



ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO
A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR

Association of the Glass and Ceramic Industry of the Czech Republic

VÝROČNÍ ZPRÁVA

SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU
ČESKÉ REPUBLIKY ZA ROK 2022



ZÁŘÍ 2023

Úvodní slovo

Vážení kolegové, příznivci skla, keramiky, porcelánu a všech těchto fantastických materiálů, které příznivě obohacují náš každodenní život

Rok 2022 byl OSN vyhlášen Rokem skla. Stejný rok můžeme také nazvat rokem zahájení války na evropském kontinentě, rokem energetické krize v Evropě, rokem gigantické inflace především v zemích mimo měnovou unii a rokem zahájení sankcí proti Rusku. Čtyři významné faktory, které zásadně ovlivnily naše podnikání. Naše exportní a současně energeticky náročné odvětví dostalo v krátkém okamžiku tři pohlavky. Ne všichni výrobci si mohli dovolit promítnout nárůst cen energií do svých cen, a ne všichni exportéři uspěli na mimoevropských trzích s tvrzením, že ceny energií stouply, a proto musí reagovat s cenou. Přirozeně, mimo Evropu jim nikdo nechtěl rozumět. Výsledkem je ztráta tradičních trhů a s tím spojený dramatický pokles poptávky. Tu domácí ještě požrala inflace, která zmrazila apetit domácností i velkých institucionálních investorů. V některých případech firmy neufinancovaly svoje provozní náklady a narostly jim závazky. Bohužel, ani dnes není všem krizím konec.



Přesto, jak ukazují výsledky jednotlivých sektorů, loni jsme se s tím z velké části uměli vyrovnat. Je to důkaz ohromné kvality vedení, odbornosti a pružnosti, které v našich firmách panují. I z toho důvodu jsem přesvědčený, že české sklo, keramika, porcelán či bižuterie si společně s problémy poradí.

Přeji nám všem, aby se období nejistoty na trzích již brzy rozptýlilo a přišla delší fáze, období dlouhodobé stability.

Přeji Vám zajímavé pohledy do výsledků odvětví a inspirativní chvílky při čtení naší Výroční zprávy.

Ing. Petr Mazzolini
Prezident

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR



**ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO
A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR**
Association of the Glass and Ceramic Industry of the Czech Republic

Představenstvo

Prezident

Ing. Petr Mazzolini

Viceprezidenti

Ing. Radislav Feix, Ph.D., Ing. Milan Kucharčík, Ing. Jaroslav Seifrt ml.

Členové představenstva

Ing. Petr Beránek, Ing. Jan Brázda, Luis Sergio Castro Landa,

Ing. Petr Hübner, Ing. Radovan Musil, Pavel Netroufal, Ing. Jan Štefl

Dozorčí rada

Předseda

Ing. Jiří Mašek

Členové

Doc. Ing. Alexandra Kloužková, CSc., Ing. Tomáš Stloukal

OBSAH

Úvod

- 1.** Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR
- 2.** Struktura sklářského a keramického průmyslu ČR
- 3.** Postavení sklářského a keramického průmyslu v České republice
- 4.** Vývoj sklářského a keramického průmyslu v období 2017–2022
- 5.** Vývoj vývozu a dovozu podle výrobních oborů v období 2017–2022

ÚVOD

Výroční zpráva podává v úvodní části přehled o postavení sklářského a keramického průmyslu v rámci zpracovatelského průmyslu České republiky, jeho struktuře a vývoji v letech 2017–2022. Součástí zprávy je přehled vývozu a dovozu dle jednotlivých výrobních oborů. Dále je ve zprávě uvedeno i zhodnocení činnosti Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR v uplynulém období.

Údaje zpracované ve zprávě vycházejí z údajů Českého statistického úřadu (platné k 30. 6. 2023). Tyto údaje jsou doplněny údaji získanými z výročních zpráv členů Asociace.

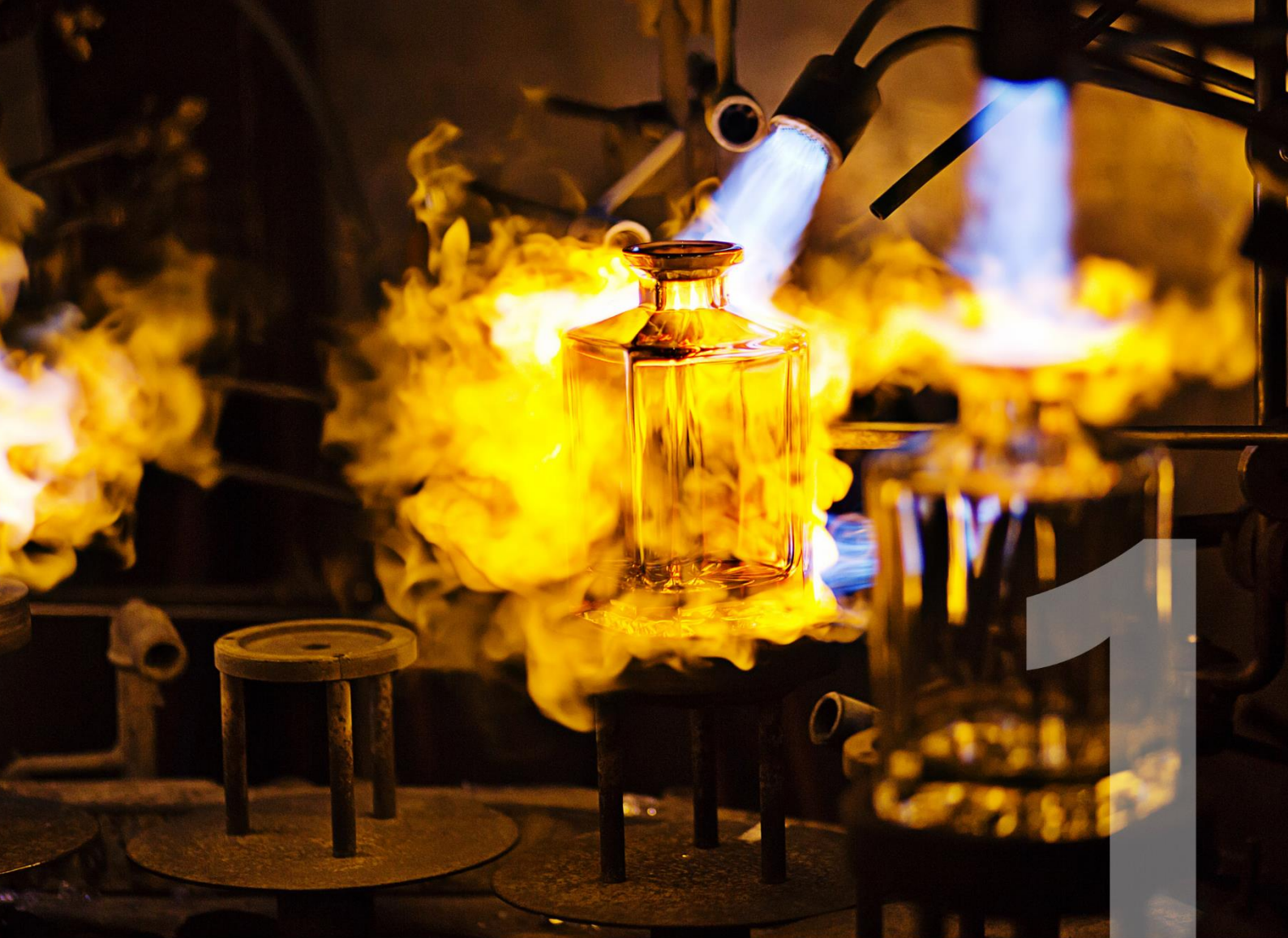
Členění a názvosloví zpracovatelského průmyslu, používané v kapitole „Postavení sklářského a keramického průmyslu v České republice“, je převzato od Českého statistického úřadu.

Časové vývojové řady srovnávané v kapitole „Vývoj sklářského a keramického průmyslu“ jsou uvedeny pro období 2017–2022.

Sklářský a keramický průmysl je v předložené výroční zprávě převážně sledován a popisován rozděleně, a to v sedmi tzv. agregacích. Tyto agregace jsou tvořeny technologicky a marketingově příbuznými sklářskými a keramickými produkčními činnostmi. Tato metodika odpovídá i způsobu statistického vykazování v České republice.

- **Ploché sklo** (nezušlechtěné a zušlechtěné ploché sklo)
- **Obalové sklo** (lahve, konzervové sklo, ostatní skleněné obaly)
- **Skleněná vlákna** (výztužná/textilní, izolační skleněná vlákna)
- **Ostatní sklo** (speciální skla – laboratorní sklo a laboratorní přístrojové sklo, trubice, skleněné díly pro obrazovky, technické kuličky, skleněné průmyslové aparatury, ochranné svářečské sklo, optické sklo, skleněné tvárnice, bižuterní sklo aj.) a **osvětlovací sklo**
- **Užitkové sklo** (sklo nápojové, domácké, ozdobné, umělecké apod.)
- **Užitkový porcelán a keramika** (porcelánové výrobky pro domácnost a ozdobný porcelán, keramické výrobky pro domácnost, ozdobná keramika)
- **Technická a zdravotnická keramika** (izolátory, laboratorní porcelán, keramické výrobky pro sanitární účely, výrobky pro technické účely).

Ve zprávě není koncentrovaně sledován vývoj ve zbývajících skupině činností (agregací), kterou tvoří produkce strojů a zařízení, servis a služby pro sklářský a keramický průmysl. Z hlediska statistického vykazování jsou činnosti související s touto agregací sledovány v řadě různých jiných sub sekcích zpracovatelského průmyslu a nelze je tak, zvláště číselná data, věrohodně zpracovávat a srovnávat.



ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR je členem Svazu průmyslu a dopravy ČR a členem Glass Alliance Europe.

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR (Asociace) byla založena v roce 1990 jako zájmové sdružení výrobců plochého, obalového, technického, užitkového a osvětlovacího skla, skleněných a minerálních vláken, užitkového porcelánu, užitkové a sanitární keramiky, obchodních organizací, výrobců strojů, strojně technologických zařízení a servisních organizací, odborných škol, výzkumných ústavů a vydavatelství odborných časopisů. Členem Asociace je Česká sklářská společnost a Svaz

výrobců skla a bižuterie. České sklářské společnosti, zrovna tak Svazu skla a bižuterie, je věnována samostatná část této kapitoly.

K 31. 12. 2022 měla Asociace 48 členů. Činnost Asociace vycházela z plánu na rok 2022, který schválila valná hromada Asociace dne 22. 6. 2022.

Činnost Asociace je zaměřena zejména na podporu, prosazování a obhajobu zájmů a požadavků svých členů vůči orgánům státní správy, organizování vzájemné spolupráce členů při řešení společných problémů, racionální využití tuzemských surovin, řešení ekologických problémů, zajišťování kolektivního vyjednávání s příslušným odborovým svazem a uzavírání kolektivních smluv, zajišťování databáze pro strategické rozhodování svých členů, činnosti při vyhledávání zahraničních partnerů, koordinaci výzkumu a vývoje ve sklářském a keramickém průmyslu ve spolupráci s odbornými školami a pracovišti, odbornou a finanční pomoc při vydávání odborné literatury a specializovaných časopisů a dále spoluřeší problematiku odborného školství.

Činnost Asociace v roce 2022

Aktivity v roce 2022 byly plánovány s ohledem na Mezinárodní rok skla 2022, který vyhlásilo OSN. Asociace se aktivně věnovala podpoře firem v odvětví a obhajobě zájmů sklářského a keramického průmyslu ČR. Rozesílala aktuální informace v souvislosti s energetickou krizí, informace o možnostech podpory a další významné informace pro provoz a podporu firem v době energetické krize. S vládou ČR, ministerstvem průmyslu a obchodu, řešila specifické podmínky energeticky náročného odvětví. Zástupci Asociace se aktivně účastnili jednání s orgány státní správy a vlády ČR, kde obhajovali zájmy odvětví. Dále probíhala aktivní komunikace s členy Asociace k aktuálnímu vývoji a podpoře při řešení stávajících problémů.

Na národní úrovni Asociace spolupracovala na plnění programového prohlášení Svazu průmyslu a dopravy ČR a na prosazování zájmů přímo souvisejících se sklářským a keramickým průmyslem, a to ve spolupráci s Českou sklářskou společností a Svazem výrobců skla a bižuterie. V rámci Evropské unie spolupracovala v prosazování zájmů sklářského průmyslu s Glass Alliance Europe, pro odvětví porcelánu s Cerame Uníí a v rámci svých možností i v prosazování zájmů ostatních, v Asociaci sdružených odvětví i s ostatními profesními skupinami.

Návrh plánu činnosti na rok 2022 navazoval na aktivity v roce 2021. Činnost byla v roce 2022 rozdělena na následující témata: „Podpora konkurenceschopnosti sklářského a keramického průmyslu“, „Životní prostředí“, „Kolektivní vyjednávání vyššího stupně“, „Vzdělávání (učňovské, středoškolské, vysokoškolské)“, „Sociální dialog“ a „Servis služeb a informací“. Nedílnou součástí činnosti Asociace byla podpora výzkumu a vývoje, dále lobbying za zájmy sklářského a keramického průmyslu a PR aktivity propagující Asociaci a její členy.

Asociace se v roce 2022 zapojila do řady projektů: Národní soustava pro kvalifikaci (NSK2), Propojování národního, odvětvového a regionálního sociálního dialogu v ČR, jako partner se zapojila do společného projektu s Odborovým svazem skla, keramiky a porcelánu „Vzdělávání a spolupráce mezi sociálními partnery II.“.

Podpora konkurenceschopnosti sklářského a keramického průmyslu

Asociace pokračovala v dlouhodobých aktivitách a hledání nových možností k podpoře konkurenceschopnosti výrobků sklářského a keramického průmyslu na tuzemském trhu i na mezinárodních trzích, vzhledem k možnostem Asociace spolupracovat se Svazem průmyslu a dopravy ČR. Specifické problémy sklářského a keramického průmyslu byly řešeny přímo s Ministerstvem průmyslu a obchodu, Ministerstvem životního prostředí a dalšími orgány státní správy a institucemi Evropské unie, mezi které patří například Evropská chemická agentura (ECHA) a Evropská komise.

Asociace podporovala členské firmy v souvislosti s dopady energetické krize a plánovaných environmentálních opatření. Asociace komunikovala a pomáhala hledat řešení vzniklé situace spojené s enormním růstem cen energií a ve spolupráci s partnery, mezi které patří ASKP ČR / Zpráva o činnosti 2022 3 Aliance energeticky náročných odvětví, které je asociace zakládajícím členem. Pokračovala také ve spolupráci se Svazem průmyslu a dopravy ČR v rámci podpory firem v odvětví s ohledem na dopady energetické krize na firmy.

Asociace ve spolupráci s členskými firmami a v rámci členství v Glass Alliance Europe (GAE) i na národní úrovni se Svazem průmyslu a dopravy ČR spolupracovala proti změnám a vyřazení sklářského a keramického průmyslu ze seznamu odvětví ohrožených únikem uhlíku po roce 2050. Dále se věnovala otázkám spojených s dopady energetické krize, problematice Green Dealu a FF55.

Asociace vedla soustavný dialog s Ministerstvem průmyslu a obchodu a Ministerstvem životního prostředí o všestranné podpoře sklářského a keramického průmyslu, zvláště pak v oblasti podpory konkurenceschopnosti.

Asociace spolupracovala s Ministerstvem zahraničních věcí, s regionálními zastoupeními České republiky v zahraničí, Czech Tradem a dalšími organizacemi na podpoře exportu firem, a to hlavně prostřednictvím ekonomické diplomacie.

Asociace podporovala zajištění pracovní síly, rozvoj odborného vzdělávání a motivaci pracovní síly prostřednictvím sociálního dialogu a všemi dalšími dostupnými prostředky.

Pro podporu, prosazování a obhajobu zájmů sklářského a keramického průmyslu pokračovala práce Expertních skupin (např. expertní skupina pro Energetiku, Expertní skupina pro Kolektivní vyjednávání vyššího stupně), které průběžně diskutovaly o aktuálních problémech týkající se sklářského a keramického průmyslu. Cílem činnosti expertních skupin je definovat postoje k zásadním tématům, které ovlivňují postavení členské základny Asociace a následně se ve spolupráci se sekretariátem Asociace zasadí o jejich prosazování v rámci orgánů státní správy, Svazu průmyslu a dopravy ČR a Glass Alliance Europe a orgánů Evropské unie.

Zástupci Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR, České sklářské společnosti a Svazu výrobců skla a bižuterie dále naplňovali memorandum o spolupráci při podpoře sklářství. Společně reprezentují odvětví již skoro 30 let a uvědomují si potřebu posílení koordinované spolupráce a postupu v oblastech společného zájmu s cílem dalšího rozvoje českého sklářství.

Sociální dialog

Pro naplnění zaměstnavatelských funkcí a udržení sociálního dialogu vedla Asociace Kolektivní vyjednávání vyššího stupně se zástupci Odborového svazu skla, keramiky a porcelánu. Dále byla partnerem projektu „Vzdělávání a spolupráce sociálních partnerů II“, na jehož realizaci spolupracuje s Odborovým svazem skla, keramiky a porcelánu (2019-2023). Asociace také spolupracovala se Svazem průmyslu a dopravy ČR, Ministerstvem průmyslu a obchodu a Ministerstvem práce a sociálních věcí.

V roce 2022 Asociace vyjednávala o Kolektivní smlouvě vyššího stupně na období 2023–2024 s Odborovým svazem skla, keramiky a porcelánu.

V roce 2022 Asociace rovněž zorganizovala pro své členy školení zaměřené na sdílení Dobré praxe BOZP.

Asociace se zapojila do projektu Svazu průmyslu a dopravy ČR „Propojování národního, odvětvového a regionálního sociálního dialogu v ČR“ (NORD); KA1 Bipartitní jednání na úrovni odvětví.

S cílem zvýšení znalostí a vědomostí o sociálním dialogu a posílení spolupráce mezi zaměstnavateli a zaměstnanci se Asociace realizovala jako partner Odborového svazu skla, keramiky a porcelánu v projektu Vzdelávání a spolupráce mezi sociálními partnery II (2019–2023). Součástí projektu byla řada odborných školení a přenos znalostí a zkušeností ze zahraničí.

Vzdělávání (učňovské, středoškolské, vysokoškolské)

Asociace podporuje rozvoj a zajištění kvality odborného školství na všech úrovních.

V oblasti vzdělávání se průběžně zabývá problematikou týkající se odborného školství pro sklářský, bižuterní a keramický průmysl. Stále je potřeba zainteresovat více i zaměstnavatele.

Asociace nadále spolupracovala s konsorciem Svazu průmyslu a dopravy ČR, Hospodářskou komorou a TRIXIMA, s.r.o. na projektu Národní soustavy kvalifikací (NSK 2).

Životní prostředí

Asociace spolupracovala s Glass Alliance Europe, Svazem průmyslu a dopravy ČR, Ministerstvem životního prostředí a Ministerstvem průmyslu a obchodu a podílela se na činnosti příslušných pracovních skupin.

Ve spolupráci s Glass Alliance Europe se podílela na národní úrovni na podpoře zájmů českého sklářského a keramického průmyslu v rámci Evropské environmentální politiky (REACH, ROHS, EU-ETS, IPPC atd.) a utváření příznivého legislativního prostředí.

V rámci spolupráce se Svazem průmyslu a dopravy ČR a soustavného dialogu s Ministerstvem průmyslu a obchodu (Akční plán pro podporu zvyšování soběstačnosti České republiky v surovinových zdrojích substitucí primárních zdrojů druhotnými surovinami) podporovala řešení problematiky odpadového

skla pro zpracování k recyklaci (odpadové ploché sklo, obalové sklo atd.). Dále ve spolupráci se Svazem průmyslu a dopravy ČR a jeho členy prosazovala zájmy průmyslu v přípravě zákonných předpisů týkajících se životního prostředí.

Ve spolupráci s Glass Alliance Europe a svými členy Asociace řešila problematiku REACH, ROHS a zařazování látek, používaných jako sklářské suroviny (nové látky navržené pro kvalifikaci, povolení a ochranu surovin jako meziproductů).

Asociace sledovala prostřednictvím Glass Alliance Europe a ve spolupráci s členskými firmami problematiku styku výrobků s potravinami (nové hodnoty, celkové migrační limity, specifické problémy apod.).

Servis služeb a informací

Sekretariát nadále sbíral a vyhledával informace důležité pro členy Asociace a předával je členské základně. Asociace poskytovala údaje o odvětví orgánům státní správy a dalším institucím, které mohou přispět k rozvoji sklářského a keramického průmyslu.

V roce 2022 byl při sběru informací a jejich dalším sdílením a zpracováním kladen důraz na energetickou krizi a její dopady na firmy a organizace v odvětví. Členové byli o aktuální situaci informováni dle aktuálních potřeb a v některých částech roku i dle dynamického vývoje situace.

Dále byl členům Asociace pravidelně rozesílán zpravodaj Asociace a Glass Alliance Europe (GAE) a další informace přicházející na sekretariát Asociace.

Asociace pravidelně aktualizovala informace poskytované členům i veřejnosti na internetových stránkách Asociace a stránkách www.skloakeramika.cz zaměřených na podporu sklářského a keramického průmyslu v ČR a Facebookovém i LinkedIn profilu.

Asociace průběžně poskytovala informace z odvětví státním orgánům a dalším institucím. Dle potřeby sbírala a vyhodnocovala důležitá data pro zjištění aktuální situace a vývoje odvětví.

Asociace pro své členy organizovala odborné semináře (např. workshop Sdílení dobré praxe v oblasti BOZP).

Propagace Asociace a jejích členů

Asociace zrealizovala výstavu v Národním technickém muzeu – HOT HOT HOT – Sklo, keramika a porcelán od A po Z, kterou navštívilo cca 50 tisíc návštěvníků a je k vidění na stránkách Asociace ve virtuální podobě. Výstava se konala od 14. dubna do 2. října 2022. Výstava vůbec poprvé po roce 1989 společně prezentovala výrobce obalového, plochého, technického, užitkového a osvětlovacího skla, bižuterie, skleněných a minerálních vláken, užitkového porcelánu, užitkové a sanitární keramiky, odborné školy, umělce, dodavatele surovin a technologií v České republice. Je až neuvěřitelné, co vše dokázali čeští výrobci, ASKP ČR / Zpráva o činnosti 2022 6 technici, technologové či designéři a umělci od roku 1990 vymyslet, zdokonalit, adaptovat, navrhnout a realizovat. Třicet let hájí oborové zájmy

Asociace sklářského a keramického průmyslu České republiky. Na výstavě bylo prezentováno téměř 500 exponátů od více než 70 členů, včetně partnerských organizací České sklářské společnosti a Svazu výrobců skla a bižuterie. Asociace se také stala partnerem Československé konference o skle organizované Českou sklářskou společností na jejíž přípravě se sekretariát Asociace aktivně podílel.

Cílem Asociace bylo pokračovat v mediální propagaci sklářského a keramického průmyslu a dlouhodobě zlepšovat jeho vnímání u laické i odborné veřejnosti. Stále je zapotřebí seznamovat veřejnost s výrobou a úrovní tohoto odvětví, s jeho potřebami a výzvami, kterým čelí. Je potřeba přispět k získávání nových kvalifikovaných pracovníků do firem a mladých lidí do odborných škol všech stupňů vzdělání.

Asociace aktualizovala internetové stránky zaměřené na sklářský a keramický průmysl, které obsahují aktuality z oboru, pojednání o skle a keramice, přehled firem a škol, nabídku pracovních míst, odborných publikací, kalendář odvětvově zaměřených akcí (www.askpcr.cz, a www.skloakeramika.cz).

Propagovala označení Český výrobek, garantováno Asociací sklářského a keramického průmyslu ČR.

Vydala Výroční zprávu sklářského a keramického průmyslu v České republice za rok 2021 a to především na základě spolupráce s členskými firmami a Českým statistickým úřadem.

Zveřejňovala příspěvky o činnosti Asociace v časopise Sklář a keramik, s nímž má Asociace uzavřenou smlouvu o spolupráci.

Dále se Asociace podílela na mediálních výstupech v České televizi, Českém rozhlasu, Hospodářských novinách, E 15 a dalších médiích, které se věnovaly českému sklářskému a keramickému průmyslu.

Asociace uspořádala VIII. ročník Setkání sklářů a keramiků, které se uskutečnilo v září 2022 v Karlových Varech.

Česká sklářská společnost

Česká sklářská společnost je členem ICG – International Commission on Glass a členem ESG – European Society of Glass Science and Technology.

Česká sklářská společnost byla původně založena v roce 1946 jako sklářská sekce Československé sklářské a keramické společnosti. V dnešní podobě existuje, po rozdělení Česko – Slovenské federativní republiky v roce 1993, jako Česká sklářská společnost (dále jen ČSS).

ČSS je dobrovolná organizace sdružující individuální a kolektivní členy z oborů výroby skla, bižuterie a oborů příbuzných.

Činnost České sklářské společnosti

Česká sklářská společnost měla ke konci roku 2022 **269 členů** (z toho 20 kolektivních).

ČSS byla hlavním pořadatelem vědeckého kongresu Česká a slovenská konference o skle, který se konal ve spolupráci s Asociací sklářského a keramického průmyslu ČR za značného zájmu odborné veřejnosti ve dnech 9.–11. listopadu 2022 v Praze, a to jako součást Mezinárodního roku skla OSN – The UN International Year of Glass 2022. V rámci programu s více než dvěma desítkami přednášek a diskusními bloky Aktuální výzvy pro sklářský průmysl – energie, konkurence, inovace a Sklářské školství, věda a výzkum proběhla 18. konference o elektrickém tavení skla a odborná exkurze do laboratoří technologie optických vláken Ústavu fotoniky a elektroniky AV ČR.

ČSS vydává prostřednictvím firmy Vydavatelství ČSS, s. r. o., odborný časopis Sklář a keramik – periodikum s tradicí od roku 1924. Časopis pravidelně přináší vědecké příspěvky, ale je i jedinečnou a užitečnou přehlídkou aktualit ze sklářského světa. Sklář a keramik otiskl v roce 2022 v šesti dvojčíslech 276 stran textu o skle, bižuterii a keramice včetně porcelánu. Značnou pozornost časopis věnoval jako obvykle odbornému školství a průběžně informoval o činnosti ČSS. Vydavatelství ČSS vydalo v roce 2022 publikaci shrnující texty sklářského technologa a badatele v dějinách sklářství Rudolfa Haise O výrobě skla a jeho historii.

ČSS je aktivním členem Mezinárodní sklářská komise – International Commission on Glass (ICG). Podstatnou aktivitou byla i v roce 2022 účast členů ČSS na činnosti vědeckých technických skupin ICG (Technical Committees – TC), v nichž je spolek zastoupen prostřednictvím svých členů v komisích TC 03 – Glass Structure and Properties, TC 04 – Bioglasses, TC 05 – Waste Vitrification, TC 09 – Energy Efficiency, TC 10 – Optical Properties, TC 14 – Gases in Glass, TC 18 – Glass Melting, TC 19 – Surface Properties, TC 21 – Furnace Design & Operation, TC 23 – Education, dále Youth Outreach Committee a Executive Management Team of ICG 2030. ČSS je dále členem Evropské společnosti pro vědu a technologii skla – European Society of Glass Science and Technology (ESG). Úzce spolupracuje se Slovenskou sklářskou společností a Deutsche Glastechnische Gesellschaft e.V. (DGG).

ČSS je oficiálním partnerem projektu Centrum sklářského umění Huť František v Sázavě Nadace Josefa Viewegha. Provoz centra zajišťuje od jeho zahájení v roce 2014 o. p. s. Cesty skla. ČSS je také oficiálním partnerem projektu webových stránek ZzechglassCompetence.com zřízených a spravovaných Muzeem skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou (dále MSB). Tento portál nabízí informace o živých sklářských a bižuterních firmách, umělcích včetně designérů, odborných školách, workshopech, muzejních a galerijních sbírkách, výstavách atd. Odborná knihovna ČSS je dlouhodobě deponována v knihovně Městského úřadu v Kamenickém Šenově, kde je k dispozici široké sklářské veřejnosti.

ČSS se v minulých letech aktivně podílela na přípravě a vlastním průběhu již deseti ročníků přednáškového a diskusního odborného setkání Sklářské svítání, které v Jablonci nad Nisou v Muzeu skla a bižuterie společně se Svazem průmyslu a dopravy ČR a Asociací sklářského a keramického průmyslu ČR (dále ASKP ČR) každoročně organizuje MSB. V roce 2022 se konalo 17. 10. a neslo téma Design československého skla a bižuterie 1945–1989.

ČSS byla zahrnuta coby členská organizace ASKP ČR do výstavy Hot. Hot. Hot. Sklo, keramika & porcelán od A po Z k 30. výročí založení asociace s místem konání v Národním technickém muzeu v Praze (14. 4. až 2. 10. 2022), která na příkladech surovin a výrobků představila současné české sklářství. Výstavu spolupořádalo MSB a ASKP ČR. ČSS podpořila mezinárodní soutěž Master of Crystal (Mistr křišťálu),

pořádanou společností Preciosa, a. s., ve spolupráci s MSB. Představitelé ČSS se zúčastnili pracovního a společenského IX. setkání sklářů a keramiků, které uspořádala ASKP ČR ve dnech 14.–15. 9. 2022 v Karlových Varech.

V termínu 9.–10. 2. 2022 se konal tradiční seminář doktorandů Anorganické nekovové materiály – procesy, technologie, vlastnosti. Pořádal ho Ústav skla a keramiky Vysoké školy chemicko-technologické v Praze (dále VŠCHT) ve spolupráci s ČSS. Nejlepší přednesený příspěvek obdržel od ČSS finanční odměnu.

Součást ČSS – Sklářský klub Nový Bor v roce 2022 zorganizoval klubová setkání s přednáškami o sklářství v Krušných horách a Chřibské a diskusemi. Klub uskutečnil čtyři odborné exkurze především za sklářstvím i dalšími technickými obory na SUPŠ sklářskou v Kamenickém Šenově, do Astronomického ústavu AV ČR v Ondřejově, na výstavu Hot. Hot. Hot. do Prahy a do sklářských firem v Turnově.

Svaz výrobců skla a bižuterie

Svaz výrobců skla a bižuterie (dále SVSB) má 52 členů, z toho jsou 4 střední školy, TUL Liberec a Muzeum skla a bižuterie. Členská základna je dostatečně široká a reprezentuje průmysl výroby perlí, bižuterie, šperků a dárkových předmětů ze skla.

SVSB udržuje rozsáhlé kontakty s klíčovými institucemi na centrální, krajské i místní úrovni, např. s Ministerstvem zahraničních věcí, Ministerstvem průmyslu a obchodu a Ministerstvem kultury ČR.

Činnost svazu výrobců skla a bižuterie v roce 2022

SVSB trvale hledá prodejní příležitosti pro svoje členské firmy. V programech MPO a Czech Trade prosazujeme zařazení důležitých evropských bižuterních výstav.

SVSB byl i v roce 2022 hlavním organizátorem výstavy Křehká krása 2022, která nabídla svým návštěvníkům shlédnout mnohé z krásných produktů, vyrobených v českých bižuterních a sklářských firmách. Je to také jedinečná možnost výhodně nakoupit přímo od výrobců, protože si tato událost našla své pravidelné příznivce. Hlavními partnery výstavy byl Liberecký kraj, Statutární město Jablonec nad Nisou, MSB a CzechTourism. Partnery výstavy bylo Ministerstvo kultury ČR, JKIC, Preciosa, Texo Plus a BusLine.

Svaz má řadu marketingových i obchodních aktivit v České republice i zahraničí. Jubilejní 10. ročník módní přehlídky Made in Jablonec se nemohl v roce 2021 konat kvůli vládním nařízením s ohledem na situaci s pandemií Covid -19. S velkým očekáváním se 21. dubna 2022 pod záštitou Svazu výrobců skla a bižuterie uskuteční odložený 10. ročník módní přehlídky Made in Jablonec s podtitulem THE SHOW MUST GO ON!

Bižuterní centrum Palace Plus otevřelo v nových prostorách v Jablonci nad Nisou pod názvem Křišťálový ráj. Nabízí zákazníkům 5000 stylů bižuterie od 25 českých výrobců a kolekce předních českých značek, a to včetně široké nabídky skla, v čele s největšími českými výrobci. SVSB se dlouhodobě soustředí především na pomoc členským firmám formou poradenské činnosti.



STRUKTURA SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU V ČESKÉ REPUBLICE

Struktura průmyslu skla a keramiky v České republice je dále popsána podle dělení do jednotlivých produkčních oborů tak, jak je pak užito i v dalších částech této výroční zprávy. V jednotlivých oborech jsou uvedeny podniky, které svou ekonomickou vahou a prestiží svůj obor profilují. Dále jsou zde uvedeny i základní informace o českých producentech strojů a zařízení a o poskytovatelích servisu a služeb a dodavatelích základních surovin pro sklářský a keramický průmysl.

V České republice je k 30. 6. 2022 129 firem nad 50 zaměstnanců:

CZ NACE 23.1 – do výroby skla a skleněných výrobků je zařazeno 108 firem. Podle sledovaných výrobních oborů je 32 firem plochého skla, 38 dutého skla (z toho 4 jsou výrobci obalového skla, ostatní firmy se zabývají výrobou užitkového skla), 6 skleněných vláken a výrobků z nich a 32 je skupina tzv. ostatního skla (viz. následující text).

CZ NACE 23.41 – do výroby keramických a porcelánových výrobků převážně pro domácnost a ozdobných předmětů je zařazeno 19 firem, z toho 7 je výrobců porcelánu.

CZ NACE 23.42 – do výroby keramických sanitárních výrobků jsou zařazeny 2 firmy.

Ploché sklo

AGC Flat Glass Czech, a.s.: klíčový hráč v oblasti výroby a zpracování plochého skla

Jediným výrobcem velkoformátového plochého skla v České republice je společnost AGC Flat Glass Czech, a.s., člen AGC Group se sídlem v Teplicích. Tato společnost je v současnosti největším výrobcem plochého skla a jeho aplikací ve střední a východní Evropě. Stoprocentním vlastníkem společnosti je skupina Asahi Glass Co. Ltd., Japonsko.

Aktivity společnosti AGC Flat Glass Czech, a.s. zahrnují výrobu základního plochého plaveného skla (float) v barvě čiré nebo definované odstíny zelené a šedé. Ta jsou další transformací zhodnocována na tzv. nízkoemisní skla upravující světelný a energetický průtok, dále na skla bezpečnostní lepená nebo

tvrzená, skla zvukově izolační, matovaná nebo lakovaná skla pro exteriérové i interiérové aplikace a zrcadla. Dalším zpracováním vznikají izolační dvojskla a trojskla, ohýbaná stavební skla, nábytková skla, skla pro solární techniku a protipožární skla. Vedle plaveného skla společnost vyrábí desítky vzorů ornamentního litého skla. Obchodní politika společnosti je založena především na exportu do zemí střední a východní Evropy. Produkce firmy se ovšem uplatňuje i v celosvětové obchodní síti skupiny AGC Group.

Aktivity AGC Flat Glass Czech, a.s. podporuje v České republice, na Slovensku a v Polsku obchodní síť tvořená dceřinými společnostmi, které zajišťují další transformaci skla pro architekturu a stavebnictví. Společnost jejich prostřednictvím dodává i významné objemy nezušlechtěného plochého skla dalším nezávislým zpracovatelským podnikům.

Velké množství plochého skla zpracovává v České republice automobilová divize skupiny AGC, konkrétně společnost AGC Automotive Czech, a.s., se sídlem v Chudeřicích u Bíliny. AGC Automotive Czech, a.s. vyrábí kalená i vrstvená bezpečnostní skla především pro osobní ale i nákladní automobily a autobusy včetně provedení dodatečných operací jako jsou aplikace enkapsulovaných nebo extrudovaných plastových profilů a aplikace požadovaných dodatečných komponentů (lišť, pinů, konektorů, držáků atd.). Společnost AGC Automotive Czech, a.s. vyrobí a prodá zhruba 25 miliónů autoskel ročně a je tak jedním z největších a nejkomplexnějších podobných výrobců v Evropě.

Společnost je součástí evropské skupiny výrobních, vývojových a obchodních subjektů skupiny AGC Automotive Europe Ltd., která má své aktivity soustředěny v Belgii, České republice, Francii, Itálii, Maďarsku, Německu, Rusku, Španělsku, Turecku a ve Velké Británii a vyrábí více než 70 miliónů čelních, bočních, zadních a střešních bezpečnostních autoskel ročně.

AGC Automotive Europe Ltd. je součástí celosvětově působící Automotive Glass Company, Asahi Glass Co., Ltd., Japonsko. Její vizí je být nejrespektovanějším světovým dodavatelem všech typů bezpečnostních skel pro automobilový průmysl.

V České republice působí řada dalších firem zpracovávajících ploché sklo na různé specializované produkty. Jsou to např. Saint – Gobain Sekurit ČR, spol. s r.o., a NSG Group (Pilkington AGR Czech spol. s r.o.), výroba skel pro osobní automobily; Amirro, s.r.o., Čelákovice, výroba zrcadel a nábytkového skla; ERTL GLAS, s.r.o., Říčany, výroba vrstveného bezpečnostního skla, tepelně ochranného skla; WMA – Glass, s.r.o. Chrastava, výroba izolačních skel; Bepof spol. s r. o., Hranice u Aše, zpracování plochého skla a zrcadel; atd.

Vedle výše uvedených společností existuje i řada velkoobchodních firem obchodujících s produkty a službami týkajícími se zušlechtěných plochých skel.

Obalové sklo

Produkce obalového skla zahrnuje nápojové láhve a konzervové sklo vyráběné pro potravinářský průmysl (pivo, víno, likéry, nealkoholické nápoje, minerální vody, ovoce atd.) a dále pak skleněné obaly pro výroby chemického, farmaceutického a kosmetického průmyslu.

Dominantními výrobci obalového skla v České republice jsou společnosti O-I Czech Republic, a.s. která je členem nadnárodní skupiny podniků Owens-Illinois (USA) a VETROPACK MORAVIA GLASS, akciová společnost, Kyjov, která je součástí nadnárodní skupiny Vetropack Holding AG, se sídlem ve Švýcarsku. Tato dvě uskupení drží kolem 80 % tržního podílu této komodity obalového skla v České republice a mají, v rámci svých nadnárodních vlastnických a obchodních vazeb, i významné exportní podíly v okolních zemích.

Dále v České republice působí výrobci skleněných obalů SKLÁRNY MORAVIA, akciová společnost, Úsobrno a STÖLZLE – UNION, s.r.o., Heřmanova Huť (vlastníkem je Stölzle – Oberglas GmbH).

Skleněná vlákna a výrobky z nich

Jediným výrobcem skleněných textilních vláken a výrobků z nich v České republice je společnost SAINT-GOBAIN ADFORS CZ, s.r.o. Litomyšl, která organizačně spadá do sektoru inovativních materiálů skupiny Saint-Gobain. Produktově zahrnuje aktivity: „Vertex“ a „ADFORS CONSTRUCTION PRODUCTS EUROPE“. Termín „CONSTRUCTION PRODUCTS“ odráží konečné použití výrobků společnosti.

Jediným českým výrobcem, který se zabývá výrobou tepelných a zvukových izolací ze skleněných vláken ve formě rohoží a desek je společnost Union Lesní Brána, a.s., Dubí u Teplic.

Izolační materiál na bázi skelné vlny ve formě desek a rolí vyrábí KNAUF INSULATION, spol. s r. o., Krupka u Teplic. Závod v Krupce je jedním z nejmodernějších výrobních závodů minerálních izolací ze skelné vlny v Evropě.

Užitkové sklo

V České republice existuje cca třicet firem nad 20 zaměstnanců, jejichž hlavní výrobní činností je výroba užitkového skla. K největším patří Crystalex CZ, s.r.o. s výrobním závodem v Novém Boru (strojní výroba užitkového sodnodraselného skla), Crystal BOHEMIA, a.s., Poděbrady (olovnatý křišťál) a CRYSTALITE BOHEMIA s.r.o., Světlá nad Sázavou. U posledních dvou společností došlo v roce 2020 ke sloučení pod sklárnu v Poděbradech. Dále je zde celá řada menších firem s velmi rozmanitým sortimentem – umělecké sklo, broušený olovnatý křišťál, užitkové sklo dekorované malbou, perokresbou, lazurou, vysokým smaltem a rytinou, ručně vyráběné užitkové sklo, historické repliky, hutní sklo atd. Například firmy – Ajeto spol. s r.o. Czech Glass Craft, Lindava, CAESAR CRYSTAL BOHEMIAE, a.s., Světlá nad Sázavou, Královská Huť, s.r.o., Doksy, EGERMANN, s.r.o., Nový Bor, BMRC Group s.r.o., Světlá nad Sázavou a celá řada dalších.

Exkluzivní, ručně vyráběné užitkové sklo, vyrábí společnost MOSER, a.s., Karlovy Vary.

Domácenské varné sklo vyrábí sklárny KAVALIERGLASS, a.s., Sázava.

Ostatní sklo

Produkty zařazované do tohoto oboru sklářského průmyslu se často (zvláště v zahraničí) nazývají speciální skla a jedná se o širokou paletu sklářských produktů s přesně definovanými zvláštními

vlastnostmi, které mají své odběratele převážně v jiných zpracovatelských oborech z průmyslového trhu. Sortiment tohoto oboru je v České republice velmi široký. Zahrnuje technické, laboratorní a laboratorní přístrojové sklo, technické kuličky, skleněné průmyslové aparatury, ochranné svářečské sklo, optické sklo a zařazuje se sem i výroba stavebních skleněných tvárnic, výroba bižuterních polotovarů a výroba osvětlovacího skla.

Dominantním českým výrobcem technického a laboratorního skla, trubic a aparatur z borosilikátového skla je společnost KAVALIERGLASS, a.s., Sázava. Dále vyrábí technické sklo a laboratorní sklo TECHNOSKLO, s.r.o., Držkov, EXATHERM, s.r.o., Železný Brod (skleněné teploměry a hustoměry), Detesk, s.r.o., Železný Brod (technické sklo boritokřemičité), a další menší firmy.

Z výrobců optického skla jmenujme např. společnosti ECOGLASS, a.s., Jablonec nad Nisou, která se zabývá výrobou přesných lisovaných komponentů z optických skel pro elektrooptické přístroje.

Společnost VITRABLOK, s.r.o., Duchcov vyrábí skleněné tvárnice pro stavebnictví.

Frity a glazury vyrábí firma Glazura s r.o.

Výroba bižuterních polotovarů je předmětem činnosti řady podniků vesměs ze severu území České republiky, v oblasti Jablonecka (Preciosa, a.s., PAS Jablonec, a.s.).

Osvětlovací sklo vyrábí Sklárna Janštejn, s.r.o. a je doplňkovým sortimentem několika výrobců užitkového a technického skla. Výrobou komponent pro výrobu lustrů a samostatnou výrobou lustrů se zabývá řada podniků, nejvýznamnějším výrobcem je Preciosa - lustry, a.s.

Užitkový porcelán a keramika

Sortiment užitkového porcelánu zahrnuje výrobky určené pro běžné denní použití až po výrobky luxusní – jako jsou např. luxusní užitkový porcelán, užitkový a ozdobný porcelán růžový, cibulový, figurální porcelán.

Významnými výrobci porcelánu jsou společnosti Thun 1794, a.s., Nová Role, Český porcelán, a.s., Dubí, G. Benedikt Karlovy Vary, s.r.o., Rudolf Kämpf s.r.o., Nové Sedlo, a König-Porzellan Sokolov, spol. s r.o., Sokolov.

Výrobou užitkové keramiky se zabývá značný počet specializovanějších menších výrobců. Mezi největší výrobce patří např. KERAMO družstvo umělecké výroby Kožlany, a Keramika Krumvíř, spol. s r.o.,. Keramické kachle vyrábí KERAMIA, s.r.o., Znojmo.

Technická a zdravotnická keramika

Dominantními českými producenty sanitární keramiky jsou dva výrobci, LAUFEN CZ, s.r.o. (má výrobní závody v Bechyni a ve Znojmě), člen skupiny Roca a Ideal Standard, s.r.o., Teplice. Oba podniky jsou výrazně exportně zaměřené a jejich tržní úspěšnost je tak do značné míry odvislá od vývoje stavebnictví v Evropě.

Výrobci technického porcelánu jsou Jizerská porcelánka, s.r.o., Desná v Jizerských horách, která vyrábí laboratorní porcelán a porcelánové trubice a ELPOR, s.r.o., Krupka Bohosudov.

Dále lze jmenovat firmy jako např. KERAMTECH, s.r.o., Žacléř, výroba slévárenské keramiky a technického porcelánu, BRISK TÁBOR, a.s., výroba zapalovacích a žhavicích svíček pro spalovací motory a technickou keramiku, HOFMANN CERAMIC CZ, s.r.o., Bělá nad Radbuzou, výroba technické keramiky pro slévárny, ESTCOM CZ-oxidová keramika, a.s., Louny, výroba žáruvzdorné keramiky a keramických trubic, Diamorph Hob Certec, s.r.o., Horní Bříza, výroba technické keramiky atd.

Ostatní minerální výrobky

Hlinitokřemičitá vlákna odolná proti vyšším teplotám a z nich vyráběné izolační vláknové výrobky značky SIBRAL (vata, rohože, tvarovky, desky), které jsou používány zvláště v konstrukci tepelných spotřebičů, produkuje UNIFRAX, s. r.o., Dubí u Teplic.

Výrobky z taveného čediče (otěruvzdorné a žáruvzdorné materiály značky EUROR) otěruvzdorné potrubí a průmyslové a interiérové dlažby vyrábí podnik EUTIT, s.r.o., Stará Voda. Společnost je jediným světovým výrobcem interiérové čedičové dlažby.

Pece, stroje a zařízení a odborné služby pro sklářský a keramický průmysl

V České republice působí v současné době kolem čtyřiceti až padesáti samostatných firem, které vyrábějí a dodávají pece, stroje a zařízení, sklářské formy a přístroje, které slouží ve výrobě skla a keramiky, dále jsou to firmy provádějící servisní, projekční a odborné a poradenské práce pro tyto obory. Tyto firmy jsou různé velikosti a mají samozřejmě různý dosah své činnosti.

Mezi společnostmi, které vyvíjejí samostatnou produkční a obchodní činnost přesahující významněji hranice teritoria České republiky, patří někteří výrobci strojů a zařízení – zvláště Sklostroj Turnov CZ, s.r.o. vyrábějící stroje a zařízení pro automatickou výrobu obalového skla. Dále např. podnik SKLOPAN LIBEREC, a.s., který vyrábí stroje na opracování plochého skla, firma SKLÁŘSKÉ STROJE ZNOJMO, s.r.o. dodává různá strojní sklářská zařízení. Tepelné spotřebiče a pece pro výpaly porcelánu a keramiky komplexně a ve větším měřítku projektují a staví firmy REALISTIC, a.s., Karlovy Vary a BVD PECE, spol. s r.o., Karlovy Vary a LAC, s. r.o., Rajhrad. Firma Elsklo, spol. s r.o., Desná v Jizerských horách navrhuje a dodává zařízení pro malotónážní elektrické tavení skla. Sklářské hutní agregáty projektují a staví Teplotechna – Prima, s.r.o., Teplice. Významné zahraniční aktivity v oblasti designu a systémů řízení sklářských tavicích agregátů má společnost GLASS SERVICE, a.s., Vsetín a také firma DITES, spol. s r.o., Teplice (automatizované systémy řízení technologických procesů). Plynové tavicí pece a pomocné pece pro ruční výrobu skla vyrábí EGT servis, s.r.o., Hradec Králové.

Převážně na úrovni služeb a dodávek pro české producenty pracují výrobci a dodavatelé litinových a ocelových forem obalové sklo SKLOFORM, a.s., Suchdol nad Lužnicí. Dále pak např. firma DESKO, a.s., Desná v Jizerských horách dodává stroje a formy pro bižuterní výroby. Výrobci strojních zařízení pro výrobu skla jsou dále firmy FOR G, s.r.o., Teplice nebo BOHEMIA MACHINE, s.r.o., Světlá nad Sázavou.

Poměrně velká skupina firem i řada nezávislých jednotlivců se zabývá návrhy postupů a stavbou strojů pro mechanické opracování skla (procesy rytí, broušení, leštění) – jako DIAS TURNOV, s.r.o. nebo POLPUR, spol. s r.o., Turnov.

Suroviny pro sklářský a keramický průmysl

Dlouholetá tradice a rozvoj výroby skla, porcelánu a keramiky byly podmíněny, mimo další faktory, dostatkem základních surovin, tj. písku, kaolinu, živce a křemene.

Vysoce kvalitní sklářské písky s extrémně vysokým obsahem SiO_2 jsou vynikající pro sklářský průmysl i pro nejrůznější použití v dalších oborech. Písky se dodávají vlhké i sušené. V České republice těží a dodávají tyto písky společnosti Provodínské písky, a.s., Provodín a Sklopísek Střeleč, a.s., Mladějov v Čechách.

Těžbou a úpravou kaolinů se zabývají společnosti LB MINERALS, s.r.o., Sedlecký kaolin, a.s., Kaolin Hlubany, a.s., Podbořany. Společnost LB MINERALS, s.r.o., Horní Bříza je dodavatelem keramických kaolinů určených pro obkladačky, dlaždice a sanitární keramiku, směsných kaolinů pro sanitární keramiku, papírenských kaolinů a kaolinů pro skleněná vlákna. Plavený kaolin dodávaný společností Sedlecký kaolin, a.s. se používá především pro porcelán a keramiku. Společnost Kaolin Hlubany, a.s. dodává plavené kaoliny keramické.

Mimo těžby a úpravy kaolinů je součástí produkce společnosti LB MINERALS, s.r.o. i těžba a úprava živců. Pro výrobu obalového a tabulového skla, glazur a porcelánu jsou vhodné živce draselné, pro výrobu frit a smaltů živce sodnovápenaté. Sodnodraselné až draselnosodné živce dodává také K M K GRANIT, a.s., Krásno. Živce se uplatňují jako tavivo.



POSTAVENÍ SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU V ČESKÉ REPUBLICE

Průmysl skla a keramiky je tradiční součástí zpracovatelského průmyslu v České republice.

Průmysl skla a keramiky je, podle NACE – Všeobecná statistická klasifikace ekonomických činností, kterou používá Evropské unie, zařazen do odvětví Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků.

CZ-NACE 23 Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků slučuje výroby skla, keramiky a stavebních hmot různých typů a rozličného užití. Výroba těchto komodit má v České republice dlouholetou tradici a vysokou úroveň.

Členění činností CZ-NACE 23 je následující:

- 23.1 Výroba skla a skleněných výrobků
- 23.2 Výroba žáruvzdorných výrobků
- 23.3 Výroba stavebních výrobků z jílovitých materiálů
- 23.4 Výroba ostatních porcelánových a keramických výrobků
- 23.5 Výroba cementu, vápna a sádry
- 23.6 Výroba betonových, cementových a sádrových výrobků
- 23.7 Řezání, tvarování a konečná úprava kamenů
- 23.9 Výroba brusiv a ostatních nekovových minerálních výrobků j. n.

Obory 23.1 a 23.4 z toho:

23.41 Výroba keramických a porcelánových výrobků převážně pro domácnost a ozdobných předmětů

23.42 Výroba keramických sanitárních výrobků

23.43 Výroba keramických izolátorů a izolačních příslušenství

23.44 Výroba ostatních technických keramických výrobků

reprezentují výrobu skla a skleněných výrobků a výrobu porcelánových a keramických výrobků, které jsou předmětem hodnocení této výroční zprávy.

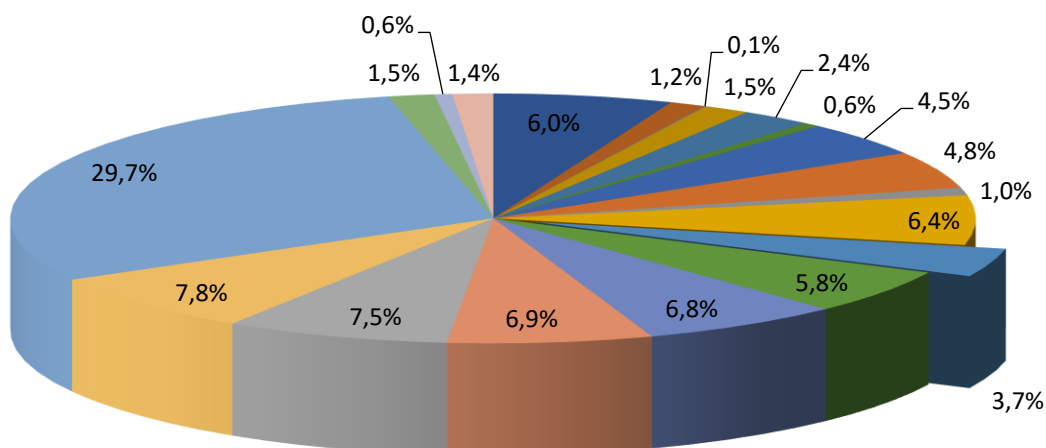
V následujících tabulkách jsou uvedeny tržby bez DPH za prodej vlastních výrobků a služeb průmyslové povahy (dále jen tržby) a tržby bez DPH za přímý vývoz (dále jen přímý vývoz) v jednotlivých odvětví zpracovatelského průmyslu. Tržby a přímý vývoz jsou uvedeny v běžných cenách. Tržby a přímý vývoz jsou uvedeny bez CZ-NACE 33 Opravy a instalace strojů a zařízení.

V roce 2022 činily tržby zpracovatelského průmyslu v České republice 4466,65 mld. Kč (roce 2020 činily tržby 3 917,40 mld. Kč). Tržby zpracovatelského průmyslu se meziročně zvýšily o 14,02 %. Výše tržeb 165,20 mld. Kč v odvětví „Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků“ znamenala zvýšení proti roku 2021 o 22,49 %. Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků se svými tržbami v roce 2022 podílela na tržbách zpracovatelského průmyslu 3,70 %.

Tržby zpracovatelského průmyslu v roce 2022

	Tržby	Podíl
	(mld. Kč)	(%)
Výroba potravinářských výrobků, nápojů	268,18	6,0
Výroba textilií a oděvů	53,88	1,2
Výroba usní a souvisejících výrobků	3,20	0,1
Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku	68,65	1,5
Výroba papíru a výrobků z papíru	105,89	2,4
Tisk a rozmnožování nahaných nosičů	26,44	0,6
Výroba tabák. vyr., koku a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.	198,80	4,5
Výroba chemických látek a chemických přípravků	214,24	4,8
Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků	44,60	1,0
Výroba pryžových a plastových výrobků	285,89	6,4
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	165,20	3,7
Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárenství	258,94	5,8
Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení	301,70	6,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení	306,29	6,9
Výroba elektrických zařízení	336,74	7,5
Výroba strojů a zařízení j.n.	346,84	7,8
Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů	1324,91	29,7
Výroba ostatních dopravních prostředků	69,06	1,5
Výroba nábytku	26,27	0,6
Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.	60,92	1,4
Zpracovatelský průmysl	4 466,65	100,0

Struktura tržeb zpracovatelského průmyslu v roce 2022



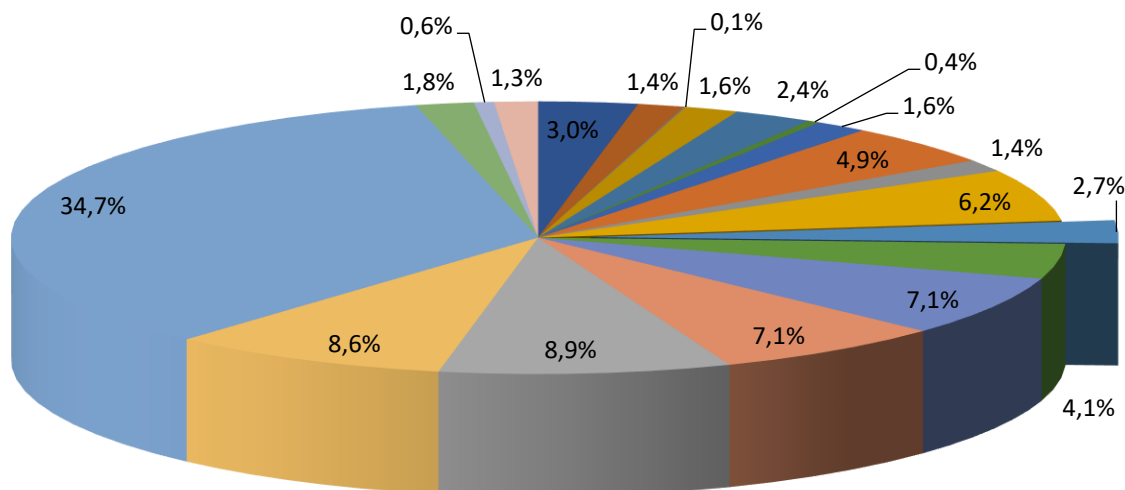
- Výroba potravinářských výrobků, nápojů
- Výroba textilií a oděvů
- Výroba usní a souvisejících výrobků
- Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku
- Výroba papíru a výrobků z papíru
- Tisk a rozmnožování nahraných nosičů
- Výroba tabák. vyr., koxu a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.
- Výroba chemických látek a chemických přípravků
- Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků
- Výroba pryžových a plastových výrobků
- Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků
- Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárství
- Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení
- Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení
- Výroba elektrických zařízení
- Výroba strojů a zařízení j.n.
- Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů
- Výroba ostatních dopravních prostředků
- Výroba nábytku
- Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.

Přímý vývoz zpracovatelského průmyslu v roce 2022

Přímý vývoz zpracovatelského průmyslu činil 2 688,11 mld. Kč, tj. o 9,13 % více, než v roce 2021 (2 463,23 mld. Kč).

	Vývoz	Podíl
	(mld. Kč)	(%)
Výroba potravinářských výrobků, nápojů	84,30	3,1
Výroba textilií a oděvů	39,37	1,5
Výroba usní a souvisejících výrobků	1,82	0,1
Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku	45,54	1,7
Výroba papíru a výrobků z papíru	66,93	2,5
Tisk a rozmnožování nahaných nosičů	10,45	0,4
Výroba tabák. vyr., koku a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.	44,43	1,7
Výroba chemických látek a chemických přípravků	134,67	5,0
Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků	39,46	1,5
Výroba pryžových a plastových výrobků	171,06	6,4
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	75,26	2,8
Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárství	114,66	4,3
Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení	197,81	7,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení	196,86	7,3
Výroba elektrických zařízení	247,46	9,2
Výroba strojů a zařízení j.n.	237,92	8,9
Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů	960,87	35,7
Výroba ostatních dopravních prostředků	49,35	1,8
Výroba nábytku	17,01	0,6
Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.	37,19	1,4
Zpracovatelský průmysl	2 688,11	100,0

Struktura přímého vývozu zpracovatelského průmyslu v roce 2022



- Výroba potravinářských výrobků, nápojů
- Výroba textilí a oděvů
- Výroba usní a souvisejících výrobků
- Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku
- Výroba papíru a výrobků z papíru
- Tisk a rozmnožování nahraných nosičů
- Výroba tabák. vyr., koxu a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.
- Výroba chemických látek a chemických přípravků
- Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků
- Výroba pryžových a plastových výrobků
- Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků
- Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárenství
- Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení
- Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení
- Výroba elektrických zařízení
- Výroba strojí a zařízení j.n.
- Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů
- Výroba ostatních dopravních prostředků
- Výroba nábytku
- Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.

V následující tabulce jsou seřazena jednotlivá odvětví zpracovatelského průmyslu podle výše meziroční změny tržeb dosažené mezi roky 2022 a 2021. Tyto meziroční změny jsou zde užity jako indikátory dynamiky růstu jednotlivých odvětví.

Dynamika prodeje podle jednotlivých odvětví zpracovatelského průmyslu

Nejvýrazněji vzrostla výroba tabák. vyr., koksu a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.

	Tržby 2021	Tržby 2022	Index 22/21
	(mld. Kč)	(mld. Kč)	(%)
Výroba usní a souvisejících výrobků	2,85	3,20	112,3
Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.	56,32	60,92	108,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení	292,14	306,29	104,8
Výroba ostatních dopravních prostředků	65,18	69,06	106,0
Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení	257,69	301,70	117,1
Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytek	64,57	68,65	106,3
Výroba strojů a zařízení j.n.	311,78	346,84	111,2
Výroba elektrických zařízení	295,65	336,74	113,9
Výroba papíru a výrobků z papíru	84,79	105,89	124,9
Výroba textilií a oděvů	46,45	53,88	116,0
Zpracovatelský průmysl	3 917,40	4 466,64	111,5
Výroba potravinářských výrobků, nápojů	223,00	268,18	120,3
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	134,87	165,20	122,5
Výroba pryžových a plastových výrobků	259,80	285,89	110,0
Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků	38,84	44,60	114,8
Výroba nábytku	24,19	26,27	108,6
Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů	1190,98	1324,91	111,2
Výroba chemických látek a chemických přípravků	171,93	214,24	124,6
Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárství	221,45	258,94	116,9
Výroba tabák. vyr., koksu a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.	153,75	198,80	129,3
Tisk a rozmnožování nahaných nosičů	21,17	26,44	124,9

Průmysl skla a keramiky

V následující kapitole „Vývoj sklářského a keramického průmyslu v období 2017–2022“ je hlouběji rozebrán a popsán, a to v oborovém členění, sklářský a keramický průmysl jako součást českého zpracovatelského průmyslu, která odpovídá charakteristickému zaměření činností organizací sdružených v Asociaci. Pro pochopení vztahů mezi zpracovatelským průmyslem, výrobou ostatních minerálních výrobků a sklářským a keramickým průmyslem je dále uvedena vysvětlující tabulka.

Průmysl skla a keramiky ve zpracovatelském průmyslu v roce 2022

	Tržby	Přímý vývoz
Průmysl skla a keramiky		
Ukazatelé v mld. Kč (běžné ceny)	69,85	44,61
Podíl v ost. nekovových minerálních výrobcích (%)	42,28	59,27
Podíl ve zpracovatelském průmyslu (%)	1,56	1,66
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků		
Ukazatelé v mld. Kč (běžné ceny)	165,20	75,26
Podíl ve zpracovatelském průmyslu (%)	3,70	2,80
Zpracovatelský průmysl		
Ukazatelé v mld. Kč (běžné ceny)	4 466,65	2 688,11

Tržby průmyslu skla a keramiky se v roce 2022 proti roku 2021 zvýšily o 14,31 mld. Kč, tj. o 25,77 %, a přímý vývoz se zvýšil o 11,57 mld. Kč, tj. o 11,57 %.



VÝVOJ SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU V OBDOBÍ 2017–2022

V této části výroční zprávy jsou zachyceny charakteristické hodnoty hlavních produkčních ukazatelů sklářského a keramického průmyslu České republiky v roce 2022 a v letech 2017–2022. V kontextu reálného vnějšího i vnitřního prostředí České republiky, na základě těchto dat, je cílem rozebrat a popsat hlavní trendy vývoje ekonomických ukazatelů sklářského a keramického průmyslu v uvedených letech.

V úvodu rozboru vývoje průmyslu skla a keramiky je uveden, pro uvědomění si širších souvislostí, přehled základních makroekonomických ukazatelů pro Českou republiku ve sledovaném období 2017–2022.

Hlavní makroekonomické indikátory ČR v období 2017–2022

(Český statistický úřad – červenec 2023)

		2017	2018	2019	2020	2021	2022
Hrubý domácí produkt	růst v %, reálně	5,2	3,2	3,0	-5,5	3,6	2,4
Průměrná míra inflace	reálný růst %	2,5	2,1	2,8	3,2	3,8	15,1
Obecná míra nezaměstnanosti	průměr v %	2,9	2,2	2,0	2,6	2,8	-
Růst průměrné reálné mzdy	v %	4,2	5,9	5,0	1,4	1,9	-8,5
Obchodní bilance	mld. Kč	163,5	98,5	145,7	179,6	-9,2	-200,2
CZK / EUR	průměr za rok	26,3	25,6	25,7	26,4	25,7	24,6
CZK / USD	průměr za rok	23,4	21,7	22,9	23,2	21,7	23,4

Ekonomický růst ve světě byl v roce 2022 významně zasažen globálními ekonomickými a politickými vlivy. Rostoucí ceny komodit, zejména energií, narušené dodavatelsko-odběratelské řetězce i další negativní šoky umocněné rusko-ukrajinským konfliktem přispěly k tomu, že značná část světových ekonomik již prochází či přinejmenším směřuje do další recese. Vlády se snaží mírnit dopady energetické krize a vysokých cen zavedením různých preventivních a mimořádných opatření a centrální banky přistupují k nebývalému tempu zvyšování úrokových sazeb. Tyto kroky by měly přispět ke

stabilizaci situace a následnému zotavení i za cenu vyššího zadlužení států a dočasného útlumu ekonomického růstu.

Třetí čtvrtletí bylo z pohledu výkonu České republiky nejhorší od počátku roku 2021, kdy v ekonomice ještě doznávaly dopady pandemie. Hrubý domácí produkt vzrostl meziročně o pouhých 1,7 % a ve srovnání s předchozím čtvrtletím dokonce klesl o 0,2 %. Ke zhoršujícímu se výkonu přispěla hlavně klesající domácí spotřeba. Zrychlující inflace způsobila růst životních nákladů a zhoršení finanční situace domácností. To společně s pesimističtějšími očekáváními zapříčinilo, že domácnosti odkládaly své nákupy. Naopak příspěvek zahraničního obchodu k meziročnímu růstu HDP byl po roce opět kladný v důsledku lepší zahraniční poptávky. Meziročně vyšší byly i výdaje na tvorbu hrubého kapitálu – investice, nicméně jejich tempo růstu se postupně zmenšuje. (Zdroj: MPO, Analýza vývoje ekonomiky ČR –prosinec 2022)

Průmysl skla a keramiky, který je zahrnut do odvětví Výroba ostatních minerálních výrobků, spadá do kompetence Ministerstva průmyslu a obchodu (MPO). To konstatuje, že budoucí vývoj je zastíněn řadou nejistot a rizik. Klíčová bude intenzita a délka trvání válečného konfliktu, která zesílila makroekonomické problémy. Pro rok 2023 očekáváme doznívání problémů s globálními řetězci i pozvolné snížení inflace.

Hrubý domácí produkt (HDP) se v roce 2022 zvýšil o 2,4 %¹. K tomu přispěly zejména kapitálové výdaje a zahraniční poptávka. Naopak domácí spotřeba loni klesala. Během roku 2022 růst oslaboval a ve 4. čtvrtletí se HDP meziročně zvýšil o 0,2 %. Ve druhé polovině roku meziroční ekonomický růst podporovala zejména zahraniční poptávka. Naopak se zmírnil pozitivní vliv kapitálových výdajů a prohluboval se pokles domácí spotřeby.

Hrubá přidaná hodnota (HPH) v roce 2022 vzrostla o 2,5 %. K růstu přispívaly hlavně služby, zatímco v průmyslu přetrvávaly různé problémy – přerušení dodávek součástí nebo růst cen energií a surovin. Nejvíce se pod vlivem slabé srovnávací základny HPH zvýšila v ostatních činnostech. Dařilo se také informačním a komunikačním činnostem a profesním, vědeckým, technickým a administrativním činnostem. Pod vlivem příznivých výsledků ve výrobě motorových vozidel a přidružených oborech solidně rostla HPH ve zpracovatelském průmyslu, průmysl jako celek ale rostl mírněji.

Růst cen byl loni plošný a v 7 ze 12 oddílů spotřebního koše byl dvouciferný. Největší vliv na růst cen měla loni trojice váhově nejvýznamnějších oddílů spotřebního koše, tedy bydlení a energie, potraviny a nealkoholické nápoje a doprava. U potravin růst ve druhé polovině roku zrychlil, v případě bydlení a energií a dopravy naopak dynamika zvolňovala.

Celková zaměstnanost loni vzrostla o 1,7 %. Obecná míra nezaměstnanosti od počátku roku stagnovala a v prosinci dosahovala u mužů 1,8 % a u žen 2,5 %. Průměrná hrubá měsíční nominální mzda loni dosáhla 40 353 korun. Nominálně se zvýšila o 6,5 %, vzhledem k silnému růstu spotřebitelských cen se ale reálně propadla o 7,5 %.

Domácí spotřeba v roce 2022 klesla o 0,4 %. Reálná úroveň spotřeby (v cenách roku 2019) tak po pandemickém propadu v roce 2020 stále nepřekonala rok 2019. Důvodem loňského poklesu byla

jednoznačně redukce výdajů domácností (-0,9 %), které čelily nebývalému propadu reálných výdělků. Reálná úroveň spotřeby domácností loni dokonce zaostávala i za rokem 2018.

Vývoz zboží a služeb v roce 2022 reálně vzrostl o 5,7 %. Z toho se export zboží zvýšil o 3,8 %, zatímco u služeb došlo k výraznému navýšení o 16,7 %. Dovoz byl loni také reálně vyšší o 5,7 %. Celková bilance zahraničního obchodu se zbožím a službami v běžných cenách se loni zhoršila o 187,6 mld. korun a spadla do deficitu 8,3 mld., prvního od roku 2003. Stál za tím zejména obchod se zbožím (celkový deficit 100,4 mld. korun, zhoršení o 170,6 mld.). Klíčový vliv na dramatické zhoršení bilance mělo prudké zvýšení cen ropy a zemního plynu i dalších surovin, které se dále přenášelo na ceny dalšího zboží.

Také údaje z podnikových statistik potvrzují, že tuzemský průmysl ve většině loňského roku pokračoval v mírném postpandemickém oživení. Na počátku roku stačil kompenzovat slabší výkon segmentu automobilového průmyslu a posléze i některých významných podniků v jiných odvětvích, které postihlo narušení dodavatelských řetězců vlivem nečekaného vzplanutí války na Ukrajině. Loni v srpnu ovšem došlo v Evropě k eskalaci burzovních cen elektřiny i plynu, což se spolu s pokračujícím svižným růstem cen dalších materiálových vstupů negativně odrazilo ve výkonu zejména energeticky náročnějších odvětví (v první řadě hutnictví, kovovýroby, výroby skla či těžby a výroby stavebních hmot) a vlivem úspor na straně domácností i firem také ve významném odvětví energetiky. Vedle toho začaly průmyslové podniky v Česku stále více pociťovat obavy související se zhoršující se ekonomickou situací v řadě významných exportních teritorií, která se projevovala i v negativních konjunkturálních očekáváních firem. Ve 4. čtvrtletí se tak mezikvartální růst produkce v průmyslu i v jejím klíčovém segmentu výroby motorových vozidel fakticky zastavil.

Do stále složitější situace se propadala energeticky náročná odvětví chemického, hutnického a kovodělného průmyslu či výroby skla a stavebních hmot. Po rychlém zotavení v roce 2021, kdy výkon těchto oborů pod vlivem svižné poptávky z tuzemska i zahraničí vystoupal nad úroveň z předkrizového roku 2019, docházelo vlivem prudkého růstu cen vstupů k útlumu, jenž se během 2. pololetí prohluboval. (Zdroj: ČSÚ; Vývoj ekonomiky České republiky v roce 2021; březen 2023)

Dále uvedená data a rozbor byly shromážděny a zpracovány pro průmysl skla a keramiky, jako oblasti českého zpracovatelského průmyslu, která odpovídá charakteristickému zaměření činností podniků sdružených v Asociaci. Zvolený způsob popisu průmyslového vývoje vychází ze sledování dat uspořádaných do jednotlivých oborů průmyslu skla a keramiky. Pro rozbor za rok 2022 byla použita dostupná statistická data za firmy s více než 50 zaměstnanci aktuální k 30. 6. 2023, která byla doplněna kvalifikovanými odhady.

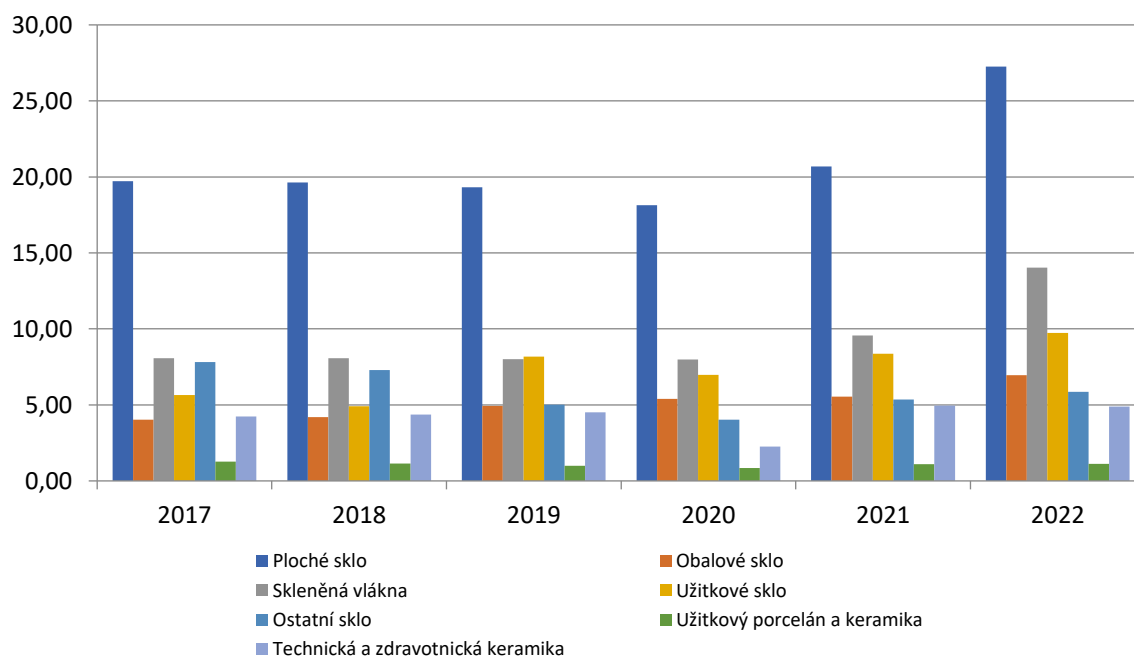
Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb

Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb (mld. Kč)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	index 22/21 (%)
Ploché sklo	19,71	19,63	19,32	18,13	20,68	27,26	131,8
Obalové sklo	4,02	4,19	4,93	5,40	5,54	6,96	125,7
Skleněná vlákna	8,07	8,08	8,00	7,99	9,56	14,03	146,8
Užitkové sklo	5,64	4,91	8,17*	6,97	8,36	9,74	116,5
Ostatní sklo	7,82	7,29	5,02*	4,02	5,34	5,86	109,6
Sklo celkem	45,26	44,10	45,44	42,51	49,49	63,85	129,0
Užitkový porcelán a keramika	1,26	1,15	1,00	0,85	1,10	1,12	101,8
Technická a zdravotnická keramika	4,23	4,37	4,51	2,26	4,96	4,88	98,5
Keramika celkem	5,49	5,52	5,51	3,11	6,05	6,00	99,1
Sklo a keramika celkem	50,75	49,62	50,96	45,62	55,54	69,85	125,8

*Data ovlivněna změnou zařazení podle klasifikace CZ-NACE významné firmy v oboru mezi lety 2018 a 2019

Vývoj tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb (mld. Kč)



V roce 2022 dosáhla výše tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb (dále jen tržby) ve sledovaných oborech 69,85 mld. Kč.

Tržby sklářského průmyslu dosáhly 63,85 mld. Kč, což je o 29,03 % více než v roce 2021. Lze konstatovat, že tržby stouply nad úroveň let minulých vlivem mimořádných okolností v roce 2022 spojených s energetickou krizí a výrazným nástupem inflace. Podíl plochého skla činil 42,7 %, ostatního skla 9,2 %, skleněných vláken a výrobků z nich 22,0 %, obalového skla 10,9 % a užitkového skla 15,3 %.

Tržby sledovaných oborů porcelánu a keramiky dosáhly 6,00 mld. Kč, což je o 0,1 % méně, než v roce 2021. Podíl užitkového porcelánu a keramiky činil 18,6 %, podíl technické a zdravotnické keramiky 81,4 %.

Vývoj tržeb v roce 2022 v jednotlivých oborech

Výše tržeb plochého skla v roce 2022 byl 27,26 mld. Kč. Proti roku 2020 se zvýšila o 31,8 %. Produkce plochého skla je závislá na vývoji stavebnictví a automobilového průmyslu.

Stavební produkce v roce 2022 byla o 1,9 % vyšší než loni a k růstu přispělo jak pozemní, tak inženýrské stavitelství. Produkce v pozemním stavitelství se zvýšila o 1,9 %, inženýrské stavitelství meziročně vzrostlo o 1,9 %. Nejrychleji rostla produkce v 1. čtvrtletí (+9,9 %), když k dobrému výsledku přispěla nízká srovnávací základna a příznivé počasí. Růst se odehrával v obou segmentech, rychleji rostlo inženýrské stavitelství. Ve 4. čtvrtletí produkce stagnovala a pokles tlumilo inženýrské stavitelství (+2,0 %). Stavební úřady v roce 2022 vydaly 86 047 stavebních povolení, což představovalo meziroční pokles o 5,4 %. Počty povolení klesly na nové výstavbě, větší pokles nastal na změnách dokončených staveb. Počty povolení klesly ve všech kategoriích výstavby a pokles byl ovlivněn také vyšší základnou loňského roku. Orientační hodnota povolených staveb dosáhla v roce 512,8 mld. Kč a meziročně klesla o 1,6 %. V roce 2022 byla zahájena výstavba 41 546 bytů a tento počet meziročně klesl o 7,7 %. K růstu přispěly výsledky z 1. čtvrtletí ovlivněné nižší základnou ze začátku loňského, covidem poznamenaného roku. V dalších čtvrtletích pak počty bytů klesaly. V rodinných domech počty zahájených bytů letos klesly pod úroveň roku 2021 o 5,5 %, u bytů v bytových domech byl zaznamenán pokles o 15,2 %. V roce 2022 bylo dokončeno 39 460 bytů, což je nejvyšší hodnota od roku 2007, a tento počet meziročně vzrostl o více než desetinu (Zdroj: Český statistický úřad)

Rok 2022 byl pro český automobilový průmysl naplněn řadou nelehkých výzev. Navzdory přetrvávajícímu nedostatku polovodičů a dalších součástí, válce na Ukrajině, obtížím ve výrobních a logistických řetězcích bylo za leden až prosinec vyrobeno celkem 1 249 281 silničních vozidel všech typů. Po třech letech klesajících objemů výroby tak český autoprůmysl opět zaznamenává nárůst produkce o +9,4 %. Meziroční nárůst výroby vykazují jak výrobci osobních vozidel +10,2 % (1 217 787 ks), autobusů +7,6 % (5 322 ks), nákladních vozidel +6,7 % (1 347 ks), motocyklů +56,9 % (1 624 ks), tak i velkých přípojných vozidel nad 3,5 t +11,2 % (2 441 ks). Pokles výroby zaznamenala pouze kategorie malých přípojných vozidel do 3,5 t -23,2 % (20 760 ks). Segment vozidel s elektrickým pohonem v loňském roce překonal 11 % celkové produkce motorových vozidel, když bylo vyrobeno celkem 134 944 elektrických osobních automobilů a 56 elektrických autobusů. (Zdroj: Sdružení automobilového průmyslu)

Vývoj oboru plochého skla v následujících letech bude ovlivňován především dalším vývojem situace ve stavebnictví ve střední Evropě a produkcí automobilového průmyslu.

Tržby obalového skla dosáhly v roce 2022 výše 6,96 mld. Kč, proti roku 2021 se zvýšily o 25,7 %. Tržby skleněných vláken a výrobků z nich meziročně vzrostly o 46,8 %. Vliv na tržby mělo zpravidla maximální využití kapacit firem vyrábějících z velké části pro stavebnictví. Pozitivně se projevil růst vývozu tohoto sortimentu do zahraničí, zejména do Evropské unie, který doplňoval vývoj na českém trhu. Nárůst výše tržeb je stejně jako v dalších segmentech odvětví ovlivněn enormním nárůstem cen vstupů, který se musel projevit na cenách koncových produktů.

Od roku 2010 rostou stabilně tržby užitkového skla, v roce 2019 meziročně vzrostly o 66,3 %. Tento skokový nárůst je ovlivněn změnou zatřídění a vykazování podle klasifikace CZ-NACE jedné významné firmy v oboru mezi lety 2018 a 2019. Přesto po očištění dat je možné prezentovat nárůst tržeb mezi lety 2018 a 2019 v sektoru užitkového skla. Přestože v roce 2020 dosáhly tržby 6,97 mld. Kč a pokles díky negativnímu vlivu pandemie oproti roku 2019 o 14,7 % je pokles nižší, než očekávaly negativní scénáře. Naopak v roce 2022 zaznamenal tento obor výrazný nárůst tržeb na 9,74 mld. Kč a to o 16,5 % oproti roku 2021. Přesto, že v oboru panuje ve světě velmi tvrdá konkurence, které české firmy čelí vysokou kvalitou, designem a originalitou výrobků.

Tržby ostatního skla zaznamenaly proti roku 2022 nárůst (5,86 mld. Kč). Tato skupina zahrnuje široký sortiment výrobků (technické a laboratorní sklo, dlaždice a cihly ze skla, skleněné polotovary pro bižuterii atd.). Vývoj tržeb jednotlivých sortimentních skupin je velmi nevyrovnaný.

Tržby užitkového porcelánu a keramiky se meziročně zvýšily o 1,8 %. Výroba porcelánu je negativně ovlivněna energetickou krizí a nárůstem cen i ostatních vstupů, které se nedaří plně promítat do koncových cen.

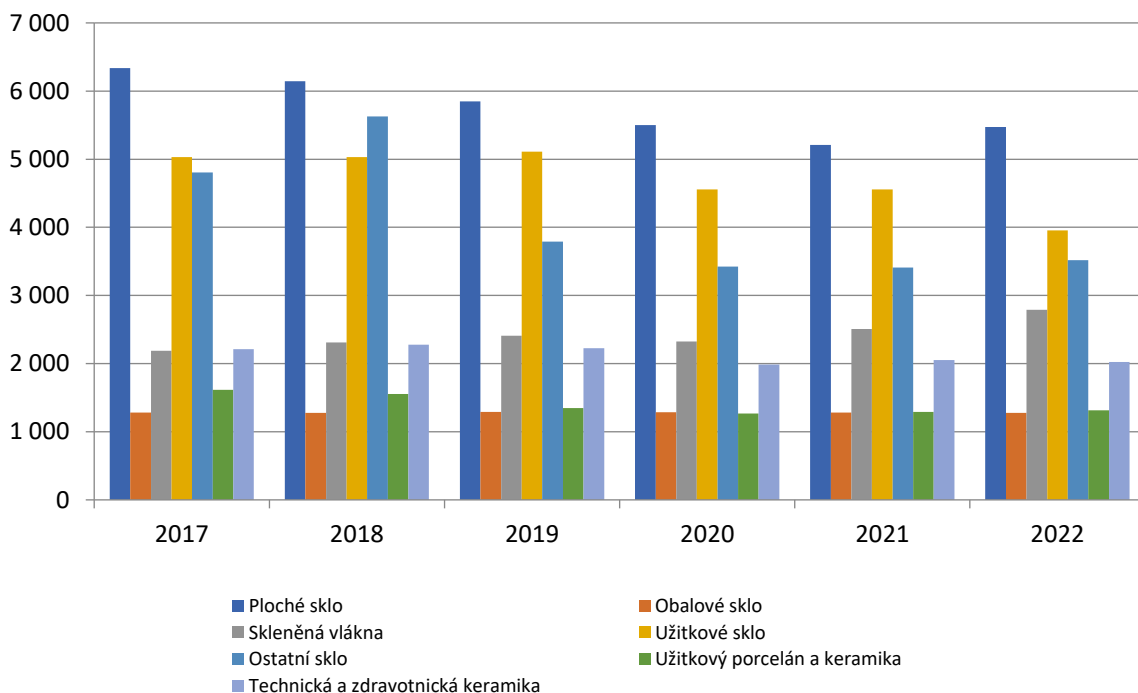
Tržby technické a zdravotnické keramiky se po značném propadu v roce 2020 zvýšily nad hodnoty v letech před rokem 2020. V roce 2022 byly tržby 4,88 mld. Kč.

Pracovníci

Průměrný evidenční počet pracovníků (osob)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	index 22/21
							(%)
Ploché sklo	6 335	6 143	5 847	5 501	5 211	5 473	105,0
Obalové sklo	1 280	1 279	1 291	1 284	1 283	1 279	99,7
Skleněná vlákna	2 189	2 312	2 407	2 326	2 506	2 792	111,4
Užitkové sklo	5 030	5 031	5 109*	4 555	4 556	3 957	86,9
Ostatní sklo	4 806	5 628	3 789*	3 425	3 411	3 519	103,2
Sklo celkem	19 640	20 393	18 443	17 091	16 967	17 020	100,3
Užitkový porcelán a keramika	1 617	1 555	1 347	1 268	1 289	1 316	102,1
Technická a zdravotnická keramika	2 210	2 279	2 227	1 987	2 051	2 022	98,6
Keramika celkem	3 827	3 834	3 574	3 255	3 340	3 338	99,9
Sklo a keramika celkem	23 467	24 227	22 017	20 346	20 307	20 358	100,3

*Data ovlivněna změnou zatřídění podle klasifikace CZ-NACE významné firmy v oboru mezi lety 2018 a 2019

Vývoj průměrného evidenčního počtu pracovníků (osob)

Celkový počet pracovníků průmyslu skla a keramiky vykázány v roce 2022 proti roku 2021 jen menší změny, a to nárůst o 0,3 %. V jednotlivých výrobních oborech je situace odlišná. Sklářský průmysl vykázal zanedbatelný nárůst o 0,3 % (53 osob) a v keramickém průmyslu pokles o 0,1 % (2 osoby). Meziroční vývoj počtu pracovníků v jednotlivých oborech je různý. Pokles počtu pracovníků přes potřebu a zájem firem přijímat nové zaměstnance je dán nedostatkem nejen kvalifikované pracovní síly, ale všeobecným nedostatkem volných zaměstnanců na trhu práce.

Nárůst počtu pracovníků v plochem skle oproti roku 2021 je závislé na aktuální situaci na trhu práce a poptávce po zpracovaném plochem skle v automobilovém průmyslu. Počet pracovníků se zvýšil o 262 osob.

Počet pracovníků u výrobců obalového skla je dlouhodobě stabilní. Ve výrobě skleněných vláken a výrobků z nich je nárůst o 11,4 %.

Počet pracovníků ve skupině užitkové sklo zaznamenal v minulém roce výraznější pokles o 599 osob. Firmy řeší velkou fluktuaci pracovníků a často i jejich nedostatek. Počty pracovníků ovlivňuje také stálý pokles poptávky po skleněných polotovarech pro bižuterii a omezování sortimentu s převažujícím podílem ruční práce.

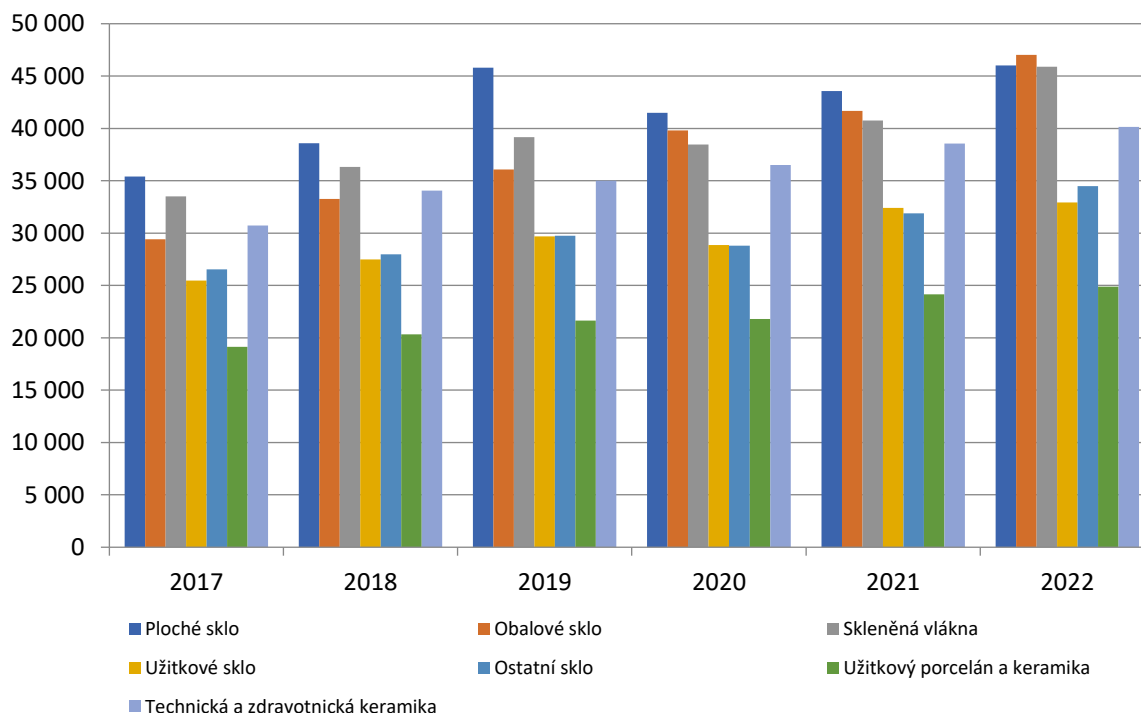
Počet pracovníků ve výrobě užitkového porcelánu a keramiky vykazuje mírný nárůst o 2,1 %. Celkově se dá konstatovat, že situace je stabilní a firmy spíše řeší nedostatek zaměstnanců.

Průměrné měsíční mzdy

Průměrné měsíční mzdy (Kč)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	index 22/21 (%)
Ploché sklo	35 394	38 587	45 815	41 482	43 556	46 010	105,6
Obalové sklo	29 403	33 275	36 070	39 819	41 678	47 010	112,8
Skleněná vlákna	33 507	36 310	39 175	38 462	40 755	45 893	112,6
Užitkové sklo	25 456	27 494	29 681	28 854	32 414	32 931	101,6
Ostatní sklo	26 531	27 968	29 753	28 787	31 881	34 479	108,1
Užitkový porcelán a keramika	19 128	20 344	21 644	21 811	24 169	24 885	103,0
Technická a zdravotnická keramika	30 734	34 074	35 013	36 516	38 541	40 147	104,2
Sklo a keramika celkem	28 593	31 150	33 879	33 676	36 142	38 765	107,3

Vývoj průměrných měsíčních mezd (Kč)



Vývoj průměrných měsíčních mezd mezi roky 2022 a 2021 dokumentuje hospodářskou situaci firem sklářského a keramického průmyslu.

Pokračuje stále výraznější tendence v diferenciaci mezd mezi obory, jejichž produkce jsou masové a prakticky plně automatizované. Jedná se o výrobu plochého skla a jeho zpracování (46 010 Kč), skleněných vláken a výrobků z nich a obalového skla. Dále obory, kde jsou častější změny (kratší výrobní série) v režimu líniových automatizovaných výrob a stále určitý podíl ručních výrob. Výrazně nad mzdovým mediánem v České republice (37 463 Kč; Zdroj: Český statistický úřad, 4. čtvrtletí 2022)

jsou průměrné mzdy dosažené v oborech skleněných vláken, plochého a obalového skla. Průměrná mzda dosahovaná ve skupině technická a zdravotnická keramika (40 147 Kč), je vyšší než průměrná mzda v České republice, přičemž průměrná mzda v sanitární keramice je 41 558 Kč. Výši průměrné mzdy ve skupině ostatního skla ovlivňuje na straně jedné posilování podílu kvalifikovanější práce (skupina výrob technického skla), na straně druhé nízké mzdy ve výrobě skleněných polotovarů pro bižuterii. Průměrné mzdy zejména v užitkovém porcelánu zůstávají pod průměrnou mzdou v České republice. Mzdy v užitkovém skle se z dlouhodobého hlediska k průměrné mzdě stále rychleji přibližují.

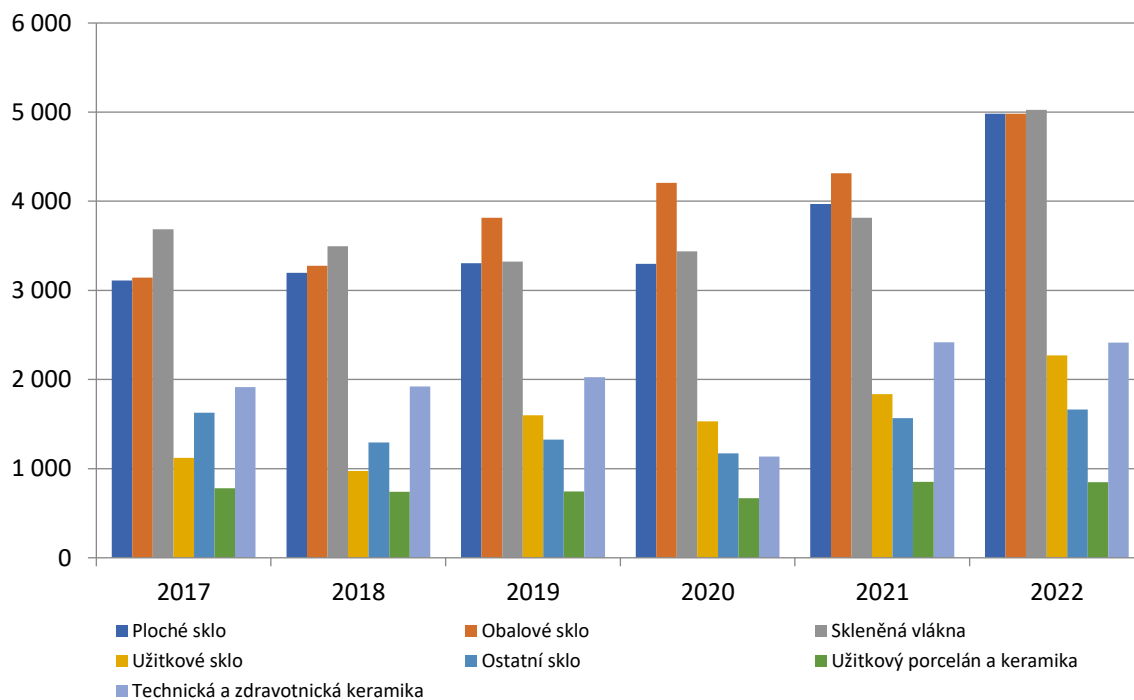
Produktivita práce

Produktivita práce z prodeje v běžných cenách (tis. Kč/ prac.)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	index 22/21 (%)
Ploché sklo	3 112	3 196	3 305	3 296	3 969	4 981	125,5
Obalové sklo	3 142	3 276	3 815	4 207	4 314	4 981	115,5
Skleněná vlákna	3 685	3 496	3 324	3 437	3 815	5 027	131,8
Užitkové sklo	1 122	975	1 598*	1 530	1 835	2 271	123,8
Ostatní sklo	1 627	1 295	1 326*	1 173	1 567	1 664	106,2
Užitkový porcelán a keramika	781	739	745	670	852	849	99,6
Technická a zdravotnická keramika	1 914	1 922	2 025	1 137	2 417	2 414	99,9
Sklo a keramika celkem	2 198	2 128	2 305	2 207	2 681	3 170	118,2

*Data ovlivněna změnou zařazení podle klasifikace CZ-NACE významné firmy v oboru mezi lety 2018 a 2019

Vývoj produktivity práce z prodeje v běžných cenách (tis. Kč/ prac.)



Všechny již dříve uvedené informace (vývoj tržeb, počet pracovníků a charakter produkce) se promítají do komplexnějšího ukazatele produktivity práce z prodeje. Produktivita práce průmyslu skla a keramiky jako celku meziročně vzrostla o 18,2 %. Produktivita práce v plochém skle se v roce 2022 výrazně zvýšila o 25,5 %, v obalovém skle vzrostla o 15,5 % a skleněná vlákna zvýšila produktivitu o 31,8 %. Stejně tak větší nárůst produktivity práce zaznamenal výrobní obor užitkového skla (23,8 %) a ostatního skla o 6,2 %.

Vývoz

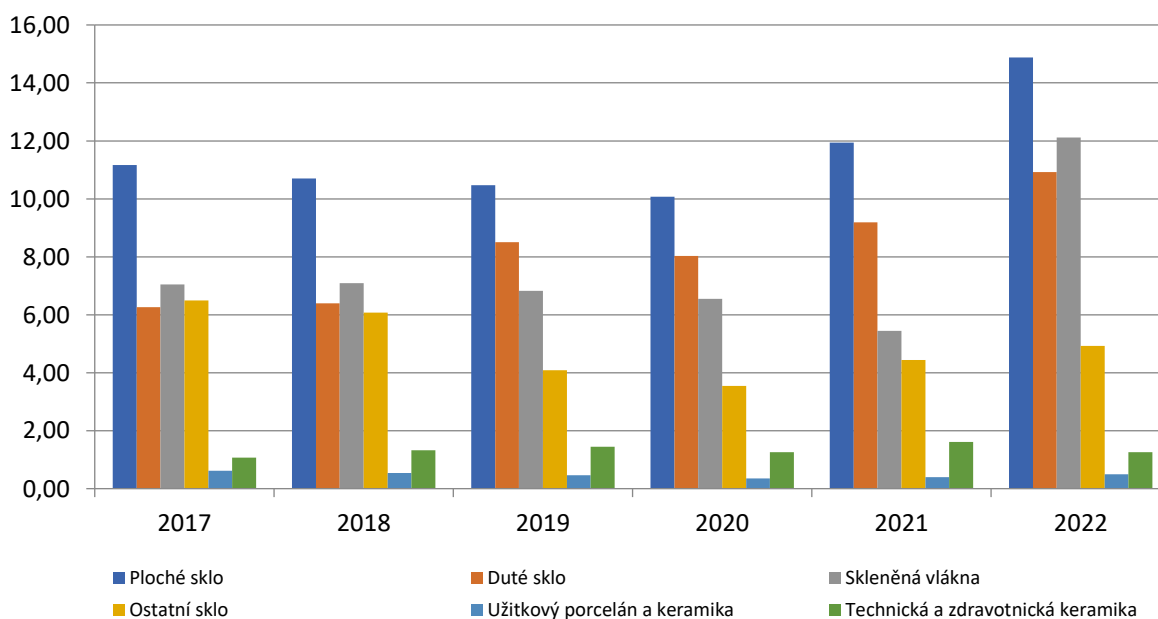
Vývoz je dále uveden v tržbách z přímého vývozu v běžných cenách (dále jen přímý vývoz) a vývozu celkem (přímý vývoz, zprostředkovaný vývoz).

V následující tabulce je uveden vývoj přímého vývozu. Výrobní obor duté sklo zahrnuje sklo užitkové a obalové. Vzhledem ke statistickému sledování nelze duté sklo rozdělit na jmenované výrobní obory.

Přímý vývoz (mld. Kč)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	index 22/21 (%)
Ploché sklo	11,17	10,70	10,47	10,08	11,94	14,88	124,6
Duté sklo	6,26	6,39	8,50	8,03	9,19	10,92	118,9
Skleněná vlákna	7,05	7,09	6,83	6,54	5,44	12,11	222,5
Ostatní sklo	6,49	6,08	4,08	3,55	4,44	4,93	110,9
Sklo celkem	30,97	30,26	29,89	28,20	31,02	42,85	138,2
Užitkový porcelán a keramika	0,62	0,54	0,47	0,35	0,40	0,50	123,9
Technická a zdravotnická keramika	1,07	1,33	1,44	1,26	1,61	1,26	78,5
Keramika celkem	1,69	1,87	1,91	1,61	2,01	1,76	87,5
Sklo a keramika celkem	32,66	32,13	31,80	29,81	33,02	44,61	135,1

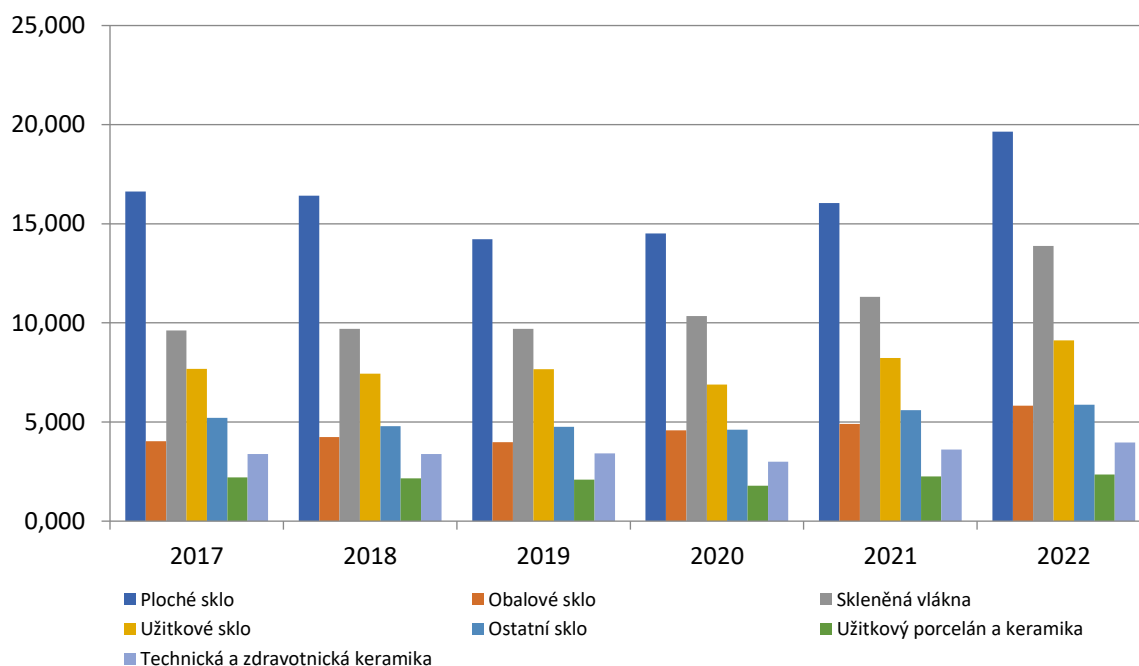
Vývoj přímého vývozu (mld. Kč)



Vývoz (mld. Kč)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	index 22/21 (%)
Ploché sklo	16,624	16,415	14,225	14,505	16,049	19,644	122,4
Obalové sklo	4,031	4,245	3,981	4,577	4,909	5,827	118,7
Skleněná vlákna	9,614	9,692	9,692	10,348	11,308	13,882	122,8
Užitkové sklo	7,678	7,433	7,665	6,891	8,230	9,121	110,8
Ostatní sklo	5,214	4,784	4,767	4,612	5,597	5,879	105,0
Sklo celkem	43,161	42,569	40,329	40,933	46,093	54,352	117,9
Užitkový porcelán a keramika	2,212	2,152	2,091	1,794	2,257	2,354	104,3
Technická a zdravotnická keramika	3,382	3,387	3,416	2,998	3,613	3,965	109,7
Keramika celkem	5,594	5,539	5,508	4,792	5,870	6,319	107,6
Sklo a keramika celkem	48,755	48,108	45,836	45,725	51,963	60,671	116,8

Vývoj vývozu (mld. Kč)



Sklářský a keramický průmysl České republiky je exportně zaměřený, tzn., že je přímo ovlivněn ekonomickými změnami ve světě, a to zejména v Evropské unii, kam směřuje 80,0 % vývozu sledovaných výrobních oborů.

Po poklesu vývozu tohoto odvětví v letech 2008 a 2009 se od roku 2010 vývoz zvyšoval. Proti roku 2018 se však přímý vývoz v roce 2019 meziročně nepatrně snížil o 1 %. A to i následně v roce 2020 díky globálním negativním vlivům pandemie. Naopak od rok 2021 zaznamenáváme růst. Celkový růst vývozu v roce 2022 oproti roku 2021 je o 16,8 %.

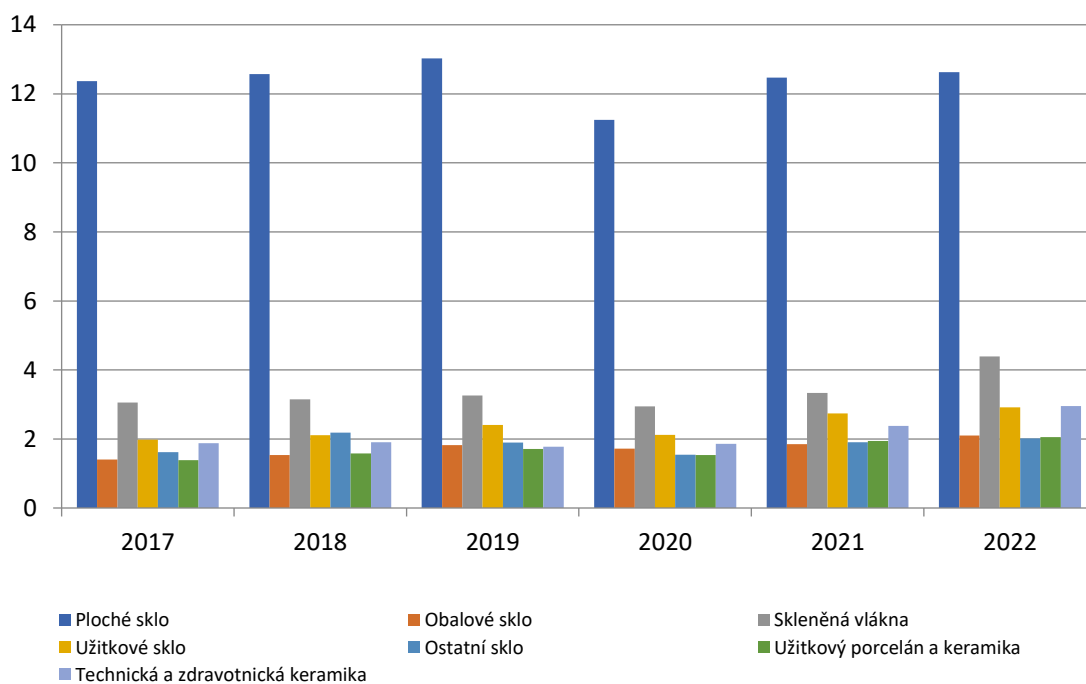
Vývoj vývozu v roce 2022 v jednotlivých oborech je podrobně uveden v kapitole 5, která analyzuje vývoz a dovoz.

Dovoz

Dovoz (mld. Kč)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	index 22/21 (%)
Ploché sklo	12,367	12,573	13,025	11,243	12,466	12,626	101,3
Obalové sklo	1,409	1,532	1,827	1,720	1,849	2,098	113,5
Skleněná vlákna	3,054	3,149	3,259	2,945	3,332	4,388	131,7
Užitkové sklo	1,978	2,106	2,406	2,123	2,736	2,918	106,7
Ostatní sklo	1,616	2,183	1,898	1,542	1,906	2,014	105,7
Sklo celkem	20,424	21,543	22,415	19,573	22,289	24,044	107,9
Užitkový porcelán a keramika	1,385	1,582	1,712	1,537	1,938	2,058	106,2
Technická a zdravotnická keramika	1,879	1,902	1,773	1,859	2,379	2,954	124,2
Keramika celkem	3,264	3,484	3,485	3,395	4,317	5,012	116,1
Sklo a keramika celkem	23,688	25,027	25,899	22,968	26,606	29,057	109,2

Vývoj dovozu (mld. Kč)



Od roku 2016 celkový dovoz výrobků sklářského a keramického průmyslu roste. Až v roce 2020 došlo ke změně a dovoz hlavně vlivem globální pandemické situace poklesl. Od roku 2021 je znám výraznější nárůst, který potvrzuje rok 2022 s nárůstem o 9,2 % v meziročním srovnání.

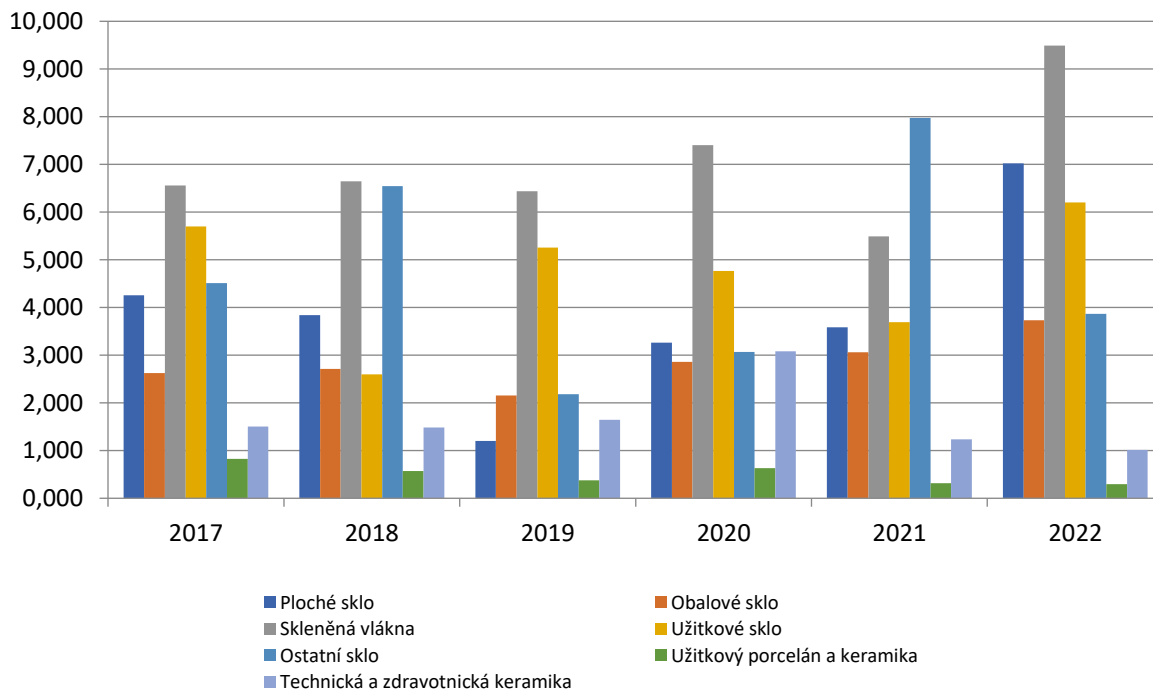
Vývoj dovozu v roce 2022 v jednotlivých oborech je podrobně uveden v kapitole 5.

Saldo zahraničního obchodu

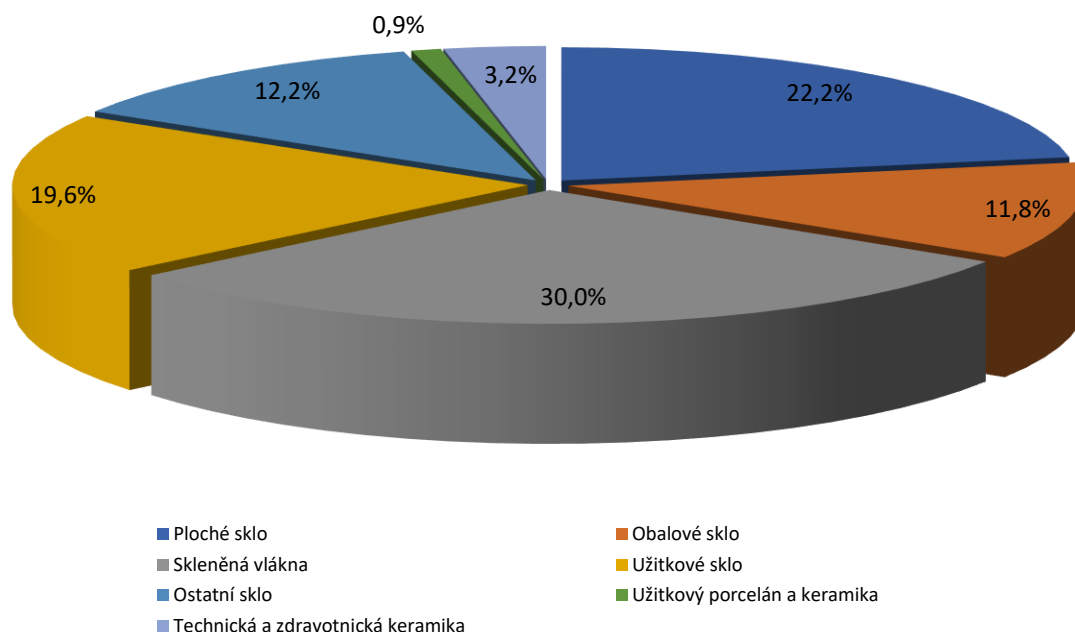
Saldo zahraničního obchodu (mld. Kč)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	index 22/21
							(%)
Ploché sklo	4,257	3,842	1,200	3,262	3,583	7,018	195,9
Obalové sklo	2,622	2,713	2,154	2,857	3,060	3,729	121,9
Skleněná vlákna	6,560	6,643	6,434	7,403	5,494	9,494	172,8
Užitkové sklo	5,700	2,601	5,258	4,768	3,691	6,203	168,1
Ostatní sklo	4,513	6,543	2,184	3,070	7,976	3,865	48,5
Sklo celkem	22,088	21,026	17,230	19,188	23,804	30,309	127,3
Užitkový porcelán a keramika	0,827	0,570	0,379	0,633	0,319	0,296	92,8
Technická a zdravotnická keramika	1,503	1,485	1,644	3,078	1,234	1,011	81,9
Keramika celkem	2,205	2,055	2,023	3,711	1,553	1,307	84,2
Sklo a keramika celkem	24,293	23,081	19,252	22,899	25,357	31,616	124,7

Vývoj salda zahraničního obchodu (mld. Kč)



Struktura salda zahraničního obchodu



Obory průmyslu skla a keramiky ve sledovaném období 2017–2022 vždy velmi podstatně přispěly k aktivnímu saldu zahraničního obchodu celého zpracovatelského průmyslu České republiky. Hodnoty salda potvrzují výrazně proexportní orientaci tohoto průmyslu. V roce 2022 dosáhlo saldo 31,62 mld. Kč, proti roku 2021 vzrostlo o 24,7 %.

Efektivní domácí poptávka

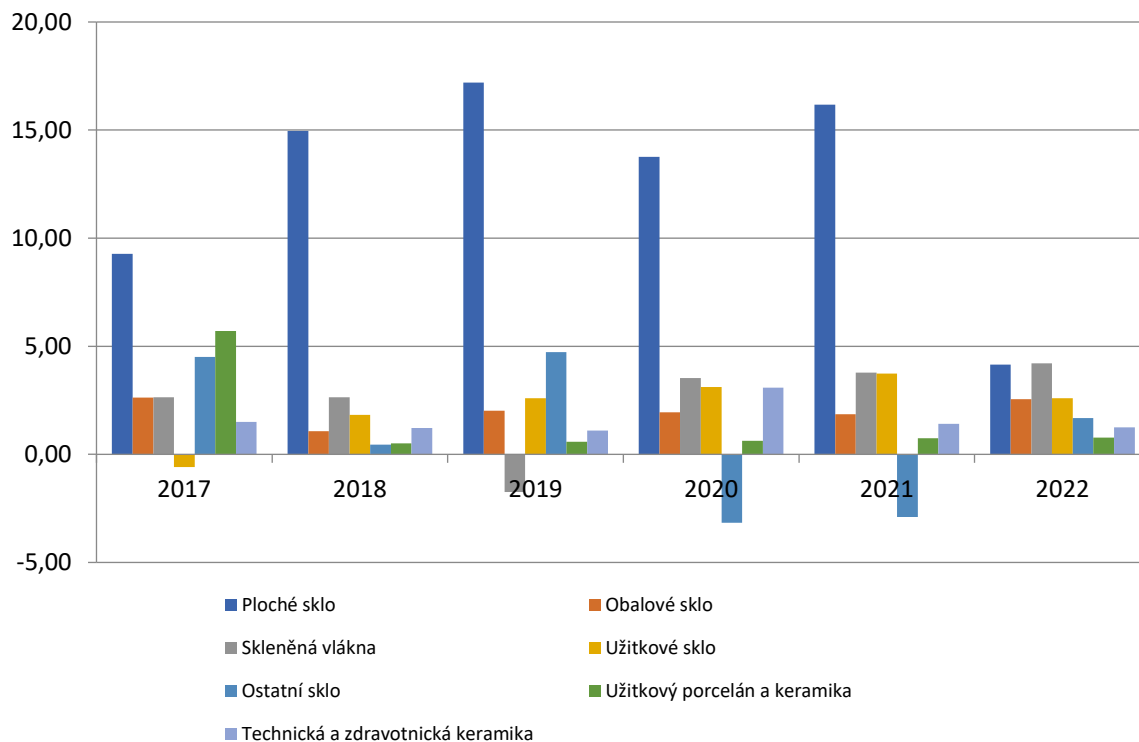
Ukazatel efektivní domácí poptávky je definován vzorcem:

(Tržby z průmyslové činnosti + Dovoz - Vývoz)

Efektivní domácí poptávka (mld. Kč)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Ploché sklo	9,27	14,95	17,20	13,77	16,17	4,16
Obalové sklo	2,62	1,08	2,02	1,94	1,86	2,56
Skleněná vlákna	2,64	2,65	-1,75	3,53	3,78	4,21
Užitkové sklo	-0,58	1,83	2,60	3,12	3,73	2,60
Ostatní sklo	4,51	0,45	4,74	-3,17	-2,89	1,68
Užitkový porcelán a keramika	5,70	0,51	0,58	0,63	0,74	0,77
Technická a zdravotnická keramika	1,50	1,21	1,10	3,08	1,42	1,25

Vývoj efektivní domácí poptávky (mld. Kč)



Vývoj efektivní domácí poptávky je v jednotlivých oborech průmyslu skla a keramiky diferenciován a specifický.

Predikce vývoje hlavních makroekonomických indikátorů

(Ministerstvo financí srpen 2023)

		2021	2022	2023
Hrubý domácí produkt	růst v %, s.c.	7,0	11,1	8,8
Průměrná míra inflace	%	3,8	15,1	10,9
Míra nezaměstnanosti (VŠPS)*	průměr v %	2,8	2,3	2,8
Objem mezd a platů	růst v %, b.c.	5,9	9,3	8,4
CZK / EUR	průměr za rok	25,6	24,6	23,8

Globální ekonomický růst zpomaluje. Dodavatelské řetězce již sice fungují bez významnějších problémů, v řadě zemí však inflace i přes postupný pokles zůstává vysoká, a nadále tak citelně snižuje kupní sílu domácností. Hospodářskou aktivitu tlumí také předchozí zpřísnění měnové politiky centrálních bank.

Pro vývoj sklářského a keramického průmyslu jsou výše uvedené skutečnosti významnou zprávou, která přináší zvýšené náklady spojené se všemi vstupy do výroby, obchodu, logistiky atd. Nedaří se v plné výši promítat rostoucí náklady do finální produktů. Řada zákazníků nárůst cen neakceptuje a zakázky buď ruší úplně nebo nakupující v třetích zemích, které nejsou zatíženy současnými problémy spojenými s energiemi a inflací v Evropě. Vlivem rostoucích cen produktů firmy část svých zákazníků ztrácí. Proexportní orientace a závislost na celé řadě navazujících průmyslových odvětví, pro které dodává své výrobky, činí sklářský a keramický průmysl velmi zranitelným. Důležitý bude nejen vývoj domácí poptávky, ale i budoucí ekonomický vývoj zejména v Evropě, spojený nejen s vývojem cen energií. Největším vývozním teritoriem českého sklářského a keramického průmyslu je Evropa. Exportéři se stále musejí vyrovnávat i se ztrátou trhů v oblastech postižených válečnými konflikty. Neměnným faktorem je stále se zvyšující konkurence zemí třetího světa, zejména z Dálného východu. K jejímu rozvoji na úkor českých výrobců přispěla i energetická krize. Tato konkurence zasahuje bez výjimky všechny obory sklářského a keramického průmyslu sledované v této výroční zprávě.

Sklářský a keramický průmysl je tradičním odvětvím zpracovatelského průmyslu České republiky. Za svoji dlouholetou existenci prodělalo toto odvětví období konjunktur i recesí. Lze říci, že se však nikdy tak nepotýkalo s nejistotou a nepředvídatelností vývoje na trzích jako v posledních letech. Nejprve výrobu a obchod zasáhly dopady globální pandemie, která zcela uzavřela řadu trhů a zkomplikovala udržování a rozvoj obchodních vztahů. V situaci, kdy se vše začalo vracet k normálu ovlivnil snad ještě výrazněji výrobce v odvětví válečný konflikt na Ukrajině, který byl přímo spojen s velkou energetickou krizí s výraznými dopady na hospodaření firem zvláště v energeticky náročném odvětví. Enormní růst cen energií následovala inflace, která negativně ovlivnila ceny všech vstupů. Pro majitele i manažery firem je nutností nejen alespoň částečně předvídat vývoj na trzích, ale i nové trhy hledat a stále posilovat své marketingové aktivity. K tomu musí přistoupit důsledná orientace na produkci s vysokou přidanou hodnotou a co nejvíce posilovat výrobové inovace, úspory a související služby. Výzvou bude i stále významně rostoucí cena energií a vstupních komodit.



VÝVOJ VÝVOZU A DOVOZU PODLE VÝROBNÍCH OBORŮ V OBDOBÍ 2017–2022

Vývoz

V následujícím textu je sledován vývoz sortimentu sklářského a keramického průmyslu podle kódů celního sazebníku, tzn. celkový vývoz z České republiky, nikoliv pouze přímý vývoz.

Ploché sklo

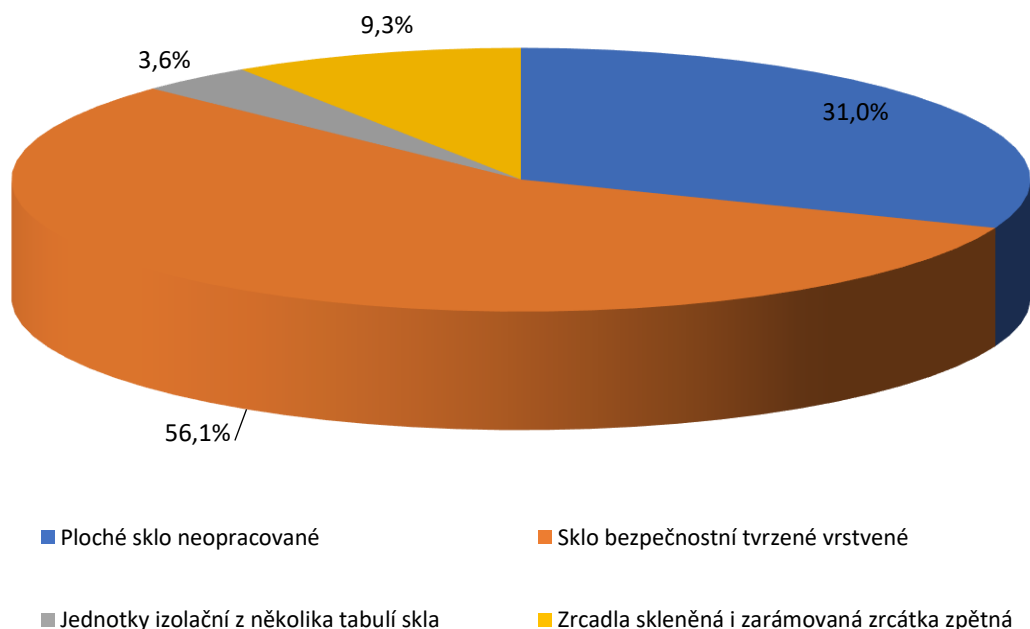
Vývoz plochého skla v roce 2022 dosáhl výše 19 644,1 mil. Kč. Proti roku 2021 se vývoz zvýšil.

Vývoz plochého skla podle sortimentu

	2017			2018			2019		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	339 093,6	3 419,8	20,6	350 230,9	3 609,8	22,0	330 866,0	3 654,0	23,3
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	143 574,6	10 827,5	65,1	149 221,8	10 557,2	64,3	135 162,2	9 729,0	62,1
Jednotky izolační z několika tabulí skla	17 068,4	632,7	3,8	14 956,7	575,4	3,5	16 782,7	647,1	4,1
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	51 384,0	1 744,3	10,5	51 971,1	1 672,5	10,2	51 296,9	1 644,0	10,5
Celkem	551 120,6	16 624,3	100,0	566 380,5	16 414,9	100,0	534 107,8	15 674,1	100,0

	2020			2021			2022		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	303 597,1	3 172,2	21,9	316 864,3	3 812,0	23,8	353 265,5	6 087,4	31,0
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	129 714,4	9 039,9	62,3	132 812,8	9 585,6	59,7	149 008,6	11 025,6	56,1
Jednotky izolační z několika tabulí skla	17 846,5	697,4	4,8	17 968,3	728,9	4,5	13 181,2	712,5	3,6
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	51 836,9	1 595,4	11,0	56 073,9	1 922,8	12,0	46 183,6	1 818,6	9,3
Celkem	502 994,9	14 504,9	100,0	523 719,3	16 049,3	100,0	561 638,9	19 644,1	100,0

Struktura vývozu plochého skla podle sortimentu v roce 2022 (Kč)



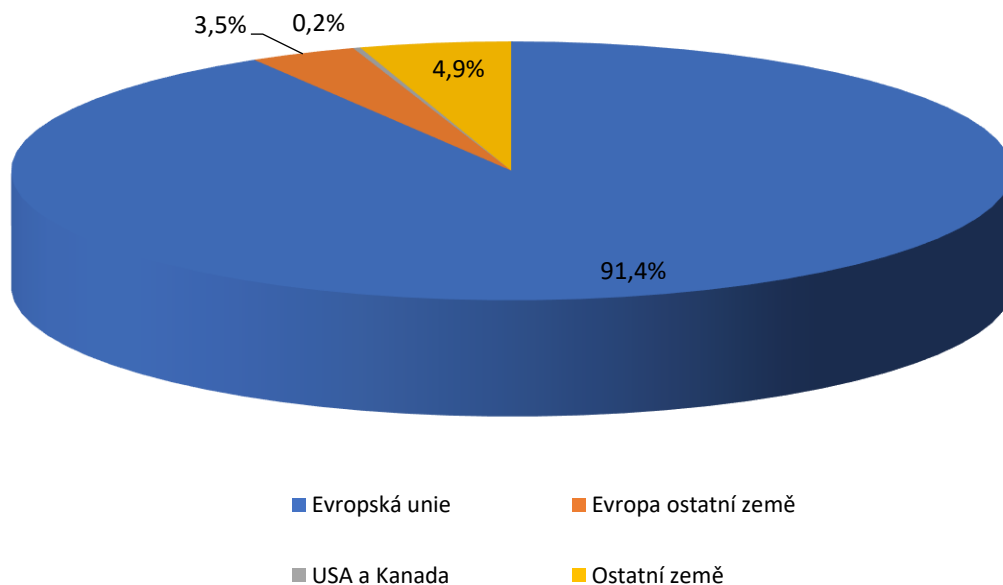
Největší podíl vývozu v hmotných jednotkách zaujímalo v roce 2022 ploché sklo neopracované (68 % tvoří float) s 62,9 %, následováno vývozem bezpečnostního skla s 26,5 %. Co se týká vývozu v Kč, je situace opačná. Největší podíl zaujímá vývoz bezpečnostního skla s 56,1 %. Podíl vývozu plochého neopracovaného skla je 31 %.

Vývoz plochého skla podle teritorií

	2017			2018			2019		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	278 313,2	13 068,5	78,6	518 396,6	14 824,1	90,3	491 797,0	14 225,1	90,8
Evropa ostatní země	31 523,5	696,1	4,2	27 125,8	817,6	5,0	22 544,9	775,5	4,9
USA a Kanada	3 446,0	246,1	1,5	3 354,5	144,3	0,9	2 840,6	70,5	0,4
Ostatní země	237 838,8	2 613,6	15,7	17 503,7	628,9	3,8	16 925,3	602,8	3,8
Celkem	551 121,5	16 624,3	100,0	566 380,6	16 414,9	100,0	534 107,8	15 673,9	100,0

	2020			2021			2022		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	455 035,5	12 902,5	89,0	465 318,2	14 441,8	90,0	496 481,3	17 953,2	91,4
Evropa ostatní země	23 724,3	1 252,3	8,6	24 062,2	521,6	3,3	24 507,5	682,3	3,5
USA a Kanada	2 043,3	47,3	0,3	1 357,4	55,5	0,3	813,9	45,7	0,2
Ostatní země	22 191,7	302,9	2,1	32 981,5	1 030,3	6,4	39 836,2	962,8	4,9
Celkem	502 994,8	14 505,0	100,0	523 719,3	16 049,2	100,0	561 638,9	19 644,0	100,0

Struktura vývozu plochého skla podle teritorií v roce 2022 (Kč)



Do zemí Evropské unie směřuje podstatná část vývozu plochého skla. V roce 2022 činil podíl na exportu 91,4 %. Největšími odběrateli byla Francie, Německo, Itálie, Španělsko a Belgie. K největším odběratelům mimo Evropskou unii patří Spojené státy americké, Bosna a Hercegovina a Švýcarsko.

Struktura vývozu odpovídá cílovému užití sortimentu plochého skla (převážné využití ve stavebnictví a automobilovém průmyslu) a výrobní a obchodní strategii firem.

Obalové sklo

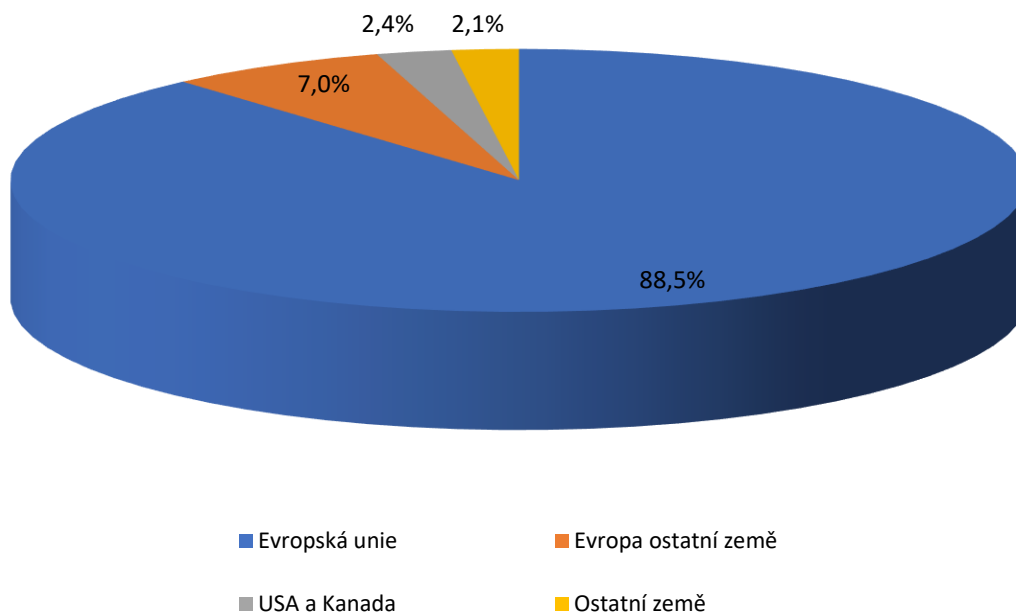
Vývoz obalového skla v roce 2022 byl 5 826,7 mil. Kč. Oproti roku 2021 vzrostl.

Vývoz obalového skla podle teritorií

	2017			2018			2019		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	308 571,3	3 647,3	90,5	324 197,6	3 875,3	91,3	314 519,2	3 566,7	84,0
Evropa ostatní země	14 316,0	208,2	5,2	14 883,5	216,9	5,1	16 187,3	273,8	6,5
USA a Kanada	2 365,4	76,5	1,9	1 740,1	59,8	1,4	2 415,7	66,3	1,6
Ostatní země	3 565,3	99,1	2,5	4 049,8	93,1	2,2	1 515,2	330 730,6	7 791,0
Celkem	328 817,9	4 031,2	100,0	344 870,9	4 245,0	100,0	344 870,9	4 245,0	7 883,0

	2020			2021			2022		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	306 463,1	4 089,4	89,3	325 804,1	4 372,6	89,1	338 856,7	5 155,9	88,5
Evropa ostatní země	17 235,7	329,0	7,2	16 278,8	247,1	5,0	22 280,1	407,3	7,0
USA a Kanada	2 199,2	69,4	1,5	3 617,9	132,1	2,7	3 111,3	139,3	2,4
Ostatní země	4 177,2	89,3	2,0	3 779,2	158,1	3,2	2 910,4	124,2	2,1
Celkem	330 075,2	4 577,0	100,0	349 480,0	4 909,9	100,0	367 158,4	5 826,7	100,0

Struktura vývozu obalového skla podle teritorií v roce 2022 (Kč)



Vývoz je určen charakterem použití podstatné části sortimentu obalového skla. Lahve a konzervové sklo není ekonomické dopravovat na velké vzdálenosti. V roce 2022 bylo 88,5 % vývozu určeno pro země Evropské unie. Největšími odběrateli bylo Německo, Polsko, Francie, Rakousko a Itálie. Do ostatních zemí Evropy směřovalo 7 % vývozu. Největšími odběrateli z těchto zemí bylo Švýcarsko a Rusko.

Skleněná vlákna a výrobky z nich

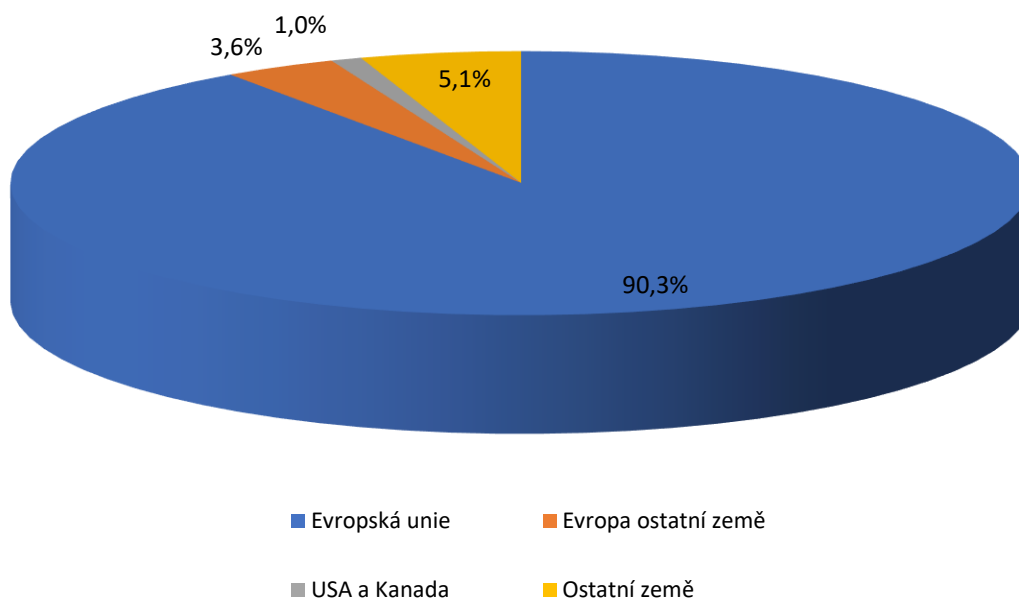
Vývoz skleněných vláken a výrobků z nich v roce 2022 byl 13 881,5 mil. Kč. Proti roku 2021 vývoz vzrostl.

Vývoz skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií

	2017			2018			2019		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	165 292,0	8 080,6	90,8	168 406,1	8 250,1	85,8	178 194,6	8 760,7	90,4
Evropa ostatní země	4 761,5	267,1	3,0	6 995,0	382,6	4,0	7 193,3	415,6	4,3
USA a Kanada	5 725,5	262,1	2,9	3 048,6	162,6	1,7	987,7	86,3	0,9
Ostatní země	-4 580,2	287,9	3,2	16 841,6	819,3	8,5	6 314,5	492,4	5,1
Celkem	171 198,8	8 897,6	100,0	195 291,4	9 614,6	100,0	196 282,2	9 692,5	100,6

	2020			2021			2022		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	183 474,9	9 213,8	89,0	198 037,3	10 204,0	90,2	199 126,3	12 540,3	90,3
Evropa ostatní země	10 821,9	483,8	4,7	8 763,9	444,4	3,9	10 218,4	498,1	3,6
USA a Kanada	1 077,2	85,2	0,8	2 498,3	81,1	0,7	2 124,4	135,5	1,0
Ostatní země	7 845,4	565,2	5,5	8 371,1	579,3	5,1	8 865,1	707,6	5,1
Celkem	203 219,4	10 348,0	100,0	217 670,6	11 308,7	100,0	220 334,2	13 881,5	100,0

Struktura vývozu skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií v roce 2022 (Kč)



Podstatná část vývozu (90,3 %) je realizována v zemích Evropské unie. Největšími odběrateli v roce 2022 bylo Německo, Polsko, Francie, Slovensko, Itálie a Rakousko. Ze zemí mimo Evropskou unii pak Srbsko, Švýcarsko, Ukrajina a Spojené státy.

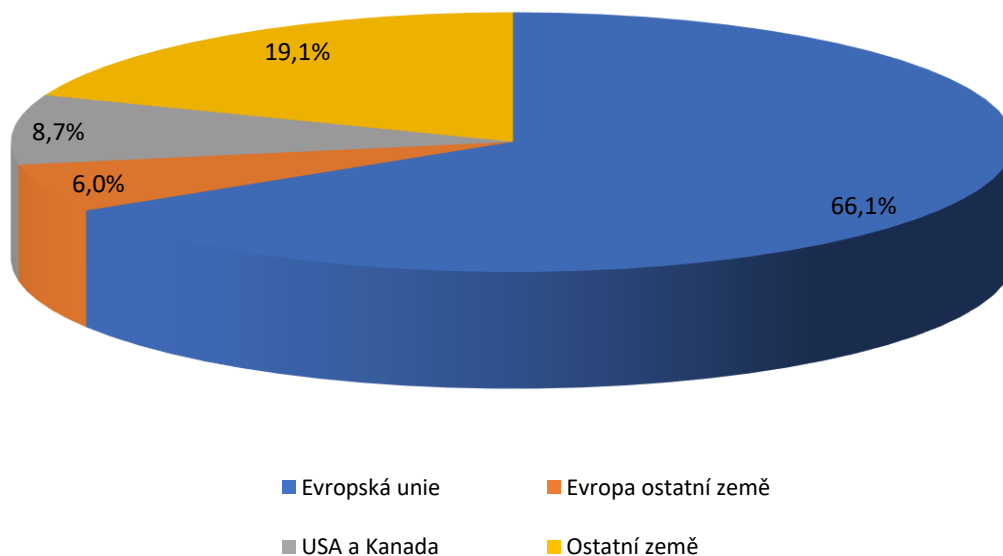
Užitkové sklo

Vývoz užitkového skla patří k tradičním vývozním oborům českého zpracovatelského průmyslu. V roce 2022 činil vývoz 9 120,6 mil. Kč. Vývoz proti roku 2021 vzrostl.

	2017			2018			2019		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	60 368,8	4 359,2	56,8	66 074,9	4 458,5	60,0	67 303,3	5 055,2	66,0
Evropa ostatní země	6 371,4	599,2	7,8	8 898,2	685,2	9,2	7 660,8	634,9	8,3
USA a Kanada	5 175,7	699,0	9,1	4 775,1	645,1	8,7	3 740,0	510,5	6,7
Ostatní země	15 788,6	2 020,9	26,3	13 341,8	1 644,4	22,1	12 649,1	1 464,0	19,1
Celkem	87 704,5	7 678,2	100,0	93 089,9	7 433,2	100,0	91 353,2	7 664,6	100,0

	2020			2021			2022		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	63 036,8	4 618,6	67,0	58 366,3	5 379,6	65,4	59 645,0	6 032,2	66,1
Evropa ostatní země	6 954,8	654,6	9,5	7 515,8	740,1	9,0	4 196,2	550,8	6,0
USA a Kanada	3 248,8	386,0	5,6	5 079,8	603,3	7,3	4 437,5	792,2	8,7
Ostatní země	10 426,1	1 231,8	17,9	12 997,0	1 506,6	18,3	12 382,1	1 745,4	19,1
Celkem	83 666,6	6 891,1	100,0	83 958,9	8 229,6	100,0	80 660,9	9 120,6	100,0

Struktura vývozu užitkového skla podle teritorií v roce 2022 (Kč)



Lze říci, že sortiment užitkového skla je vyvážen do celého světa. Podíl vývozu v roce 2022 do zemí Evropské unie byl 66,1 %. Největšími odběrateli bylo Německo, Belgie, Polsko, Francie, Slovensko a

Rakousko. Podíl na vývozu do Ostatních zemí (vývoz do 80 zemí) a USA a Kanady byl 27,8 %. Největšími odběrateli byla Čína, Ruská federace, Egypt, Turecko, USA a Indonésie.

Ostatní sklo

Sortiment vývozu ostatního skla je velmi široký. Zahrnuje technické, laboratorní a laboratorní přístrojové sklo, technické kuličky, skleněné průmyslové aparatury, ochranné svářečské sklo, optické sklo a zařazuje se sem i výroba stavebních skleněných tvárnic, výroba skleněných bižuterních polotovarů a výroba osvětlovacího skla.

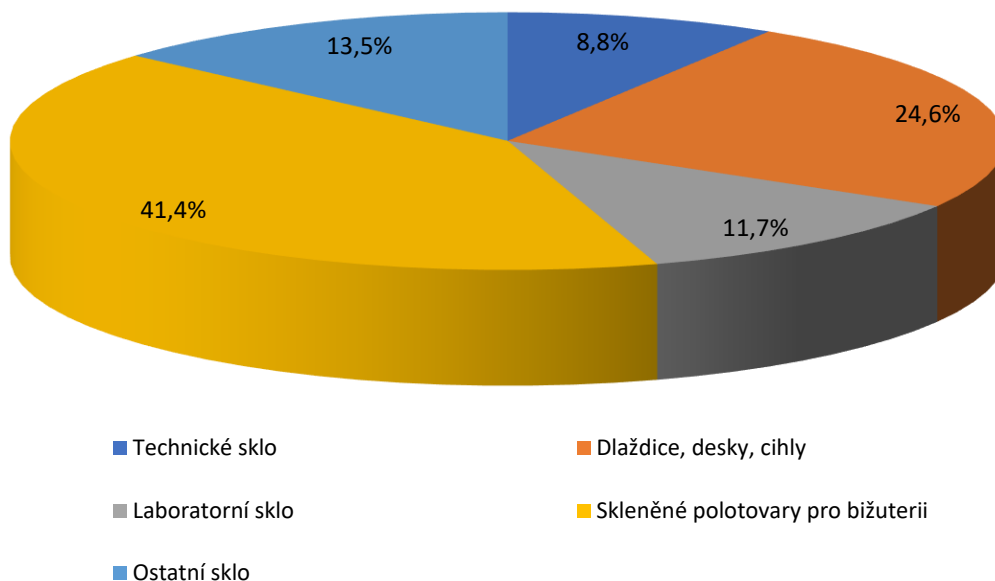
Vývoz ostatního skla v roce 2022 dosáhl hodnoty 5 879,2 mil. Kč. V roce 2022 nebylo do vývozu započteno osvětlovací sklo, které není v kódech pro vývoz a dovoz skla, tj. výrobky pro elektrická osvětlovací zařízení ze skla kromě reflektorů a sklo fasetové apod., ozdoby skleněné pro lustry osvětlové elektrické, cca 300 mil. Kč.

Vývoz ostatního skla podle sortimentu

	2017			2018			2019		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technické sklo	4 251,5	511,4	9,8	3 963,7	464,4	9,7	5 399,4	470,6	9,7
Dlaždice, desky, cihly	64 013,4	1 493,2	28,6	57 281,5	1 281,9	26,8	62 465,0	1 358,7	28,1
Laboratorní sklo	2 851,4	562,2	10,8	3 007,4	585,0	12,2	2 968,0	602,9	12,5
Skleněné polotovary pro bižuterii	3 565,6	2 216,4	42,5	3 477,8	1 992,1	41,6	3 649,1	1 873,7	38,7
Ostatní sklo	32 414,5	430,8	8,3	25 781,0	460,6	9,6	26 985,8	529,9	11,0
Celkem	107 096,4	5 214,0	100,0	93 511,5	4 784,0	100,0	101 467,3	4 835,8	100,0

	2020			2021			2022		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technické sklo	2 845,6	578,3	12,5	3 765,5	519,4	9,3	3 904,4	518,1	8,8
Dlaždice, desky, cihly	61 066,8	1 481,3	32,1	66 231,1	1 533,3	27,4	44 197,1	1 448,6	24,6
Laboratorní sklo	2 598,5	551,3	12,0	3 154,1	623,1	11,1	2 848,3	688,1	11,7
Skleněné polotovary pro bižuterii	2 798,8	1 395,4	30,3	3 320,4	2 070,3	37,0	3 665,1	2 431,8	41,4
Ostatní sklo	20 742,5	605,7	13,1	35 353,0	850,9	15,2	22 993,9	792,6	13,5
Celkem	90 052,2	4 612,0	100,0	111 824,1	5 597,0	100,0	77 608,8	5 879,2	100,0

Struktura vývozu ostatního skla podle sortimentu v roce 2022 (Kč)



Největší podíl s 41,4 % činí vývoz bižuterie a skleněných polotovarů pro bižuterii. Vývoz tohoto sortimentu, který je tradičním vývozním artiklem České republiky, čelí již několik let stále silnější a podstatně levnější konkurenci z Dálného východu. Druhou pozici s 24,6 % zaujímá vývoz dlaždic, desek a cihel ze skla.

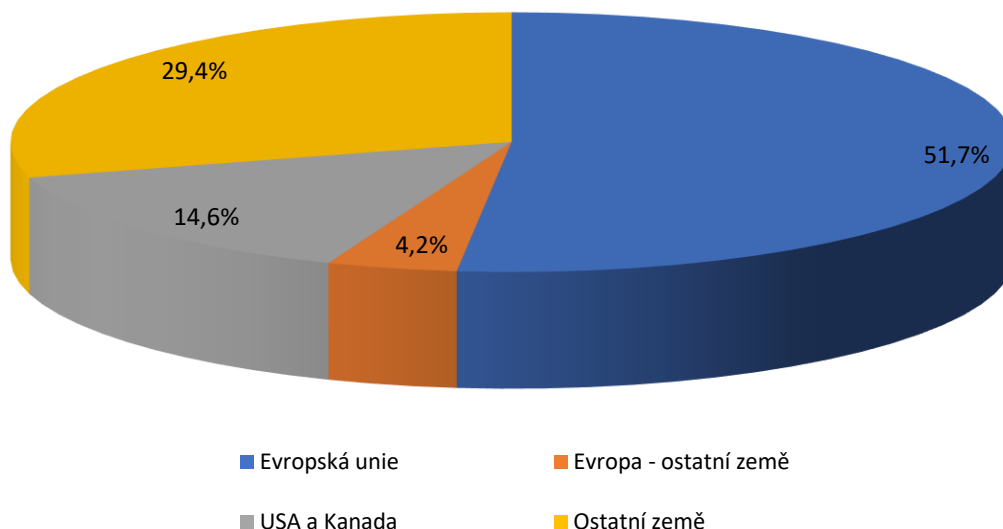
V následující tabulce je uveden vývoz ostatního skla podle teritorií.

Vývoz ostatního skla podle teritorií

	2017			2018			2019		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	56 595,1	2 228,1	42,7	47 180,6	2 194,9	45,9	49 205,5	2 256,8	47,3
Evropa - ostatní země	5 298,0	317,5	6,1	4 434,8	271,0	5,7	3 382,6	233,8	4,9
USA a Kanada	11 916,4	634,5	12,2	11 159,8	534,1	11,2	10 562,5	560,0	11,7
Ostatní země	33 187,0	2 033,9	39,0	30 736,2	1 784,0	37,3	38 111,9	1 715,9	36,0
Celkem	106 996,5	5 214,0	100,0	93 511,4	4 784,0	100,0	101 262,5	4 766,5	100,0

	2020			2021			2022		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	44 080,2	2 552,5	55,3	61 380,4	2 903,8	51,9	57 999,3	3 073,1	51,7
Evropa - ostatní země	3 644,3	236,1	5,1	4 169,3	279,2	5,0	3 287,4	249,1	4,2
USA a Kanada	11 313,0	564,4	12,2	12 477,3	817,1	14,6	9 563,7	868,7	14,6
Ostatní země	31 014,8	1 259,1	27,3	33 797,1	1 596,9	28,5	18 978,6	1 747,9	29,4
Celkem	90 052,3	4 612,1	100,0	111 824,1	5 597,0	100,0	89 829,0	5 938,8	100,0

Struktura vývozu ostatního skla podle teritorií v roce 2022 (Kč)



Na rozdíl od vývozu plochého a obalového skla a skleněných vláken a výrobků z nich, směřuje velká část vývozu ostatního skla (44 %) do zemí mimo Evropu. V každé skupině výrobků je však situace jiná a podle zakázek se může rok od roku lišit. V roce 2022 převažoval podíl vývozu do Evropské unie u sortimentu dlaždic, desek a cihel ze skla (69,0 %), laboratorního skla (62,0 %) a technického skla (59,0 %). Naopak do ostatních zemí, včetně Spojených států amerických a Kanady, převažoval vývoz sortimentu skleněných polotovarů pro bižuterii (71,4 %).

V zemích Evropské unie byli největšími odběrateli Německo, Polsko, Itálie, Francie, Belgie, Rakousko a Rumunsko, v ostatních evropských zemích Rusko, Ukrajina, Švýcarsko a Norsko. Z ostatních zemí a USA a Kanady byli největšími odběrateli bižuterie a skleněných polotovarů pro bižuterii převážně Mexiko, USA a Indie.

Užitkový porcelán a keramika

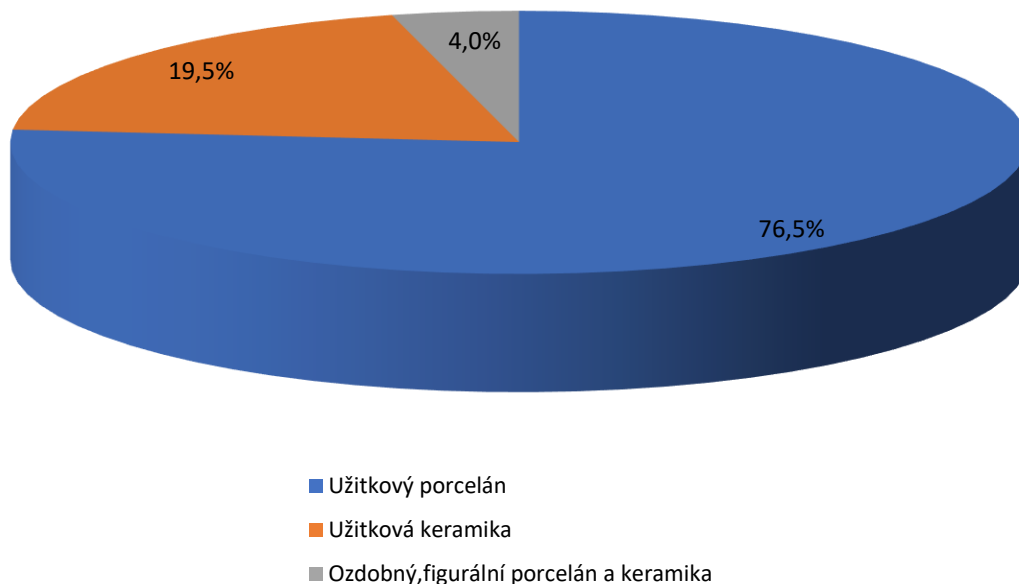
Vývoz užitkového porcelánu stejně jako užitkového skla patří k tradičním vývozním oborům českého zpracovatelského průmyslu. V roce 2022 vývoz vzrostl na 2 352,9 mil. Kč. Oproti roku 2021 se vývoz zvýšil.

Vývoz užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu

	2017			2018			2019		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Užitkový porcelán	13 260,5	1 733,3	78,4	13 173,1	1 710,0	79,4	11 698,1	1 620,3	77,5
Užitková keramika	2 118,7	408,2	18,5	1 905,9	362,2	16,8	1 876,8	378,8	18,1
Ozdobný, figurální porcelán a keramika	920,8	70,2	3,2	363,1	80,1	3,7	485,5	92,1	4,4
Celkem	16 300,0	2 211,7	100,0	15 442,0	2 152,3	100,0	14 060,4	2 091,2	100,0

	2020			2021			2022		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Užitkový porcelán	8 125,2	1 315,0	73,3	9 797,7	1 654,7	73,3	10 290,1	1 800,3	76,5
Užitková keramika	1 722,6	408,0	22,8	2 885,8	518,7	23,0	2 286,6	457,7	19,5
Ozdobný, figurální porcelán a keramika	289,6	70,2	3,9	372,4	84,1	3,7	485,8	94,9	4,0
Celkem	10 137,4	1 793,2	100,0	13 055,9	2 257,5	100,0	13 062,5	2 352,9	100,0

Struktura vývozu užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu v roce 2022 (Kč)



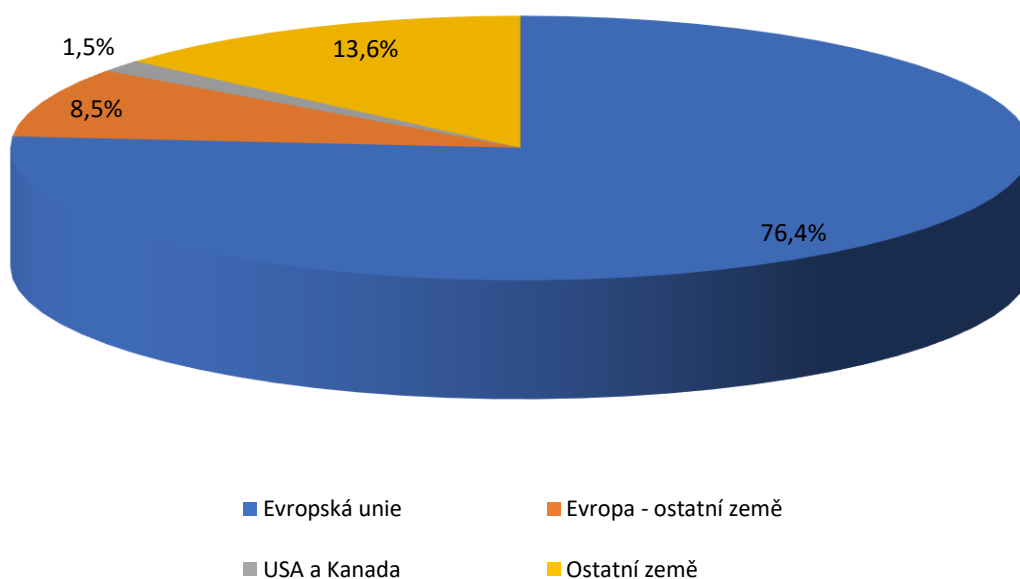
Ve skupině užitkový porcelán a keramika se vývoz užitkového porcelánu podílí 76,5 %.

Vývoz užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií

	2017			2018			2019		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	13 705,1	1 682,8	76,1	13 252,9	1 694,9	78,7	12 246,4	1 706,9	81,6
Evropa - ostatní země	1 517,4	322,0	14,6	1 324,1	272,6	12,7	1 196,0	247,1	11,8
USA a Kanada	167,7	27,8	1,3	101,9	14,5	0,7	105,1	18,1	0,9
Ostatní země	909,8	179,1	8,1	763,0	170,3	7,9	512,9	119,1	5,7
Celkem	16 300,0	2 211,7	100,0	15 441,9	2 152,3	100,0	14 060,4	2 091,2	100,0

	2020			2021			2022		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	8 560,6	1 437,3	80,1	10 861,4	1 750,1	77,5	10 803,5	1 796,8	76,4
Evropa - ostatní země	1 011,4	229,3	12,8	1 450,5	322,7	14,3	1 025,5	200,8	8,5
USA a Kanada	50,3	8,6	0,5	107,3	19,8	0,9	180,4	34,5	1,5
Ostatní země	515,1	118,1	6,6	636,7	164,9	7,3	1 053,0	320,7	13,6
Celkem	10 137,4	1 793,3	100,0	13 055,9	2 257,5	100,0	13 062,4	2 352,8	100,0

Struktura vývozu užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií v roce 2022 (Kč)



Jak vyplývá z výše uvedené tabulky a grafu, je vývoz v uplynulém období do všech sledovaných teritorií relativně stabilní bez výrazných poklesů a nárůstů.

Největšími odběrateli v zemích Evropské unie bylo Německo, Slovensko, Belgie a Rakousko. V ostatních zemích Evropy to bylo Rusko a Bělorusko. U ostatních zemí, vč. USA a Kanady, směřoval vývoz do 55 zemí světa. Největšími odběrateli jsou dlouhodobě USA a Korea.

Vývoz užitkového porcelánu je stejně jako vývoz užitkového skla a skleněných polotovarů pro bižuterii velmi silně ovlivňován podstatně levnějším zbožím z Dálného východu.

Technická a zdravotnická keramika

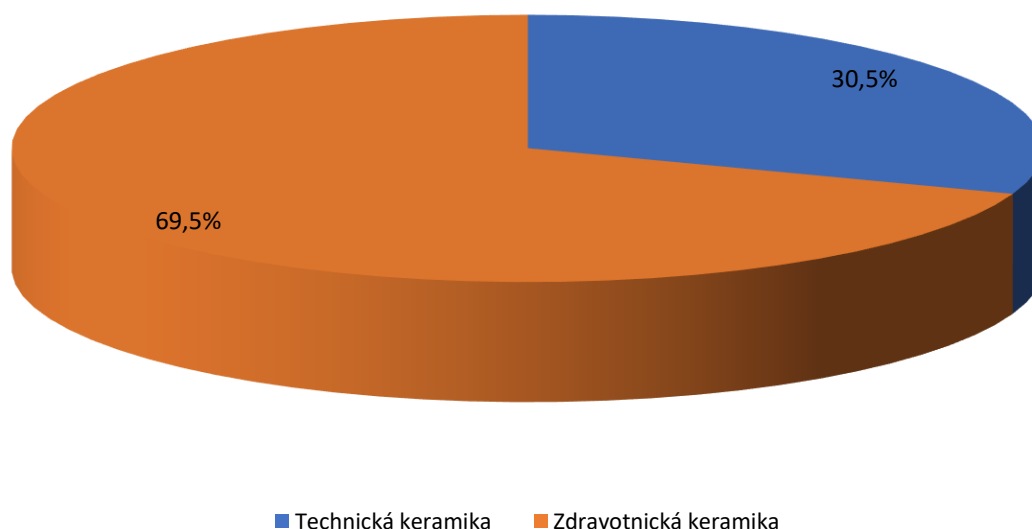
Vývoz technické a zdravotnické keramiky celkem v roce 2022 byl 3 964,7 mil. Kč. Oproti roku 2021 vývoz vzrostl.

Vývoz technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu

	2017			2018			2019		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technická keramika	4 665,5	992,7	29,3	3 847,1	981,3	29,0	3 477,9	902,4	26,4
Zdravotnická keramika	36 128,2	2 389,7	70,7	35 431,5	2 405,9	71,0	34 151,2	2 513,9	73,6
Celkem	40 793,7	3 382,4	100,0	39 278,6	3 387,2	100,0	37 629,1	3 416,3	100,0

	2020			2021			2022		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technická keramika	2 045,0	732,2	24,4	2 039,4	1 069,6	29,6	2 845,8	1 211,2	30,5
Zdravotnická keramika	30 102,6	2 265,8	75,6	33 172,0	2 544,2	70,4	32 943,0	2 753,5	69,5
Celkem	32 147,6	2 998,0	100,0	35 211,4	3 613,8	100,0	35 788,8	3 964,7	100,0

Struktura vývozu technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu v roce 2022 (Kč)



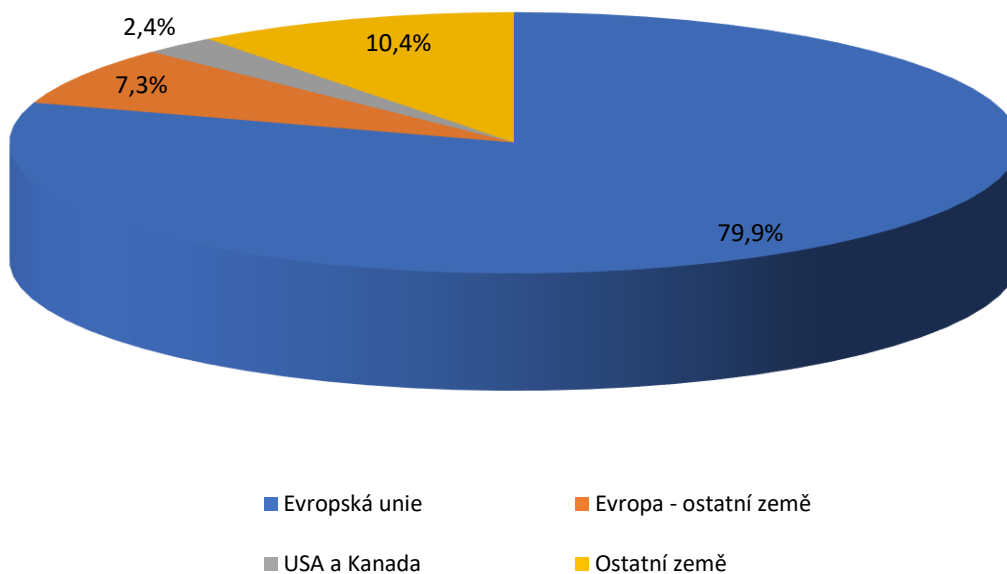
Na vývozu se v roce 2022 podílela zdravotnická keramika 69,5 % a technická keramika 30,5 %.

Vývoz technické a zdravotnické keramiky podle teritorií

	2017			2018			2019		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	32 103,5	2 587,2	76,5	31 089,1	2 696,1	79,6	30 412,8	2 744,7	80,3
Evropa - ostatní země	4 353,5	317,4	9,4	3 785,6	276,3	8,2	3 605,4	327,6	9,6
USA a Kanada	122,0	24,6	0,7	107,0	17,9	0,5	139,3	27,5	0,8
Ostatní země	4 215,8	453,2	13,4	4 296,9	396,9	11,7	3 471,6	316,5	9,3
Celkem	40 794,8	3 382,4	100,0	39 278,6	3 387,2	100,0	37 629,1	3 416,3	100,0

	2020			2021			2022		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	25 169,3	2 365,7	78,9	27 909,0	2 890,9	80,0	29 499,2	3 169,4	79,9
Evropa - ostatní země	3 440,7	243,1	8,1	3 590,5	267,8	7,4	2 343,2	289,1	7,3
USA a Kanada	53,7	19,4	0,6	131,9	79,1	2,2	170,3	94,2	2,4
Ostatní země	3 483,8	369,9	12,3	3 580,0	375,9	10,4	3 776,2	412,0	10,4
Celkem	32 147,5	2 998,1	100,0	35 211,4	3 613,7	100,0	35 788,9	3 964,7	100,0

Struktura vývozu technické a zdravotnické keramiky podle teritorií v roce 2022 (Kč)



Podstatná část obou oborů je vyvážena do zemí Evropy. U zdravotnické keramiky byl v roce 2022 podíl vývozu do evropských zemí 87,2 % (do Evropské unie 81,2 %), u technické keramiky byl podíl vývozu do evropských zemí 87,2 % (do Evropské unie 77,1 %). K největším odběratelům zdravotnické keramiky v Evropě patří Slovensko, Velká Británie, Německo a Dánsko.

Vzhledem k nepříznivému vývoji ve stavebnictví v Evropské unii hledají výrobci zdravotnické keramiky nové trhy v zemích mimo Evropu. Zdravotnická keramika je vyvážena např. do Číny, Jihoafrické republiky, Tuniska, Ománu, Nigérie a Mongolska.

Dovoz

Ploché sklo

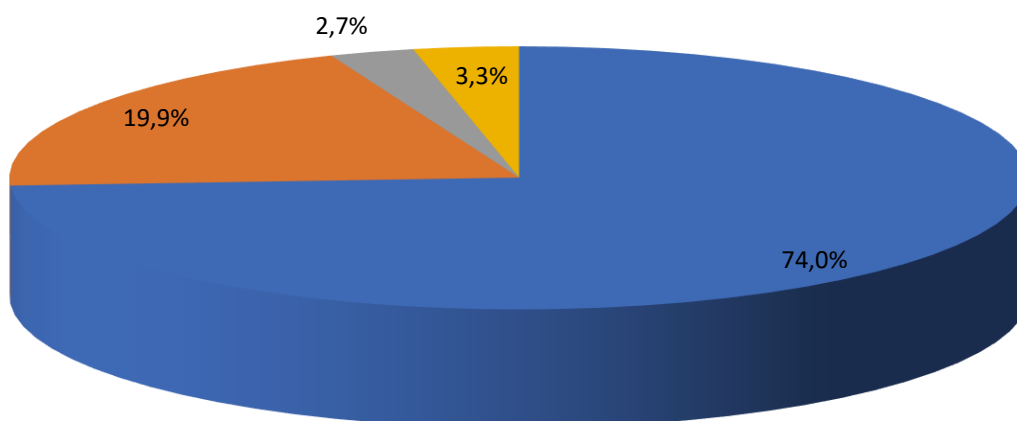
Dovoz sortimentu plochého skla v roce 2022 činil 12 625,8 mil. Kč. Proti roku 2021 se zvýšil.

Dovoz plochého skla podle sortimentu

	2017			2018			2019		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	229 361,8	3 112,6	25,2	247 582,1	3 017,2	24,0	257 762,2	3 108,6	24,0
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	81 744,7	5 983,9	48,4	86 285,4	6 184,8	49,2	82 496,5	5 777,2	44,7
Jednotky izolační z několika tabulí skla	7 763,4	302,3	2,4	9 047,9	366,7	2,9	9 703,1	425,8	3,3
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	10 964,6	2 969,1	24,0	13 364,5	3 004,8	23,9	14 684,3	3 616,0	28,0
Celkem	329 834,5	12 367,9	100,0	356 279,8	12 573,5	100,0	364 646,1	12 927,6	100,0

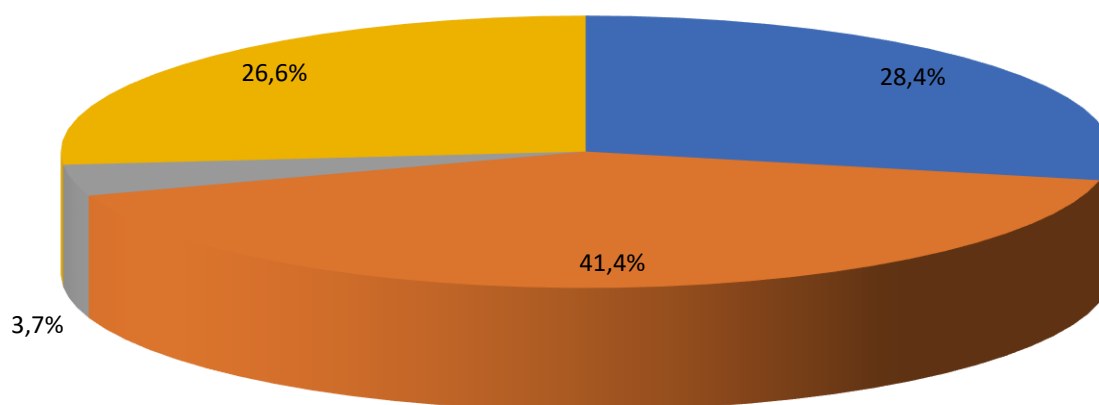
	2020			2021			2022		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	225 588,8	2 740,9	24,4	259 563,9	3 138,4	25,2	235 616,0	3 583,4	28,4
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	60 917,0	5 064,0	45,0	68 247,6	5 298,2	42,5	63 458,6	5 222,6	41,4
Jednotky izolační z několika tabulí skla	6 735,9	320,7	2,9	7 687,3	360,0	2,9	8 545,2	467,0	3,7
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	9 185,3	3 117,7	27,7	11 851,4	3 669,1	29,4	10 640,9	3 352,8	26,6
Celkem	302 427,0	11 243,3	100,0	347 350,2	12 465,7	100,0	318 260,7	12 625,8	100,0

Struktura dovozu plochého skla podle sortimentu v roce 2022 (t)



- Ploché sklo neopracované
- Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené
- Jednotky izolační z několika tabulí skla
- Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná

Struktura dovozu plochého skla podle sortimentu v roce 2022 (Kč)



- Ploché sklo neopracované
- Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené
- Jednotky izolační z několika tabulí skla
- Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná

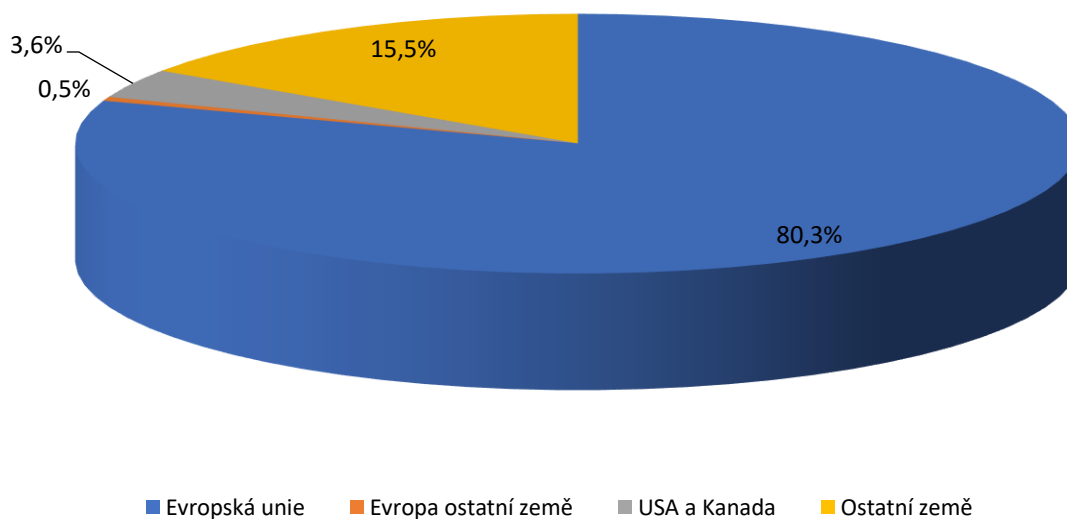
Na dovozu (vyjádřeno v Kč) se s 41,4 % podílí sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené, následuje ploché sklo neopracované s 28,4 %.

Dovoz plochého skla podle teritorií

	2017			2018			2019		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	308 501,8	10 665,5	86,2	326 806,4	10 815,7	86,0	333 314,1	10 640,8	81,7
Evropa ostatní země	3 546,1	170,3	1,4	2 843,9	169,2	1,3	2 763,4	120,0	0,9
USA a Kanada	520,7	673,3	5,4	580,9	712,6	5,7	753,0	1 081,3	8,3
Ostatní země	17 266,0	858,8	6,9	26 048,7	876,0	7,0	27 815,6	1 183,2	9,1
Celkem	329 834,6	12 367,9	100,0	356 279,9	12 573,5	100,0	364 646,1	13 025,3	100,0

	2020			2021			2022		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	300 308,6	7 321,9	62,5	325 033,1	9 969,1	80,0	301 214,2	10 142,1	80,3
Evropa ostatní země	1 179,2	107,0	0,9	1 423,2	114,5	0,9	686,0	63,3	0,5
USA a Kanada	557,0	686,3	5,9	583,4	660,7	5,3	451,9	457,7	3,6
Ostatní země	32 555,5	3 593,4	30,7	20 310,5	1 721,4	13,8	15 908,8	1 962,6	15,5
Celkem	334 600,3	11 708,6	100,0	347 350,2	12 465,7	100,0	318 260,9	12 625,7	100,0

Struktura dovozu plochého skla podle teritorií v roce 2022 (Kč)



Do České republiky bylo v roce 2022 ploché sklo dováženo (vyjádřeno v Kč) z 80,3 % ze zemí Evropské unie. Největšími dovozci ze zemí EU bylo Polsko, Německo a Bulharsko, Belgie.

Obalové sklo

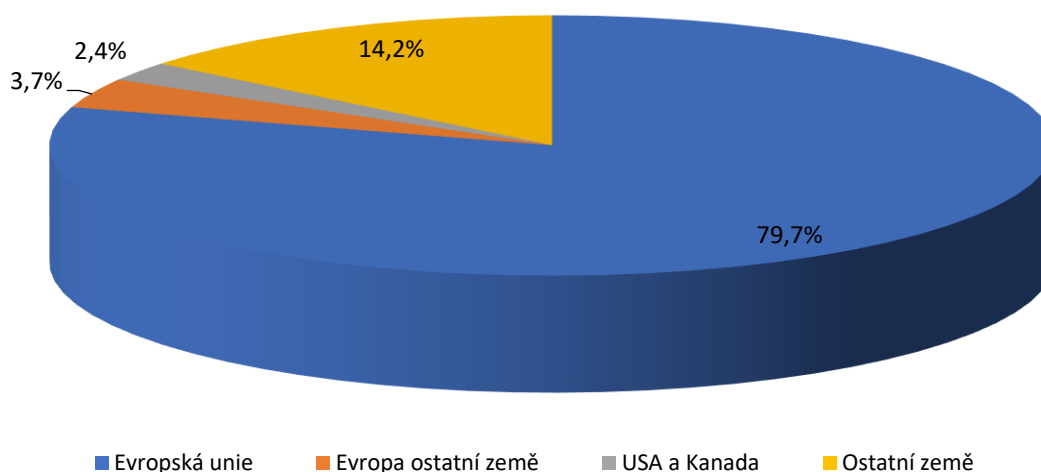
Dovoz obalového skla v roce 2022 byl 2 098,3 mil. Kč. To je o 13,5 % více než v roce 2021.

Dovoz obalového skla podle teritorií

	2017			2018			2019		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	97 595,8	1 304,6	92,6	108 097,7	1 377,0	89,9	109 982,9	1 478,8	81,0
Evropa ostatní země	6 738,0	53,2	3,8	5 604,8	49,1	3,2	5 011,3	50,4	2,8
USA a Kanada	14,4	3,5	0,2	220,6	10,3	0,7	144,4	9,7	0,5
Ostatní země	1 103,8	47,3	3,4	2 900,1	95,8	6,3	2 555,7	287,6	15,7
Celkem	105 452,0	1 408,6	100,0	116 823,2	1 532,3	100,0	117 694,4	1 826,5	100,0

	2020			2021			2022		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	94 850,0	1 542,7	89,7	104 293,4	1 483,8	80,2	99 656,8	1 672,8	79,7
Evropa ostatní země	11 401,3	92,4	5,4	9 050,9	89,6	4,8	5 719,0	77,3	3,7
USA a Kanada	865,2	45,3	2,6	182,1	8,8	0,5	745,5	50,0	2,4
Ostatní země	6 008,7	39,1	2,3	6 409,6	266,8	14,4	6 145,5	298,1	14,2
Celkem	113 125,2	1 719,5	100,0	119 936,0	1 849,0	100,0	112 266,8	2 098,3	100,0

Struktura dovozu obalového skla podle teritorií v roce 2022 (Kč)



Dovoz stejně jako vývoz je určován charakterem použití sortimentu obalového skla. V roce 2022 bylo 79,7 % dovozu realizováno ze zemí Evropské unie. Největšími dovozci bylo Německo, Polsko a Slovensko.

Skleněná vlákna a výrobky z nich

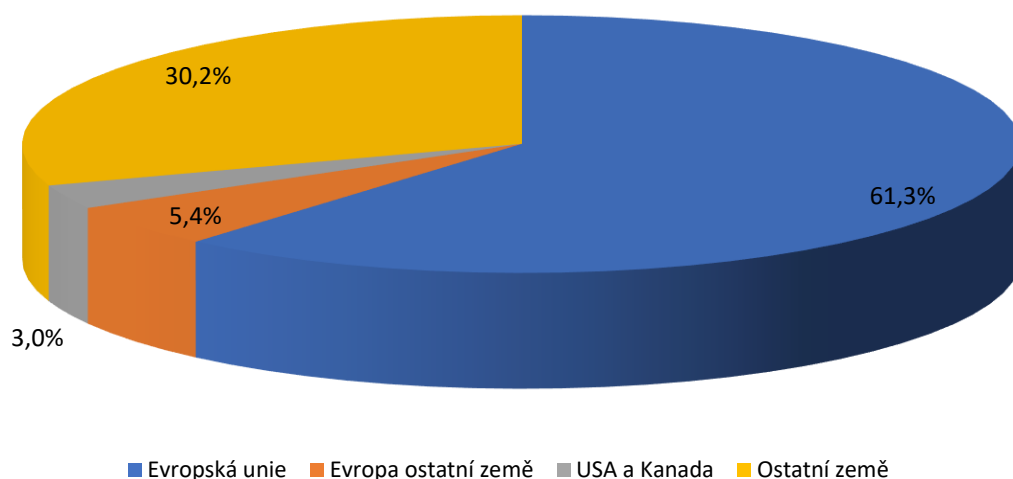
V roce 2022 se do České republiky dovezlo skleněných vláken a výrobků z nich za 4 388,3 mil. Kč, což je o 31,7 % více než v roce 2021.

Dovoz skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií

	2017			2018			2019		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	45 703,2	2 288,9	74,9	48 427,8	2 290,3	72,7	47 715,0	2 337,5	71,7
Evropa ostatní země	9 159,8	250,6	8,2	11 161,5	279,1	8,9	8 552,2	230,0	7,1
USA a Kanada	901,3	135,0	4,4	688,3	138,6	4,4	518,8	160,3	4,9
Ostatní země	7 526,2	379,5	12,4	8 528,2	440,8	14,0	11 588,2	530,8	16,3
Celkem	63 290,5	3 054,1	100,0	68 805,8	3 148,9	100,0	68 374,3	3 258,7	100,0

	2020			2021			2022		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	40 327,0	2 176,7	73,9	43 909,7	2 356,8	70,7	41 888,3	2 689,9	61,3
Evropa ostatní země	8 562,7	225,1	7,6	5 711,4	188,7	5,7	4 280,7	237,7	5,4
USA a Kanada	339,9	107,7	3,7	389,7	111,7	3,4	285,1	133,4	3,0
Ostatní země	8 129,6	435,2	14,8	11 245,1	674,5	20,2	21 421,2	1 327,3	30,2
Celkem	57 359,2	2 944,7	100,0	61 255,9	3 331,8	100,0	67 875,3	4 388,3	100,0

Struktura dovozu skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií v roce 2022 (Kč)



Podíl zemí Evropské unie na dovozu byl 61,3 %. Největšími dovozci bylo Německo, Polsko, Francie, Belgie a Rakousko.

Užitkové sklo

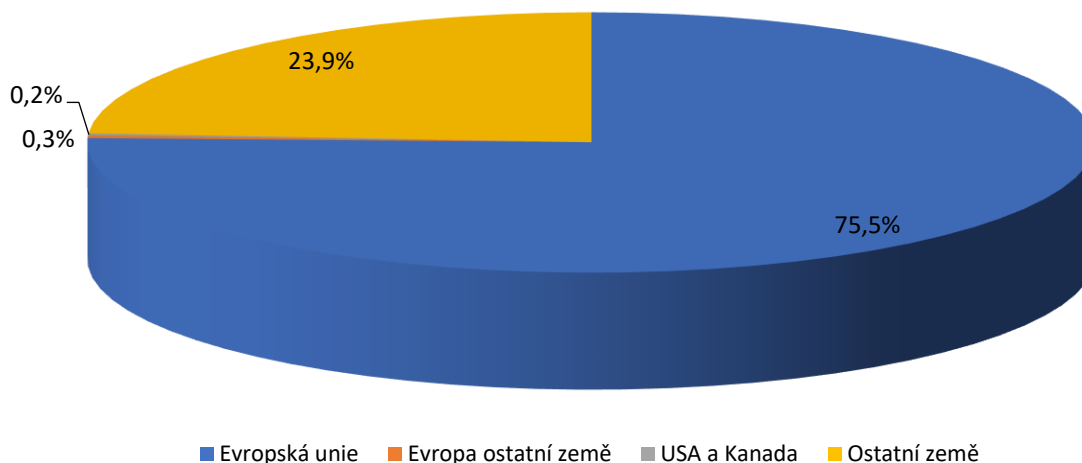
Dovoz užitkového skla v roce 2022 činil 2 918,0 mil. Kč, což je o 6,7 % více než v roce 2021.

Dovoz užitkového skla podle teritorií

	2017			2018			2019		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	36 887,9	1 614,2	81,6	41 998,3	1 667,7	79,2	48 971,6	1 911,8	79,5
Evropa ostatní země	423,8	15,6	0,8	3 277,3	51,4	2,4	11 565,6	79,0	3,3
USA a Kanada	38,9	7,5	0,4	29,4	7,8	0,4	35,1	7,3	0,3
Ostatní země	6 206,6	340,4	17,2	6 301,8	378,8	18,0	6 859,7	408,1	17,0
Celkem	43 557,2	1 977,7	100,0	51 606,9	2 105,6	100,0	67 431,9	2 406,2	100,0

	2020			2021			2022		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	32 068,2	1 658,9	78,1	42 331,0	2 097,6	76,7	45 169,1	2 203,3	75,5
Evropa ostatní země	7 046,7	39,8	1,9	9 680,5	44,5	1,6	184,2	9,8	0,3
USA a Kanada	94,1	10,6	0,5	70,9	9,6	0,4	22,2	7,0	0,2
Ostatní země	5 557,6	413,4	19,5	5 883,6	584,2	21,4	7 244,4	698,0	23,9
Celkem	44 766,6	2 122,8	100,0	57 966,0	2 735,9	100,0	52 620,0	2 918,0	100,0

Struktura dovozu užitkového skla podle teritorií v roce 2022 (Kč)



Největší podíl dovozu (75,5 %) byl realizován ze zemí Evropské unie. Největšími dovozci bylo Německo, Bulharsko, Polsko, Rakousko, Francie a Itálie. Z ostatních zemí (23,9 % dovozu celkem) byla v roce 2022 největším dovozcem Čína a Turecko. Celkem obě tyto země tvořily 95 % dovozu z ostatních zemí.

Ostatní sklo

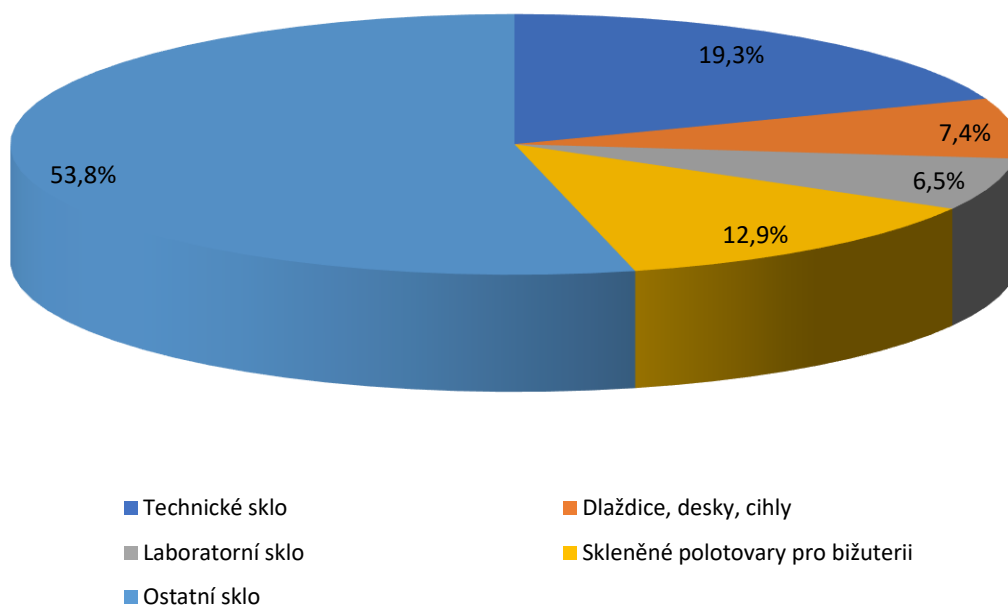
Dovoz ostatního skla v roce 2022 byl 2 014,0 mil. Kč.

Dovoz ostatního skla podle sortimentu

	2017			2018			2019		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technické sklo	8 552,0	494,8	30,6	4 916,2	632,7	29,0	4 051,2	472,3	24,9
Dlaždice, desky, cihly	2 665,9	132,6	8,2	3 516,6	160,2	7,3	4 194,8	128,9	6,8
Laboratorní sklo	262,5	92,6	5,7	6 634,9	360,5	16,5	302,9	139,7	7,4
Skleněné polotovary pro bižuterii	3 325,4	194,2	12,0	3 773,4	223,4	10,2	3 146,0	231,1	12,2
Ostatní sklo	207 270,2	701,3	43,4	213 169,6	806,4	36,9	220 804,7	925,9	48,8
Celkem	222 076,0	1 615,5	100,0	232 010,7	2 183,2	100,0	232 499,6	1 897,9	100,0

	2020			2021			2022		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technické sklo	3 086,6	570,0	30,8	2 739,7	425,0	22,3	2 205,3	389,0	19,3
Dlaždice, desky, cihly	2 288,0	102,5	5,5	3 622,5	111,1	5,8	6 758,3	150,0	7,4
Laboratorní sklo	217,7	101,8	5,5	211,8	108,7	5,7	300,7	130,6	6,5
Skleněné polotovary pro bižuterii	3 035,8	253,4	13,7	3 560,0	245,5	12,9	3 786,1	260,1	12,9
Ostatní sklo	212 704,2	820,7	44,4	235 925,4	1 015,5	53,3	235 246,5	1 084,3	53,8
Celkem	221 332,3	1 848,4	100,0	246 059,4	1 905,8	100,0	13 050,4	2 014,0	100,0

Struktura dovozu ostatního skla podle sortimentu v roce 2022 (Kč)



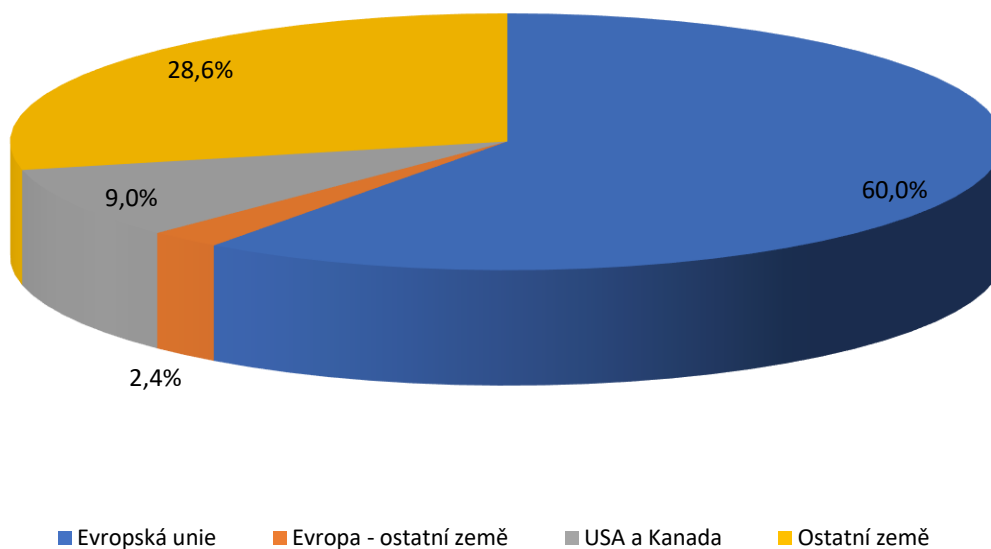
V následující tabulce je uveden dovoz ostatního skla podle teritorií.

Dovoz ostatního skla podle teritorií

	2017			2018			2019		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	168 902,6	451,6	64,4	170 148,3	532,9	66,1	206 038,9	622,4	67,2
Evropa - ostatní země	48,6	65,8	9,4	40 547,8	71,5	8,9	7 549,6	23,4	2,5
USA a Kanada	8,0	28,2	4,0	9,3	32,8	4,1	9,2	32,6	3,5
Ostatní země	38 310,9	155,8	22,2	2 464,2	169,2	21,0	7 207,1	247,6	26,7
Celkem	207 270,1	701,4	100,0	213 169,6	806,4	100,0	220 804,8	926,0	100,0

	2020			2021			2022		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	195 252,1	514,6	62,7	217 902,0	583,0	57,4	4 219,7	650,8	60,0
Evropa - ostatní země	43,7	33,2	4,0	12 980,4	30,2	3,0	10 716,1	25,8	2,4
USA a Kanada	12,4	50,1	6,1	494,8	115,7	11,4	241,9	97,9	9,0
Ostatní země	17 396,0	222,9	27,2	4 548,2	286,6	28,2	220 068,8	309,7	28,6
Celkem	212 704,2	820,8	100,0	235 925,4	1 015,5	100,0	235 246,5	1 084,2	100,0

Struktura dovozu ostatního skla podle teritorií v roce 2022 (Kč)



V roce 2022 bylo 60,0 % dovozu ze zemí Evropské unie a 28,6 % z ostatních zemí. Dovoz byl realizován z různých zemí podle sortimentu. V roce 2022 byli největšími dovozci technického skla Německo, Francie, Čína, Malajsie a Tchaj-wan, laboratorního skla Německo, Itálie, USA, Velká Británie, Indie, Čína, dlaždic, desek a cihel ze skla Belgie, Německo, Itálie, Polsko a Čína a skleněných polotovarů pro bižuterii Rakousko, Německo, Francie, Slovensko, Srbsko, Čína a Japonsko.

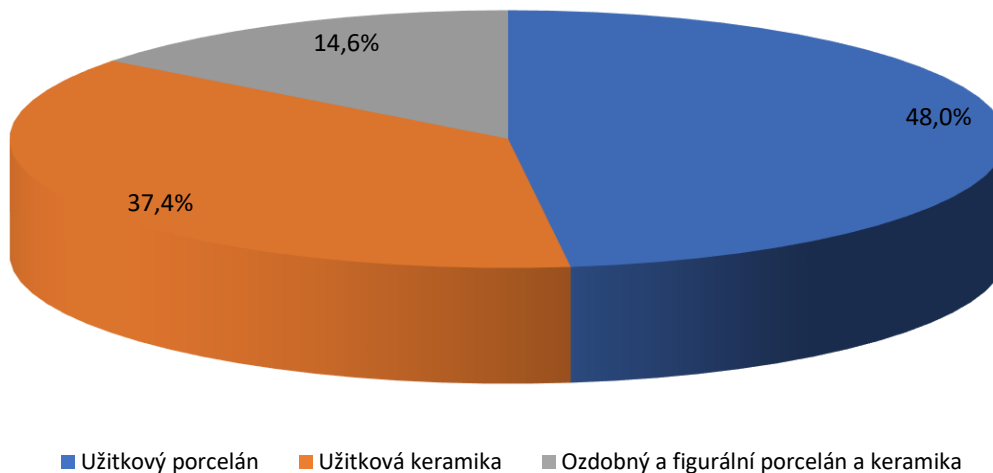
Užitkový porcelán a keramika

V roce 2022 byl do České republiky dovezen užitkový porcelán a keramika v hodnotě 2 057,9 mil. Kč, což bylo více než v roce 2021.

Dovoz užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu

	2017			2018			2019		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Užitkový porcelán	7 189,9	721,0	52,1	21 373,6	762,7	48,2	37 050,0	831,6	48,6
Užitková keramika	5 803,0	485,2	35,0	8 220,3	624,4	39,5	8 496,0	634,4	37,1
Ozdobný a figurální porcelán a keramika	2 639,6	178,3	12,9	4 524,2	194,5	12,3	3 597,0	245,9	14,4
Celkem	15 632,5	1 384,5	100,0	34 118,1	1 581,6	100,0	49 143,0	1 711,9	100,0
	2020			2021			2022		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Užitkový porcelán	21 373,6	762,7	48,2	8 140,5	882,1	45,5	9 155,4	987,8	48,0
Užitková keramika	8 220,3	624,4	39,5	8 064,4	806,4	41,6	7 819,0	769,1	37,4
Ozdobný a figurální porcelán a keramika	4 524,2	194,5	12,3	2 674,7	249,5	12,9	3 008,1	301,0	14,6
Celkem	34 118,1	1 581,6	100,0	18 879,6	1 938,0	100,0	19 982,5	2 057,9	100,0

Struktura dovozu užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu v roce 2022 (Kč)



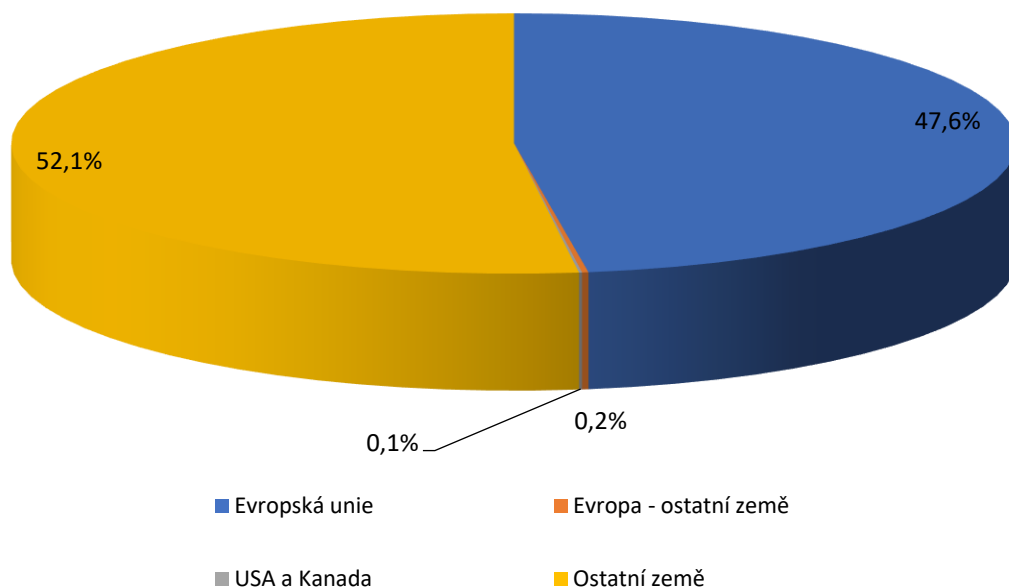
Na dovozu sortimentu tohoto oboru se podílí užitkový porcelán 48,0 %, užitková keramika 37,4 % a ozdobný a figurální porcelán a keramika 14,6 %.

Dovoz užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií

	2017			2018			2019		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	8 924,3	908,1	65,6	13 290,1	1 015,1	64,6	10 362,6	1 024,9	65,2
Evropa - ostatní země	7,2	1,3	0,1	33,7	3,9	0,2	25,4	3,3	0,2
USA a Kanada	2,0	1,6	0,1	2,4	1,1	0,1	4,6	1,6	0,1
Ostatní země	6 698,9	473,7	34,2	7 314,0	551,0	35,1	10 247,6	541,3	34,5
Celkem	15 632,4	1 384,7	100,0	20 640,2	1 571,1	100,0	20 640,2	1 571,1	100,0

	2020			2021			2022		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	8 681,5	876,6	57,1	9 757,5	1 039,2	53,6	9 409,1	980,4	47,6
Evropa - ostatní země	34,3	2,4	0,2	60,1	4,7	0,2	109,0	4,2	0,2
USA a Kanada	2,1	1,2	0,1	3,1	1,9	0,1	2,1	2,0	0,1
Ostatní země	6 739,4	656,3	42,7	9 058,9	892,1	46,0	10 462,3	1 071,4	52,1
Celkem	15 457,3	1 536,5	100,0	18 879,6	1 937,9	100,0	19 982,5	2 058,0	100,0

Struktura dovozu užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií v roce 2022 (Kč)



Dovoz ze zemí Evropské unie se podílel na celkovém dovozu 47,6 %. Největším dovozcem je Německo následované Polskem.

Ostatní země se podílely na dovozu užitkového porcelánu a keramiky 52,1 %. Největším dovozcem byla Čína.

Technická a zdravotnická keramika

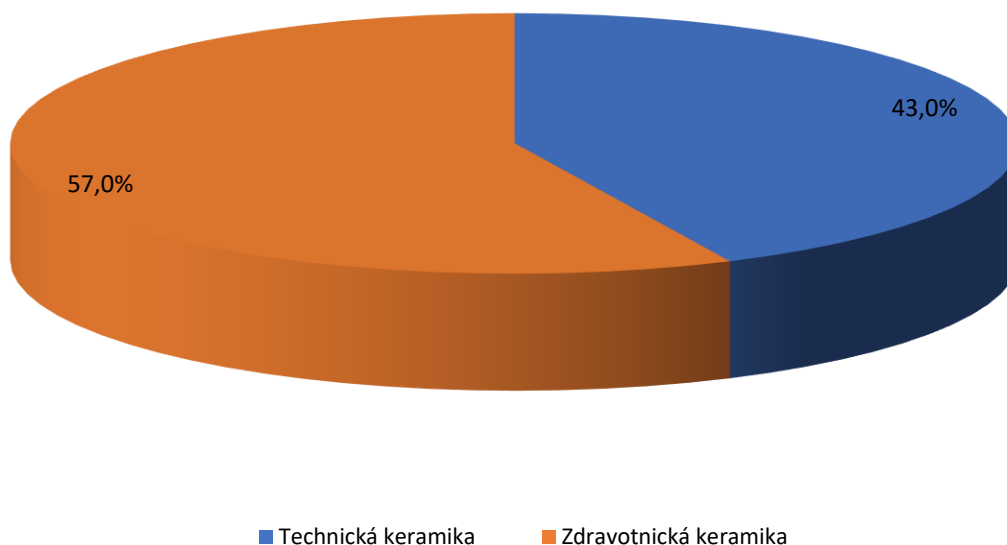
Dovoz technické a zdravotnické keramiky v roce 2022 byl 2 954,3 mil. Kč. Proti roku 2021 se zvýšil.

Dovoz technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu

	2017			2018			2019		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technická keramika	4 144,7	710,5	37,8	4 032,7	778,3	40,9	2 772,0	721,1	40,7
Zdravotnická keramika	16 612,5	1 168,4	62,2	15 664,5	1 123,9	59,1	15 841,4	1 051,7	59,3
Celkem	20 757,2	1 878,9	100,0	19 697,2	1 902,2	100,0	18 613,4	1 772,8	100,0

	2020			2021			2022		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technická keramika	4 032,7	778,3	40,9	4 613,0	917,6	38,6	4 345,4	1 270,2	43,0
Zdravotnická keramika	15 664,5	1 123,9	59,1	19 751,7	1 461,2	61,4	20 014,3	1 684,1	57,0
Celkem	19 697,2	1 902,2	100,0	24 364,7	2 378,8	100,0	24 359,7	2 954,3	100,0

Struktura dovozu technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu v roce 2022 (Kč)



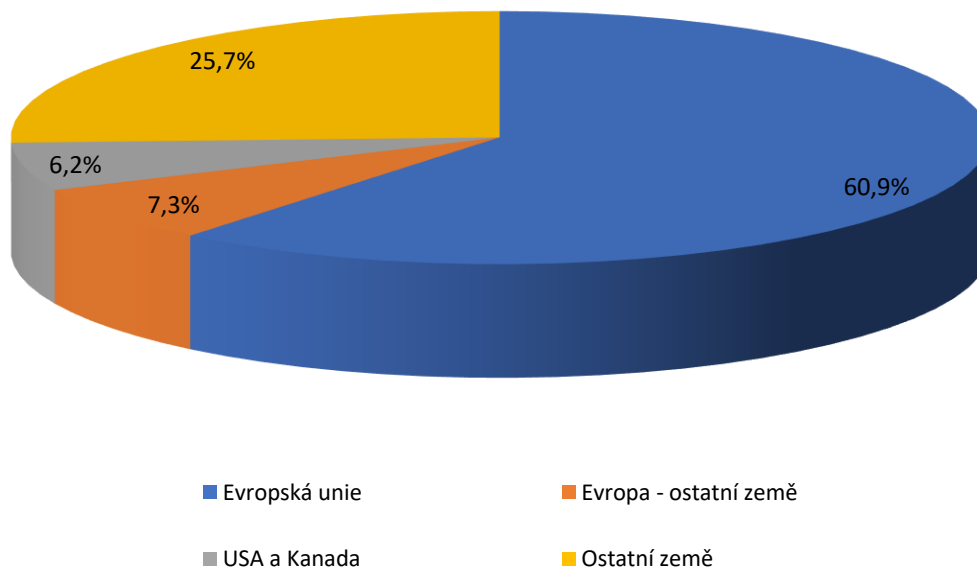
Na dovozu se v roce 2022 podílela zdravotnická keramika 57,0 % a technická keramika 43,0 %.

Dovoz technické a zdravotnické keramiky podle teritorií

	2017			2018			2019		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	13 474,2	1 287,7	68,5	12 426,9	1 059,0	55,7	13 109,1	1 182,7	66,7
Evropa - ostatní země	2 451,0	177,2	9,4	1 856,6	148,4	7,8	1 796,5	158,9	9,0
USA a Kanada	22,1	100,2	5,3	23,7	126,0	6,6	23,2	187,2	10,6
Ostatní země	4 809,9	313,8	16,7	5 390,0	568,7	29,9	3 684,5	244,0	13,8
Celkem	20 757,2	1 878,9	100,0	19 697,2	1 902,1	100,0	18 613,3	1 772,8	100,0

	2020			2021			2022		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	9 535,7	1 127,0	60,6	13 959,9	1 471,9	61,9	13 528,3	1 798,7	60,9
Evropa - ostatní země	1 392,0	144,4	7,8	2 516,4	204,1	8,6	1 931,9	215,1	7,3
USA a Kanada	46,6	134,6	7,2	125,6	157,0	6,6	125,1	182,0	6,2
Ostatní země	9 914,1	452,5	24,3	7 762,7	545,8	22,9	8 774,4	758,5	25,7
Celkem	20 888,4	1 858,5	100,0	24 364,6	2 378,8	100,0	24 359,7	2 954,3	100,0

Struktura dovozu technické a zdravotnické keramiky podle teritorií v roce 2022 (Kč)



V roce 2022 se dovoz ze zemí Evropské unie podílel na dovozu technické keramiky z 64,2 %. Největším dovozcem bylo Německo. U zdravotnické keramiky byl podíl dovozu ze zemí Evropské unie 58,4 %. Největšími dovozci bylo Polsko, Rakousko a Německo. Z ostatních zemí, jejichž podíl na celkovém dovozu zdravotnické keramiky je 29,1 %, byli největšími dovozci tohoto sortimentu Čína a Turecko.

www.askpcr.cz

www.skloakeramika.cz

Vydává: © 2023 ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR

Dělnická 12, 170 00 Praha 7 Česká republika

Tel.: +420 271 745 888 E-mail: info@askpcr.cz

Výroční zpráva za rok 2022 je k dispozici také v anglickém jazyce. Obě jazykové verze jsou ke stažení na: www.askpcr.cz

Za poskytnuté fotografie děkujeme firmám:

AGC Flat Glas Czech a.s.

Crystal BOHEMIA a.s.

Crystalex CZ s.r.o.

Český porcelán a.s.

LAUFEN CZ, s.r.o.

Moser a.s.

Svaz výrobců skla a keramiky

VETROPACK MORAVIA GLASS a.s.