

A photograph of a worker in a dark blue uniform, a brown hard hat, and safety glasses, standing in a glass factory. In the background, a conveyor belt carries several glowing orange glass bottles through a complex industrial machine with large metal rings. The scene is lit with warm industrial lights.

ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO
A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR

Association of the Glass and Ceramic Industry of the Czech Republic

VÝROČNÍ ZPRÁVA

SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU
ČESKÉ REPUBLIKY ZA ROK 2025

ZÁŘÍ 2026

Úvodní slovo

Vážení přátelé, skláři, keramici, výrobci porcelánu,

Můj předchůdce zde před rokem položil otázku: budeme ti, kdo definují budoucnost našeho průmyslu, nebo ti, kdo si ji nechají utéct? Rok 2025 dal jasnou odpověď – tradice a řemeslo samy o sobě budoucnost nezajistí.

Stabilita, na kterou jsme byli zvyklí, je pryč. Krize na Blízkém východě je trvalá realita ovlivňující globální logistiku i trhy. Cena plynu na úrovni 80 €/MWh je pro náš energeticky náročný obor fatální – bez skutečného jednání státu a Evropy nemůžeme dlouhodobě konkurovat světu. A loňský blackout, který na hodiny ochromil část České republiky, nám také bolestně připomněl, že nejde jen o cenu energie, ale i o její spolehlivost. Zranitelnost dodavatelských řetězců u surovin jako vápenec, živec či syntetická soda nám dále připomíná: když vypadnou vstupy, pece se zastaví.

Evropská administrativa se přitom dopouští absurdních přešlapů – při sankcích „zapomněla“ na ruská zrcadla a vystavila naše výrobce nerovným podmínkám. Agresivní čínské dumpingové dovozy drtí velké i malé firmy, sklárny i bižuterníky – a bižuterie a umělecké sklo jsou pilířem naší kulturní DNA, o který nesmíme přijít. Provázanost s Německem a varovné uzavření řady továren v oboru v ČR i okolních zemích jen potvrzují, jak citlivý je region kolem nás.

Nečekejme na zázrak z Bruselu. Držme spolu, mluvmе jedním hlasem skrze Asociaci a chraňme, co jsme zdědili.

Děkuji za vaši vytrvalost.

Ing. Jan Hadraba
prezident
Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR





ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO
A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR
Association of the Glass and Ceramic Industry of the Czech Republic

Představenstvo

Prezident

Ing. Jan Hadraba

Viceprezidenti

Ladislav Dvořák, MBA, Ing. Milan Kucharčík, Ing. Jaroslav Seifrt

Členové představenstva

Ing. Lukáš Burian, MBA, Ing. Richard Burian, Ing. Radislav Feix, Ph.D., Ing. Petr Hübner, Ing. Tomáš Januš, Otakar Mořka, Pavel Netroufal

Dozorčí rada

Předseda

Ing. Josef Faigl

Členové

Doc. Ing. Alexandra Kloužková, CSc., Ing. Tomáš Stloukal

OBSAH

Úvod

- 1.** Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR
- 2.** Struktura sklářského a keramického průmyslu ČR
- 3.** Postavení sklářského a keramického průmyslu v České republice
- 4.** Vývoj sklářského a keramického průmyslu v období 2020–2025
- 5.** Vývoj vývozu a dovozu podle výrobních oborů v období 2020–2025

ÚVOD

Výroční zpráva podává v úvodní části přehled o postavení sklářského a keramického průmyslu v rámci zpracovatelského průmyslu České republiky, jeho struktuře a vývoji v letech 2020–2025. Součástí zprávy je přehled vývozu a dovozu dle jednotlivých výrobních oborů. Dále je ve zprávě uvedeno i zhodnocení činnosti Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR v uplynulém období.

Údaje zpracované ve zprávě vycházejí z údajů Českého statistického úřadu (platné k 30. 6. 2026). Tyto údaje jsou doplněny údaji získanými z výročních zpráv členů Asociace.

Členění a názvosloví zpracovatelského průmyslu, používané v kapitole „Postavení sklářského a keramického průmyslu v České republice“, je převzato od Českého statistického úřadu.

Časové vývojové řady srovnávané v kapitole „Vývoj sklářského a keramického průmyslu“ jsou uvedeny pro období 2020–2025.

Sklářský a keramický průmysl je v předložené výroční zprávě převážně sledován a popisován rozděleně, a to v sedmi tzv. agregacích. Tyto agregace jsou tvořeny technologicky a marketingově příbuznými sklářskými a keramickými produkčními činnostmi. Tato metodika odpovídá i způsobu statistického vykazování v České republice.

- **Ploché sklo** (nezušlechtěné a zušlechtěné ploché sklo)
- **Obalové sklo** (lahve, konzervové sklo, ostatní skleněné obaly)
- **Skleněná vlákna** (výztužná/textilní, izolační skleněná vlákna)
- **Ostatní sklo** (speciální skla – laboratorní sklo a laboratorní přístrojové sklo, trubice, skleněné díly pro obrazovky, technické kuličky, skleněné průmyslové aparatury, ochranné svářečské sklo, optické sklo, skleněné tvárnice, bižuterní sklo aj.) a **osvětlovací sklo**
- **Užitkové sklo** (sklo nápojové, domácké, ozdobné, umělecké apod.)
- **Užitkový porcelán a keramika** (porcelánové výrobky pro domácnost a ozdobný porcelán, keramické výrobky pro domácnost, ozdobná keramika)
- **Technická a zdravotnická keramika** (izolátory, laboratorní porcelán, keramické výrobky pro sanitární účely, výrobky pro technické účely).

Ve zprávě není koncentrovaně sledován vývoj ve zbývajících skupině činností (agregací), kterou tvoří produkce strojů a zařízení, servis a služby pro sklářský a keramický průmysl. Z hlediska statistického vykazování jsou činnosti související s touto agregací sledovány v řadě různých jiných sub sekcí zpracovatelského průmyslu a nelze je tak, zvláště číselná data, věrohodně zpracovávat a srovnávat.



ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR je členem Svazu průmyslu a dopravy ČR a členem Glass Alliance Europe.

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR (Asociace) byla založena v roce 1990 jako zájmové sdružení výrobců plochého, obalového, technického, užitkového a osvětlovacího skla, skleněných a minerálních vláken, užitkového porcelánu, užitkové a sanitární keramiky, obchodních organizací, výrobců strojů, strojně technologických zařízení a servisních organizací, odborných škol, výzkumných ústavů a vydavatelství odborných časopisů. Členem Asociace je Česká sklářská společnost a Svaz

výrobců skla a bižuterie. České sklářské společnosti, zrovna tak Svazu skla a bižuterie, je věnována samostatná část této kapitoly.

K 31. prosinci 2025 sdružovala Asociace 46 členských subjektů. Činnost Asociace v roce 2025 se řídila Plánem činnosti schváleným valnou hromadou dne 3. června 2025.

Činnost Asociace je zaměřena zejména na podporu, prosazování a obhajobu zájmů a požadavků svých členů vůči orgánům státní správy, organizování vzájemné spolupráce členů při řešení společných problémů, racionální využití tuzemských surovin, řešení ekologických problémů, zajišťování kolektivního vyjednávání s příslušným odborovým svazem a uzavírání kolektivních smluv, zajišťování databáze pro strategické rozhodování svých členů, činnosti při vyhledávání zahraničních partnerů, koordinaci výzkumu a vývoje ve sklářském a keramickém průmyslu ve spolupráci s odbornými školami a pracovišti, odbornou a finanční pomoc při vydávání odborné literatury a specializovaných časopisů a dále spoluřeší problematiky odborného školství.

Činnost Asociace v roce 2025

Hlavním posláním Asociace bylo i v roce 2025 prosazování a hájení zájmů sklářského a keramického průmyslu v České republice, podpora konkurenceschopnosti členských firem a poskytování kvalitního odborného a informačního servisu. Zásadní pozornost byla věnována zejména dopadům energetické krize, rostoucím cenám vstupních surovin, environmentální a sociální legislativě, otázkám pracovního trhu a odborného vzdělávání.

V roce 2025 plnila Asociace rovněž významnou roli zprostředkovatele mezi průmyslovou praxí, státní správou a evropskými institucemi. Členským firmám pomáhala orientovat se v rychle se měnícím legislativním a ekonomickém prostředí a současně poskytovala státní správě a dalším partnerům odborné podklady vycházející z reálných provozních zkušeností firem.

Hlavní výzvy roku 2025

Rok 2025 byl pro sklářský a keramický průmysl obdobím pokračujících a v některých oblastech se prohlubujících výzev. Členské firmy čelily kombinaci vysokých cen energií, rostoucích nákladů na vstupy, zvyšujících se regulatorních požadavků a nejistého vývoje poptávky na domácích i zahraničních trzích. Zásadní roli sehrávaly zejména strukturální nevýhody energeticky náročných odvětví, dopady evropské klimatické a environmentální politiky a tlak na udržení konkurenceschopnosti vůči výrobcům ze třetích zemí. Současně se prohlubovaly výzvy v oblasti zajištění kvalifikované pracovní síly, generační obměny zaměstnanců a dlouhodobé udržitelnosti odborného vzdělávání. Asociace v tomto prostředí působila jako stabilní platforma pro sdílení informací, koordinaci postojů a prosazování společných zájmů sklářského a keramického průmyslu na národní i evropské úrovni.

Podpora konkurenceschopnosti

Podpora konkurenceschopnosti odvětví patřila mezi hlavní priority činnosti Asociace v roce 2025. Asociace se dlouhodobě zaměřuje na vytváření stabilního a předvídatelného podnikatelského

prostředí pro energeticky náročné průmyslové obory a aktivně vystupuje v otázkách, které zásadním způsobem ovlivňují jejich fungování.

V průběhu roku 2025 vedla Asociace intenzivní dialog s Ministerstvem průmyslu a obchodu, Ministerstvem životního prostředí, Ministerstvem financí a dalšími orgány státní správy. Zvláštní pozornost byla věnována problematice cen energií, kompenzačních mechanismů a dopadům evropských klimaticko-energetických opatření na konkurenceschopnost českého sklářského a keramického průmyslu.

Asociace pokračovala v úzké spolupráci se Svazem průmyslu a dopravy ČR a Aliancí energeticky náročných odvětví, jejímž je zakládajícím členem. Na mezinárodní úrovni zastupovala zájmy českého sklářského průmyslu prostřednictvím Glass Alliance Europe, v oblasti keramiky a porcelánu pak ve spolupráci s Cerame-Unie.

Důležitou roli sehrály také expertní pracovní skupiny Asociace, zejména v oblasti energetiky a kolektivního vyjednávání vyššího stupně. Tyto skupiny se věnovaly aktuálním výzvám odvětví a připravovaly odborná stanoviska, která byla prosazována na národní i evropské úrovni, a to za aktivní účasti členských firem.

V roce 2025 se uskutečnilo také zasedání Pracovní skupiny na vysoké úrovni pro sklářský a keramický průmysl, zaměřené na strategická témata dalšího rozvoje odvětví. Asociace nadále spolupracovala s Českou sklářskou společností a Svazem výrobců skla a bižuterie na základě dlouhodobého memoranda o spolupráci.

Limity působení Asociace

Asociace si je zároveň vědoma limitů své působnosti. Řada zásadních faktorů ovlivňujících konkurenceschopnost sklářského a keramického průmyslu, zejména vývoj cen energií, celoevropská legislativa a dlouhodobé demografické trendy, přesahuje možnosti přímého ovlivnění na národní úrovni. Úkolem Asociace proto zůstává systematické prosazování zájmů odvětví, včasné upozorňování na rizika a hledání realistických řešení ve spolupráci s klíčovými partnery.

Životní prostředí

V oblasti životního prostředí se Asociace v roce 2025 soustředila především na monitoring a připomínkování evropské a národní legislativy, která má zásadní dopad na sklářský a keramický průmysl.

Asociace úzce spolupracovala s Glass Alliance Europe, Ministerstvem životního prostředí, Ministerstvem průmyslu a obchodu a Svazem průmyslu a dopravy ČR. Pozornost byla věnována zejména oblastem REACH, RoHS, EU ETS, IPPC a dalším souvisejícím předpisům.

Významnou oblastí byla problematika surovinové soběstačnosti a recyklace, zejména v oblasti odpadového plochého a obalového skla. Asociace se podílela na realizaci Akčního plánu pro podporu

zvyšování surovinové soběstačnosti České republiky a aktivně prosazovala zájmy průmyslu při přípravě souvisejících legislativních opatření.

Ve spolupráci s členskými firmami se Asociace věnovala také otázkám chemické regulace, ochraně klíčových surovin a problematice bezpečnosti výrobků přicházejících do styku s potravinami, včetně sledování změn v migračních limitech a dalších specifických požadavků.

Sociální dialog

Asociace plnila v roce 2025 roli zaměstnavatelské organizace a aktivně se podílela na rozvoji sociálního dialogu v odvětví. Klíčovou oblastí bylo kolektivní vyjednávání vyššího stupně s Odborovým svazem skla, keramiky a porcelánu.

V průběhu roku 2025 probíhala jednání o dodatku ke Kolektivní smlouvě vyššího stupně na období 2025–2026, jejichž cílem bylo zachování stabilních pracovních podmínek a sociálního smíru.

Asociace se rovněž aktivně zapojila do projektu Svazu průmyslu a dopravy ČR „Propojování národního, odvětvového a regionálního sociálního dialogu v ČR“ (NORD). V říjnu 2025 uspořádala ve spolupráci s odborovým svazem Seminář k sociálnímu dialogu a kolektivnímu vyjednávání, zaměřený na výměnu zkušeností a posílení spolupráce sociálních partnerů.

Vzdělávání

(učňovské, středoškolské, vysokoškolské)

Podpora odborného vzdělávání představuje dlouhodobou prioritu Asociace. V roce 2025 se Asociace zaměřila na prohlubování spolupráce mezi školami a průmyslovou praxí a na podporu kvality odborného vzdělávání ve sklářském, keramickém a bižuterním oboru.

Asociace aktivně komunikovala s odbornými školami a podporovala odborné stáže a spolupráci mezi školami a podniky s cílem zlepšit připravenost absolventů pro vstup na pracovní trh. Klíčovou výzvou i nadále zůstává intenzivnější zapojení zaměstnavatelů do systému odborného vzdělávání a praktické přípravy.

Servis služeb a informací

Sekretariát Asociace v roce 2025 zajišťoval rozsáhlý informační servis pro členskou základnu. Shromažďoval, analyzoval a distribuoval klíčové informace týkající se vývoje v odvětví, energetické situace, legislativních změn a dalších relevantních témat.

Zvláštní důraz byl kladen na sledování dopadů energetické krize a na včasné informování členů o aktuálním vývoji a možnostech podpory. Pravidelnou součástí informačního servisu bylo rozesílání zpravodaje Asociace, newsletterů Glass Alliance Europe a dalších odborných informací.

Asociace průběžně aktualizovala své internetové stránky www.askpcr.cz a odborný portál www.skloakeramika.cz. Aktivní komunikace probíhala rovněž prostřednictvím sociálních sítí, zejména Facebooku a LinkedInu.

Propagace Asociace a jejích členů

Asociace pokračovala v systematické mediální a osvětové činnosti s cílem posilovat pozitivní obraz sklářského a keramického průmyslu u odborné i široké veřejnosti. Důležitou součástí těchto aktivit byla podpora náboru nových pracovníků a motivace mladých lidí ke studiu odborných oborů.

Významnou roli sehrála také propagace značky Český výrobek – garantováno Asociací sklářského a keramického průmyslu ČR, která zdůrazňuje kvalitu a původ českých výrobků.

V roce 2025 Asociace vydala Výroční zprávu sklářského a keramického průmyslu v České republice za rok 2024, připravenou ve spolupráci s členskými firmami a Českým statistickým úřadem.

Asociace spolupracovala s odbornými i mainstreamovými médii, pravidelně publikovala příspěvky v časopise Sklář a keramik a podílela se na mediálních výstupech v České televizi, Českém rozhlase a ekonomických médiích.

V roce 2025 Asociace uspořádala konferenci Rozvoj sklářského a keramického průmyslu a řemesla v ČR a XI. ročník Setkání sklářů a keramiků, které se uskutečnilo na přelomu září a října 2025 v Humpolci.

Závěr

Rok 2025 byl pro sklářský a keramický průmysl obdobím výrazných výzev, zejména v oblasti energetiky, regulace a pracovního trhu. Asociace v tomto roce plnila roli stabilního partnera pro své členy, státní správu i evropské instituce a aktivně se podílela na prosazování zájmů odvětví.

Asociace bude i nadále usilovat o posílení konkurenceschopnosti sklářského a keramického průmyslu, podporu kvalitního sociálního dialogu, rozvoj odborného vzdělávání a zajištění stabilního podnikatelského prostředí pro své členy.

Česká sklářská společnost

Vedení spolku

V roce 2025 Českou sklářskou společností (z. s., IČ 18382649) vedl předseda prof. RNDr. Ondřej Gedeon, Ph.D., DSc., místopředseda Ing. Jan Macháček, Ph.D. a vědecký tajemník prof. Ing. Aleš Helebrant, CSc. Mezi členy předsednictva ČSS nedošlo k personálním změnám. Ve funkci tajemníka pokračoval Mgr. Milan Hlaveš, Ph.D.

Odborná setkání a konference Předsednictvo ČSS se v průběhu roku sešlo třikrát: ve sklárně Crystalex v Novém Boru, v kongresovém centru Mělníku a v rámci členské schůze v sídle ČSVTS v Praze. Pravidelná pracovní jednání užšího vedení hostil Ústav skla a keramiky VŠCHT v Praze.

Publikační činnost Společnost nadále vydávala prestižní tištěný časopis Sklář a keramik, který vychází již od roku 1924. V šesti loňských dvojčíslech bylo publikováno 288 stran odborných textů, aktualit a informací o sklářství a keramice v oblastech technologie, umění, podnikání či školství.

Mezinárodní spolupráce a partnerství ČSS upevňuje své postavení v globální vědecké komunitě prostřednictvím aktivního angažmá v International Commission on Glass (ICG), kde členové spolku pracují v jednotlivých technických komisích a jeho zástupci se aktivně účastní zasedání ICG. Výrazným diplomatickým úspěchem bylo zvolení člena ČSS Ing. Erika Muijsenberga místopředsedou Rady ICG. Spolek nadále rozvíjí bilaterální vztahy s partnery v Německu (DGG) a na Slovensku a je řádným členem ESG (European Society of Glass Science and Technology).

Odborné konference a semináře

ČSS se podílela na pořádání již 30. ročníku semináře Anorganické nekovové materiály organizovaném pro mladé vědecké pracovníky Vysokou školou chemicko-technologickou v Praze. Na VŠCHT se ho zúčastnili doktorandi z ČR a Slovenska.

ČSS spoluorganizovala Českou a slovenskou konferenci o skle konanou od 10. do 14. listopadu v Trenčíně. V pořádání konference se ČSS pravidelně v tříletém intervalu střídá se Slovenskou sklářskou společností.

ČSS byla partnerem konference Rozvoj sklářského a keramického průmyslu a řemesla spolupořádané společně Asociací sklářského a keramického průmyslu ČR a Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR.

Ocenění v rámci spolku

Sklářskou cenou 2024 byli společně oceněni sklářští technologové a podnikatelé Ing. Jaroslav Švácha a Ing. Hana Sůvová a pro rok 2025 technolog a vědec Ing. Pavel Hrna, CSc. (ČR/USA).

Čestné členství bylo uděleno zasloužilým členům výboru ČSS: emeritnímu předsedovi ČSS Ing. Petru Beránkovi a dlouholetému místopředsedovi spolku prof. Ing. Ladislavu Koudelkovi, DrSc., který byl též oceněn medailí k výročí ČSVTS.

Regionální aktivity a servis

Pobočka ČSS Sklářský klub Nový Bor uspořádala řadu přednášek, odborných exkurzí a dalších akcí. Novým předsedou klubu se stal Ing. Jaroslav Švácha.

Odborná knihovna ČSS byla i nadále k dispozici veřejnosti v prostorách Městského úřadu v Kamenickém Šenově.

Další činnost

V tuzemsku byla nadále ČSS partnerem portálu CzechglassCompetence.com, spravovaného Muzeem skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou. Spolek rovněž podpořil designérskou soutěž Master of Crystal a jeho členové se účastnili XI. setkání sklářů a keramiků uspořádaném Asociací sklářského a keramického průmyslu ČR.

ČSS v roce 2025 představilo novou podobu svých webových stránek www.czech-glass-society.cz.

Svaz výrobců skla a bižuterie

Svaz výrobců skla a bižuterie (dále SVSB) má 52 členů, z toho jsou 4 střední školy, TUL Liberec a Muzeum skla a bižuterie. Členská základna je dostatečně široká a reprezentuje průmysl výroby perlí, bižuterie, šperků a dárkových předmětů ze skla.

SVSB udržuje rozsáhlé kontakty s klíčovými institucemi na centrální, krajské i místní úrovni, např. s Ministerstvem zahraničních věcí, Ministerstvem průmyslu a obchodu a Ministerstvem kultury ČR.



STRUKTURA SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU V ČESKÉ REPUBLICE

Struktura průmyslu skla a keramiky v České republice je dále popsána podle dělení do jednotlivých produkčních oborů tak, jak je pak užito i v dalších částech této výroční zprávy. V jednotlivých oborech jsou uvedeny podniky, které svou ekonomickou vahou a prestiží svůj obor profilují. Dále jsou zde uvedeny i základní informace o českých producentech strojů a zařízení a o poskytovatelích servisu a služeb a dodavatelích základních surovin pro sklářský a keramický průmysl.

V České republice je k 30. 6. 2025 129 firem nad 50 zaměstnanců:

CZ NACE 23.1 – do výroby skla a skleněných výrobků je zařazeno 108 firem. Podle sledovaných výrobních oborů je 32 firem plochého skla, 38 dutého skla (z toho 4 jsou výrobci obalového skla, ostatní firmy se zabývají výrobou užitkového skla), 6 skleněných vláken a výrobků z nich a 32 je skupina tzv. ostatního skla (viz. následující text).

CZ NACE 23.41 – do výroby keramických a porcelánových výrobků převážně pro domácnost a ozdobných předmětů je zařazeno 19 firem, z toho 7 je výrobců porcelánu.

CZ NACE 23.42 – do výroby keramických sanitárních výrobků jsou zařazeny 2 firmy.

Ploché sklo

AGC Flat Glass Czech, a.s.: klíčový hráč v oblasti výroby a zpracování plochého skla

Jediným výrobcem velkoformátového plochého skla v České republice je společnost AGC Flat Glass Czech, a.s., člen AGC Group se sídlem v Teplicích. Tato společnost je v současnosti největším výrobcem plochého skla a jeho aplikací ve střední a východní Evropě. Stoprocentním vlastníkem společnosti je skupina Asahi Glass Co. Ltd., Japonsko.

Aktivity společnosti AGC Flat Glass Czech, a.s. zahrnují výrobu základního plochého plaveného skla (float) v barvě čiré nebo definované odstíny zelené a šedé. Ta jsou další transformací zhodnocována na tzv. nízkoemisní skla upravující světelný a energetický průtok, dále na skla bezpečnostní lepená nebo

tvrzená, skla zvukově izolační, matovaná nebo lakovaná skla pro exteriérové i interiérové aplikace a zrcadla. Dalším zpracováním vznikají izolační dvojskla a trojskla, ohýbaná stavební skla, nábytková skla, skla pro solární techniku a protipožární skla. Vedle plaveného skla společnost vyrábí desítky vzorů ornamentního litého skla. Obchodní politika společnosti je založena především na exportu do zemí střední a východní Evropy. Produkce firmy se ovšem uplatňuje i v celosvětové obchodní síti skupiny AGC Group.

Aktivity AGC Flat Glass Czech, a.s. podporuje v České republice, na Slovensku a v Polsku obchodní síť tvořená dceřinými společnostmi, které zajišťují další transformaci skla pro architekturu a stavebnictví. Společnost jejich prostřednictvím dodává i významné objemy nezušlechtěného plochého skla dalším nezávislým zpracovatelským podnikům.

Velké množství plochého skla zpracovává v České republice automobilová divize skupiny AGC, konkrétně společnost AGC Automotive Czech, a.s., se sídlem v Chudeřicích u Bíliny. AGC Automotive Czech, a.s. vyrábí kalená i vrstvená bezpečnostní skla především pro osobní ale i nákladní automobily a autobusy včetně provedení dodatečných operací jako jsou aplikace enkapsulovaných nebo extrudovaných plastových profilů a aplikace požadovaných dodatečných komponentů (lišť, pinů, konektorů, držáků atd.). Společnost AGC Automotive Czech, a.s. vyrobí a prodá zhruba 25 miliónů autoskel ročně a je tak jedním z největších a nejkomplexnějších podobných výrobců v Evropě.

Společnost je součástí evropské skupiny výrobních, vývojových a obchodních subjektů skupiny AGC Automotive Europe Ltd., která má své aktivity soustředěny v Belgii, České republice, Francii, Itálii, Maďarsku, Německu, Rusku, Španělsku, Turecku a ve Velké Británii a vyrábí více než 70 miliónů čelních, bočních, zadních a střešních bezpečnostních autoskel ročně.

AGC Automotive Europe Ltd. je součástí celosvětově působící Automotive Glass Company, Asahi Glass Co., Ltd., Japonsko. Její vizí je být nejrespektovanějším světovým dodavatelem všech typů bezpečnostních skel pro automobilový průmysl.

V České republice působí řada dalších firem zpracovávající ploché sklo na různé specializované produkty. Jsou to např. Saint – Gobain Sekurit ČR, spol. s r.o., a NSG Group (Pilkington AGR Czech spol. s r.o.), výroba skel pro osobní automobily; Amirro, s.r.o., Čelákovice, výroba zrcadel a nábytkového skla; ERTL GLAS, s.r.o., Říčany, výroba vrstveného bezpečnostního skla, tepelně ochranného skla; WMA – Glass, s.r.o. Chrastava, výroba izolačních skel; Bepof spol. s r. o., Hranice u Aše, zpracování plochého skla a zrcadel; atd.

Vedle výše uvedených společností existuje i řada velkoobchodních firem obchodujících s produkty a službami týkajícími se zušlechtěných plochých skel.

Obalové sklo

Produkce obalového skla zahrnuje nápojové láhve a konzervové sklo vyráběné pro potravinářský průmysl (pivo, víno, likéry, nealkoholické nápoje, minerální vody, ovoce atd.) a dále pak skleněné obaly pro výroby chemického, farmaceutického a kosmetického průmyslu.

Dominantními výrobci obalového skla v České republice jsou společnosti O-I Czech Republic, a.s. která je členem nadnárodní skupiny podniků Owens-Illinois (USA) a VETROPACK MORAVIA GLASS, akciová společnost, Kyjov, která je součástí nadnárodní skupiny Vetropack Holding AG, se sídlem ve Švýcarsku. Tato dvě uskupení drží kolem 80 % tržního podílu této komodity obalového skla v České republice a mají, v rámci svých nadnárodních vlastnických a obchodních vazeb, i významné exportní podíly v okolních zemích.

Dále v České republice působí výrobci skleněných obalů SKLÁRNY MORAVIA, akciová společnost, Úsobrna a STÖLZLE – UNION, s.r.o., Heřmanova Huť (vlastníkem je Stölzle – Oberglas GmbH).

Skleněná vlákna a výrobky z nich

Jediným výrobcem skleněných textilních vláken a výrobků z nich v České republice je společnost SAINT-GOBAIN ADFORS CZ, s.r.o. Litomyšl, která organizačně spadá do sektoru inovativních materiálů skupiny Saint-Gobain. Produktově zahrnuje aktivity: „Vertex“ a „ADFORS CONSTRUCTION PRODUCTS EUROPE“. Termín „CONSTRUCTION PRODUCTS“ odráží konečné použití výrobků společnosti.

Jediným českým výrobcem, který se zabývá výrobou tepelných a zvukových izolací ze skleněných vláken ve formě rohoží a desek je společnost Union Lesní Brána, a.s., Dubí u Teplic.

Izolační materiál na bázi skelné vlny ve formě desek a rolí vyrábí KNAUF INSULATION, spol. s r. o., Krupka u Teplic. Závod v Krupce je jedním z nejmodernějších výrobních závodů minerálních izolací ze skelné vlny v Evropě.

Užitkové sklo

V České republice existuje cca třicet firem nad 20 zaměstnanců, jejichž hlavní výrobní činností je výroba užitkového skla. K největším patří Crystalex CZ, s.r.o. s výrobním závodem v Novém Boru (strojní výroba užitkového sodnodraselného skla), Crystal BOHEMIA, a.s., Poděbrady (olovnatý křišťál) a CRYSTALITE BOHEMIA s.r.o., Světlá nad Sázavou. U posledních dvou společností došlo v roce 2020 ke sloučení pod sklárnu v Poděbradech. Dále je zde celá řada menších firem s velmi rozmanitým sortimentem – umělecké sklo, broušený olovnatý křišťál, užitkové sklo dekorované malbou, perokresbou, lazurou, vysokým smaltem a rytinou, ručně vyráběné užitkové sklo, historické repliky, hutní sklo atd. Například firmy – Ajeto spol. s r.o. Czech Glass Craft, Lindava, CAESAR CRYSTAL BOHEMIAE, a.s., Světlá nad Sázavou, Královská Huť, s.r.o., Doksy, BMRC Group s.r.o., Světlá nad Sázavou a celá řada dalších.

Exkluzivní, ručně vyráběné užitkové sklo, vyrábí společnost MOSER, a.s., Karlovy Vary.

Domácenské varné sklo vyrábí sklárny KAVALIERRGLASS, a.s., Sázava.

Ostatní sklo

Produkty zařazované do tohoto oboru sklářského průmyslu se často (zvláště v zahraničí) nazývají speciální skla a jedná se o širokou paletu sklářských produktů s přesně definovanými zvláštními

vlastnostmi, které mají své odběratele převážně v jiných zpracovatelských oborech z průmyslového trhu. Sortiment tohoto oboru je v České republice velmi široký. Zahrnuje technické, laboratorní a laboratorní přístrojové sklo, technické kuličky, skleněné průmyslové aparatury, ochranné svářečské sklo, optické sklo a zařazuje se sem i výroba stavebních skleněných tvárnic, výroba bižuterních polotovarů a výroba osvětlovacího skla.

Dominantním českým výrobcem technického a laboratorního skla, trubic a aparatur z borosilikátového skla je společnost KAVALIERGLASS, a.s., Sázava. Dále vyrábí technické sklo a laboratorní sklo TECHNOSKLO, s.r.o., Držkov, EXATHERM, s.r.o., Železný Brod (skleněné teploměry a hustoměry), Detesk, s.r.o., Železný Brod (technické sklo boritokřemičité), a další menší firmy.

Z výrobců optického skla jmenujme např. společnost ECOGLASS, a.s., Jablonec nad Nisou, která se zabývá výrobou přesných lisovaných komponentů z optických skel pro elektrooptické přístroje.

Společnost VITRABLOK, s.r.o., Duchcov vyrábí skleněné tvárnice pro stavebnictví.

Frity a glazury vyrábí firma Glazura s r.o.

Výroba bižuterních polotovarů je předmětem činnosti řady podniků vesměs ze severu území České republiky, v oblasti Jablonecka (Preciosa, a.s., PAS Jablonec, a.s.).

Osvětlovací sklo vyrábí Sklárna Janštejn, s.r.o. a je doplňkovým sortimentem několika výrobců užitkového a technického skla. Výrobou komponent pro výrobu lustrů a samostatnou výrobou lustrů se zabývá řada podniků, nejvýznamnějším výrobcem je Preciosa-lustry, a.s.

Užitkový porcelán a keramika

Sortiment užitkového porcelánu zahrnuje výrobky určené pro běžné denní použití až po výrobky luxusní – jako jsou např. luxusní užitkový porcelán, užitkový a ozdobný porcelán růžový, cibulový, figurální porcelán.

Významnými výrobci porcelánu jsou společnosti Thun 1794 a.s., Nová Role, Český porcelán, a.s., Dubí, G. Benedikt Karlovy Vary, s.r.o., Rudolf Kämpf s.r.o., Nové Sedlo, a König-Porzellan Sokolov, spol. s r.o., Sokolov.

Výrobou užitkové keramiky se zabývá značný počet specializovanějších menších výrobců. Mezi největší výrobce patří např. Keramika Krumvíř, spol. s r.o. Keramické kachle vyrábí KERAMIA, s.r.o., Znojmo.

Technická a zdravotnická keramika

Dominantními českými producenty sanitární keramiky jsou dva výrobci, LAUFEN CZ, s.r.o. (má výrobní závody v Bechyni a ve Znojmě), člen skupiny Roca a Ideal Standard, s.r.o., Teplice. Oba podniky jsou výrazně exportně zaměřené a jejich tržní úspěšnost je tak do značné míry odvislá od vývoje stavebnictví v Evropě.

Výrobci technického porcelánu jsou Jizerská porcelánka, s.r.o., Desná v Jizerských horách, která vyrábí laboratorní porcelán a porcelánové trubice a ELPOR k.s., Krupka Bohosudov.

Dále lze jmenovat firmy jako např. KERAMTECH, s.r.o., Žacléř, výroba slévárenské keramiky a technického porcelánu, BRISK TÁBOR, a.s., výroba zapalovacích a žhavicích svíček pro spalovací motory a technickou keramiku, Bělá nad Radbuzou, výroba technické keramiky pro slévárny, ESTCOM CZ-oxidová keramika, a.s., Louny, výroba žáruvzdorné keramiky a keramických trubíc, Diamorph Hob Certec, s.r.o., Horní Bříza, výroba technické keramiky atd.

Ostatní minerální výrobky

Hlinitokřemičitá vlákna odolná proti vyšším teplotám a z nich vyráběné izolační vláknové výrobky značky SIBRAL (vata, rohože, tvarovky, desky), které jsou používány zvláště v konstrukci tepelných spotřebičů, produkuje UNIFRAX, s. r.o., Dubí u Teplic.

Výrobky z taveného čediče (otěruvzdorné a žáruvzdorné materiály značky EUROR) otěruvzdorné potrubí a průmyslové a interiérové dlažby vyrábí podnik EUTIT, s.r.o., Stará Voda. Společnost je jediným světovým výrobcem interiérové čedičové dlažby.

Pece, stroje a zařízení a odborné služby pro sklářský a keramický průmysl

V České republice působí v současné době kolem čtyřiceti až padesáti samostatných firem, které vyrábějí a dodávají pece, stroje a zařízení, sklářské formy a přístroje, které slouží ve výrobě skla a keramiky, dále jsou to firmy provádějící servisní, projekční a odborné a poradenské práce pro tyto obory. Tyto firmy jsou různé velikosti a mají samozřejmě různý dosah své činnosti.

Mezi společnostmi, které vyvíjejí samostatnou produkční a obchodní činnost přesahující významněji hranice teritoria České republiky, patří někteří výrobci strojů a zařízení – zvláště Sklostroj Turnov CZ, s.r.o. vyrábějící stroje a zařízení pro automatickou výrobu obalového skla. Dále např. podnik SKLOPAN LIBEREC, a.s., který vyrábí stroje na opracování plochého skla, firma SKLÁŘSKÉ STROJE ZNOJMO, s.r.o. dodává různá strojní sklářská zařízení. Tepelné spotřebiče a pece pro výpaly porcelánu a keramiky komplexně a ve větším měřítku projektují a staví firmy REALISTIC, a.s., Karlovy Vary a BVD PECE, spol. s r.o., Karlovy Vary a LAC, s.r.o., Židlochovice. Firma Elsklo, spol. s r.o., Desná v Jizerských horách navrhuje a dodává zařízení pro malotonážní elektrické tavení skla. Sklářské hutní agregáty projektují a staví Teplotechna – Prima, s.r.o., Teplice. Významné zahraniční aktivity v oblasti designu a systémů řízení sklářských tavicích agregátů má společnost GLASS SERVICE, a.s., Vsetín a také firma DITES, spol. s r.o., Teplice (automatizované systémy řízení technologických procesů). Plynové tavicí pece a pomocné pece pro ruční výrobu skla vyrábí EGT servis, s.r.o., Hradec Králové.

Převážně na úrovni služeb a dodávek pro české producenty pracují výrobci a dodavatelé litinových a ocelových forem obalové sklo SKLOFORM, a.s., Suchdol nad Lužnicí. Dále pak např. firma DESKO, a.s., Desná v Jizerských horách dodává stroje a formy pro bižuterní výroby. Výrobci strojních zařízení pro výrobu skla jsou dále firmy FOR G, s.r.o., Teplice nebo BOHEMIA MACHINE, s.r.o., Světlá nad Sázavou.

Poměrně velká skupina firem i řada nezávislých jednotlivců se zabývá návrhy postupů a stavbou strojů pro mechanické opracování skla (procesy rytí, broušení, leštění) – jako DIAS TURNOV, s.r.o. nebo POLPUR, spol. s r.o., Turnov.

Suroviny pro sklářský a keramický průmysl

Dlouholetá tradice a rozvoj výroby skla, porcelánu a keramiky byly podmíněny, mimo další faktory, dostatkem základních surovin, tj. písku, kaolinu, živce a křemene.

Vysoce kvalitní sklářské písky s extrémně vysokým obsahem SiO_2 jsou vynikající pro sklářský průmysl i pro nejrůznější použití v dalších oborech. Písky se dodávají vlhké i sušené. V České republice těží a dodávají tyto písky společnosti Provodínské písky, a.s., Provodín a Sklopísek Střeleč, a.s., Mladějov v Čechách.

Těžbou a úpravou kaolinů se zabývají společnosti LB MINERALS, s.r.o., Sedlecký kaolin, a.s., Kaolin Hlubany, a.s., Podbořany. Společnost LB MINERALS, s.r.o., Horní Bříza je dodavatelem keramických kaolinů určených pro obkladačky, dlaždice a sanitární keramiku, směsných kaolinů pro sanitární keramiku, papírenských kaolinů a kaolinů pro skleněná vlákna. Plavený kaolin dodávaný společností Sedlecký kaolin, a.s. se používá především pro porcelán a keramiku. Společnost Kaolin Hlubany, a.s. dodává plavené kaoliny keramické.

Mimo těžby a úpravy kaolinů je součástí produkce společnosti LB MINERALS, s.r.o. i těžba a úprava živců. Pro výrobu obalového a tabulového skla, glazur a porcelánu jsou vhodné živce draselné, pro výrobu frit a smaltů živce sodnovápenaté. Sodnodraselné až draselnosodné živce dodává také K M K GRANIT, a.s., Krásno. Živce se uplatňují jako tavivo.



POSTAVENÍ SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU V ČESKÉ REPUBLICE

Průmysl skla a keramiky je tradiční součástí zpracovatelského průmyslu v České republice.

Průmysl skla a keramiky je, podle NACE – Všeobecná statistická klasifikace ekonomických činností, kterou používá Evropské unie, zařazen do odvětví Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků.

CZ-NACE 23 Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků slučuje výroby skla, keramiky a stavebních hmot různých typů a rozličného užití. Výroba těchto komodit má v České republice dlouholetou tradici a vysokou úroveň.

Členění činností CZ-NACE 23 je následující:

- 23.1 Výroba skla a skleněných výrobků
- 23.2 Výroba žáruvzdorných výrobků
- 23.3 Výroba stavebních výrobků z jílovitých materiálů
- 23.4 Výroba ostatních porcelánových a keramických výrobků
- 23.5 Výroba cementu, vápna a sádry
- 23.6 Výroba betonových, cementových a sádrových výrobků
- 23.7 Řezání, tvarování a konečná úprava kamenů
- 23.9 Výroba brusiv a ostatních nekovových minerálních výrobků j. n.

Obory 23.1 a 23.4 z toho:

23.41 Výroba keramických a porcelánových výrobků převážně pro domácnost a ozdobných předmětů

23.42 Výroba keramických sanitárních výrobků

23.43 Výroba keramických izolátorů a izolačních příslušenství

23.44 Výroba ostatních technických keramických výrobků

reprezentují výrobu skla a skleněných výrobků a výrobu porcelánových a keramických výrobků, které jsou předmětem hodnocení této výroční zprávy.

V následujících tabulkách jsou uvedeny tržby bez DPH za prodej vlastních výrobků a služeb průmyslové povahy (dále jen tržby) a tržby bez DPH za přímý vývoz (dále jen přímý vývoz) v jednotlivých odvětvích zpracovatelského průmyslu. Tržby a přímý vývoz jsou uvedeny v běžných cenách. Tržby a přímý vývoz jsou uvedeny bez CZ-NACE 33 Opravy a instalace strojů a zařízení.

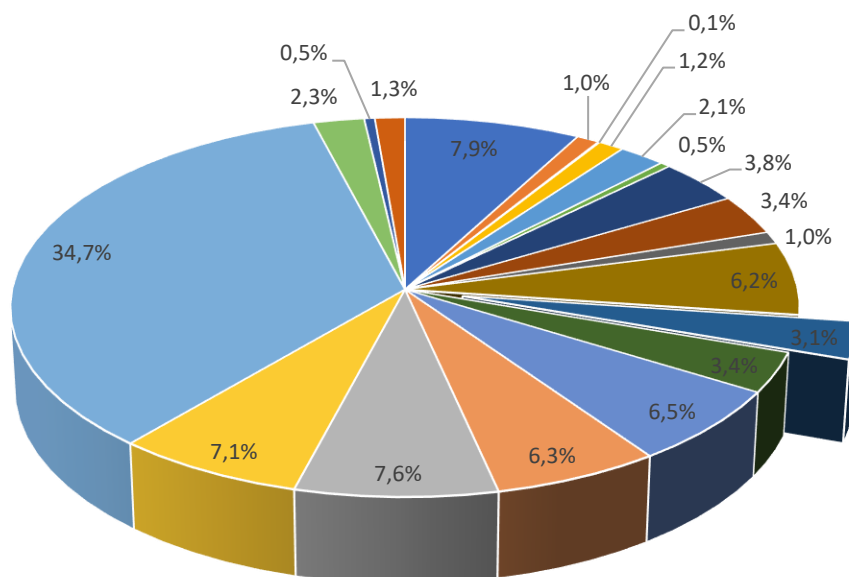
V roce 2025 činily tržby zpracovatelského průmyslu v České republice 4 807,46 mld. Kč (v roce 2024 činily tržby 4 792,63 mld. Kč). Tržby zpracovatelského průmyslu se tak meziročně zvýšily o 0,31 %.

Výše tržeb 151,09 mld. Kč v odvětví „Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků“ představovala oproti roku 2024 zvýšení o 2,22 %. Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků se svými tržbami v roce 2025 podílela na celkových tržbách zpracovatelského průmyslu 3,14 %.

Tržby zpracovatelského průmyslu v roce 2025

	Tržby	Podíl
	(mld. Kč)	(%)
Výroba potravinářských výrobků, nápojů	378,9	7,9
Výroba textilií a oděvů	49,4	1,0
Výroba usní a souvisejících výrobků	3,2	0,1
Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku	55,9	1,2
Výroba papíru a výrobků z papíru	101,6	2,1
Tisk a rozmnožování nahaných nosičů	22,2	0,5
Výroba tabák. výr., koku a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.	183,6	3,8
Výroba chemických látek a chemických přípravků	163,4	3,4
Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků	49,9	1,0
Výroba pryžových a plastových výrobků	296,3	6,2
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	151,1	3,1
Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárenství	165,4	3,4
Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení	313,8	6,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení	301,9	6,3
Výroba elektrických zařízení	365,7	7,6
Výroba strojů a zařízení j.n.	342,0	7,1
Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů	1666,7	34,7
Výroba ostatních dopravních prostředků	109,2	2,3
Výroba nábytku	22,7	0,5
Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.	64,6	1,3
Zpracovatelský průmysl	4 807,45	100,0

Struktura tržeb zpracovatelského průmyslu v roce 2025



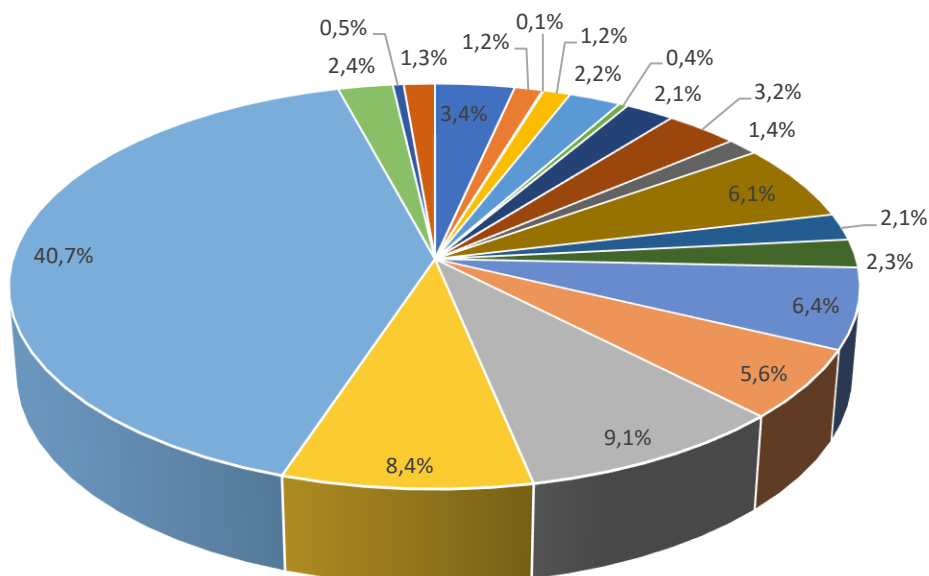
- Výroba potravinářských výrobků, nápojů
- Výroba textilů a oděvů
- Výroba usní a souvisejících výrobků
- Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku
- Výroba papíru a výrobků z papíru
- Tisk a rozmnožování nahraných nosičů
- Výroba tabák. výr., koksů a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.
- Výroba chemických látek a chemických přípravků
- Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků
- Výroba pryžových a plastových výrobků
- Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků
- Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárnictví
- Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení
- Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení
- Výroba elektrických zařízení
- Výroba strojů a zařízení j.n.
- Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů
- Výroba ostatních dopravních prostředků
- Výroba nábytku
- Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.

Přímý vývoz zpracovatelského průmyslu v roce 2025

Přímý vývoz zpracovatelského průmyslu činil v roce 2025 celkem 2 987,03 mld. Kč, tj. o 1,17 % více než v roce 2024, kdy dosáhl 2 952,55 mld. Kč.

	Vývoz (mld. Kč)	Podíl (%)
Výroba potravinářských výrobků, nápojů	102,7	3,4
Výroba textilií a oděvů	36,2	1,2
Výroba usní a souvisejících výrobků	1,8	0,1
Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku	35,0	1,2
Výroba papíru a výrobků z papíru	67,1	2,2
Tisk a rozmnožování nahraných nosičů	11,6	0,4
Výroba tabák. vyr., koksu a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.	63,7	2,1
Výroba chemických látek a chemických přípravků	95,3	3,2
Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků	41,2	1,4
Výroba pryžových a plastových výrobků	181,6	6,1
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	63,5	2,1
Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárenství	67,3	2,3
Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení	191,8	6,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení	166,8	5,6
Výroba elektrických zařízení	270,7	9,1
Výroba strojů a zařízení j.n.	250,2	8,4
Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů	1216,1	40,7
Výroba ostatních dopravních prostředků	70,5	2,4
Výroba nábytku	14,0	0,5
Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.	40,1	1,3
Zpracovatelský průmysl	2 987,03	100,0

Struktura přímého vývozu zpracovatelského průmyslu v roce 2025



- Výroba potravinářských výrobků, nápojů
- Výroba textilů a oděvů
- Výroba usní a souvisejících výrobků
- Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku
- Výroba papíru a výrobků z papíru
- Tisk a rozmnožování nahraných nosičů
- Výroba tabák. výr., koksu a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.
- Výroba chemických látek a chemických přípravků
- Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků
- Výroba pryžových a plastových výrobků
- Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků
- Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárnictví
- Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení
- Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení
- Výroba elektrických zařízení
- Výroba strojů a zařízení j.n.
- Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů
- Výroba ostatních dopravních prostředků

V následující tabulce jsou seřazena jednotlivá odvětví zpracovatelského průmyslu podle výše meziroční změny tržeb dosažené mezi roky 2025 a 2024. Tyto meziroční změny jsou zde užity jako indikátory dynamiky růstu jednotlivých odvětví.

Dynamika prodeje podle jednotlivých odvětví zpracovatelského průmyslu

Nejvýrazněji vzrostla Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení.

	Tržby 2024	Tržby 2025	Index 25/24
	(mld. Kč)	(mld. Kč)	(%)
Výroba usní a souvisejících výrobků	3,60	3,16	87,8
Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.	63,23	64,58	102,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení	320,54	301,90	94,2
Výroba ostatních dopravních prostředků	93,83	109,20	116,4
Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení	290,98	313,81	107,8
Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku	53,00	55,89	105,5
Výroba strojů a zařízení j.n.	342,67	342,01	99,8
Výroba elektrických zařízení	368,93	365,73	99,1
Výroba papíru a výrobků z papíru	101,04	101,61	100,6
Výroba textilií a oděvů	50,19	49,37	98,4
Zpracovatelský průmysl	3 917,40	4 807,46	0,0
Výroba potravinářských výrobků, nápojů	368,24	378,88	102,9
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	147,81	151,09	102,2
Výroba pryžových a plastových výrobků	287,13	296,34	103,2
Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků	49,47	49,87	100,8
Výroba nábytku	23,97	22,72	94,8
Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů	1668,20	1666,69	99,9
Výroba chemických látek a chemických přípravků	173,28	163,38	94,3
Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárnictví	169,89	165,43	97,4
Výroba tabák. výr., koksu a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.	192,23	183,57	95,5
Tisk a rozmnožování nahaných nosičů	24,41	22,22	91,0

Průmysl skla a keramiky

V následující kapitole „Vývoj sklářského a keramického průmyslu v období 2020–2025“ je hlouběji rozebrán a popsán, a to v oborovém členění, sklářský a keramický průmysl jako součást českého zpracovatelského průmyslu, která odpovídá charakteristickému zaměření činností organizací sdružených v Asociaci. Pro pochopení vztahů mezi zpracovatelským průmyslem, výrobou ostatních minerálních výrobků a sklářským a keramickým průmyslem je dále uvedena vysvětlující tabulka.

Průmysl skla a keramiky ve zpracovatelském průmyslu v roce 2025

	Tržby	Přímý vývoz
Průmysl skla a keramiky		
Ukazatelé v mld. Kč (běžné ceny)	57,01	33,66
Podíl v ost. nekovových minerálních výrobcích (%)	37,73	53,02
Podíl ve zpracovatelském průmyslu (%)	1,19	1,13
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků		
Ukazatelé v mld. Kč (běžné ceny)	151,09	63,48
Podíl ve zpracovatelském průmyslu (%)	3,14	2,13
Zpracovatelský průmysl		
Ukazatelé v mld. Kč (běžné ceny)	4807,46	2987,03

Tržby průmyslu skla a keramiky se v roce 2025 proti roku 2024 snížily o 1,55 mld. Kč, tj. o 2,6 %, a přímý vývoz se snížil o 2,15 mld. Kč, tj. o 6,0 %.



VÝVOJ SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU V OBDOBÍ 2020–2025

V této části výroční zprávy jsou zachyceny charakteristické hodnoty hlavních produkčních ukazatelů sklářského a keramického průmyslu České republiky v roce 2025 a v letech 2020–2025. V kontextu reálného vnějšího i vnitřního prostředí České republiky, na základě těchto dat, je cílem rozebrat a popsat hlavní trendy vývoje ekonomických ukazatelů sklářského a keramického průmyslu v uvedených letech.

V úvodu rozboru vývoje průmyslu skla a keramiky je uveden, pro uvědomění si širších souvislostí, přehled základních makroekonomických ukazatelů pro Českou republiku ve sledovaném období 2020–2025.

Hlavní makroekonomické indikátory ČR v období 2020–2025

(ČSÚ, ČNB a Ministerstvo financí ČR – srpen 2026)

		2020	2021	2022	2023	2024	2025
Hrubý domácí produkt	růst v %, reálně	–5,3	4,0	2,8	0,0	1,3	2,6
Průměrná míra inflace	%	3,2	3,8	15,1	10,7	2,4	2,5
Obecná míra nezaměstnanosti¹	průměr v %	2,5	2,7	2,2	2,6	2,6	2,8
Růst průměrné reálné mzdy²	%	1,4	1,9	–9,4	–3,2	4,1	4,0
Obchodní bilance³	mld. Kč	179,6	–9,2	–204,8	122,5	220,5	200,2
CZK / EUR	průměr za rok	26,4	25,6	24,6	24,0	25,1	24,7
CZK / USD	průměr za rok	23,2	21,7	23,4	22,2	23,2	21,9

Zdroje tabulky: HDP, inflace, nezaměstnanost a reálné mzdy [1]; obchodní bilance [2]; měnové kurzy [3, 4]. Hodnoty jsou zaokrouhleny na jedno desetinné místo.

Česká ekonomika v roce 2025 zrychlila růst. Hrubý domácí produkt se reálně zvýšil o 2,6 %, po růstu o 1,3 % v roce 2024. Oživení podporovala domácí poptávka: spotřeba domácností vzrostla o 2,7 %, spotřeba vládních institucí o 2,2 % a tvorba hrubého fixního kapitálu o 3,1 %. Změna zásob přispěla k růstu HDP kladně, zatímco příspěvek čistého vývozu zboží a služeb byl záporný.

Oživení průmyslu zůstávalo mezi odvětvími rozdílné. Podle celoročního vyhodnocení ČSÚ zveřejněného v únoru 2026 se průmyslová produkce v roce 2025 zvýšila o 1,5 %. K růstu přispěly především výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, energetika a výroba pryžových a plastových výrobků. Pokles naopak zaznamenaly například výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů, těžba a výroba nápojů. Hodnota nových průmyslových zakázek vzrostla o 3,4 %, přičemž zahraniční zakázky se zvýšily o 4,7 % a tuzemské o 1,0 %.

Průměrná roční míra inflace dosáhla 2,5 %, tedy o 0,1 procentního bodu více než v roce 2024. Cenový růst tak zůstával podstatně nižší než v letech 2022 a 2023. Zpomalení inflace však neznamenalo návrat cen na úroveň před inflační vlnou. Ceny průmyslových výrobců v roce 2025 v průměru klesly o 0,8 %.

Obecná míra nezaměstnanosti podle VŠPS se zvýšila z 2,6 % v roce 2024 na 2,8 % v roce 2025. Průměrná nominální mzda podle aktualizované souhrnné řady ČSÚ vzrostla o 6,6 %, po zohlednění inflace reálně o 4,0 %. [1] Celkový vývoj trhu práce se lišil od situace v průmyslu, kde se podle únorového celoročního vyhodnocení průměrný evidenční počet zaměstnanců snížil o 1,8 %.

Zahraniční obchod se zbožím skončil podle roční datové sady ČSÚ dostupné při zpracování zprávy přebytkem 200,2 mld. Kč, proti 220,5 mld. Kč v roce 2024. Vývoz v běžných cenách vzrostl přibližně o 2,3 %, dovoz o 2,9 %. Údaje zohledňují zpřesnění oproti prvnímu zveřejněnému výsledku za rok 2025. Kladné saldo obchodu se zbožím přitom nelze zaměňovat s příspěvkem čistého vývozu k reálnému růstu HDP, který zahrnuje také služby a vychází z objemových změn.

Průměrný kurz koruny v roce 2025 činil 24,693 Kč za euro a 21,914 Kč za americký dolar. Ve srovnání s rokem 2024 koruna v ročním průměru vůči oběma měnám posílila. Pro exportní podniky může silnější koruna znamenat nižší korunovou hodnotu zahraničních tržeb; současně může zlevňovat dovážené vstupy. Výsledný dopad závisí na měnové struktuře příjmů a nákladů a na kurzovém zajištění.

Hospodaření sektoru vládních institucí skončilo v roce 2025 schodkem přibližně 2,1 % HDP a jeho dluh dosáhl 44,2 % HDP. V roce 2024 činily odpovídající hodnoty 2,0 % a 43,2 % HDP. Veřejné finance tak zůstaly deficitní a podíl dluhu na výkonu ekonomiky dále vzrostl.

Při hodnocení podmínek pro další vývoj průmyslu skla a keramiky je třeba sledovat zejména ceny a dostupnost energií a surovin, poptávku na exportních trzích, kurz koruny a náklady práce. Z pohledu výhledu dostupného v srpnu 2026 Ministerstvo financí upozorňovalo především na geopolitická rizika, nejistotu v globální obchodní politice a možné tlaky na ceny energií. Tyto okolnosti představují rizika pro navazující období a nejsou popisem výsledků roku 2025.

Navazující údaje a rozborů se zaměřují na průmysl skla a keramiky jako součást českého zpracovatelského průmyslu odpovídající činností podniků sdružených v Asociaci. Vývoj je sledován v členění podle jednotlivých oborů, aby bylo možné zachytit rozdíly v produkci, tržbách, zaměstnanosti a zahraničním obchodě. Makroekonomické ukazatele uvedené v této kapitole tvoří rámec pro hodnocení odvětví; samy o sobě nevypovídají o výsledcích sklářských a keramických podniků.

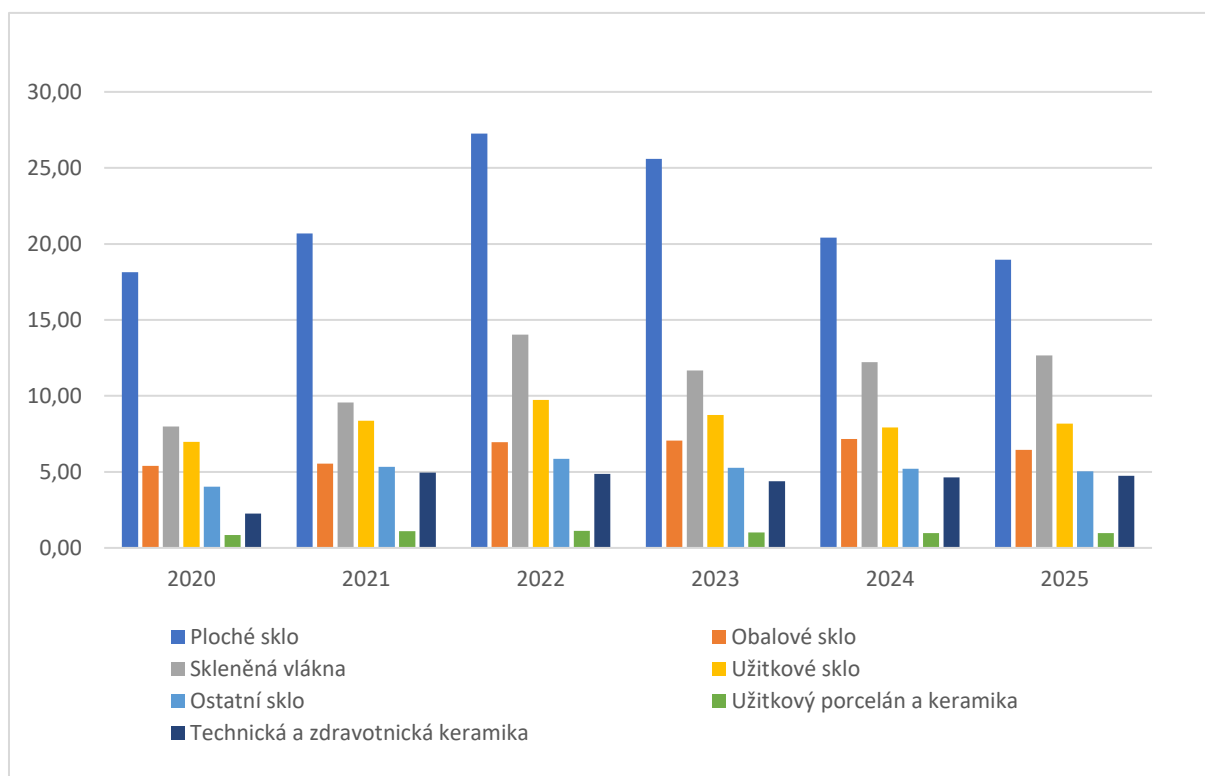
Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb

Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb (mld. Kč)

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	index 25/24
							(%)
Ploché sklo	18,13	20,68	27,26	25,60	20,42	18,96	92,9
Obalové sklo	5,40	5,54	6,96	7,07	7,17	6,44	89,8
Skleněná vlákna	7,99	9,56	14,03	11,67	12,22	12,67	103,7
Užitkové sklo	6,97	8,36	9,74	8,75	7,93	8,18	103,1
Ostatní sklo	4,02	5,34	5,86	5,26	5,20	5,04	96,9
Sklo celkem	42,51	49,48	63,85	58,35	52,94	51,29	96,9
Užitkový porcelán a keramika	0,85	1,10	1,12	1,01	0,98	0,98	100,0
Technická a zdravotnická keramika	2,26	4,96	4,88	4,39	4,64	4,74	102,2
Keramika celkem	3,11	6,06	6,00	5,40	5,62	5,72	101,8
Sklo a keramika celkem	45,62	55,54	69,85	63,75	58,56	57,01	97,4

*Data ovlivněna změnou zařazení podle klasifikace CZ-NACE významné firmy v oboru mezi lety 2018 a 2019

Vývoj tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb (mld. Kč)



V roce 2025 dosáhly tržby za prodej vlastních výrobků, služeb a zboží bez DPH (dále jen „tržby“) ve sledovaných oborech sklářského a keramického průmyslu 57,01 mld. Kč. Ve srovnání s rokem 2024 se snížily o 1,55 mld. Kč, tedy o 2,6 %. Údaje jsou vyjádřeny v běžných cenách a zahrnují podniky s 50 a více zaměstnanci.

Tržby sklářského průmyslu dosáhly 51,29 mld. Kč, což představuje meziroční pokles o 3,1 %, resp. o 1,65 mld. Kč. Na celkových tržbách sklářského průmyslu se ploché sklo podílelo 37,0 %, skleněná vlákna 24,7 %, užitkové sklo 15,9 %, obalové sklo 12,6 % a ostatní sklo 9,8 %. Obalové a užitkové sklo, které společně tvoří kategorii dutého skla, se na tržbách sklářského průmyslu podílely celkem 28,5 %.

Tržby sledovaných oborů porcelánu a keramiky dosáhly 5,72 mld. Kč, meziročně o 1,8 % více. Podíl užitkového porcelánu a keramiky činil 17,1 % a podíl technické a zdravotnické keramiky 82,9 %.

Vývoj tržeb v roce 2025 v jednotlivých oborech

Tržby plochého skla dosáhly v roce 2025 18,96 mld. Kč a proti roku 2024 se snížily o 7,1 %, tedy o 1,46 mld. Kč. Tento obor zaznamenal největší absolutní pokles tržeb ze sledovaných skupin sklářského průmyslu. Pro jeho odbyt je důležitý zejména vývoj stavebnictví a automobilového průmyslu na domácím i zahraničním trhu.

České stavebnictví v roce 2025 výrazně oživilo. Podle údajů ČSÚ se stavební produkce meziročně zvýšila o 10,9 %. Pozemní stavitelství vzrostlo o 10,5 % a inženýrské stavitelství o 11,5 %. Hodnota nových stavebních zakázek u podniků s 50 a více zaměstnanci dosáhla přibližně 425 mld. Kč a meziročně se zvýšila o 9,8 %. Výhled další výstavby však nebyl jednoznačný: orientační hodnota vydaných stavebních povolení klesla o 13,3 %. Ceny stavebních prací vzrostly o 3,0 % a významnou překážkou dalšího růstu zůstával nedostatek zaměstnanců.

Automobilový průmysl si v roce 2025 udržel vysoký objem výroby. V České republice bylo vyrobeno 1 445 776 osobních automobilů, meziročně o 0,5 % méně. Jednalo se o druhý nejvyšší výsledek v historii a více než 92,5 % produkce směřovalo do zahraničí. Výroba bateriových elektromobilů a plug-in hybridů vzrostla téměř o 89 % na 285 176 vozidel, tedy 19,7 % celkové produkce osobních automobilů. Z tohoto počtu připadalo 224 383 vozidel na bateriové elektromobily a 60 793 na plug-in hybridy.

Oživení domácího stavebnictví ani vysoká úroveň výroby automobilů se tedy nepromítly do růstu celkových tržeb českého plochého skla. Samotné údaje o tržbách však neumožňují určit, v jaké míře se na jejich poklesu podílely změny objemu prodeje, cen, sortimentní skladby nebo odbytu na zahraničních trzích.

Tržby obalového skla dosáhly v roce 2025 6,44 mld. Kč. Ve srovnání s 7,17 mld. Kč v roce 2024 se snížily o přibližně 0,73 mld. Kč, tedy o 10,2 %. Obalové sklo tak zaznamenalo nejvýraznější relativní pokles tržeb ze sledovaných skupin sklářského průmyslu. Jeho podíl na celkových tržbách sklářského průmyslu činil 12,6 %.

Naopak tržby užitkového skla dosáhly 8,18 mld. Kč a proti 7,93 mld. Kč v roce 2024 se zvýšily přibližně o 0,25 mld. Kč, tedy o 3,1 %. Po předchozím poklesu tak došlo k mírnému meziročnímu oživení. Užitkové sklo se na celkových tržbách sklářského průmyslu podílelo 15,9 %.

Souhrnné tržby dutého skla, tvořeného obalovým a užitkovým sklem, činily 14,62 mld. Kč. Proti součtu obou oborů za rok 2024 se snížily přibližně o 0,48 mld. Kč, tedy o 3,2 %. Rozdílný vývoj obou částí

dutého skla přitom ukazuje, že celkový pokles byl způsoben vývojem obalového skla, zatímco u užitkového skla došlo k mírnému růstu.

Tržby skleněných vláken a výrobků z nich dosáhly 12,67 mld. Kč, což představuje meziroční růst o 3,7 %, resp. o 0,45 mld. Kč. Společně s užitkovým sklem tak šlo o jednu ze dvou sledovaných skupin sklářského průmyslu, které v roce 2025 zaznamenaly růst tržeb. Podíl skleněných vláken na tržbách sklářského průmyslu činil 24,7 %.

Tržby ostatního skla dosáhly 5,04 mld. Kč a meziročně se snížily o 3,1 %, tedy přibližně o 0,16 mld. Kč. Tato skupina zahrnuje široký sortiment, například technické a laboratorní sklo, skleněné dlaždice a cihly či skleněné polotovary pro bižuterii. Souhrnný výsledek proto může zahrnovat rozdílný vývoj jednotlivých výrobových skupin.

Tržby užitkového porcelánu a keramiky činily 0,98 mld. Kč a zůstaly na úrovni roku 2024. Vývoj tohoto oboru lze proto charakterizovat jako stagnaci tržeb v běžných cenách. Na celkových tržbách sledovaných keramických odvětví se tento obor podílel 17,1 %.

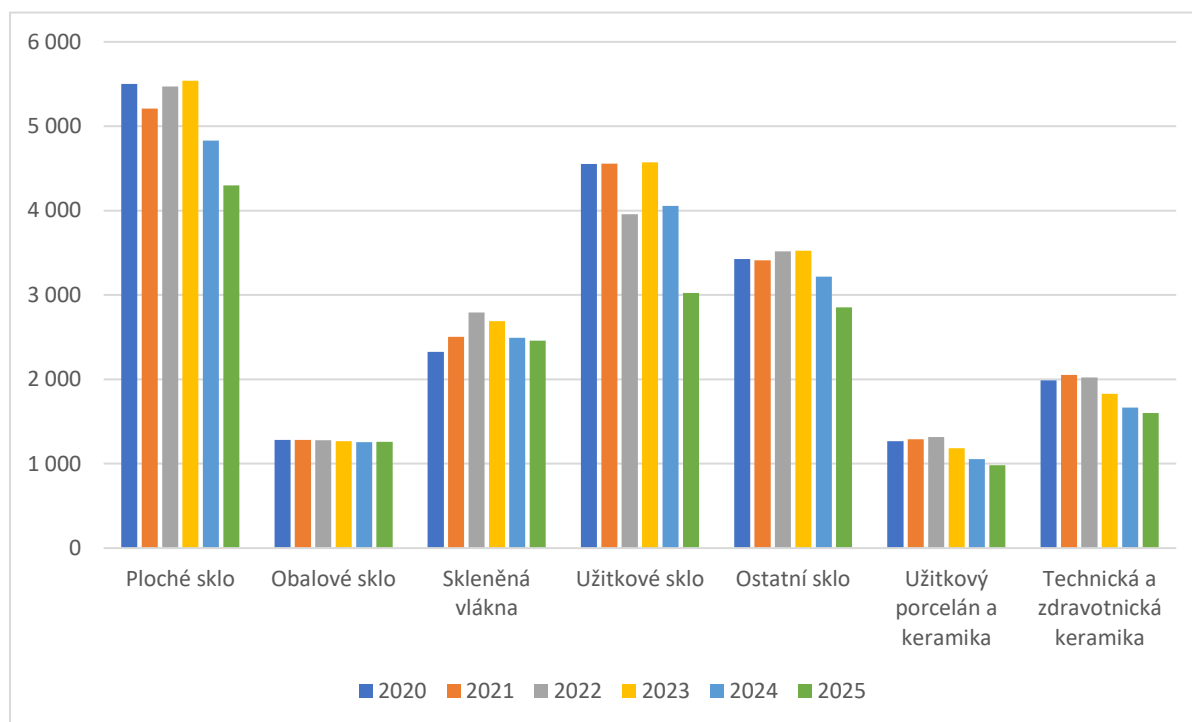
Tržby technické a zdravotnické keramiky dosáhly 4,74 mld. Kč, meziročně o 2,2 % více. Tento obor vytvářel 82,9 % tržeb sledovaných keramických odvětví a byl hlavním zdrojem jejich celkového meziročního růstu. Zatímco u užitkového porcelánu a keramiky tržby stagnovaly, růst technické a zdravotnické keramiky zvýšil celkové tržby keramických oborů o 0,10 mld. Kč na 5,72 mld. Kč.

Pracovníci

Průměrný evidenční počet pracovníků (osob)

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	index 25/24
							(%)
Ploché sklo	5 501	5 211	5 473	5 540	4 830	4 300	89,0
Obalové sklo	1 284	1 283	1 279	1 268	1 257	1 259	100,2
Skleněná vlákna	2 326	2 506	2 792	2 689	2 492	2 460	98,7
Užitkové sklo	4 555	4 556	3 957	4 571	4 057	3 024	74,5
Ostatní sklo	3 425	3 411	3 519	3 526	3 217	2 852	88,7
Sklo celkem	17 091	16 967	17 020	17 594	15 853	13 895	87,6
Užitkový porcelán a keramika	1 268	1 289	1 316	1 184	1 055	984	93,3
Technická a zdravotnická keramika	1 987	2 051	2 022	1 829	1 665	1 600	96,1
Keramika celkem	3 255	3 340	3 338	3 013	2 720	2 584	95,0
Sklo a keramika celkem	20 346	20 307	20 358	20 607	18 573	16 479	88,7

*Data ovlivněna změnou zatřídění podle klasifikace CZ-NACE významné firmy v oboru mezi lety 2018 a 2019

Vývoj průměrného evidenčního počtu pracovníků (osob)

Průměrný počet pracovníků ve sledovaných podnicích sklářského a keramického průmyslu s 50 a více zaměstnanci dosáhl v roce 2025 celkem 16 476 osob. Ve srovnání s rokem 2024, kdy v těchto podnicích pracovalo 17 533 osob, se jejich počet snížil o 1 057 osob, tj. o 6,0 %.

Ve sklářském průmyslu poklesl počet pracovníků ze 14 813 na 13 892 osob, tedy o 921 osob neboli 6,2 %. Ve sledovaných oborech porcelánu a keramiky se počet pracovníků snížil z 2 720 na 2 584 osob, tj. o 136 osob neboli 5,0 %.

Ve výrobě a zpracování plochého skla pracovalo v roce 2025 celkem 4 300 osob, meziročně o 530 osob, tedy o 11,0 %, méně. Z tohoto počtu připadalo 1 135 pracovníků na výrobu plochého skla a 3 165 pracovníků na jeho tvarování a zpracování. Ploché sklo tak zaznamenalo největší absolutní úbytek pracovníků ze samostatně sledovaných skupin sklářského průmyslu.

Ve výrobě dutého skla, zahrnujícího obalové a užitkové sklo, pracovalo v roce 2025 celkem 4 280 osob. Ve srovnání s 4 274 pracovníky v roce 2024 se jejich počet zvýšil o 6 osob, tj. o 0,1 %. Zaměstnanost v tomto segmentu tak zůstala meziročně prakticky beze změny.

V obalovém skle pracovalo v roce 2025 celkem 1 256 osob, oproti 1 257 pracovníkům v roce 2024. Jejich počet se tedy snížil pouze o jednu osobu, tj. přibližně o 0,1 %. Zaměstnanost v obalovém skle lze proto hodnotit jako stabilní.

V užitkovém skle pracovalo 3 024 osob, což bylo o 7 osob více než v roce 2024. Meziročně se tak počet pracovníků zvýšil přibližně o 0,2 %. Vývoj obou částí dutého skla byl velmi podobný a zaměstnanost v celém segmentu zůstala v zásadě stabilní.

Ve výrobě skleněných vláken a výrobků z nich se počet pracovníků snížil z 2 492 na 2 460 osob, tedy o 32 osob neboli 1,3 %. Ve srovnání s ostatními částmi sklářského průmyslu šlo o relativně mírný pokles.

Ve výrobě a zpracování ostatního skla počet pracovníků meziročně poklesl z 3 217 na 2 852 osob, tedy o 365 osob, tj. o 11,3 %. Po plochém skle tak šlo o druhý největší absolutní úbytek pracovníků a současně o nejvyšší relativní pokles mezi hlavními sledovanými skupinami sklářského průmyslu.

Ve výrobě užitkového porcelánu a keramiky pracovalo v roce 2025 celkem 984 osob, což bylo o 71 osob, tedy o 6,7 %, méně než v předchozím roce.

Ve výrobě technické a sanitární keramiky se počet pracovníků snížil z 1 665 na 1 600 osob, tj. o 65 osob neboli 3,9 %. Z tohoto počtu připadalo 1 348 pracovníků na výrobu sanitární a ostatní technické keramiky a 252 pracovníků na výrobu keramických izolátorů a izolačního příslušenství.

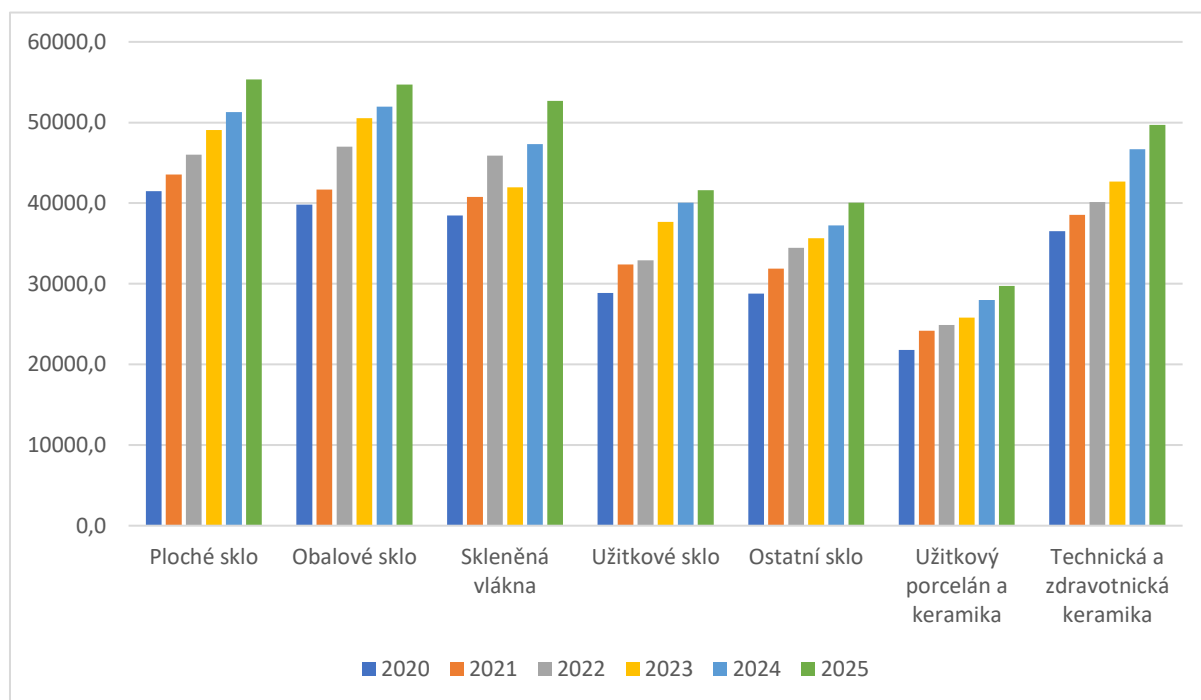
Celkově se zaměstnanost ve sledovaných podnicích sklářského a keramického průmyslu v roce 2025 snížila o 6,0 %. Vývoj jednotlivých výrobních skupin se však výrazně lišil. Největší úbytek pracovníků se soustředil do výroby a zpracování plochého a ostatního skla, zatímco u skleněných vláken byl pokles podstatně mírnější. V dutém skle zůstala zaměstnanost prakticky stabilní, a to jak v obalovém, tak v užitkovém skle.

Pokles zaměstnanosti tedy nebyl plošný, ale soustředil se především do vybraných částí sklářského průmyslu. Samotné statistické údaje však neumožňují přesně určit, do jaké míry byl způsoben vývojem poptávky, změnami výrobních kapacit a organizace výroby, technologickými změnami, růstem produktivity práce nebo situací na trhu práce.

Průměrné měsíční mzdy

Průměrné měsíční mzdy (Kč)

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	index 25/24
							(%)
Ploché sklo	41482,0	43556,0	46010,0	49056,0	51278,0	55357,0	108,0
Obalové sklo	39819,0	41678,0	47010,0	50540,0	51980,0	54706,0	105,2
Skleněná vlákna	38462,0	40755,0	45893,0	41962,0	47342,0	52694,0	111,3
Užitkové sklo	28854,0	32414,0	32931,0	37691,0	40072,0	41600,0	103,8
Ostatní sklo	28787,0	31881,0	34479,0	35646,0	37225,0	40061,0	107,6
Užitkový porcelán a keramika	21811,0	24169,0	24885,0	25796,0	27997,0	29733,0	106,2
Technická a zdravotnická keramika	36516,0	38541,0	40147,0	42695,0	46705,0	49722,0	106,5
Sklo a keramika celkem	33 676	36 142	38 765	40 484	43 228	46 268	107,0

Vývoj průměrných měsíčních mezd (Kč)

Vývoj průměrných měsíčních mezd mezi roky 2024 a 2025 ukazuje růst nominálních mezd ve všech sledovaných oborech sklářského a keramického průmyslu. Mezi jednotlivými výrobními skupinami přitom nadále přetrvávaly výrazné rozdíly v úrovni odměňování.

Nejvyšší průměrnou měsíční mzdu ze sledovaných oborů vykazala v roce 2025 výroba a zpracování plochého skla, a to 55 357 Kč. Ve srovnání s rokem 2024, kdy činila 51 278 Kč, se zvýšila o 8,0 %.

Druhá nejvyšší průměrná mzda byla zaznamenána v obalovém skle, kde dosáhla 54 706 Kč. Oproti roku 2024, kdy činila 51 980 Kč, vzrostla o 5,2 %.

Ve výrobě skleněných vláken a výrobků z nich dosáhla průměrná měsíční mzda 52 694 Kč, což představuje meziroční zvýšení o 11,3 % z 47 342 Kč v roce 2024. Jednalo se tak o nejvyšší procentní růst mezd ze sledovaných výrobních skupin.

Mzdy v plochém skle, obalovém skle a ve výrobě skleněných vláken převyšovaly celoroční průměrnou mzdu v České republice, která v roce 2025 činila 49 215 Kč. Nad celorepublikovým průměrem se pohybovala rovněž průměrná mzda ve skupině technické a zdravotnické keramiky, která dosáhla 49 722 Kč a meziročně vzrostla o 6,5 %.

V užitkovém skle činila průměrná měsíční mzda 41 600 Kč. Proti roku 2024, kdy dosahovala 40 072 Kč, se zvýšila o 3,8 %. Přesto zůstávala přibližně o 7,6 tis. Kč pod celorepublikovým průměrem. Rozdíl mezi úrovní mezd v obalovém a užitkovém skle byl i v roce 2025 výrazný – průměrná mzda v obalovém skle byla přibližně o 13,1 tis. Kč vyšší.

Ve skupině ostatního skla dosáhla průměrná měsíční mzda 40 061 Kč, což představuje meziroční zvýšení o 7,6 % z 37 225 Kč. Tato skupina zahrnuje různorodé výroby, a souhrnný údaj proto může zakrývat rozdílnou mzdovou úroveň jednotlivých výrobních segmentů.

Nejnižší průměrná mzda ze sledovaných oborů zůstala ve výrobě užitkového porcelánu a keramiky. V roce 2025 činila 29 733 Kč a oproti roku 2024 se zvýšila o 6,2 %. Nadále tak výrazně zaostávala za celorepublikovým průměrem.

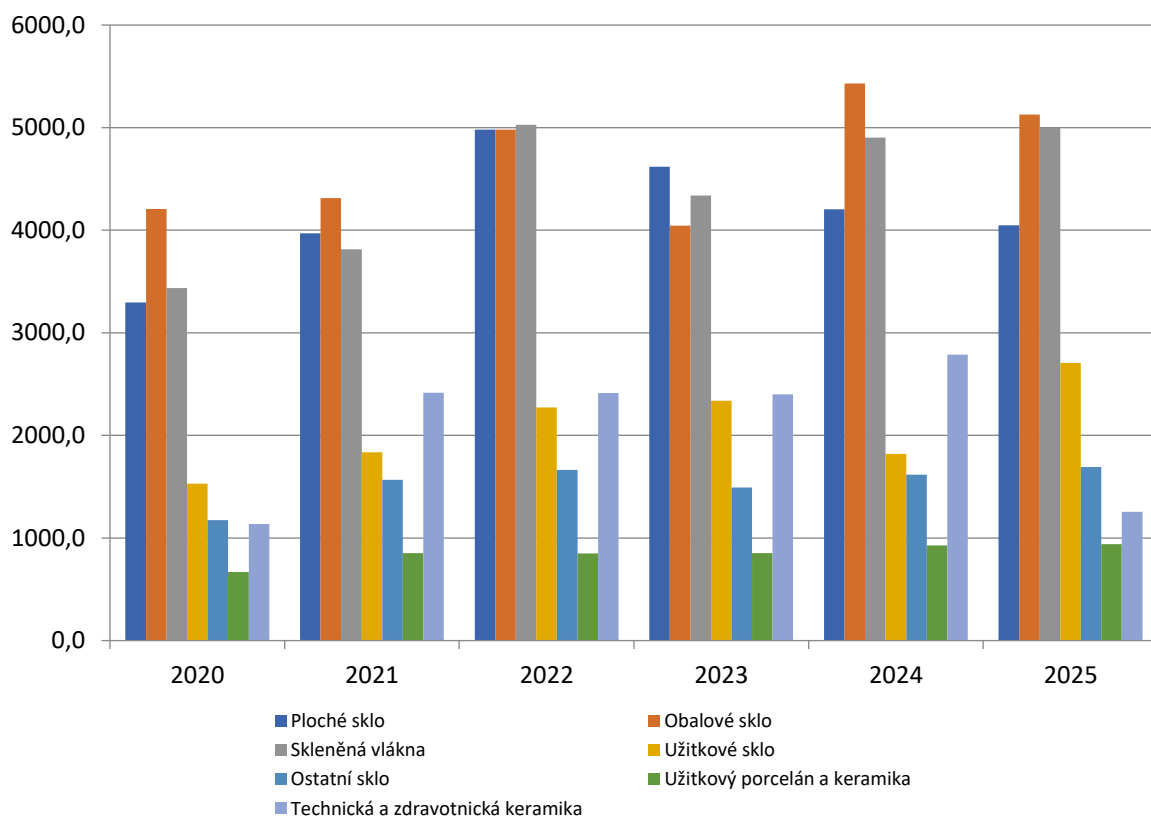
Údaje za rok 2025 potvrzují pokračující růst nominálních mezd napříč celým sledovaným sklářským a keramickým průmyslem, současně však ukazují značné rozdíly mezi jednotlivými výrobními skupinami. Průměrná mzda v nejlépe odměňovaných oborech – plochem a obalovém skle – přesahovala 54 tis. Kč, zatímco v užitkovém porcelánu a keramice nedosahovala ani 30 tis. Kč.

Samotné statistické údaje neumožňují určit, do jaké míry jsou rozdíly v úrovni mezd ovlivněny technologickou náročností výroby, mírou automatizace, kvalifikační strukturou pracovníků, podílem ruční práce, regionálními podmínkami nebo ekonomickou situací jednotlivých podniků.

Produktivita práce

Produktivita práce z prodeje v běžných cenách (tis. Kč/ prac.)

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	index 25/24
							(%)
Ploché sklo	3296,0	3969,0	4981,0	4620,0	4204,0	4047,0	96,3
Obalové sklo	4207,0	4314,0	4981,0	4044,0	5431,0	5129,0	94,4
Skleněná vlákna	3437,0	3815,0	5027,0	4338,0	4904,0	4996,0	101,9
Užitkové sklo	1530,0	1835,0	2271,0	2338,0	1820,0	2705,0	148,6
Ostatní sklo	1173,0	1567,0	1664,0	1493,0	1617,0	1693,0	104,7
Užitkový porcelán a keramika	670,0	852,0	849,0	853,0	927,0	941,0	101,5
Technická a zdravotnická keramika	1137,0	2417,0	2414,0	2400,0	2786,0	1254,0	45,0
Sklo a keramika celkem	2 207	2 681	3 170	2 869	3 098	2 966	95,7

Vývoj produktivity práce z prodeje v běžných cenách (tis. Kč/ prac.)

Vývoj tržeb, počtu pracovníků a charakter produkce se promítají do produktivity práce z prodeje, vyjádřené ročními tržbami na jednoho pracovníka v běžných cenách. Podle údajů uvedených v tabulce dosáhla produktivita práce ve sledovaných oborech sklářského a keramického průmyslu v roce 2025 v průměru 2 966 tis. Kč na pracovníka. Ve srovnání s rokem 2024, kdy činila 3 098 tis. Kč na pracovníka, se snížila přibližně o 4,3 %.

Nejvyšší produktivitu práce vykazovalo v roce 2025 obalové sklo, kde dosáhla 5 129 tis. Kč na pracovníka. Oproti roku 2024, kdy činila 5 431 tis. Kč, se však snížila o 5,6 %.

Ve výrobě skleněných vláken a výrobků z nich dosáhla produktivita 4 996 tis. Kč na pracovníka, meziročně o 1,9 % více. Šlo tak o druhou nejvyšší hodnotu ze sledovaných výrobních skupin.

Ve výrobě a zpracování plochého skla produktivita meziročně poklesla z 4 204 na 4 047 tis. Kč na pracovníka, tedy o 3,7 %.

Výrazný meziroční nárůst byl zaznamenán u užitkového skla. Produktivita zde vzrostla z 1 820 tis. Kč v roce 2024 na 2 705 tis. Kč na pracovníka v roce 2025, tedy o 48,6 %. Jednalo se o nejvyšší relativní zvýšení produktivity ze všech sledovaných skupin.

Ve skupině ostatního skla se produktivita zvýšila z 1 617 na 1 693 tis. Kč na pracovníka, což představuje meziroční růst o 4,7 %.

Ve výrobě užitkového porcelánu a keramiky dosáhla produktivita práce 941 tis. Kč na pracovníka, oproti 927 tis. Kč v roce 2024. Meziročně se tak zvýšila o 1,5 %, přesto zůstala nejnižší ze sledovaných výrobních skupin.

Odlišný vývoj byl zaznamenán u technické a zdravotnické keramiky, kde produktivita klesla z 2 786 tis. Kč v roce 2024 na 1 254 tis. Kč na pracovníka v roce 2025, tedy o 55,0 %. Šlo o nejvýraznější meziroční pokles ze všech sledovaných oborů.

Vývoj produktivity práce byl tedy v roce 2025 mezi jednotlivými obory výrazně rozdílný. Zatímco u užitkového skla došlo k velmi výraznému zvýšení a mírný růst zaznamenala rovněž skleněná vlákna, ostatní sklo a užitkový porcelán a keramika, u plochého a obalového skla produktivita meziročně poklesla. Zcela mimořádný pokles vykázala technická a zdravotnická keramika.

Samotný ukazatel produktivity práce přitom nelze interpretovat pouze jako míru efektivity pracovní síly. Jeho vývoj ovlivňuje současně změna tržeb, počtu pracovníků, cenové hladiny, struktury produkce a podílu výrobků s rozdílnou přidanou hodnotou. Výrazné meziroční změny v některých oborech je proto třeba hodnotit také v kontextu vývoje tržeb a zaměstnanosti.

Vývoz

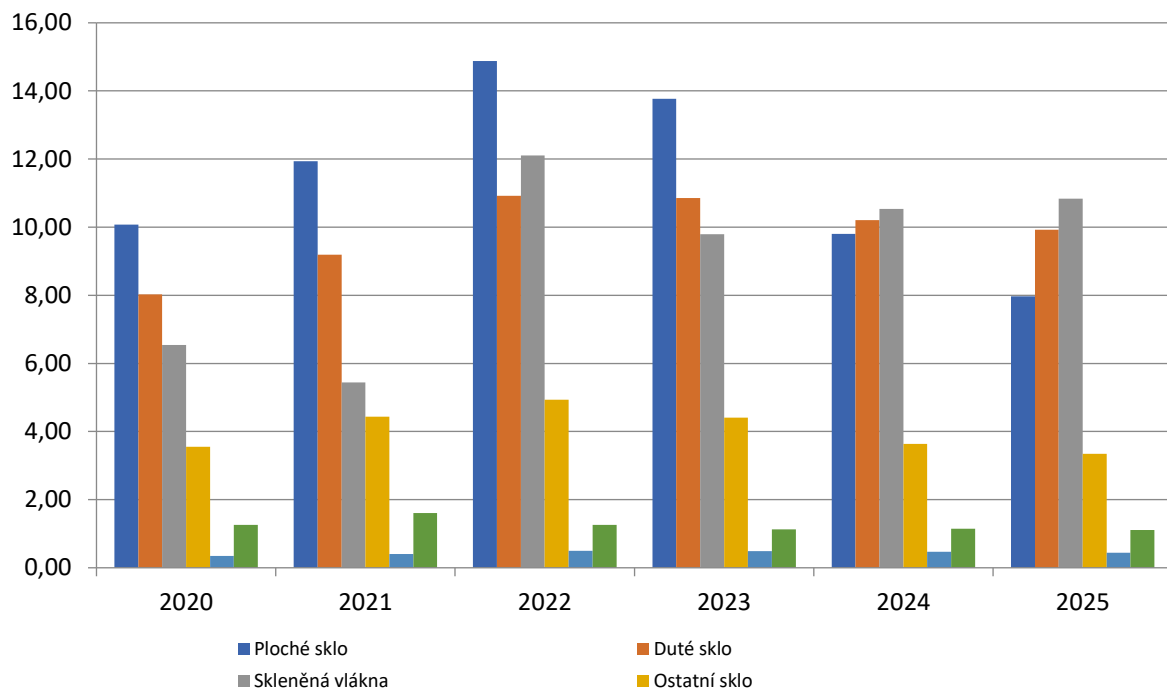
Vývoz je dále uveden v tržbách z přímého vývozu v běžných cenách (dále jen přímý vývoz) a vývozu celkem (přímý vývoz, zprostředkovaný vývoz).

V následující tabulce je uveden vývoj přímého vývozu. Výrobní obor duté sklo zahrnuje sklo užitkové a obalové. Vzhledem ke statistickému sledování nelze duté sklo rozdělit na jmenované výrobní obory.

Přímý vývoz (mld. Kč)

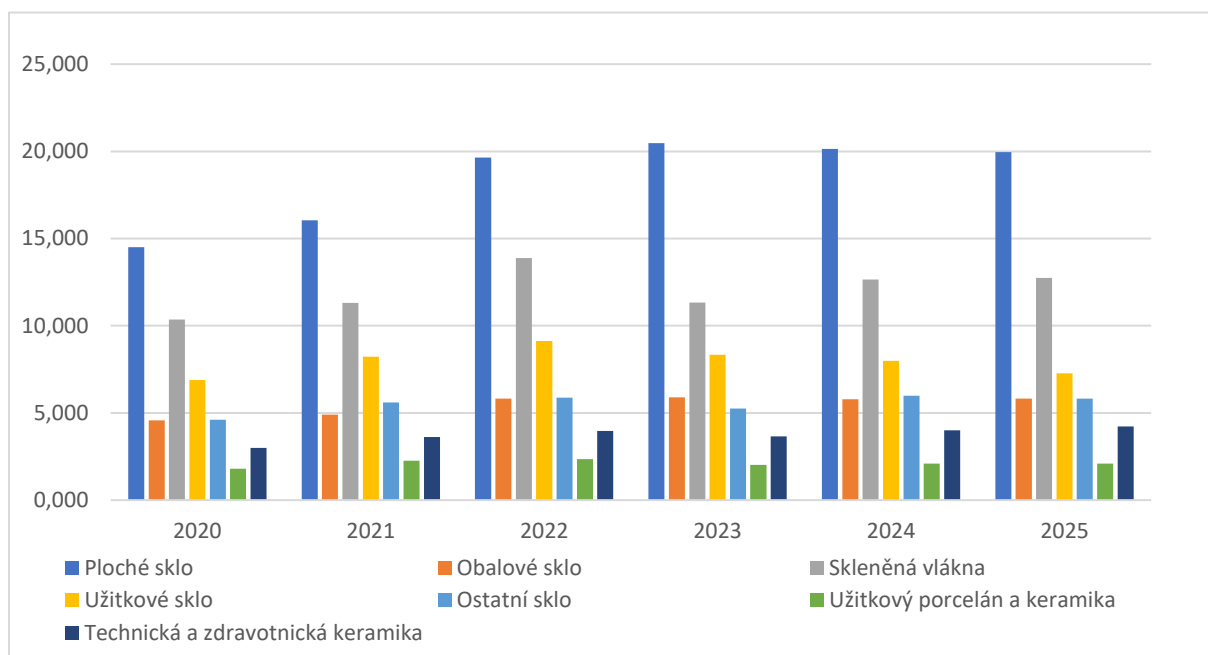
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	index 25/24
							(%)
Ploché sklo	10,08	11,94	14,88	13,77	9,80	7,97	81,3
Duté sklo	8,03	9,19	10,92	10,86	10,21	9,93	97,3
Skleněná vlákna	6,54	5,44	12,11	9,79	10,54	10,84	102,8
Ostatní sklo	3,55	4,44	4,93	4,41	3,64	3,35	92,0
Sklo celkem	28,20	31,01	42,84	38,83	34,19	32,09	93,9
Užitkový porcelán a keramika	0,35	0,40	0,50	0,49	0,47	0,44	93,6
Technická a zdravotnická keramika	1,26	1,61	1,26	1,13	1,15	1,11	96,5
Keramika celkem	1,61	2,01	1,76	1,62	1,62	1,55	95,7
Sklo a keramika celkem	29,81	33,02	44,60	40,45	35,81	33,64	93,9

Vývoj přímého vývozu (mld. Kč)



Vývoz (mld. Kč)

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	index 25/24 (%)
Ploché sklo	14,505	16,049	19,644	20,467	20,137	19,957	99,1
Obalové sklo	4,577	4,910	5,827	5,902	5,777	5,830	100,9
Skleněná vlákna	10,348	11,309	13,882	11,326	12,646	12,734	100,7
Užitkové sklo	6,891	8,230	9,121	8,341	7,983	7,268	91,0
Ostatní sklo	4,612	5,597	5,879	5,253	5,979	5,822	97,4
Sklo celkem	40,933	46,095	54,353	51,289	52,522	51,611	98,3
Užitkový porcelán a keramika	1,793	2,258	2,353	2,013	2,094	2,086	99,6
Technická a zdravotnická keramika	2,998	3,614	3,965	3,661	4,001	4,217	105,4
Keramika celkem	4,791	5,872	6,318	5,674	6,095	6,303	103,4
Sklo a keramika celkem	45,724	51,967	60,671	56,963	58,617	57,914	98,8

Vývoj vývozu (mld. Kč)

Sklářský a keramický průmysl České republiky je výrazně exportně orientovaný, a jeho vývoj proto úzce souvisí s ekonomickou situací na zahraničních trzích. Nejdůležitějším odbytištěm zůstává Evropská unie, do jejíchž členských států podle teritoriálního členění směřovalo v roce 2025 přibližně 77,6 % vývozu sledovaných výrobních oborů.

Po mírném poklesu v roce 2020 vývoz v letech 2021 a 2022 výrazně rostl. V roce 2023 následovalo meziroční snížení o 6,1 %, zatímco v roce 2024 se vývoz zvýšil o 2,9 %. V roce 2025 dosáhl celkový vývoz sledovaných sklářských a keramických výrobků 57,91 mld. Kč, což představuje meziroční pokles o 1,2 %. Vývoz skla se snížil o 1,7 % na 51,61 mld. Kč, zatímco vývoz sledovaných oborů porcelánu a keramiky vzrostl o 3,4 % na 6,30 mld. Kč.

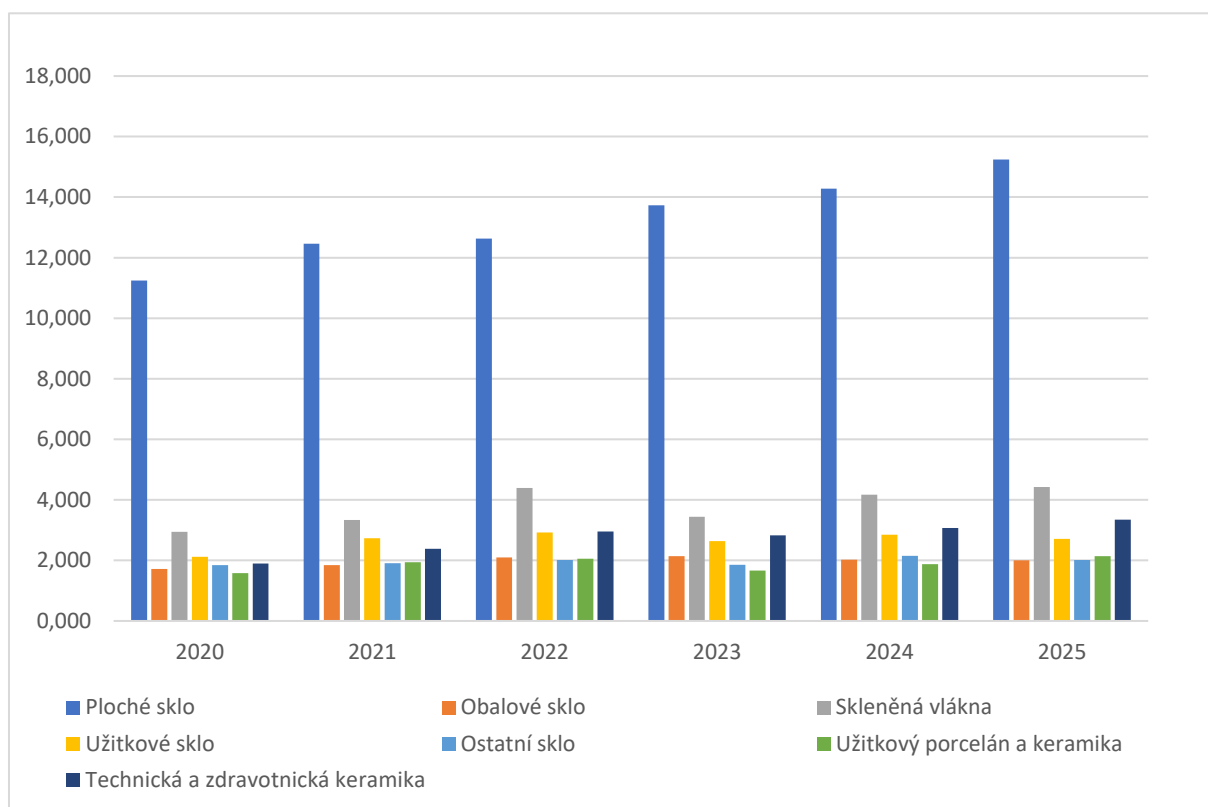
Vývoj vývozu a dovozu v roce 2025 v jednotlivých výrobních oborech je podrobně uveden v kapitole 5, která analyzuje zahraniční obchod sklářského a keramického průmyslu.

Dovoz

Dovoz (mld. Kč)

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	index 25/24 (%)
Ploché sklo	11,243	12,466	12,626	13,729	14,282	15,246	106,7
Obalové sklo	1,719	1,849	2,098	2,137	2,024	2,007	99,2
Skleněná vlákna	2,945	3,332	4,388	3,437	4,170	4,427	106,2
Užitkové sklo	2,123	2,736	2,918	2,637	2,848	2,711	95,2
Ostatní sklo	1,848	1,906	2,014	1,852	2,146	2,008	93,6
Sklo celkem	19,878	22,289	24,044	23,792	25,470	26,399	103,6
Užitkový porcelán a keramika	1,582	1,938	2,058	1,665	1,876	2,139	114,0
Technická a zdravotnická keramika	1,902	2,379	2,954	2,826	3,074	3,347	108,9
Keramika celkem	3,484	4,317	5,012	4,491	4,950	5,486	110,8
Sklo a keramika celkem	25,899	22,968	26,606	29,057	28,282	30,419	107,6

Vývoj dovozu (mld. Kč)



Po poklesu v roce 2020 dovoz výrobků sklářského a keramického průmyslu v letech 2021 a 2022 rostl. V roce 2023 se meziročně snížil přibližně o 2,7 %, v roce 2024 však opět vzrostl, a to o 7,6 %. Růst pokračoval také v roce 2025, kdy celkový dovoz sledovaných výrobních oborů dosáhl 31,88 mld. Kč, což představuje meziroční zvýšení o 4,8 %.

Vývoj se mezi jednotlivými obory lišil. Dovoz skla se zvýšil o 3,6 % na 26,40 mld. Kč, zatímco dovoz sledovaných oborů porcelánu a keramiky vzrostl o 10,8 % na 5,49 mld. Kč. Nejvyšší relativní nárůst zaznamenal dovoz užitkového porcelánu a keramiky, a to o 14,0 %. Naopak dovoz obalového, užitkového a ostatního skla se meziročně snížil.

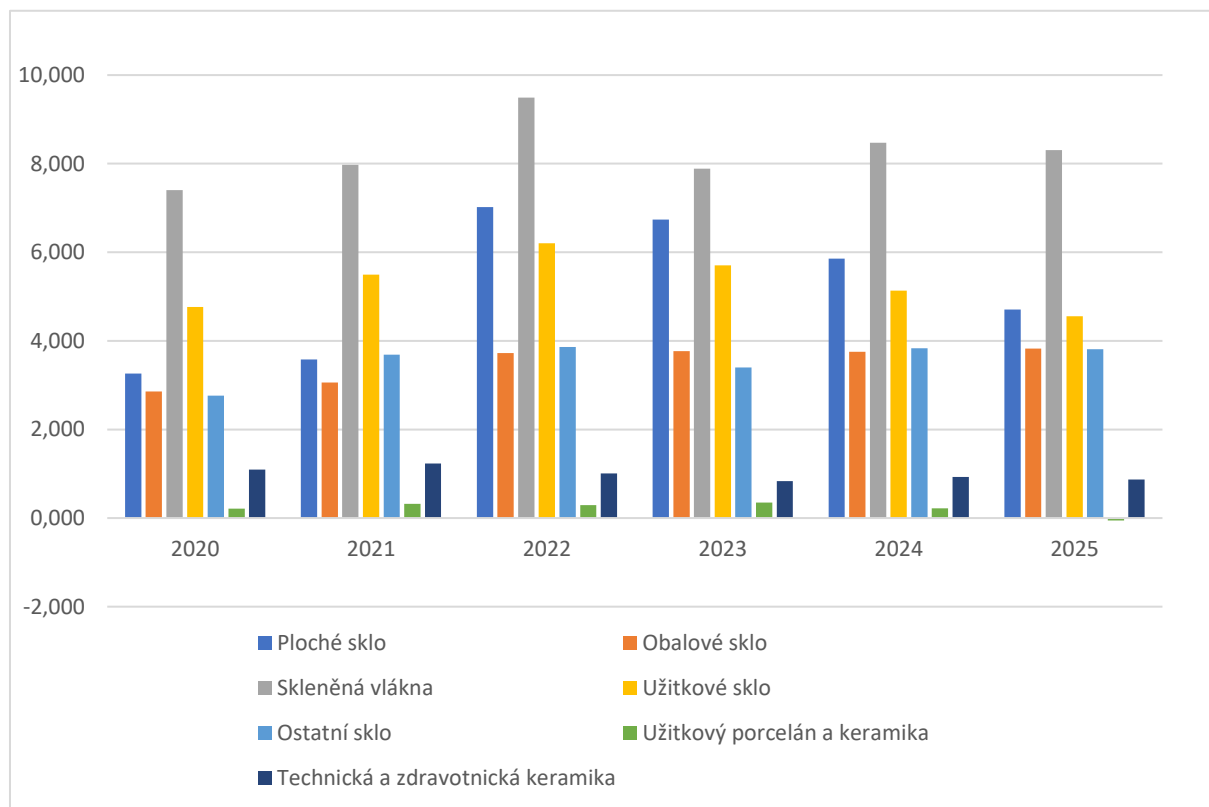
Vývoj dovozu v roce 2025 v jednotlivých výrobních oborech je podrobně uveden v kapitole 5.

Saldo zahraničního obchodu

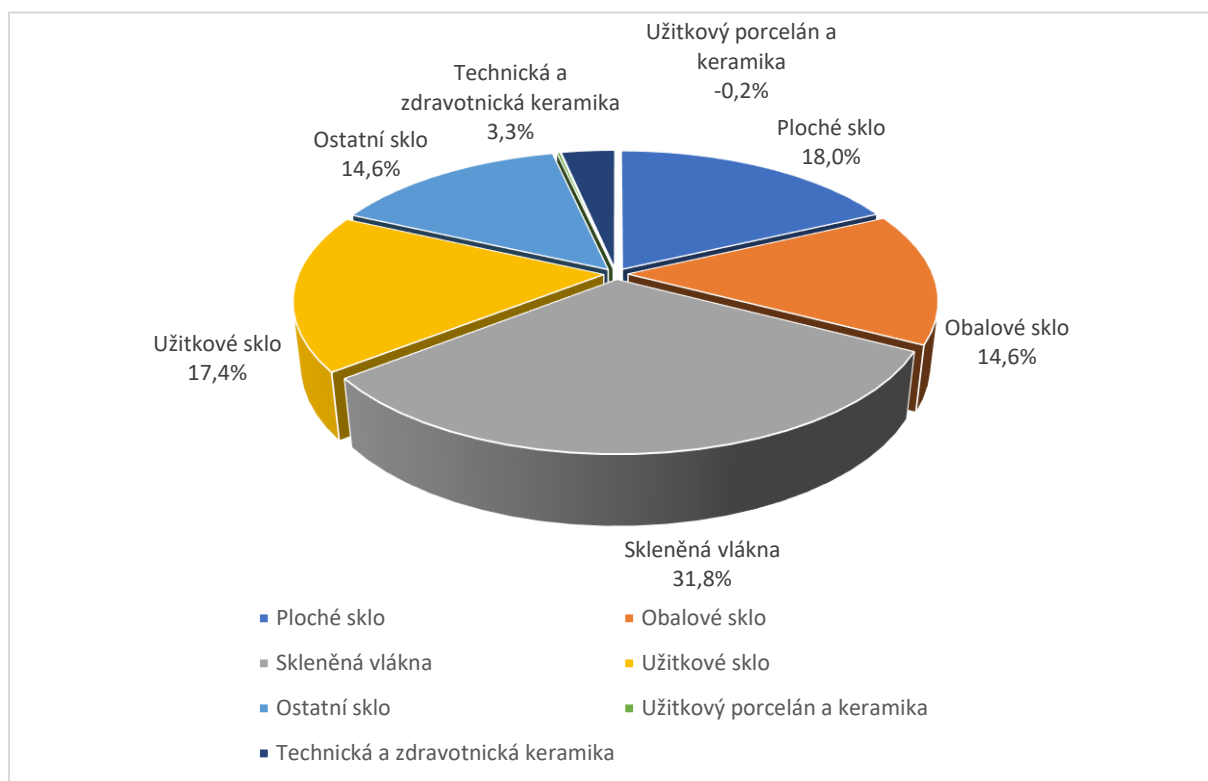
Saldo zahraničního obchodu (mld. Kč)

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	index 25/24
							(%)
Ploché sklo	3,262	3,584	7,018	6,738	5,855	4,711	80,5
Obalové sklo	2,858	3,061	3,728	3,765	3,753	3,823	101,9
Skleněná vlákna	7,403	7,977	9,493	7,889	8,476	8,307	98,0
Užitkové sklo	4,768	5,494	6,203	5,704	5,135	4,557	88,7
Ostatní sklo	2,764	3,691	3,865	3,402	3,833	3,814	99,5
Sklo celkem	17,230	19,188	30,307	27,498	27,052	25,212	93,2
Užitkový porcelán a keramika	0,212	0,320	0,295	0,348	0,218	-0,052	-23,9
Technická a zdravotnická keramika	1,096	1,235	1,010	0,835	0,928	0,870	93,8
Keramika celkem	2,023	3,711	1,305	1,183	1,146	0,818	71,4
Sklo a keramika celkem	19,252	22,899	31,612	28,681	28,198	26,030	92,3

Vývoj salda zahraničního obchodu (mld. Kč)



Struktura salda zahraničního obchodu



Obory sklářského a keramického průmyslu vykazovaly ve sledovaném období 2020–2025 kladné saldo zahraničního obchodu, a přispívaly tak k přebytku zahraničního obchodu zpracovatelského průmyslu České republiky. Dlouhodobá převaha vývozu nad dovozem potvrzuje výraznou proexportní orientaci tohoto odvětví. V roce 2025 dosáhlo saldo 26,03 mld. Kč, což proti roku 2024 představuje pokles o 2,17 mld. Kč, tedy o 7,7 %. Ke snížení přebytku přispěl souběh poklesu vývozu a růstu dovozu.

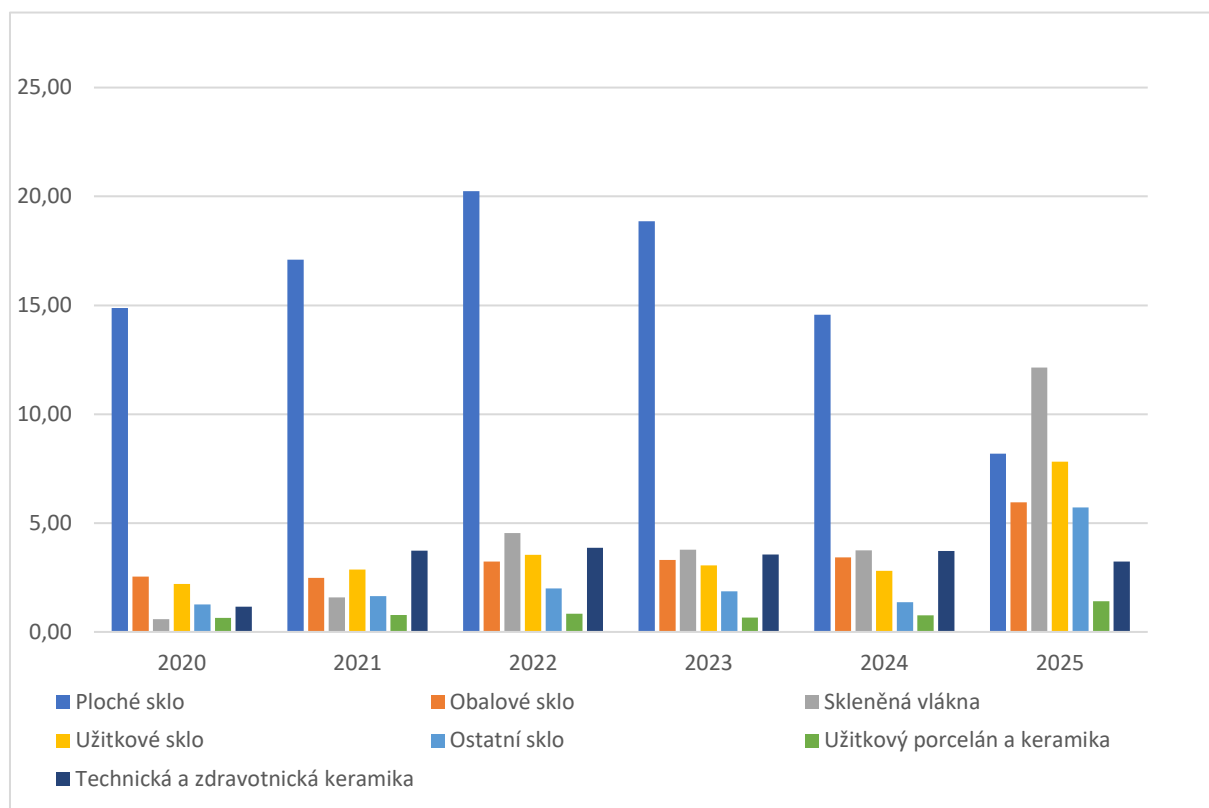
Efektivní domácí poptávka

Ukazatel efektivní domácí poptávky je definován vzorcem:

(Tržby z průmyslové činnosti + Dovoz - Vývoz)

Efektivní domácí poptávka (mld. Kč)

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Ploché sklo	14,87	17,10	20,24	18,86	14,57	8,18
Obalové sklo	2,54	2,48	3,23	3,31	3,42	5,95
Skleněná vlákna	0,59	1,58	4,54	3,78	3,74	12,14
Užitkové sklo	2,20	2,87	3,54	3,05	2,80	7,82
Ostatní sklo	1,26	1,65	1,99	1,86	1,37	5,71
Užitkový porcelán a keramika	0,64	0,78	0,83	0,66	0,76	1,41
Technická a zdravotnická keramika	1,16	3,73	3,87	3,55	3,71	3,23

Vývoj efektivní domácí poptávky (mld. Kč)

Vývoj efektivní domácí poptávky je v jednotlivých oborech průmyslu skla a keramiky diferenciován a specifický.

Predikce vývoje hlavních makroekonomických indikátorů

(Ministerstvo financí srpen 2026)

		2024	2025	2026
Hrubý domácí produkt	růst v %, s.c.	1,3	2,6	1,9
Průměrná míra inflace	%	2,4	2,5	2,2
Míra nezaměstnanosti (VŠPS)*	průměr v %	2,6	2,8	3
Objem mezd a platů	růst v %, b.c.	6,1	7,3	7,8
CZK / EUR	průměr za rok	25,1	24,7	24,3

Globální hospodářský růst v roce 2025 pokračoval navzdory zvýšené geopolitické nejistotě a změnám v mezinárodní obchodní politice. Podle odhadu Mezinárodního měnového fondu z ledna 2026 dosáhl 3,3 %. Světová ekonomika prokázala odolnost, její vývoj však zůstával nerovnoměrný. Významným zdrojem nejistoty bylo zavádění amerických cel a změny obchodních vztahů, které komplikovaly plánování výroby, investic a exportu. Zdroj: MMF, leden 2026

Hospodářství eurozóny v roce 2025 vzrostlo o 1,4 %, což znamenalo zrychlení oproti předchozímu roku, avšak stále pouze mírné oživení. Německá ekonomika po dvou letech poklesu zaznamenala růst o 0,2 %. Vzhledem k úzkému propojení českého a německého průmyslu představovala slabá dynamika

tohoto významného odbytiště nadále nepříznivou podmínku pro české výrobce. Zdroje: Eurostat, Destatis

Pro český sklářský a keramický průmysl představovalo toto prostředí pokračující tlak na konkurenceschopnost a hospodářské výsledky. Energetická náročnost výroby, mzdové náklady a omezené možnosti promítat náklady do cen finálních výrobků zůstávaly důležitými faktory ovlivňujícími ziskovost. Dopady se lišily podle charakteru produkce, energetické náročnosti jednotlivých provozů a vývoje poptávky na jejich hlavních trzích. Proexportní orientace odvětví současně zvyšovala jeho citlivost na změny zahraniční poptávky a obchodních podmínek.

Nejvýznamnějším vývozním teritoriím českého sklářského a keramického průmyslu zůstala i v roce 2025 Evropa, zejména státy Evropské unie. Podle zpracovaných podkladů zahraničního obchodu dosáhl vývoz sledovaných výrobků 57,91 mld. Kč a meziročně se snížil o 1,2 %. Vývoj jednotlivých oborů byl rozdílný: vývoz sklářských výrobků poklesl o 1,7 %, zatímco vývoz porcelánu a keramiky vzrostl o 3,4 %. Tyto výsledky ukazují, že mírné oživení evropského hospodářství nepřineslo plošné zlepšení odbytu napříč odvětvím.

Pro další vývoj zůstává zásadní poptávka v navazujících odvětvích, především ve stavebnictví, automobilovém průmyslu a spotřebním zboží. Významnou podmínkou konkurenceschopnosti je také dostupnost energií za předvídatelné a mezinárodně srovnatelné ceny. Vedle vývoje nákladů musí výrobci zohledňovat konkurenční tlak zahraničních dodavatelů, proměny požadavků zákazníků a rizika spojená se závislostí na omezeném počtu odbytišť.

Rok 2025 tak pro český sklářský a keramický průmysl představoval další období přizpůsobování výroby a obchodních strategií měnícím se podmínkám. Výsledky odvětví podtrhují význam inovací, energetických a materiálových úspor, automatizace a rozvoje výrobků s vyšší přidanou hodnotou. Pro dlouhodobé udržení konkurenceschopnosti bude důležité také posilování obchodních vztahů, hledání nových trhů a rozvoj služeb, které doplňují vlastní výrobu.



VÝVOJ VÝVOZU A DOVOZU PODLE VÝROBNÍCH OBORŮ V OBDOBÍ 2020–2025

Vývoz

V následujícím textu je sledován vývoz sortimentu sklářského a keramického průmyslu podle kódů celního sazebníku, tzn. celkový vývoz z České republiky, nikoliv pouze přímý vývoz.

Ploché sklo

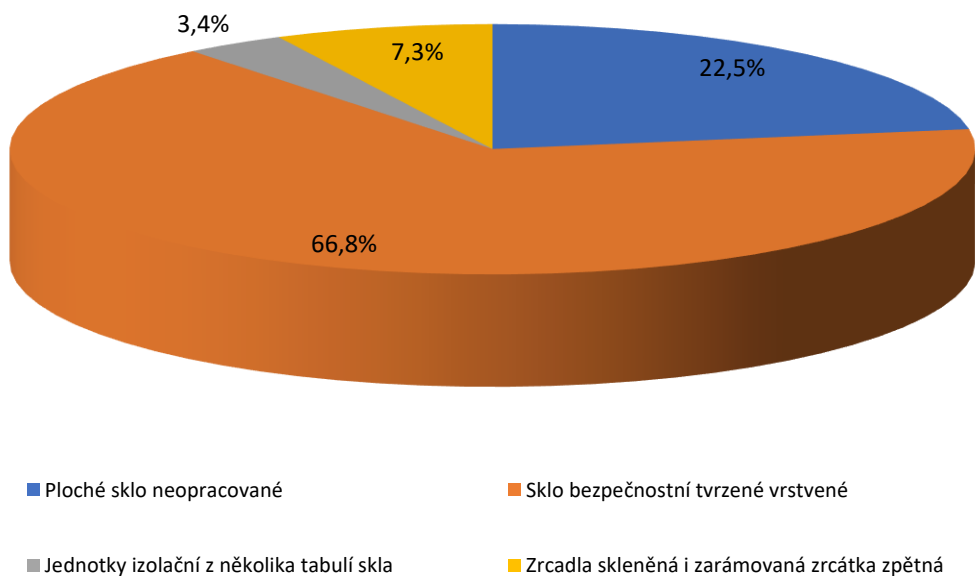
Vývoz plochého skla v roce 2025 dosáhl výše 19 956,9 mil. Kč. Proti roku 2024 se vývoz snížil.

Vývoz plochého skla podle sortimentu

	2020			2021			2022		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	303 597,1	3 172,2	21,9	316 864,3	3 812,0	23,8	353 265,5	6 087,4	31,0
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	129 714,4	9 039,9	62,3	132 812,8	9 585,6	59,7	149 008,6	11 025,6	56,1
Jednotky izolační z několika tabulí skla	17 846,5	697,4	4,8	17 968,3	728,9	4,5	13 181,2	712,5	3,6
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	51 836,9	1 595,4	11,0	56 073,9	1 922,8	12,0	46 183,6	1 818,6	9,3
Celkem	502 994,9	14 504,9	100,0	523 719,3	16 049,3	100,0	561 638,9	19 644,1	100,0

	2023			2024			2025		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	322 745,7	5 193,5	25,4	296 377,6	4 471,0	22,2	296 523,0	4 482,2	22,5
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	148 987,6	13 036,1	63,7	138 831,4	13 529,6	67,2	120 364,6	13 340,5	66,8
Jednotky izolační z několika tabulí skla	107 444,1	623,8	3,0	10 038,2	597,5	3,0	12 153,3	672,3	3,4
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	37 025,5	1 613,7	7,9	32 238,6	1 538,7	7,6	31 215,0	1 461,9	7,3
Celkem	616 202,9	20 467,1	100,0	477 485,8	20 136,8	100,0	460 255,9	19 956,9	100,0

Struktura vývozu plochého skla podle sortimentu v roce 2025 (Kč)



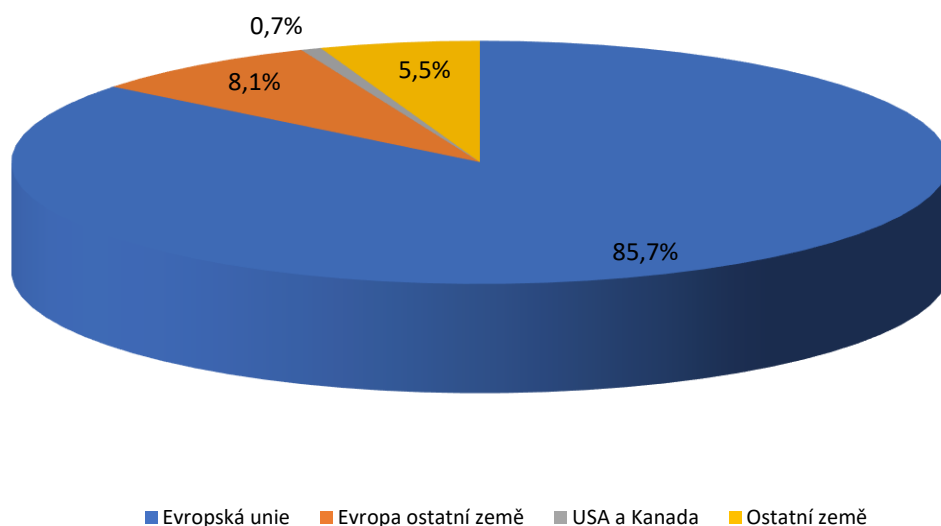
Největší podíl vývozu v hmotných jednotkách zaujímalo v roce 2025 ploché sklo neopracované (67 % tvoří float) s 64,4 %, následováno vývozem bezpečnostního skla s 26,2 %. Co se týká vývozu v Kč, je situace opačná. Největší podíl zaujímá vývoz bezpečnostního skla s 66,8 %. Podíl vývozu plochého neopracovaného skla je 22,5 %.

Vývoz plochého skla podle teritorií

	2020			2021			2022		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	455 035,5	12 902,5	89,0	465 318,2	14 441,8	90,0	496 481,3	17 953,2	91,4
Evropa ostatní země	23 724,3	1 252,3	8,6	24 062,2	521,6	3,3	24 507,5	682,3	3,5
USA a Kanada	2 043,3	47,3	0,3	1 357,4	55,5	0,3	813,9	45,7	0,2
Ostatní země	22 191,7	302,9	2,1	32 981,5	1 030,3	6,4	39 836,2	962,8	4,9
Celkem	502 994,8	14 505,0	100,0	523 719,3	16 049,2	100,0	561 638,9	19 644,0	100,0

	2023			2024			2025		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	451 428,8	17 494,5	85,5	411 130,4	16 856,0	83,7	398 856,6	17 096,3	85,7
Evropa ostatní země	32 036,9	1 782,9	8,7	32 814,3	1 910,5	9,5	28 842,1	1 615,5	8,1
USA a Kanada	976,1	63,7	0,3	1 283,5	89,9	0,4	1 418,0	140,9	0,7
Ostatní země	35 061,0	1 126,0	5,5	32 257,6	1 280,4	6,4	31 139,2	1 104,2	5,5
Celkem	519 502,8	20 467,1	100,0	477 485,8	20 136,8	100,0	460 255,9	19 956,9	100,0

Struktura vývozu plochého skla podle teritorií v roce 2025 (Kč)



Do zemí Evropské unie směřuje podstatná část vývozu plochého skla. V roce 2025 činil podíl na exportu 85,7 %. Největšími odběrateli bylo Německo, Itálie, Francie, Španělsko a Polsko. K největším odběratelům mimo Evropskou unii patří Velká Británie, Spojené státy americké, Švýcarsko a Bosna a Hercegovina.

Struktura vývozu odpovídá cílovému užití sortimentu plochého skla (převážné využití ve stavebnictví a automobilovém průmyslu) a výrobní a obchodní strategii firem.

Obalové sklo

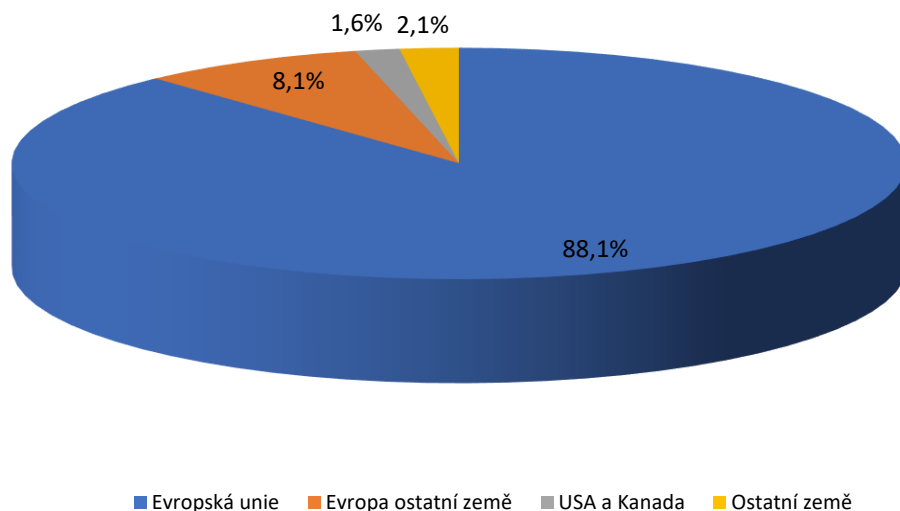
Vývoz obalového skla v roce 2025 byl 5 829,8 mil. Kč. Oproti roku 2024 se vývoz zvýšil.

Vývoz obalového skla podle teritorií

	2020			2021			2022		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	306 463,1	4 089,4	89,3	325 804,1	4 372,6	89,1	338 856,7	5 155,9	88,5
Evropa ostatní země	17 235,7	329,0	7,2	16 278,8	247,1	5,0	22 280,1	407,3	7,0
USA a Kanada	2 199,2	69,4	1,5	3 617,9	132,1	2,7	3 111,3	139,3	2,4
Ostatní země	4 177,2	89,3	2,0	3 779,2	158,1	3,2	2 910,4	124,2	2,1
Celkem	330 075,2	4 577,0	100,0	349 480,0	4 909,9	100,0	367 158,4	5 826,7	100,0

	2023			2024			2025		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	302 868,3	5 188,0	87,9	291 118,4	5 046,2	87,3	308 358,1	5 136,5	88,1
Evropa ostatní země	21 814,0	477,9	8,1	23 165,5	528,6	9,1	21 862,7	475,1	8,1
USA a Kanada	2 737,5	132,4	2,2	1 933,2	99,9	1,7	2 075,4	94,1	1,6
Ostatní země	2 087,6	103,4	1,8	2 775,0	102,7	1,8	2 768,8	124,1	2,1
Celkem	329 507,4	5 901,7	100,0	318 992,1	5 777,4	100,0	335 065,0	5 829,8	100,0

Struktura vývozu obalového skla podle teritorií v roce 2025 (Kč)



Vývoz je určen charakterem použití podstatné části sortimentu obalového skla. Lahve a konzervové sklo není ekonomické dopravovat na velké vzdálenosti. V roce 2025 bylo 88,1 % vývozu určeno pro země Evropské unie. Největšími odběrateli bylo Německo, Polsko, Rakousko, Itálie a Nizozemsko. Do ostatních zemí Evropy směřovalo 8,1 % vývozu. Největšími odběrateli z těchto zemí bylo Švýcarsko a Rusko.

Skleněná vlákna a výrobky z nich

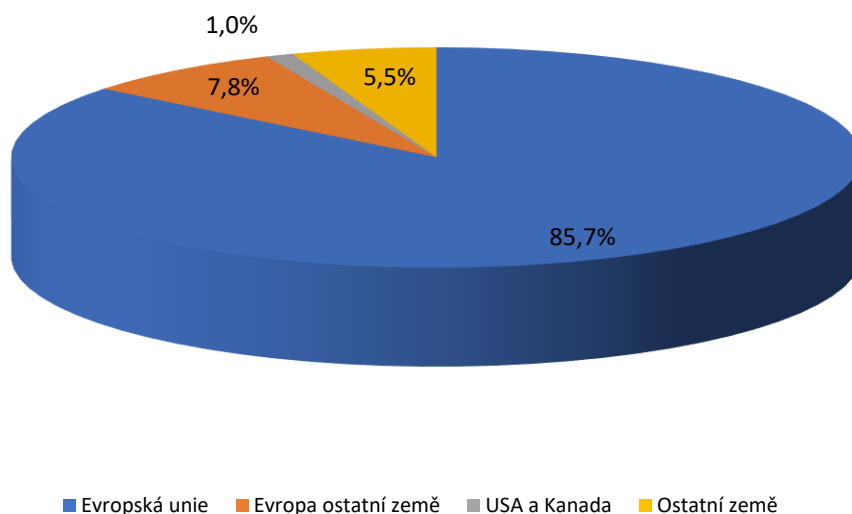
Vývoz skleněných vláken a výrobků z nich v roce 2025 byl 12 734,0 mil. Kč. Proti roku 2024 se vývoz zvýšil.

Vývoz skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií

	2020			2021			2022		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	183 474,9	9 213,8	89,0	198 037,3	10 204,0	90,2	199 126,3	12 540,3	90,3
Evropa ostatní země	10 821,9	483,8	4,7	8 763,9	444,4	3,9	10 218,4	498,1	3,6
USA a Kanada	1 077,2	85,2	0,8	2 498,3	81,1	0,7	2 124,4	135,5	1,0
Ostatní země	7 845,4	565,2	5,5	8 371,1	579,3	5,1	8 865,1	707,6	5,1
Celkem	203 219,4	10 348,0	100,0	217 670,6	11 308,7	100,0	220 334,2	13 881,5	100,0

	2023			2024			2025		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	145 571,4	9 549,1	84,3	186 012,2	10 715,9	84,7	160 806,3	10 911,8	85,7
Evropa ostatní země	16 015,4	999,5	8,8	16 859,4	1 136,9	9,0	10 648,3	987,4	7,8
USA a Kanada	1 248,9	116,0	1,0	1 953,7	111,5	0,9	1 197,7	133,0	1,0
Ostatní země	7 015,1	661,6	5,8	6 865,0	681,5	5,4	7 465,6	701,8	5,5
Celkem	169 850,8	11 326,1	100,0	211 690,3	12 645,8	100,0	180 117,9	12 734,0	100,0

Struktura vývozu skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií v roce 2025 (Kč)



Podstatná část vývozu (85,7 %) je realizována v zemích Evropské unie. Největšími odběrateli v roce 2025 bylo Německo, Polsko, Francie, Slovensko, Itálie a Rakousko. Ze zemí mimo Evropskou unii pak Velká Británie, Srbsko, Švýcarsko, Ukrajina a Spojené státy.

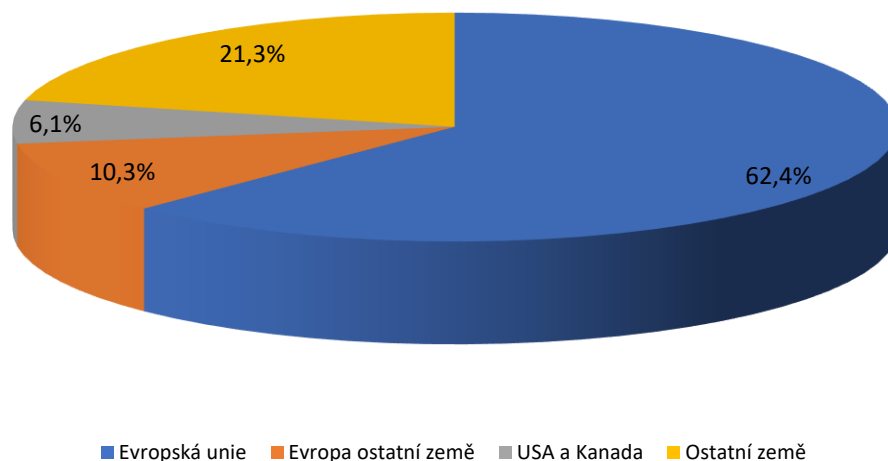
Užitkové sklo

Vývoz užitkového skla patří k tradičním vývozním oborům českého zpracovatelského průmyslu. V roce 2025 činil vývoz 7 268,0 mil. Kč. Vývoz proti roku 2024 poklesl.

	2020			2021			2022		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	63 036,8	4 618,6	67,0	58 366,3	5 379,6	65,4	59 645,0	6 032,2	66,1
Evropa ostatní země	6 954,8	654,6	9,5	7 515,8	740,1	9,0	4 196,2	550,8	6,0
USA a Kanada	3 248,8	386,0	5,6	5 079,8	603,3	7,3	4 437,5	792,2	8,7
Ostatní země	10 426,1	1 231,8	17,9	12 997,0	1 506,6	18,3	12 382,1	1 745,4	19,1
Celkem	83 666,6	6 891,1	100,0	83 958,9	8 229,6	100,0	80 660,9	9 120,6	100,0

	2023			2024			2025		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	49 961,3	5 091,4	61,0	50 323,4	4 958,7	62,1	50 171,8	4 532,6	62,4
Evropa ostatní země	8 463,2	1 126,9	13,5	5 521,8	816,0	10,2	4 907,0	746,7	10,3
USA a Kanada	3 006,7	601,1	7,2	2 188,7	512,5	6,4	2 014,5	444,2	6,1
Ostatní země	9 175,7	1 521,9	18,2	8 958,3	1 695,4	21,2	7 369,1	1 544,5	21,3
Celkem	70 606,8	8 341,3	100,0	66 992,2	7 982,6	100,0	64 462,4	7 268,0	100,0

Struktura vývozu užitkového skla podle teritorií v roce 2025 (Kč)



Lze říci, že sortiment užitkového skla je vyvážen do celého světa. Podíl vývozu v roce 2025 do zemí Evropské unie byl 62,4 %. Největšími odběrateli bylo Německo, Španělsko, Polsko, Francie, Belgie a

Rakousko. Podíl na vývozu do Ostatních zemí (vývoz do 80 zemí) a USA a Kanady byl 27,4 %. Největšími odběrateli byla Velká Británie, Ruská federace, Turecko, USA a Brazílie.

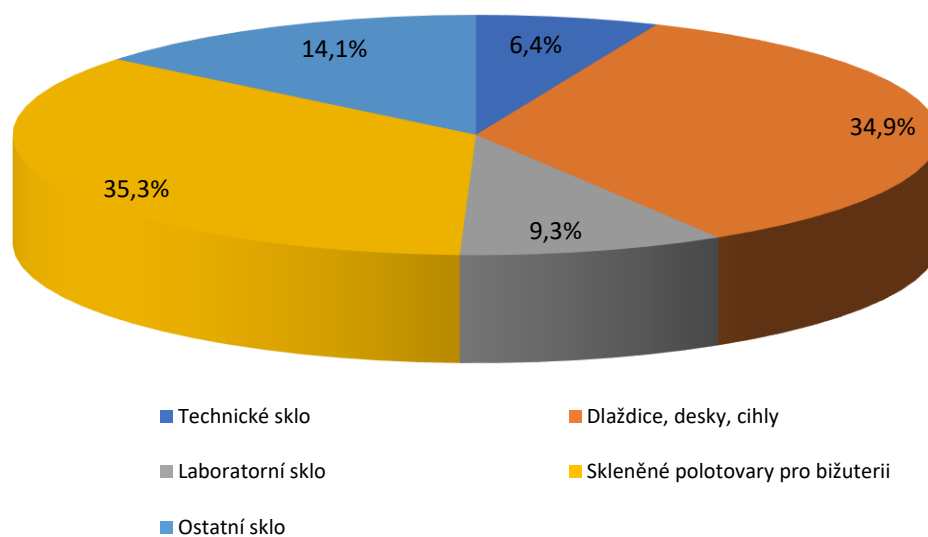
Ostatní sklo

Sortiment vývozu ostatního skla je velmi široký. Zahrnuje technické, laboratorní a laboratorní přístrojové sklo, technické kuličky, skleněné průmyslové aparatury, ochranné svářečské sklo, optické sklo a zařazuje se sem i výroba stavebních skleněných tvárnic, výroba skleněných bižuterních polotovarů a výroba osvětlovacího skla.

Vývoz ostatního skla v roce 2025 dosáhl hodnoty 5 821,5 mil. Kč. V roce 2023 nebylo do vývozu započteno osvětlovací sklo, které není v kódech pro vývoz a dovoz skla, tj. výrobky pro elektrická osvětlovací zařízení ze skla kromě reflektorů a sklo fasetové apod., ozdoby skleněné pro lustry osvětlové elektrické, cca 300 mil. Kč.

Vývoz ostatního skla podle sortimentu

	2020			2021			2022		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technické sklo	2 845,6	578,3	12,5	3 765,5	519,4	9,3	3 904,4	518,1	8,8
Dlaždice, desky, cihly	61 066,8	1 481,3	32,1	66 231,1	1 533,3	27,4	44 197,1	1 448,6	24,6
Laboratorní sklo	2 598,5	551,3	12,0	3 154,1	623,1	11,1	2 848,3	688,1	11,7
Skleněné polotovary pro bižuterii	2 798,8	1 395,4	30,3	3 320,4	2 070,3	37,0	3 665,1	2 431,8	41,4
Ostatní sklo	20 742,5	605,7	13,1	35 353,0	850,9	15,2	22 993,9	792,6	13,5
Celkem	90 052,2	4 612,0	100,0	111 824,1	5 597,0	100,0	77 608,8	5 879,2	100,0
	2023			2024			2025		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technické sklo	2 288,6	370,9	7,1	2 107,4	356,0	6,0	2 208,9	372,4	6,4
Dlaždice, desky, cihly	40 122,1	1 443,0	27,5	41 177,0	2 087,1	34,9	39 360,5	2 029,1	34,9
Laboratorní sklo	2 312,2	596,8	11,4	2 193,9	572,5	9,6	2 068,8	541,6	9,3
Skleněné polotovary pro bižuterii	3 223,1	2 066,7	39,3	3 097,3	2 099,8	35,1	2 957,9	2 054,8	35,3
Ostatní sklo	36 377,5	775,9	14,8	32 196,4	863,2	14,4	27 788,2	823,6	14,1
Celkem	84 323,5	5 253,3	100,0	80 772,0	5 978,6	100,0	74 384,3	5 821,5	100,0

Struktura vývozu ostatního skla podle sortimentu v roce 2025 (Kč)

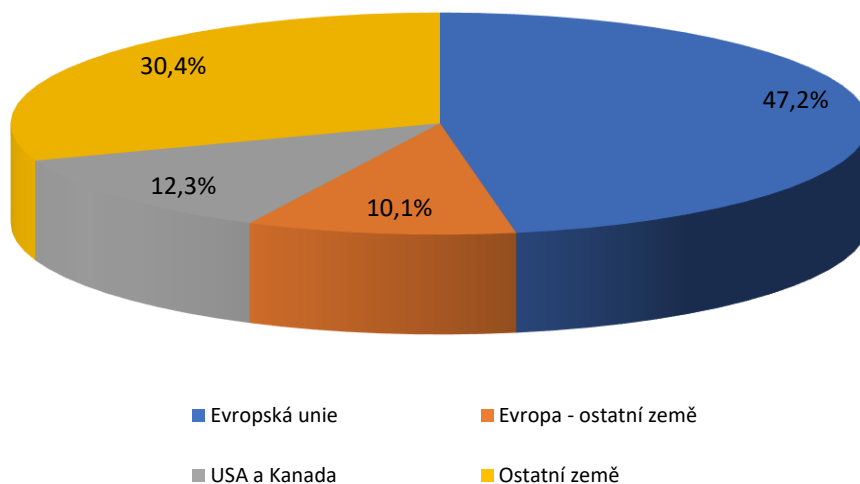
Největší podíl s 35,3 % činí vývoz bižuterie a skleněných polotovarů pro bižuterii. Vývoz tohoto sortimentu, který je tradičním vývozním artiklem České republiky, čelí již několik let stále silnější a podstatně levnější konkurenci z Dálného východu. Druhou pozici s 34,9 % zaujímá vývoz dlaždic, desek a cihel ze skla.

V následující tabulce je uveden vývoz ostatního skla podle teritorií.

Vývoz ostatního skla podle teritorií

	2020			2021			2022		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	44 080,2	2 552,5	55,3	61 380,4	2 903,8	51,9	46 266,2	3 043,4	51,8
Evropa - ostatní země	3 644,3	236,1	5,1	4 169,3	279,2	5,0	3 023,5	226,0	3,8
USA a Kanada	11 313,0	564,4	12,2	12 477,3	817,1	14,6	9 172,4	857,5	14,6
Ostatní země	31 014,8	1 259,1	27,3	33 797,1	1 596,9	28,5	19 007,8	1 753,7	29,8
Celkem	90 052,3	4 612,1	100,0	111 824,1	5 597,0	100,0	77 469,9	5 880,6	100,0

	2023			2024			2025		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	56 994,3	2 732,3	50,6	51 475,7	2 797,5	49,8	51 388,7	2 588,8	47,2
Evropa - ostatní země	3 404,4	319,7	5,9	3 737,7	439,1	7,8	4 976,7	555,9	10,1
USA a Kanada	7 443,0	740,2	13,7	7 675,6	697,4	12,4	6 903,8	672,7	12,3
Ostatní země	17 958,7	1 609,7	29,8	15 775,6	1 688,6	30,0	13 314,4	1 671,3	30,4
Celkem	85 800,4	5 401,9	100,0	78 664,6	5 622,6	100,0	76 583,6	5 488,7	100,0

Struktura vývozu ostatního skla podle teritorií v roce 2025 (Kč)

Na rozdíl od vývozu plochého a obalového skla a skleněných vláken a výrobků z nich, směřuje velká část vývozu ostatního skla (42,7 %) do zemí mimo Evropu. V každé skupině výrobků je však situace jiná a podle zakázek se může rok od roku lišit. V roce 2025 převažoval podíl vývozu do Evropské unie u sortimentu dlaždic, desek a cihel ze skla (63,8 %), laboratorního skla (54,0 %) a technického skla (52,7 %). Naopak do ostatních zemí, včetně Spojených států amerických a Kanady, převažoval vývoz sortimentu skleněných polotovarů pro bižuterii (80,0 %).

V zemích Evropské unie byli největšími odběrateli Německo, Polsko, Itálie, Francie, Belgie a Rakousko, v ostatních evropských zemích Rusko, Ukrajina, Švýcarsko a Norsko. Z ostatních zemí a USA a Kanady byli největšími odběrateli bižuterie a skleněných polotovarů pro bižuterii převážně Mexiko, USA a Indie.

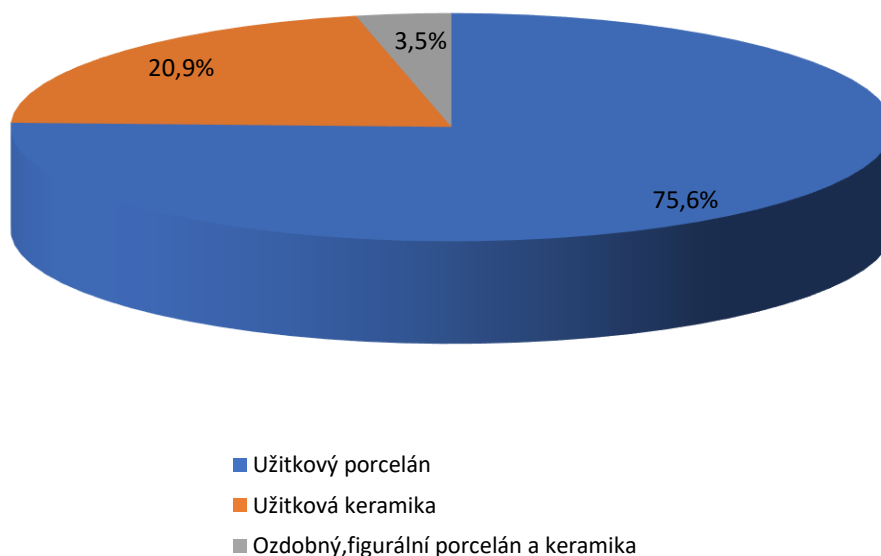
Užitkový porcelán a keramika

Vývoz užitkového porcelánu stejně jako užitkového skla patří k tradičním vývozním oborům českého zpracovatelského průmyslu. V roce 2025 se vývoz snížil na 2 086,2 mil. Kč. Oproti roku 2024 se vývoz snížil.

Vývoz užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu

	2020			2021			2022		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Užitkový porcelán	8 125,2	1 315,0	73,3	9 797,7	1 654,7	73,3	10 290,1	1 800,3	76,5
Užitková keramika	1 722,6	408,0	22,8	2 885,8	518,7	23,0	2 286,6	457,7	19,5
Ozdobný, figurální porcelán a keramika	289,6	70,2	3,9	372,4	84,1	3,7	485,8	94,9	4,0
Celkem	10 137,4	1 793,2	100,0	13 055,9	2 257,5	100,0	13 062,5	2 352,9	100,0

	2023			2024			2025		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Užitkový porcelán	7 987,2	1 545,2	76,8	7 384,1	1 651,8	78,9	7 145,7	1 576,9	75,6
Užitková keramika	2 027,3	385,4	19,1	1 985,4	382,9	18,3	2 691,1	436,5	20,9
Ozdobný, figurální porcelán a keramika	367,2	82,3	4,1	249,9	59,3	2,8	226,4	72,8	3,5
Celkem	10 381,7	2 012,9	100,0	9 619,4	2 094,0	100,0	10 063,2	2 086,2	100,0

Struktura vývozu užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu v roce 2025 (Kč)

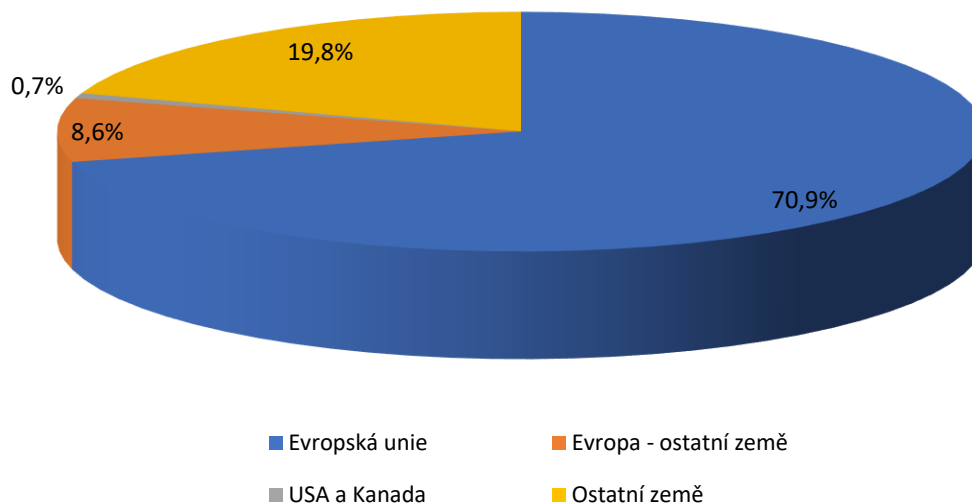
Ve skupině užitkový porcelán a keramika se vývoz užitkového porcelánu podílí 75,6 %.

Vývoz užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií

	2020			2021			2022		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	8 560,6	1 437,3	80,1	10 861,4	1 750,1	77,5	10 803,5	1 796,8	76,4
Evropa - ostatní země	1 011,4	229,3	12,8	1 450,5	322,7	14,3	1 025,5	200,8	8,5
USA a Kanada	50,3	8,6	0,5	107,3	19,8	0,9	180,4	34,5	1,5
Ostatní země	515,1	118,1	6,6	636,7	164,9	7,3	1 053,0	320,7	13,6
Celkem	10 137,4	1 793,3	100,0	13 055,9	2 257,5	100,0	13 062,4	2 352,8	100,0

	2023			2024			2025		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	8 408,7	1 464,1	72,7	7 855,6	1 417,2	67,7	8 505,8	1 479,1	70,9
Evropa - ostatní země	897,2	177,0	8,8	821,5	233,8	11,2	672,0	179,0	8,6
USA a Kanada	47,9	10,9	0,5	59,0	14,2	0,7	57,4	14,2	0,7
Ostatní země	1 028,0	360,9	17,9	883,3	428,8	20,5	828,0	413,9	19,8
Celkem	10 381,8	2 012,9	100,0	9 619,4	2 094,0	100,0	10 063,2	2 086,2	100,0

Struktura vývozu užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií v roce 2025 (Kč)



Jak vyplývá z výše uvedené tabulky a grafu, je vývoz v uplynulém období do všech sledovaných teritorií relativně stabilní bez výrazných poklesů a nárůstů. Největšími odběrateli v zemích Evropské unie bylo Německo, Slovensko a Rakousko. U ostatních zemí, vč. USA a Kanady, směřoval vývoz do 55 zemí světa. Největšími odběrateli jsou dlouhodobě USA a Korea.

Vývoz užitkového porcelánu je stejně jako vývoz užitkového skla a skleněných polotovarů pro bižuterii velmi silně ovlivňován podstatně levnějším zbožím z Dálného východu.

Technická a zdravotnická keramika

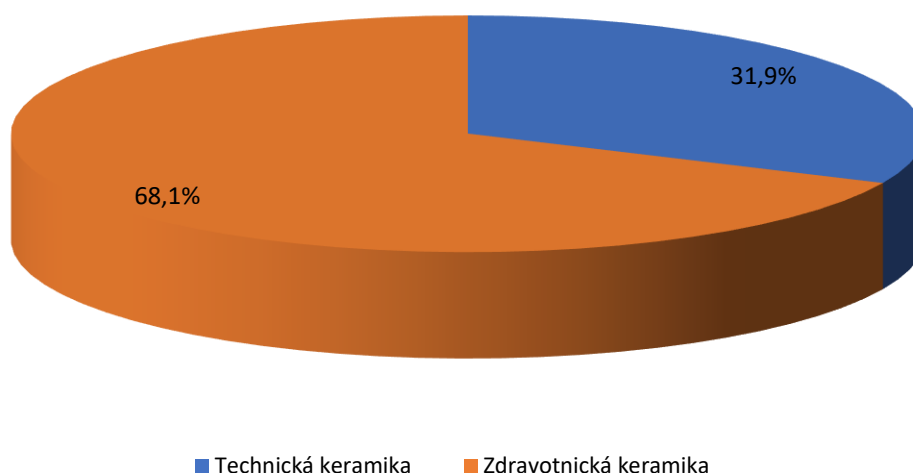
Vývoz technické a zdravotnické keramiky celkem v roce 2025 byl 4 216,9 mil. Kč. Oproti roku 2024 se vývoz zvýšil.

Vývoz technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu

	2020			2021			2022		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technická keramika	2 045,0	732,2	24,4	2 039,4	1 069,6	29,6	2 845,8	1 211,2	30,5
Zdravotnická keramika	30 102,6	2 265,8	75,6	33 172,0	2 544,2	70,4	32 943,0	2 753,5	69,5
Celkem	32 147,6	2 998,0	100,0	35 211,4	3 613,8	100,0	35 788,8	3 964,7	100,0

	2023			2024			2025		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technická keramika	1 623,4	1 124,4	30,7	1 951,4	1 175,5	29,4	2 177,2	1 343,1	31,9
Zdravotnická keramika	27 554,6	2 536,8	69,3	29 650,4	2 825,9	70,6	29 240,4	2 873,8	68,1
Celkem	29 178,0	3 661,2	100,0	31 601,8	4 001,4	100,0	31 417,6	4 216,9	100,0

Struktura vývozu technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu v roce 2025 (Kč)



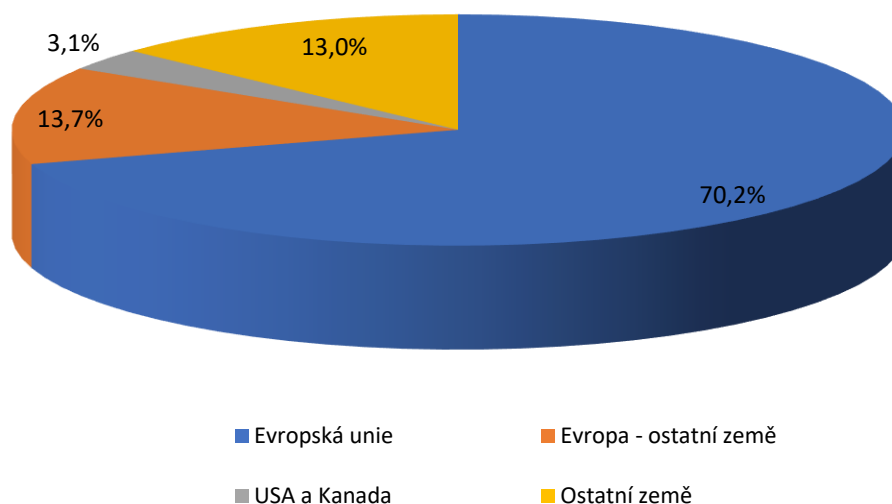
Na vývozu se v roce 2025 podílela zdravotnická keramika 68,1 % a technická keramika 31,9 %.

Vývoz technické a zdravotnické keramiky podle teritorií

	2020			2021			2022		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	25 169,3	2 365,7	78,9	27 909,0	2 890,9	80,0	29 499,2	3 169,4	79,9
Evropa - ostatní země	3 440,7	243,1	8,1	3 590,5	267,8	7,4	2 343,2	289,1	7,3
USA a Kanada	53,7	19,4	0,6	131,9	79,1	2,2	170,3	94,2	2,4
Ostatní země	3 483,8	369,9	12,3	3 580,0	375,9	10,4	3 776,2	412,0	10,4
Celkem	32 147,5	2 998,1	100,0	35 211,4	3 613,7	100,0	35 788,9	3 964,7	100,0

	2023			2024			2025		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	20 930,3	2 574,3	70,3	23 601,8	2 758,5	68,9	24 077,2	2 960,5	70,2
Evropa - ostatní země	5 411,4	609,2	16,6	5 243,6	616,5	15,4	4 905,6	576,9	13,7
USA a Kanada	84,2	70,7	1,9	209,8	115,1	2,9	160,2	129,4	3,1
Ostatní země	2 751,9	407,0	11,1	2 546,6	511,3	12,8	2 274,6	550,1	13,0
Celkem	29 177,8	3 661,2	100,0	31 601,8	4 001,4	100,0	31 417,6	4 216,9	100,0

Struktura vývozu technické a zdravotnické keramiky podle teritorií v roce 2025 (Kč)



Podstatná část obou oborů je vyvážena do zemí Evropy. U zdravotnické keramiky byl v roce 2025 podíl vývozu do evropských zemí 88,9 % (do Evropské unie 73,4 %), u technické keramiky byl podíl vývozu

do evropských zemí 73,2 % (do Evropské unie 63,3 %). K největším odběratelům zdravotnické keramiky v Evropě patří Slovensko, Velká Británie, Německo a Dánsko.

Vzhledem k nepříznivému vývoji ve stavebnictví v Evropské unii hledají výrobci zdravotnické keramiky nové trhy v zemích mimo Evropu. Zdravotnická keramika je vyvážena např. do Číny, Jihoafrické republiky, Tuniska, Ománu, Nigérie a Mongolska.

Dovoz

Ploché sklo

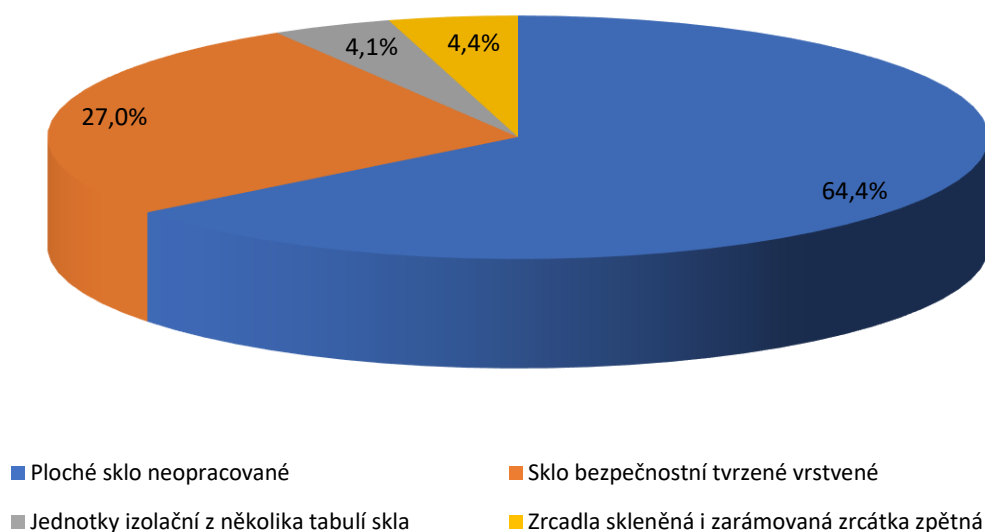
Dovoz sortimentu plochého skla v roce 2025 činil 15 245,6 mil. Kč. Proti roku 2024 se zvýšil.

Dovoz plochého skla podle sortimentu

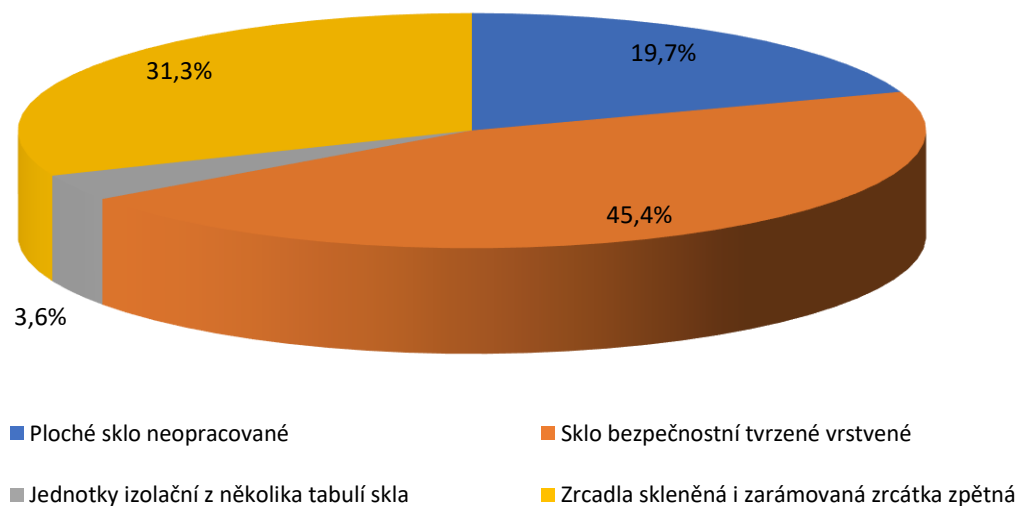
	2020			2021			2022		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	225 588,8	2 740,9	24,4	259 563,9	3 138,4	25,2	235 616,0	3 583,4	28,4
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	60 917,0	5 064,0	45,0	68 247,6	5 298,2	42,5	63 458,6	5 222,6	41,4
Jednotky izolační z několika tabulí skla	6 735,9	320,7	2,9	7 687,3	360,0	2,9	8 545,2	467,0	3,7
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	9 185,3	3 117,7	27,7	11 851,4	3 669,1	29,4	10 640,9	3 352,8	26,6
Celkem	302 427,0	11 243,3	100,0	347 350,2	12 465,7	100,0	318 260,7	12 625,8	100,0

	2023			2024			2025		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	199 272,8	3 838,9	28,0	180 031,8	3 318,8	23,2	156 440,3	2 998,3	19,7
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	65 574,9	5 699,5	41,5	65 727,6	6 234,9	43,7	65 621,9	6 926,3	45,4
Jednotky izolační z několika tabulí skla	9 221,8	531,5	3,9	8 117,5	438,7	3,1	10 079,3	551,8	3,6
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	10 030,2	3 659,2	26,7	10 822,4	4 289,5	30,0	10 791,5	4 769,2	31,3
Celkem	284 099,7	13 729,1	100,0	264 699,3	14 281,9	100,0	242 933,0	15 245,6	100,0

Struktura dovozu plochého skla podle sortimentu v roce 2025 (t)



Struktura dovozu plochého skla podle sortimentu v roce 2025 (Kč)

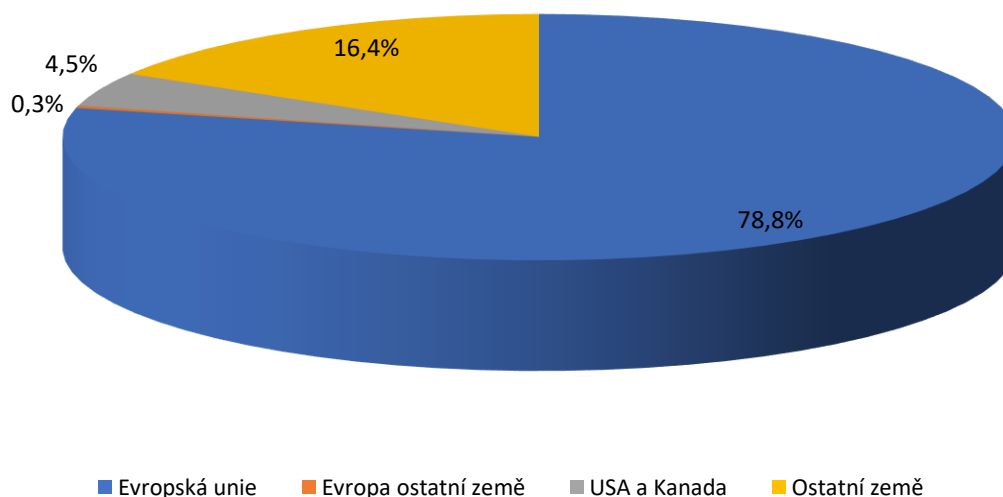


Na dovozu (vyjádřeno v Kč) se s 45,4 % podílí sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené, následují zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná s 31,3 %.

Dovoz plochého skla podle teritorií

	2020			2021			2022		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	300 308,6	7 321,9	62,5	325 033,1	9 969,1	80,0	301 214,2	10 142,1	80,3
Evropa ostatní země	1 179,2	107,0	0,9	1 423,2	114,5	0,9	686,0	63,3	0,5
USA a Kanada	557,0	686,3	5,9	583,4	660,7	5,3	451,9	457,7	3,6
Ostatní země	32 555,5	3 593,4	30,7	20 310,5	1 721,4	13,8	15 908,8	1 962,6	15,5
Celkem	334 600,3	11 708,6	100,0	347 350,2	12 465,7	100,0	318 260,9	12 625,7	100,0

	2023			2024			2025		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	267 891,1	11 697,6	85,2	260 926,0	9 940,4	67,2	267 019,1	12 671,6	78,8
Evropa ostatní země	337,3	59,9	0,4	373,2	52,7	0,4	356,3	52,4	0,3
USA a Kanada	352,9	389,5	2,8	487,3	621,9	4,2	504,3	717,2	4,5
Ostatní země	15 518,5	1 582,2	11,5	22 153,8	4 187,0	28,3	17 885,8	2 645,0	16,4
Celkem	284 099,8	13 729,2	100,0	283 940,3	14 802,0	100,0	285 765,5	16 086,2	100,0

Struktura dovozu plochého skla podle teritorií v roce 2025 (Kč)

Do České republiky bylo v roce 2025 ploché sklo dováženo (vyjádřeno v Kč) z 78,8 % ze zemí Evropské unie. Největšími dovozci ze zemí EU bylo Polsko, Německo, Itálie a Maďarsko.

Obalové sklo

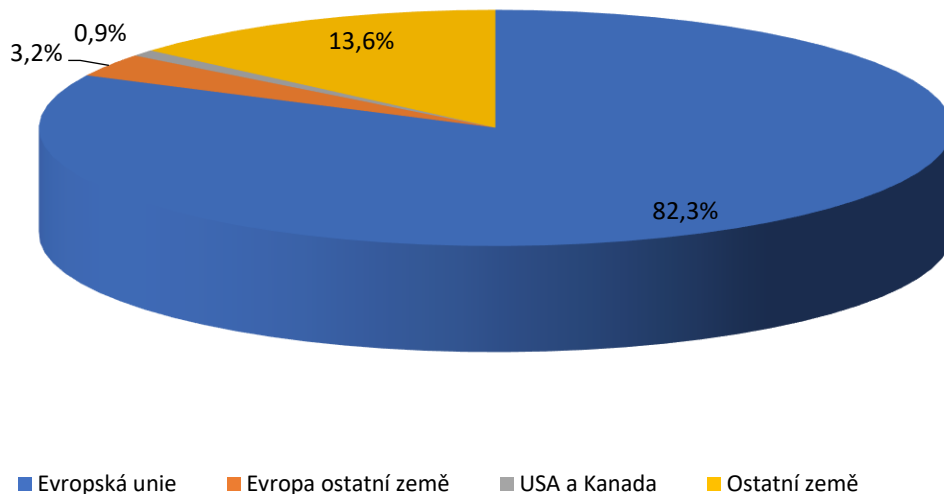
Dovoz obalového skla v roce 2025 byl 2 006,8 mil. Kč. To je o 0,8 % méně než v roce 2024.

Dovoz obalového skla podle teritorií

	2020			2021			2022		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	94 850,0	1 542,7	89,7	104 293,4	1 483,8	80,2	99 656,8	1 672,8	79,7
Evropa ostatní země	11 401,3	92,4	5,4	9 050,9	89,6	4,8	5 719,0	77,3	3,7
USA a Kanada	865,2	45,3	2,6	182,1	8,8	0,5	745,5	50,0	2,4
Ostatní země	6 008,7	39,1	2,3	6 409,6	266,8	14,4	6 145,5	298,1	14,2
Celkem	113 125,2	1 719,5	100,0	119 936,0	1 849,0	100,0	112 266,8	2 098,3	100,0

	2023			2024			2025		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	115 583,8	1 921,6	89,9	104 946,9	1 726,4	85,3	90 434,9	1 651,9	82,3
Evropa ostatní země	3 465,6	52,5	2,5	4 962,0	71,4	3,5	3 630,9	63,4	3,2
USA a Kanada	620,9	35,2	1,6	342,5	25,0	1,2	211,4	17,7	0,9
Ostatní země	1 052,0	128,0	6,0	3 758,5	201,2	9,9	4 951,6	273,8	13,6
Celkem	120 722,3	2 137,2	100,0	114 009,9	2 024,0	100,0	99 228,8	2 006,8	100,0

Struktura dovozu obalového skla podle teritorií v roce 2025 (Kč)



Dovoz stejně jako vývoz je určen charakterem použití sortimentu obalového skla. V roce 2025 bylo 82,3 % dovozu realizováno ze zemí Evropské unie. Největšími dovozci bylo Německo, Slovensko, Polsko a Francie.

Skleněná vlákna a výrobky z nich

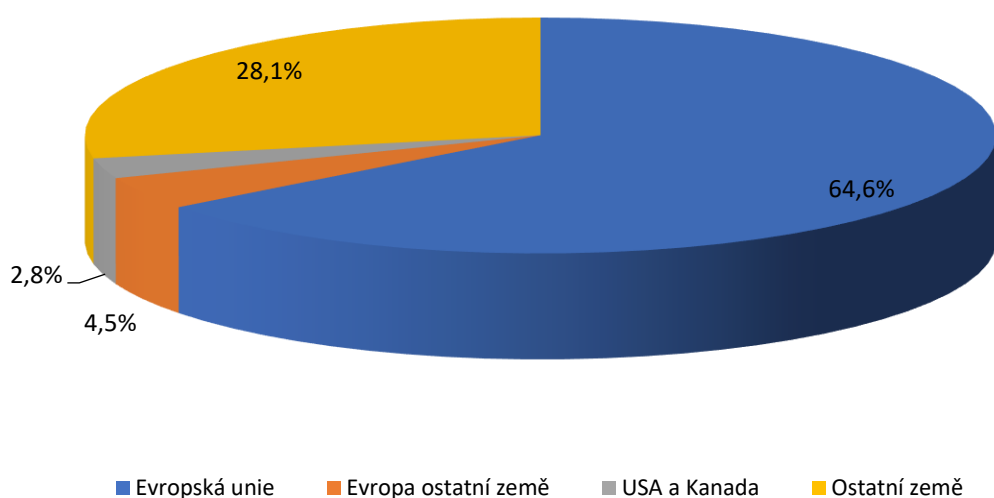
V roce 2025 se do České republiky dovezlo skleněných vláken a výrobků z nich za 4 427,2 mil. Kč, což je o 6,2 % více než v roce 2024.

Dovoz skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií

	2020			2021			2022		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	40 327,0	2 176,7	73,9	43 909,7	2 356,8	70,7	41 888,3	2 689,9	61,3
Evropa ostatní země	8 562,7	225,1	7,6	5 711,4	188,7	5,7	4 280,7	237,7	5,4
USA a Kanada	339,9	107,7	3,7	389,7	111,7	3,4	285,1	133,4	3,0
Ostatní země	8 129,6	435,2	14,8	11 245,1	674,5	20,2	21 421,2	1 327,3	30,2
Celkem	57 359,2	2 944,7	100,0	61 255,9	3 331,8	100,0	67 875,3	4 388,3	100,0

	2023			2024			2025		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	38 991,4	2 517,6	73,3	45 784,6	2 670,9	64,1	54 273,7	2 858,9	64,6
Evropa ostatní země	3 459,5	212,7	6,2	1 995,7	219,7	5,3	911,4	199,0	4,5
USA a Kanada	205,0	140,7	4,1	216,7	135,6	3,3	168,2	123,3	2,8
Ostatní země	8 361,4	565,8	16,5	21 490,8	1 143,3	27,4	24 507,8	1 246,0	28,1
Celkem	51 017,3	3 436,8	100,0	69 487,8	4 169,5	100,0	79 861,1	4 427,2	100,0

Struktura dovozu skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií v roce 2025 (Kč)



Podíl zemí Evropské unie na dovozu byl 64,6 %. Největšími dovozci bylo Německo, Polsko, Belgie a Francie.

Užitkové sklo

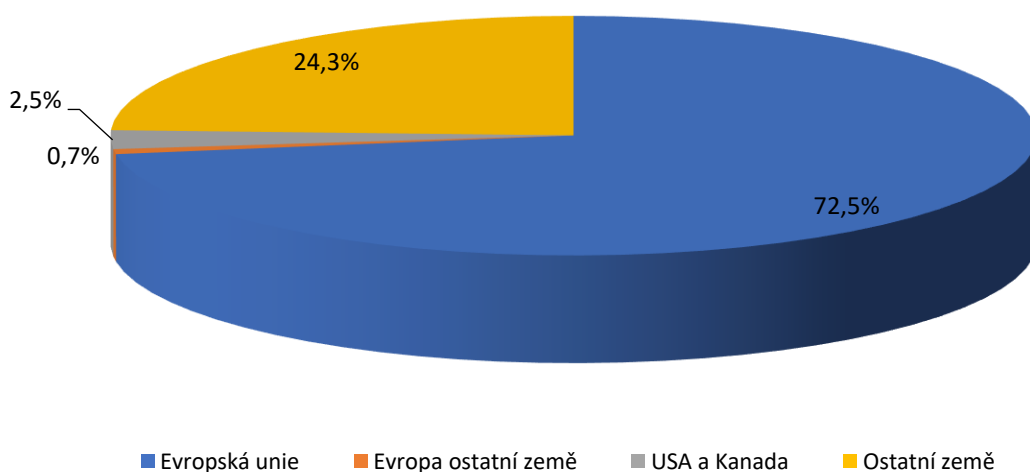
Dovoz užitkového skla v roce 2025 činil 2 710,9 mil. Kč, což je o 4,8 % méně než v roce 2024.

Dovoz užitkového skla podle teritorií

	2020			2021			2022		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	32 068,2	1 658,9	78,1	42 331,0	2 097,6	76,7	45 169,1	2 203,3	75,5
Evropa ostatní země	7 046,7	39,8	1,9	9 680,5	44,5	1,6	184,2	9,8	0,3
USA a Kanada	94,1	10,6	0,5	70,9	9,6	0,4	22,2	7,0	0,2
Ostatní země	5 557,6	413,4	19,5	5 883,6	584,2	21,4	7 244,4	698,0	23,9
Celkem	44 766,6	2 122,8	100,0	57 966,0	2 735,9	100,0	52 620,0	2 918,0	100,0

	2023			2024			2025		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	27 290,8	2 046,2	77,6	29 463,5	2 144,5	75,3	26 634,0	1 965,3	72,5
Evropa ostatní země	261,2	36,6	1,4	140,3	23,9	0,8	34,8	18,2	0,7
USA a Kanada	16,2	10,6	0,4	45,6	17,3	0,6	210,8	68,6	2,5
Ostatní země	6 339,2	543,5	20,6	9 521,9	661,9	23,2	9 333,4	658,8	24,3
Celkem	33 907,4	2 636,8	100,0	39 171,3	2 847,6	100,0	36 213,0	2 710,9	100,0

Struktura dovozu užitkového skla podle teritorií v roce 2025 (Kč)



Největší podíl dovozu (72,5 %) byl realizován ze zemí Evropské unie. Největšími dovozci bylo Německo, Bulharsko, Polsko, Rakousko a Francie. Z ostatních zemí (24,3 % dovozu celkem) byla v roce 2025 největším dovozcem Čína a Turecko. Celkem obě tyto země tvořily 95 % dovozu z ostatních zemí.

Ostatní sklo

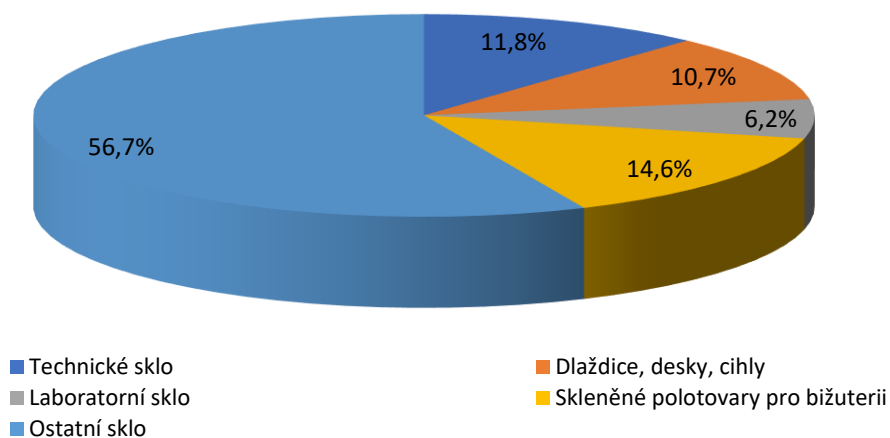
Dovoz ostatního skla v roce 2025 byl 2 007,9 mil. Kč.

Dovoz ostatního skla podle sortimentu

	2020			2021			2022		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technické sklo	3 086,6	570,0	30,8	2 739,7	425,0	22,3	2 205,3	389,0	19,3
Dlaždice, desky, cihly	2 288,0	102,5	5,5	3 622,5	111,1	5,8	6 758,3	150,0	7,4
Laboratorní sklo	217,7	101,8	5,5	211,8	108,7	5,7	300,7	130,6	6,5
Skleněné polotovary pro bižuterii	3 035,8	253,4	13,7	3 560,0	245,5	12,9	3 786,1	260,1	12,9
Ostatní sklo	212 704,2	820,7	44,4	235 925,4	1 015,5	53,3	235 246,5	1 084,3	53,8
Celkem	221 332,3	1 848,4	100,0	246 059,4	1 905,8	100,0	13 050,4	2 014,0	100,0

	2023			2024			2025		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technické sklo	1 706,0	280,8	15,2	1 734,0	284,7	13,3	1 404,2	236,6	11,8
Dlaždice, desky, cihly	5 285,4	134,0	7,2	3 713,1	220,7	10,3	4 976,7	214,3	10,7
Laboratorní sklo	225,0	119,5	6,5	280,9	127,7	6,0	222,5	125,1	6,2
Skleněné polotovary pro bižuterii	3 685,4	275,5	14,9	3 974,4	240,5	11,2	4 356,6	293,4	14,6
Ostatní sklo	226 778,7	1 041,8	56,3	295 690,0	1 272,4	59,3	253 166,5	1 138,5	56,7
Celkem	237 680,5	1 851,6	100,0	305 392,4	2 146,0	100,0	264 126,5	2 007,9	100,0

Struktura dovozu ostatního skla podle sortimentu v roce 2025 (Kč)



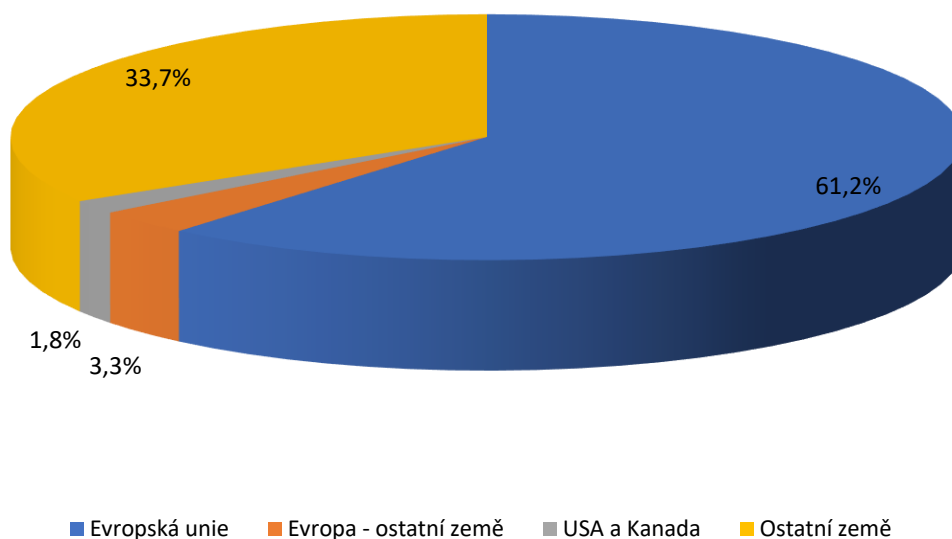
V následující tabulce je uveden dovoz ostatního skla podle teritorií.

Dovoz ostatního skla podle teritorií

	2020			2021			2022		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	195 252,1	514,6	62,7	217 902,0	583,0	57,4	4 219,7	650,8	60,0
Evropa - ostatní země	43,7	33,2	4,0	12 980,4	30,2	3,0	10 716,1	25,8	2,4
USA a Kanada	12,4	50,1	6,1	494,8	115,7	11,4	241,9	97,9	9,0
Ostatní země	17 396,0	222,9	27,2	4 548,2	286,6	28,2	220 068,8	309,7	28,6
Celkem	212 704,2	820,8	100,0	235 925,4	1 015,5	100,0	235 246,5	1 084,2	100,0

	2023			2024			2025		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	194 263,2	673,5	64,7	213 961,1	777,4	61,1	208 030,9	696,4	61,2
Evropa - ostatní země	9 386,2	40,6	3,9	19 935,1	63,4	5,0	11 107,8	37,8	3,3
USA a Kanada	53,4	93,5	9,0	5,7	27,1	2,1	6,0	20,3	1,8
Ostatní země	23 075,9	234,1	22,5	61 788,1	404,5	31,8	34 021,8	384,0	33,7
Celkem	226 778,7	1041,7	100,0	295 690,0	1 272,4	100,0	253 166,5	1 138,5	100,0

Struktura dovozu ostatního skla podle teritorií v roce 2025 (Kč)



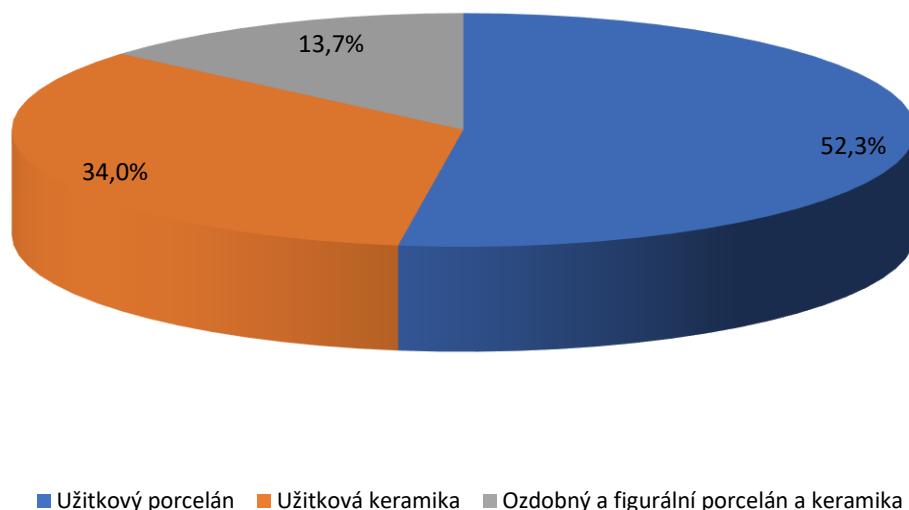
V roce 2025 bylo 61,2 % dovozu ze zemí Evropské unie a 33,7 % z ostatních zemí. Dovoz byl realizován z různých zemí podle sortimentu. V roce 2025 byli největšími dovozci technického skla Německo, Francie, Čína, Malajsie a Tchaj-wan, laboratorního skla Německo, Itálie, USA, Velká Británie, Indie, Čína, dlaždic, desek a cihel ze skla Belgie, Německo, Itálie, Polsko a Čína a skleněných polotovarů pro bižuterii Rakousko, Německo, Francie, Slovensko, Srbsko, Čína a Japonsko.

Užitkový porcelán a keramika

V roce 2025 byl do České republiky dovezen užitkový porcelán a keramika v hodnotě 2 138,5 mil. Kč, což bylo více než v roce 2024.

Dovoz užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu

	2020			2021			2022		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Užitkový porcelán	21 373,6	762,7	48,2	8 140,5	882,1	45,5	9 155,4	987,8	48,0
Užitková keramika	8 220,3	624,4	39,5	8 064,4	806,4	41,6	7 819,0	769,1	37,4
Ozdobný a figurální porcelán a keramika	4 524,2	194,5	12,3	2 674,7	249,5	12,9	3 008,1	301,0	14,6
Celkem	34 118,1	1 581,6	100,0	18 879,6	1 938,0	100,0	19 982,5	2 057,9	100,0
	2023			2024			2025		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Užitkový porcelán	7 408,1	809,2	48,6	7 899,3	938,9	50,0	8 226,0	1 118,5	52,3
Užitková keramika	6 898,8	617,9	37,1	7 375,8	686,6	36,6	8 066,0	726,8	34,0
Ozdobný a figurální porcelán a keramika	2 343,8	238,0	14,3	2 699,4	250,6	13,4	3 325,4	293,2	13,7
Celkem	16 650,7	1 665,1	100,0	17 974,5	1 876,1	100,0	19 617,4	2 138,5	100,0

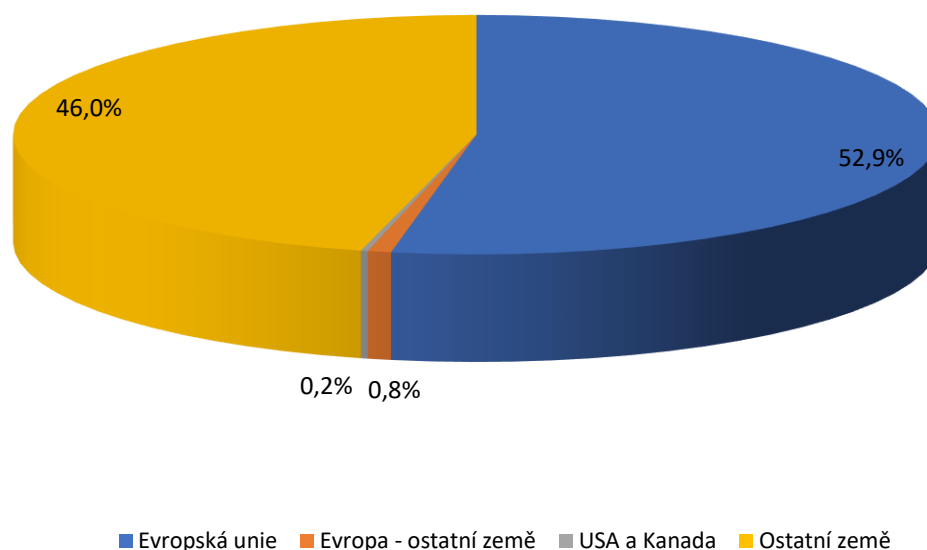
Struktura dovozu užitečného porcelánu a keramiky podle sortimentu v roce 2025 (Kč)

Na dovozu sortimentu tohoto oboru se podílí užitečný porcelán 52,3 %, užitečná keramika 34,0 % a ozdobný a figurální porcelán a keramika 13,7 %.

Dovoz užitečného porcelánu a keramiky podle teritorií

	2020			2021			2022		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	8 681,5	876,6	57,1	9 757,5	1 039,2	53,6	9 409,1	980,4	47,6
Evropa - ostatní země	34,3	2,4	0,2	60,1	4,7	0,2	109,0	4,2	0,2
USA a Kanada	2,1	1,2	0,1	3,1	1,9	0,1	2,1	2,0	0,1
Ostatní země	6 739,4	656,3	42,7	9 058,9	892,1	46,0	10 462,3	1 071,4	52,1
Celkem	15 457,3	1 536,5	100,0	18 879,6	1 937,9	100,0	19 982,5	2 058,0	100,0

	2023			2024			2025		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	8 465,2	848,0	50,9	8 841,6	1 005,1	53,6	8 774,5	1 132,3	52,9
Evropa - ostatní země	109,4	24,7	1,5	75,6	17,3	0,9	74,1	17,4	0,8
USA a Kanada	2,7	2,9	0,2	2,4	2,3	0,1	5,2	5,1	0,2
Ostatní země	8 073,3	789,4	47,4	9 054,9	851,4	45,4	10 763,6	983,7	46,0
Celkem	16 650,6	1 665,0	100,0	17 974,5	1 876,1	100,0	19 617,4	2 138,5	100,0

Struktura dovozu užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií v roce 2025 (Kč)

Dovoz ze zemí Evropské unie se podílel na celkovém dovozu 52,9 %. Největším dovozcem je Německo následované Polskem.

Ostatní země se podílely na dovozu užitkového porcelánu a keramiky 46,0 %. Největším dovozcem byla Čína.

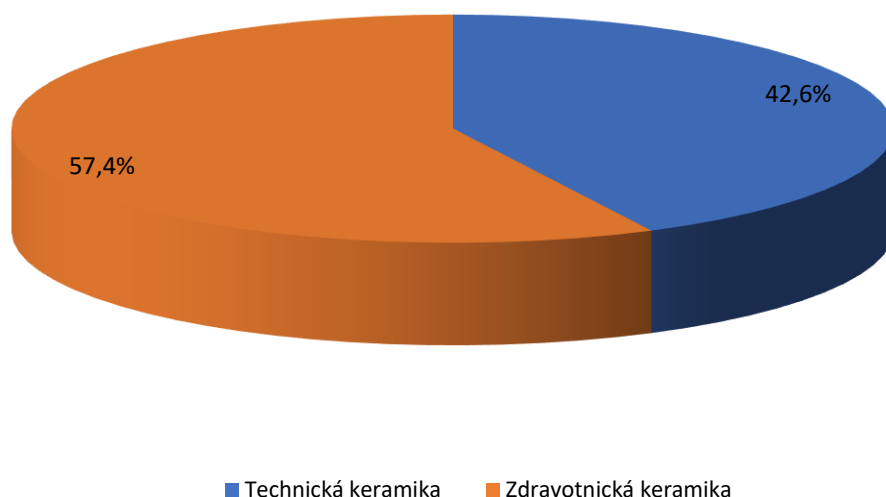
Technická a zdravotnická keramika

Dovoz technické a zdravotnické keramiky v roce 2025 byl 3 346,8 mil. Kč. Proti roku 2024 se zvýšil.

Dovoz technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu

	2020			2021			2022		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technická keramika	4 032,7	778,3	40,9	4 613,0	917,6	38,6	4 345,4	1 270,2	43,0
Zdravotnická keramika	15 664,5	1 123,9	59,1	19 751,7	1 461,2	61,4	20 014,3	1 684,1	57,0
Celkem	19 697,2	1 902,2	100,0	24 364,7	2 378,8	100,0	24 359,7	2 954,3	100,0

	2023			2024			2025		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technická keramika	4 257,2	1 346,5	47,6	5 970,4	1 392,2	45,3	5 788,9	1 425,1	42,6
Zdravotnická keramika	16 146,7	1 479,4	52,4	18 971,0	1 681,3	54,7	23 488,2	1 921,7	57,4
Celkem	20 403,9	2 825,9	100,0	24 941,4	3 073,5	100,0	29 277,1	3 346,8	100,0

Struktura dovozu technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu v roce 2025 (Kč)

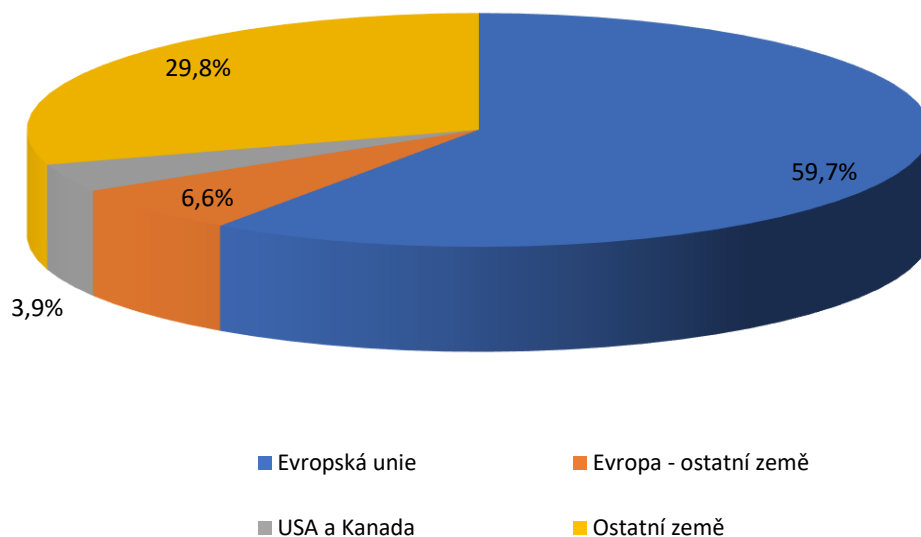
Na dovozu se v roce 2025 podílela zdravotnická keramika 57,4 % a technická keramika 42,6 %.

Dovoz technické a zdravotnické keramiky podle teritorií

	2020			2021			2022		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	9 535,7	1 127,0	60,6	13 959,9	1 471,9	61,9	13 528,3	1 798,7	60,9
Evropa - ostatní země	1 392,0	144,4	7,8	2 516,4	204,1	8,6	1 931,9	215,1	7,3
USA a Kanada	46,6	134,6	7,2	125,6	157,0	6,6	125,1	182,0	6,2
Ostatní země	9 914,1	452,5	24,3	7 762,7	545,8	22,9	8 774,4	758,5	25,7
Celkem	20 888,4	1 858,5	100,0	24 364,6	2 378,8	100,0	24 359,7	2 954,3	100,0

	2023			2024			2025		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	11 423,0	1 831,1	64,8	13 510,9	1 981,0	64,5	14 552,4	1 997,3	59,7
Evropa - ostatní země	1 286,3	258,2	9,1	1 197,3	242,8	7,9	971,0	220,2	6,6
USA a Kanada	75,8	138,0	4,9	27,9	106,5	3,5	21,3	130,6	3,9
Ostatní země	7 618,8	598,6	21,2	10 205,3	743,2	24,2	13 732,4	998,7	29,8
Celkem	20 403,9	2 825,9	100,0	24 941,4	3 073,5	100,0	29 277,1	3 346,8	100,0

Struktura dovozu technické a zdravotnické keramiky podle teritorií v roce 2025 (Kč)



V roce 2025 se dovoz ze zemí Evropské unie podílel na dovozu technické keramiky ze 58,4 %. Největším dovozcem bylo Německo. U zdravotnické keramiky byl podíl dovozu ze zemí Evropské unie 60,7 %. Největšími dovozci bylo Polsko, Německo a Rakousko. Z ostatních zemí, jejichž podíl na celkovém dovozu zdravotnické keramiky je 30,5 %, byli největšími dovozci tohoto sortimentu Čína a Turecko.

www.askpcr.cz

www.skloakeramika.cz

Vydává: © 2026 ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR

Dělnická 12, 170 00 Praha 7 Česká republika

Tel.: +420 271 745 888 E-mail: info@askpcr.cz

Výroční zpráva za rok 2025 je k dispozici také v anglickém jazyce. Obě jazykové verze jsou ke stažení na: www.askpcr.cz

Za poskytnuté fotografie děkujeme firmám:

AGC Flat Glas Czech a.s.

Crystal BOHEMIA a.s.

Crystalex CZ s.r.o.

Český porcelán a.s.

LAUFEN CZ, s.r.o.

Moser a.s.

Svaz výrobců skla a keramiky

VETROPACK MORAVIA GLASS a.s.