



ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR  
Association of the Glass and Ceramic Industry of the Czech Republic

**VÝROČNÍ ZPRÁVA SKLÁŘSKÉHO A  
KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČESKÉ REPUBLIKY ZA  
ROK 2013**

srpen 2014



Vážení přátelé,

sklo, porcelán a keramika jsou velkolepé a stále moderní materiály, které i v současné době nacházejí nová uplatnění. Přebírají role staré i neznámé, ale tím víc fascinující. Skleněné plochy budov se zvětšují, aby vpustily více světla a energie ke svým obyvatelům. Konstrukce automobilů také nesou větší míru zasklení a funkcí integrovaných ve skle. Sklo a keramika je stále synonymem pro moderní interiéry. A prostá skleněná láhev je stále nenahraditelná, a zejména díky novým technologiím dostává nové možnosti uplatnění. A už jste pili víno z plastové "skleničky"? Já už ano, a je to hrůza. Role skla a porcelánu je v našich životech zkrátka nezastupitelná. Nemluvě o tom, že všechny tyto materiály jsou vlastně od svého vzniku významným a ideálním prostředníkem do světa designu a krásy, a navíc jsou užitečné. Nakonec, je z nich i ta bílá mísa, se kterou se denně intimně setkáváme.



Je to tak, sklářský a keramický průmysl v České republice má stále své nezastupitelné místo. Umění, dovednosti a znalosti našich lidí, kteří to řemeslo provozují a postrkují dál. Spolu s naší století trvající tradicí nás zavazují k tomu, abychom o tyto hodnoty v naší republice trvale bojovali a rozvíjeli je.

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR Vám předkládá „Výroční zprávu Sklářského a keramického průmyslu České republiky za rok 2013“, ve které chce veřejnost seznámit s hlavními hospodářskými ukazateli sklářského a keramického průmyslu České republiky v roce 2013 a s trendy v jeho vývoji v období 2008 – 2013. Zpráva je doplněna informací o činnosti Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR.

Náš sklářský a keramický průmysl i nadále zůstává proexportně orientovaným odvětvím. Pokles poptávky na zahraničních trzích, zejména v Evropské unii v první polovině roku 2013 byl příčinou mírného poklesu vývozu v některých komoditách. Přesto ale trvala a trvá poptávka po kvalitním českém zboží. Saldo zahraničního obchodu sklářského a keramického průmyslu v roce 2013 činilo 22,855 mld. Kč a významně tak znovu posílilo bilanci zahraničního obchodu celého českého zpracovatelského průmyslu.

Vážení kolegové, přátelé. Sklářský a keramický průmysl je tradičním odvětvím zpracovatelského průmyslu České republiky a za svoji dlouholetou existenci prodělalo toto odvětví několik období konjunktur i recesí. Avšak nikdy se tak nepotýkalo s takovou mírou nejistoty a nepředvídatelností vývoje jako v posledních letech. Pro majitele i manažery firem je stále nutností hledat nové trhy, nové příležitosti a zdokonalovat své marketingové aktivity. A pokud k tomu máte ještě odpovídající, kvalitní, český výrobek, nic už Vám nestojí v cestě.

Tak šťastnou cestu, a doufám, že v naší výroční zprávě naleznete zajímavé a pro Vás užitečné informace.

Ing. Petr Mazzolini  
prezident

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR



**ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR**  
Association of the Glass and Ceramic Industry of the Czech Republic

**Představenstvo**

**Prezident**

Ing. Petr Mazzolini

**Viceprezidenti**

Ing. Radislav Feix, Ph.D., Ing. Petr Hübner, Ing. Jaroslav Seifrt

**Členové**

Ing. Petr Beránek, Ladislav Dvořák, MBA, Ing. Lubomír Hnilička, PhDr. Martin Kubát, (do 22. 5. 2014), Ing. Milan Kucharčík, Otakar Mořka (do 22. 5. 2014), Ing. Zděnek Polma (od 22. 5. 2014)  
Ing. Ondřej Šrámek, PhD. (od 22. 5. 2014), Ing. Pavel Wurzel

**Dozorčí rada**

**předseda**

Ing. Jiří Mašek

**členové**

Ing. Jiří Bělský, CSc., Doc. Ing. Stanislav Kasa, CSc., členové



## OBSAH

### Úvod

1. Asociace sklářského a keramického ČR (str. 1)
2. Struktura sklářského a keramického průmyslu ČR (str. 6)
3. Postavení sklářského a keramického průmyslu v České republice (str. 12)
4. Vývoj sklářského a keramického průmyslu v období 2008 – 2013 (str. 17)
5. Vývoj vývozu a dovozu podle výrobních oborů v období 2008 – 2013 (str. 33)



## ÚVOD

Výroční zpráva podává v úvodní části přehled o postavení sklářského a keramického průmyslu v rámci zpracovatelského průmyslu České republiky, jeho struktuře a vývoji v letech 2008 – 2013. Součástí zprávy je pojednání o energetické náročnosti a emisích sklářského a keramického průmyslu. Dále je ve zprávě uvedeno i zhodnocení činnosti Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR v uplynulém období.

Údaje zpracované ve zprávě vycházejí z údajů Českého statistického úřadu (platné k 30. 6. 2014). Tyto údaje jsou doplněny údaji získanými z výročních zpráv členů Asociace.

Členění a názvosloví zpracovatelského průmyslu, používané v kapitole „Postavení sklářského a keramického průmyslu v České republice“, je převzato od Českého statistického úřadu.

Časové vývojové řady srovnávané v kapitole „Vývoj sklářského a keramického průmyslu“ jsou uvedeny pro období 2008 – 2014.

Sklářský a keramický průmysl je v předložené výroční zprávě převážně sledován a popisován rozděleně, a to v sedmi tzv. agregacích. Tyto agregace jsou tvořeny technologicky a marketingově příbuznými sklářskými a keramickými produkčními činnostmi. Tato metodika odpovídá i způsobu statistického vykazování v České republice.

- **Ploché sklo** (nezušlechtěné a zušlechtěné ploché sklo)
- **Obalové sklo** (lahve, konzervové sklo, ostatní skleněné obaly)
- **Skleněná vlákna** (výztužná/textilní, izolační skleněná vlákna)
- **Ostatní sklo** (speciální skla – laboratorní sklo a laboratorní přístrojové sklo, trubice, skleněné díly pro obrazovky, technické kuličky, skleněné průmyslové aparatury, ochranné svářečské sklo, optické sklo, skleněné tvárnice, bižuterní sklo aj.) a **osvětlovací sklo**
- **Užitkové sklo** (sklo nápojové, domácké, ozdobné, umělecké apod.)
- **Užitkový porcelán a keramika** (porcelánové výrobky pro domácnost a ozdobný porcelán, keramické výrobky pro domácnost, ozdobná keramika)
- **Technická a zdravotnická keramika** (izolátory, laboratorní porcelán, keramické výrobky pro sanitární účely, výrobky pro technické účely).

Ve zprávě není koncentrovaně sledován vývoj ve zbývajících skupině činností (agregací), kterou tvoří produkce strojů a zařízení, servis a služby pro sklářský a keramický průmysl. Z hlediska statistického vykazování jsou činnosti související s touto agregací sledovány v řadě různých jiných subsekcích zpracovatelského průmyslu a nelze je tak, zvláště číselná data, věrohodně zpracovávat a srovnávat.



## **1. ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR**

### **Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR**

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR je členem Svazu průmyslu a dopravy ČR a členem Glass Alliance Europe.

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR (Asociace) byla založena v roce 1990 jako zájmové sdružení výrobců plochého, obalového, technického, užitkového a osvětlovacího skla, skleněných a minerálních vláken, užitkového porcelánu, užitkové a sanitární keramiky, obchodních organizací, výrobců strojů, strojně technologických zařízení a servisních organizací, odborných škol, výzkumných ústavů a vydavatelství odborných časopisů. Členem Asociace je Česká sklářská společnost. České sklářské společnosti je věnována samostatná část této kapitoly.

K 31. 12. 2013 měla Asociace 45 členů. V roce 2013 se stala členem Asociace společnost Knauf Insulation, spol. s r. o.

Činnost Asociace je zaměřena zejména na podporu, prosazování a obhajobu zájmů a požadavků vůči orgánům státní správy, organizování vzájemné spolupráce členů při řešení společných problémů, racionální využití tuzemských surovin, řešení ekologických problémů, zajišťování kolektivního vyjednávání s příslušným odborovým svazem a uzavírání kolektivních smluv, zajišťování databáze pro strategické rozhodování svých členů, činnosti při vyhledávání zahraničních partnerů, koordinaci výzkumu a vývoje ve sklářském a keramickém průmyslu ve spolupráci s odbornými školami a pracovišti, odbornou a finanční pomoc při vydávání odborné literatury a specializovaných časopisů a dále spoluřeší zaměření odborného školství.

### **Činnost Asociace v roce 2013**

Na národní úrovni Asociace spolupracovala v rámci členství ve Svazu průmyslu a dopravy ČR na plnění Agendy 2013. V prosazování zájmů přímo souvisejících se sklářským a keramickým průmyslem spolupracovala Asociace s Českou sklářskou společností, Silikátovým svazem a Svazem výrobců skla a bižuterie. V rámci Evropské unie spolupracovala v prosazování zájmů sklářského průmyslu s Glass Alliance Europe (GAE) a keramického průmyslu s CERAME UNIE.

Návrh plánu činnosti na rok 2013 navazoval na aktivity v roce 2012. Činnost byla v roce 2013 rozdělena na následující témata Podpora konkurenceschopnosti sklářského a keramického průmyslu, Kolektivní vyjednávání vyššího stupně, Vzdělávání (učňovské, středoškolské, vysokoškolské), Životní prostředí a Servis služeb a informací. Nedílnou součástí činnosti Asociace byl lobbying za zájmy sklářského a keramického průmyslu a aktivity propagující Asociaci a její členy.

### **Podpora konkurenceschopnosti sklářského a keramického průmyslu**

Cílem bylo podpořit konkurenceschopnost výrobků sklářského a keramického průmyslu na tuzemském trhu i na mezinárodních trzích.



Asociace spolupracovala v rámci Svazu průmyslu a dopravy ČR na zpracování Ekonomické analýzy environmentálně energetické legislativy a regulativy ve vztahu ke konkurenceschopnosti českého průmyslu. Cílem analýzy bylo poskytnout Svazu průmyslu a dopravy ČR a zúčastněným svazům kvalifikované podklady o nákladech vybraných environmentálních předpisů a politik na český průmysl a jeho konkurenceschopnost.

V rámci členství v Glass Alliance Europe, Asociace aktivně spolupracovala proti rozhodnutí Evropské komise o vyřazení odvětví sklářského průmyslu ze seznamu odvětví ohrožených únikem uhlíku. (Definice: Únik uhlíku je termín často popisující situaci, která může nastat, pokud z důvodů nákladů na politiku v oblasti klimatu převedou obchodníci výrobu do jiných zemí s uvolněným přístupem ke skleníkovým plynům a emisím). V České republice Asociace spolupracovala se svazy výrobců cementu a vápna. Rozhodnutí o konečném seznamu odvětví ohrožených únikem uhlíku by mělo padnout v průběhu roku 2014.

Dne 4. dubna 2013 se konalo jednání Poradního antidumpingového a proti-subvenčního výboru Evropské komise. Na tomto jednání bylo odsouhlaseno antidumpingové clo na dovoz keramického (vč. porcelánu) stolního a kuchyňského nádobí pocházejícího z Číny ve výši 13,1 – 36,1 % na dobu 5 let. Asociace spolu se svými členy, společnostmi Český porcelán, a.s. a THUN 1794, a.s. aktivně lobbovala za prosazení antidumpingového cla v celém šetření nejen sama, ale i prostřednictvím Svazu průmyslu a dopravy ČR u státních orgánů České republiky.

#### **Kolektivní vyjednávání vyššího stupně**

Kolektivní smlouva vyššího stupně uzavřená na období 2013 – 2014 byla plošně rozšířena na další zaměstnavatele s převažující činností v odvětví označeném kódy klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) 23.1 (výroba skla skleněných výrobků), 23.41 (výroba keramických a porcelánových výrobků převážně pro domácnost) a 23.42 (sanitární keramika).

V roce 2013 se vyjednávalo o Dodatku č. 1 ke Kolektivní smlouvě vyššího stupně uzavřené na období 2013 – 2014 mezi Asociací a Odborovým svazem zaměstnanců ve sklářském a keramickém průmyslu a porcelánu (OS SKP).

Obsahem Dodatku č. 1 byla změna minimálních tarifů u odvětví obalového skla, skleněných vláken a porcelánu v přílohách č. 1 a č. 2 této kolektivní smlouvy. Návrh, který podal OS SKP, předpokládal zvýšení minimálních tarifů o 3 %. Po velmi složitém vyjednávání se obě strany dohodly na zvýšení minimálních tarifů o 1,5 %. Dodatek č. 1 byl podepsán Ing. P.Mazzolinim, prezidentem Asociace a JUDr. V. Kubincem, předsedou OS SKP dne 22. ledna 2014.

#### **Vzdělávání (učňovské, středoškolské, vysokoškolské)**

Asociace spolupracovala s konsorciem Svazu průmyslu a dopravy ČR, Hospodářské komory a TRIXIMA, s.r.o. na druhé etapě Národní soustavy kvalifikací. Zástupci Asociace jsou členy Sektorové rady pro sklo, keramiku a zpracování minerálů. V roce 2013 byly převážně řešeny otázky možností rekvalifikace u řemeslných činností porcelánu a keramiky. Pro možnosti



rekvalifikace byly navrženy dílčí profesní kvalifikace. Např. u brusiče skla byly navrženy dílčí profesní kvalifikace hladinář, hranař a kulič; u dekorátora keramiky byly navrženy dílčí profesní kvalifikace ruční dekorace keramiky stříkáním, ruční dekorace keramiky tiskem, ruční malírenská dekorace užitkové keramiky, strojní dekorace užitkové keramiky. Dále byl zpracován návrh na zpracování profesních kvalifikací pro povolání s požadovaným úplným středním odborným vzděláním.

V květnu 2013 byla sekretariátem Asociace zpracována analýza potřeb odborných pracovníků ve sklářském průmyslu (keramický průmysl je zpracován Silikátovým svazem v tzv. Sektorové dohodě). Analýza jednak dokumentuje nedostatek odborných pracovníků ve sklářském a keramickém průmyslu na všech úrovních a aktivity firem pro získávání nových pracovníků a vyvolání zájmu veřejnosti – rodičů o obory o studijní obory, ale pokusila se i o vyjádření jak může Asociace ve jmenovaných aktivitách firmám pomoci.

### **Životní prostředí**

Prioritou v oblasti životního prostředí bylo v roce 2013 řešení problematiky odpadového plochého skla pro recyklaci.

Asociace zpracovala analýzu vzniku a využití odpadového plochého skla z demolic a rekonstrukcí a autovraků. Analýza byla podkladem pro jednání o řešení problematiky odpadového plochého skla v rámci činnosti Environmentální skupiny Svazu průmyslu a dopravy ČR. Zároveň byla analýza předložena zástupcům Odboru odpadů Ministerstva životního prostředí a následně s nimi projednána. Za podpory Svazu průmyslu ČR se Asociaci podařilo prosadit do připravovaného zákona o výrobcích s ukončenou životností část, která bude řešit problematiku odpadového plochého skla z demolic a rekonstrukcí (odpadové sklo z autovraků je řešeno v rámci jejich likvidace).

### **Servis služeb a informací**

Byl vydáván informační bulletin informující o činnosti Asociace a aktivitách jejích členů a členům Asociace bude pravidelně rozesílán zpravodaj Glass Alliance Europe (GAE) a další informace přicházející ze sekretariátu GAE. Informační zpravodaj byl vydáván 1x za dva až tři týdny.

Sekretariát Asociace má databázi vývozu a dovozu sklářských a keramických výrobků podle kódů HS/CN podle jednotlivých zemí. Disponuje databází vývoje počtu pracovníků, tržeb, vývozu od roku 1990. Dále má zpracovány studie Trendy ve sklářském průmyslu.

### **Propagace Asociace a jejích členů**

Asociace pokračovala v mediální propagaci sklářského a keramického průmyslu. Cílem stále zůstávalo seznámení veřejnosti s výrobou a úrovní odvětví a přispět k získávání nových kvalifikovaných pracovníků do firem a mladých lidí k přihláškám do škol všech stupňů vzdělání.





Byly vydány tiskové zprávy k očekávané skutečnosti za rok 2012 a 2013 a výhledu na rok 2014 a předány České tiskové kanceláři. V časopise Sklář a keramik byl ve dvojčísle 3 – 4 zveřejněno předběžné zhodnocení roku 2012 ve sklářském a keramickém průmyslu.

V lednu 2013 byly zpracovány doplňující informace pro podnikatelský časopis PROFIT, pro článek České sklářství. V říjnu byly zpracovány podklady o oboru porcelánu pro Českou tiskovou kancelář. Pro Českou televizi, pořad Ekonomika 24, byly v srpnu zpracovány podklady o situaci ve sklářském průmyslu v roce 2013. Na základě tohoto vysílání, byly doplněny další informace pro Českou informační agenturu. Pro Český rozhlas 1 a Český rozhlas, zahraniční vysílání, byly v listopadu a prosinci zpracovány podklady o vývoji a současném stavu sklářského průmyslu. V prosinci 2013 se konalo setkání představenstva Asociace s novináři. Tématem byl vývoj sklářského a keramického průmyslu v Evropské unii a České republice a očekávaná skutečnost 2013 a výhled na rok 2014. Pokud se dotazy novinářů týkaly konkrétní problematiky firem, byly jim předány kontakty na představitele firmy.

Pro propagaci Asociace a jejích členů byly neustále aktualizovány internetové stránky Asociace. Na podzim roku 2013 se začaly připravovat internetové stránky zaměřené na sklářský a keramický průmysl ([www.skloakeramika.cz](http://www.skloakeramika.cz)). Stránky obsahují pojednání o skle a keramice, aktuality z oboru, přehled firem a škol a informace o akcích pořádaných organizacemi sklářského a keramického průmyslu, školami a muzei.

Byla vydána Výroční zpráva sklářského a keramického průmyslu za rok 2012.

### **Česká sklářská společnost**

Česká sklářská společnost je členem ICG – International Commission on Glass a členem ESG – European Society of Glass Science and Technology.

Česká sklářská společnost byla původně založena v roce 1946 jako sklářská sekce Československé sklářské a keramické společnosti. V dnešní podobě existuje, po rozdělení Česko – Slovenské federativní republiky v roce 1993, jako Česká sklářská společnost (dále jen ČSS).

ČSS je dobrovolná organizace sdružující individuální a kolektivní členy z oborů výroby skla, bižuterie a oborů příbuzných.

### **Činnost České sklářské společnosti v roce 2013**

K 31. 12. 2013 měla Česká sklářská společnost (ČSS) 215 individuálních členů, 38 členů výtvarné sekce, tj. celkem 253 členů. Dále dvě pobočky (VETROPACK MORAVIA GLASS, a.s., KAVALIERGLASS, a.s.) s 41 členy a 17 kolektivních členů.

Nezanedbatelnou aktivitou ČSS na mezinárodním poli je činnost v technických komisích International Commission on Glass (ICG): TC 2 – chemická odolnost a analýza, TC 3 – základní sklářský výzkum, TC 7 – krystalizace a nukleace skla, TC 13 – ekologie, TC 14 – plyny ve skle, TC 19 – výzkum povrchu skla, TC 20 – skla pro optoelektroniku, TC 21 – modelování procesů tavení, TC 23 – vzdělávání a TC 25 – modelování tvarovacích procesů.



ČSS má zastoupení v radě International Commision on Glass.

Nejvyšší prioritou ČSS v roce 2013 bylo uspořádání **23. Mezinárodního kongresu o skle ICG**. Světové sklářské kongresy se konají již od roku 1933. Již 23. Mezinárodní kongres o skle proběhl ve dnech od 30. června do 5. července v Kongresovém centru v Praze. Registrováno bylo 703 účastníků ze 43 zemí světa, z toho z České republiky 76 účastníků. S hodnocením kongresu je možné se seznámit v časopise Sklář a keramik v čísle 11-12/2013.

Přípravami na konání 23. Mezinárodního kongresu o skle nebyly odsunuty jiné odborné akce. Konal se po osmnácté seminář doktorandů **Anorganické nekovové materiály – procesy, technologie, vlastnosti**. Pořadatelem byl jako každoročně Ústav skla a keramiky VŠCHT Praha. Semináře se zúčastnili nejen doktorandi Ústavu skla a Keramiky, ale i doktorandi ze Slovenské technické univerzity Bratislava, Univerzity Pardubice a Univerzity Alexandra Dubčeka v Trenčíně. ČSS byla tradičně spolupořadatelem dvanáctého mezinárodního semináře **Aplikace modelování při konstrukci, optimalizaci a řízení sklářských pecí**, který se konal ve Velkých Karlovicích. Pořadatelem byla společnost Glass Service, a.s. ve Vsetíně.

ČSS je podporovatelem odborného periodika **Ceramics – Silikáty**.

ČSS je oficiálním partnerem **Centra sklářského umění** v Sázavě nad Sázavou. V roce 2013 pokračovala činnost „Sklářského klubu“ ČSS.

V roce 2013 byl vydán již 63. ročník časopisu Sklář a Keramik a 90. ročník českého sklářského časopisu. Vydavatelství ČSS vydalo šest dvojčísel časopisu **Sklář a Keramik**, počet stran jednoho dvojčísla se pohyboval mezi 52 - 56 stranami. V listopadu 2013 byl vytvořen profil časopisu na facebooku (<https://cs-cz.facebook.com/sklarakeramik>) a zahájeny práce na internetových stránkách časopisu. Vydavatelství dále vydalo sborník abstrakt a program pro **23. Mezinárodní kongres o skle ICG**.



## 2. STRUKTURA SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU V ČESKÉ REPUBLICĚ

Struktura průmyslu skla a keramiky v České republice je dále popsána podle dělení do jednotlivých produkčních oborů tak, jak je pak užito i v dalších částech této výroční zprávy. V jednotlivých oborech jsou uvedeny podniky, které svou ekonomickou vahou a prestiží svůj obor profilují. Dále jsou zde uvedeny i základní informace o českých producentech strojů a zařízení a o poskytovatelích servisu a služeb a dodavatelích základních surovin pro sklářský a keramický průmysl.

V České republice je k 30. 6. 2014 firem nad 20 zaměstnanců:

CZ NACE 23.1 – výroba skla a skleněných výrobků je zařazeno 108 firem. Podle sledovaných výrobních oborů je 32 firem plochého skla, 38 dutého skla (z toho 4 jsou výrobci obalového skla, ostatní firmy se zabývají výrobou užitkového skla), 6 skleněných vláken a výrobků z nich a 32 je skupina tzv. ostatního skla (viz. následující text).

CZ NACE 23.41 – výroba keramických a porcelánových výrobků převážně pro domácnost a ozdobných předmětů je zařazeno 19 firem, z toho 7 je výrobců porcelánu.

CZ NACE 23.42 – výroba keramických sanitárních výrobků jsou zařazeny 2 firmy.

CZ NACE 23.43 a CZ NACE – výroba keramických izolátorů a izolačních příslušenství a výroba ostatních technických keramických výrobků je zařazeno 13 firem.

### **Ploché sklo**

#### ***AGC Flat Glass Czech, a.s.: klíčový hráč v oblasti výroby a zpracování plochého skla***

Jediným výrobcem velkoformátového plochého skla v České republice je společnost AGC Flat Glass Czech, a.s., člen AGC Group se sídlem v Teplicích. Tato společnost je v současnosti největším výrobcem plochého skla a jeho aplikací ve střední a východní Evropě. Stoprocentním vlastníkem společnosti je skupina Asahi Glass Co. Ltd., Japonsko.

Aktivity společnosti AGC Flat Glass Czech, a.s. zahrnují výrobu základního plochého plaveného skla (float) v barvě čiré nebo definované odstíny zelené. Ta jsou další transformací zhodnocována na tzv. nízkoemisivní skla upravující světelný a energetický průtok, dále na skla bezpečnostní lepená nebo tvrzená, skla zvukově izolační, matovaná nebo lakovaná skla pro exteriérové i interiérové aplikace a zrcadla. Dalším zpracováním vznikají izolační dvojskla a trojskla, ohýbaná stavební skla, nábytková skla, skla pro solární techniku a protipožární skla. Vedle plaveného skla společnost vyrábí desítky vzorů ornamentního litého skla. Obchodní politika společnosti je založena na exportu do zemí střední a východní Evropy. Produkce firmy se ovšem uplatňuje i v celosvětové obchodní síti skupiny AGC Group.

Aktivity AGC Flat Glass Czech, a.s. podporuje v České republice, na Slovensku a v Polsku obchodní síť tvořená dceřinými společnostmi, které zajišťují další transformaci skla pro architekturu a stavebnictví. Společnost jejich prostřednictvím dodává i významné objemy nezušlechťeného plochého skla dalším nezávislým zpracovatelským podnikům.

Velké množství plochého skla zpracovává v České republice automobilová divize skupiny AGC, konkrétně společnost AGC Automotive Czech, a.s., se sídlem v Chudeřicích u Bíliny. AGC



Automotive Czech, a.s. vyrábí kalená i vrstvená bezpečnostní skla především pro osobní ale i nákladní automobily a autobusy včetně provedení dodatečných operací jako jsou aplikace

enkapsulovaných nebo extrudovaných plastových profilů a aplikace požadovaných dodatečných komponentů (lišt, pinů, konektorů, držáků atd.). Společnost AGC Automotive Czech, a.s. vyrobí a prodá zhruba 25 miliónů autoskel ročně a je tak jedním z největších a nejkompexnějších podobných výrobců v Evropě.

Společnost je součástí evropské skupiny výrobních, vývojových a obchodních subjektů skupiny AGC Automotive Europe Ltd., která má své aktivity soustředěny v Belgii, České republice, Francii, Itálii, Maďarsku, Německu, Rusku, Španělsku, Turecku a ve Velké Británii a vyrábí více než 70 miliónů čelních, bočních, zadních a střešních bezpečnostních autoskel ročně. AGC Automotive Europe Ltd. je součástí celosvětově působící Automotive Glass Company, Asahi Glass Co., Ltd., Japonsko. Její vizí je být nejrespektovanějším světovým dodavatelem všech typů bezpečnostních skel pro automobilový průmysl.

V České republice působí řada dalších firem zpracovávající ploché sklo na různé specializované produkty. Jsou to např. SAINT-GOBAIN GLASS SOLUTION, s. r.o., výroba izolačních skel, opracování skel pro stavebnictví a interiéry; Saint - Gobain Sekurit ČR, spol. s r.o., Hořovice, výroba skel pro osobní automobily; Pilkington Czech, spol. s r.o., Noviny pod Ralskem, výroba skel pro stavebnictví, Amirro, s.r.o., Čelákovice, výroba zrcadel a nábytkového skla; ERTL GLAS, s.r.o., Říčany, výroba vrstveného bezpečnostního skla, tepelně ochranného skla; WMA-Glass, s.r.o. Chrástava, výroba izolačních skel; Bepof spol. s.r.o., Hranice u Aše, zpracování plochého skla a zrcadel; atd.

Vedle výše uvedených společností existuje i řada velkoobchodních firem obchodujících s produkty a službami týkajícími se zušlechťených plochých skel.

### **Obalové sklo**

Produkce obalového skla zahrnuje nápojové láhve a konzervové sklo vyráběné pro potravinářský průmysl (pivo, víno, likéry, nealkoholické nápoje, minerální vody, ovoce atd.) a dále pak skleněné obaly pro výrobky chemického, farmaceutického a kosmetického průmyslu.

Dominantními výrobci obalového skla v České republice jsou společnosti O-I Manufacturing Czech Republic, a.s. s prodejní společností O-I Sales and Distribution Czech Republic, s.r.o., Dubí u Teplic, které jsou členy nadnárodní skupiny podniků Owens-Illinois (USA) a VETROPACK MORAVIA GLASS, akciová společnost, Kyjov, která je součástí nadnárodní skupiny Vetropack Holding AG, se sídlem ve Švýcarsku. Tato dvě uskupení drží kolem 80 % tržního podílu této komodity obalového skla v České republice a mají, v rámci svých nadnárodních vlastnických a obchodních vazeb, i významné exportní podíly v okolních zemích.

Dále v České republice působí výrobci skleněných obalů SKLÁRNY MORAVIA, akciová společnost, Úsobrno a STÖLZLE UNION, s.r.o., Heřmanova Huť (vlastníkem je Stölzle - Oberglas GmbH).



### **Skleněná vlákna a výrobky z nich**

Jediným výrobcem skleněných textilních vláken a výrobků z nich v České republice je společnost SAINT-GOBAIN ADFORS CZ, s.r.o. Litomyšl, která organizačně spadá do sektoru inovativních materiálů skupiny Saint-Gobain. Produktově zahrnuje aktivity: „Vetrotex“ a „ADFORS CONSTRUCTION PRODUCTS EUROPE“. Termín „CONSTRUCTION PRODUCTS“ odráží konečné použití výrobků společnosti.

Jediným českým výrobcem, který se zabývá výrobou tepelných a zvukových izolací ze skleněných vláken ve formě rohoží a desek (obchodní značka ROTAFLEX Super®) je společnost Union Lesní Brána, a.s., Dubí u Teplic.

Izolační materiál na bázi skelné vlny ve formě desek a rolí vyrábí KNAUF INSULATION, spol. s.r.o., Krupka u Teplic. Závod v Krupce je jedním z nejmodernějších výrobních závodů minerálních izolací ze skelné vlny v Evropě.

### **Užitkové sklo**

V České republice existuje cca třicet firem nad 20 zaměstnanců, jejichž hlavní výrobní činností je výroba užitkového skla. K největším patří Crystalex CZ, s.r.o. s výrobním závodem v Novém Boru (strojní výroba užitkového sodnodraselného skla), Crystal BOHEMIA, a.s., Poděbrady (olovnatý křišťál) a CRYSTALITE BOHEMIA s.r.o., Světlá nad Sázavou. Dále zde je celá řada menších firem s velmi rozmanitým sortimentem – umělecké sklo, broušený olovnatý křišťál, užitkové sklo dekorované malbou, perokresbou, lazurou, vysokým smaltem a rytinou, ručně vyráběné užitkové sklo, historické repliky, hutní sklo atd. Například firmy – Ajeto spol. s r.o., Lindava, Rückl CRYSTAL, a.s., Nižbor, Blažek Glass, s.r.o., Poděbrady; CAESAR CRYSTAL BOHEMIAE, a.s., Světlá nad Sázavou, SKLÁRNA SLAVIA, s.r.o., Nový Bor, Královská Huť, s.r.o., Doksy, EGERMANN, s.r.o., Nový Bor, BOHEMIA MACHINE, s.r.o., Světlá nad Sázavou a celá řada dalších. Exkluzivní, ručně vyráběné užitkové sklo, vyrábí společnost MOSER, a.s., Karlovy Vary. Lisované dekorované domáckenské a ozdobné sklo vyrábí STÖLZLE UNION, s.r.o. Domáckenské varné sklo vyrábí sklárna KAVALIERSGLASS, a.s., Sázava nad Sázavou.

### **Ostatní sklo**

Produkty zařazované do tohoto oboru sklářského průmyslu se často (zvláště v zahraničí) nazývají speciální skla a jedná se o širokou paletu sklářských produktů s přesně definovanými zvláštními vlastnostmi, které mají své odběratele převážně v jiných zpracovatelských oborech z průmyslového trhu. Sortiment tohoto oboru je v České republice velmi široký. Zahrnuje technické, laboratorní a laboratorní přístrojové sklo, technické kuličky, skleněné průmyslové aparatury, ochranné svářečské sklo, optické sklo a zařazuje se sem i výroba stavebních skleněných tvárnic, výroba bižuterních polotovarů a výroba osvětlovacího skla.

Dominantním českým výrobcem technického a laboratorního skla, trubic a aparatur z borosilikátového skla je společnost KAVALIERSGLASS, a.s., Sázava. Dále vyrábí technické sklo a laboratorní sklo TECHNOSKLO, s.r.o., Držkov, EXATHERM, s.r.o., Železný Brod (skleněné



teploměry a hustoměry), Detesk, s.r.o., Železný Brod (technické sklo boritokřemičité), VITRUM, spol. s r.o. – Sklárna Janov, Janov nad Nisou a další menší firmy. Z výrobců optického skla jmenujme např. společnosti ECOGLASS, a.s., Jablonec nad Nisou, která se zabývá výrobou přesných lisovaných komponentů z optických skel pro elektrooptické přístroje. Společnost VITRABLOK, s.r.o., Duchcov vyrábí skleněné tvárnice pro stavebnictví. Frity a glazury vyrábí firmy MEFRIT spol. s r.o., Mělník a Glazura, s.r.o., Roudnice. Výroba bižuterních polotovarů je předmětem činnosti řady podniků vesměs ze severu území České republiky, v oblasti Jablonecka (Preciosa, a.s., LIGLASS, a.s., PAS Jablonec, a.s.). Osvětlovací sklo vyrábí Sklárna Janštejn, s.r.o. a je doplňkovým sortimentem několika menších výrobců užitkového a technického skla. Výrobou komponent pro výrobu lustrů a samostatnou výrobou lustrů se zabývá řada podniků, nejvýznamnějšími výrobci jsou Preciosa, a.s., LIGLASS, a.s.

### **Užitkový porcelán a keramika**

Sortiment užitkového porcelánu zahrnuje výrobky určené pro běžné denní použití až po výrobky luxusní – jako jsou např. luxusní užitkový porcelán, užitkový a ozdobný porcelán růžový, cibulový, figurální porcelán.

Významnými výrobci porcelánu jsou společnosti Thun 1794, a.s., Nová Role, Český porcelán, a.s., Dubí, G. Benedikt Karlovy Vary, s.r.o., Rudolf Kämpf s.r.o., Nové Sedlo, König-Porzellan Sokolov, spol. s r.o., Sokolov a Bohemia porcelán Moritz Zdekauer, a.s., Karlovy Vary – Stará Role.

Výrobou užitkové keramiky se zabývá značný počet specializovanějších menších výrobců. Mezi největší výrobce patří např. KERAMO Kožlany, výrobní družstvo a Keramika Krumvíř, spol. s r.o., Krumvíř. Keramické kachle vyrábí KERAMIA, s.r.o., Znojmo.

### **Technická a zdravotnická keramika**

Dominantními českými producenty sanitární keramiky jsou dva výrobci, LAUFEN CZ, s.r.o. (má výrobní závody v Bechyni a ve Znojmě), člen skupiny Roca a Ideal Standard, s.r.o., Teplice. Oba podniky jsou výrazně exportně zaměřené a jejich tržní úspěšnost je tak do značné míry odvislá od stavu konjunktury ve stavebnictví v Evropě.

Výrobci technického porcelánu jsou Elektroporcelán Louny, a.s. se sortimentem izolátorů pro energetiku, Jizerská porcelánka, s.r.o., Desná v Jizerských horách, která vyrábí laboratorní porcelán a porcelánové trubice a ELPOR-Rauschert, s.r.o., Krupka Bohosudov.

Z výrobců technické keramiky lze jmenovat firmu TECHNICKÁ KERAMIKA, a.s. Hradec Králové, výrobce oxidové technické keramiky pro elektrotechnický průmysl, strojírenství, chemický průmysl atd., KERAMTECH, s. r.o., Žacléř, výroba slévárenské keramiky a technického porcelánu, BRISK TÁBOR, a.s., výroba zapalovacích a žhavicích svíček pro spalovací motory a technickou keramiku, HOFMANN CERAMIC CZ, s.r.o., Bělá nad Radbuzou, výroba technické keramiky pro slévárny, ESTCOM CZ-oxidová keramika, a.s., Louny, výroba žáruvzdorné keramiky a keramických trubic, Diamorph Hob Certec, s.r.o., Horní Bříza, výroba technické keramiky atd.



### **Ostatní minerální výrobky**

Hlinitokřemičitá vlákna odolná proti vyšším teplotám a z nich vyráběné izolační vláknové výrobky značky SIBRAL (vata, rohože, tvarovky, desky), které jsou používány zvláště v konstrukci tepelných spotřebičů, produkuje UNIFRAX, s. r.o., Dubí u Teplíc.

Výrobky z taveného čediče (otěruvzdorné a žárovzdorné materiály značky EUROR) otěruvzdorné potrubí a průmyslové a interiérové dlažby vyrábí podnik EUTIT, s.r.o., Stará Voda. Společnost je jediným světovým výrobcem interiérové čedičové dlažby.

### **Pece, stroje a zařízení a odborné služby pro sklářský a keramický průmysl**

V České republice působí v současné době kolem čtyřiceti až padesáti samostatných firem, které vyrábějí a dodávají pece, stroje a zařízení, sklářské formy a přístroje, které slouží ve výrobě skla a keramiky, dále jsou to firmy provádějící servisní, projekční a odborné a poradenské práce pro tyto obory. Tyto firmy jsou různé velikosti a mají samozřejmě různý dosah své činnosti.

Mezi společnostmi, které vyvíjejí samostatnou produkční a obchodní činnost přesahující významněji hranice teritoria České republiky, patří někteří výrobci strojů a zařízení – zvláště Sklostroj Turnov CZ, s.r.o. vyrábějící stroje a zařízení pro automatickou výrobu obalového skla. Dále např. podnik SKLOPAN LIBEREC, a.s., který vyrábí stroje na opracování plochého skla, firma SKLÁŘSKÉ STROJE ZNOJMO, s.r.o. dodává různá strojní sklářská zařízení. Stroje a zařízení na výrobu a zpracování skleněného vlákna vyrábí TRIMA, spol. s r.o., Turnov.

Tepelné spotřebiče a pece pro výpaly porcelánu a keramiky komplexně a ve větším měřítku projektují a staví firmy REALISTIC, a.s., Karlovy Vary a BVD PECE, spol. s r.o., Karlovy Vary a LAC, s. r.o., Rajhrad. Firma Elsklo, spol. s r.o., Desná v Jizerských horách navrhuje a dodává zařízení pro malotonážní elektrické tavení skla. Sklářské hutní agregáty projektují a staví Teplotechna – Prima, s.r.o., Teplice. Významné zahraniční aktivity v oblasti designu a systémů řízení sklářských tavicích agregátů má společnost GLASS SERVICE, a.s., Vsetín a také firma DITES, spol. s r.o., Teplice (automatizované systémy řízení technologických procesů). Plynové tavicí pece a pomocné pece pro ruční výrobu skla vyrábí EGT servis, s.r.o., Hradec Králové.

Převážně na úrovni služeb a dodávek pro české producenty pracují výrobci a dodavatelé litinových a ocelových forem pro užitkové a osvětlovací sklo Brnoform, s.r.o., Brno a SKLOFORM, a.s., Suchdol nad Lužnicí pro obalové sklo. Dále pak např. firma DESKO, a.s., Desná v Jizerských horách dodává stroje a formy pro bižuterní výroby. Výrobci strojních zařízení pro výrobu skla jsou dále firmy FOR G, s.r.o., Teplice nebo BOHEMIA MACHINE, s.r.o., Světlá nad Sázavou.

Poměrně velká skupina firem i řada nezávislých jednotlivců se zabývá návrhy postupů a stavbou strojů pro mechanické opracování skla (procesy rytí, broušení, leštění) – jako DIAS TURNOV, s.r.o. nebo POLPUR, spol. s r.o., Turnov.

### **Suroviny pro sklářský a keramický průmysl**

Dlouholetá tradice a rozvoj výroby skla, porcelánu a keramiky byly podmíněny, mimo další faktory, dostatkem základních surovin, tj. písku, kaolinu, živce a křemene.



Vysoce kvalitní sklářské písky s extrémně vysokým obsahem  $\text{SiO}_2$  jsou vynikající pro sklářský průmysl i pro nejrůznější použití v dalších oborech. Písky se dodávají vlhké i sušené. V České republice těží a dodávají tyto písky společnosti Provodínské písky, a.s., Provodín a Sklopísek Střeleč, a.s., Mladějov v Čechách.

Těžbou a úpravou kaolinů se zabývají společnosti LB MINERALS, s.r.o., Sedlecký kaolin, a.s., Božičany a Kaolin Hlubany, a.s., Podbořany. Společnost LB MINERALS, s.r.o., Horní Bříza je dodavatelem keramických kaolinů určených pro obkladačky, dlaždice a sanitární keramiku, směsných kaolinů pro sanitární keramiku, papírenských kaolinů a kaolinů pro skleněná vlákna. Plavený kaolin dodávaný společností Sedlecký kaolin, a.s. se používá především pro porcelán a keramiku. Společnost Kaolin Hlubany, a.s. dodává plavené kaoliny keramické.

Mimo těžby a úpravy kaolinů je součástí produkce společnosti LB MINERALS, s.r.o. i těžba a úprava živců. Pro výrobu obalového a tabulového skla, glazur a porcelánu jsou vhodné živce draselné, pro výrobu frit a smaltů živce sodnovápenaté. Sodnodraselné až draselnosodné živce dodává také K M K GRANIT, a.s., Krásno. Živce se uplatňují jako tavivo.





### 3. POSTAVENÍ SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU V ČESKÉ REPUBLICE

Průmysl skla a keramiky je tradiční součástí zpracovatelského průmyslu v České republice.

Průmysl skla a keramiky je, podle NACE – Všeobecná statistická klasifikace ekonomických činností, kterou používá Evropské unie, zařazen do odvětví Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků.

CZ-NACE 23 Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků slučuje výroby skla, keramiky a stavebních hmot různých typů a rozličného užití. Výroba těchto komodit má v České republice dlouholetou tradici a vysokou úroveň.

Členění činností CZ-NACE 23 je následující:

- 23.1 Výroba skla a skleněných výrobků
- 23.2 Výroba žáruvzdorných výrobků
- 23.3 Výroba stavebních výrobků z jílovitých materiálů
- 23.4 Výroba ostatních porcelánových a keramických výrobků
- 23.5 Výroba cementu, vápna a sádry
- 23.6 Výroba betonových, cementových a sádrových výrobků
- 23.7 Řezání, tvarování a konečná úprava kamenů
- 23.9 Výroba brusiv a ostatních nekovových minerálních výrobků j. n.

Obory 23.1 a 23.4 z toho:

23.41 Výroba keramických a porcelánových výrobků převážně pro domácnost a ozdobných předmětů

23.42 Výroba keramických sanitárních výrobků

23.43 Výroba keramických izolátorů a izolačních příslušenství

23.44 Výroba ostatních technických keramických výrobků

reprezentují výrobu skla a skleněných výrobků a výrobu porcelánových a keramických výrobků, které jsou předmětem hodnocení této výroční zprávy.

V následujících tabulkách jsou uvedeny tržby bez DPH za prodej vlastních výrobků a služeb průmyslové povahy (dále jen tržby) a tržby bez DPH za přímý vývoz (dále jen přímý vývoz) v jednotlivých odvětvích zpracovatelského průmyslu. Tržby a přímý vývoz jsou uvedeny v běžných cenách. Tržby a přímý vývoz jsou uvedeny bez CZ-NACE 33 Opravy a instalace strojů a zařízení.

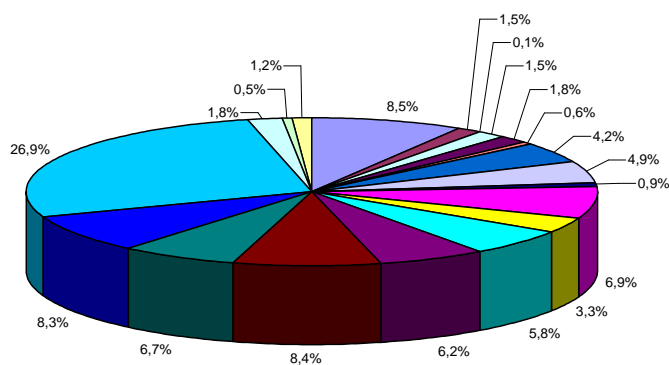
V roce 2013 činily tržby zpracovatelského průmyslu v České republice 2 856,29 mld. Kč (roce 2012 činily tržby 2 815,49 mld. Kč). Tržby zpracovatelského průmyslu se meziročně zvýšily o 1,4 %. Výše tržeb 94,13 mld. Kč odvětví Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků znamenala zvýšení proti roku 2012 o 1,3 %. Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků se svými tržbami v roce 2013 podílela na tržbách zpracovatelského průmyslu 3,3 %.



### Tržby zpracovatelského průmyslu v roce 2013

	Tržby (mld. Kč)	Podíl (%)
Výroba potravinářských výrobků, nápojů a tabákových výrobků	243,57	8,5
Výroba textilií a oděvů	41,65	1,5
Výroba usní a souvisejících výrobků	3,48	0,1
Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku	41,62	1,5
Výroba papíru a výrobků z papíru	51,43	1,8
Tisk a rozmnožování nahaných nosičů	17,66	0,6
Výroba koksu a rafinovaných ropných produktů	120,33	4,2
Výroba chemických látek a chemických přípravků	139,36	4,9
Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků	27,01	0,9
Výroba pryžových a plastových výrobků	195,90	6,9
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	94,13	3,3
Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárství	164,42	5,8
Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení	175,71	6,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení	239,75	8,4
Výroba elektrických zařízení	192,14	6,7
Výroba strojů a zařízení j.n.	237,72	8,3
Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů	768,10	26,9
Výroba ostatních dopravních prostředků	51,80	1,8
Výroba nábytku	15,37	0,5
Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.	35,14	1,2
<b>Zpracovatelský průmysl</b>	<b>2 856,29</b>	<b>100,0</b>

### Struktura tržeb zpracovatelského průmyslu v roce 2013



■ Výroba potravinářských výrobků, nápojů a tabákových výrobků	■ Výroba textilií a oděvů
■ Výroba usní a souvisejících výrobků	■ Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku
■ Výroba papíru a výrobků z papíru	■ Tisk a rozmnožování nahaných nosičů
■ Výroba koksu a rafinovaných ropných produktů	■ Výroba chemických látek a chemických přípravků
■ Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků	■ Výroba pryžových a plastových výrobků
■ Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	■ Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárství
■ Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení	■ Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení
■ Výroba elektrických zařízení	■ Výroba strojů a zařízení j.n.
■ Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů	■ Výroba ostatních dopravních prostředků
■ Výroba nábytku	■ Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.

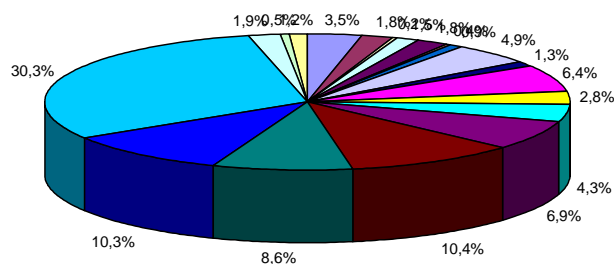


Přímý vývoz zpracovatelského průmyslu činil 1 725,47 mld. Kč, tj. o 3,9 % více, než v roce 2012 (1 661,42 mld. Kč).

### Přímý vývoz zpracovatelského průmyslu v roce 2013

	Vývoz (mld. Kč)	Podíl (%)
Výroba potravinářských výrobků, nápojů a tabákových výrobků	59,69	3,5
Výroba textilií a oděvů	31,20	1,8
Výroba usní a souvisejících výrobků	2,91	0,2
Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku	25,64	1,5
Výroba papíru a výrobků z papíru	31,63	1,8
Tisk a rozmnožování nahaných nosičů	6,43	0,4
Výroba koksu a rafinovaných ropných produktů	15,48	0,9
Výroba chemických látek a chemických přípravků	84,44	4,9
Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků	22,03	1,3
Výroba pryžových a plastových výrobků	111,09	6,4
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	49,08	2,8
Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárství	73,76	4,3
Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení	119,90	6,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení	180,26	10,4
Výroba elektrických zařízení	149,00	8,6
Výroba strojů a zařízení j.n.	177,51	10,3
Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů	522,08	30,3
Výroba ostatních dopravních prostředků	32,79	1,9
Výroba nábytku	9,24	0,5
Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.	21,31	1,2
<b>Zpracovatelský průmysl</b>	<b>1 725,47</b>	<b>100,0</b>

### Struktura přímého vývozu zpracovatelského průmyslu v roce 2013



■ Výroba potravinářských výrobků, nápojů a tabákových výrobků	■ Výroba textilií a oděvů
□ Výroba usní a souvisejících výrobků	□ Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku
■ Výroba papíru a výrobků z papíru	■ Tisk a rozmnožování nahaných nosičů
■ Výroba koksu a rafinovaných ropných produktů	■ Výroba chemických látek a chemických přípravků
■ Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků	■ Výroba pryžových a plastových výrobků
■ Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	■ Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárství
■ Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení	■ Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení
■ Výroba elektrických zařízení	■ Výroba strojů a zařízení j.n.
■ Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů	■ Výroba ostatních dopravních prostředků
□ Výroba nábytku	□ Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.



V následující tabulce jsou seřazena jednotlivá odvětví zpracovatelského průmyslu podle výše meziroční změny tržeb dosažené mezi roky 2013 a 2012. Tyto meziroční změny jsou zde užity jako indikátory dynamiky růstu jednotlivých odvětví.

#### Dynamika prodeje podle jednotlivých odvětví zpracovatelského průmyslu

	Tržby 2012 (mld. Kč)	Tržby 2013 (mld. Kč)	Index 13/12 (%)
Výroba usní a souvisejících výrobků	2,50	3,48	139,2
Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.	31,34	35,14	112,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení	215,19	239,75	111,4
Výroba ostatních dopravních prostředků	47,53	51,80	109,0
Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení	165,59	175,71	106,1
Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku	39,32	41,62	105,8
Výroba strojů a zařízení j.n.	228,09	237,72	104,2
Výroba elektrických zařízení	187,33	192,14	102,6
Výroba papíru a výrobků z papíru	50,12	51,43	102,6
Výroba textilií a oděvů	40,76	41,65	102,2
<b>Zpracovatelský průmysl</b>	<b>2 815,49</b>	<b>2 856,29</b>	<b>101,4</b>
Výroba potravinářských výrobků, nápojů a tabákových výrobků	240,49	243,57	101,3
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	92,88	94,13	101,3
Výroba pryžových a plastových výrobků	194,05	195,90	101,0
Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků	26,80	27,01	100,8
Výroba nábytku	15,29	15,37	100,5
Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů	773,69	768,10	99,3
Výroba chemických látek a chemických přípravků	141,05	139,36	98,8
Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárnictví	170,85	164,42	96,2
Výroba koksu a rafinovaných ropných produktů	133,02	120,33	90,5
Tisk a rozmnožování nahaných nosičů	19,60	17,66	90,1

Nejvýrazněji vzrostla Výroba usní a souvisejících výrobků následována ostatním zpracovatelským průmyslem jinde neuvedeným a Výrobou počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení.

Tržby Výroby ostatních nekovových minerálních výrobků, do které patří průmysl skla a keramiky, proti roku 2012 vzrostly o 1,3 %, což je proti poklesu o 3,6 % mezi lety 2012 a 2011 výrazné zlepšení.



### Průmysl skla a keramiky

V následující kapitole „Vývoj sklářského a keramického průmyslu v období 2008 – 2013“ je hlouběji rozebrán a popsán, a to v oborovém členění, sklářský a keramický průmysl jako součást českého zpracovatelského průmyslu, která odpovídá charakteristickému zaměření činností organizací sdružených v Asociaci. Pro pochopení vztahů mezi zpracovatelským průmyslem, výrobou ostatních minerálních výrobků a sklářským a keramickým průmyslem je dále uvedena vysvětlující tabulka.

### Průmysl skla a keramiky ve zpracovatelském průmyslu v roce 2013

	Tržby	Přímý vývoz
<b>Průmysl skla a keramiky</b>		
Ukazatelé v mld. Kč (běžné ceny)	38,90	30,67
Podíl v ostatních nekovových minerálních výrobcích (%)	0,41	0,62
Podíl ve zpracovatelském průmyslu (%)	1,36	1,78
<b>Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků</b>		
Ukazatelé v mld. Kč (běžné ceny)	94,13	49,08
Podíl ve zpracovatelském průmyslu (%)	3,30	2,84
<b>Zpracovatelský průmysl</b>		
Ukazatelé v mld. Kč (běžné ceny)	2 856,29	1 725,47

Tržby průmyslu skla a keramiky se v roce 2013 proti roku 2012 zvýšily o 1,64 mld. Kč, tj. o 4,4 %, z toho přímý vývoz se zvýšil o 3,28 mld. Kč, tj. o 12,0 %. Oba jmenované ukazatele rostly rychleji, než v celém odvětví Výroby ostatních nekovových minerálních výrobků, a to tržby o 3,1 p.b. a přímý vývoz o 1 p.b.



#### 4. VÝVOJ SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU V OBDOBÍ 2008 – 2013

V této části výroční zprávy jsou zachyceny charakteristické hodnoty hlavních produkčních ukazatelů sklářského a keramického průmyslu České republiky v roce 2013 a v letech 2008 – 2013. V kontextu reálného vnějšího i vnitřního prostředí České republiky, na základě těchto dat, je cílem rozebrat a popsat hlavní trendy vývoje ekonomických ukazatelů sklářského a keramického průmyslu v uvedených letech.

V úvodu rozboru vývoje průmyslu skla a keramiky je uveden, pro uvědomění si širších souvislostí, přehled základních makroekonomických ukazatelů pro Českou republiku ve sledovaném období 2008 – 2013.

##### Hlavní makroekonomické indikátory ČR v období 2008 – 2013

(Zdroj: Český statistický úřad, červenec 2014)

		2008	2009	2010	2011	2012	2013
Hrubý domácí produkt	růst v %, reálně	3,1	-4,5	2,5	1,8	-1,0	-0,9
Průměrná míra inflace	růst v %, reálně	6,3	1,0	1,5	1,9	3,3	1,4
Míra nezaměstnanosti (VŠPS)	průměr v %	x	x	7,3	6,7	7,0	7,0
Růst průměrné reálné mzdy	v %	1,4	2,3	0,7	0,6	-0,8	-1,4
Obchodní bilance	mld. Kč	86,1	67,8	124,5	191,4	310,8	350,8
CZK / EUR	průměr za rok	24,94	26,44	25,29	24,59	25,14	25,97
CZK / USD	průměr za rok	17,03	19,06	19,11	17,69	19,58	19,56

Rok 2013 poznamenal českou ekonomiku pokračující recesí – meziroční pokles HDP o 0,9 % jako v roce 2012. Nepatrně vzrostly výdaje na konečnou spotřebu, ale pokles investic přetrvával. Do poklesu HDP se dále promítl zahraniční obchod meziročním zhoršením salda dovozu a vývozu z 1. a 3. čtvrtletí. Během roku 2013 se výkonnost ekonomiky postupně zlepšovala. Meziroční poklesy v prvních třech čtvrtletí se mírnily (z-2,2 % přes -1,6 % až na -1 %) a v posledních třech měsících roku již HDP proti stejnému období stoupl o 1,3 %. Přes nepříznivý vývoj reálných mezd se v průběhu roku tempo výdajů na konečnou spotřebu domácností postupně zlepšovalo, z poklesu v prvním pololetí až na 0,7 % meziročně ve 4. čtvrtletí. Výkonnost odvětví podle hrubé přidané hodnoty poklesla za celou ekonomiku o 0,8 %. Ve 4. čtvrtletí však výrazně posílil průmysl (o 3 %). Na trhu práce pokračovalo intenzivní využívání „nestandardních“ forem pracovních úvazků, což napomáhalo k růstu celkové zaměstnanosti.

(Zdroj: ČSÚ, Vývoj ekonomiky České republiky v roce 2013, březen 2014)

Průmysl skla a keramiky, který je zahrnut do odvětví Výroba ostatních minerálních výrobků, spadá do kompetence Ministerstva průmyslu a obchodu (MPO).

Ochablá poptávka dopadla také na výkon odvětví v působnosti MPO. Oživení, které během roku postupně sílilo, se příznivě projevilo v celoročních výsledcích jak průmyslu, vč. jeho exportní výkonnosti, tak i prodejů na vnitřním trhu. Pouze stavebnictví pokračovalo v propadu. O návrat průmyslové produkce k růstu 0,5 % se zasloužila především výroba automobilů (a na ni navazujících oborů), která těžila z oživení v eurozóně, zejména v Německu, a lepšící se situace na



evropském automobilovém trhu. Stavební výroba si meziročně pohoršila o 6,7 % a prodloužila období svého propadu již na pět let. Na špatném výkonu odvětví se projevilo další oslabení poptávky po stavebních pracích, zejména z veřejného sektoru, zatímco pokles zaměstnanosti dále snížil disponibilní kapacity. Zahraniční obchod dosáhl (dle údajů přeshraniční statistiky) rekordního přebytku obchodní bilance ve výši 351 mld. Kč. Výsledky opět potvrdily silnou závislost na státech Evropské unie, když do tohoto uskupení mířilo 81 % českého vývozu. Ve zbožové struktuře si dominantní postavení udržuje vývoz strojů a dopravních prostředků, jejichž podíl na celkovém vývozu dosáhl téměř 54 %.

(Zdroj: MPO; Analýza vývoje ekonomiky ČR za rok 2013; březen 2014)

Dále uvedená data a rozbor byly shromážděny a zpracovány pro průmysl skla a keramiky, jako oblasti českého zpracovatelského průmyslu, která odpovídá charakteristickému zaměření činností podniků sdružených v Asociaci. Zvolený způsob popisu průmyslového vývoje vychází ze sledování dat uspořádaných do jednotlivých oborů průmyslu skla a keramiky. Pro rozbor za rok 2013 byla použita dostupná statistická data za firmy s více než 50 zaměstnanci aktuální k 30. 6. 2014.

### **Cenové indexy pro skupinu výrobků průmyslu skla a keramiky**

#### **Meziroční cenové indexy**

REPR		2008	2009	2010	2011	2012	2013
CG 23	Ostatní nekovové minerální výrobky	102,4	98,0	97,3	99,6	100,2	99,6
CG 231	Sklo a skleněné výrobky	98,1	93,6	97,9	101,5	99,4	99,7
CG 232	Žárovzdorné výrobky	103,3	102,9	97,7	101,2	102,1	101,1
CG 234	Ostatní porcelánové a keramické výrobky*						

Meziroční cenové indexy (stejně období předchozího roku = 100 %)

Celkový průměrný cenový index Ostatních nekovových minerálních výrobků se meziročně snížil o 0,6 p.b.

#### **Kumulativní cenové indexy**

REPR		2008	2009	2010	2011	2012	2013
CG 23	Ostatní nekovové minerální výrobky	102,4	100,4	97,7	97,3	97,5	97,1
CG 231	Sklo a skleněné výrobky	98,1	91,8	89,9	91,2	90,7	90,4
CG 232	Žárovzdorné výrobky	103,3	106,2	103,8	105,0	107,3	108,4
CG 234	Ostatní porcelánové a keramické výrobky*						

Kumulativní cenové indexy (2007 = 100 %)

\*) Cenové indexy pro odvětví CG 234 ČSÚ nepublikuje

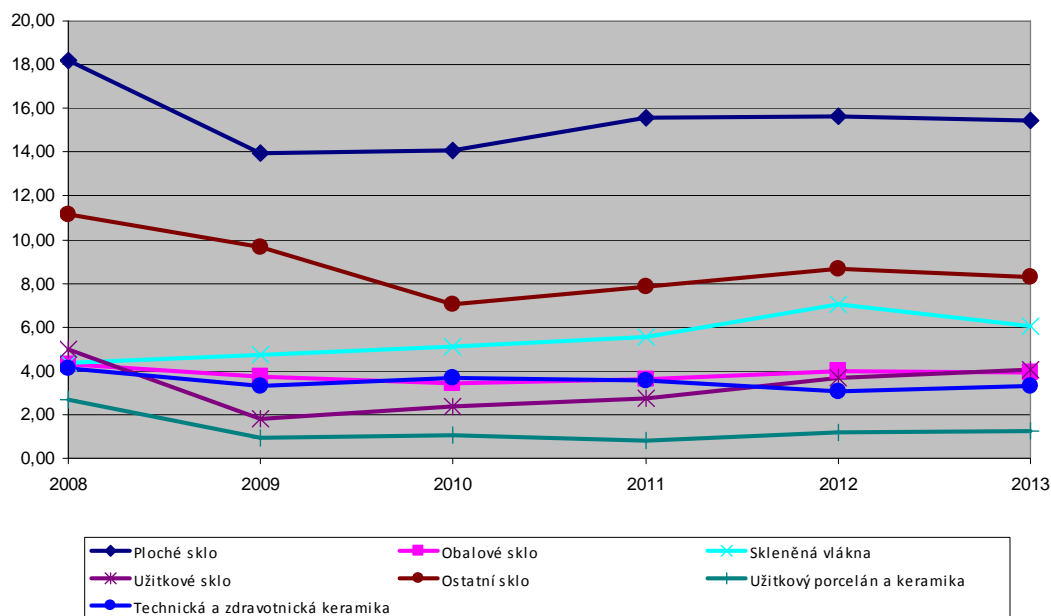


### Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb

#### Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb (mld. Kč)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	index 13/12 (%)
Ploché sklo	18,17	13,96	14,09	15,56	15,64	15,46	98,8
Obalové sklo	4,33	3,71	3,42	3,61	3,96	3,90	98,5
Skleněná vlákna	4,39	4,74	5,11	5,52	7,06	6,02	85,3
Užitkové sklo	5,00	1,78	2,34	2,77	3,66	4,03	110,1
Ostatní sklo	11,14	9,63	7,05	7,86	8,63	8,28	95,9
<b>Sklo celkem</b>	<b>43,03</b>	<b>33,82</b>	<b>32,01</b>	<b>35,32</b>	<b>38,95</b>	<b>37,69</b>	<b>96,8</b>
Užitkový porcelán a keramika	2,66	0,93	1,06	0,84	1,19	1,22	102,5
Technická a zdravotnická keramika	4,12	3,32	3,65	3,55	3,07	3,31	107,8
<b>Keramika celkem</b>	<b>6,78</b>	<b>4,25</b>	<b>4,71</b>	<b>4,39</b>	<b>4,26</b>	<b>4,53</b>	<b>106,3</b>
<b>Sklo a keramika celkem</b>	<b>49,81</b>	<b>38,07</b>	<b>36,72</b>	<b>39,71</b>	<b>43,21</b>	<b>42,22</b>	<b>97,7</b>

#### Vývoj tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb (mld. Kč)



V roce 2013 dosáhla výše tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb (dále jen tržby) ve sledovaných oborech 42,22 mld. Kč, což je o 2,3 % (0,99 mld. Kč) méně, než v roce 2012.





Tržby sklářského průmyslu dosáhly 37,69 mld. Kč, což je o 3,2 % (1,26 mld. Kč) méně, než v roce 2012. Tržby poklesly, mimo obor užitkového skla, ve všech oborech sklářského průmyslu. Podíl plochého skla činil 41,0 %, ostatního skla 22,0 %, skleněných vláken a výrobků z nich 16,0 %, obalového skla 10,3 % a užitkového skla 10,7 %.

Tržby sledovaných oborů porcelánu a keramiky dosáhly 4,53 mld. Kč, což je o 6,3 % (0,27 mld. Kč) více, než v roce 2012. Podíl užitkového porcelánu a keramiky činil 26,9 %, podíl technické a zdravotnické keramiky 73,1 %.

Vývoj tržeb v roce 2013 v jednotlivých oborech byl následující.

Výše tržeb plochého skla v roce 2013 byla 15,46 mld. Kč. Proti roku 2012 se snížila o 1,2%. Produkce plochého skla je závislá na vývoji stavebnictví a automobilovém průmyslu.

Stavebnictví v ČR dosáhlo vrcholu své konjunktury v roce 2008 a od té doby klesá. Produkce v pozemním stavitelství klesá již od roku 2008, zatímco v inženýrském stavitelství pokles nastal o dva roky později. Index stavební produkce (ISP) zaznamenal v roce 2013 meziroční pokles o 6,7 %. Stavební společnosti realizovaly v roce 2013 stavební práce v hodnotě 397,5 mld. Kč. Většina stavebních prací byla provedena na nové výstavbě, rekonstrukcích a modernizaci (71,4 %), přibližně čtvrtina prací připadla na opravy a údržbu (26,1 %) a 2,5 % stavební výroby byly realizovány v zahraničí.

*(Zdroj: ČSÚ, Jak se daří českému stavebnictví, 7. 7. 2014)*

Český automobilový průmysl prokázal i ve složitých podmínkách roku 2013 svou konkurenceschopnost. I přes pokles výroby proti roku 2012 dosáhl třetí historicky nejvyšší výroby osobních automobilů. V České republice bylo v roce 2013 vyrobeno 1 154 678 ks silničních vozidel.

*(Zdroj: Sdružení automobilového průmyslu).*

Vývoj oboru plochého skla v následujících letech bude ovlivňována především dalším vývojem situace ve stavebnictví ve střední Evropě a produkcí automobilového průmyslu.

Tržby obalového skla dosáhly v roce 2013 výše 3,90 mld. Kč, proti roku 2012 poklesly o 1,5 % (0,06 mld. Kč). Pokles tržeb byl ovlivněn sníženou poptávkou jak v tuzemsku, tak i v zahraničí po skleněných obalech, zejména pro nápoje.

Tržby skleněných vláken a výrobků z nich meziročně poklesly o 14,7 % (1,04 mld. Kč). Velmi negativně se do tržeb promítl pokles ve stavebnictví v České republice. Naopak rostl vývoz tohoto sortimentu do zahraničí, zejména do Evropské unie a Ruska a Ukrajiny.

Od roku 2011 rostou tržby užitkového skla. Proti roku 2012 se meziročně zvýšily tržby užitkového skla o 10,1 % (0,37 mld. Kč). Pro výši tržeb je rozhodující vývoz. V oboru panuje ve světě velmi tvrdá konkurence, které české firmy čelí vysokou kvalitou, designem a originalitou výrobků. Lze říci, že si firmy a jejich výrobky ve světě od roku 2011 upevňují svojí pozici.

O 4,1 % (0,65 mld. Kč) se proti roku 2012 snížily tržby ostatního skla. Tato skupina zahrnuje široký sortiment výrobků (technické a laboratorní sklo, dlaždice a cihly ze skla, skleněné



polotovary pro bižuterii atd.). Vývoj tržeb jednotlivých sortimentních skupin je velmi nevyrovnaný. Do poklesu tržeb ostatního skla se výrazně promítl pokles vývozu skleněných polotovarů pro bižuterii, který proti roku 2012 se snížil cca o 0,29 mld. Kč.

Tržby užitkového porcelánu a keramiky se meziročně zvýšily o 2,5 % (0,03 mld. Kč). Výrobcům porcelánu se podařilo důslednou obchodní politikou, uzavřít potřebné množství obchodních kontraktů.

Tržby technické a zdravotnické keramiky se zvýšily o 7,8 % (0,24 mld. Kč). Z toho tržby sanitární keramiky se zvýšily o 10,9 % (0,27 mld. Kč), naopak tržby technické keramiky poklesly o 5,5 % (0,03 mld. Kč).

### Pracovníci

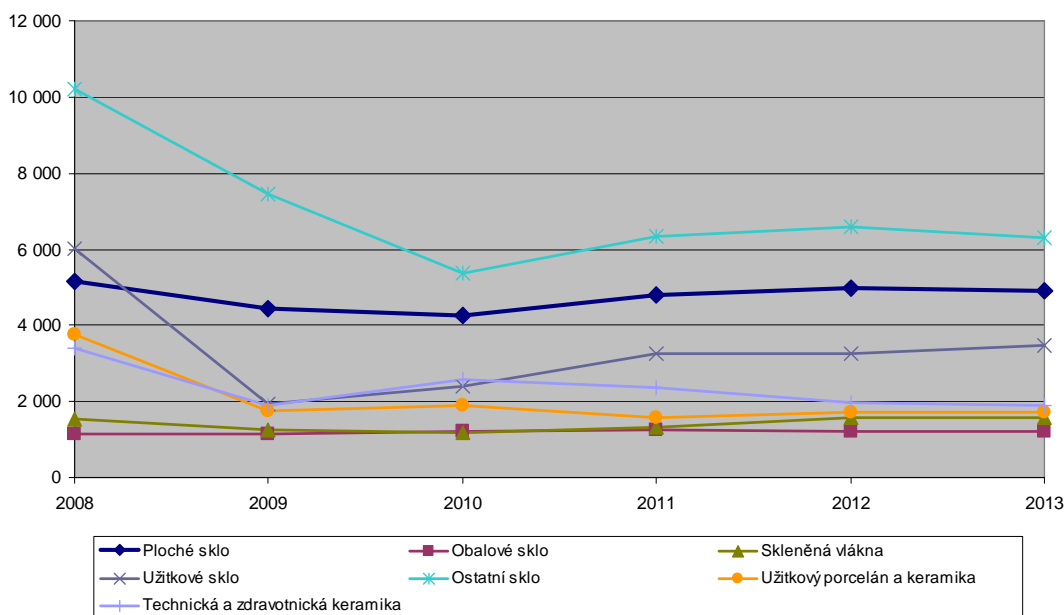
#### Průměrný evidenční počet pracovníků (osob)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	index 13/12 (%)
Ploché sklo	5 175	4 453	4 256	4 817	4 975	4 911	98,7
Obalové sklo	1 150	1 143	1 202	1 247	1 221	1 208	98,9
Skleněná vlákna	1 529	1 259	1 188	1 319	1 569	1 593	101,5
Užitkové sklo	6 020	1 931	2 402	3 254	3 276	3 472	106,0
Ostatní sklo	10 206	7 447	5 361	6 340	6 598	6 320	95,8
<b>Sklo celkem</b>	<b>24 080</b>	<b>16 233</b>	<b>14 409</b>	<b>16 977</b>	<b>17 639</b>	<b>17 504</b>	<b>99,2</b>
Užitkový porcelán a keramika	3 749	1 751	1 900	1 571	1 702	1 725	101,4
Technická a zdravotnická keramika	3 411	1 885	2 576	2 351	1 988	1 915	96,3
<b>Keramika celkem</b>	<b>7 160</b>	<b>3 636</b>	<b>4 476</b>	<b>3 922</b>	<b>3 690</b>	<b>3 640</b>	<b>98,6</b>
<b>Sklo a keramika celkem</b>	<b>31 240</b>	<b>19 869</b>	<b>18 885</b>	<b>20 899</b>	<b>21 329</b>	<b>21 144</b>	<b>99,1</b>

Celkový počet pracovníků průmyslu skla a keramiky vykázaný v roce 2013 proti roku 2012 poklesl o 0,9 %, z toho ve sklářském průmyslu vykázal pokles o 0,8 % (135 osob) a v keramickém průmyslu se snížil o 1,4 % (50 osob). Meziroční vývoj počtu pracovníků v jednotlivých oborech je různý.



### Vývoj průměrného evidenčního počtu pracovníků (osob)



Snížení počtu pracovníků v plochém skle je důsledkem omezování sortimentu plochého skla určeného pro stavebnictví. Počet pracovníků se snížil o 64 osob.

Téměř na úrovni zůstal počet pracovníků v obalovém skle (pokles o 1,1 %) a ve výrobě skleněných vláken a výrobků z nich vzrostl o 1,5 %.

Zvyšování poptávky po sortimentu užitkového skla se promítlo do zvýšení počtu pracovníků v užitkovém skle (o 6,0 %).

O 4,2 % poklesl počet pracovníků ve skupině ostatního skla. Snížení počtu pracovníků ovlivňuje stálý pokles poptávky po skleněných polotovarech pro bižuterii a omezování sortimentu s převažujícím podílem ruční práce.

Do zvýšení počtu pracovníků ve výrobě užitkového porcelánu a keramiky (o 1,4%) se promítá zvýšení poptávky po tomto sortimentu.

O 3,7 % se snížil počet pracovníků v technické a zdravotnické keramice, z toho nepatrně vzrostl počet pracovníků ve výrobě sanitární keramiky a poklesl počet pracovníků v technické keramice.

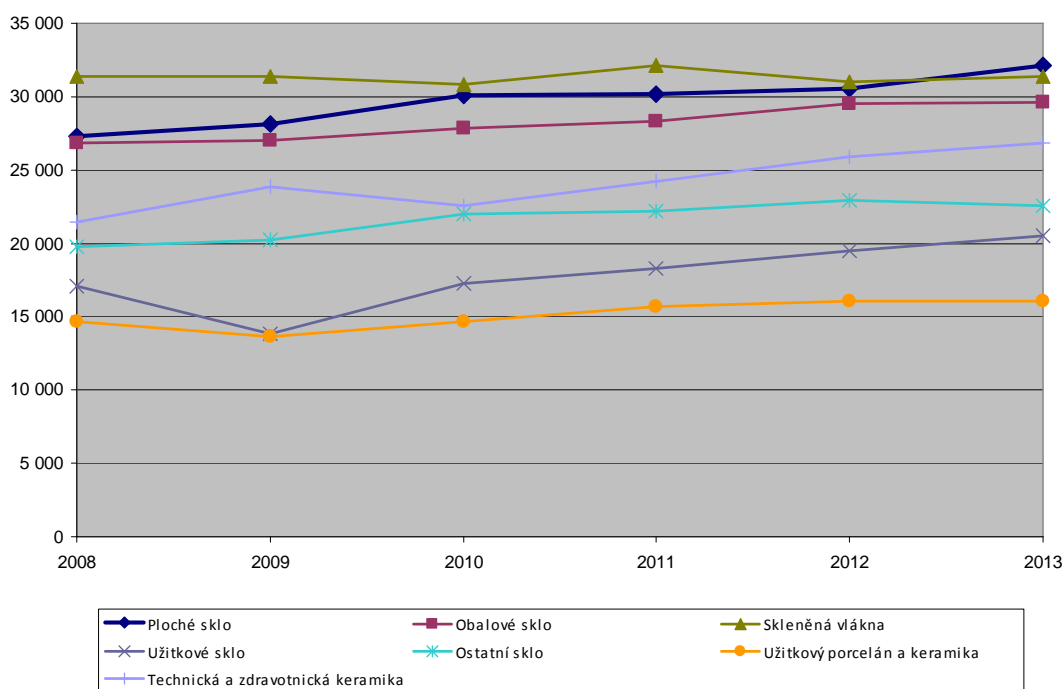


## Průměrné měsíční mzdy

### Průměrné měsíční mzdy (Kč)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	index 13/12 (%)
Ploché sklo	27 271	28 172	30 113	30 214	30 537	32 164	105,3
Obalové sklo	26 875	27 007	27 896	28 332	29 561	29 645	100,3
Skleněná vlákna	31 351	31 351	30 783	32 104	31 033	31 355	101,0
Užitkové sklo	17 120	13 828	17 300	18 333	19 499	20 498	105,1
Ostatní sklo	19 745	20 223	21 979	22 175	22 971	22 527	98,1
Užitkový porcelán a keramika	14 650	13 602	14 698	15 680	16 018	16 066	100,3
Technická a zdravotnická keramika	21 472	23 863	22 566	24 207	25 910	26 802	103,4
<b>Sklo a keramika celkem</b>	<b>20 794</b>	<b>22 364</b>	<b>23 495</b>	<b>24 160</b>	<b>24 896</b>	<b>25 364</b>	<b>101,9</b>

### Vývoj průměrných měsíčních mezd (Kč)



Meziroční vývoj mezi roky 2013 a 2012 průměrných měsíčních mezd dokumentuje hospodářskou situaci firem sklářského a keramického průmyslu.

Meziročně poklesly průměrné mzdy pouze ve skupině ostatního skla. Ve zbývajících sledovaných výrobních oborech buď mzdy stagnovaly, nebo mírně rostly.



Pokračuje stále výraznější tendence v diferenciaci mezd. Výrazně nad průměrnou mzdou v České republice (25 128 Kč; Zdroj: Český statistický úřad) jsou průměrné mzdy dosažené v oborech skleněných vláken a výrobků z nich, plochého skla neopracovaného (43 259 Kč) a obalového skla, jejichž výroba je masová a prakticky plně automatizovaná. Dále se to týká oborů, kde jsou častější změny (kratší výrobní série) v režimu liniových automatizovaných výrob a stále určitý podíl ručních výrob. Jako příklady lze uvést průměrné mzdy ve zdravotnické keramice (30 450 Kč) a u činností souvisejících s tvarováním a zpracováním skla (29 158 Kč). Výši průměrné mzdy ve skupině ostatního skla ovlivňuje na straně jedné posilování podílu kvalifikovanější práce (skupina výrob technického skla), na straně druhé nízké mzdy ve výrobě skleněných polotovarů pro bižuterii. Průměrné mzdy v užitkovém skle a zejména v užitkovém porcelánu, zůstávají hluboko pod průměrnou mzdou v České republice.

### **Produktivita práce**

#### **Produktivita práce z prodeje v běžných cenách (tis. Kč/prac.)**

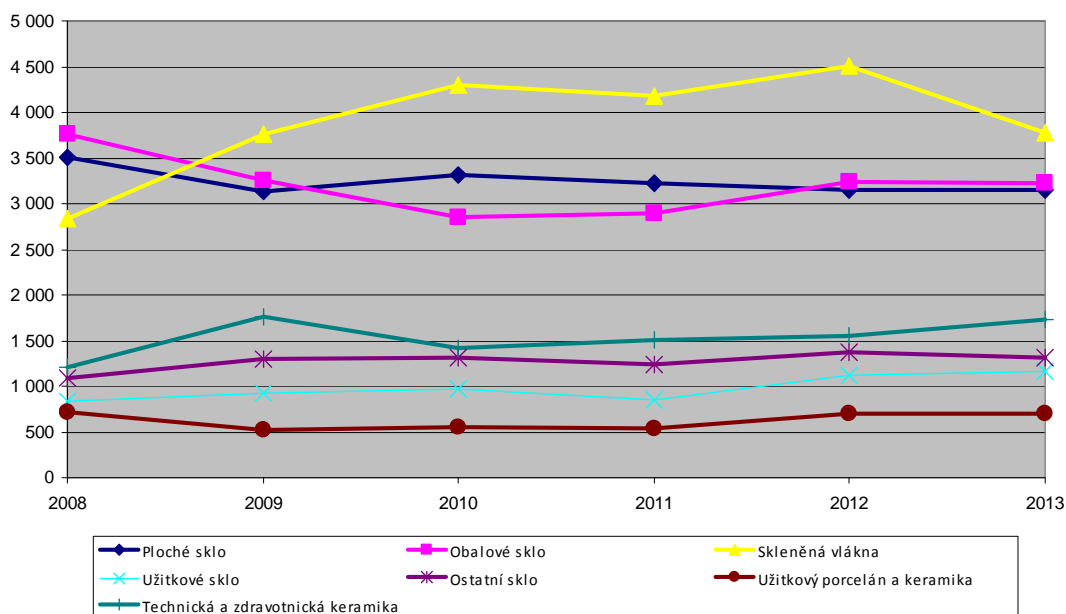
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	index 13/12 (%)
Ploché sklo	3 511	3 135	3 312	3 231	3 145	3 148	100,1
Obalové sklo	3 765	3 251	2 845	2 895	3 242	3 223	99,4
Skleněná vlákna	2 837	3 762	4 304	4 183	4 501	3 778	83,9
Užitkové sklo	831	925	974	852	1 117	1 160	103,8
Ostatní sklo	1 092	1 293	1 315	1 240	1 380	1 310	94,9
Užitkový porcelán a keramika	709	527	555	536	701	708	101,0
Technická a zdravotnická keramika	1 208	1 759	1 417	1 511	1 547	1 730	111,8
<b>Sklo a keramika celkem</b>	<b>1 595</b>	<b>1 915</b>	<b>1 945</b>	<b>1 900</b>	<b>2 026</b>	<b>1 997</b>	<b>98,6</b>

Všechny již dříve uvedené informace (vývoj tržeb, počet pracovníků a charakter produkce) se promítají do komplexnějšího ukazatele produktivity práce z prodeje. Produktivita práce průmyslu skla a keramiky jako celku meziročně klesla o 1,4%.

Produktivita práce v plochem skle a lze říci, že i v obalovém skle, stagnovala. Do poklesu produktivity práce ve výrobě skleněných vláken a výrobků z nich (12,1 %) a ostatního skla (5,1 %) se výrazně promítl meziroční pokles tržeb. Produktivita nepatrně vzrostla (1,0 %) ve výrobě užitkového porcelánu a keramiky. Do růstu produktivity práce v užitkovém skle (6,4 %) se promítá zvyšující se podíl automatizované výroby tohoto sortimentu. Nejvýrazněji vzrostla produktivita práce (11,8 %) v technické a zdravotnické keramice, a to v obou segmentech.



### Vývoj produktivity práce z prodeje v běžných cenách (tis.Kč/prac.)



### Vývoz

Vývoz je dále uveden v tržbách z přímého vývozu v běžných cenách (dále jen přímý vývoz) a vývozu celkem (přímý vývoz, zprostředkovaný vývoz).

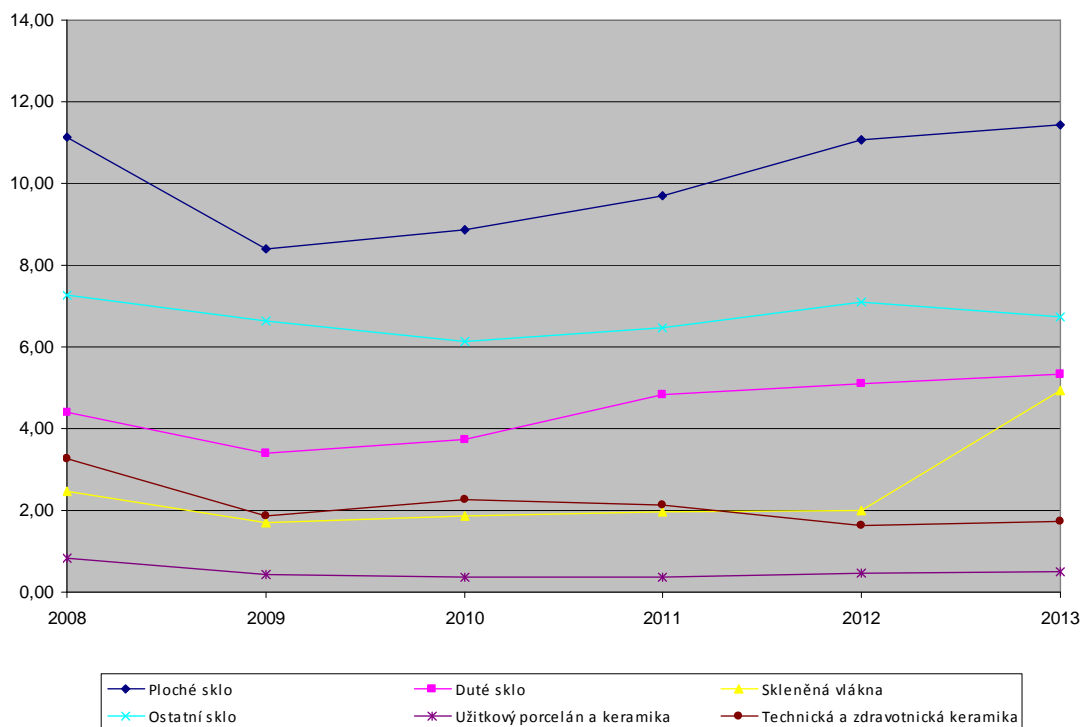
V následující tabulce je uveden vývoj přímého vývozu. Výrobní obor duté sklo zahrnuje sklo užitékové a obalové. Vzhledem ke statistickému sledování nelze duté sklo rozdělit na jmenované výrobní obory.

### Přímý vývoz (mld. Kč)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	index 13/12 (%)
Ploché sklo	11,13	8,39	8,86	9,70	11,07	11,44	103,3
Duté sklo	4,39	3,41	3,75	4,82	5,11	5,32	104,1
Skleněná vlákna	2,47	1,69	1,88	1,97	1,99	4,92	247,2
Ostatní sklo	7,28	6,62	6,14	6,48	7,10	6,74	94,9
<b>Sklo celkem</b>	<b>25,27</b>	<b>20,11</b>	<b>20,63</b>	<b>22,97</b>	<b>25,27</b>	<b>28,42</b>	<b>112,5</b>
Užitékový porcelán a keramika	0,82	0,43	0,36	0,37	0,47	0,51	108,5
Technická a zdravotnická keramika	3,26	1,88	2,26	2,13	1,65	1,74	105,5
<b>Keramika celkem</b>	<b>4,08</b>	<b>2,31</b>	<b>2,62</b>	<b>2,50</b>	<b>2,12</b>	<b>2,25</b>	<b>106,1</b>
<b>Sklo a keramika celkem</b>	<b>29,35</b>	<b>22,42</b>	<b>23,25</b>	<b>25,47</b>	<b>27,39</b>	<b>30,67</b>	<b>112,0</b>



### Vývoj přímého vývozu (mld. Kč)

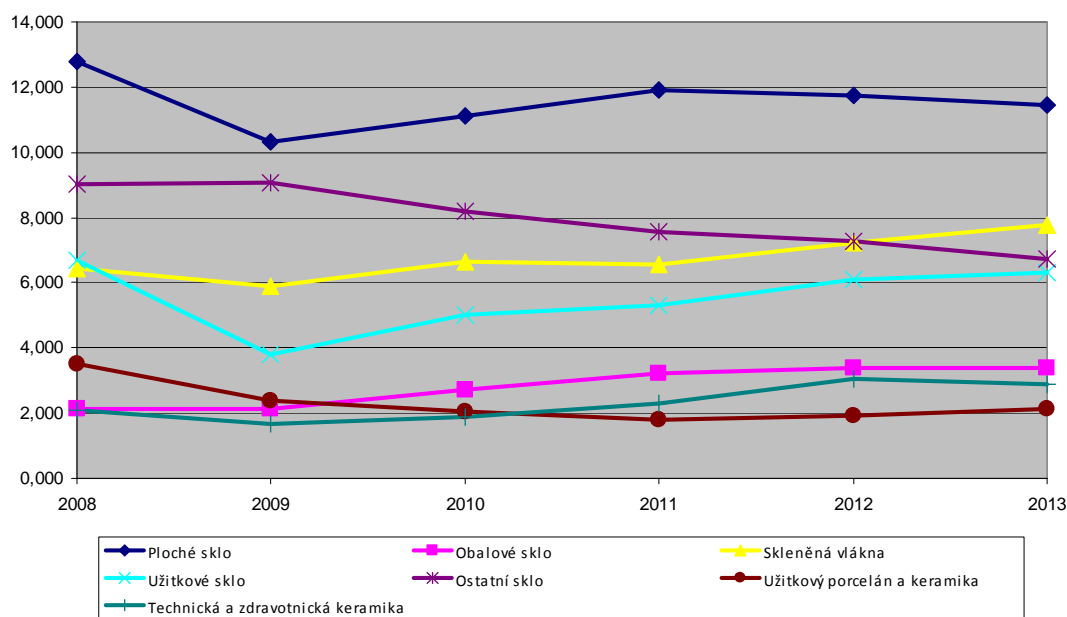


### Vývoz (mld. Kč)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	index 13/12 (%)
Ploché sklo	12,774	10,325	11,112	11,923	11,757	11,450	97,4
Obalové sklo	2,123	2,128	2,701	3,214	3,393	3,391	99,9
Skleněná vlákna	6,436	5,904	6,665	6,568	7,240	7,786	107,5
Užitkové sklo	6,685	3,805	5,010	5,291	6,112	6,298	103,0
Ostatní sklo	9,020	9,061	8,187	7,577	7,292	6,730	92,3
<b>Sklo celkem</b>	<b>37,038</b>	<b>31,223</b>	<b>33,675</b>	<b>34,573</b>	<b>35,794</b>	<b>35,655</b>	<b>99,6</b>
Užitkový porcelán a keramika	3,518	2,395	2,065	1,789	1,921	2,137	111,2
Technická a zdravotnická keramika	2,087	1,676	1,883	2,306	3,067	2,882	94,0
<b>Keramika celkem</b>	<b>5,605</b>	<b>4,071</b>	<b>3,948</b>	<b>4,095</b>	<b>4,988</b>	<b>5,019</b>	<b>100,6</b>
<b>Sklo a keramika celkem</b>	<b>42,643</b>	<b>35,294</b>	<b>37,623</b>	<b>38,668</b>	<b>40,782</b>	<b>40,674</b>	<b>99,7</b>



### Vývoj vývozu (mld. Kč)



Sklářský a keramický průmysl České republiky je exportně zaměřený, tzn., že je přímo ovlivněný ekonomickými změnami ve světě, a to zejména v Evropské unii kam směřuje 70,0 % vývozu sledovaných výrobních oborů.

Po poklesu vývozu tohoto odvětví v letech 2008 a 2009 se od roku 2010 vývoz zvyšoval. Proti roku 2012 se přímý vývoz v roce 2013 meziročně zvýšil o 12,0 %. Vývoz celkem mírně poklesl, a to o 0,3 %. Přímý vývoz sledovaných oborů v roce 2013 byl 30,67 mld. Kč, celkový vývoz byl 40,674 mld. Kč.

Vývoj vývozu v roce 2013 v jednotlivých oborech je podrobně uveden v kapitole 5. Analýza vývozu a dovozu.



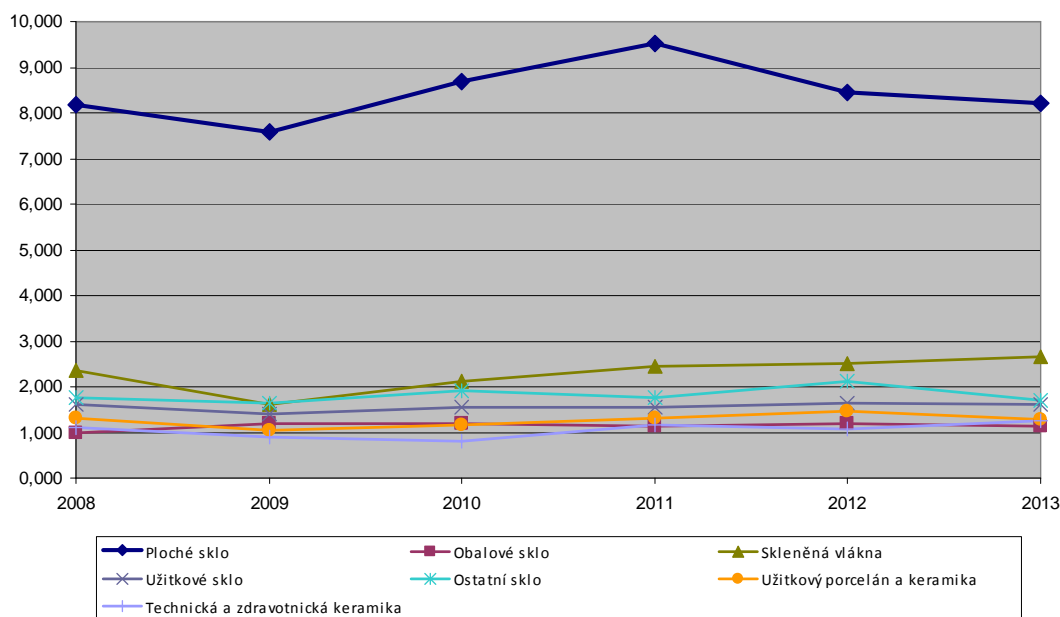


## Dovoz

### Dovoz (mld. Kč)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	index 13/12 (%)
Ploché sklo	8,167	7,583	8,697	9,521	8,433	8,212	97,4
Obalové sklo	0,979	1,186	1,184	1,125	1,203	1,129	93,8
Skleněná vlákna	2,351	1,615	2,133	2,448	2,520	2,646	105,0
Užitkové sklo	1,618	1,407	1,553	1,552	1,651	1,624	98,4
Ostatní sklo	1,761	1,637	1,905	1,747	2,123	1,693	79,7
<b>Sklo celkem</b>	<b>14,876</b>	<b>13,428</b>	<b>15,472</b>	<b>16,393</b>	<b>15,930</b>	<b>15,304</b>	<b>96,1</b>
Užitkový porcelán a keramika	1,321	1,045	1,166	1,323	1,474	1,270	86,2
Technická a zdravotnická keramika	1,104	0,895	0,801	1,163	1,076	1,245	115,7
<b>Keramika celkem</b>	<b>2,425</b>	<b>1,940</b>	<b>1,967</b>	<b>2,486</b>	<b>2,550</b>	<b>2,515</b>	<b>98,6</b>
<b>Sklo a keramika celkem</b>	<b>17,301</b>	<b>15,368</b>	<b>17,439</b>	<b>18,879</b>	<b>18,480</b>	<b>17,819</b>	<b>96,4</b>

### Vývoj dovozu (mld. Kč)



Od roku 2011 dovoz celkem výrobků sklářského a keramického průmyslu klesá. V roce 2013 meziročně poklesl o 3,6 % (0,661 mld. Kč). Stoupl pouze dovoz sortimentu skleněných vláken a výrobků z nich a technické a zdravotnické keramiky.



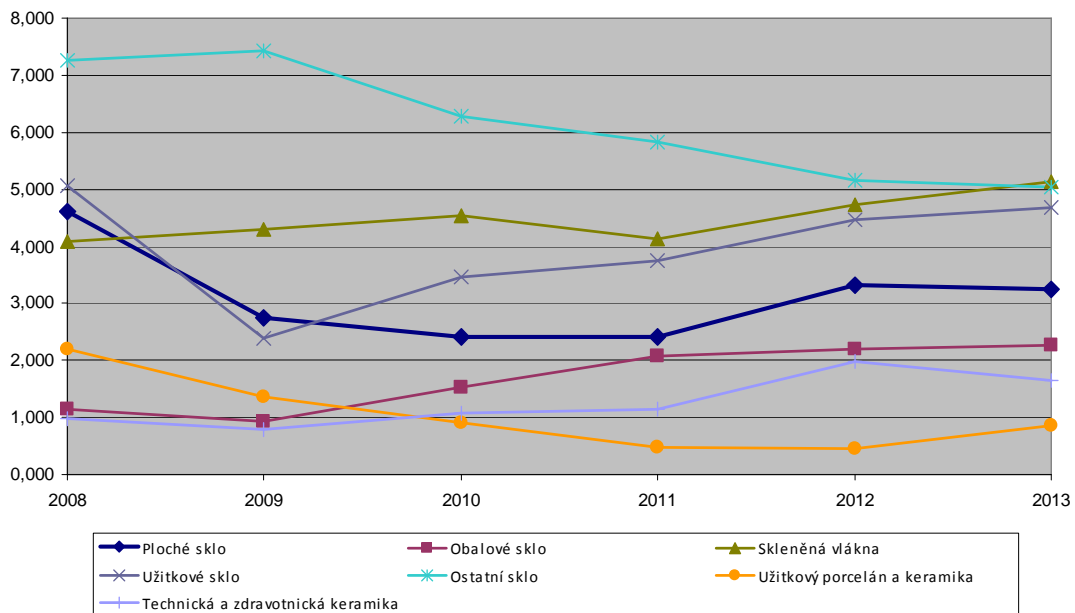
Vývoj dovozu v roce 2013 v jednotlivých oborech je podrobně uveden v kapitole 5. Analýza vývozu a dovozu.

### Saldo zahraničního obchodu

#### Saldo zahraničního obchodu (mld. Kč)

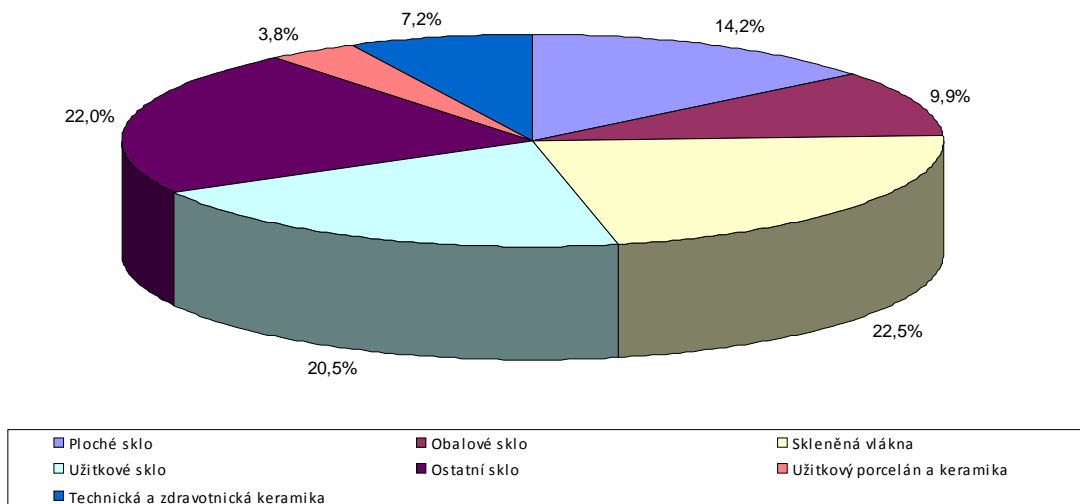
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	index 13/12 (%)
Ploché sklo	4,607	2,742	2,415	2,402	3,324	3,238	97,4
Obalové sklo	1,144	0,942	1,517	2,089	2,190	2,262	103,3
Skleněná vlákna	4,085	4,289	4,532	4,120	4,720	5,140	108,9
Užitkové sklo	5,067	2,398	3,457	3,739	4,461	4,674	104,8
Ostatní sklo	7,259	7,424	6,282	5,830	5,169	5,037	97,4
<b>Sklo celkem</b>	<b>22,162</b>	<b>17,795</b>	<b>18,203</b>	<b>18,180</b>	<b>19,864</b>	<b>20,351</b>	<b>102,5</b>
Užitkový porcelán a keramika	2,197	1,350	0,899	0,466	0,447	0,867	194,0
Technická a zdravotnická keramika	0,983	0,781	1,082	1,143	1,991	1,637	82,2
<b>Keramika celkem</b>	<b>3,180</b>	<b>2,131</b>	<b>1,981</b>	<b>1,609</b>	<b>2,438</b>	<b>2,504</b>	<b>102,7</b>
<b>Sklo a keramika celkem</b>	<b>25,342</b>	<b>19,926</b>	<b>20,184</b>	<b>19,789</b>	<b>22,302</b>	<b>22,855</b>	<b>102,5</b>

#### Vývoj salda zahraničního obchodu (mld. Kč)





### Struktura salda zahraničního obchodu



Obory průmyslu skla a keramiky ve sledovaném období 2008 – 2013 vždy velmi podstatně přispěly k aktivnímu saldu zahraničního obchodu celého zpracovatelského průmyslu České republiky. Hodnoty salda potvrzují výrazně proexportní orientaci tohoto průmyslu. V roce 2013 dosáhlo saldo 22,855 mld. Kč, proti roku 2012 vzrostlo o 2,5 %. Meziroční růst salda zahraničního obchodu byl o 10,2 p.b. nižší, než růst salda mezi lety 2012 a 2011 (12,7 %).

### Efektivní domácí poptávka

Ukazatel efektivní domácí poptávky je definován vzorcem:

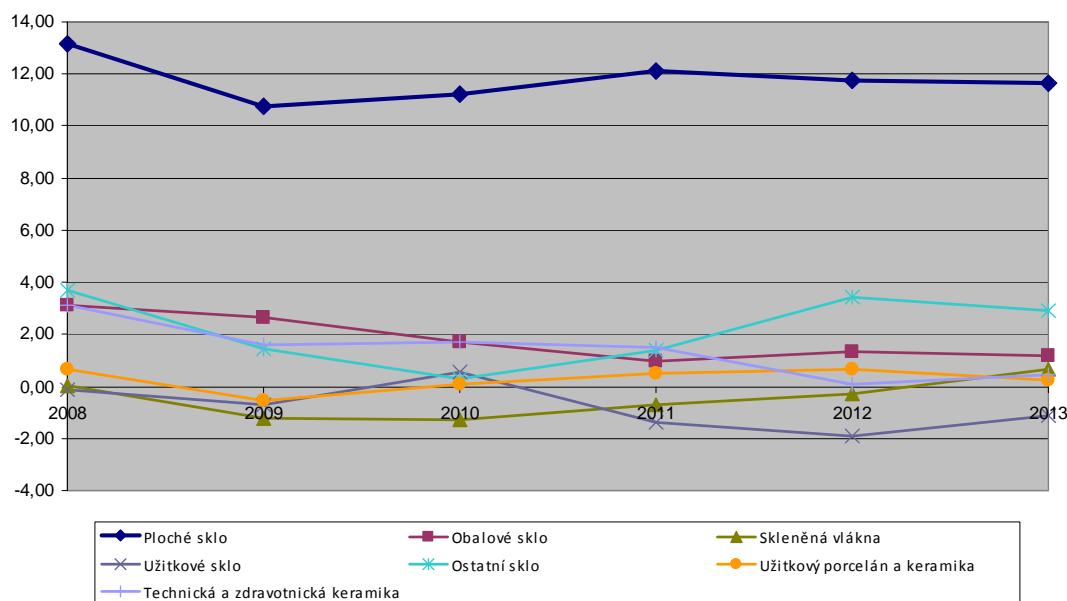
*(Tržby z průmyslové činnosti + Dovozy – Vývoz)*

### Efektivní domácí poptávka (mld. Kč)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ploché sklo	13,16	10,74	11,22	12,11	11,72	11,67
Obalové sklo	3,14	2,63	1,68	0,96	1,32	1,19
Skleněná vlákna	0,05	-1,20	-1,30	-0,69	-0,30	0,64
Užitkové sklo	-0,12	-0,68	0,56	-1,40	-1,92	-1,10
Ostatní sklo	3,67	1,46	0,31	1,38	3,44	2,92
Užitkový porcelán a keramika	0,65	-0,52	0,07	0,49	0,64	0,25
Technická a zdravotnická keramika	3,12	1,61	1,70	1,47	0,07	0,47



### Vývoj efektivní domácí poptávky (mld. Kč)



Vývoj efektivní domácí poptávky je v jednotlivých oborech průmyslu skla a keramiky diferenciován a specifický.

### Závěr

V roce 2013 se nepodařilo udržet růst tržeb z let 2011 a 2012. Hlavním důvodem bylo snížení poptávky po výrobcích určených pro stavebnictví v České republice. Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb proti roku 2012 meziročně mírně poklesly (o 2,3 %), v důsledku toho se snížila o 1,4 % produktivita práce z prodeje. O 12,0 % meziročně vzrostly tržby za přímý vývoz, naopak vývoz celkem mírně poklesl (0,3 %). O 2,5 % vzrostlo saldo zahraničního obchodu.

Výsledky v roce 2014 a vývoj v roce 2015 bude závislý na vývoji ekonomiky České republiky a vývoje na zahraničních trzích.

Ve shrnutí predikce Ministerstva financí z července 2014 se uvádí:

Reálný HDP vykázal v 1. čtvrtletí 2014 mezičtvrtletní růst 0,8 % (hrubá přidaná hodnota v mezičtvrtletním srovnání vzrostla dokonce o 1,1 %). Predikci růstu reálného HDP v roce 2014 jsme proto zvýšili na 2,7 %. Pozvolný růst ekonomiky by měl pokračovat i v roce 2015, kdy by HDP v průměru za celý rok mohl vzrůst o 2,5 %. Všechny hlavní výdajové složky by přitom



v tomto i příštím roce měly k růstu HDP přispívat kladně. Růst by měl být zhruba ze tří čtvrtin dán domácí poptávkou, z jedné čtvrtiny pak saldem zahraničního obchodu.

Navzdory oslabení koruny vlivem devizových intervencí ČNB by se rok 2014 měl vyznačovat velmi nízkou inflací. Na rozdíl od předchozích let by totiž během celého letošního roku měly administrativní vlivy (zejména pak snížení cen elektřiny) působit protiinflačně. V roce 2015 by se měl sice růst spotřebitelských cen zrychlit, předpokládáme však, že se inflace stále bude pohybovat pod inflačním cílem ČNB.

Výše uvedené příznivé odhady se promítají i do zlepšení očekávaného trhu práce a předpokladů růstu mezd a platů. Predikce předpokládá i příznivý vývoj salda zahraničního obchodu.

### **Predikce vývoje hlavních makroekonomických indikátorů**

*(Zdroj: Ministerstvo financí, červenec 2014)*

		2013	2014	2015
Hrubý domácí produkt	růst v %, s.c.	-0,9	2,7	2,5
Průměrná míra inflace	%	1,4	0,6	1,7
Míra nezaměstnanosti (VŠPS)*	průměr v %	7,0	6,4	6,1
Objem mezd a platů	růst v %, b. c.	-0,9	2,8	3,8
CZK / EUR	průměr za rok	26	27,4	27,4

\*) Výběr šetření pracovních sil

Pro příznivý vývoj sklářského a keramického průmyslu jsou výše uvedené skutečnosti dobrou zprávou, kterou však nelze přeceňovat. Proexportní orientace a závislost na celé řadě navazujících průmyslových odvětví, pro které dodává své výrobky, činí sklářský a keramický průmysl velmi zranitelným. Důležitý bude nejen vývoj domácí poptávky, ale i budoucí ekonomický vývoj zejména v Evropě, která je největším vývozním teritoriím českého sklářského a keramického průmyslu. Exportéři se budou ale muset vyrovnávat i se ztrátou trhů v oblastech postižených válečnými konflikty. Neměnným faktorem je stále se zvyšující konkurence zemí třetího světa, zejména z Dálného východu. Tato konkurence zasahuje bez výjimky všechny obory sklářského a keramického průmyslu sledované v této výroční zprávě.

Sklářský a keramický průmysl je tradičním odvětvím zpracovatelského průmyslu České republiky. Za svoji dlouholetou existenci prodělalo toto odvětví období konjunktur i recesí. Lze říci, že se však nikdy tak nepotýkalo s nejistotou a nepředvídatelností vývoje na trzích jako v posledních letech. Pro majitele i manažery firem je nutností nejen alespoň částečně předvídat vývoj na trzích, ale i nové trhy hledat a stále posilovat své marketingové aktivity. Musí se provést důsledná orientace na produkci s vysokou přidanou hodnotou. Současně se musí co nejvíce posílit výrozkové inovace i související služby.



## 5. VÝVOJ VÝVOZU a DOVOZU PODLE VÝROBNÍCH OBORŮ V OBDOBÍ 2008 – 2013

### Vývoz

V následujícím textu je sledován vývoz sortimentu sklářského a keramického průmyslu podle kódů celního sazebníku, tzn. celkový vývoz z České republiky, nikoliv pouze přímý vývoz.

### Ploché sklo

Vývoz plochého skla v roce 2013 dosáhl výše 11 449,6 mil. Kč. Proti roku 2012 vývoz poklesl o 2,6 % (307,6 mil. Kč).

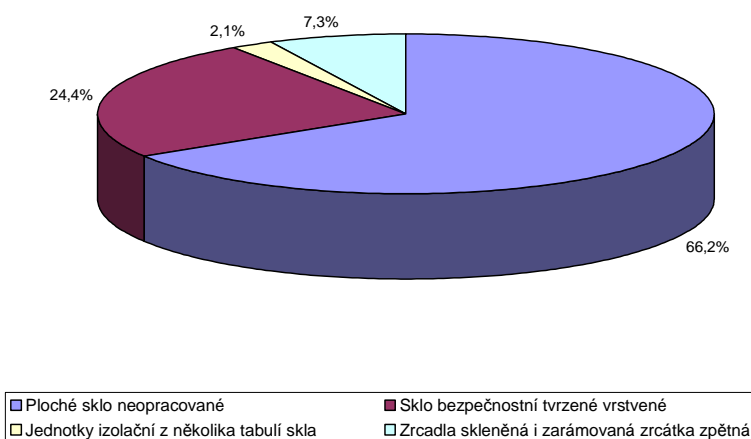
### Vývoz plochého skla podle sortimentu

	2008			2009			2010		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	306 985,4	4 021,2	31,5	249 787,3	3 098,8	30,0	268 406,5	3 263,5	29,4
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	116 309,5	6 605,5	51,7	84 657,3	5 623,1	54,5	90 966,1	6 071,2	54,6
Jednotky izolační z několika tabulí skla	6 878,0	322,4	2,5	7 593,9	341,7	3,3	10 377,2	361,4	3,3
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	56 544,8	1 825,1	14,3	42 624,4	1 262,2	12,2	37 508,1	1 415,9	12,7
<b>Celkem</b>	<b>486 717,7</b>	<b>12 774,2</b>	<b>100,0</b>	<b>384 662,9</b>	<b>10 325,8</b>	<b>100,0</b>	<b>407 257,9</b>	<b>11 112,0</b>	<b>100,0</b>

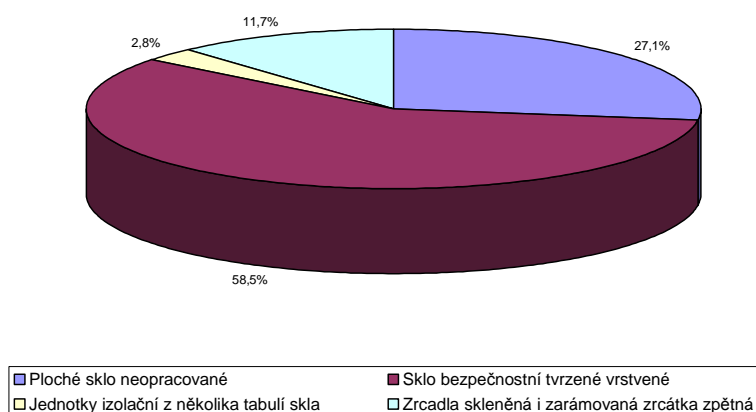
	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	287 196,5	3 625,1	30,4	286 672,4	3 545,5	30,2	274 751,1	3 103,5	27,1
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	94 186,0	6 558,1	55,0	88 121,5	6 400,1	54,4	101 128,6	6 694,0	58,5
Jednotky izolační z několika tabulí skla	7 997,2	326,9	2,7	8 033,6	321,6	2,7	8 717,7	318,0	2,8
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	39 496,3	1 413,2	11,9	35 635,8	1 490,0	12,7	30 233,5	1 334,1	11,7
<b>Celkem</b>	<b>428 876,0</b>	<b>11 923,3</b>	<b>100,0</b>	<b>418 463,3</b>	<b>11 757,2</b>	<b>100,0</b>	<b>414 830,9</b>	<b>11 449,6</b>	<b>100,0</b>



### Struktura vývozu plochého skla podle sortimentu v roce 2013 (t)



### Struktura vývozu plochého skla podle sortimentu v roce 2013 (Kč)



Největší podíl vývozu v hmotných jednotkách zaujímalo v roce 2013 ploché sklo nepracované (74,7 % tvoří float) s 66,2 % následováno vývozem bezpečnostního skla s 24,4 %. Pokud se týká vývozu v Kč, je situace opačná. Největší podíl zaujímá vývoz bezpečnostního skla s 58,5 %. Podíl vývozu plochého skla nepracovaného je 27,1 %.

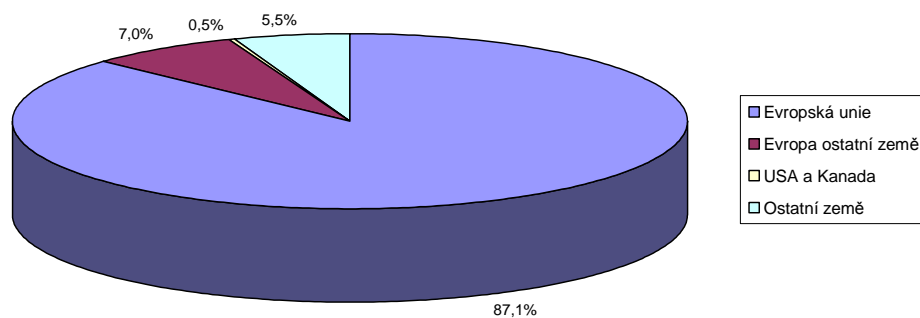


### Vývoz plochého skla podle teritorií

	2008			2009			2010		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Evropská unie	388 200,5	11 099,1	86,9	349 526,0	9 454,5	91,6	377 649,3	10 172,7	91,5
Evropa - ostatní země	60 686,9	1 073,2	8,4	30 662,8	613,1	5,9	22 175,7	557,0	5,0
USA a Kanada	1 397,5	121,1	0,9	945,9	120,9	1,2	1 344,3	41,3	0,4
Ostatní země	36 432,8	480,8	3,8	3 528,2	137,3	1,3	6 086,6	341,0	3,1
<b>Celkem</b>	<b>486 717,7</b>	<b>12 774,2</b>	<b>100,0</b>	<b>384 662,9</b>	<b>10 325,8</b>	<b>100,0</b>	<b>407 255,9</b>	<b>11 112,0</b>	<b>100,0</b>

	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Evropská unie	394 528,8	10 785,7	90,5	387 173,4	10 491,8	89,2	379 311,4	9 967,2	87,1
Evropa - ostatní země	27 111,3	801,8	6,7	24 073,2	783,0	6,7	20 395,2	800,4	7,0
USA a Kanada	1 988,8	40,8	0,3	2 306,9	56,5	0,5	1 341,1	51,9	0,5
Ostatní země	5 247,1	295,0	2,5	4 909,8	425,9	3,6	13 783,2	630,1	5,5
<b>Celkem</b>	<b>428 876,0</b>	<b>11 923,3</b>	<b>100,0</b>	<b>418 463,3</b>	<b>11 757,2</b>	<b>100,0</b>	<b>414 830,9</b>	<b>11 449,6</b>	<b>100,0</b>

### Struktura vývozu plochého skla podle teritorií v roce 2013 (Kč)







Do zemí Evropské unie směřuje podstatná část vývozu plochého skla. V roce 2013 činil podíl na exportu 87,1 %. Největšími odběrateli bylo Německo, Rakousko, Rumunsko, Polsko, Belgie, Francie, Maďarsko a Slovensko. K největším odběratelům mimo Evropskou unii patří Srbsko, Ukrajina a Rusko. Struktura vývozu odpovídá cílovému užití sortimentu plochého skla (převážné využití ve stavebnictví a automobilovém průmyslu) a výrobní a obchodní strategií firem.

### Obalové sklo

Vývoz obalového skla v roce 2013 byl 3 391,1 mil. Kč. Proti roku 2012 vývoz nepatrně poklesl.

#### Vývoz obalového skla podle teritorií

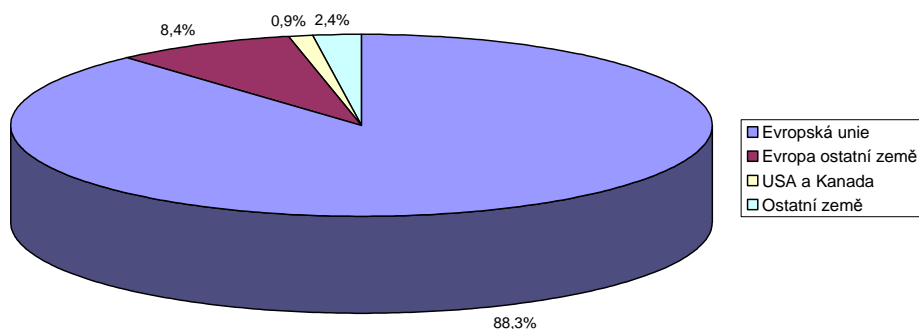
	2008			2009			2010		
	Netto (t)	mil. Kč	(%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Evropská unie	170 869,0	1 838,2	86,6	153 244,9	1 744,4	82,0	258 449,2	2 358,9	87,3
Evropa - ostatní země	27 496,5	245,8	11,6	31 581,1	340,3	16,0	27 600,9	300,1	11,1
USA a Kanada	615,5	14,4	0,7	808,7	17,0	0,8	725,5	14,3	0,5
Ostatní země	1 283,3	24,2	1,1	1 191,1	26,2	1,2	1 307,3	27,7	1,0
<b>Celkem</b>	<b>200 264,3</b>	<b>2 122,6</b>	<b>100,0</b>	<b>186 825,8</b>	<b>2 127,9</b>	<b>100,0</b>	<b>288 082,9</b>	<b>2 701,0</b>	<b>100,0</b>

	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Evropská unie	288 752,6	2 797,0	87,0	293 835,3	2 992,9	88,2	280 335,3	2 993,9	88,3
Evropa - ostatní země	31 980,9	354,7	11,0	28 423,2	335,2	9,9	23 225,2	286,4	8,4
USA a Kanada	1 253,8	24,3	0,8	1 848,2	36,2	1,1	1 430,8	30,8	0,9
Ostatní země	1 856,3	38,3	1,2	1 334,1	28,4	0,8	4 302,6	80,0	2,4
<b>Celkem</b>	<b>323 843,6</b>	<b>3 214,3</b>	<b>100,0</b>	<b>325 440,8</b>	<b>3 392,7</b>	<b>100,0</b>	<b>309 293,9</b>	<b>3 391,1</b>	<b>100,0</b>

Vývoz je určen charakterem použití podstatné části sortimentu obalového skla. Lahve a konzervové sklo není ekonomické dopravovat na velké vzdálenosti. V roce 2013 bylo 88,3 % vývozu určeno pro země Evropské unie. Největšími odběrateli bylo Německo, Polsko, Slovensko, Rakousko, Itálie a Francie. Do ostatních zemí Evropy směřovalo 8,4 % vývozu. Největšími odběrateli z těchto zemí bylo Švýcarsko a Rusko.



### Struktura vývozu obalového skla podle teritorií v roce 2013 (Kč)



### Skleněná vlákna a výrobky z nich

Vývoz skleněných vláken a výrobků z nich v roce 2013 byl 7 786,5 mil. Kč. Proti roku 2012 se zvýšil o 7,5 % (546,9 mil. Kč).

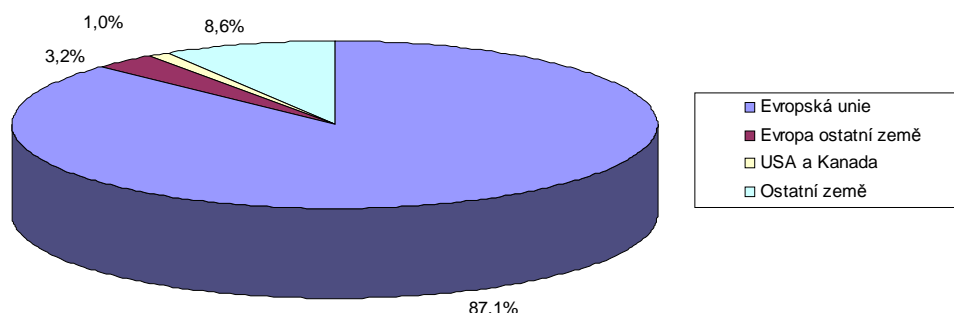
### Vývoz skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií

	2008			2009			2010		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Evropská unie	124 632,6	5 807,2	90,2	127 780,5	5 387,2	91,2	152 659,9	6 065,9	91,0
Evropa - ostatní země	6 364,4	315,4	4,9	5 141,6	224,9	3,8	6 681,7	240,5	3,6
USA a Kanada	1 359,7	56,8	0,9	1 935,9	79,2	1,3	1 816,1	88,9	1,3
Ostatní země	6 261,3	258,8	4,0	4 079,6	212,6	3,6	5 281,3	269,9	4,0
<b>Celkem</b>	<b>138 618,0</b>	<b>6 438,2</b>	<b>100,0</b>	<b>138 937,6</b>	<b>5 903,9</b>	<b>100,0</b>	<b>166 439,0</b>	<b>6 665,2</b>	<b>100,0</b>



	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Evropská unie	142 284,1	5 953,7	89,4	144 169,5	6 530,9	90,2	134 110,3	6 785,8	87,1
Evropa - ostatní země	5 358,6	234,4	3,5	8 275,7	279,5	3,9	8 404,4	252,0	3,2
USA a Kanada	1 247,0	68,3	1,0	1 228,2	74,8	1,0	1 163,9	75,2	1,0
Ostatní země	5 265,7	401,3	6,0	6 112,4	354,4	4,9	15 697,0	673,5	8,6
<b>Celkem</b>	<b>154 155,4</b>	<b>6 657,7</b>	<b>100,0</b>	<b>159 785,8</b>	<b>7 239,6</b>	<b>100,0</b>	<b>159 375,6</b>	<b>7 786,5</b>	<b>100,0</b>

### Struktura vývozu skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií v roce 2013 (Kč)



Podstatná část vývozu (87,1 %) je realizována v zemích Evropské unie. Největšími odběrateli v roce 2013 bylo Německo, Polsko, Francie, Itálie, Rakousko a Slovensko. Ze zemí mimo Evropskou unii pak Rusko a Ukrajina.

### Užitkové sklo

Vývoz užitkového skla patří k tradičním vývozním oborům českého zpracovatelského průmyslu. V roce 2013 činil vývoz 6 298,2 mil. Kč. Vývoz proti roku 2012 vzrostl o 3,0 % (185,8 mil. Kč). I v roce 2013 se zvyšovala poptávka po výrobcích užitkového skla.

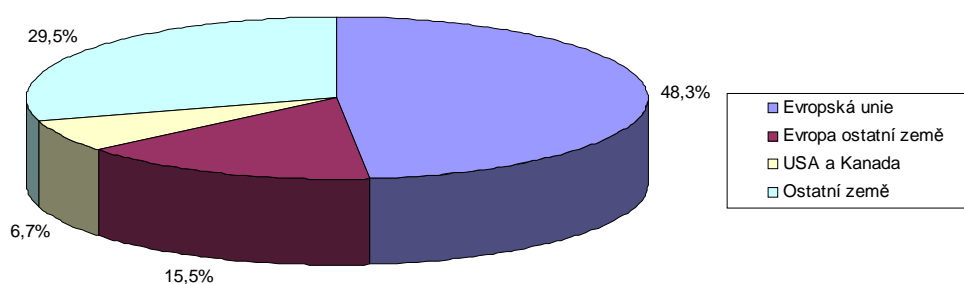


### Vývoz užitkového skla podle teritorií

	2008			2009			2010		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Evropská unie	15 730,9	2 739,6	41,0	24 609,6	1 404,3	36,9	33 857,1	2 095,9	41,8
Evropa – ostatní země	12 477,9	1 119,3	16,7	6 478,4	521,5	13,7	8 869,6	776,7	15,5
USA a Kanada	3 187,4	852,4	12,8	1 195,7	405,4	10,7	2 275,8	454,1	9,1
Ostatní země	10 921,3	1 974,0	29,5	7 771,0	1 474,2	38,7	10 671,6	1 683,7	33,6
<b>Celkem</b>	<b>42 317,5</b>	<b>6 685,3</b>	<b>100,0</b>	<b>40 054,7</b>	<b>3 805,4</b>	<b>100,0</b>	<b>55 674,1</b>	<b>5 010,4</b>	<b>100,0</b>

	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Evropská unie	42 794,7	2 389,7	45,2	41 483,4	2 878,3	47,1	46 550,5	3 044,2	48,3
Evropa - ostatní země	9 435,6	840,2	15,9	9 670,8	928,1	15,2	9 418,2	978,2	15,5
USA a Kanada	2 902,3	394,3	7,5	2 702,0	443,2	7,3	2 485,6	420,3	6,7
Ostatní země	12 126,0	1 666,7	31,5	12 403,4	1 862,8	30,5	12 470,9	1 855,5	29,5
<b>Celkem</b>	<b>67 258,6</b>	<b>5 290,9</b>	<b>100,0</b>	<b>66 259,6</b>	<b>6 112,4</b>	<b>100,0</b>	<b>70 925,2</b>	<b>6 298,2</b>	<b>100,0</b>

### Struktura vývozu užitkového skla podle teritorií v roce 2013 (Kč)



Lze říci, že sortiment užitkového skla je vyvážen do celého světa. Podíl vývozu v roce 2013 do evropských zemí byl 63,8 %. Největšími odběrateli bylo Německo, Rusko, Francie,



Slovensko, Rakousko, Itálie, Maďarsko, Polsko a Ukrajina. Podíl na vývozu do Ostatních zemí (vývoz do 80 zemí) a USA a Kanady byl 36,2 %. Největšími odběrateli bylo USA, Japonsko, Azerbajdžán, Egypt, Írán, Spojené arabské emiráty, Čína, Brazílie a Kazachstán.

### Ostatní sklo

Sortiment vývozu ostatního skla je velmi široký. Zahrnuje technické, laboratorní a laboratorní přístrojové sklo, technické kuličky, skleněné průmyslové aparatury, ochranné svářečské sklo, optické sklo, a zařazuje se sem i výroba stavebních skleněných tvárníc, výroba skleněných bižuterních polotovarů a výroba osvětlovacího skla.

Vývoz ostatního skla v roce 2013 dosáhl hodnoty 6 730,3 mil. Kč, což je o 7,7 % méně než v roce 2012 (561,4mil.Kč).

V roce 2013 nebylo do vývozu započteno osvětlovací sklo, které není v kódech pro vývoz a dovoz skla (Výrobky pro elektrická osvětlovací zařízení, ze skla, kromě reflektorů a sklo fasetové apod. ozdoby skleněné pro lustry ověškové elektrické, cca 300 mil. Kč). Výrazný meziroční pokles, 287,0 mil. Kč, byl u sortimentu skleněných polotovarů pro bižuterii.

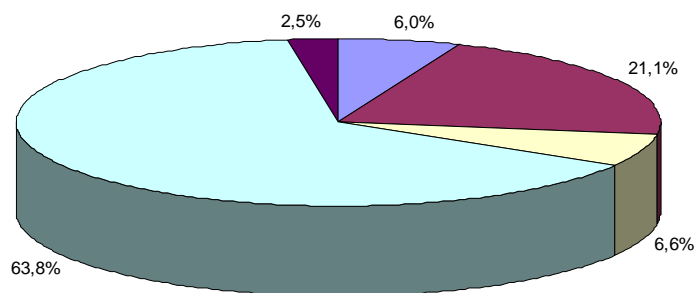
### Vývoz ostatního skla podle sortimentu

	2008			2009			2010		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Technické sklo	10 011,8	1 134,0	12,6	9 275,5	982,3	10,8	7 174,8	633,0	7,7
Dlaždice, desky, cihly	58 160,4	1 044,6	11,6	63 918,3	1 307,0	14,4	64 350,6	1 422,3	17,4
Laboratorní sklo	3 156,0	430,1	4,8	2 535,4	350,5	3,9	3 680,3	435,9	5,3
Skleněné polotovary pro bižuterii	4 480,5	5 288,4	58,6	3 849,7	5 078,8	56,1	4 508,1	4 974,5	60,8
Ostatní sklo	37 303,6	1 123,0	12,4	26 991,1	1 342,4	14,8	12 034,1	721,5	8,8
<b>Celkem</b>	<b>113 112,3</b>	<b>9 020,1</b>	<b>100,0</b>	<b>106 570,0</b>	<b>9 061,0</b>	<b>100,0</b>	<b>91 747,9</b>	<b>8 187,2</b>	<b>100,0</b>

	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Technické sklo	7 041,0	616,1	8,1	4 674,7	498,1	6,8	3 813,5	405,6	6,0
Dlaždice, desky, cihly	68 584,5	1 405,7	18,6	70 446,9	1 348,1	18,5	71 226,7	1 422,2	21,1
Laboratorní sklo	4 070,9	522,1	6,9	3 800,2	541,6	7,4	3 012,4	442,3	6,6
Skleněné polotovary pro bižuterii	4 640,8	4 581,1	60,5	4 936,5	4 462,0	61,2	5 075,4	4 293,7	63,8
Ostatní sklo	13 726,2	452,3	6,0	22 212,4	441,9	6,1	10 235,6	166,5	2,5
<b>Celkem</b>	<b>98 063,4</b>	<b>7 577,3</b>	<b>100,0</b>	<b>106 070,7</b>	<b>7 291,7</b>	<b>100,0</b>	<b>93 363,6</b>	<b>6 730,3</b>	<b>100,0</b>



### Struktura vývozu ostatního skla podle sortimentu v roce 2013 (Kč)



■ Technické sklo   
 ■ Dlaždice, desky, cihly   
 ■ Laboratorní sklo   
 ■ Skleněné polotovary pro bižuterii   
 ■ Ostatní sklo

Největší podíl s 63,8 % zaujímá vývoz bižuterie a skleněných polotovarů pro bižuterii. Vývoz tohoto sortimentu, který je tradičním vývozním artiklem České republiky, čelí již několik let stále silnější a podstatně levnější konkurenci z Dálného východu. Proti roku 2012 se zvýšil podíl vývozu dlaždic, desek a cihel ze skla (21,1 %), naopak poklesl podíl laboratorního skla (6,6 %) a dále klesá podíl technického skla (6,0%).

V následující tabulce je uveden vývoz ostatního skla podle teritorií.

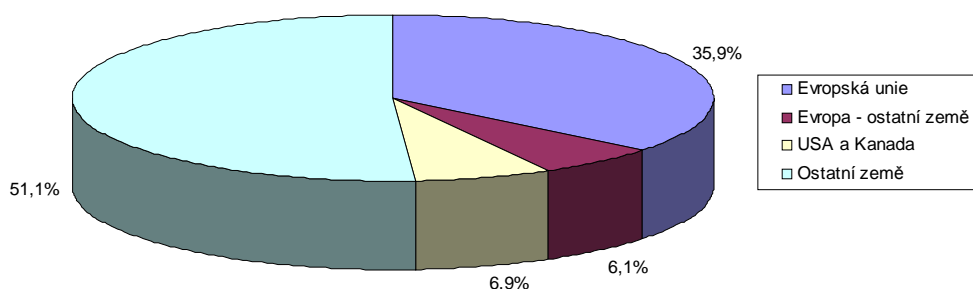
### Vývoz ostatního skla podle teritorií

	2008			2009			2010		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Evropská unie	77 207,8	2 713,8	30,1	67 557,4	3 322,7	36,7	54 630,7	2	33,4
Evropa – ostatní země	2 381,0	180,6	2,0	1 960,6	141,7	1,6	3 783,1	259,5	3,2
USA a Kanada	5 534,1	628,9	7,0	1 752,4	412,0	4,5	5 213,1	701,7	8,6
Ostatní země	27 989,4	5 496,8	60,9	35 299,7	5 184,6	57,2	28 121,0	4	54,8
<b>Celkem</b>	<b>113 112,3</b>	<b>9 020,1</b>	<b>100,0</b>	<b>106 570,1</b>	<b>9 061,0</b>	<b>100,0</b>	<b>91 747,9</b>	<b>8</b>	<b>100,0</b>



	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Evropská unie	53 911,4	2 781,4	34,0	59 141,6	2 564,8	35,2	50 455,9	2 415,2	35,9
Evropa – ostatní země	3 646,0	244,1	3,0	5 792,3	312,5	4,3	4 600,3	410,0	6,1
USA a Kanada	6 584,4	466,9	5,7	7 504,3	475,2	6,5	7 106,4	466,1	6,9
Ostatní země	33 921,6	4 084,9	49,9	33 632,5	3 939,2	54,0	31 201,0	3 439,0	51,1
<b>Celkem</b>	<b>98 063,4</b>	<b>8 187,2</b>	<b>92,6</b>	<b>106 070,7</b>	<b>7 291,7</b>	<b>100,0</b>	<b>93 363,6</b>	<b>6 730,3</b>	<b>100,0</b>

### Struktura vývozu ostatního skla podle teritorií v roce 2013 (Kč)



Na rozdíl od vývozu plochého a obalového skla a skleněných vláken a výrobků z nich, směřuje většina vývozu ostatního skla (66,3 %) do zemí mimo Evropu. V každé skupině výrobků je však situace jiná a podle zakázek se může rok od roku lišit. V roce 2013 převažoval podíl vývozu do Evropské unie u sortimentu dlaždic, desek a cihel ze skla (66,3 %), laboratorního skla (68,9 %) a technického skla (58,1 %). Naopak do Ostatních zemí, včetně Spojených států amerických a Kanady, převažoval vývoz sortimentu skleněných polotovarů pro bižuterii (75,5 %).

V zemích Evropské unie byli největšími odběrateli Německo, Polsko, Itálie, Francie, Belgie, Rakousko a Rumunsko, v ostatních Evropských zemích Rusko, Ukrajina, Švýcarsko a Norsko. Z Ostatních zemí a USA a Kanady byli největšími odběrateli, převážně bižuterie a skleněných polotovarů pro bižuterii, Spojené arabské emiráty, Čína, Hongkong, USA, Japonsko a Indie.



### Užitkový porcelán a keramika

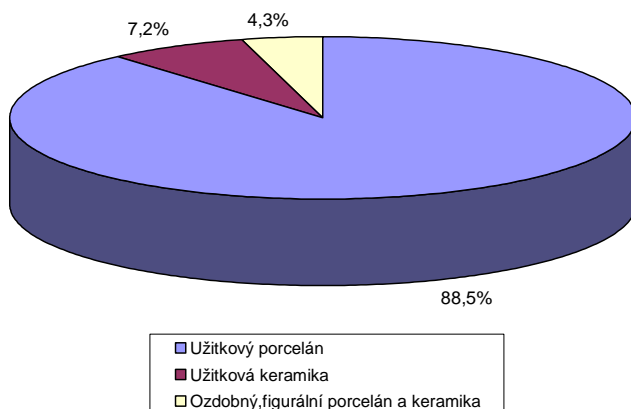
Vývoz užitkového porcelánu stejně jako užitkového skla patří k tradičním vývozním oborům českého zpracovatelského průmyslu. V roce 2013 byl vývoz 2 136,6 mil. Kč. Proti roku 2012 se vývoz zvýšil o 11,2 % (214,8 mil. Kč).

### Vývoz užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu

	2008			2009			2010		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Užitkový porcelán	18 883,2	3 332,1	94,7	11 245,0	2 253,8	94,1	20 826,3	1 899,5	92,0
Užitková keramika	2 157,0	108,6	3,1	1 488,8	82,8	3,5	1 387,6	107,2	5,2
Ozdobný, figurální porcelán a keramika	478,8	77,4	2,2	399,3	58,7	2,5	391,4	58,7	2,8
<b>Celkem</b>	<b>21 519,0</b>	<b>3 518,1</b>	<b>100,0</b>	<b>13 133,1</b>	<b>2 395,3</b>	<b>100,0</b>	<b>22 605,3</b>	<b>2 065,4</b>	<b>100,0</b>

	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Užitkový porcelán	13 466,4	1 551,6	86,7	14 549,7	1 713,0	89,1	17 763,6	1 890,4	88,5
Užitková keramika	1 514,4	188,2	10,5	1 377,1	127,1	6,6	1 637,8	154,3	7,2
Ozdobný, figurální porcelán a keramika	316,7	49,5	2,8	381,0	81,7	4,3	369,7	91,9	4,3
<b>Celkem</b>	<b>15 297,5</b>	<b>1 789,3</b>	<b>100,0</b>	<b>16 307,8</b>	<b>1 921,8</b>	<b>100,0</b>	<b>19 771,1</b>	<b>2 136,6</b>	<b>100,0</b>

### Struktura vývozu užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu v roce 2013 (Kč)







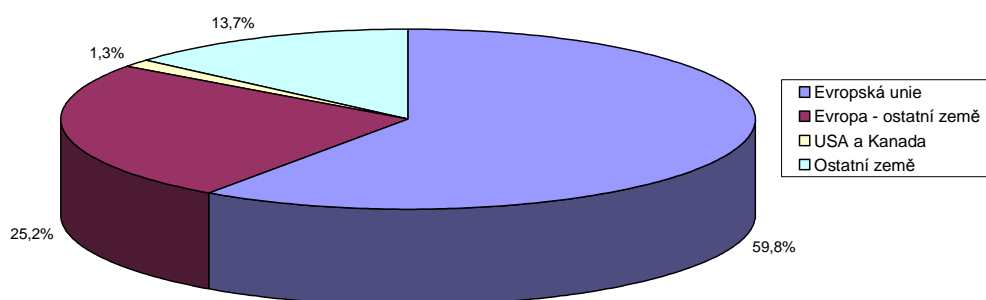
Ve skupině užitkový porcelán a keramika se vývoz užitkového porcelánu podílí 88,5 %.

### Vývoz užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií

	2008			2009			2010		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Evropská unie	14 326,2	1 185,6	33,7	8 127,5	742,0	31,0	17 812,2	887,4	43,0
Evropa – ostatní země	4 780,3	558,0	15,9	2 970,6	387,9	16,2	3 406,7	438,6	21,2
USA a Kanada	1 196,3	1 157,3	32,9	631,3	613,6	25,6	628,1	462,5	22,4
Ostatní země	1 216,2	617,2	17,5	1 404,1	651,8	27,2	758,3	276,9	13,4
<b>Celkem</b>	<b>21 519,0</b>	<b>3 518,1</b>	<b>100,0</b>	<b>13 133,5</b>	<b>2 395,3</b>	<b>100,0</b>	<b>22 605,3</b>	<b>2 065,4</b>	<b>100,0</b>

	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Evropská unie	10 668,7	898,1	50,2	12 040,1	1 079,8	56,2	15 499,8	1 277,8	59,8
Evropa – ostatní země	3 298,7	457,7	25,6	3 052,5	496,9	25,9	3 054,4	539,0	25,2
USA a Kanada	491,5	134,7	7,5	384,2	101,7	5,3	114,8	27,0	1,3
Ostatní země	838,6	298,8	16,7	831,8	243,4	12,7	1 102,1	292,8	13,7
<b>Celkem</b>	<b>15 297,5</b>	<b>1 789,3</b>	<b>100,0</b>	<b>16 308,6</b>	<b>1 921,8</b>	<b>100,0</b>	<b>19 771,1</b>	<b>2 136,6</b>	<b>100,0</b>

### Struktura vývozu užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií v roce 2013 (Kč)





Jak vyplývá z výše uvedené tabulky a grafu, proti nepříznivému vývoji v období 2007 – 2011, se od roku 2012 zvyšuje vývoz do všech sledovaných teritorií.

Největšími odběrateli v zemích Evropské unie bylo Německo, Slovensko a Rakousko. V ostatních zemích Evropy to bylo Rusko (85,70 % objemu vývozu) a Švýcarsko. U Ostatních zemí, vč. USA a Kanady, směřoval vývoz do 55 zemí světa. Největšími odběrateli bylo v roce 2013 USA, Ázerbájdžán a Korea.

Vývoz užitkového porcelánu je stejně jako vývoz užitkového skla a skleněných polotovarů pro bižuterii velmi silně ovlivňován podstatně levnějším zbožím z Dálného východu.

### Technická a zdravotnická keramika

Vývoz technické a zdravotnické keramiky celkem v roce 2013 byl 2 882,9 mil. Kč. Proti roku 2012 poklesl vývoz o 6,0 % (184,4 mil. Kč). Zásadní byl pokles vývozu technické keramiky o 150,5 mil. Kč.

### Vývoz technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu

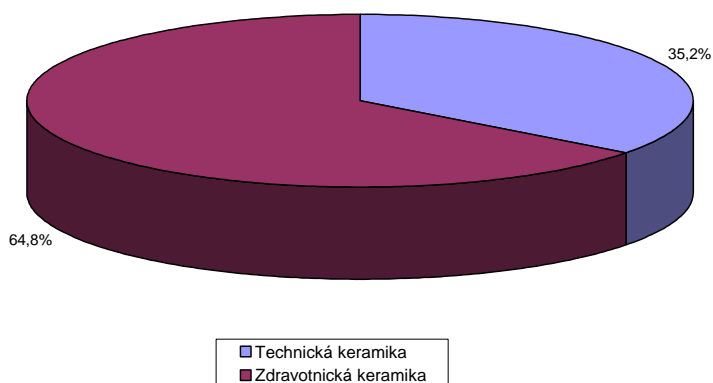
	2008			2009			2010		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Technická keramika	4 459,8	481,0	23,0	3 689,7	392,0	23,4	1 766,6	467,0	24,8
Zdravotnická keramika	32 954,0	1 606,2	77,0	23 480,1	1 284,0	76,6	24 839,3	1 416,1	75,2
<b>Celkem</b>	<b>37 413,8</b>	<b>2 087,2</b>	<b>100,0</b>	<b>27 169,8</b>	<b>1 676,0</b>	<b>100,0</b>	<b>26 605,9</b>	<b>1 883,1</b>	<b>100,0</b>

	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Technická keramika	4 439,2	631,9	27,4	4 598,7	1 165,0	38,0	7 524,0	1 014,5	35,2
Zdravotnická keramika	28 581,0	1 674,0	72,6	32 584,5	1 902,3	62,0	31 904,4	1 868,4	64,8
<b>Celkem</b>	<b>33 020,2</b>	<b>2 305,9</b>	<b>100,0</b>	<b>37 183,2</b>	<b>3 067,3</b>	<b>100,0</b>	<b>39 428,4</b>	<b>2 882,9</b>	<b>100,0</b>

Na vývozu se v roce 2013 podílela zdravotnická keramika 64,8 % a technická keramika 35,2 %.



### Struktura vývozu technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu v roce 2013 (Kč)



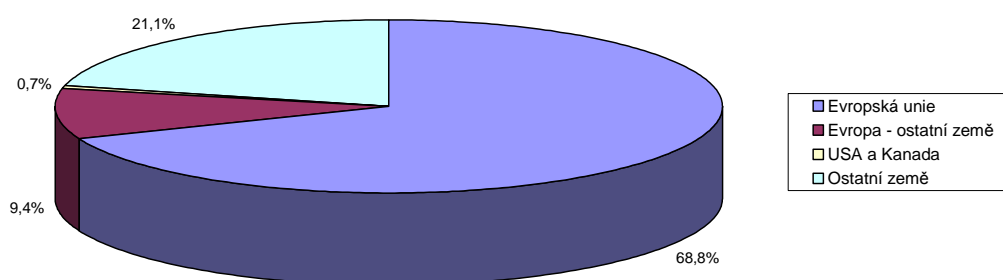
### Vývoz technické a zdravotnické keramiky podle teritorií

	2008			2009			2010		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Evropská unie	31 165,6	1 707,9	81,8	23 490,1	1 415,0	84,4	22 520,0	1 554,7	82,6
Evropa – ostatní země	3 875,9	265,7	12,7	1 807,1	145,0	8,7	2 291,2	218,3	11,6
USA a Kanada	56,6	10,3	0,5	38,6	9,1	0,5	49,0	10,2	0,5
Ostatní země	2 315,7	103,3	4,9	1 834,0	106,9	6,4	1 744,7	99,9	5,3
<b>Celkem</b>	<b>37 413,8</b>	<b>2 087,2</b>	<b>100,0</b>	<b>27 169,8</b>	<b>1 676,0</b>	<b>100,0</b>	<b>26 604,9</b>	<b>1 883,1</b>	<b>100,0</b>

	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Evropská unie	28 132,9	1 907,0	82,7	29 664,8	2 066,1	67,4	31 605,5	1 983,9	68,8
Evropa – ostatní země	3 106,7	261,4	11,3	3 883,7	310,2	10,1	3 781,8	270,8	9,4
USA a Kanada	33,8	6,5	0,3	113,1	20,2	0,7	119,7	20,7	0,7
Ostatní země	1 746,8	131,0	5,7	3 521,6	670,8	21,9	3 921,4	607,5	21,1
<b>Celkem</b>	<b>33 020,2</b>	<b>2 305,9</b>	<b>100,0</b>	<b>37 183,2</b>	<b>3 067,3</b>	<b>100,0</b>	<b>39 428,4</b>	<b>2 882,9</b>	<b>100,0</b>



### Struktura vývozu technické a zdravotnické keramiky podle teritorií v roce 2013 (Kč)



Podstatná část obou oborů je vyvážena do zemí Evropy. U zdravotnické keramiky byl v roce 2013 podíl vývozu do evropských zemí 86,1 % (do Evropské unie 73,5 %), u technické keramiky byl podíl vývozu 63,6 % (do Evropské unie 60,1 %). K největším odběratelům zdravotnické keramiky v Evropě patří Německo, Rakousko a Velká Británie.

Vzhledem k nepříznivému vývoji ve stavebnictví v Evropské unii hledají výrobci zdravotnické keramiky nové trhy v zemích mimo Evropu. Zdravotnická keramika je vyvážena např. do Číny, Jihoafrické republiky, Tuniska, Ománu, Nigérie a Mongolska.



## Dovoz

### Ploché sklo

Dovoz sortimentu plochého skla v roce 2013 činil 8 212,3 mil. Kč. Proti roku 2012 snížil o 12,6 % (221,0 mil. Kč).

### Dovoz plochého skla podle sortimentu

	2008			2009			2010		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	214 016,8	3 224,1	39,6	216 320,6	2 803,2	37,0	229 192,8	2 952,7	33,9
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	70 951,0	3 420,6	42,0	54 101,2	3 210,7	42,3	80 260,5	3 867,6	44,5
Jednotky izolační z několika tabulí skla	6 986,2	274,6	3,4	5 725,4	255,8	3,4	7 266,3	282,9	3,3
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	9 590,0	1 229,4	15,1	10 199,5	1 312,9	17,3	7 951,6	1 594,3	18,3
<b>Celkem</b>	<b>301 544,0</b>	<b>8 148,7</b>	<b>100,0</b>	<b>286 346,7</b>	<b>7 582,6</b>	<b>100,0</b>	<b>324 671,2</b>	<b>8 697,5</b>	<b>100,0</b>

	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	320 056,1	3 543,3	37,2	210 393,8	2 925,9	34,7	192 847,3	2 639,1	32,1
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	91 371,4	4 030,8	42,3	72 876,8	3 487,7	41,4	64 210,2	3 588,2	43,7
Jednotky izolační z několika tabulí skla	5 990,5	200,4	2,1	8 978,4	266,6	3,2	8 146,9	263,4	3,2
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	8 762,3	1 746,2	18,3	9 544,2	1 753,1	20,8	9 447,0	1 721,6	21,0
<b>Celkem</b>	<b>426 180,3</b>	<b>9 520,7</b>	<b>100,0</b>	<b>301 793,2</b>	<b>8 433,3</b>	<b>100,0</b>	<b>274 651,4</b>	<b>8 212,3</b>	<b>100,0</b>

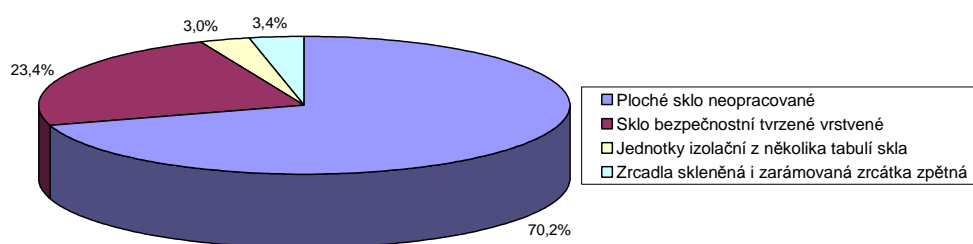
Jak vyplývá z výše uvedené tabulky (vyjádřeno v Kč) snížil se dovoz u plochého skla neopracovaného, izolačních jednotek a zrcadel.

Na dovozu plochého skla ve hmotě se podílí dovoz plochého skla neopracovaného se 70,2 %, z toho 91,6 % tvoří float. Výše dovozu je dána zpracovatelskými kapacitami v České republice.

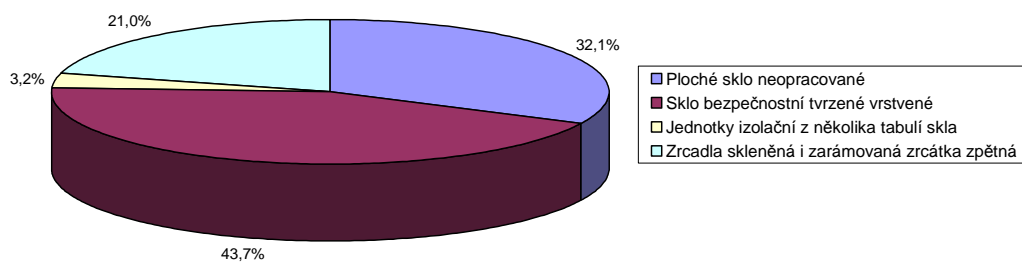
Na dovozu (vyjádřeno v Kč) se s 43,7 % podílí sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené následovány plochým sklem neopracovaným s 32,1 %.



### Struktura dovozu plochého skla podle sortimentu v roce 2013 (t)



### Struktura dovozu plochého skla podle sortimentu v roce 2013 (Kč)



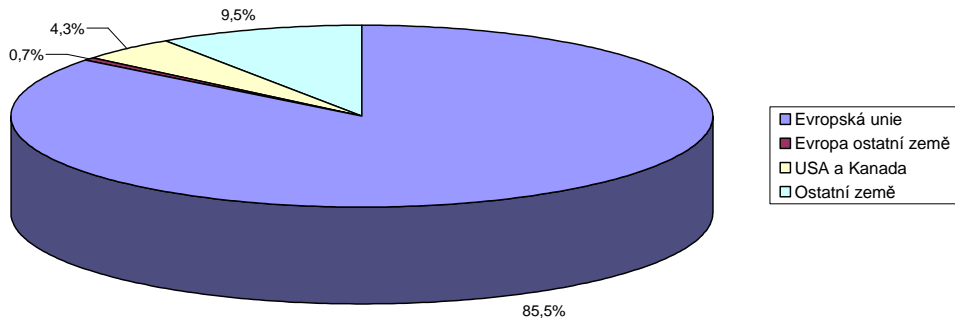


### Dovoz plochého skla podle teritorií

	2008			2009			2010		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Evropská unie	283 701,9	7 431,3	91,0	275 802,6	6 989,2	92,2	297 369,5	7 637,2	87,8
Evropa – ostatní země	1 151,9	32,4	0,4	533,1	137,5	1,8	5 697,2	99,6	1,1
USA a Kanada	1 304,0	64,2	0,8	9 236,0	135,6	1,8	813,4	208,3	2,4
Ostatní země	15 350,2	638,8	7,8	9 236,0	320,3	4,2	20 791,1	752,4	8,7
<b>Celkem</b>	<b>301 508,0</b>	<b>8 166,7</b>	<b>100,0</b>	<b>294 807,7</b>	<b>7 582,6</b>	<b>100,0</b>	<b>324 671,2</b>	<b>8 697,5</b>	<b>100,0</b>

	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Evropská unie	395 053,0	8 556,2	89,9	273 871,8	7 215,9	85,6	252 951,3	7 023,5	85,5
Evropa – ostatní země	362,4	48,1	0,5	318,4	46,5	0,6	166,6	59,2	0,7
USA a Kanada	346,2	241,4	2,5	426,3	352,4	4,2	420,7	352,8	4,3
Ostatní země	30 418,7	675,0	7,1	27 176,7	818,5	9,7	21 112,8	776,8	9,5
<b>Celkem</b>	<b>426 180,3</b>	<b>9 520,7</b>	<b>100,0</b>	<b>301 793,2</b>	<b>8 433,3</b>	<b>100,0</b>	<b>274 651,4</b>	<b>8 212,3</b>	<b>100,0</b>

### Struktura dovozu plochého skla podle teritorií v roce 2013 (Kč)



Do České republiky bylo v roce 2013 ploché sklo dováženo (vyjádřeno v Kč) z 85,5 % ze zemí Evropské unie. Největšími dovozci byla Belgie, Německo, Francie, Polsko a Maďarsko.



## Obalové sklo

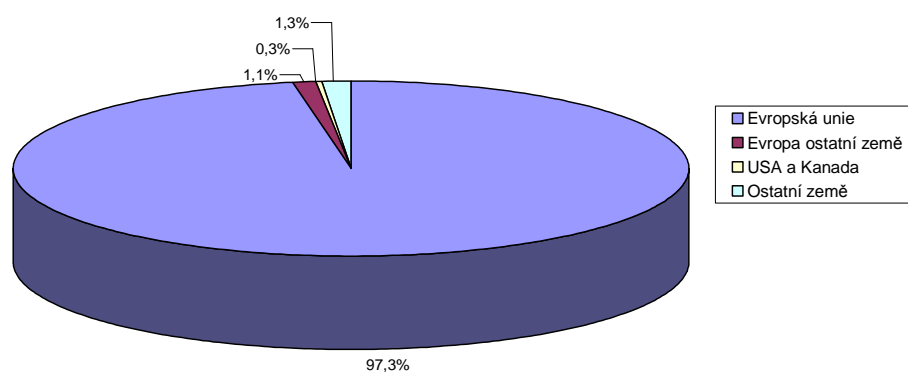
Dovoz obalového skla v roce 2013 byl s 1 128,7 mil. Kč o 6,2 % nižší než v roce 2012.

### Dovoz obalového skla podle teritorií

	2008			2009			2010		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Evropská unie	80 178,1	902,5	92,2	96 112,3	1 107,1	93,3	108 138,8	1 134,3	95,8
Evropa – ostatní země	6 326,5	63,9	6,5	6 010,1	65,1	5,5	4 890,7	36,7	3,1
USA a Kanada	1,4	1,0	0,1	1,7	0,8	0,1	58,5	3,2	0,3
Ostatní země	377,4	11,2	1,1	362,6	13,0	1,1	181,2	9,9	0,8
<b>Celkem</b>	<b>86 883,4</b>	<b>978,6</b>	<b>100,0</b>	<b>102 486,7</b>	<b>1 186,0</b>	<b>100,0</b>	<b>113 269,2</b>	<b>1 184,1</b>	<b>100,0</b>

	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Evropská unie	95 964,9	1 080,3	96,0	102 250,1	1 147,7	95,4	104 663,2	1 097,8	97,3
Evropa - ostatní země	3 256,9	24,7	2,2	4 114,3	35,2	2,9	1 326,4	12,6	1,1
USA a Kanada	1,1	0,8	0,1	4,4	1,7	0,1	14,5	3,7	0,3
Ostatní země	641,5	19,6	1,7	398,8	18,8	1,6	393,6	14,6	1,3
<b>Celkem</b>	<b>99 864,4</b>	<b>1 125,4</b>	<b>100,0</b>	<b>106 767,6</b>	<b>1 203,4</b>	<b>100,0</b>	<b>106 397,7</b>	<b>1 128,7</b>	<b>100,0</b>

### Struktura dovozu obalového skla podle teritorií v roce 2013 (Kč)







Dovoz stejně jako vývoz je určován charakterem použití sortimentu obalového skla. V roce 2013 bylo 97,3 % dovozu realizováno ze zemí Evropské unie. Největšími dovozci bylo Německo, Slovensko a Polsko.

### Skleněná vlákna a výrobky z nich

V roce 2013 se do České republiky dovezlo skleněných vláken a výrobků z nich za 2 645,6 mil. Kč, což je o 5,0 % (125,9 mil. Kč) více než v roce 2012.

### Dovoz skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií

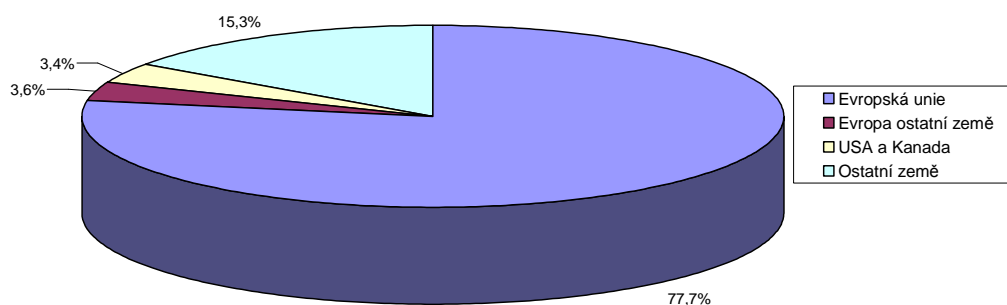
	2008			2009			2010		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Evropská unie	37 410,2	1 829,3	77,8	29 377,8	1 201,5	74,4	35 831,1	1 467,3	68,8
Evropa – ostatní země	1 509,7	122,5	5,2	3 679,0	118,9	7,4	6 513,2	192,6	9,0
USA a Kanada	511,7	101,4	4,3	218,1	16,6	1,0	1 075,7	87,4	4,1
Ostatní země	8 696,4	297,9	12,7	7 270,1	278,2	17,2	10 638,4	386,0	18,1
<b>Celkem</b>	<b>48 128,0</b>	<b>2 351,1</b>	<b>100,0</b>	<b>40 545,0</b>	<b>1 615,2</b>	<b>100,0</b>	<b>54 058,4</b>	<b>2 133,3</b>	<b>100,0</b>

	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Evropská unie	44 036,3	1 534,8	62,7	48 275,6	1 832,8	72,7	41 449,5	2 054,6	77,7
Evropa - ostatní země	1 163,5	53,4	2,2	1 512,2	102,4	4,1	1 426,1	94,7	3,6
USA a Kanada	1 405,9	103,6	4,2	546,5	88,4	3,5	529,0	91,1	3,4
Ostatní země	19 906,1	756,5	30,9	13 705,3	496,1	19,7	9 936,8	405,2	15,3
<b>Celkem</b>	<b>66 511,8</b>	<b>2 448,3</b>	<b>100,0</b>	<b>64 039,6</b>	<b>2 519,7</b>	<b>100,0</b>	<b>53 341,4</b>	<b>2 645,6</b>	<b>100,0</b>

Podíl zemí Evropské unie na dovozu byl 77,7 %. Největšími dovozci bylo Německo, Maďarsko, Polsko, Slovensko a Francie. Z ostatních zemí Evropy to bylo Rusko, Bělorusko a Švýcarsko. V roce 2013 se zvýšil se podíl dovozu Ostatních zemí, vč. USA a Kanady na 18,7 %. Největšími dovozci v roce 2013 byla Čína, USA a Tchaj-wan. Dovoz z Číny a Tchaj-wanu celkem ve výši 299,6 mil. Kč tvořil 97,8 % dovozu ostatních zemí. Meziročně však poklesl dovoz z těchto dvou zemí o 11 % (37,1 mil. Kč).



### Struktura dovozu skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií v roce 2013 (Kč)



### Užitkové sklo

Dovoz užitkového skla v roce 2013 činil 1 624,3 mil. Kč.

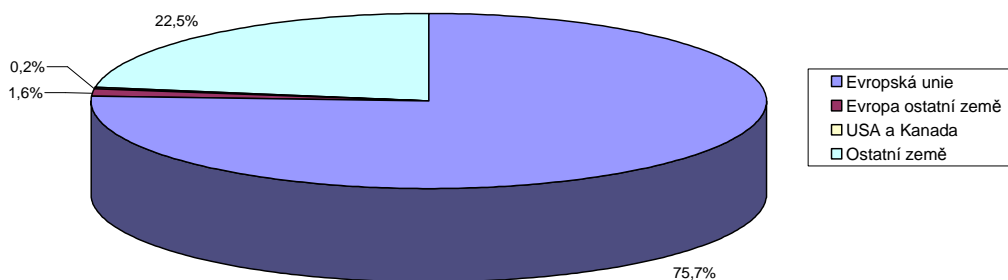
### Dovoz užitkového skla podle teritorií

	2008			2009			2010		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Evropská unie	10 860,7	1 271,9	78,6	20 017,5	1 081,8	76,9	24 038,6	1 071,7	69,0
Evropa – ostatní země	2 244,2	46,2	2,9	1 485,4	31,0	2,2	1 142,9	28,0	1,8
USA a Kanada	55,4	7,1	0,4	17,2	3,3	0,2	23,2	2,6	0,2
Ostatní země	7 792,8	292,9	18,1	7 996,4	291,0	20,7	11 656,9	450,4	29,0
<b>Celkem</b>	<b>20 953,1</b>	<b>1 618,1</b>	<b>100,0</b>	<b>29 516,5</b>	<b>1 407,1</b>	<b>100,0</b>	<b>36 861,6</b>	<b>1 552,7</b>	<b>100,0</b>

	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Evropská unie	42 883,0	1 150,7	74,2	39 905,1	1 286,9	78,0	32 899,1	1 229,6	75,7
Evropa-ostatní země	1 107,6	26,9	1,7	565,3	14,2	0,9	793,0	26,5	1,6
USA a Kanada	30,6	3,2	0,2	17,5	3,7	0,2	15,1	3,3	0,2
Ostatní země	10 358,1	370,7	23,9	5 581,2	345,9	21,0	9 093,1	364,9	22,5
<b>Celkem</b>	<b>54 379,3</b>	<b>1 551,5</b>	<b>100,0</b>	<b>46 069,1</b>	<b>1 650,7</b>	<b>100,0</b>	<b>42 800,3</b>	<b>1 624,3</b>	<b>100,0</b>



### Struktura dovozu užitečného skla podle teritorií v roce 2013 (Kč)



Největší podíl dovozu (75,7 %) byl realizován ze zemí Evropské unie. Největšími dovozci bylo Německo, Bulharsko, Polsko, Itálie, Portugalsko a Francie. Z Ostatních zemí (22,5 % dovozu celkem) byla v roce 2013 největším dovozcem Čína (169,0 mil. Kč) a Turecko (171,1 mil. Kč). Celkem obě tyto země tvořily 92,7 % dovozu z Ostatních zemí.

### Ostatní sklo

Dovoz ostatního skla v roce 2013 byl 1 693,0 mil. Kč. Meziročně poklesl o 20,3 % (429,9 mil. Kč).

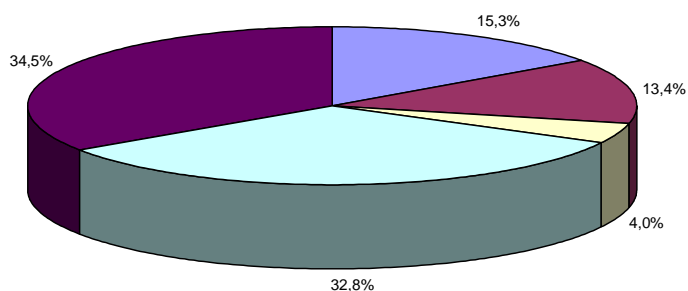
### Dovoz ostatního skla podle sortimentu

	2008			2009			2010		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Technické sklo	1 791,0	263,0	14,9	1 428,7	140,2	8,6	1 917,0	232,7	12,2
Dlaždice, desky, cihly	12 303,4	376,0	21,3	8 650,2	275,8	16,8	8 069,5	284,8	14,9
Laboratorní sklo	246,1	56,0	3,2	2 988,3	60,4	3,7	1 892,6	73,0	3,8
Skleněné polotovary pro bižuterii	1 574,0	281,6	16,0	1 822,6	327,1	20,0	2 525,0	464,1	24,4
Ostatní sklo	85 889,9	784,7	44,6	97 409,6	833,8	50,9	102 766,8	850,5	44,6
<b>Celkem</b>	<b>101 804,4</b>	<b>1 761,3</b>	<b>100,0</b>	<b>112 299,4</b>	<b>637,3</b>	<b>100,0</b>	<b>117 170,9</b>	<b>1 905,1</b>	<b>100,0</b>



	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Technické sklo	2 057,8	245,1	14,0	1 967,6	240,3	11,3	2 466,3	259,8	15,3
Dlaždice, desky, cihly	6 664,2	230,4	13,2	5 550,0	213,4	10,0	5 130,4	226,1	13,4
Laboratorní sklo	502,1	76,4	4,4	473,2	80,0	3,8	320,0	67,0	4,0
Skleněné polotovary pro bižuterii	3 226,2	346,9	19,9	3 313,9	812,3	38,3	2 614,7	555,3	32,8
Ostatní sklo	157 324,0	847,9	48,5	136 098,9	777,5	36,6	136 408,7	584,8	34,5
<b>Celkem</b>	<b>169 774,3</b>	<b>1 746,7</b>	<b>100,0</b>	<b>147 403,6</b>	<b>123,5</b>	<b>100,0</b>	<b>146 940,1</b>	<b>1 693,0</b>	<b>100,0</b>

### Struktura dovozu ostatního skla podle sortimentu v roce 2013 (Kč)



■ Technické sklo 
 ■ Dlaždice, desky, cihly 
 ■ Laboratorní sklo 
 ■ Skleněné polotovary pro bižuterii 
 ■ Ostatní sklo

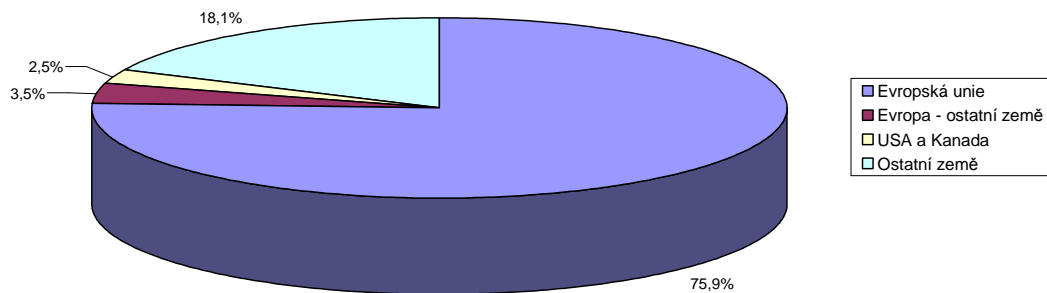
### Dovoz ostatního skla podle teritorií

	2008			2009			2010		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Evropská unie	94 318,8	1 371,2	77,9	107 923,4	1 298,3	79,3	106 632,9	1 487,9	78,1
Evropa – ostatní země	256,0	36,9	2,1	81,0	15,3	0,9	2 730,4	24,0	1,3
USA a Kanada	25,1	21,1	1,2	148,4	42,8	2,6	3 178,0	28,0	1,5
Ostatní země	7 204,5	332,1	18,9	4 146,6	280,9	17,2	4 629,6	365,2	19,2
<b>Celkem</b>	<b>101 804,4</b>	<b>1 761,3</b>	<b>100,0</b>	<b>112 299,4</b>	<b>1 637,3</b>	<b>100,0</b>	<b>117 170,9</b>	<b>1 905,1</b>	<b>100,0</b>



	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Evropská unie	138 606,8	1 221,9	70,0	138 018,4	1 702,8	80,2	127 864,7	1 285,3	75,9
Evropa – ostatní země	24 218,6	52,7	3,0	6 101,1	37,9	1,8	108,2	58,6	3,5
USA a Kanada	40,1	40,3	2,3	33,0	36,2	1,7	341,0	42,8	2,5
Ostatní země	6 908,8	431,8	24,7	3 251,1	346,0	16,3	18 626,2	306,3	18,1
<b>Celkem</b>	<b>169 774,3</b>	<b>1 746,7</b>	<b>100,0</b>	<b>147 403,6</b>	<b>2 122,9</b>	<b>100,0</b>	<b>146 940,1</b>	<b>1 693,0</b>	<b>100,0</b>

### Struktura dovozu ostatního skla podle teritorií v roce 2013 (Kč)



V roce 2013 bylo 75,9 % dovozu ze zemí Evropské unie a 18,1 % z Ostatních zemí. Dovoz byl realizován z různých zemí podle sortimentu. V roce 2013 byli největšími dovozci technického skla Německo, Francie, Čína, Malajsie a Tchaj-wan, laboratorního skla Německo, Itálie, USA, Velká Británie, Indie a Čína, dlaždic, desek a cihel ze skla Belgie, Německo, USA, Velká Británie, Indie a Čína a skleněných polotovarů pro bižuterii Rakousko, Německo, Francie, USA, Čína, Hongkong a Japonsko.

### Užitkový porcelán a keramika

V roce 2013 byl do České republiky dovezen užitkový porcelán a keramika v hodnotě 1 270,2 mil. Kč, tj. o 13,8 % (203,2 mil. Kč) méně než v roce 2012.

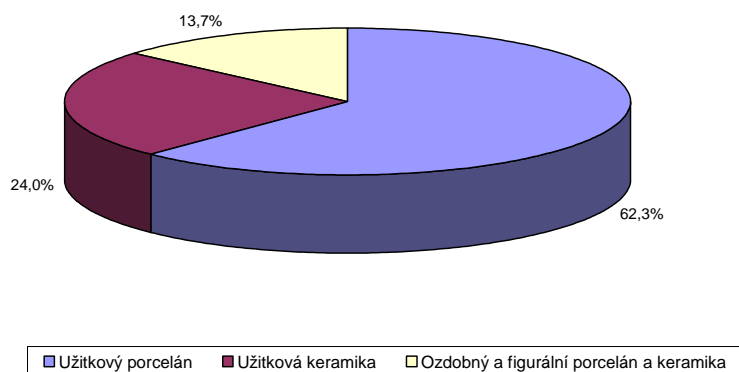


### Dovoz užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu

	2008			2009			2010		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Užitkový porcelán	11 765,6	732,7	55,5	8 302,5	542,5	51,9	9 264,1	594,5	51,0
Užitková keramika	11 270,3	416,1	31,5	8 094,9	342,3	32,8	10 461,3	405,3	34,8
Ozdobný a figurální porcelán a keramika	3 503,1	171,9	13,0	3 050,7	159,8	15,3	3 534,0	166,3	14,3
<b>Celkem</b>	<b>26 539,0</b>	<b>1 320,7</b>	<b>100,0</b>	<b>19 448,1</b>	<b>1 044,6</b>	<b>100,0</b>	<b>23 259,4</b>	<b>1 166,1</b>	<b>100,0</b>

	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Užitkový porcelán	10 625,6	728,7	55,1	9 037,4	790,4	53,6	7 974,8	791,6	62,3
Užitková keramika	8 712,4	415,3	31,4	7 820,3	522,5	35,4	5 429,8	304,5	24,0
Ozdobný a figurální porcelán a keramika	3 249,4	179,2	13,5	2 750,2	161,1	10,9	3 095,9	174,1	13,7
<b>Celkem</b>	<b>22 587,4</b>	<b>1 323,2</b>	<b>100,0</b>	<b>19 607,9</b>	<b>1 474,0</b>	<b>100,0</b>	<b>16 500,5</b>	<b>1 270,2</b>	<b>100,0</b>

### Struktura dovozu užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu v roce 2013 (Kč)



Na dovozu sortimentu tohoto oboru se podílí užitkový porcelán 62,3%, užitková keramika 24,0 % a ozdobný a figurální porcelán a keramika 13,7 %.

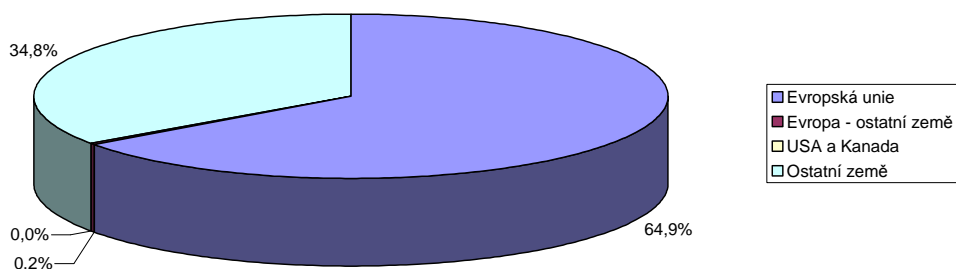


### Dovoz užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií

	2008			2009			2010		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Evropská unie	10 610,9	741,0	56,1	7 447,7	576,3	55,2	11 219,0	668,0	57,3
Evropa – ostatní země	421,7	11,2	0,8	293,3	9,7	0,9	274,4	8,7	0,7
USA a Kanada	0,7	0,3	0,0	12,7	1,7	0,2	1,2	0,4	0,0
Ostatní země	15 505,7	568,2	43,0	11 697,4	456,9	43,7	11 764,8	489,0	41,9
<b>Celkem</b>	<b>26 539,0</b>	<b>1 320,7</b>	<b>100,0</b>	<b>19 451,1</b>	<b>1 044,6</b>	<b>100,0</b>	<b>23 259,4</b>	<b>1 166,1</b>	<b>100,0</b>

	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Evropská unie	10 295,9	669,0	50,6	8 563,9	756,1	51,3	9 170,7	824,3	64,9
Evropa – ostatní země	211,8	10,8	0,8	142,2	4,3	0,3	53,6	3,1	0,2
USA a Kanada	5,3	0,9	0,1	5,8	0,9	0,1	1,9	0,6	0,0
Ostatní země	12 074,4	642,5	48,6	10 896,0	712,7	48,4	7 274,3	442,2	34,8
<b>Celkem</b>	<b>22 587,4</b>	<b>1 323,2</b>	<b>100,0</b>	<b>19 607,9</b>	<b>1 474,0</b>	<b>100,0</b>	<b>16 500,5</b>	<b>1 270,2</b>	<b>100,0</b>

### Struktura dovozu užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií v roce 2013 (Kč)



Dovoz ze zemí Evropské unie se podílel na celkovém dovozu 64,9 %. Největším dovozcem je Německo, které se podílelo na dovozu z Evropské unie 61,7 % (508,6 mil. Kč). Ostatní země se podílely na dovozu užitkového porcelánu a keramiky 34,8 %. Největším dovozcem byla Čína s podílem na dovozu z Ostatních zemí 81,3 % (359,4 mil. Kč).



### Technická a zdravotnická keramika

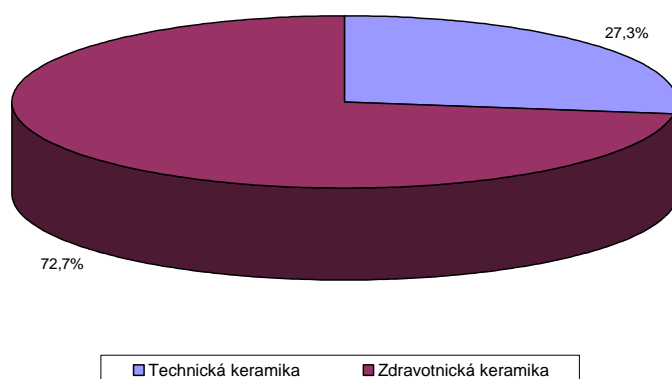
Dovoz technické a zdravotnické keramiky v roce 2013 byl 1 245,0 mil. Kč, proti roku 2012 se zvýšil o 15,7 % (168,9 mil. Kč).

### Dovoz technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu

	2008			2009			2010		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Technická keramika	5 343,2	394,6	35,7	4 142,8	278,8	31,2	749,2	188,2	23,5
Zdravotnická keramika	15 085,4	709,6	64,3	12 502,2	616,2	68,8	12 544,1	613,5	76,5
<b>Celkem</b>	<b>20 428,6</b>	<b>1 104,2</b>	<b>100,0</b>	<b>16 645,0</b>	<b>895,0</b>	<b>100,0</b>	<b>13 293,3</b>	<b>801,7</b>	<b>100,0</b>

	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Technická keramika	4 408,0	463,1	39,8	4 360,6	296,7	27,6	3 616,7	339,5	27,3
Zdravotnická keramika	18 574,2	699,5	60,2	14 559,2	779,4	72,4	13 457,2	905,5	72,7
<b>Celkem</b>	<b>22 982,2</b>	<b>1 162,6</b>	<b>100,0</b>	<b>18 919,8</b>	<b>1 076,1</b>	<b>100,0</b>	<b>17 073,9</b>	<b>1 245,0</b>	<b>100,0</b>

### Struktura dovozu technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu v roce 2013 (Kč)



Na dovozu se v roce 2013 podílela zdravotnická keramika 72,7 % a technická keramika 27,3 %.



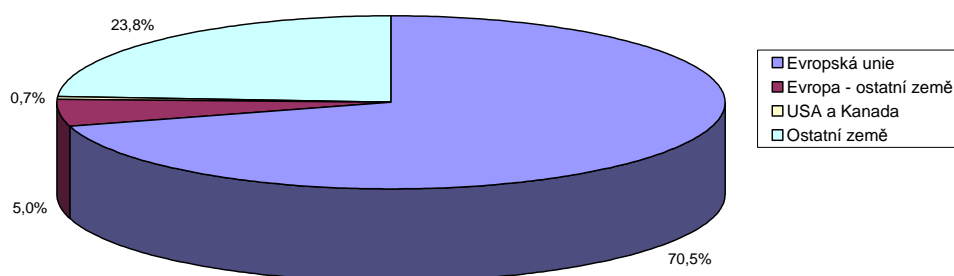


### Dovoz technické a zdravotnické keramiky podle teritorií

	2008			2009			2010		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Evropská unie	14 455,3	851,6	77,1	10 965,9	605,1	67,6	8 124,9	594,5	74,2
Evropa – ostatní země	909,1	60,7	5,5	772,7	36,0	4,0	1 340,8	53,8	6,7
USA a Kanada	22,6	28,9	2,6	1,9	22,2	2,5	2,5	18,0	2,2
Ostatní země	5 041,6	163,0	14,8	5 174,5	231,7	25,9	3 792,1	135,4	16,9
<b>Celkem</b>	<b>20 428,6</b>	<b>1 104,2</b>	<b>100,0</b>	<b>16 915,0</b>	<b>895,0</b>	<b>100,0</b>	<b>13 260,3</b>	<b>801,7</b>	<b>100,0</b>

	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil. Kč	podíl (%)
Evropská unie	16 844,1	905,4	77,9	13 248,2	805,8	74,9	11 663,7	877,6	70,5
Evropa – ostatní země	1 141,4	51,4	4,4	1 179,4	63,9	5,9	1 179,7	62,4	5,0
USA a Kanada	22,2	38,8	3,3	14,2	38,9	3,6	14,9	8,9	0,7
Ostatní země	4 974,5	167,0	14,4	4 478,0	167,5	15,6	4 215,6	296,1	23,8
<b>Celkem</b>	<b>22 982,2</b>	<b>1 162,6</b>	<b>100,0</b>	<b>18 919,8</b>	<b>1 076,1</b>	<b>100,0</b>	<b>17 073,9</b>	<b>1 245,0</b>	<b>100,0</b>

### Struktura dovozu technické a zdravotnické keramiky podle teritorií v roce 2013 (Kč)





V roce 2013 se dovoz ze zemí Evropské unie podílel na dovozu technické keramiky z 68,3 %. Největším dovozcem bylo Německo. U zdravotnické keramiky byl podíl dovozu ze zemí Evropské unie 71,3 %. Největšími dovozci bylo Polsko, Rakousko a Německo. Z Ostatních zemí, jejichž podíl na celkovém dovozu zdravotnické keramiky je 21,3 %, byli největšími dovozci tohoto sortimentu Čína a Turecko.