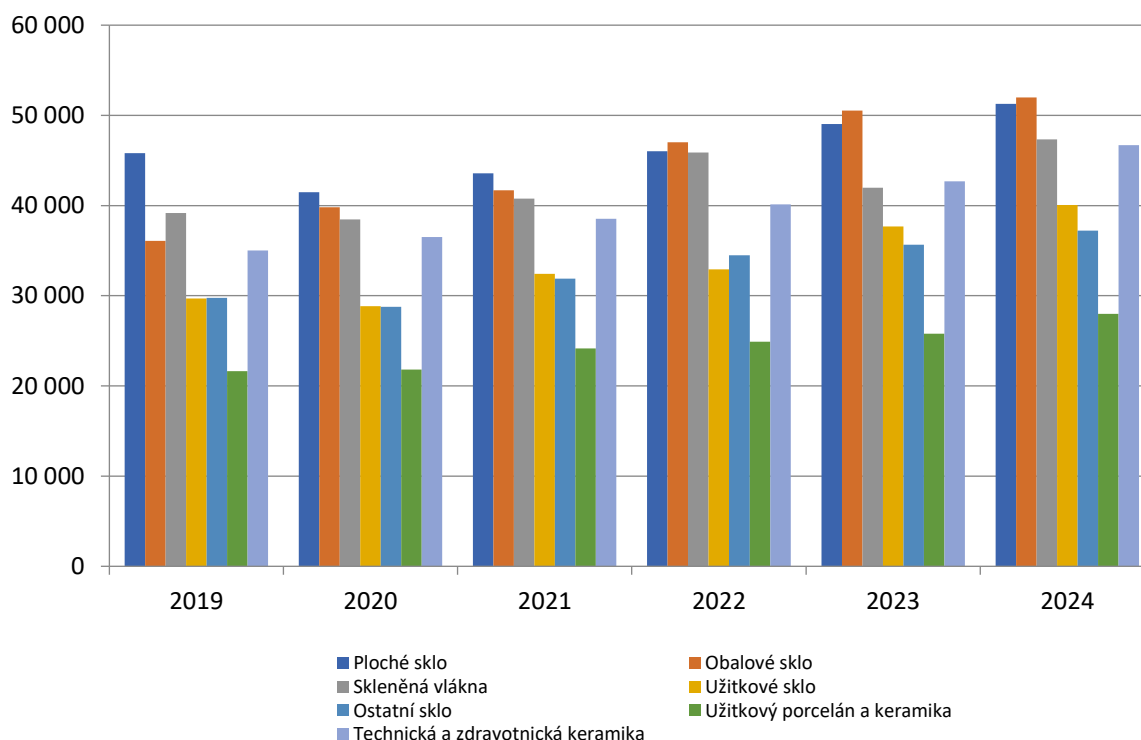
Počet pracovníků ve výrobě užitkového porcelánu a keramiky vykazuje pokles o 10,9 %. Celkově se dá konstatovat, že situace je stabilní a firmy spíše řeší nedostatek zaměstnanců.

Průměrné měsíční mzdy

Průměrné měsíční mzdy (Kč)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	index 24/23 (%)
Ploché sklo	45 815	41 482	43 556	46 010	49 056	51 278	104,5
Obalové sklo	36 070	39 819	41 678	47 010	50 540	51 980	102,8
Skleněná vlákna	39 175	38 462	40 755	45 893	41 962	47 342	112,8
Užitkové sklo	29 681	28 854	32 414	32 931	37 691	40 072	106,3
Ostatní sklo	29 753	28 787	31 881	34 479	35 646	37 225	104,4
Užitkový porcelán a keramika	21 644	21 811	24 169	24 885	25 796	27 997	108,5
Technická a zdravotnická keramika	35 013	36 516	38 541	40 147	42 695	46 705	109,4
Sklo a keramika celkem	33 879	33 676	36 142	38 765	40 484	43 228	106,8

Vývoj průměrných měsíčních mezd (Kč)



Vývoj průměrných měsíčních mezd mezi roky 2024 a 2023 dokumentuje hospodářskou situaci firem sklářského a keramického průmyslu.

Pokračuje stále výraznější tendence v diferenciaci mezd mezi obory, jejichž produkce jsou masové a prakticky plně automatizované. Jedná se o výrobu plochého skla a jeho zpracování (51 278 Kč), skleněných vláken a výrobků z nich a obalového skla (51 980 Kč). Dále obory, kde jsou častější změny (kratší výrobní série) v režimu liniových automatizovaných výrob a stále určitý podíl ručních výrob.

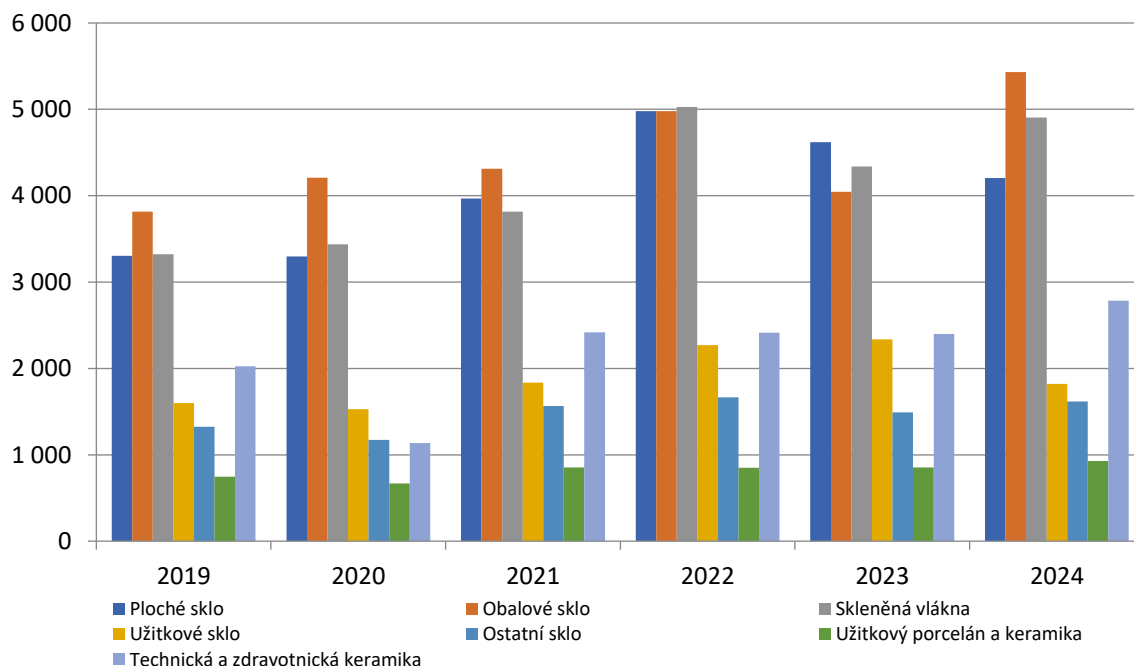
Výrazně nad mzdovým mediánem v České republice (41 739 Kč; Zdroj: Český statistický úřad, 4. čtvrtletí 2024) jsou průměrné mzdy dosažené v oborech skleněných vláken, plochého a obalového skla. Průměrná mzda dosahovaná ve skupině technická a zdravotnická keramika (46 705 Kč), je vyšší než průměrná mzda v České republice. Výši průměrné mzdy ve skupině ostatního skla ovlivňuje na straně jedné posilování podílu kvalifikovanější práce (skupina výrob technického skla), na straně druhé nízké mzdy ve výrobě skleněných polotovarů pro bižuterii. Průměrné mzdy zejména v užitkovém porcelánu zůstávají pod průměrnou mzdou v České republice. Mzdy v užitkovém skle se z dlouhodobého hlediska k průměrné mzdě stále rychleji přibližují.

Produktivita práce

Produktivita práce z prodeje v běžných cenách (tis. Kč/ prac.)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	index 24/23
							(%)
Ploché sklo	3 305	3 296	3 969	4 981	4 620	4 204	91,0
Obalové sklo	3 815	4 207	4 314	4 981	4 044	5 431	134,3
Skleněná vlákna	3 324	3 437	3 815	5 027	4 338	4 904	113,0
Užitkové sklo	1 598	1 530	1 835	2 271	2 338	1 820	77,8
Ostatní sklo	1 326	1 173	1 567	1 664	1 493	1 617	108,3
Užitkový porcelán a keramika	745	670	852	849	853	927	108,7
Technická a zdravotnická keramika	2 025	1 137	2 417	2 414	2 400	2 786	116,1
Sklo a keramika celkem	2 305	2 207	2 681	3 170	2 869	3 098	108,0

Vývoj produktivity práce z prodeje v běžných cenách (tis. Kč/ prac.)



Všechny již dříve uvedené informace (vývoj tržeb, počet pracovníků a charakter produkce) se promítají do komplexnějšího ukazatele produktivity práce z prodeje. Produktivita práce průmyslu skla a keramiky jako celku meziročně poklesla o 9,5 %. Produktivita práce v plochém skle v roce 2023 poklesla o 7,2 %, v obalovém skle poklesla o 18,8 % a skleněná vlákna snížila produktivitu o 13,7 %. Stejně tak větší nárůst produktivity práce zaznamenal výrobní obor užitkového skla (3,0 %) a ostatního skla s poklesem o 10,3 %.

Vývoz

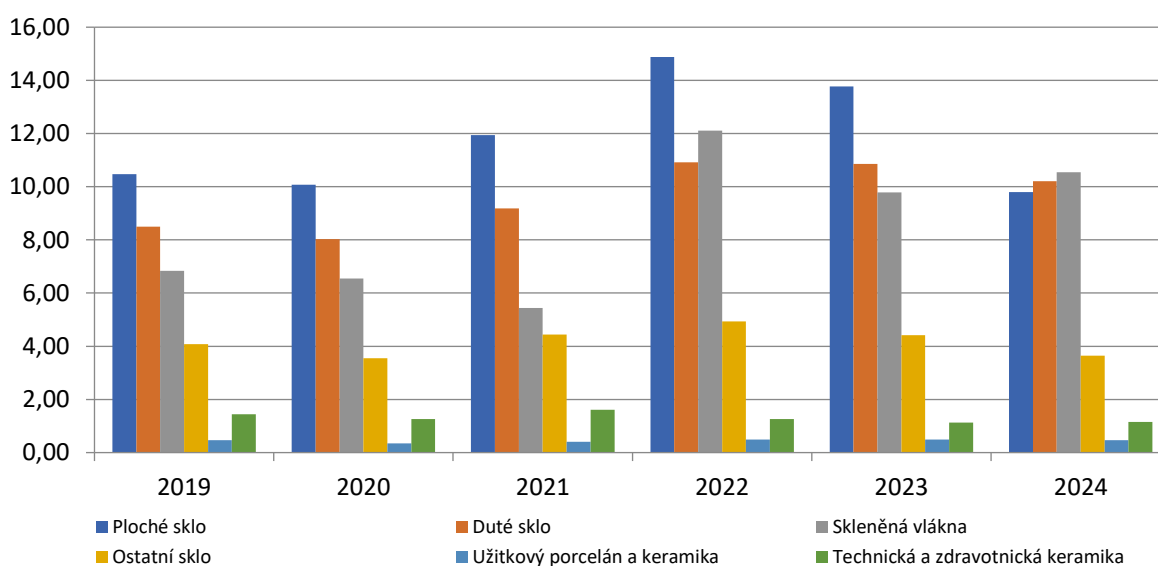
Vývoz je dále uveden v tržbách z přímého vývozu v běžných cenách (dále jen přímý vývoz) a vývozu celkem (přímý vývoz, zprostředkovaný vývoz).

V následující tabulce je uveden vývoj přímého vývozu. Výrobní obor duté sklo zahrnuje sklo užitkové a obalové. Vzhledem ke statistickému sledování nelze duté sklo rozdělit na jmenované výrobní obory.

Přímý vývoz (mld. Kč)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	index 24/23
							(%)
Ploché sklo	10,47	10,08	11,94	14,88	13,77	9,80	71,1
Duté sklo	8,50	8,03	9,19	10,92	10,86	10,21	94,0
Skleněná vlákna	6,83	6,54	5,44	12,11	9,79	10,54	107,7
Ostatní sklo	4,08	3,55	4,44	4,93	4,41	3,64	82,6
Sklo celkem	29,89	28,20	31,02	42,85	38,82	34,19	88,1
Užitkový porcelán a keramika	0,47	0,35	0,40	0,50	0,49	0,47	96,7
Technická a zdravotnická keramika	1,44	1,26	1,61	1,26	1,13	1,15	101,8
Keramika celkem	1,91	1,61	2,01	1,76	1,62	1,62	100,2
Sklo a keramika celkem	31,80	29,81	33,02	44,61	40,44	35,81	88,5

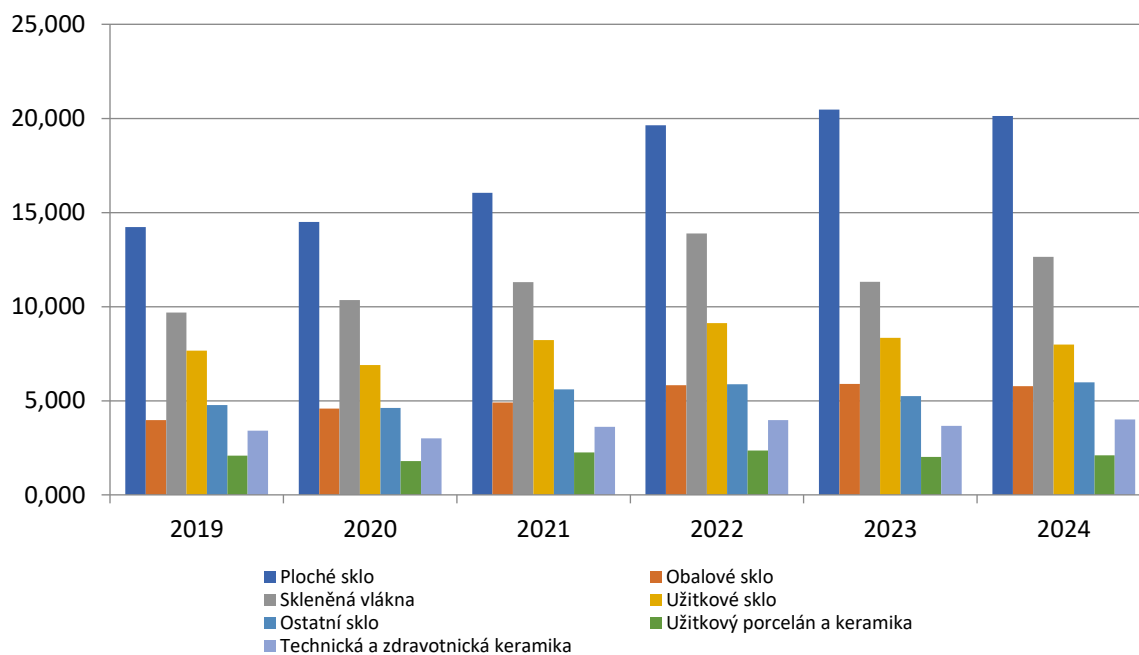
Vývoj přímého vývozu (mld. Kč)



Vývoz (mld. Kč)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	index 24/23 (%)
Ploché sklo	14,225	14,505	16,049	19,644	20,467	20,137	98,4
Obalové sklo	3,981	4,577	4,909	5,827	5,902	5,777	97,9
Skleněná vlákna	9,692	10,348	11,308	13,882	11,326	12,646	111,7
Užitkové sklo	7,665	6,891	8,230	9,121	8,341	7,983	95,7
Ostatní sklo	4,767	4,612	5,597	5,879	5,253	5,979	113,8
Sklo celkem	40,329	40,933	46,093	54,352	51,289	52,521	102,4
Užitkový porcelán a keramika	2,091	1,794	2,257	2,354	2,013	2,094	104,0
Technická a zdravotnická keramika	3,416	2,998	3,613	3,965	3,661	4,001	109,3
Keramika celkem	5,508	4,792	5,870	6,319	5,674	6,095	107,4
Sklo a keramika celkem	45,836	45,725	51,963	60,671	56,963	58,617	102,9

Vývoj vývozu (mld. Kč)



Sklářský a keramický průmysl České republiky je exportně zaměřený, tzn., že je přímo ovlivněný ekonomickými změnami ve světě, a to zejména v Evropské unii, kam směřuje 80,0 % vývozu sledovaných výrobních oborů.

Po poklesu vývozu tohoto odvětví v letech 2008 a 2009 se od roku 2010 vývoz zvyšoval. Proti roku 2018 se však přímý vývoz v roce 2019 meziročně nepatrně snížil o 1 %. A to i následně v roce 2020 díky globálním negativním vlivům pandemie. Naopak od rok 2021 zaznamenáváme růst. Rok 2023 přinesl pokles vývozu oproti roku 2022 o 6,1 %.

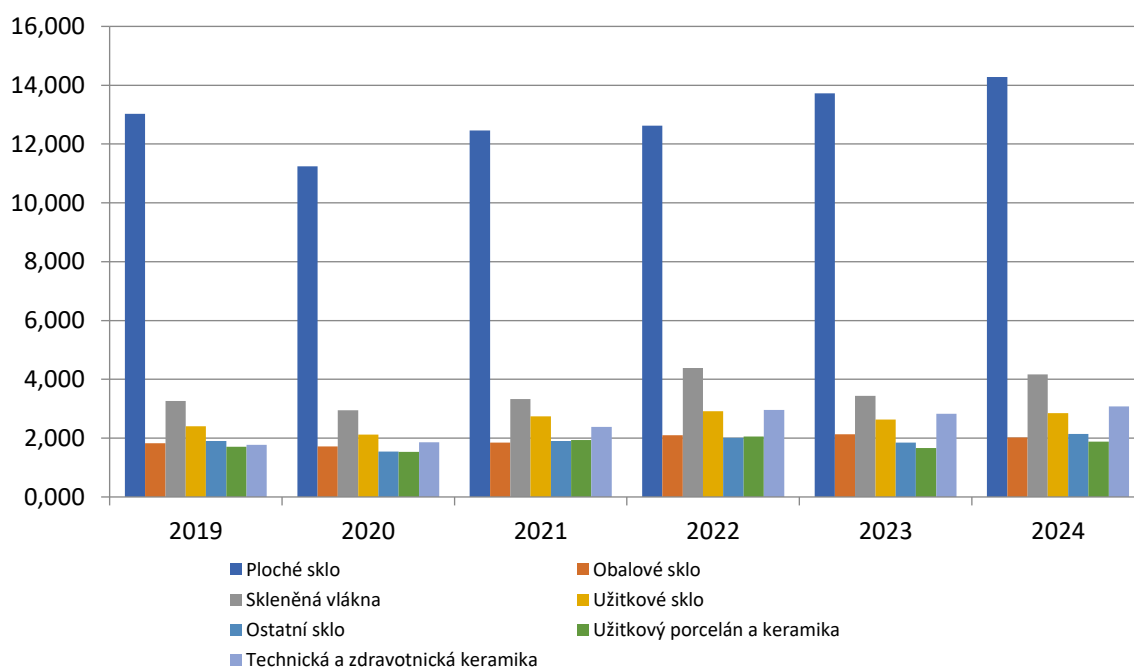
Vývoj vývozu v roce 2024 v jednotlivých oborech je podrobně uveden v kapitole 5, která analyzuje vývoz a dovoz.

Dovoz

Dovoz (mld. Kč)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	index 24/23 (%)
Ploché sklo	13,025	11,243	12,466	12,626	13,729	14,282	104,0
Obalové sklo	1,827	1,720	1,849	2,098	2,137	2,024	94,7
Skleněná vlákna	3,259	2,945	3,332	4,388	3,437	4,170	121,3
Užitkové sklo	2,406	2,123	2,736	2,918	2,637	2,848	108,0
Ostatní sklo	1,898	1,542	1,906	2,014	1,852	2,146	115,9
Sklo celkem	22,415	19,573	22,289	24,044	23,792	25,469	107,1
Užitkový porcelán a keramika	1,712	1,537	1,938	2,058	1,665	1,876	112,7
Technická a zdravotnická keramika	1,773	1,859	2,379	2,954	2,826	3,074	108,8
Keramika celkem	3,485	3,395	4,317	5,012	4,491	4,950	110,2
Sklo a keramika celkem	25,899	22,968	26,606	29,057	28,282	30,419	107,6

Vývoj dovozu (mld. Kč)



Od roku 2016 celkový dovoz výrobků sklářského a keramického průmyslu roste. Až v roce 2020 došlo ke změně a dovoz hlavně vlivem globální pandemické situace poklesl. Od roku 2021 je znám výraznější nárůst, který potvrzuje rok 2022 s nárůstem o 9,2 % v meziročním srovnání. Situace je odlišná dle jednotlivých výrobních oborů.

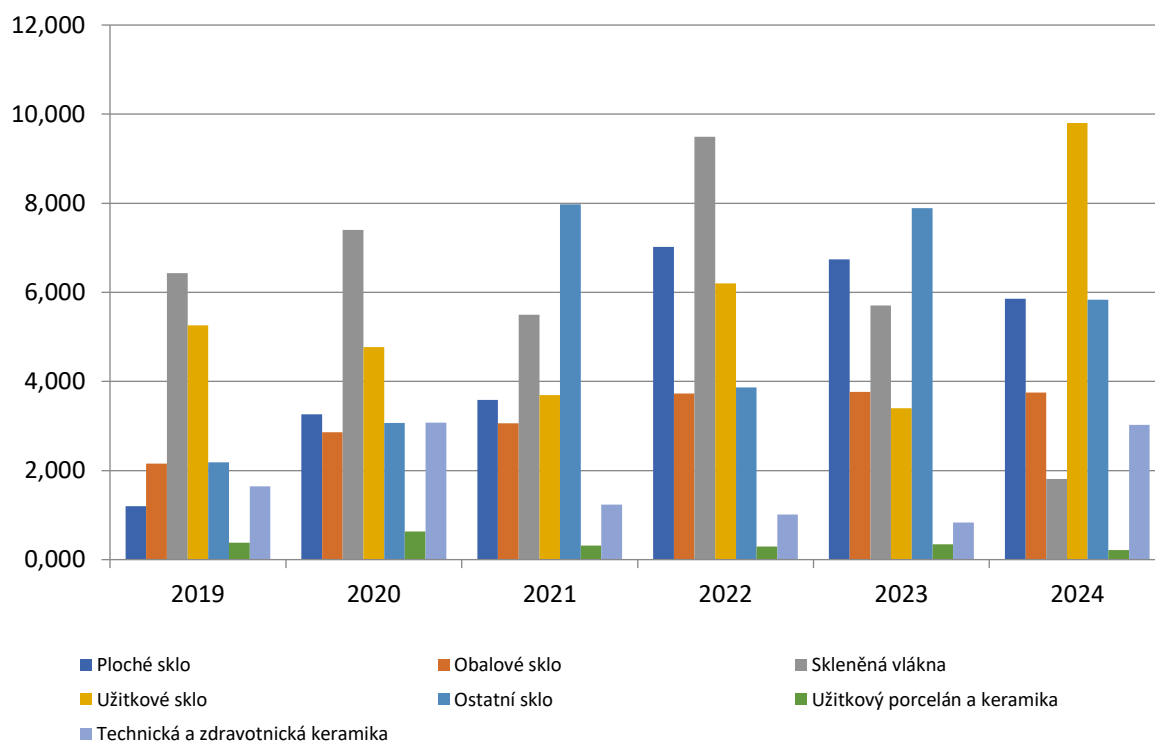
Vývoj dovozu v roce 2024 v jednotlivých oborech je podrobně uveden v kapitole 5.

Saldo zahraničního obchodu

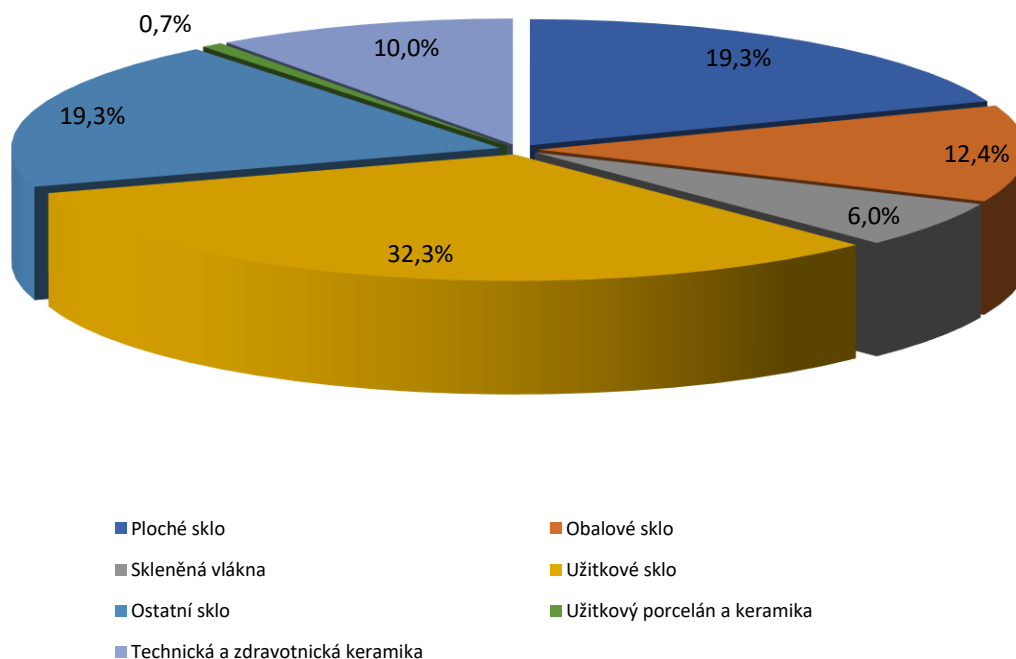
Saldo zahraničního obchodu (mld. Kč)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	index 24/23
							(%)
Ploché sklo	1,200	3,262	3,583	7,018	6,738	5,855	86,9
Obalové sklo	2,154	2,857	3,060	3,729	3,765	3,753	99,7
Skleněná vlákna	6,434	7,403	5,494	9,494	5,704	1,810	31,7
Užitkové sklo	5,258	4,768	3,691	6,203	3,401	9,798	288,1
Ostatní sklo	2,184	3,070	7,976	3,865	7,889	5,837	74,0
Sklo celkem	17,230	19,188	23,804	30,309	27,497	27,053	98,4
Užitkový porcelán a keramika	0,379	0,633	0,319	0,296	0,348	0,218	62,6
Technická a zdravotnická keramika	1,644	3,078	1,234	1,011	0,835	3,022	361,9
Keramika celkem	2,023	3,711	1,553	1,307	1,183	3,240	273,9
Sklo a keramika celkem	19,252	22,899	25,357	31,616	28,680	30,293	105,6

Vývoj salda zahraničního obchodu (mld. Kč)



Struktura salda zahraničního obchodu



Obory průmyslu skla a keramiky ve sledovaném období 2019–2024 vždy velmi podstatně přispěly k aktivnímu saldu zahraničního obchodu celého zpracovatelského průmyslu České republiky. Hodnoty salda potvrzují výrazně proexportní orientaci tohoto průmyslu. V roce 2024 dosáhlo saldo 30,29 mld. Kč, proti roku 2023 vzrostlo o 5,3 %.

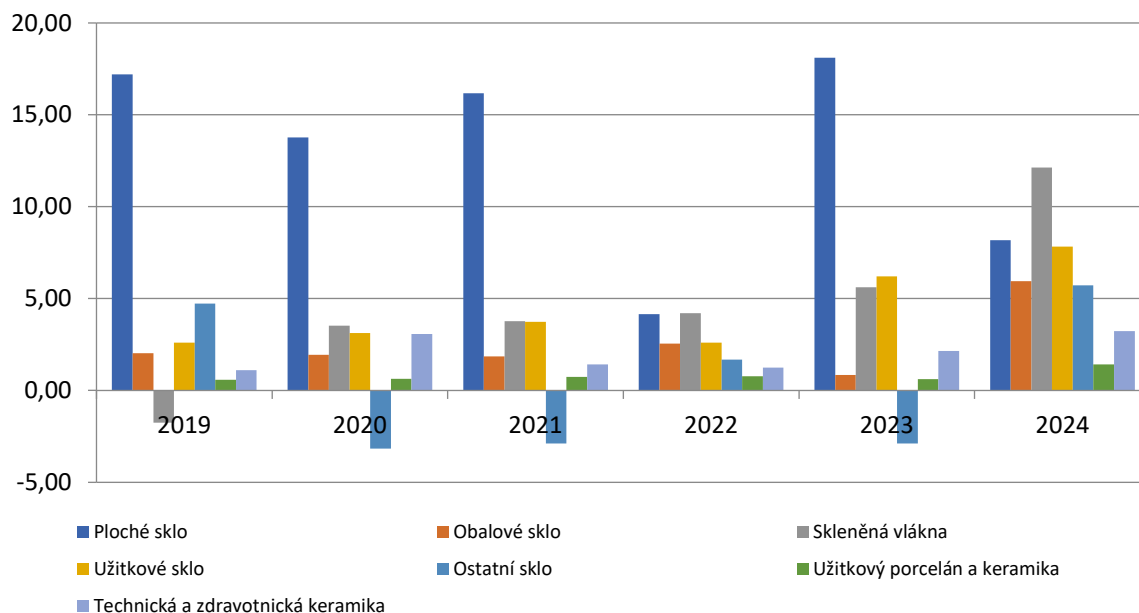
Efektivní domácí poptávka

Ukazatel efektivní domácí poptávky je definován vzorcem:

(Tržby z průmyslové činnosti + Dovoz - Vývoz)

Efektivní domácí poptávka (mld. Kč)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ploché sklo	17,20	13,77	16,17	4,16	18,11	8,18
Obalové sklo	2,02	1,94	1,86	2,56	0,85	5,95
Skleněná vlákna	-1,75	3,53	3,78	4,21	5,62	12,14
Užitkové sklo	2,60	3,12	3,73	2,60	6,21	7,82
Ostatní sklo	4,74	-3,17	-2,89	1,68	-2,88	5,71
Užitkový porcelán a keramika	0,58	0,63	0,74	0,77	0,62	1,41
Technická a zdravotnická keramika	1,10	3,08	1,42	1,25	2,15	3,23

Vývoj efektivní domácí poptávky (mld. Kč)

Vývoj efektivní domácí poptávky je v jednotlivých oborech průmyslu skla a keramiky diferenciováný a specifický.

Predikce vývoje hlavních makroekonomických indikátorů

(Ministerstvo financí srpen 2025)

		2023	2024	2025
Hrubý domácí produkt	růst v %, s.c.	8,6	5,2	4,9
Průměrná míra inflace	%	10,7	2,4	2,4
Míra nezaměstnanosti (VŠPS)*	průměr v %	2,6	2,6	2,6
Objem mezd a platů	růst v %, b.c.	8,8	6,8	6,6
CZK / EUR	průměr za rok	24	25,1	24,8

Globální hospodářský růst v roce 2024 zůstal utlumený, a to zejména kvůli přetrvávající restriktivní měnové politice a rostoucí geopolitické nestabilitě. Mezinárodní obchod nadále brzdily logistické problémy spojené s ozbrojenými konflikty a prodlužováním dodavatelských lhůt. Hospodářský růst v eurozóně byl i v roce 2024 slabý a nepřesvědčivý.

Pro vývoj sklářského a keramického průmyslu představují tyto skutečnosti zásadní faktor nejistoty. Rostoucí náklady na vstupy, logistiku, obchod i mzdové výdaje nadále zatěžovaly výrobce. Zvyšující se náklady bylo nutné promítat do cen finálních výrobků, což ovšem naráželo na omezenou akceptaci trhu. Významnou roli sehrávaly i měnící se preference zákazníků. Proexportní orientace a vysoká závislost na navazujících průmyslových odvětvích činily sklářský a keramický průmysl obzvláště

zranitelným. Klíčovým zůstával vývoj domácí poptávky, ale především další hospodářský vývoj v Evropě, úzce spojený nejen s vývojem cen energií, ale i pokračujícími vojenskými konflikty.

Největším vývozním teritoriím českého sklářského a keramického průmyslu byla i v roce 2024 Evropa. Exportéři se stále potýkali se ztrátou trhů v oblastech zasažených konflikty. Neměnným faktorem zůstala sílící konkurence ze zemí třetího světa, především z Dálného východu. Tato konkurence, umocněná předchozí energetickou krizí, se projevovala napříč všemi segmenty odvětví. Vzhledem k úzkému hospodářskému propojení české a německé ekonomiky představovaly strukturální problémy a slabý hospodářský růst Německa významné riziko. Nejistotu nadále zvyšovala otázka zajištění dostatečných dodávek energií pro EU po omezení importů z Ruska a související tlak na diverzifikaci zdrojů.

Sklářský a keramický průmysl, jako tradiční součást českého zpracovatelského sektoru, v posledních letech čelil nebývalé míře nejistoty. Po pandemii, která uzavřela řadu trhů a ochromila obchodní vztahy, přišel válečný konflikt na Ukrajině, jenž byl přímo spojen s energetickou krizí a enormním růstem cen energií. Na tuto situaci navázala inflace, která zatížila ceny všech vstupů. Rok 2024 byl tak pro majitele a manažery firem obdobím, kdy se stalo nezbytností nejen reagovat na rychle se měnící podmínky, ale také intenzivně hledat nové trhy, posilovat marketingové aktivity a orientovat se na produkci s vysokou přidanou hodnotou. Stále více se ukazovalo, že klíčem k udržitelné konkurenceschopnosti jsou inovace, úspory a rozvoj souvisejících služeb.



VÝVOJ VÝVOZU A DOVOZU PODLE VÝROBNÍCH OBORŮ V OBDOBÍ 2019–2024

Vývoz

V následujícím textu je sledován vývoz sortimentu sklářského a keramického průmyslu podle kódů celního sazebníku, tzn. celkový vývoz z České republiky, nikoliv pouze přímý vývoz.

Ploché sklo

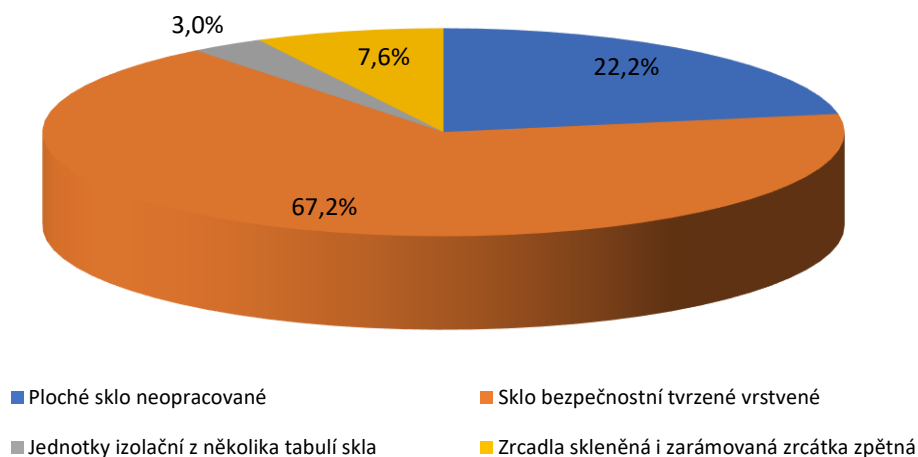
Vývoz plochého skla v roce 2024 dosáhl výše 20 136,8 mil. Kč. Proti roku 2023 se vývoz snížil.

Vývoz plochého skla podle sortimentu

	2019			2020			2021		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	330 866,0	3 654,0	23,3	303 597,1	3 172,2	21,9	316 864,3	3 812,0	23,8
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	135 162,2	9 729,0	62,1	129 714,4	9 039,9	62,3	132 812,8	9 585,6	59,7
Jednotky izolační z několika tabulí skla	16 782,7	647,1	4,1	17 846,5	697,4	4,8	17 968,3	728,9	4,5
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	51 296,9	1 644,0	10,5	51 836,9	1 595,4	11,0	56 073,9	1 922,8	12,0
Celkem	534 107,8	15 674,1	100,0	502 994,9	14 504,9	100,0	523 719,3	16 049,3	100,0

	2022			2023			2024		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	353 265,5	6 087,4	31,0	322 745,7	5 193,5	25,4	296 377,6	4 471,0	22,2
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	149 008,6	11 025,6	56,1	148 987,6	13 036,1	63,7	138 831,4	13 529,6	67,2
Jednotky izolační z několika tabulí skla	13 181,2	712,5	3,6	107 444,1	623,8	3,0	10 038,2	597,5	3,0
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	46 183,6	1 818,6	9,3	37 025,5	1 613,7	7,9	32 238,6	1 538,7	7,6
Celkem	561 638,9	19 644,1	100,0	616 202,9	20 467,1	100,0	477 485,8	20 136,8	100,0

Struktura vývozu plochého skla podle sortimentu v roce 2024 (Kč)

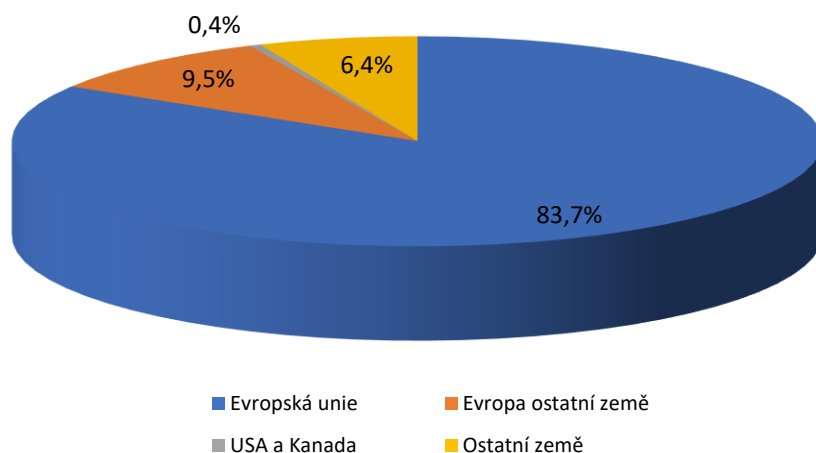


Největší podíl vývozu v hmotných jednotkách zaujímal v roce 2024 ploché sklo neopracované (67 % tvoří float) s 52,4 %, následováno vývozem bezpečnostního skla s 24,2 %. Co se týká vývozu v Kč, je situace opačná. Největší podíl zaujímá vývoz bezpečnostního skla s 67,2 %. Podíl vývozu plochého neopracovaného skla je 22,2 %.

Vývoz plochého skla podle teritorií

	2019			2020			2021		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	491 797,0	14 225,1	90,8	455 035,5	12 902,5	89,0	465 318,2	14 441,8	90,0
Evropa ostatní země	22 544,9	775,5	4,9	23 724,3	1 252,3	8,6	24 062,2	521,6	3,3
USA a Kanada	2 840,6	70,5	0,4	2 043,3	47,3	0,3	1 357,4	55,5	0,3
Ostatní země	16 925,3	602,8	3,8	22 191,7	302,9	2,1	32 981,5	1 030,3	6,4
Celkem	534 107,8	15 673,9	100,0	502 994,8	14 505,0	100,0	523 719,3	16 049,2	100,0
	491 797,0	14 225,1	90,8	455 035,5	12 902,5	89,0	465 318,2	14 441,8	90,0
	2022			2023			2024		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	496 481,3	17 953,2	91,4	451 428,8	17 494,5	85,5	411 130,4	16 856,0	83,7
Evropa ostatní země	24 507,5	682,3	3,5	32 036,9	1 782,9	8,7	32 814,3	1 910,5	9,5
USA a Kanada	813,9	45,7	0,2	976,1	63,7	0,3	1 283,5	89,9	0,4
Ostatní země	39 836,2	962,8	4,9	35 061,0	1 126,0	5,5	32 257,6	1 280,4	6,4
Celkem	561 638,9	19 644,0	100,0	519 502,8	20 467,1	100,0	477 485,8	20 136,8	100,0

Struktura vývozu plochého skla podle teritorií v roce 2024 (Kč)



Do zemí Evropské unie směřuje podstatná část vývozu plochého skla. V roce 2024 činil podíl na exportu 83,7 %. Největšími odběrateli bylo Německo, Itálie, Francie, Španělsko a Polsko. K největším odběratelům mimo Evropskou unii patří Velká Británie, Spojené státy americké, Švýcarsko a Bosna a Hercegovina.

Struktura vývozu odpovídá cílovému užití sortimentu plochého skla (převážné využití ve stavebnictví a automobilovém průmyslu) a výrobní a obchodní strategii firem.

Obalové sklo

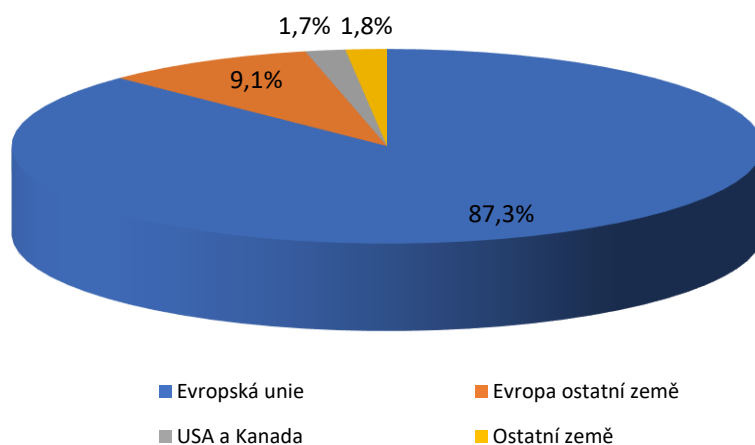
Vývoz obalového skla v roce 2024 byl 5 777,4 mil. Kč. Oproti roku 2023 se vývoz snížil.

Vývoz obalového skla podle teritorií

	2019			2020			2021		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	314 519,2	3 566,7	84,0	306 463,1	4 089,4	89,3	325 804,1	4 372,6	89,1
Evropa ostatní země	16 187,3	273,8	6,5	17 235,7	329,0	7,2	16 278,8	247,1	5,0
USA a Kanada	2 415,7	66,3	1,6	2 199,2	69,4	1,5	3 617,9	132,1	2,7
Ostatní země	1 515,2	330	7791,0	4 177,2	89,3	2,0	3 779,2	158,1	3,2
Celkem	344 870,9	4 245,0	883,0	330 075,2	4 577,0	100,0	349 480,0	4 909,9	100,0

	2022			2023			2024		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	338 856,7	5 155,9	88,5	302 868,3	5 188,0	87,9	291 118,4	5 046,2	87,3
Evropa ostatní země	22 280,1	407,3	7,0	21 814,0	477,9	8,1	23 165,5	528,6	9,1
USA a Kanada	3 111,3	139,3	2,4	2 737,5	132,4	2,2	1 933,2	99,9	1,7
Ostatní země	2 910,4	124,2	2,1	2 087,6	103,4	1,8	2 775,0	102,7	1,8
Celkem	367 158,4	5 826,7	100,0	329 507,4	5 901,7	100,0	318 992,1	5 777,4	100,0

Struktura vývozu obalového skla podle teritorií v roce 2024 (Kč)



Vývoz je určen charakterem použití podstatné části sortimentu obalového skla. Lahve a konzervové sklo není ekonomické dopravovat na velké vzdálenosti. V roce 2024 bylo 87,3 % vývozu určeno pro země Evropské unie. Největšími odběrateli bylo Německo, Polsko, Rakousko, Itálie a Slovensko. Do

ostatních zemí Evropy směřovalo 9,1 % vývozu. Největšími odběrateli z těchto zemí bylo Švýcarsko a Rusko.

Skleněná vlákna a výrobky z nich

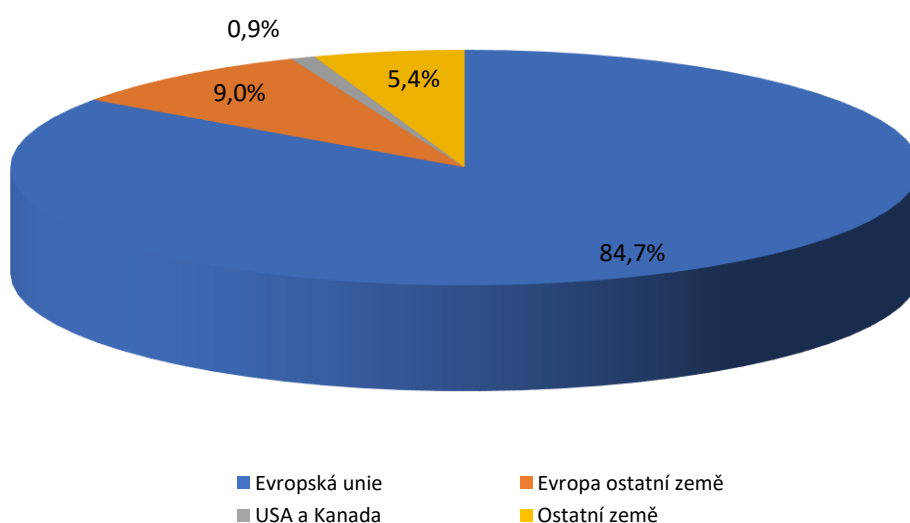
Vývoz skleněných vláken a výrobků z nich v roce 2024 byl 12 645,8 mil. Kč. Proti roku 2023 se vývoz zvýšil.

Vývoz skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií

	2019			2020			2021		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	178 194,6	8 760,7	90,4	183 474,9	9 213,8	89,0	198 037,3	10 204,0	90,2
Evropa ostatní země	7 193,3	415,6	4,3	10 821,9	483,8	4,7	8 763,9	444,4	3,9
USA a Kanada	987,7	86,3	0,9	1 077,2	85,2	0,8	2 498,3	81,1	0,7
Ostatní země	6 314,5	492,4	5,1	7 845,4	565,2	5,5	8 371,1	579,3	5,1
Celkem	196 282,2	9 692,5	100,6	203 219,4	10 348,0	100,0	217 670,6	11 308,7	100,0

	2022			2023			2024		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	199 126,3	12 540,3	90,3	145 571,4	9 549,1	84,3	186 012,2	10 715,9	84,7
Evropa ostatní země	10 218,4	498,1	3,6	16 015,4	999,5	8,8	16 859,4	1 136,9	9,0
USA a Kanada	2 124,4	135,5	1,0	1 248,9	116,0	1,0	1 953,7	111,5	0,9
Ostatní země	8 865,1	707,6	5,1	7 015,1	661,6	5,8	6 865,0	681,5	5,4
Celkem	220 334,2	13 881,5	100,0	169 850,8	11 326,1	100,0	211 690,3	12 645,8	100,0

Struktura vývozu skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií v roce 2024 (Kč)



Podstatná část vývozu (84,7 %) je realizována v zemích Evropské unie. Největšími odběrateli v roce 2024 bylo Německo, Polsko, Francie, Slovensko, Itálie a Rakousko. Ze zemí mimo Evropskou unii pak Velká Británie, Srbsko, Švýcarsko, Ukrajina a Spojené státy.

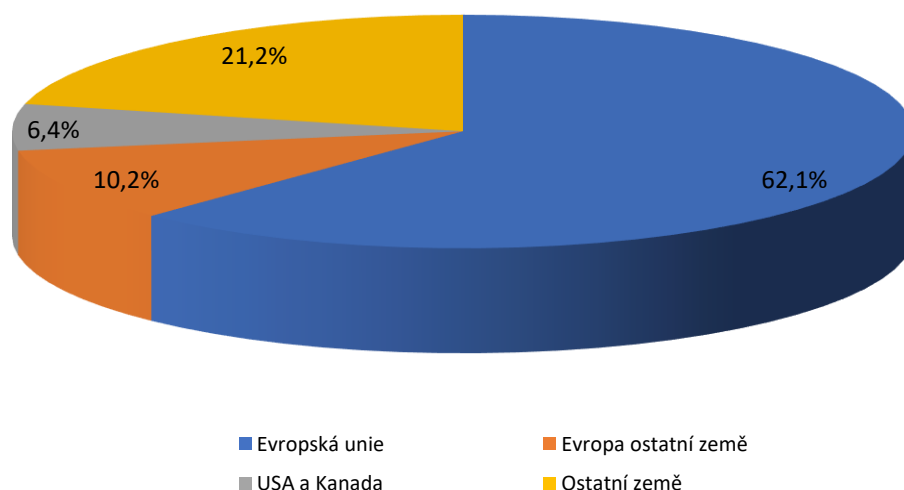
Užitkové sklo

Vývoz užitkového skla patří k tradičním vývozním oborům českého zpracovatelského průmyslu. V roce 2024 činil vývoz 7 982,6 mil. Kč. Vývoz proti roku 2023 poklesl.

	2019			2020			2021		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	67 303,3	5 055,2	66,0	63 036,8	4 618,6	67,0	58 366,3	5 379,6	65,4
Evropa ostatní země	7 660,8	634,9	8,3	6 954,8	654,6	9,5	7 515,8	740,1	9,0
USA a Kanada	3 740,0	510,5	6,7	3 248,8	386,0	5,6	5 079,8	603,3	7,3
Ostatní země	12 649,1	1 464,0	19,1	10 426,1	1 231,8	17,9	12 997,0	1 506,6	18,3
Celkem	91 353,2	7 664,6	100,0	83 666,6	6 891,1	100,0	83 958,9	8 229,6	100,0

	2022			2023			2024		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	59 645,0	6 032,2	66,1	49 961,3	5 091,4	61,0	50 323,4	4 958,7	62,1
Evropa ostatní země	4 196,2	550,8	6,0	8 463,2	1 126,9	13,5	5 521,8	816,0	10,2
USA a Kanada	4 437,5	792,2	8,7	3 006,7	601,1	7,2	2 188,7	512,5	6,4
Ostatní země	12 382,1	1 745,4	19,1	9 175,7	1 521,9	18,2	8 958,3	1 695,4	21,2
Celkem	80 660,9	9 120,6	100,0	70 606,8	8 341,3	100,0	66 992,2	7 982,6	100,0

Struktura vývozu užitkového skla podle teritorií v roce 2024 (Kč)



Lze říci, že sortiment užitkového skla je vyvážen do celého světa. Podíl vývozu v roce 2024 do zemí Evropské unie byl 62,1 %. Největšími odběrateli bylo Německo, Španělsko, Polsko, Francie, Slovensko a Rakousko. Podíl na vývozu do Ostatních zemí (vývoz do 80 zemí) a USA a Kanady byl 27,6 %. Největšími odběrateli byla Čína, Ruská federace, Egypt, Turecko, USA a Indonésie.

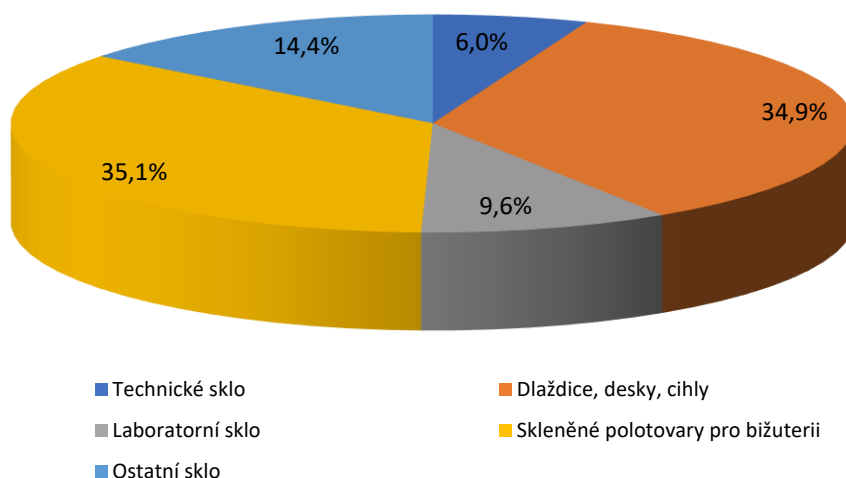
Ostatní sklo

Sortiment vývozu ostatního skla je velmi široký. Zahrnuje technické, laboratorní a laboratorní přístrojové sklo, technické kuličky, skleněné průmyslové aparatury, ochranné svářečské sklo, optické sklo a zařazuje se sem i výroba stavebních skleněných tvárnic, výroba skleněných bižuterních polotovarů a výroba osvětlovacího skla.

Vývoz ostatního skla v roce 2024 dosáhl hodnoty 5 978,6 mil. Kč. V roce 2023 nebylo do vývozu započteno osvětlovací sklo, které není v kódech pro vývoz a dovoz skla, tj. výrobky pro elektrická osvětlovací zařízení ze skla kromě reflektorů a sklo fasetové apod., ozdoby skleněné pro lustry osvětlové elektrické, cca 300 mil. Kč.

Vývoz ostatního skla podle sortimentu

	2019			2020			2021		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technické sklo	5 399,4	470,6	9,7	2 845,6	578,3	12,5	3 765,5	519,4	9,3
Dlaždice, desky, cihly	62 465,0	1 358,7	28,1	61 066,8	1 481,3	32,1	66 231,1	1 533,3	27,4
Laboratorní sklo	2 968,0	602,9	12,5	2 598,5	551,3	12,0	3 154,1	623,1	11,1
Skleněné polotovary pro bižuterii	3 649,1	1 873,7	38,7	2 798,8	1 395,4	30,3	3 320,4	2 070,3	37,0
Ostatní sklo	26 985,8	529,9	11,0	20 742,5	605,7	13,1	35 353,0	850,9	15,2
Celkem	101 467,3	4 835,8	100,0	90 052,2	4 612,0	100,0	111 824,1	5 597,0	100,0
	2022			2023			2024		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technické sklo	3 904,4	518,1	8,8	2 288,6	370,9	7,1	2 107,4	356,0	6,0
Dlaždice, desky, cihly	44 197,1	1 448,6	24,6	40 122,1	1 443,0	27,5	41 177,0	2 087,1	34,9
Laboratorní sklo	2 848,3	688,1	11,7	2 312,2	596,8	11,4	2 193,9	572,5	9,6
Skleněné polotovary pro bižuterii	3 665,1	2 431,8	41,4	3 223,1	2 066,7	39,3	3 097,3	2 099,8	35,1
Ostatní sklo	22 993,9	792,6	13,5	36 377,5	775,9	14,8	32 196,4	863,2	14,4
Celkem	77 608,8	5 879,2	100,0	84 323,5	5 253,3	100,0	80 772,0	5 978,6	100,0

Struktura vývozu ostatního skla podle sortimentu v roce 2024 (Kč)

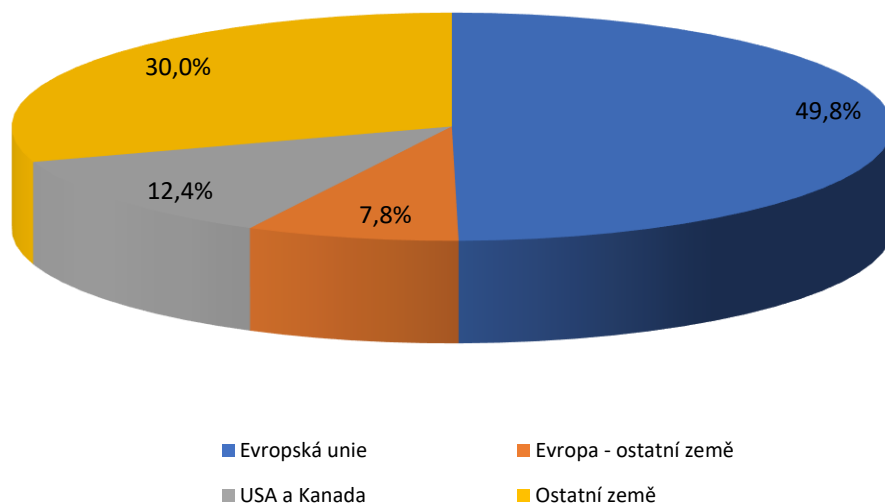
Největší podíl s 35,1 % činí vývoz bižuterie a skleněných polotovarů pro bižuterii. Vývoz tohoto sortimentu, který je tradičním vývozním artiklem České republiky, čelí již několik let stále silnější a podstatně levnější konkurenci z Dálného východu. Druhou pozici s 34,9 % zaujímá vývoz dlaždic, desek a cihel ze skla.

V následující tabulce je uveden vývoz ostatního skla podle teritorií.

Vývoz ostatního skla podle teritorií

	2019			2020			2021		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	49 205,5	2 256,8	47,3	44 080,2	2 552,5	55,3	61 380,4	2 903,8	51,9
Evropa - ostatní země	3 382,6	233,8	4,9	3 644,3	236,1	5,1	4 169,3	279,2	5,0
USA a Kanada	10 562,5	560,0	11,7	11 313,0	564,4	12,2	12 477,3	817,1	14,6
Ostatní země	38 111,9	1 715,9	36,0	31 014,8	1 259,1	27,3	33 797,1	1 596,9	28,5
Celkem	101 262,5	4 766,5	100,0	90 052,3	4 612,1	100,0	111 824,1	5 597,0	100,0

	2022			2023			2024		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	46 266,2	3 043,4	51,8	56 994,3	2 732,3	50,6	51 475,7	2 797,5	49,8
Evropa - ostatní země	3 023,5	226,0	3,8	3 404,4	319,7	5,9	3 737,7	439,1	7,8
USA a Kanada	9 172,4	857,5	14,6	7 443,0	740,2	13,7	7 675,6	697,4	12,4
Ostatní země	19 007,8	1 753,7	29,8	17 958,7	1 609,7	29,8	15 775,6	1 688,6	30,0
Celkem	77 469,9	5 880,6	100,0	85 800,4	5 401,9	100,0	78 664,6	5 622,6	100,0

Struktura vývozu ostatního skla podle teritorií v roce 2024 (Kč)

Na rozdíl od vývozu plochého a obalového skla a skleněných vláken a výrobků z nich, směřuje velká část vývozu ostatního skla (42,4 %) do zemí mimo Evropu. V každé skupině výrobků je však situace jiná a podle zakázek se může rok od roku lišit. V roce 2024 převažoval podíl vývozu do Evropské unie u sortimentu dlaždic, desek a cihel ze skla (68,7 %), laboratorního skla (59,3 %) a technického skla (59,0 %). Naopak do ostatních zemí, včetně Spojených států amerických a Kanady, převažoval vývoz sortimentu skleněných polotovarů pro bižuterii (56,0 %).

V zemích Evropské unie byli největšími odběrateli Německo, Polsko, Itálie, Francie, Belgie, Rakousko a Rumunsko, v ostatních evropských zemích Rusko, Ukrajina, Švýcarsko a Norsko. Z ostatních zemí a USA a Kanady byli největšími odběrateli bižuterie a skleněných polotovarů pro bižuterii převážně Mexiko, USA a Indie.

Užitkový porcelán a keramika

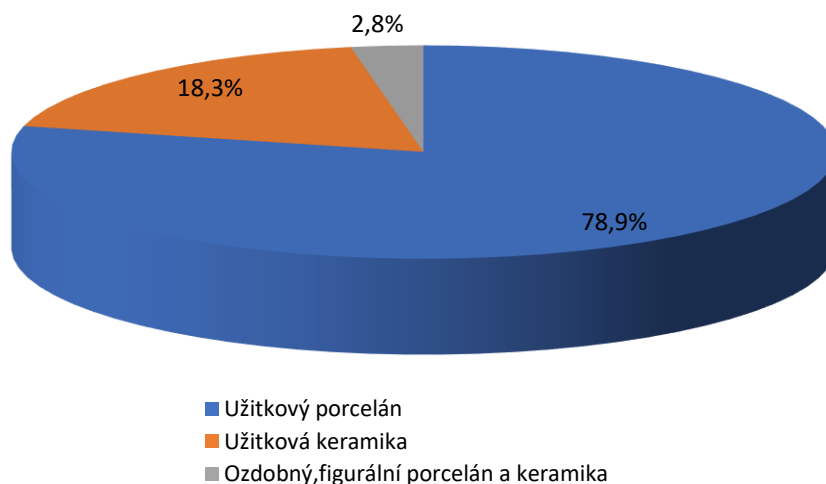
Vývoz užitkového porcelánu stejně jako užitkového skla patří k tradičním vývozním oborům českého zpracovatelského průmyslu. V roce 2024 se vývoz zvýšil na 2 094,0 mil. Kč. Oproti roku 2023 se vývoz zvýšil.

Vývoz užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu

	2019			2020			2021		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Užitkový porcelán	11 698,1	1 620,3	77,5	8 125,2	1 315,0	73,3	9 797,7	1 654,7	73,3
Užitková keramika	1 876,8	378,8	18,1	1 722,6	408,0	22,8	2 885,8	518,7	23,0
Ozdobný, figurální porcelán a keramika	485,5	92,1	4,4	289,6	70,2	3,9	372,4	84,1	3,7
Celkem	14 060,4	2 091,2	100,0	10 137,4	1 793,2	100,0	13 055,9	2 257,5	100,0

	2022			2023			2024		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Užitkový porcelán	10 290,1	1 800,3	76,5	7 987,2	1 545,2	76,8	7 384,1	1 651,8	78,9
Užitková keramika	2 286,6	457,7	19,5	2 027,3	385,4	19,1	1 985,4	382,9	18,3
Ozdobný, figurální porcelán a keramika	485,8	94,9	4,0	367,2	82,3	4,1	249,9	59,3	2,8
Celkem	13 062,5	2 352,9	100,0	10 381,7	2 012,9	100,0	9 619,4	2 094,0	100,0

Struktura vývozu užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu v roce 2024 (Kč)

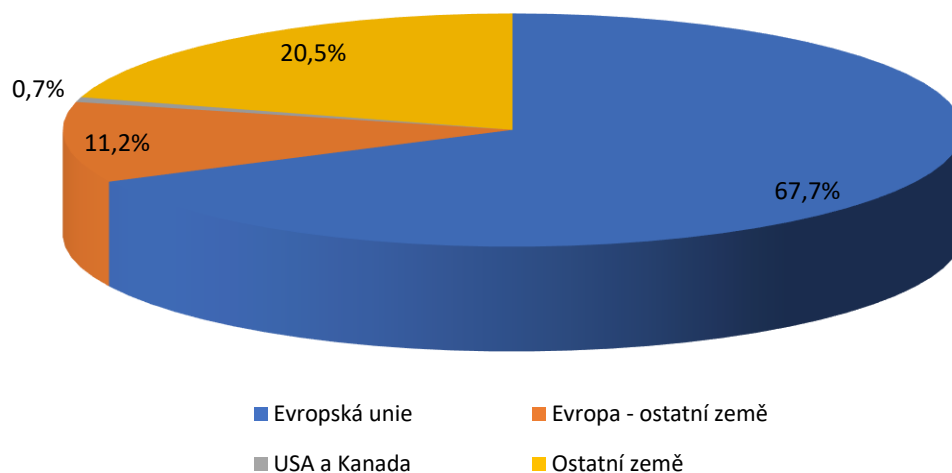


Ve skupině užitkový porcelán a keramika se vývoz užitkového porcelánu podílí 78,9 %.

Vývoz užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií

	2019			2020			2021		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	12 246,4	1 706,9	81,6	8 560,6	1 437,3	80,1	10 861,4	1 750,1	77,5
Evropa - ostatní země	1 196,0	247,1	11,8	1 011,4	229,3	12,8	1 450,5	322,7	14,3
USA a Kanada	105,1	18,1	0,9	50,3	8,6	0,5	107,3	19,8	0,9
Ostatní země	512,9	119,1	5,7	515,1	118,1	6,6	636,7	164,9	7,3
Celkem	14 060,4	2 091,2	100,0	10 137,4	1 793,3	100,0	13 055,9	2 257,5	100,0

	2022			2023			2024		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	10 803,5	1 796,8	76,4	8 408,7	1 464,1	72,7	7 855,6	1 417,2	67,7
Evropa - ostatní země	1 025,5	200,8	8,5	897,2	177,0	8,8	821,5	233,8	11,2
USA a Kanada	180,4	34,5	1,5	47,9	10,9	0,5	59,0	14,2	0,7
Ostatní země	1 053,0	320,7	13,6	1 028,0	360,9	17,9	883,3	428,8	20,5
Celkem	13 062,4	2 352,8	100,0	10 381,8	2 012,9	100,0	9 619,4	2 094,0	100,0

Struktura vývozu užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií v roce 2024 (Kč)

Jak vyplývá z výše uvedené tabulky a grafu, je vývoz v uplynulém období do všech sledovaných teritorií relativně stabilní bez výrazných poklesů a nárůstů.

Největšími odběrateli v zemích Evropské unie bylo Německo, Slovensko a Rakousko. U ostatních zemí, vč. USA a Kanady, směřoval vývoz do 55 zemí světa. Největšími odběrateli jsou dlouhodobě USA a Korea.

Vývoz užitkového porcelánu je stejně jako vývoz užitkového skla a skleněných polotovarů pro bižuterii velmi silně ovlivňován podstatně levnějším zbožím z Dálného východu.

Technická a zdravotnická keramika

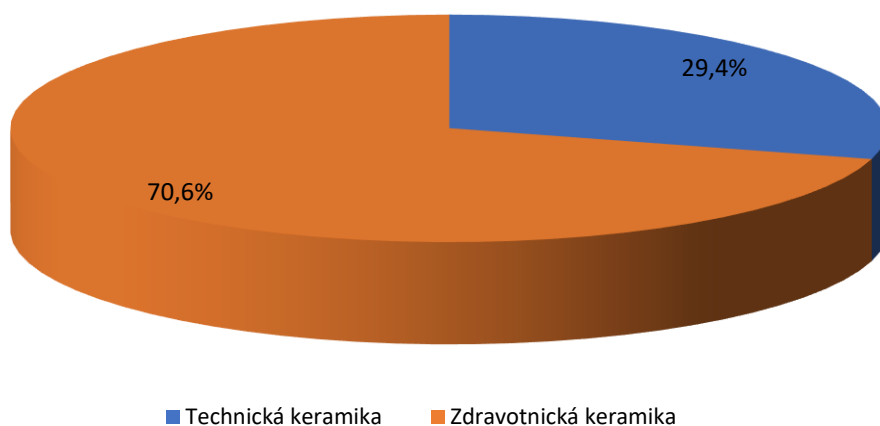
Vývoz technické a zdravotnické keramiky celkem v roce 2024 byl 4 001,4 mil. Kč. Oproti roku 2023 se vývoz zvýšil.

Vývoz technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu

	2019			2020			2021		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technická keramika	3 477,9	902,4	26,4	2 045,0	732,2	24,4	2 039,4	1 069,6	29,6
Zdravotnická keramika	34 151,2	2 513,9	73,6	30 102,6	2 265,8	75,6	33 172,0	2 544,2	70,4
Celkem	37 629,1	3 416,3	100,0	32 147,6	2 998,0	100,0	35 211,4	3 613,8	100,0

	2022			2023			2024		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technická keramika	2 845,8	1 211,2	30,5	1 623,4	1 124,4	30,7	1 951,4	1 175,5	29,4
Zdravotnická keramika	32 943,0	2 753,5	69,5	27 554,6	2 536,8	69,3	29 650,4	2 825,9	70,6
Celkem	35 788,8	3 964,7	100,0	29 178,0	3 661,2	100,0	31 601,8	4 001,4	100,0

Struktura vývozu technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu v roce 2024 (Kč)



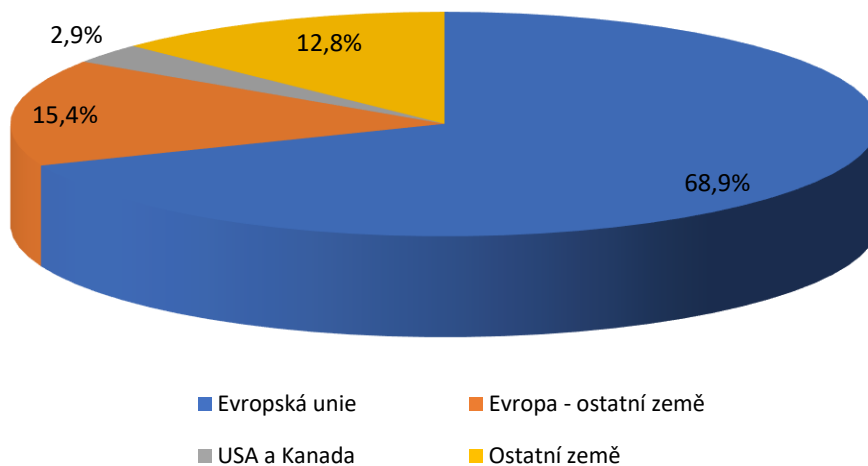
Na vývozu se v roce 2024 podílela zdravotnická keramika 70,6 % a technická keramika 29,4 %.

Vývoz technické a zdravotnické keramiky podle teritorií

	2019			2020			2021		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	30 412,8	2 744,7	80,3	25 169,3	2 365,7	78,9	27 909,0	2 890,9	80,0
Evropa - ostatní země	3 605,4	327,6	9,6	3 440,7	243,1	8,1	3 590,5	267,8	7,4
USA a Kanada	139,3	27,5	0,8	53,7	19,4	0,6	131,9	79,1	2,2
Ostatní země	3 471,6	316,5	9,3	3 483,8	369,9	12,3	3 580,0	375,9	10,4
Celkem	37 629,1	3 416,3	100,0	32 147,5	2 998,1	100,0	35 211,4	3 613,7	100,0

	2022			2023			2024		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	29 499,2	3 169,4	79,9	20 930,3	2 574,3	70,3	23 601,8	2 758,5	68,9
Evropa - ostatní země	2 343,2	289,1	7,3	5 411,4	609,2	16,6	5 243,6	616,5	15,4
USA a Kanada	170,3	94,2	2,4	84,2	70,7	1,9	209,8	115,1	2,9
Ostatní země	3 776,2	412,0	10,4	2 751,9	407,0	11,1	2 546,6	511,3	12,8
Celkem	35 788,9	3 964,7	100,0	29 177,8	3 661,2	100,0	31 601,8	4 001,4	100,0

Struktura vývozu technické a zdravotnické keramiky podle teritorií v roce 2024 (Kč)



Podstatná část obou oborů je vyvážena do zemí Evropy. U zdravotnické keramiky byl v roce 2024 podíl vývozu do evropských zemí 87,1 % (do Evropské unie 69,9 %), u technické keramiky byl podíl vývozu do evropských zemí 77,7 % (do Evropské unie 66,6 %). K největším odběratelům zdravotnické keramiky v Evropě patří Slovensko, Velká Británie, Německo a Dánsko.

Vzhledem k nepříznivému vývoji ve stavebnictví v Evropské unii hledají výrobci zdravotnické keramiky nové trhy v zemích mimo Evropu. Zdravotnická keramika je vyvážena např. do Číny, Jihoafrické republiky, Tuniska, Ománu, Nigérie a Mongolska.

Dovoz

Ploché sklo

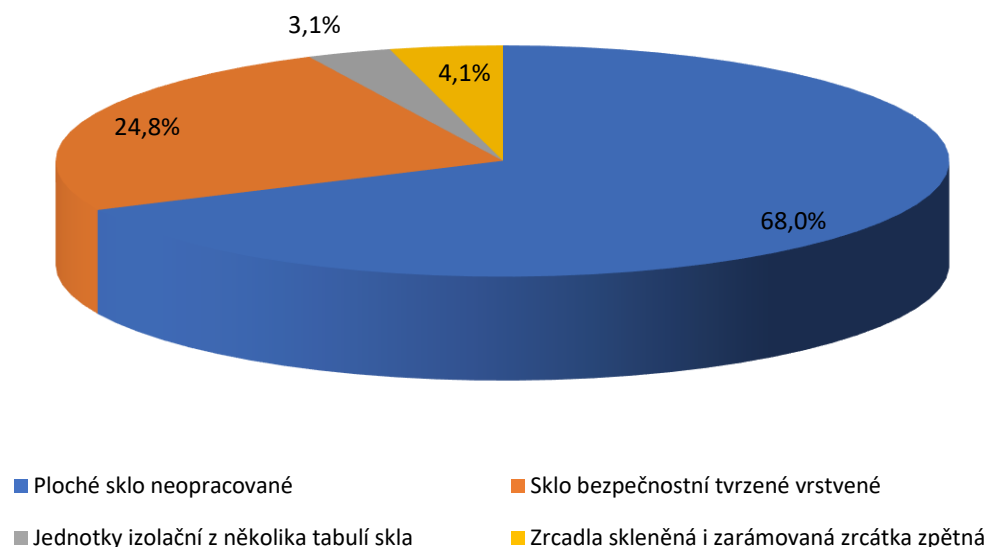
Dovoz sortimentu plochého skla v roce 2024 činil 14 281,9 mil. Kč. Proti roku 2023 se zvýšil.

Dovoz plochého skla podle sortimentu

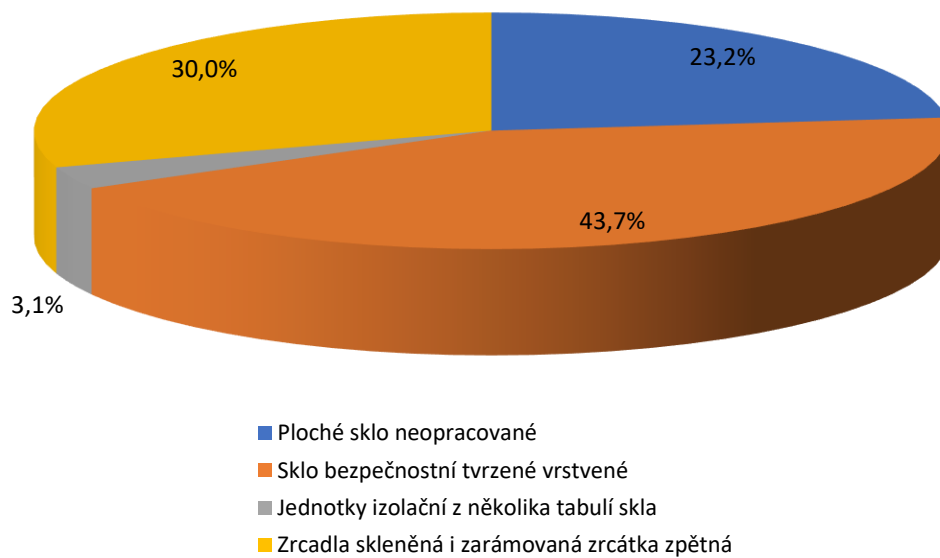
	2019			2020			2021		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo									
neopracované	257 762,2	3 108,6	24,0	225 588,8	2 740,9	24,4	259 563,9	3 138,4	25,2
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	82 496,5	5 777,2	44,7	60 917,0	5 064,0	45,0	68 247,6	5 298,2	42,5
Jednotky izolační z několika tabulí skla	9 703,1	425,8	3,3	6 735,9	320,7	2,9	7 687,3	360,0	2,9
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	14 684,3	3 616,0	28,0	9 185,3	3 117,7	27,7	11 851,4	3 669,1	29,4
Celkem	364 646,1	12 927,6	100,0	302 427,0	11 243,3	100,0	347 350,2	12 465,7	100,0

	2022			2023			2024		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo									
neopracované	235 616,0	3 583,4	28,4	199 272,8	3 838,9	28,0	180 031,8	3 318,8	23,2
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	63 458,6	5 222,6	41,4	65 574,9	5 699,5	41,5	65 727,6	6 234,9	43,7
Jednotky izolační z několika tabulí skla	8 545,2	467,0	3,7	9 221,8	531,5	3,9	8 117,5	438,7	3,1
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	10 640,9	3 352,8	26,6	10 030,2	3 659,2	26,7	10 822,4	4 289,5	30,0
Celkem	318 260,7	12 625,8	100,0	284 099,7	13 729,1	100,0	264 699,3	14 281,9	100,0

Struktura dovozu plochého skla podle sortimentu v roce 2024 (t)



Struktura dovozu plochého skla podle sortimentu v roce 2024 (Kč)

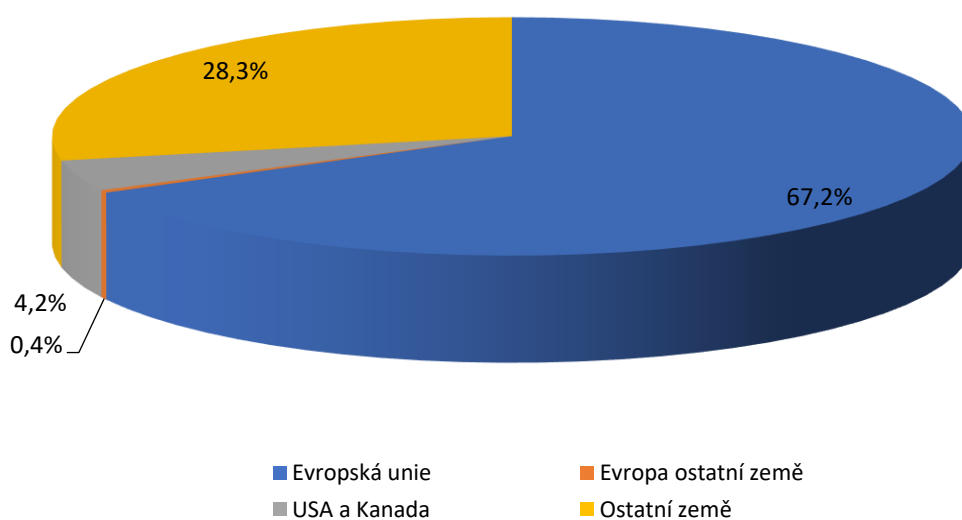


Na dovozu (vyjádřeno v Kč) se s 43,7 % podílí sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené, následují zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná s 30,0 %.

Dovoz plochého skla podle teritorií

	2019			2020			2021		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	333 314,1	10 640,8	81,7	300 308,6	7 321,9	62,5	325 033,1	9 969,1	80,0
Evropa ostatní země	2 763,4	120,0	0,9	1 179,2	107,0	0,9	1 423,2	114,5	0,9
USA a Kanada	753,0	1 081,3	8,3	557,0	686,3	5,9	583,4	660,7	5,3
Ostatní země	27 815,6	1 183,2	9,1	32 555,5	3 593,4	30,7	20 310,5	1 721,4	13,8
Celkem	364 646,1	13 025,3	100,0	334 600,3	11 708,6	100,0	347 350,2	12 465,7	100,0

	2022			2023			2024		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	301 214,2	10 142,1	80,3	267 891,1	11 697,6	85,2	260 926,0	9 940,4	67,2
Evropa ostatní země	686,0	63,3	0,5	337,3	59,9	0,4	373,2	52,7	0,4
USA a Kanada	451,9	457,7	3,6	352,9	389,5	2,8	487,3	621,9	4,2
Ostatní země	15 908,8	1 962,6	15,5	15 518,5	1 582,2	11,5	22 153,8	4 187,0	28,3
Celkem	318 260,9	12 625,7	100,0	284 099,8	13 729,2	100,0	283 940,3	14 802,0	100,0

Struktura dovozu plochého skla podle teritorií v roce 2024 (Kč)

Do České republiky bylo v roce 2024 ploché sklo dováženo (vyjádřeno v Kč) z 67,2 % ze zemí Evropské unie. Největšími dovozci ze zemí EU bylo Polsko, Německo a Bulharsko, Belgie.

Obalové sklo

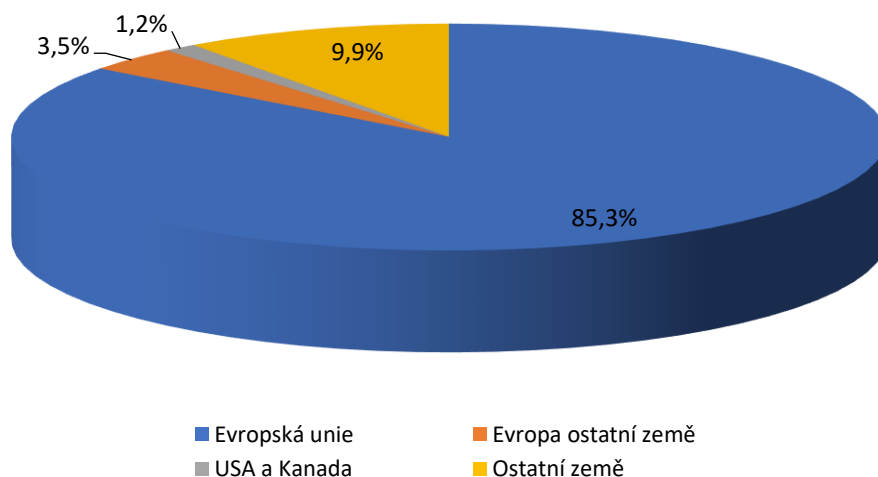
Dovoz obalového skla v roce 2024 byl 2 024,0 mil. Kč. To je o 5,3 % méně než v roce 2023.

Dovoz obalového skla podle teritorií

	2019			2020			2021		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	109 982,9	1 478,8	81,0	94 850,0	1 542,7	89,7	104 293,4	1 483,8	80,2
Evropa ostatní země	5 011,3	50,4	2,8	11 401,3	92,4	5,4	9 050,9	89,6	4,8
USA a Kanada	144,4	9,7	0,5	865,2	45,3	2,6	182,1	8,8	0,5
Ostatní země	2 555,7	287,6	15,7	6 008,7	39,1	2,3	6 409,6	266,8	14,4
Celkem	117 694,4	1 826,5	100,0	113 125,2	1 719,5	100,0	119 936,0	1 849,0	100,0

	2022			2023			2024		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	99 656,8	1 672,8	79,7	115 583,8	1 921,6	89,9	104 946,9	1 726,4	85,3
Evropa ostatní země	5 719,0	77,3	3,7	3 465,6	52,5	2,5	4 962,0	71,4	3,5
USA a Kanada	745,5	50,0	2,4	620,9	35,2	1,6	342,5	25,0	1,2
Ostatní země	6 145,5	298,1	14,2	1 052,0	128,0	6,0	3 758,5	201,2	9,9
Celkem	112 266,8	2 098,3	100,0	120 722,3	2 137,2	100,0	114 009,9	2 024,0	100,0

Struktura dovozu obalového skla podle teritorií v roce 2024 (Kč)



Dovoz stejně jako vývoz je určován charakterem použití sortimentu obalového skla. V roce 2024 bylo 85,3 % dovozu realizováno ze zemí Evropské unie. Největšími dovozci bylo Německo, Slovensko, Polsko a Maďarsko.

Skleněná vlákna a výrobky z nich

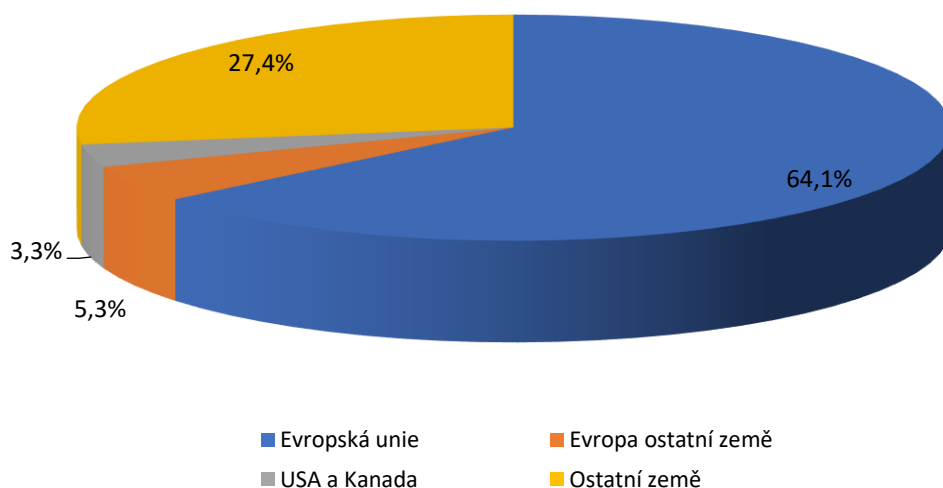
V roce 2024 se do České republiky dovezlo skleněných vláken a výrobků z nich za 4 169,5 mil. Kč, což je o 21,3 % více než v roce 2023.

Dovoz skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií

	2019			2020			2021		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	47 715,0	2 337,5	71,7	40 327,0	2 176,7	73,9	43 909,7	2 356,8	70,7
Evropa ostatní země	8 552,2	230,0	7,1	8 562,7	225,1	7,6	5 711,4	188,7	5,7
USA a Kanada	518,8	160,3	4,9	339,9	107,7	3,7	389,7	111,7	3,4
Ostatní země	11 588,2	530,8	16,3	8 129,6	435,2	14,8	11 245,1	674,5	20,2
Celkem	68 374,3	3 258,7	100,0	57 359,2	2 944,7	100,0	61 255,9	3 331,8	100,0

	2022			2023			2024		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	41 888,3	2 689,9	61,3	38 991,4	2 517,6	73,3	45 784,6	2 670,9	64,1
Evropa ostatní země	4 280,7	237,7	5,4	3 459,5	212,7	6,2	1 995,7	219,7	5,3
USA a Kanada	285,1	133,4	3,0	205,0	140,7	4,1	216,7	135,6	3,3
Ostatní země	21 421,2	1 327,3	30,2	8 361,4	565,8	16,5	21 490,8	1 143,3	27,4
Celkem	67 875,3	4 388,3	100,0	51 017,3	3 436,8	100,0	69 487,8	4 169,5	100,0

Struktura dovozu skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií v roce 2024 (Kč)



Podíl zemí Evropské unie na dovozu byl 64,1 %. Největšími dovozci bylo Německo, Polsko, Belgie a Slovensko.

Užitkové sklo

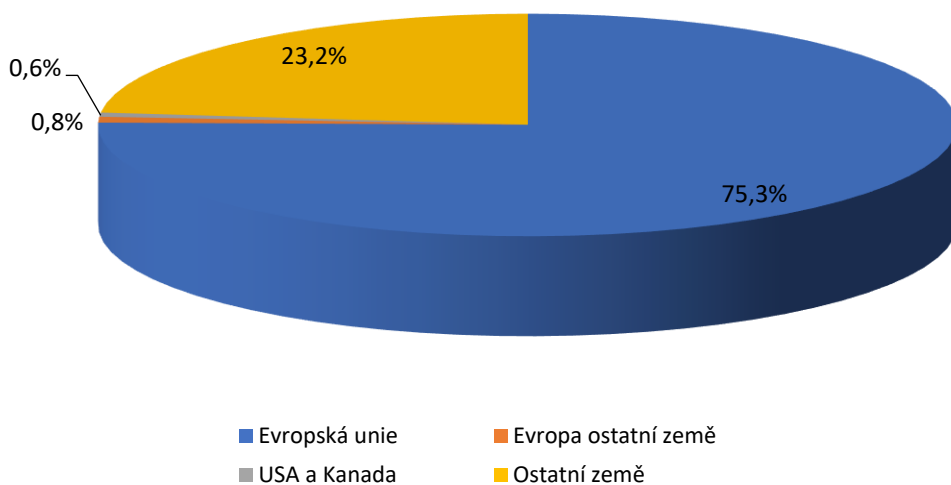
Dovoz užitkového skla v roce 2024 činil 2 847,6 mil. Kč, což je o 8,0 % více než v roce 2023.

Dovoz užitkového skla podle teritorií

	2019			2020			2021		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	48 971,6	1 911,8	79,5	32 068,2	1 658,9	78,1	42 331,0	2 097,6	76,7
Evropa ostatní země	11 565,6	79,0	3,3	7 046,7	39,8	1,9	9 680,5	44,5	1,6
USA a Kanada	35,1	7,3	0,3	94,1	10,6	0,5	70,9	9,6	0,4
Ostatní země	6 859,7	408,1	17,0	5 557,6	413,4	19,5	5 883,6	584,2	21,4
Celkem	67 431,9	2 406,2	100,0	44 766,6	2 122,8	100,0	57 966,0	2 735,9	100,0

	2022			2023			2024		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	45 169,1	2 203,3	75,5	27 290,8	2 046,2	77,6	29 463,5	2 144,5	75,3
Evropa ostatní země	184,2	9,8	0,3	261,2	36,6	1,4	140,3	23,9	0,8
USA a Kanada	22,2	7,0	0,2	16,2	10,6	0,4	45,6	17,3	0,6
Ostatní země	7 244,4	698,0	23,9	6 339,2	543,5	20,6	9 521,9	661,9	23,2
Celkem	52 620,0	2 918,0	100,0	33 907,4	2 636,8	100,0	39 171,3	2 847,6	100,0

Struktura dovozu užitkového skla podle teritorií v roce 2024 (Kč)



Největší podíl dovozu (75,3 %) byl realizován ze zemí Evropské unie. Největšími dovozci bylo Německo, Bulharsko, Polsko, Portugalsko a Francie. Z ostatních zemí (23,2 % dovozu celkem) byla v roce 2024 největším dovozcem Čína a Turecko. Celkem obě tyto země tvořily 95 % dovozu z ostatních zemí.

Ostatní sklo

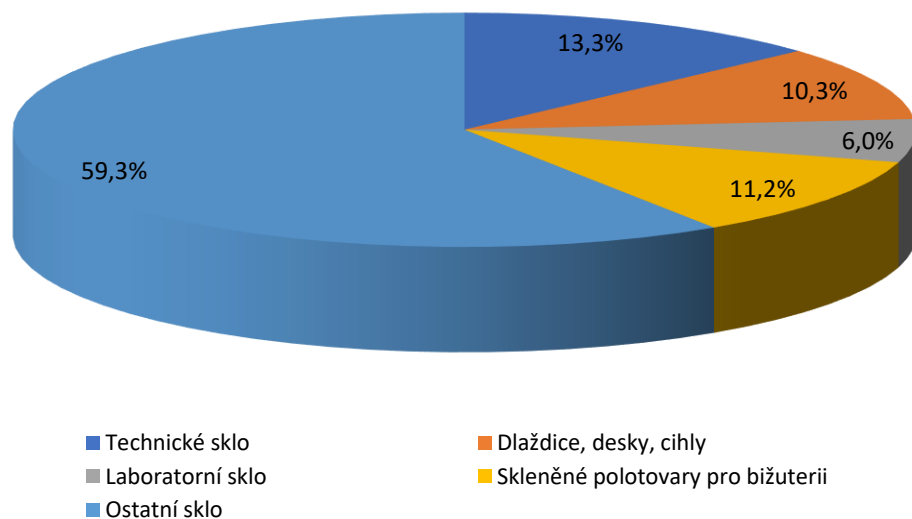
Dovoz ostatního skla v roce 2024 byl 2 146,0 mil. Kč.

Dovoz ostatního skla podle sortimentu

	2019			2020			2021		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technické sklo	4 051,2	472,3	24,9	3 086,6	570,0	30,8	2 739,7	425,0	22,3
Dlaždice, desky, cihly	4 194,8	128,9	6,8	2 288,0	102,5	5,5	3 622,5	111,1	5,8
Laboratorní sklo	302,9	139,7	7,4	217,7	101,8	5,5	211,8	108,7	5,7
Skleněné polotovary pro bižuterii	3 146,0	231,1	12,2	3 035,8	253,4	13,7	3 560,0	245,5	12,9
Ostatní sklo	220 804,7	925,9	48,8	212 704,2	820,7	44,4	235 925,4	1 015,5	53,3
Celkem	232 499,6	1 897,9	100,0	221 332,3	1 848,4	100,0	246 059,4	1 905,8	100,0

	2022			2023			2024		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technické sklo	2 205,3	389,0	19,3	1 706,0	280,8	15,2	1 734,0	284,7	13,3
Dlaždice, desky, cihly	6 758,3	150,0	7,4	5 285,4	134,0	7,2	3 713,1	220,7	10,3
Laboratorní sklo	300,7	130,6	6,5	225,0	119,5	6,5	280,9	127,7	6,0
Skleněné polotovary pro bižuterii	3 786,1	260,1	12,9	3 685,4	275,5	14,9	3 974,4	240,5	11,2
Ostatní sklo	235,246,5	1 084,3	53,8	226 778,7	1 041,8	56,3	295 690,0	1 272,4	59,3
Celkem	13 050,4	2 014,0	100,0	237 680,5	1 851,6	100,0	305 392,4	2 146,0	100,0

Struktura dovozu ostatního skla podle sortimentu v roce 2024 (Kč)

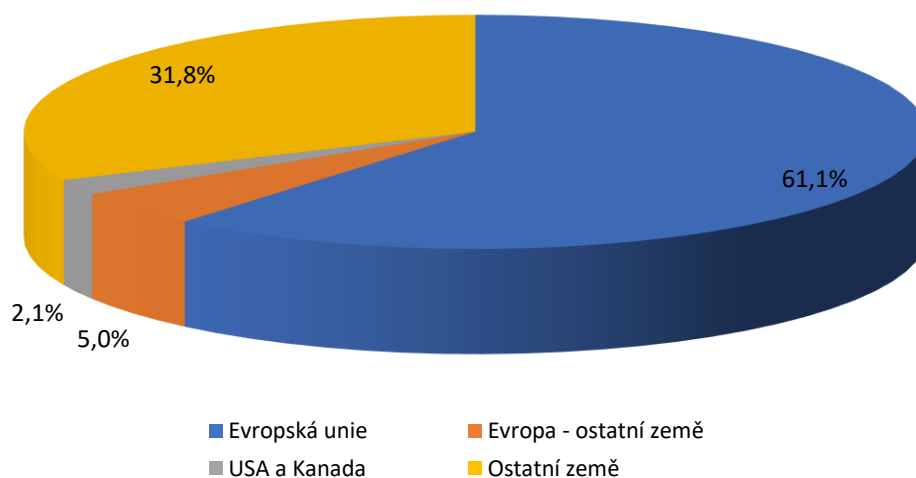


V následující tabulce je uveden dovoz ostatního skla podle teritorií.

Dovoz ostatního skla podle teritorií

	2019			2020			2021		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	206 038,9	622,4	67,2	195 252,1	514,6	62,7	217 902,0	583,0	57,4
Evropa - ostatní země	7 549,6	23,4	2,5	43,7	33,2	4,0	12 980,4	30,2	3,0
USA a Kanada	9,2	32,6	3,5	12,4	50,1	6,1	494,8	115,7	11,4
Ostatní země	7 207,1	247,6	26,7	17 396,0	222,9	27,2	4 548,2	286,6	28,2
Celkem	220 804,8	926,0	100,0	212 704,2	820,8	100,0	235 925,4	1 015,5	100,0

	2022			2023			2024		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	4 219,7	650,8	60,0	194 263,2	673,5	64,7	213 961,1	777,4	61,1
Evropa - ostatní země	10 716,1	25,8	2,4	9 386,2	40,6	3,9	19 935,1	63,4	5,0
USA a Kanada	241,9	97,9	9,0	53,4	93,5	9,0	5,7	27,1	2,1
Ostatní země	220 068,8	309,7	28,6	23 075,9	234,1	22,5	61 788,1	404,5	31,8
Celkem	235 246,5	1 084,2	100,0	226 778,7	1 041,7	100,0	295 690,0	1 272,4	100,0

Struktura dovozu ostatního skla podle teritorií v roce 2024 (Kč)

V roce 2024 bylo 61,1 % dovozu ze zemí Evropské unie a 31,8 % z ostatních zemí. Dovoz byl realizován z různých zemí podle sortimentu. V roce 2024 byli největšími dovozci technického skla Německo, Francie, Čína, Malajsie a Tchaj-wan, laboratorního skla Německo, Itálie, USA, Velká Británie, Indie, Čína, dlaždic, desek a cihel ze skla Belgie, Německo, Itálie, Polsko a Čína a skleněných polotovarů pro bižuterii Rakousko, Německo, Francie, Slovensko, Srbsko, Čína a Japonsko.

Užitkový porcelán a keramika

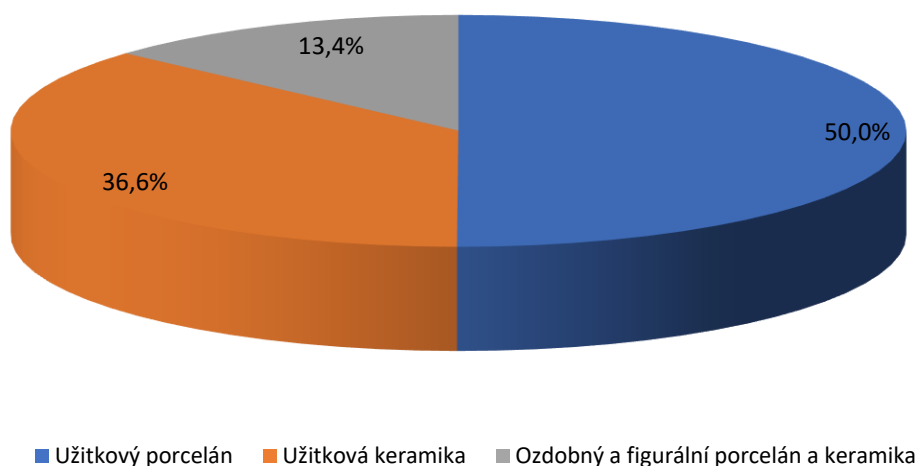
V roce 2024 byl do České republiky dovezen užitkový porcelán a keramika v hodnotě 1 876,1 mil. Kč, což bylo více než v roce 2023.

Dovoz užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu

	2019			2020			2021		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Užitkový porcelán	37 050,0	831,6	48,6	21 373,6	762,7	48,2	8 140,5	882,1	45,5
Užitková keramika	8 496,0	634,4	37,1	8 220,3	624,4	39,5	8 064,4	806,4	41,6
Ozdobný a figurální porcelán a keramika	3 597,0	245,9	14,4	4 524,2	194,5	12,3	2 674,7	249,5	12,9
Celkem	49 143,0	1 711,9	100,0	34 118,1	1 581,6	100,0	18 879,6	1 938,0	100,0

	2022			2023			2024		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Užitkový porcelán	9 155,4	987,8	48,0	7 408,1	809,2	48,6	7 899,3	938,9	50,0
Užitková keramika	7 819,0	769,1	37,4	6 898,8	617,9	37,1	7 375,8	686,6	36,6
Ozdobný a figurální porcelán a keramika	3 008,1	301,0	14,6	2 343,8	238,0	14,3	2 699,4	250,6	13,4
Celkem	19 982,5	2 057,9	100,0	16 650,7	1 665,1	100,0	17 974,5	1 876,1	100,0

Struktura dovozu užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu v roce 2024 (Kč)

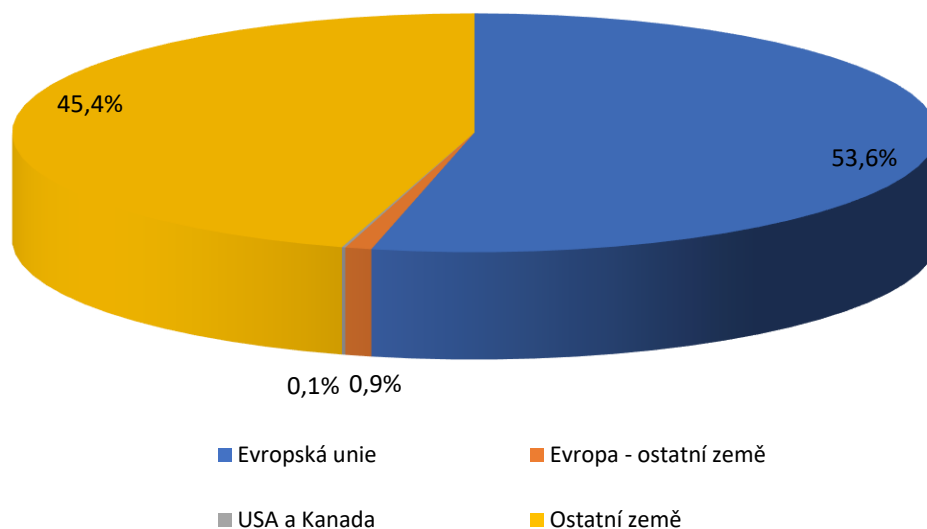


Na dovozu sortimentu tohoto oboru se podílí užitkový porcelán 50,0 %, užitková keramika 36,6 % a ozdobný a figurální porcelán a keramika 13,4 %.

Dovoz užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií

	2019			2020			2021		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	10 362,6	1 024,9	65,2	8 681,5	876,6	57,1	9 757,5	1 039,2	53,6
Evropa - ostatní země	25,4	3,3	0,2	34,3	2,4	0,2	60,1	4,7	0,2
USA a Kanada	4,6	1,6	0,1	2,1	1,2	0,1	3,1	1,9	0,1
Ostatní země	10 247,6	541,3	34,5	6 739,4	656,3	42,7	9 058,9	892,1	46,0
Celkem	20 640,2	1 571,1	100,0	15 457,3	1 536,5	100,0	18 879,6	1 937,9	100,0

	2022			2023			2024		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	9 409,1	980,4	47,6	8 465,2	848,0	50,9	8 841,6	1 005,1	53,6
Evropa - ostatní země	109,0	4,2	0,2	109,4	24,7	1,5	75,6	17,3	0,9
USA a Kanada	2,1	2,0	0,1	2,7	2,9	0,2	2,4	2,3	0,1
Ostatní země	10 462,3	1 071,4	52,1	8 073,3	789,4	47,4	9 054,9	851,4	45,4
Celkem	19 982,5	2 058,0	100,0	16 650,6	1 665,0	100,0	17 974,5	1 876,1	100,0

Struktura dovozu užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií v roce 2024 (Kč)

Dovoz ze zemí Evropské unie se podílel na celkovém dovozu 53,6 %. Největším dovozcem je Německo následované Polskem.

Ostatní země se podílely na dovozu užitkového porcelánu a keramiky 45,4 %. Největším dovozcem byla Čína.

Technická a zdravotnická keramika

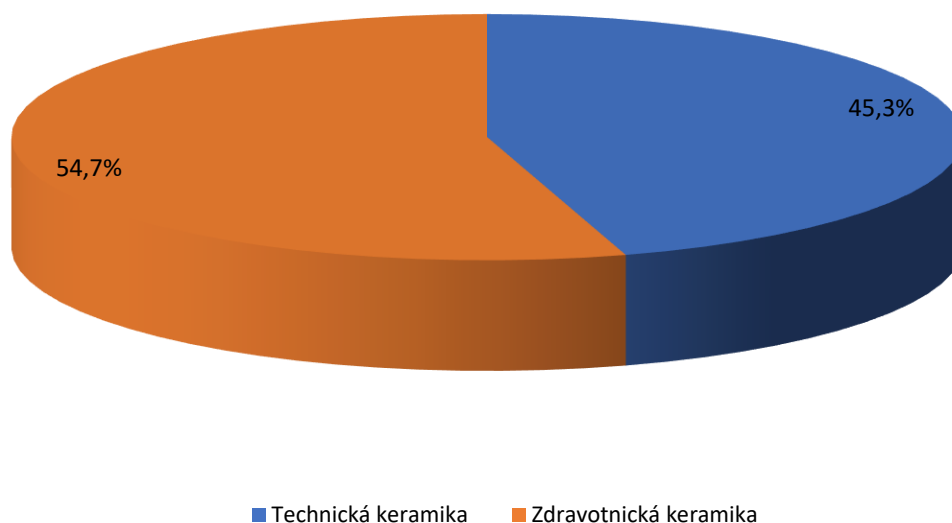
Dovoz technické a zdravotnické keramiky v roce 2024 byl 3 073,5 mil. Kč. Proti roku 2023 se zvýšil.

Dovoz technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu

	2019			2020			2021		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technická keramika	2 772,0	721,1	40,7	4 032,7	778,3	40,9	4 613,0	917,6	38,6
Zdravotnická keramika	15 841,4	1 051,7	59,3	15 664,5	1 123,9	59,1	19 751,7	1 461,2	61,4
Celkem	18 613,4	1 772,8	100,0	19 697,2	1 902,2	100,0	24 364,7	2 378,8	100,0

	2022			2023			2024		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technická keramika	4 345,4	1 270,2	43,0	4 257,2	1 346,5	47,6	5 970,4	1 392,2	45,3
Zdravotnická keramika	20 014,3	1 684,1	57,0	16 146,7	1 479,4	52,4	18 971,0	1 681,3	54,7
Celkem	24 359,7	2 954,3	100,0	20 403,9	2 825,9	100,0	24 941,4	3 073,5	100,0

Struktura dovozu technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu v roce 2024 (Kč)

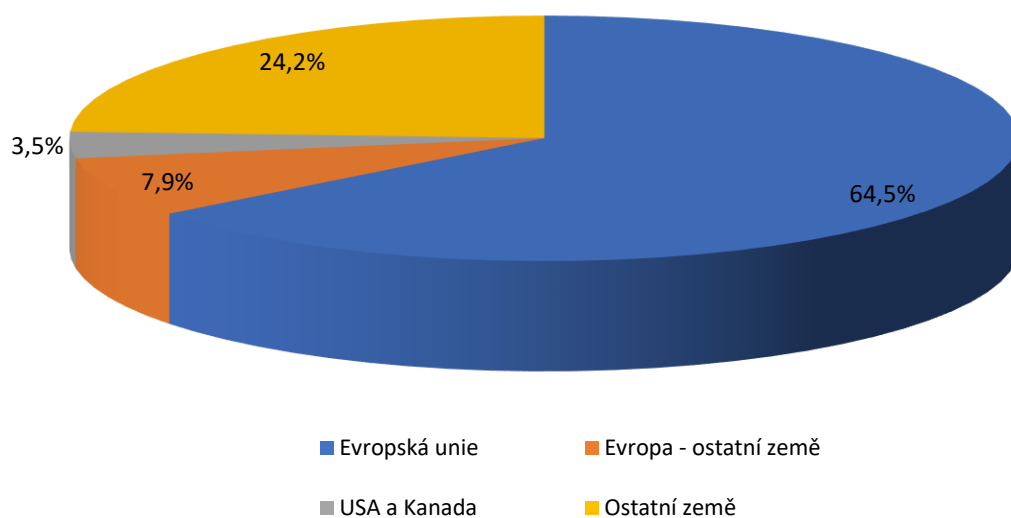


Na dovozu se v roce 2024 podílela zdravotnická keramika 54,7 % a technická keramika 45,3 %.

Dovoz technické a zdravotnické keramiky podle teritorií

	2019			2020			2021		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	13 109,1	1 182,7	66,7	9 535,7	1 127,0	60,6	13 959,9	1 471,9	61,9
Evropa - ostatní země	1 796,5	158,9	9,0	1 392,0	144,4	7,8	2 516,4	204,1	8,6
USA a Kanada	23,2	187,2	10,6	46,6	134,6	7,2	125,6	157,0	6,6
Ostatní země	3 684,5	244,0	13,8	9 914,1	452,5	24,3	7 762,7	545,8	22,9
Celkem	18 613,3	1 772,8	100,0	20 888,4	1 858,5	100,0	24 364,6	2 378,8	100,0

	2022			2023			2024		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	13 528,3	1 798,7	60,9	11 423,0	1 831,1	64,8	13 510,9	1 981,0	64,5
Evropa - ostatní země	1 931,9	215,1	7,3	1 286,3	258,2	9,1	1 197,3	242,8	7,9
USA a Kanada	125,1	182,0	6,2	75,8	138,0	4,9	27,9	106,5	3,5
Ostatní země	8 774,4	758,5	25,7	7 618,8	598,6	21,2	10 205,3	743,2	24,2
Celkem	24 359,7	2 954,3	100,0	20 403,9	2 825,9	100,0	24 941,4	3 073,5	100,0

Struktura dovozu technické a zdravotnické keramiky podle teritorií v roce 2024 (Kč)

V roce 2024 se dovoz ze zemí Evropské unie podílel na dovozu technické keramiky ze 70,9 %. Největším dovozcem bylo Německo. U zdravotnické keramiky byl podíl dovozu ze zemí Evropské unie 59,1 %. Největšími dovozci bylo Polsko, Německo a Bulharsko. Z ostatních zemí, jejichž podíl na celkovém dovozu zdravotnické keramiky je 36,9 %, byli největšími dovozci tohoto sortimentu Čína a Turecko.

www.askpcr.cz

www.skloakeramika.cz

Vydává: © 2025 ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR

Dělnická 12, 170 00 Praha 7 Česká republika

Tel.: +420 271 745 888 E-mail: info@askpcr.cz

Výroční zpráva za rok 2024 je k dispozici také v anglickém jazyce. Obě jazykové verze jsou ke stažení na: www.askpcr.cz

Za poskytnuté fotografie děkujeme firmám:

AGC Flat Glas Czech a.s.

Crystal BOHEMIA a.s.

Crystalex CZ s.r.o.

Český porcelán a.s.

LAUFEN CZ, s.r.o.

Moser a.s.

Svaz výrobců skla a keramiky

VETROPACK MORAVIA GLASS a.s.