



ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO
A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR

Association of the Glass and Ceramic Industry of the Czech Republic



VÝROČNÍ ZPRÁVA

SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU
ČESKÉ REPUBLIKY ZA ROK 2023

ZÁŘÍ 2024

Úvodní slovo

Vážené kolegyně, vážení kolegové, reprezentanti a hybatelé českého sklářského a keramického průmyslu.

Rok 2023 je úspěšně za námi. Přežili jsme další období spojené s energetickou nadvládou. Trh s energiemi se v závěru roku začal stabilizovat a obavy z nedostatku se zmenšily. To je ta příjemnější část zprávy. Bohužel, naše vláda nám hodila klacek pod nohy a zrušila daňovou výjimku pro mineralogické procesy, která snížila naši konkurenceschopnost v Evropě. Ano, pouze Češi si zrušili daňovou výjimku, kterou EU pro členské země připouští.

Sklářství a keramika se stávají zlobivým klukem v dnešní vybrané společnosti. Na první pohled jsme velkými znečišťovateli ovzduší a zanecháváme za sebou, dnes už velmi sledované, stopy skleníkových plynů. Fosilní paliva jsou stále naším základním dodavatelem energie pro tavení sklářského kmene, vypalování porcelánu, sušení, tepelné zpracování apod. A substituent elektřina? V České republice z tohoto pohledu to není zrovna čistá varianta. A tak i její narůstající technologická spotřeba nás v této disciplíně diskvalifikuje oproti většině okolních zemí. Dalo by se říct "CO₂, kam se díváš". Je to opravdu tak zoufalé?



Co naše výrobky lidem, rodinám i společnosti přinášejí? Mnoho dobrého! Pomáhají s bezpečností, usnadňují nám život, tvoří domácí pohodu, design, krása, a také velmi významně pomáhají jiným spořit, snižovat spotřebu energie potažmo emisí CO₂. Je to málo? Sklenice, hrníček, láhev, talíř... od dětství se setkáváme. Koupelna, kuchyně, okno, střecha, auto, dům,... jsme prostě všude. Sklo, keramika, porcelán jsou potřebné, moderní a k životnímu prostředí přátelské materiály. Svými vlastnostmi zapadají i do dnešní doby a doplňují současné potřeby. To není málo.

Jsem si jist, že z výše uvedených důvodů se nemusíme bát o budoucnost našeho odvětví. Musíme ale o něj společně pečovat, tak jako loni, předloni,tak jak to dělali naši předchůdci a jejich předchůdci. Naše dosavadní výsledky nás opravňují k hrdosti, ale i opatrnosti. Rok 2023 v žádném případě nebyl pro nás lehký a další cesta nebude snadná. Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR je tu pro Vás, aby na této cestě pomáhala spojovat síly a bourat překážky.

Přeji Vám zajímavé čtení.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'P. Mazzolini'.

Ing. Petr Mazzolini
Prezident

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR



**ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO
A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR**
Association of the Glass and Ceramic Industry of the Czech Republic

Představenstvo

Prezident

Ing. Petr Mazzolini

Viceprezidenti

Ing. Radislav Feix, Ph.D., Ing. Milan Kucharčík, Ing. Jaroslav Seifrt ml.

Členové představenstva

Vlastimil Argman, Luis Sergio Castro Landa, Ing. Petr Hübner, Ing. Tomáš Januš, Ing. Radovan Musil,
Ing. Pavel Netroufal, Ing. Miroslav Šebesta

Dozorčí rada

Předseda

Ing. Jiří Mašek

Členové

Doc. Ing. Alexandra Kloužková, CSc., Ing. Tomáš Stloukal

OBSAH

Úvod

- 1.** Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR
- 2.** Struktura sklářského a keramického průmyslu ČR
- 3.** Postavení sklářského a keramického průmyslu v České republice
- 4.** Vývoj sklářského a keramického průmyslu v období 2018–2023
- 5.** Vývoj vývozu a dovozu podle výrobních oborů v období 2018–2023

ÚVOD

Výroční zpráva podává v úvodní části přehled o postavení sklářského a keramického průmyslu v rámci zpracovatelského průmyslu České republiky, jeho struktuře a vývoji v letech 2018–2023. Součástí zprávy je přehled vývozu a dovozu dle jednotlivých výrobních oborů. Dále je ve zprávě uvedeno i zhodnocení činnosti Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR v uplynulém období.

Údaje zpracované ve zprávě vycházejí z údajů Českého statistického úřadu (platné k 30. 6. 2024). Tyto údaje jsou doplněny údaji získanými z výročních zpráv členů Asociace.

Členění a názvosloví zpracovatelského průmyslu, používané v kapitole „Postavení sklářského a keramického průmyslu v České republice“, je převzato od Českého statistického úřadu.

Časové vývojové řady srovnávané v kapitole „Vývoj sklářského a keramického průmyslu“ jsou uvedeny pro období 2018–2023.

Sklářský a keramický průmysl je v předložené výroční zprávě převážně sledován a popisován rozděleně, a to v sedmi tzv. agregacích. Tyto agregace jsou tvořeny technologicky a marketingově příbuznými sklářskými a keramickými produkčními činnostmi. Tato metodika odpovídá i způsobu statistického vykazování v České republice.

- **Ploché sklo** (nezušlechtěné a zušlechtěné ploché sklo)
- **Obalové sklo** (lahve, konzervové sklo, ostatní skleněné obaly)
- **Skleněná vlákna** (výztužná/textilní, izolační skleněná vlákna)
- **Ostatní sklo** (speciální skla – laboratorní sklo a laboratorní přístrojové sklo, trubice, skleněné díly pro obrazovky, technické kuličky, skleněné průmyslové aparatury, ochranné svářečské sklo, optické sklo, skleněné tvárnice, bižuterní sklo aj.) a **osvětlovací sklo**
- **Užitkové sklo** (sklo nápojové, domácké, ozdobné, umělecké apod.)
- **Užitkový porcelán a keramika** (porcelánové výrobky pro domácnost a ozdobný porcelán, keramické výrobky pro domácnost, ozdobná keramika)
- **Technická a zdravotnická keramika** (izolátory, laboratorní porcelán, keramické výrobky pro sanitární účely, výrobky pro technické účely).

Ve zprávě není koncentrovaně sledován vývoj ve zbývajících skupině činností (agregací), kterou tvoří produkce strojů a zařízení, servis a služby pro sklářský a keramický průmysl. Z hlediska statistického vykazování jsou činnosti související s touto agregací sledovány v řadě různých jiných sub sekcí zpracovatelského průmyslu a nelze je tak, zvláště číselná data, věrohodně zpracovávat a srovnávat.



ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR je členem Svazu průmyslu a dopravy ČR a členem Glass Alliance Europe.

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR (Asociace) byla založena v roce 1990 jako zájmové sdružení výrobců plochého, obalového, technického, užitkového a osvětlovacího skla, skleněných a minerálních vláken, užitkového porcelánu, užitkové a sanitární keramiky, obchodních organizací, výrobců strojů, strojně technologických zařízení a servisních organizací, odborných škol, výzkumných ústavů a vydavatelství odborných časopisů. Členem Asociace je Česká sklářská společnost a Svaz

výrobců skla a bižuterie. České sklářské společnosti, zrovna tak Svazu skla a bižuterie, je věnována samostatná část této kapitoly.

K 31. 12. 2023 měla Asociace 47 členů. Činnost Asociace vycházela z plánu na rok 2023, který schválila valná hromada Asociace dne 7. 6. 2023.

Činnost Asociace je zaměřena zejména na podporu, prosazování a obhajobu zájmů a požadavků svých členů vůči orgánům státní správy, organizování vzájemné spolupráce členů při řešení společných problémů, racionální využití tuzemských surovin, řešení ekologických problémů, zajišťování kolektivního vyjednávání s příslušným odborovým svazem a uzavírání kolektivních smluv, zajišťování databáze pro strategické rozhodování svých členů, činnosti při vyhledávání zahraničních partnerů, koordinaci výzkumu a vývoje ve sklářském a keramickém průmyslu ve spolupráci s odbornými školami a pracovišti, odbornou a finanční pomoc při vydávání odborné literatury a specializovaných časopisů a dále spoluřeší problematiku odborného školství.

Činnost Asociace v roce 2023

Asociace se aktivně věnovala podpoře firem v odvětví a obhajobě zájmů sklářského a keramického průmyslu ČR. Rozesílala aktuální informace v souvislosti s energetickou krizí, informace o možnostech podpory a další významné informace pro provoz a podporu firem v době zatížení firem růstem cen energií i všech vstupů. S vládou ČR, ministerstvem průmyslu a obchodu, řešila specifické podmínky energeticky náročného odvětví. Zástupci Asociace se aktivně účastnili jednání s orgány státní správy a vlády ČR, kde obhajovali zájmy odvětví. Dále probíhala aktivní komunikace s členy Asociace k aktuálnímu vývoji a podpoře při řešení stávajících problémů.

Na národní úrovni Asociace spolupracovala na plnění programového prohlášení Svazu průmyslu a dopravy ČR a na prosazování zájmů přímo souvisejících se sklářským a keramickým průmyslem, a to ve spolupráci s Českou sklářskou společností a Svazem výrobců skla a bižuterie, a to i na základě společného memoranda o spolupráci při podpoře sklářství. V rámci Evropské unie spolupracovala v prosazování zájmů sklářského průmyslu s Glass Alliance Europe, pro odvětví porcelánu s Cerame Unii a v rámci svých možností i v prosazování zájmů ostatních, v Asociaci sdružených odvětví i s ostatními profesními skupinami.

Návrh plánu činnosti na rok 2023 navazoval na dlouhodobé cíle aktivit a cílů pro udržení konkurenceschopnosti odvětví. Činnost byla v roce 2023 rozdělena na následující témata: „Podpora konkurenceschopnosti sklářského a keramického průmyslu“, „Životní prostředí“, „Kolektivní vyjednávání vyššího stupně“, „Vzdělávání (učňovské, středoškolské, vysokoškolské)“, „Sociální dialog“ a „Servis služeb a informací“. Nedílnou součástí činnosti Asociace byla podpora výzkumu a vývoje. Hlavní činností je obhajoba zájmů odvětví a lobbying za zájmy sklářského a keramického průmyslu včetně PR aktivity propagující Asociaci a její členy.

Asociace se v roce 2023 zapojila do řady projektů: Propojování národního, odvětvového a regionálního sociálního dialogu v ČR, jako partner se zapojila do společného projektu s Odborovým svazem skla,

keramiky a porcelánu „Vzdělávání a spolupráce mezi sociálními partnery II.“, který byl v roce 2023 úspěšně po 4 letech ukončen.

Podpora konkurenceschopnosti sklářského a keramického průmyslu

Asociace pokračovala v dlouhodobých aktivitách a hledání nových možností k podpoře konkurenceschopnosti výrobků sklářského a keramického průmyslu na tuzemském trhu i na mezinárodních trzích, vzhledem k možnostem Asociace spolupracovat se Svazem průmyslu a dopravy ČR. Specifické problémy sklářského a keramického průmyslu byly řešeny přímo s Ministerstvem průmyslu a obchodu, Ministerstvem financí, Ministerstvem životního prostředí a dalšími orgány státní správy a institucemi Evropské unie, mezi které patří například Evropská chemická agentura (ECHA) a Evropská komise.

Asociace podporovala členské firmy v souvislosti s dopady energetické krize a plánovanými environmentálními opatřeními spojenými s Green Dealem. Asociace komunikovala a pomáhala hledat řešení vzniklé situace spojené s enormním růstem cen energií a ve spolupráci s partnery, mezi které patří Aliance energeticky náročných odvětví, již je Asociace zakládajícím členem.

Pokračovala také ve spolupráci se Svazem průmyslu a dopravy ČR v rámci podpory firem v odvětví s ohledem na dopady energií a s nimi spojenými poplatky na firmy. Dále se věnovala otázkám spojených s dopady energetické krize, problematice Green Dealu a FF55.

Asociace vedla soustavný dialog s Ministerstvem průmyslu a obchodu a Ministerstvem životního prostředí o všestranné podpoře sklářského a keramického průmyslu, zvláště pak v oblasti podpory konkurenceschopnosti. Asociace spolupracovala s Ministerstvem zahraničních věcí, s regionálními zastoupeními České republiky v zahraničí, Czech Tradem a dalšími organizacemi na podpoře exportu firem, a to hlavně prostřednictvím ekonomické diplomacie. Asociace podporovala zajištění pracovní síly, rozvoj odborného vzdělávání a motivaci pracovní síly prostřednictvím sociálního dialogu a všemi dalšími dostupnými prostředky.

Pro podporu, prosazování a obhajobu zájmů sklářského a keramického průmyslu pokračovala práce Expertních skupin (např. expertní skupina pro Energetiku, expertní skupina pro Kolektivní vyjednávání vyššího stupně), které průběžně diskutovaly o aktuálních problémech týkajících se sklářského a keramického průmyslu. Cílem činnosti expertních skupin je definovat postoje k zásadním tématům, které ovlivňují postavení členské základny Asociace a následně se ve spolupráci se sekretariátem Asociace zasadí o jejich prosazování v rámci orgánů státní správy, Svazu průmyslu a dopravy ČR a Glass Alliance Europe a orgánů Evropské unie.

Zástupci Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR, České sklářské společnosti a Svazu výrobců skla a bižuterie dále naplňovali memorandum o spolupráci při podpoře sklářství. Společně reprezentují odvětví více jak 30 let a uvědomují si potřebu posílení koordinované spolupráce a postupu v oblastech společného zájmu s cílem dalšího rozvoje českého sklářství.

Sociální dialog

Pro naplnění zaměstnavatelských funkcí a udržení sociálního dialogu vedla Asociace Kolektivní vyjednávání vyššího stupně se zástupci Odborového svazu skla, keramiky a porcelánu. Dále byla partnerem projektu „Vzdělávání a spolupráce sociálních partnerů II“, na jehož realizaci spolupracuje s Odborovým svazem skla, keramiky a porcelánu (2019-2023). Asociace také spolupracovala se Svazem průmyslu a dopravy ČR, Ministerstvem průmyslu a obchodu a Ministerstvem práce a sociálních věcí.

V roce 2023 Asociace vyjednávala o Kolektivní smlouvě vyššího stupně na období 2023–2024 s Odborovým svazem skla, keramiky a porcelánu.

V roce 2023 Asociace rovněž zorganizovala pro své členy školení zaměřené na sdílení Dobré praxe BOZP.

Asociace se zapojila do projektu Svazu průmyslu a dopravy ČR „Propojování národního, odvětvového a regionálního sociálního dialogu v ČR“ (NORD); KA1 Bipartitní jednání na úrovni odvětví.

S cílem zvýšení znalostí a vědomostí o sociálním dialogu a posílení spolupráce mezi zaměstnavateli a zaměstnanci se Asociace realizovala jako partner Odborového svazu skla, keramiky a porcelánu v projektu Vzdelávání a spolupráce mezi sociálními partnery II (2019-2023). Součástí projektu byla řada odborných školení a přenos znalostí a zkušeností ze zahraničí.

Vzdělávání (učňovské, středoškolské, vysokoškolské)

Asociace podporuje rozvoj a zajištění kvality odborného školství na všech úrovních.

V oblasti vzdělávání se průběžně zabývá problematikou týkající se odborného školství pro sklářský, bižuterní a keramický průmysl. Stále je potřeba zainteresovat více i zaměstnavatele.

Asociace nadále spolupracovala s konsorciem Svazu průmyslu a dopravy ČR, Hospodářskou komorou a TREXIMA, s.r.o. na projektu Národní soustavy kvalifikací (NSK 2).

V roce 2023 Asociace rovněž zorganizovala pro své členy školení zaměřené na sdílení Dobré praxe BOZP a akci Kulatý stůl: spolupráce firem a škol v odvětví skla a keramiky, podpora technického vzdělávání.

Životní prostředí

Asociace spolupracovala s Glass Alliance Europe, Svazem průmyslu a dopravy ČR, Ministerstvem životního prostředí a Ministerstvem průmyslu a obchodu a podílela se na činnosti příslušných pracovních skupin.

Ve spolupráci s Glass Alliance Europe se na národní úrovni podílela na podpoře zájmů českého sklářského a keramického průmyslu v rámci Evropské environmentální politiky (REACH, ROHS, EU-ETS, IPPC atd.) a utváření příznivého legislativního prostředí.

V rámci spolupráce se Svazem průmyslu a dopravy ČR a soustavného dialogu s Ministerstvem průmyslu a obchodu (Akční plán pro podporu zvyšování soběstačnosti České republiky v surovinových zdrojích substitucí primárních zdrojů druhotnými surovinami) podporovala řešení problematiky odpadového skla pro zpracování k recyklaci (odpadové ploché sklo, obalové sklo atd.). Dále ve spolupráci se Svazem průmyslu a dopravy ČR a jeho členy prosazovala zájmy průmyslu v přípravě zákonných předpisů týkajících se životního prostředí.

Ve spolupráci s Glass Alliance Europe a svými členy Asociace řešila problematiku REACH, ROHS a zařazování látek, používaných jako sklářské suroviny (nové látky navržené pro kvalifikaci, povolení a ochranu surovin jako meziproductů).

Asociace sledovala, prostřednictvím Glass Alliance Europe a ve spolupráci s členskými firmami, problematiku styku výrobků s potravinami (nové hodnoty, celkové migrační limity, specifické problémy apod.).

Servis služeb a informací

Sekretariát nadále sbíral a vyhledával informace důležité pro členy Asociace a předával je členské základně. Asociace poskytovala údaje o odvětví orgánům státní správy a dalším institucím, které mohou přispět k rozvoji sklářského a keramického průmyslu.

V roce 2023 byl při sběru informací a jejich dalším sdílení a zpracování kladen důraz na energetickou krizi a její dopady na firmy a organizace v odvětví. Členové byli o aktuální situaci informováni dle aktuálních potřeb a v některých částech roku i dle dynamického vývoje situace.

Dále byl členům Asociace pravidelně rozesílán zpravodaj Asociace a Glass Alliance Europe (GAE) a další informace přicházející na sekretariát Asociace.

Asociace pravidelně aktualizovala informace poskytované členům i veřejnosti na internetových stránkách Asociace a stránkách www.skloakeramika.cz zaměřených na podporu sklářského a keramického průmyslu v ČR a Facebookovém i LinkedIn profilu.

Asociace průběžně poskytovala informace z odvětví státním orgánům a dalším institucím. Dle potřeby sbírala a vyhodnocovala důležitá data pro zjištění aktuální situace a vývoje odvětví.

Asociace pro své členy organizovala odborné semináře (např. workshop Sdílení dobré praxe v oblasti BOZP, Kulatý stůl: spolupráce firem a škol v odvětví skla a keramiky, podpora technického vzdělávání).

Propagace Asociace a jejích členů

Cílem Asociace bylo pokračovat v mediální propagaci sklářského a keramického průmyslu a dlouhodobě zlepšovat jeho vnímání u laické i odborné veřejnosti. Stále je zapotřebí seznamovat veřejnost s výrobou a úrovní tohoto odvětví, s jeho potřebami a výzvami, kterým čelí. Je potřeba přispět k získávání nových kvalifikovaných pracovníků do firem a mladých lidí do odborných škol všech stupňů vzdělání.

Asociace aktualizovala internetové stránky zaměřené na sklářský a keramický průmysl, které obsahují aktuality z oboru, pojednání o skle a keramice, přehled firem a škol, nabídku pracovních míst, odborných publikací a kalendář odvětvově zaměřených akcí (www.askpcr.cz, a www.skloakeramika.cz).

Propagovala označení Český výrobek, garantováno Asociací sklářského a keramického průmyslu ČR.

Vydala Výroční zprávu sklářského a keramického průmyslu v České republice za rok 2022, a to především na základě spolupráce s členskými firmami a Českým statistickým úřadem.

Zveřejňovala příspěvky o činnosti Asociace v časopise Sklář a keramik, s nímž má Asociace uzavřenou smlouvu o spolupráci.

Dále se Asociace podílela na mediálních výstupech v České televizi, Českém rozhlase, Hospodářských novinách, E15 a dalších médiích, které se věnovaly českému sklářskému a keramickému průmyslu.

Asociace uspořádala IX. ročník Setkání sklářů a keramiků, které se uskutečnilo v září 2023 v Chooceradech.

Česká sklářská společnost

Česká sklářská společnost je členem ICG – International Commission on Glass a členem ESG – European Society of Glass Science and Technology.

Česká sklářská společnost byla původně založena v roce 1946 jako sklářská sekce Československé sklářské a keramické společnosti. V dnešní podobě existuje, po rozdělení Česko – Slovenské federativní republiky v roce 1993, jako Česká sklářská společnost (dále jen ČSS).

ČSS je dobrovolná organizace sdružující individuální a kolektivní členy z oborů výroby skla, bižuterie a oborů příbuzných.

Činnost České sklářské společnosti

Česká sklářská společnost, z. s., IČ 18382649 (dále ČSS) měla k 31. 12. 2023 269 členů (z toho 20 kolektivních a 240 osob (203 individuálních členů, 24 individuálních ve Výtvarné sekci, 13 v Pobočce ČSS při sklárnách Kavalier, pozn. 25 členů čítá Sklářský klub Nový Bor, z nichž je většina zároveň individuálními členy ČSS).

Předsedou spolku byl nadále Ing. Petr Beránek a výbor pracoval nezměněném personálním složení. Členská schůze ČSS se v režimu náhradního zasedání konala dne 20. 10. 2023 v Praze v sídle Českého svazu vědeckotechnických společností (ČSVTS). Výbor České sklářské společnosti se v roce 2023 sešel 17. 3. v kongresovém centru v Mělníku a 15. 6. v Ústavu struktury a mechaniky hornin Akademie věd ČR v Praze. Čtyřikrát se pracovně setkal tzv. užíší výbor spolku (předseda, místopředseda, vědecký tajemník, organizační tajemník a přizvaní hosté), a to vždy v Ústavu skla a keramiky VŠCHT v Praze.

ČSS byla společně s Katedrou sklářských strojů a robotiky FS Technické univerzity hlavním pořadatelem XVI. Mezinárodní konference Sklářské stroje a semináře Kovy ve sklářských technologiích, které se konaly 9. září 2023 v Liberci a setkaly se se značným zájmem a ohlasem.

ČSS vydává prostřednictvím firmy Vydavatelství ČSS, s. r. o., odborný časopis Sklář a keramik – periodikum s tradicí od roku 1924. Časopis pravidelně přináší vědecké příspěvky, ale je i jedinečnou a užitečnou přehlídkou aktualit ze sklářského světa. Sklář a keramik otiskl v roce 2023 v šesti dvojčíslech 272 stran textu o skle, bižuterii a keramice včetně porcelánu. Značnou pozornost časopis věnoval jako obvykle odbornému školství a průběžně informoval o činnosti ČSS.

ČSS je aktivním členem Mezinárodní sklářská komise – International Commission on Glass (ICG). Podstatnou aktivitou byla i v roce 2022 účast členů ČSS na činnosti vědeckých technických skupin ICG (Technical Committees – TC). Představitelé ČSS jsou členy ICG Council (Rady ICG). ČSS je dále členem Evropské společnosti pro vědu a technologii skla – European Society of Glass Science and Technology (ESG). Úzce spolupracuje se Slovenskou sklářskou společností a Deutsche Glastechnische Gesellschaft e.V. (DGG).

ČSS je oficiálním partnerem projektu webových stránek CzechglassCompetence.com zřízených a spravovaných Muzeem skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou (dále MSB). Tento portál nabízí informace o živých sklářských a bižuterních firmách, umělcích včetně designérů, odborných školách, workshopech, muzejních a galerijních sbírkách, výstavách atd. Odborná knihovna ČSS je dlouhodobě deponována v Městské knihovně v Kamenickém Šenově, kde je k dispozici široké sklářské veřejnosti.

ČSS se v minulých letech aktivně podílela na přípravě a vlastním průběhu přednáškového a diskusního odborného setkání Sklářské svítání, které v Jablonci nad Nisou organizuje Muzeum skla a bižuterie (MSB) společně se Svazem průmyslu a dopravy ČR a Asociací sklářského a keramického průmyslu ČR (dále ASKP ČR). V roce 2023 se konalo již po 12., konkrétně 16. 10., a neslo téma Udržitelnost ve sklářství.

ČSS podpořila také soutěž Master of Crystal (Mistr křišťálu), pořádanou společností Preciosa, a. s., ve spolupráci s MSB. Zástupci ČSS se zúčastnili pracovního a společenského IX. setkání sklářů a keramiků, které uspořádala ASKP ČR ve dnech 13.–14. 9. 2023 ve společnosti Kavelierglass v Choceradech.

V termínu 8.–9. 2. 2023 se konal XXVIII. Odborný seminář doktorandů Anorganické nekovové materiály – procesy, technologie, vlastnosti. Pořádal ho Ústav skla a keramiky Vysoké školy chemicko-technologické v Praze (VŠCHT) ve spolupráci s ČSS. Součástí ČSS – Sklářský klub Nový Bor v roce 2023 zorganizoval několik klubových setkání s přednáškami o sklářství a uskutečnil odborné exkurze především za sklářstvím i dalšími technickými obory. Program ČSS v roce 2023 nabídl členům spolku různorodé odborné aktivity, na nichž se mnozí z nich podíleli.

Svaz výrobců skla a bižuterie

Svaz výrobců skla a bižuterie (dále SVSB) má 52 členů, z toho jsou 4 střední školy, TUL Liberec a Muzeum skla a bižuterie. Členská základna je dostatečně široká a reprezentuje průmysl výroby perli, bižuterie, šperků a dárkových předmětů ze skla.

SVSB udržuje rozsáhlé kontakty s klíčovými institucemi na centrální, krajské i místní úrovni, např. s Ministerstvem zahraničních věcí, Ministerstvem průmyslu a obchodu a Ministerstvem kultury ČR.

Činnost Svazu výrobců skla a bižuterie v roce 2023

SVSB trvale hledá prodejní příležitosti pro svoje členské firmy. V programech MPO a Czech Trade prosazujeme zařazení důležitých evropských bižuterních výstav.

SVSB byl i v roce 2023 hlavním organizátorem výstavy Křehká krása 2023, která nabídla svým návštěvníkům shlédnout mnohé z krásných produktů, vyrobených v českých bižuterních a sklářských firmách. Je to také jedinečná možnost výhodně nakoupit přímo od výrobců, protože si tato událost našla své pravidelné příznivce. Hlavními partnery výstavy byl Liberecký kraj, Statutární město Jablonec nad Nisou, MSB a CzechTourism. Partnery výstavy bylo Ministerstvo kultury ČR, JKIC, Preciosa, Texo Plus a BusLine.

Svaz má řadu marketingových i obchodních aktivit v České republice i zahraničí. 11. ročník módní show Made in Jablonec 2023 s podtitulem Dotek budoucnosti se konal 12. ledna 2023.

Bižuterní centrum Palace Plus otevřelo v nových prostorách v Jablonci nad Nisou pod názvem Křišťálový ráj. Nabízí zákazníkům 5000 stylů bižuterie od 25 českých výrobců a kolekce předních českých značek, a to včetně široké nabídky skla, v čele s největšími českými výrobci. SVSB se dlouhodobě soustředí především na pomoc členským firmám formou poradenské činnosti.



STRUKTURA SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU V ČESKÉ REPUBLICE

Struktura průmyslu skla a keramiky v České republice je dále popsána podle dělení do jednotlivých produkčních oborů tak, jak je pak užito i v dalších částech této výroční zprávy. V jednotlivých oborech jsou uvedeny podniky, které svou ekonomickou vahou a prestiží svůj obor profilují. Dále jsou zde uvedeny i základní informace o českých producentech strojů a zařízení a o poskytovatelích servisu a služeb a dodavatelích základních surovin pro sklářský a keramický průmysl.

V České republice je k 30. 6. 2023 129 firem nad 50 zaměstnanců:

CZ NACE 23.1 – do výroby skla a skleněných výrobků je zařazeno 108 firem. Podle sledovaných výrobních oborů je 32 firem plochého skla, 38 dutého skla (z toho 4 jsou výrobci obalového skla, ostatní firmy se zabývají výrobou užitkového skla), 6 skleněných vláken a výrobků z nich a 32 je skupina tzv. ostatního skla (viz. následující text).

CZ NACE 23.41 – do výroby keramických a porcelánových výrobků převážně pro domácnost a ozdobných předmětů je zařazeno 19 firem, z toho 7 je výrobců porcelánu.

CZ NACE 23.42 – do výroby keramických sanitárních výrobků jsou zařazeny 2 firmy.

Ploché sklo

AGC Flat Glass Czech, a.s.: klíčový hráč v oblasti výroby a zpracování plochého skla

Jediným výrobcem velkoformátového plochého skla v České republice je společnost AGC Flat Glass Czech, a.s., člen AGC Group se sídlem v Teplicích. Tato společnost je v současnosti největším výrobcem plochého skla a jeho aplikací ve střední a východní Evropě. Stoprocentním vlastníkem společnosti je skupina Asahi Glass Co. Ltd., Japonsko.

Aktivity společnosti AGC Flat Glass Czech, a.s. zahrnují výrobu základního plochého plaveného skla (float) v barvě čiré nebo definované odstíny zelené a šedé. Ta jsou další transformací zhodnocována na tzv. nízkoemisní skla upravující světelný a energetický průtok, dále na skla bezpečnostní lepená nebo

tvrzená, skla zvukově izolační, matovaná nebo lakovaná skla pro exteriérové i interiérové aplikace a zrcadla. Dalším zpracováním vznikají izolační dvojskla a trojskla, ohýbaná stavební skla, nábytková skla, skla pro solární techniku a protipožární skla. Vedle plaveného skla společnost vyrábí desítky vzorů ornamentního litého skla. Obchodní politika společnosti je založena především na exportu do zemí střední a východní Evropy. Produkce firmy se ovšem uplatňuje i v celosvětové obchodní síti skupiny AGC Group.

Aktivity AGC Flat Glass Czech, a.s. podporuje v České republice, na Slovensku a v Polsku obchodní síť tvořená dceřinými společnostmi, které zajišťují další transformaci skla pro architekturu a stavebnictví. Společnost jejich prostřednictvím dodává i významné objemy nezušlechtěného plochého skla dalším nezávislým zpracovatelským podnikům.

Velké množství plochého skla zpracovává v České republice automobilová divize skupiny AGC, konkrétně společnost AGC Automotive Czech, a.s., se sídlem v Chudeřicích u Bíliny. AGC Automotive Czech, a.s. vyrábí kalená i vrstvená bezpečnostní skla především pro osobní ale i nákladní automobily a autobusy včetně provedení dodatečných operací jako jsou aplikace enkapsulovaných nebo extrudovaných plastových profilů a aplikace požadovaných dodatečných komponentů (lišť, pinů, konektorů, držáků atd.). Společnost AGC Automotive Czech, a.s. vyrobí a prodá zhruba 25 miliónů autoskel ročně a je tak jedním z největších a nejkomplexnějších podobných výrobců v Evropě.

Společnost je součástí evropské skupiny výrobních, vývojových a obchodních subjektů skupiny AGC Automotive Europe Ltd., která má své aktivity soustředěny v Belgii, České republice, Francii, Itálii, Maďarsku, Německu, Rusku, Španělsku, Turecku a ve Velké Británii a vyrábí více než 70 miliónů čelních, bočních, zadních a střešních bezpečnostních autoskel ročně.

AGC Automotive Europe Ltd. je součástí celosvětově působící Automotive Glass Company, Asahi Glass Co., Ltd., Japonsko. Její vizí je být nejrespektovanějším světovým dodavatelem všech typů bezpečnostních skel pro automobilový průmysl.

V České republice působí řada dalších firem zpracovávajících ploché sklo na různé specializované produkty. Jsou to např. Saint – Gobain Sekurit ČR, spol. s r.o., a NSG Group (Pilkington AGR Czech spol. s r.o.), výroba skel pro osobní automobily; Amirro, s.r.o., Čelákovice, výroba zrcadel a nábytkového skla; ERTL GLAS, s.r.o., Říčany, výroba vrstveného bezpečnostního skla, tepelně ochranného skla; WMA – Glass, s.r.o. Chrastava, výroba izolačních skel; Bepof spol. s r. o., Hranice u Aše, zpracování plochého skla a zrcadel; atd.

Vedle výše uvedených společností existuje i řada velkoobchodních firem obchodujících s produkty a službami týkajícími se zušlechtěných plochých skel.

Obalové sklo

Produkce obalového skla zahrnuje nápojové láhve a konzervové sklo vyráběné pro potravinářský průmysl (pivo, víno, likéry, nealkoholické nápoje, minerální vody, ovoce atd.) a dále pak skleněné obaly pro výroby chemického, farmaceutického a kosmetického průmyslu.

Dominantními výrobci obalového skla v České republice jsou společnosti O-I Czech Republic, a.s. která je členem nadnárodní skupiny podniků Owens-Illinois (USA) a VETROPACK MORAVIA GLASS, akciová společnost, Kyjov, která je součástí nadnárodní skupiny Vetropack Holding AG, se sídlem ve Švýcarsku. Tato dvě uskupení drží kolem 80 % tržního podílu této komodity obalového skla v České republice a mají, v rámci svých nadnárodních vlastnických a obchodních vazeb, i významné exportní podíly v okolních zemích.

Dále v České republice působí výrobci skleněných obalů SKLÁRNY MORAVIA, akciová společnost, Úsobrno a STÖLZLE – UNION, s.r.o., Heřmanova Huť (vlastníkem je Stölzle – Oberglas GmbH).

Skleněná vlákna a výrobky z nich

Jediným výrobcem skleněných textilních vláken a výrobků z nich v České republice je společnost SAINT-GOBAIN ADFORS CZ, s.r.o. Litomyšl, která organizačně spadá do sektoru inovativních materiálů skupiny Saint-Gobain. Produktově zahrnuje aktivity: „Vertex“ a „ADFORS CONSTRUCTION PRODUCTS EUROPE“. Termín „CONSTRUCTION PRODUCTS“ odráží konečné použití výrobků společnosti.

Jediným českým výrobcem, který se zabývá výrobou tepelných a zvukových izolací ze skleněných vláken ve formě rohoží a desek je společnost Union Lesní Brána, a.s., Dubí u Teplic.

Izolační materiál na bázi skelné vlny ve formě desek a rolí vyrábí KNAUF INSULATION, spol. s r. o., Krupka u Teplic. Závod v Krupce je jedním z nejmodernějších výrobních závodů minerálních izolací ze skelné vlny v Evropě.

Užitkové sklo

V České republice existuje cca třicet firem nad 20 zaměstnanců, jejichž hlavní výrobní činností je výroba užitkového skla. K největším patří Crystalex CZ, s.r.o. s výrobním závodem v Novém Boru (strojní výroba užitkového sodnodraselného skla), Crystal BOHEMIA, a.s., Poděbrady (olovnatý křišťál) a CRYSTALITE BOHEMIA s.r.o., Světlá nad Sázavou. U posledních dvou společností došlo v roce 2020 ke sloučení pod sklárnu v Poděbradech. Dále je zde celá řada menších firem s velmi rozmanitým sortimentem – umělecké sklo, broušený olovnatý křišťál, užitkové sklo dekorované malbou, perokresbou, lazurou, vysokým smaltem a rytinou, ručně vyráběné užitkové sklo, historické repliky, hutní sklo atd. Například firmy – Ajeto spol. s r.o. Czech Glass Craft, Lindava, CAESAR CRYSTAL BOHEMIAE, a.s., Světlá nad Sázavou, Královská Huť, s.r.o., Doksy, BMRC Group s.r.o., Světlá nad Sázavou a celá řada dalších.

Exkluzivní, ručně vyráběné užitkové sklo, vyrábí společnost MOSER, a.s., Karlovy Vary.

Domácenské varné sklo vyrábí sklárny KAVALIERGLASS, a.s., Sázava.

Ostatní sklo

Produkty zařazované do tohoto oboru sklářského průmyslu se často (zvláště v zahraničí) nazývají speciální skla a jedná se o širokou paletu sklářských produktů s přesně definovanými zvláštními

vlastnostmi, které mají své odběratele převážně v jiných zpracovatelských oborech z průmyslového trhu. Sortiment tohoto oboru je v České republice velmi široký. Zahrnuje technické, laboratorní a laboratorní přístrojové sklo, technické kuličky, skleněné průmyslové aparatury, ochranné svářecí sklo, optické sklo a zařazuje se sem i výroba stavebních skleněných tvárnic, výroba bižuterních polotovarů a výroba osvětlovacího skla.

Dominantním českým výrobcem technického a laboratorního skla, trubic a aparatur z borosilikátového skla je společnost KAVALIERGLASS, a.s., Sázava. Dále vyrábí technické sklo a laboratorní sklo TECHNOSKLO, s.r.o., Držkov, EXATHERM, s.r.o., Železný Brod (skleněné teploměry a hustoměry), Detesk, s.r.o., Železný Brod (technické sklo boritokřemičité), a další menší firmy.

Z výrobců optického skla jmenujme např. společnosti ECOGLASS, a.s., Jablonec nad Nisou, která se zabývá výrobou přesných lisovaných komponentů z optických skel pro elektrooptické přístroje.

Společnost VITRABLOK, s.r.o., Duchcov vyrábí skleněné tvárnice pro stavebnictví.

Frity a glazury vyrábí firma Glazura s r.o.

Výroba bižuterních polotovarů je předmětem činnosti řady podniků vesměs ze severu území České republiky, v oblasti Jablonecka (Preciosa, a.s., PAS Jablonec, a.s.).

Osvětlovací sklo vyrábí Sklárna Janštejn, s.r.o. a je doplňkovým sortimentem několika výrobců užitkového a technického skla. Výrobou komponent pro výrobu lustrů a samostatnou výrobou lustrů se zabývá řada podniků, nejvýznamnějším výrobcem je Preciosa - lustry, a.s.

Užitkový porcelán a keramika

Sortiment užitkového porcelánu zahrnuje výrobky určené pro běžné denní použití až po výrobky luxusní – jako jsou např. luxusní užitkový porcelán, užitkový a ozdobný porcelán růžový, cibulový, figurální porcelán.

Významnými výrobci porcelánu jsou společnosti Thun 1794, a.s., Nová Role, Český porcelán, a.s., Dubí, G. Benedikt Karlovy Vary, s.r.o., Rudolf Kämpf s.r.o., Nové Sedlo, a König-Porzellan Sokolov, spol. s r.o., Sokolov.

Výrobou užitkové keramiky se zabývá značný počet specializovanějších menších výrobců. Mezi největší výrobce patří např. KERAMO družstvo umělecké výroby Kozlany, a Keramika Krumvíř, spol. s r.o. Keramické kachle vyrábí KERAMIA, s.r.o., Znojmo.

Technická a zdravotnická keramika

Dominantními českými producenty sanitární keramiky jsou dva výrobci, LAUFEN CZ, s.r.o. (má výrobní závody v Bechyni a ve Znojmě), člen skupiny Roca a Ideal Standard, s.r.o., Teplice. Oba podniky jsou výrazně exportně zaměřené a jejich tržní úspěšnost je tak do značné míry odvislá od vývoje stavebnictví v Evropě.

Výrobci technického porcelánu jsou Jizerská porcelánka, s.r.o., Desná v Jizerských horách, která vyrábí laboratorní porcelán a porcelánové trubice a ELPOR, s.r.o., Krupka Bohosudov.

Dále lze jmenovat firmy jako např. KERAMTECH, s.r.o., Žacléř, výroba slévárenské keramiky a technického porcelánu, BRISK TÁBOR, a.s., výroba zapalovacích a žhavicích svíček pro spalovací motory a technickou keramiku, HOFMANN CERAMIC CZ, s.r.o., Bělá nad Radbuzou, výroba technické keramiky pro slévárny, ESTCOM CZ-oxidová keramika, a.s., Louny, výroba žáruvzdorné keramiky a keramických trubic, Diamorph Hob Certec, s.r.o., Horní Bříza, výroba technické keramiky atd.

Ostatní minerální výrobky

Hlinitokřemičitá vlákna odolná proti vyšším teplotám a z nich vyráběné izolační vláknové výrobky značky SIBRAL (vata, rohože, tvarovky, desky), které jsou používány zvláště v konstrukci tepelných spotřebičů, produkuje UNIFRAX, s. r.o., Dubí u Teplic.

Výrobky z taveného čediče (otěruvzdorné a žáruvzdorné materiály značky EUROR) otěruvzdorné potrubí a průmyslové a interiérové dlažby vyrábí podnik EUTIT, s.r.o., Stará Voda. Společnost je jediným světovým výrobcem interiérové čedičové dlažby.

Pece, stroje a zařízení a odborné služby pro sklářský a keramický průmysl

V České republice působí v současné době kolem čtyřiceti až padesáti samostatných firem, které vyrábějí a dodávají pece, stroje a zařízení, sklářské formy a přístroje, které slouží ve výrobě skla a keramiky, dále jsou to firmy provádějící servisní, projekční a odborné a poradenské práce pro tyto obory. Tyto firmy jsou různé velikosti a mají samozřejmě různý dosah své činnosti.

Mezi společnostmi, které vyvíjejí samostatnou produkční a obchodní činnost přesahující významněji hranice teritoria České republiky, patří někteří výrobci strojů a zařízení – zvláště Sklostroj Turnov CZ, s.r.o. vyrábějící stroje a zařízení pro automatickou výrobu obalového skla. Dále např. podnik SKLOPAN LIBEREC, a.s., který vyrábí stroje na opracování plochého skla, firma SKLÁŘSKÉ STROJE ZNOJMO, s.r.o. dodává různá strojní sklářská zařízení. Tepelné spotřebiče a pece pro výpaly porcelánu a keramiky komplexně a ve větším měřítku projektují a staví firmy REALISTIC, a.s., Karlovy Vary a BVD PECE, spol. s r.o., Karlovy Vary a LAC, s. r.o., Rajhrad. Firma Elsklo, spol. s r.o., Desná v Jizerských horách navrhuje a dodává zařízení pro malotonážní elektrické tavení skla. Sklářské hutní agregáty projektují a staví Teplotechna – Prima, s.r.o., Teplice. Významné zahraniční aktivity v oblasti designu a systémů řízení sklářských tavicích agregátů má společnost GLASS SERVICE, a.s., Vsetín a také firma DITES, spol. s r.o., Teplice (automatizované systémy řízení technologických procesů). Plynové tavicí pece a pomocné pece pro ruční výrobu skla vyrábí EGT servis, s.r.o., Hradec Králové.

Převážně na úrovni služeb a dodávek pro české producenty pracují výrobci a dodavatelé litinových a ocelových forem obalové sklo SKLOFORM, a.s., Suchdol nad Lužnicí. Dále pak např. firma DESKO, a.s., Desná v Jizerských horách dodává stroje a formy pro bižuterní výroby. Výrobci strojních zařízení pro výrobu skla jsou dále firmy FOR G, s.r.o., Teplice nebo BOHEMIA MACHINE, s.r.o., Světlá nad Sázavou.

Poměrně velká skupina firem i řada nezávislých jednotlivců se zabývá návrhy postupů a stavbou strojů pro mechanické opracování skla (procesy rytí, broušení, leštění) – jako DIAS TURNOV, s.r.o. nebo POLPUR, spol. s r.o., Turnov.

Suroviny pro sklářský a keramický průmysl

Dlouholetá tradice a rozvoj výroby skla, porcelánu a keramiky byly podmíněny, mimo další faktory, dostatkem základních surovin, tj. písku, kaolinu, živce a křemene.

Vysoce kvalitní sklářské písky s extrémně vysokým obsahem SiO_2 jsou vynikající pro sklářský průmysl i pro nejrůznější použití v dalších oborech. Písky se dodávají vlhké i sušené. V České republice těží a dodávají tyto písky společnosti Provodínské písky, a.s., Provodín a Sklopísek Střeleč, a.s., Mladějov v Čechách.

Těžbou a úpravou kaolinů se zabývají společnosti LB MINERALS, s.r.o., Sedlecký kaolin, a.s., Kaolin Hlubany, a.s., Podbořany. Společnost LB MINERALS, s.r.o., Horní Bříza je dodavatelem keramických kaolinů určených pro obkladačky, dlaždice a sanitární keramiku, směsných kaolinů pro sanitární keramiku, papírenských kaolinů a kaolinů pro skleněná vlákna. Plavený kaolin dodávaný společností Sedlecký kaolin, a.s. se používá především pro porcelán a keramiku. Společnost Kaolin Hlubany, a.s. dodává plavené kaoliny keramické.

Mimo těžby a úpravy kaolinů je součástí produkce společnosti LB MINERALS, s.r.o. i těžba a úprava živců. Pro výrobu obalového a tabulového skla, glazur a porcelánu jsou vhodné živce draselné, pro výrobu frit a smaltů živce sodnovápenaté. Sodnodraselné až draselnosodné živce dodává také K M K GRANIT, a.s., Krásno. Živce se uplatňují jako tavivo.



POSTAVENÍ SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU V ČESKÉ REPUBLICĚ

Průmysl skla a keramiky je tradiční součástí zpracovatelského průmyslu v České republice.

Průmysl skla a keramiky je, podle NACE – Všeobecná statistická klasifikace ekonomických činností, kterou používá Evropské unie, zařazen do odvětví Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků.

CZ-NACE 23 Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků slučuje výroby skla, keramiky a stavebních hmot různých typů a rozličného užití. Výroba těchto komodit má v České republice dlouholetou tradici a vysokou úroveň.

Členění činností CZ-NACE 23 je následující:

- 23.1 Výroba skla a skleněných výrobků
- 23.2 Výroba žáruvzdorných výrobků
- 23.3 Výroba stavebních výrobků z jílovitých materiálů
- 23.4 Výroba ostatních porcelánových a keramických výrobků
- 23.5 Výroba cementu, vápna a sádry
- 23.6 Výroba betonových, cementových a sádrových výrobků
- 23.7 Řezání, tvarování a konečná úprava kamenů
- 23.9 Výroba brusiv a ostatních nekovových minerálních výrobků j. n.

Obory 23.1 a 23.4 z toho:

23.41 Výroba keramických a porcelánových výrobků převážně pro domácnost a ozdobných předmětů

23.42 Výroba keramických sanitárních výrobků

23.43 Výroba keramických izolátorů a izolačních příslušenství

23.44 Výroba ostatních technických keramických výrobků

reprezentují výrobu skla a skleněných výrobků a výrobu porcelánových a keramických výrobků, které jsou předmětem hodnocení této výroční zprávy.

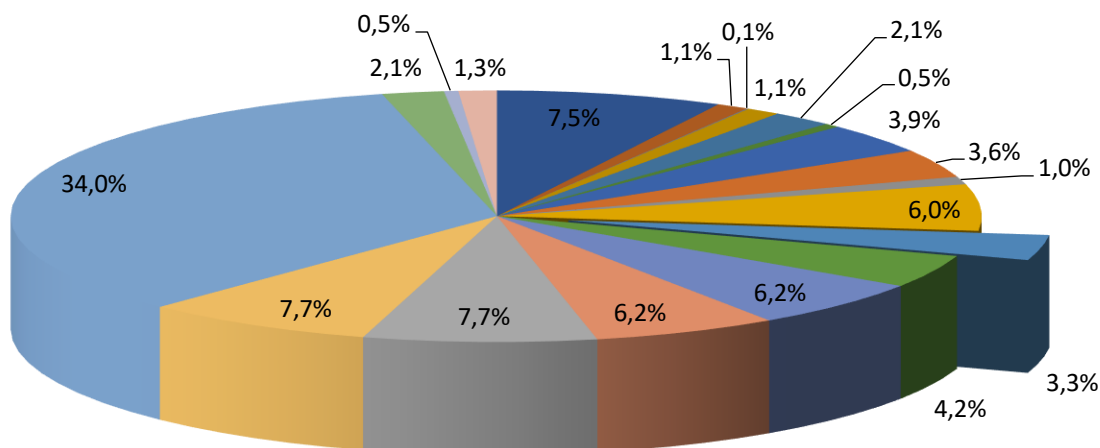
V následujících tabulkách jsou uvedeny tržby bez DPH za prodej vlastních výrobků a služeb průmyslové povahy (dále jen tržby) a tržby bez DPH za přímý vývoz (dále jen přímý vývoz) v jednotlivých odvětví zpracovatelského průmyslu. Tržby a přímý vývoz jsou uvedeny v běžných cenách. Tržby a přímý vývoz jsou uvedeny bez CZ-NACE 33 Opravy a instalace strojů a zařízení.

V roce 2023 činily tržby zpracovatelského průmyslu v České republice 4 683,85 mld. Kč (roce 2022 činily tržby 4 466,65 mld. Kč). Tržby zpracovatelského průmyslu se meziročně zvýšily o 3,47 %. Výše tržeb 152,72 mld. Kč v odvětví „Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků“ znamenala snížení proti roku 2022 o 7,56 %. Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků se svými tržbami v roce 2023 podílela na tržbách zpracovatelského průmyslu 3,30 %.

Tržby zpracovatelského průmyslu v roce 2023

	Tržby	Podíl
	(mld. Kč)	(%)
Výroba potravinářských výrobků, nápojů	353,23	7,5
Výroba textilií a oděvů	50,32	1,1
Výroba usní a souvisejících výrobků	3,62	0,1
Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku	52,70	1,1
Výroba papíru a výrobků z papíru	97,24	2,1
Tisk a rozmnožování nahraných nosičů	24,59	0,5
Výroba tabák. vyr., koku a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.	181,21	3,9
Výroba chemických látek a chemických přípravků	170,20	3,6
Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků	46,72	1,0
Výroba pryžových a plastových výrobků	278,76	6,0
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	152,72	3,3
Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárenství	197,94	4,2
Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení	289,41	6,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení	288,41	6,2
Výroba elektrických zařízení	362,56	7,7
Výroba strojů a zařízení j.n.	362,70	7,7
Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů	1593,29	34,0
Výroba ostatních dopravních prostředků	96,48	2,1
Výroba nábytku	22,22	0,5
Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.	59,55	1,3
Zpracovatelský průmysl	4 683,85	100,0

Struktura tržeb zpracovatelského průmyslu v roce 2023



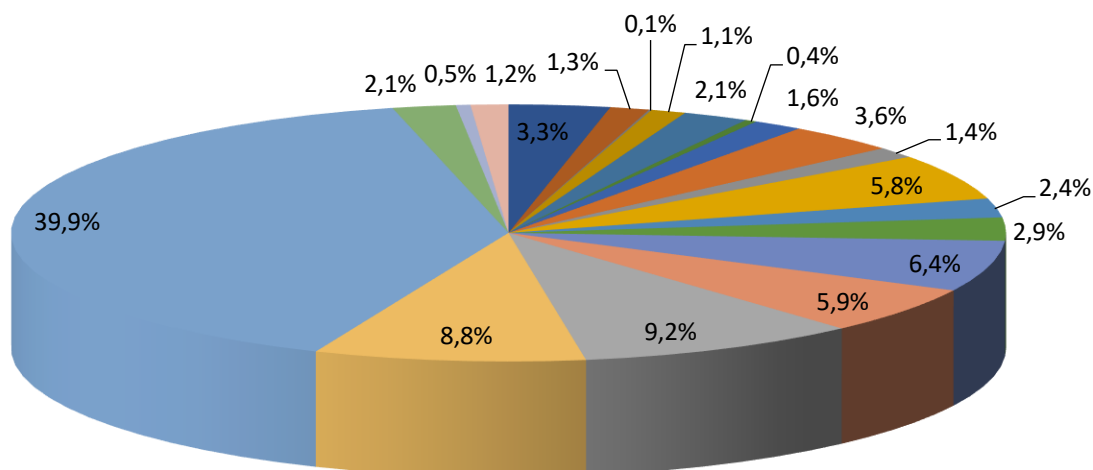
- Výroba potravinářských výrobků, nápojů
- Výroba textilíí a oděvů
- Výroba usní a souvisejících výrobků
- Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku
- Výroba papíru a výrobků z papíru
- Tisk a rozmnožování nahraných nosičů
- Výroba tabák. vyr., koxu a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.
- Výroba chemických látek a chemických přípravků
- Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků
- Výroba pryžových a plastových výrobků
- Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků
- Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárnictví
- Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení
- Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení
- Výroba elektrických zařízení
- Výroba strojů a zařízení j.n.

Přímý vývoz zpracovatelského průmyslu v roce 2023

Přímý vývoz zpracovatelského průmyslu činil 2 905,62 mld. Kč, tj. o 8,09 % více, než v roce 2022 (2 688,11 mld. Kč).

	Vývoz (mld. Kč)	Podíl (%)
Výroba potravinářských výrobků, nápojů	95,58	3,3
Výroba textilií a oděvů	37,06	1,3
Výroba usní a souvisejících výrobků	2,48	0,1
Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytek	32,91	1,1
Výroba papíru a výrobků z papíru	62,23	2,1
Tisk a rozmnožování nahraných nosičů	11,14	0,4
Výroba tabák. vyr., koxu a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.	47,28	1,6
Výroba chemických látek a chemických přípravků	105,45	3,6
Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků	39,58	1,4
Výroba pryžových a plastových výrobků	167,45	5,8
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	69,41	2,4
Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárství	84,44	2,9
Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení	186,14	6,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení	172,53	5,9
Výroba elektrických zařízení	266,83	9,2
Výroba strojů a zařízení j.n.	256,05	8,8
Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů	1160,03	39,9
Výroba ostatních dopravních prostředků	59,84	2,1
Výroba nábytku	13,67	0,5
Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.	35,53	1,2
Zpracovatelský průmysl	2 905,62	100,0

Struktura přímého vývozu zpracovatelského průmyslu v roce 2023



- Výroba potravinářských výrobků, nápojů
- Výroba textilií a oděvů
- Výroba usní a souvisejících výrobků
- Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku
- Výroba papíru a výrobků z papíru
- Tisk a rozmnožování nahraných nosičů
- Výroba tabák. vyr., koxu a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.
- Výroba chemických látek a chemických přípravků
- Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků
- Výroba pryžových a plastových výrobků
- Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků
- Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárství
- Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení
- Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení
- Výroba elektrických zařízení
- Výroba strojů a zařízení j.n.
- Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů
- Výroba ostatních dopravních prostředků
- Výroba nábytku
- Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.

V následující tabulce jsou seřazena jednotlivá odvětví zpracovatelského průmyslu podle výše meziroční změny tržeb dosažené mezi roky 2023 a 2022. Tyto meziroční změny jsou zde užity jako indikátory dynamiky růstu jednotlivých odvětví.

Dynamika prodeje podle jednotlivých odvětví zpracovatelského průmyslu

Nejvýrazněji vzrostla výroba potravinářských výrobků a nápojů a výroba ostatních dopravních prostředků.

	Tržby 2022	Tržby 2023	Index 23/22
	(mld. Kč)	(mld. Kč)	(%)
Výroba usní a souvisejících výrobků	3,20	3,62	113,0
Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.	60,92	59,55	97,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení	306,29	288,41	94,2
Výroba ostatních dopravních prostředků	69,06	96,48	139,7
Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení	301,70	289,41	95,9
Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku	68,65	52,70	76,8
Výroba strojů a zařízení j.n.	346,84	362,70	104,6
Výroba elektrických zařízení	336,74	362,56	107,7
Výroba papíru a výrobků z papíru	105,89	97,24	91,8
Výroba textilií a oděvů	53,88	50,32	93,4
Zpracovatelský průmysl	4 466,64	4 775,33	0,0
Výroba potravinářských výrobků, nápojů	268,18	353,23	131,7
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	165,20	152,72	92,4
Výroba pryžových a plastových výrobků	285,89	278,76	97,5
Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků	44,60	46,72	104,7
Výroba nábytku	26,27	22,22	84,6
Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů	1324,91	1593,29	120,3
Výroba chemických látek a chemických přípravků	214,24	170,20	79,4
Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárství	258,94	289,41	111,8
Výroba tabák. vyr., koku a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.	198,80	181,21	91,2
Tisk a rozmnožování nahaných nosičů	26,44	24,59	93,0

Průmysl skla a keramiky

V následující kapitole „Vývoj sklářského a keramického průmyslu v období 2018–2023“ je hlouběji rozebrán a popsán, a to v oborovém členění, sklářský a keramický průmysl jako součást českého zpracovatelského průmyslu, která odpovídá charakteristickému zaměření činností organizací sdružených v Asociaci. Pro pochopení vztahů mezi zpracovatelským průmyslem, výrobou ostatních minerálních výrobků a sklářským a keramickým průmyslem je dále uvedena vysvětlující tabulka.

Průmysl skla a keramiky ve zpracovatelském průmyslu v roce 2023

	Tržby	Přímý vývoz
Průmysl skla a keramiky		
Ukazatelé v mld. Kč (běžné ceny)	63,74	40,44
Podíl v ost. nekovových minerálních výrobcích (%)	41,74	58,27
Podíl ve zpracovatelském průmyslu (%)	1,36	1,39
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků		
Ukazatelé v mld. Kč (běžné ceny)	152,72	69,41
Podíl ve zpracovatelském průmyslu (%)	3,26	2,39
Zpracovatelský průmysl		
Ukazatelé v mld. Kč (běžné ceny)	4 683,85	2 905,62

Tržby průmyslu skla a keramiky se v roce 2023 proti roku 2022 snížily o 6,11 mld. Kč, tj. o 8,75 %, a přímý vývoz se snížil o 4,17 mld. Kč, tj. o 9,35 %.



VÝVOJ SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU V OBDOBÍ 2018–2023

V této části výroční zprávy jsou zachyceny charakteristické hodnoty hlavních produkčních ukazatelů sklářského a keramického průmyslu České republiky v roce 2023 a v letech 2018–2023. V kontextu reálného vnějšího i vnitřního prostředí České republiky, na základě těchto dat, je cílem rozebrat a popsat hlavní trendy vývoje ekonomických ukazatelů sklářského a keramického průmyslu v uvedených letech.

V úvodu rozboru vývoje průmyslu skla a keramiky je uveden, pro uvědomění si širších souvislostí, přehled základních makroekonomických ukazatelů pro Českou republiku ve sledovaném období 2018–2023.

Hlavní makroekonomické indikátory ČR v období 2018–2023

(Český statistický úřad – srpen 2024)

		2018	2019	2020	2021	2022	2023
Hrubý domácí produkt	růst v %, reálně	3,2	3,0	-5,5	3,6	2,8	-0,1
Průměrná míra inflace	reálný růst %	2,1	2,8	3,2	3,8	15,1	10,7
Obecná míra nezaměstnanosti	průměr v %	2,2	2,0	2,6	2,8	2,2	-
Růst průměrné reálné mzdy	v %	5,9	5,0	1,4	1,9	-9,4	-2,4
Obchodní bilance	mld. Kč	98,5	145,7	179,6	-9,2	-200,2	122,8
CZK / EUR	průměr za rok	25,6	25,7	26,4	25,7	24,6	24,0
CZK / USD	průměr za rok	21,7	22,9	23,2	21,7	23,4	22,2

Domácí ekonomika pokračovala v nepříznivém vývoji i ve 3. čtvrtletí roku 2023. Vysoké ceny nadále nepříznivě ovlivňovaly finanční situaci domácností i podniků a negativně na spotřebu a investice dopadaly také vysoké úrokové sazby, kterými se centrální banky ve světě snažily dostat inflaci do blízkosti svých inflačních cílů. Také vlády pokračovaly v podpoře ekonomik v podobě různých řádných i mimořádných opatření, což ovšem nepříznivě dopadalo na veřejné finance.

Česká ekonomika zaznamenala po dvou mezičtvrtletních nepatrných růstech relativně výrazný pokles a prohloubila svůj meziroční propad. Meziroční pokles po šesti růstových čtvrtletích vykázala také domácí průmyslová produkce. Hlavní příčinou byl zhoršující se výkon zpracovatelského průmyslu, kde vzrostla průmyslová produkce pouze v pětině odvětví. Výrazný propad tempa růstu vykázal stěžejní automobilový průmysl, jehož slabší růst nestačil na zlepšení výsledku celého průmyslu. Tržby v průmyslu jako celku po 11 růstových kvartálech klesly a nové průmyslové zakázky ve vybraných odvětvích navázaly na pokles z předchozího čtvrtletí. Nedařilo se ovšem ani evropskému průmyslu, k čemuž přispěl také horší výkon německé ekonomiky.

Situace na českém trhu práce je z hlediska podniků dlouhodobě nepříznivá. Přetrvává převis poptávky nad nabídkou a obecně nízká míra nezaměstnanosti, která byla ke konci září po Maltě druhá nejnižší v Evropské unii. Při nízké nezaměstnanosti čelí podniky nedostatku pracovníků ve většině sektorů ekonomiky. Bariéru představuje i nevhodná profesní struktura. Přehřátý trh práce vyvíjí tlak na zapojení zahraničních pracovníků i růst mezd.

Růst cen z roku 2022 pokračoval, přestože s klesající dynamikou, také v průběhu roku 2023. Zklidnění situace na světových trzích s energiemi se příznivě projevilo ve zpomalování meziročního tempa růstu cen jak v průmyslu, tak stavebních prací, v zemědělství dokonce klesly. Nižší růsty výrobních cen se pak propisovaly do deflace spotřebitelských cen. Inflace se v průběhu roku postupně dostala z 17,5 % v lednu na 6,9 % v září. (Zdroj: MPO, Analýza vývoje ekonomiky ČR –leden 2024)

Průmysl skla a keramiky, který je zahrnut do odvětví Výroba ostatních minerálních výrobků, spadá do kompetence Ministerstva průmyslu a obchodu (MPO). To konstatuje, že výhled pro českou ekonomiku není nejoptimističtější. Dlouho očekávané oživení a návrat k předpandemickým hodnotám zatím nenastal a Česká republika i svět čelí častěji novým hrozbám. Klíčový pro budoucí vývoj bude nadále situace na globálních energetických trzích, s ní související změny cen komodit a na tyto změny navázaná inflace spotřebitelských cen, která stále výrazně omezuje ekonomický růst. Specifickým problémem pro domácí ekonomiku je dlouhotrvající nedostatek pracovníků, který je jednou z hlavních bariér růstu podniků v průmyslu i stavebnictví. Výrazným rizikem je také pokles těchto sektorů pozorovaný nejen ve 3. čtvrtletí 2023, který by v případě setrvání mohl dále prohloubit mírný propad ekonomiky. Klíčový pro Českou republiku bude také vývoj největšího ekonomického a obchodního partnera, Německa, které v roce 2023 také procházelo mírnou recesí.

Česká ekonomika ve 4. čtvrtletí 2023 mírně mezičtvrtletně vzrostla, ale meziroční pokles dále trval. Za celý rok 2023 se český HDP snížil o 0,4 %. Loňský pokles byl ovlivněn především nižší tvorbou zásob a propadem spotřeby domácností.

Hrubý domácí produkt ve 4. čtvrtletí 2023 meziročně klesl o 0,2 % a mezičtvrtletně byl vyšší o 0,2 %. Za celý rok hrubý domácí produkt klesl o 0,4 %. „Česká ekonomika v roce 2023 celkově klesla. Pokračovalo postupné rozpouštění zásob naakumulovaných v předchozích dvou letech a silný cenový růst vedl k výraznému propadu spotřeby domácností. Zahraniční poptávka naopak růst HDP podpořila. Exportně zaměřený zpracovatelský průmysl tak rostl, zatímco odvětví závislá na poptávce domácností se potýkala s problémy,“ říká Marek Rojíček, předseda Českého statistického úřadu.

V samotném 4. čtvrtletí hrubá přidaná hodnota meziročně vzrostla o 0,3 % a po dvou předchozích poklesech se HPH zvýšila i mezičtvrtletně, a to o 0,6 %. Meziročně i mezičtvrtletně rostl zpracovatelský průmysl. Za celý rok 2023 hrubá přidaná hodnota vzrostla o 0,5 %. Přispěl k tomu zejména vývoj ve zpracovatelském průmyslu a informačních a komunikačních činnostech. Naproti tomu se propadala HPH v uskupení obchod, doprava, ubytování a pohostinství a ve stavebnictví.

Během celého loňského roku zpomaloval meziroční růst spotřebitelských cen. Jejich celkový přírůstek loni dosáhl 10,7 %. V samotném 4. čtvrtletí spotřebitelské ceny meziročně vzrostly o 7,6 % a mezičtvrtletně se snížily o 0,4 %. V závěru roku zvolňoval růst cen ve většině oddílů spotřebního koše. Během loňska se zpomaloval také meziroční růst cen průmyslových výrobců a do hlubokého poklesu se postupně dostaly ceny zemědělských výrobců.

Průměrná hrubá měsíční nominální mzda zaměstnanců ve 4. čtvrtletí meziročně vzrostla o 6,3 % a dosáhla 46 013 korun. Reálně však průměrná mzda klesla o 1,2 %. Mezičtvrtletní nominální navýšení průměrné mzdy činilo 1,5 % a tempo růstu mezd v průběhu roku klesalo. Celková zaměstnanost za rok 2023 vzrostla o 0,8 % a i zde tempo loni postupně ochabovalo. Naopak byl patrný mírný růstový trend nezaměstnanosti. (Zdroj: ČSÚ; Vývoj ekonomiky České republiky v roce 2023; březen 2024)

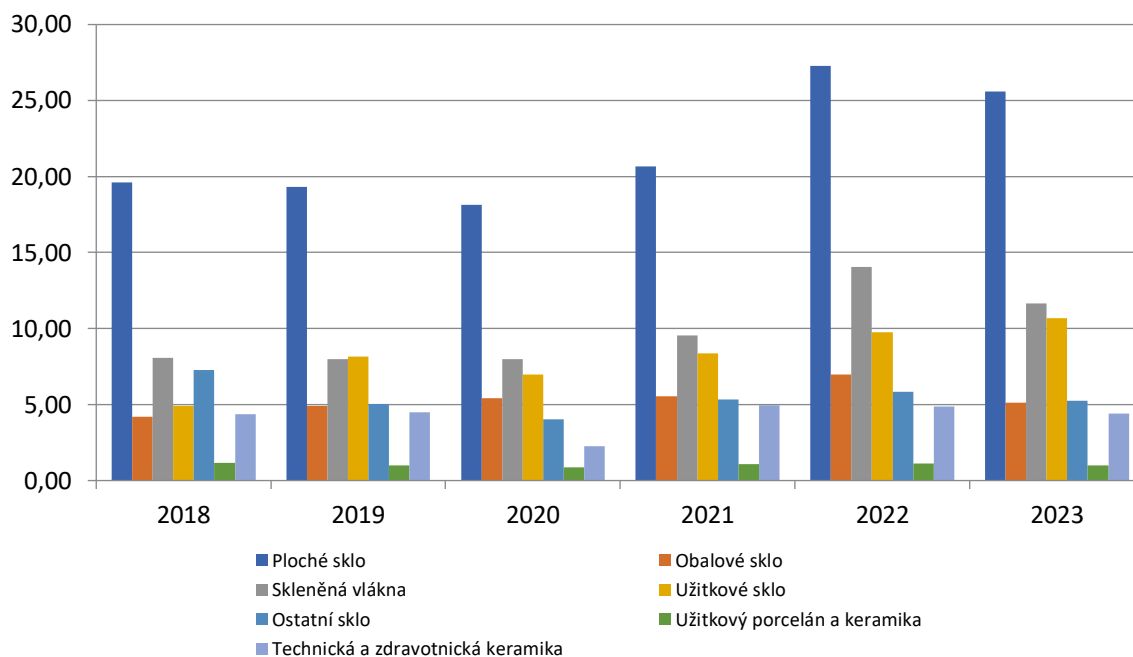
Dále uvedená data a rozbor byly shromážděny a zpracovány pro průmysl skla a keramiky, jako oblasti českého zpracovatelského průmyslu, která odpovídá charakteristickému zaměření činností podniků sdružených v Asociaci. Zvolený způsob popisu průmyslového vývoje vychází ze sledování dat uspořádaných do jednotlivých oborů průmyslu skla a keramiky. Pro rozbor za rok 2023 byla použita dostupná statistická data za firmy s více než 50 zaměstnanci aktuální k 30. 6. 2024, která byla doplněna kvalifikovanými odhady.

Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb

Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb (mld. Kč)

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	index 23/22
							(%)
Ploché sklo	19,63	19,32	18,13	20,68	27,26	25,60	93,9
Obalové sklo	4,19	4,93	5,40	5,54	6,96	5,13	73,7
Skleněná vlákna	8,08	8,00	7,99	9,56	14,03	11,67	83,1
Užitkové sklo	4,91	8,17	6,97	8,36	9,74	10,69	109,7
Ostatní sklo	7,29	5,02	4,02	5,34	5,86	5,26	89,9
Sklo celkem	44,10	45,44	42,51	49,49	63,85	58,34	91,4
Užitkový porcelán a keramika	1,15	1,00	0,85	1,10	1,12	1,01	90,4
Technická a zdravotnická keramika	4,37	4,51	2,26	4,96	4,88	4,39	89,9
Keramika celkem	5,52	5,51	3,11	6,05	6,00	5,40	90,0
Sklo a keramika celkem	49,62	50,96	45,62	55,54	69,85	63,74	91,3

*Data ovlivněna změnou zařazení podle klasifikace CZ-NACE významné firmy v oboru mezi lety 2018 a 2019

Vývoj tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb (mld. Kč)

V roce 2023 dosáhla výše tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb (dále jen tržby) ve sledovaných oborech 63,74 mld. Kč.

Tržby sklářského průmyslu dosáhly 58,34 mld. Kč, což je o 8,6 % méně než v roce 2022. Lze konstatovat, že tržby v roce 2023 poklesly pod úroveň předešlého roku vlivem mimořádných okolností v roce 2022 spojených s energetickou krizí a výrazným nástupem inflace. Podíl plochého skla činil 43,9 %, ostatního skla 9,0 %, skleněných vláken a výrobků z nich 20,0 %, obalového skla 8,8 % a užitkového skla 18,3 %.

Tržby sledovaných oborů porcelánu a keramiky dosáhly 5,40 mld. Kč, což je o 10,0 % méně než v roce 2022. Podíl užitkového porcelánu a keramiky činil 18,7 %, podíl technické a zdravotnické keramiky 81,3 %.

Vývoj tržeb v roce 2023 v jednotlivých oborech

Výše tržeb plochého skla v roce 2023 byla 25,6 mld. Kč. Proti roku 2022 se snížila o 6,1 %. Produkce plochého skla je závislá na vývoji stavebnictví a automobilového průmyslu.

Na stavebnictví loni působily přetrvávající nákladové tlaky i slabá investiční aktivita v soukromé sféře. Ačkoli meziroční růst cen stavebních materiálů zmírňoval (v září dokonce již ceny po více než třech letech nepatrně klesly), výraznějšímu poklesu realizovaných i očekávaných cen stavební výroby bránil svižný růst pracovních nákladů ovlivněný chronickým nedostatkem (zejména kvalifikované) pracovní síly. Zhoršená finanční situace domácností spolu se sníženou dostupností hypoték zásadně ochladily loňský boom realitního trhu. Proti hlubšímu útlumu výkonu stavebnictví naopak působily veřejné investice, resp. sílící příliv prostředků

z rozpočtu EU určený na výstavbu i modernizaci dopravní infrastruktury či na snížení energetické náročnosti v oblasti bydlení.

Stavební produkce sice na počátku roku 2023 mezikvartálně vzrostla o 1,8 % (zčásti díky velmi mírné zimě, jež pomohla zejména pozemnímu stavitelství), v následujícím kvartálu se však výrazněji snížila (o 2,8 %). Ve 2. pololetí sestupný trend produkce pokračoval, byť mírnějšími tempy. Na sklonku roku tak výkon celého odvětví za vrcholem z období poslední konjunktury (3. čtvrtletí 2019) bezmála o 6 % zaostával (z toho pozemní stavitelství o 8,3 %). Ve srovnání se stejným obdobím předcházejícího roku klesala stavební produkce ve všech loňských čtvrtletích a za celý rok 2023 pak o 2,4 %, k čemuž přispělo především pozemní stavitelství (-0,9 p. b.).

Některé předstihové ukazatele ve stavebnictví mohou zavdávat mírnému optimismu. Orientační hodnota povolených staveb vzrostla ve 4. čtvrtletí meziročně o 35 %, jen v prosinci o 62 % – tedy na 84 mld. korun (druhou nejvyšší hodnotu v historii – za červencem 2021, kdy byla v Praze povolena výstavba metra D). Prosincový růst měl takřka plošný charakter, po odečtení velkých staveb (nad 1 mld. korun) činil nominálně 20 % (reálně 17 %). Hodnota nových zakázek byla ve 4. čtvrtletí meziročně vyšší o 9,3 % (rostla druhý kvartál v řadě), projevil se v ní oživení pozemního stavitelství. Celková zásoba práce (stav hodnoty dosud nerealizovaných zakázek) byla na konci prosince meziročně o rovných 7 % vyšší, zatím ale jen díky vyšší poptávce od veřejných zadavatelů. (Zdroj: Český statistický úřad)

Rok 2023 byl pro český automobilový průmysl návratem na předkrizové hodnoty produkce, meziroční růst exportu o více než 23 procent a tržeb na téměř 1,5 bilionu korun – to jsou základní atributy, kterými lze charakterizovat vývoj automobilového průmyslu v loňském roce. Přes řadu zmíněných výzev dokázali tuzemští výrobci automobilů meziročně navýšit výrobu o 14,8 procenta a počtem 1 397 816 vyrobených osobních automobilů téměř dosáhnout předkrizových hodnot. Celkový počet vyrobených silničních vozidel vzrostl loni meziročně o 14 procent na 1 423 979 kusů. Počet vozidel s elektrickým pohonem se zvýšil o 34 procent, vyrobeno jich bylo 180 887, což představovalo 13 procent z celkové produkce.

Celkové tržby vzrostly meziročně o 17,7 procenta a dosáhly 1478,2 miliard korun. Ještě rychleji rostl export (meziročně 23,2 %), přičemž na tomto růstu se podíleli jak finalisté, tak dodavatelé. I nadále platí, že řada dodavatelů sektoru automotive patří mezi největší české exportéry vůbec. Nejvýznamnějším exportním partnerem zůstává Německo se stabilním podílem 29,4 procenta. Po brexitovém propadu se na druhé místo vrátila Velká Británie, těsně následovaná Francií a Slovenskem.

Počet zaměstnanců ve firmách dosáhl koncem loňského roku 141 862 osob a je dlouhodobě stabilní. I přes složitou ekonomickou situaci nedocházelo k propouštění kmenových zaměstnanců – vzhledem k trvající neutěšené situaci na trhu práce si firmy v maximální možné míře snaží své zaměstnance udržet. (Zdroj: Sdružení automobilového průmyslu)

Vývoj oboru plochého skla v následujících letech bude ovlivňován především dalším vývojem situace ve stavebnictví ve střední Evropě a produkcí automobilového průmyslu.

Tržby obalového skla dosáhly v roce 2023 výše 5,13 mld. Kč, proti roku 2022 se snížily o 26,3 %. Tržby skleněných vláken a výrobků z nich meziročně poklesly o 16,9 %. Vliv na tržby mělo zpravidla maximální

využití kapacit firem vyrábějících z velké části pro stavebnictví. Pozitivně se projevil růst vývozu tohoto sortimentu do zahraničí, zejména do Evropské unie, který doplňoval vývoj na českém trhu. Nárůst výše tržeb je stejně jako v dalších segmentech odvětví ovlivněn enormním nárůstem cen vstupů, který se musel projevit na cenách koncových produktů.

Od roku 2010 rostou stabilně tržby užitkového skla, v roce 2023 meziročně vzrostly o 9,7 %. Data je možné prezentovat jako dlouhodobý nárůst tržeb v sektoru užitkového skla. Přestože v roce 2023 dosáhly tržby 10,7 mld. Kč. I v roce 2022 zaznamenal tento obor výrazný nárůst tržeb na 9,74 mld. Kč. Přesto, že v oboru panuje ve světě velmi tvrdá konkurence, které české firmy čelí vysokou kvalitou, designem a originalitou výrobků.

Tržby ostatního skla zaznamenaly proti roku 2023 pokles (5,26 mld. Kč). Tato skupina zahrnuje široký sortiment výrobků (technické a laboratorní sklo, dlaždice a cihly ze skla, skleněné polotovary pro bižuterii atd.). Vývoj tržeb jednotlivých sortimentních skupin je velmi nevyrovnaný.

Tržby užitkového porcelánu a keramiky se meziročně snížily o 9,6 %. Výroba porcelánu je negativně ovlivněna energetickou krizí a nárůstem cen i ostatních vstupů, které se nedaří plně promítat do koncových cen.

Tržby technické a zdravotnické keramiky se po značném propadu v roce 2020 zvýšily nad hodnoty v letech před rokem 2020. V roce 2023 byly tržby 4,39 mld. Kč, což je pokles oproti roku 2022 o 10,1 %.

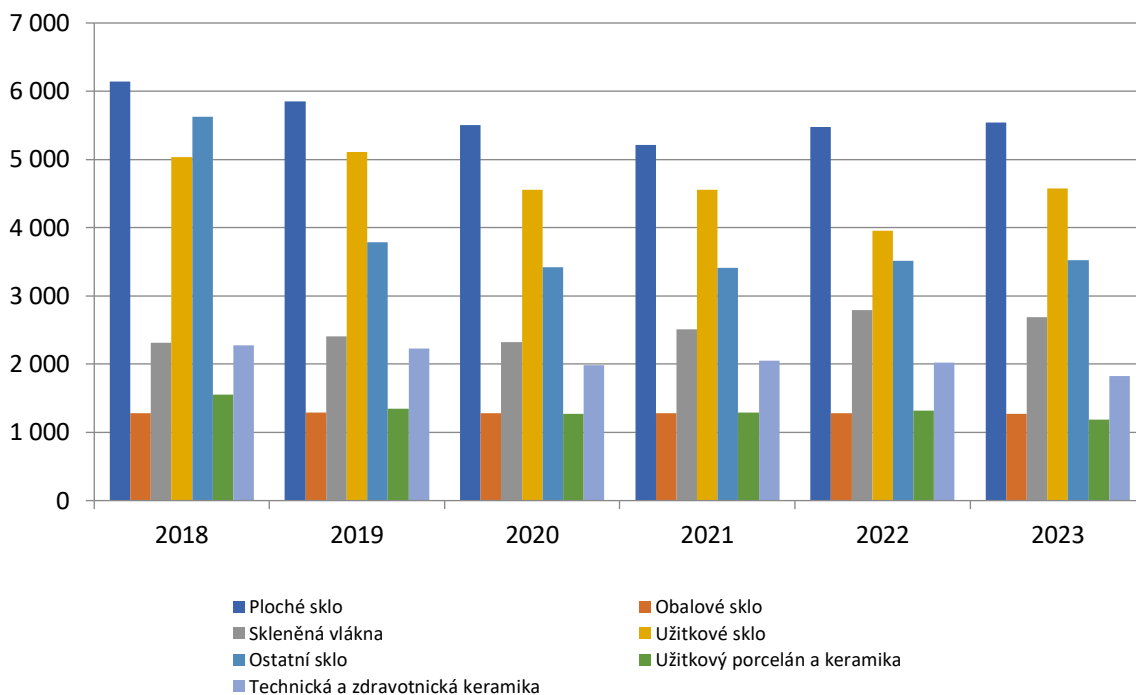
Pracovníci

Průměrný evidenční počet pracovníků (osob)

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	index 23/22
							(%)
Ploché sklo	6 143	5 847	5 501	5 211	5 473	5 540	101,2
Obalové sklo	1 279	1 291	1 284	1 283	1 279	1 268	99,1
Skleněná vlákna	2 312	2 407	2 326	2 506	2 792	2 689	96,3
Užitkové sklo	5 031	5 109	4 555	4 556	3 957	4 571	115,5
Ostatní sklo	5 628	3 789	3 425	3 411	3 519	3 526	100,2
Sklo celkem	20 393	18 443	17 091	16 967	17 020	17 594	103,4
Užitkový porcelán a keramika	1 555	1 347	1 268	1 289	1 316	1 184	90,0
Technická a zdravotnická keramika	2 279	2 227	1 987	2 051	2 022	1 829	90,5
Keramika celkem	3 834	3 574	3 255	3 340	3 338	3 013	90,3
Sklo a keramika celkem	24 227	22 017	20 346	20 307	20 358	20 607	101,2

*Data ovlivněna změnou zařazení podle klasifikace CZ-NACE významné firmy v oboru mezi lety 2018 a 2019

Vývoj průměrného evidenčního počtu pracovníků (osob)



Celkový počet pracovníků průmyslu skla a keramiky vykázáný v roce 2023 proti roku 2022 jen menší změny, a to nárůst o 1,2 % tj. 249 pracovníků. V jednotlivých výrobních oborech je situace odlišná. Sklářský průmysl vykázal nárůst o 3,4 % (574 osob) a v keramickém průmyslu pokles o 9,7 % (325 osob). Meziroční vývoj počtu pracovníků v jednotlivých oborech je různý. Pokles počtu pracovníků přes potřebu a zájem firem přijímat nové zaměstnance je dán nedostatkem nejen kvalifikované pracovní síly, ale všeobecným nedostatkem volných zaměstnanců na trhu práce.

Nárůst počtu pracovníků v plochem skle oproti roku 2022 je závislý na aktuální situaci na trhu práce a poptávce po zpracovaném plochem skle v automobilovém průmyslu. Počet pracovníků se zvýšil o 67 osob.

Počet pracovníků u výrobců obalového skla je dlouhodobě stabilní. Ve výrobě skleněných vláken a výrobků z nich je pokles o 0,8 %.

Počet pracovníků ve skupině užitkové sklo zaznamenal v minulém roce výraznější nárůst 614 osob. V předešlém roce byl trend opačný. Firmy řeší velkou fluktuaci pracovníků a často i jejich nedostatek. Počty pracovníků ovlivňuje také stálý pokles poptávky po skleněných polotovarech pro bižuterii a omezování sortimentu s převažujícím podílem ruční práce.

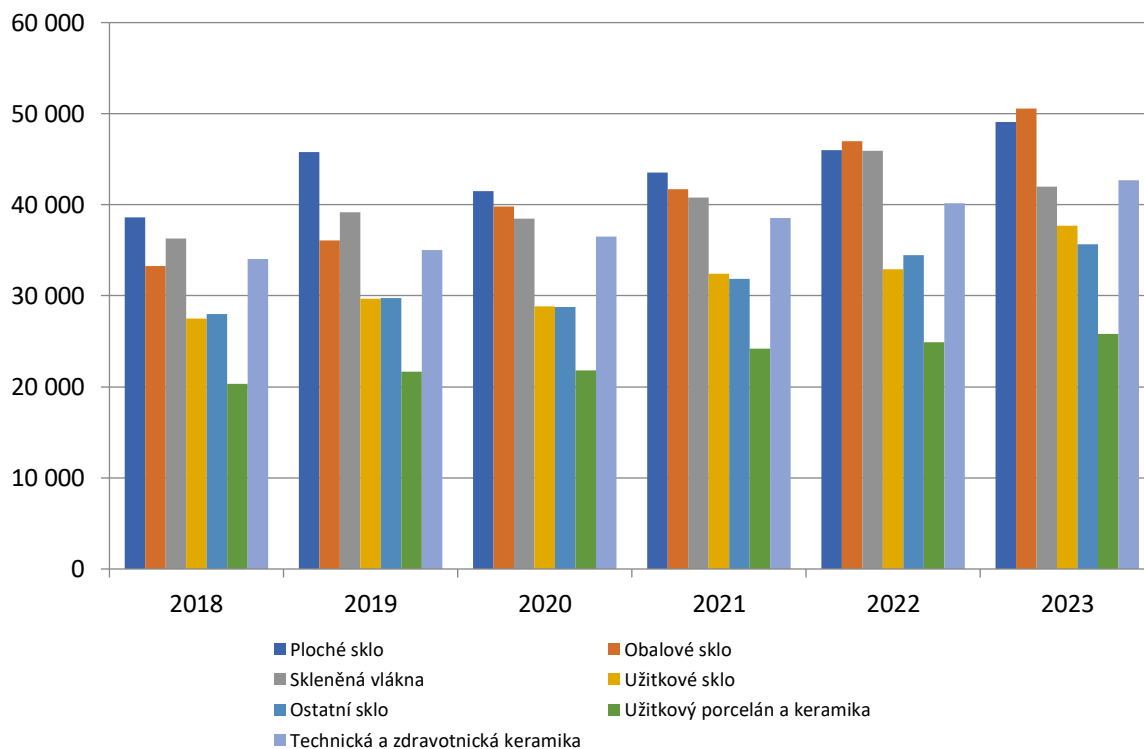
Počet pracovníků ve výrobě užitkového porcelánu a keramiky vykazuje pokles o 10,0 %. Celkově se dá konstatovat, že situace je stabilní a firmy spíše řeší nedostatek zaměstnanců.

Průměrné měsíční mzdy

Průměrné měsíční mzdy (Kč)

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	index 23/22
							(%)
Ploché sklo	38 587	45 815	41 482	43 556	46 010	49 056	106,6
Obalové sklo	33 275	36 070	39 819	41 678	47 010	50 540	107,5
Skleněná vlákna	36 310	39 175	38 462	40 755	45 893	41 962	91,4
Užitkové sklo	27 494	29 681	28 854	32 414	32 931	37 691	114,5
Ostatní sklo	27 968	29 753	28 787	31 881	34 479	35 646	103,4
Užitkový porcelán a keramika	20 344	21 644	21 811	24 169	24 885	25 796	103,7
Technická a zdravotnická keramika	34 074	35 013	36 516	38 541	40 147	42 695	106,3
Sklo a keramika celkem	31 150	33 879	33 676	36 142	38 765	40 484	104,4

Vývoj průměrných měsíčních mezd (Kč)



Vývoj průměrných měsíčních mezd mezi roky 2023 a 2022 dokumentuje hospodářskou situaci firem sklářského a keramického průmyslu.

Pokračuje stále výraznější tendence v diferenciaci mezd mezi obory, jejichž produkce jsou masové a prakticky plně automatizované. Jedná se o výrobu plochého skla a jeho zpracování (49 056 Kč), skleněných vláken a výrobků z nich a obalového skla (50 540 Kč). Dále obory, kde jsou častější změny (kratší výrobní série) v režimu liniových automatizovaných výrob a stále určitý podíl ručních výrob.

Výrazně nad mzdovým mediánem v České republice (46 013 Kč; Zdroj: Český statistický úřad, 4. čtvrtletí 2023) jsou průměrné mzdy dosažené v oborech skleněných vláken, plochého a obalového skla. Průměrná mzda dosahovaná ve skupině technická a zdravotnická keramika (42 695 Kč), je vyšší než průměrná mzda v České republice, přičemž průměrná mzda v sanitární keramice je 44 333 Kč. Výši průměrné mzdy ve skupině ostatního skla ovlivňuje na straně jedné posilování podílu kvalifikovanější práce (skupina výrob technického skla), na straně druhé nízké mzdy ve výrobě skleněných polotovarů pro bižuterii. Průměrné mzdy zejména v užitkovém porcelánu zůstávají pod průměrnou mzdou v České republice. Mzdy v užitkovém skle se z dlouhodobého hlediska k průměrné mzdě stále rychleji přibližují.

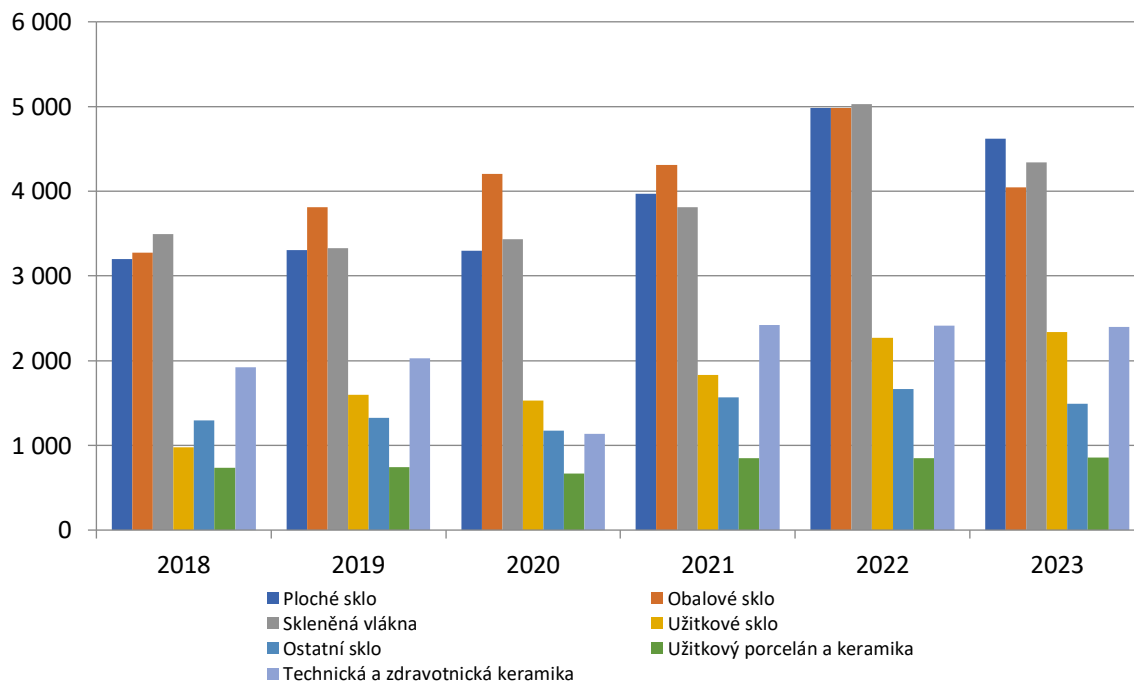
Produktivita práce

Produktivita práce z prodeje v běžných cenách (tis. Kč/ prac.)

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	index 23/22
							(%)
Ploché sklo	3 196	3 305	3 296	3 969	4 981	4 620	92,8
Obalové sklo	3 276	3 815	4 207	4 314	4 981	4 044	81,2
Skleněná vlákna	3 496	3 324	3 437	3 815	5 027	4 338	86,3
Užitkové sklo	975	1 598	1 530	1 835	2 271	2 338	103,0
Ostatní sklo	1 295	1 326	1 173	1 567	1 664	1 493	89,7
Užitkový porcelán a keramika	739	745	670	852	849	853	100,5
Technická a zdravotnická keramika	1 922	2 025	1 137	2 417	2 414	2 400	99,4
Sklo a keramika celkem	2 128	2 305	2 207	2 681	3 170	2 869	90,5

*Data ovlivněna změnou zařazení podle klasifikace CZ-NACE významné firmy v oboru mezi lety 2018 a 2019

Vývoj produktivity práce z prodeje v běžných cenách (tis. Kč/ prac.)



Všechny již dříve uvedené informace (vývoj tržeb, počet pracovníků a charakter produkce) se promítají do komplexnějšího ukazatele produktivity práce z prodeje. Produktivita práce průmyslu skla a keramiky jako celku meziročně poklesla o 9,5 %. Produktivita práce v plochém skle v roce 2023 poklesla o 7,2 %, v obalovém skle poklesla o 18,8 % a skleněná vlákna snížila produktivitu o 13,7 %. Stejně tak větší nárůst produktivity práce zaznamenal výrobní obor užitkového skla (3,0 %) a ostatního skla s poklesem o 10,3 %.

Vývoz

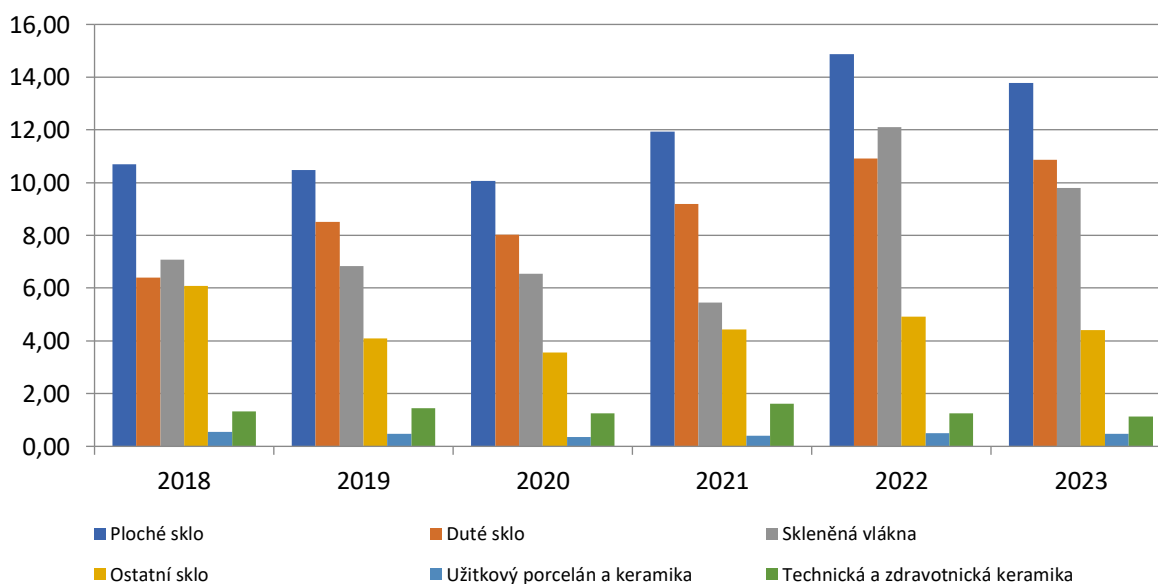
Vývoz je dále uveden v tržbách z přímého vývozu v běžných cenách (dále jen přímý vývoz) a vývozu celkem (přímý vývoz, zprostředkovaný vývoz).

V následující tabulce je uveden vývoj přímého vývozu. Výrobní obor duté sklo zahrnuje sklo užitkové a obalové. Vzhledem ke statistickému sledování nelze duté sklo rozdělit na jmenované výrobní obory.

Přímý vývoz (mld. Kč)

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	index 23/22 (%)
Ploché sklo	10,70	10,47	10,08	11,94	14,88	13,77	92,5
Duté sklo	6,39	8,50	8,03	9,19	10,92	10,86	99,4
Skleněná vlákna	7,09	6,83	6,54	5,44	12,11	9,79	80,8
Ostatní sklo	6,08	4,08	3,55	4,44	4,93	4,41	89,4
Sklo celkem	30,26	29,89	28,20	31,02	42,85	38,82	90,6
Užitkový porcelán a keramika	0,54	0,47	0,35	0,40	0,50	0,49	98,1
Technická a zdravotnická keramika	1,33	1,44	1,26	1,61	1,26	1,13	89,7
Keramika celkem	1,87	1,91	1,61	2,01	1,76	1,62	92,1
Sklo a keramika celkem	32,13	31,80	29,81	33,02	44,61	40,44	90,7

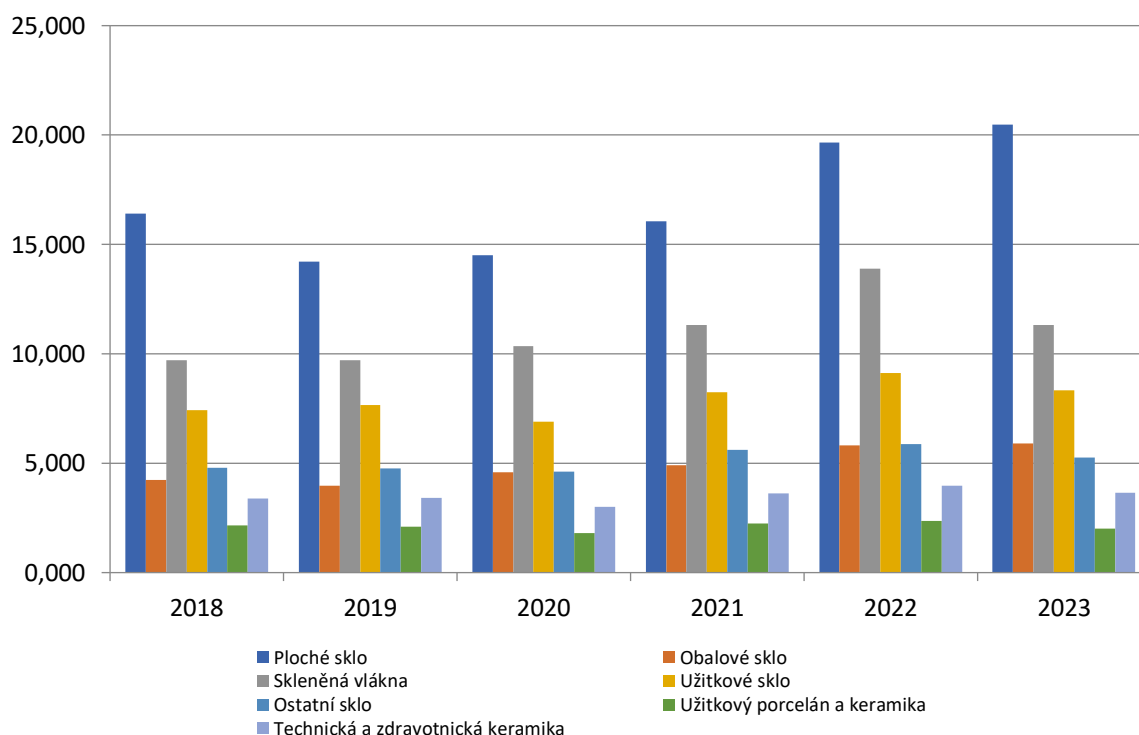
Vývoj přímého vývozu (mld. Kč)



Vývoz (mld. Kč)

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	index 23/22 (%)
Ploché sklo	16,415	14,225	14,505	16,049	19,644	20,467	104,2
Obalové sklo	4,245	3,981	4,577	4,909	5,827	5,902	101,3
Skleněná vlákna	9,692	9,692	10,348	11,308	13,882	11,326	81,6
Užitkové sklo	7,433	7,665	6,891	8,230	9,121	8,341	91,5
Ostatní sklo	4,784	4,767	4,612	5,597	5,879	5,253	89,3
Sklo celkem	42,569	40,329	40,933	46,093	54,352	51,289	94,4
Užitkový porcelán a keramika	2,152	2,091	1,794	2,257	2,354	2,013	85,5
Technická a zdravotnická keramika	3,387	3,416	2,998	3,613	3,965	3,661	92,3
Keramika celkem	5,539	5,508	4,792	5,870	6,319	5,674	89,8
Sklo a keramika celkem	48,108	45,836	45,725	51,963	60,671	56,963	93,9

Vývoj vývozu (mld. Kč)



Sklářský a keramický průmysl České republiky je exportně zaměřený, tzn., že je přímo ovlivněný ekonomickými změnami ve světě, a to zejména v Evropské unii, kam směřuje 80,0 % vývozu sledovaných výrobních oborů.

Po poklesu vývozu tohoto odvětví v letech 2008 a 2009 se od roku 2010 vývoz zvyšoval. Proti roku 2018 se však přímý vývoz v roce 2019 meziročně nepatrně snížil o 1 %. A to i následně v roce 2020 díky globálním negativním vlivům pandemie. Naopak od rok 2021 zaznamenáváme růst. Rok 2023 přinesl pokles vývozu oproti roku 2022 o 6,1 %.

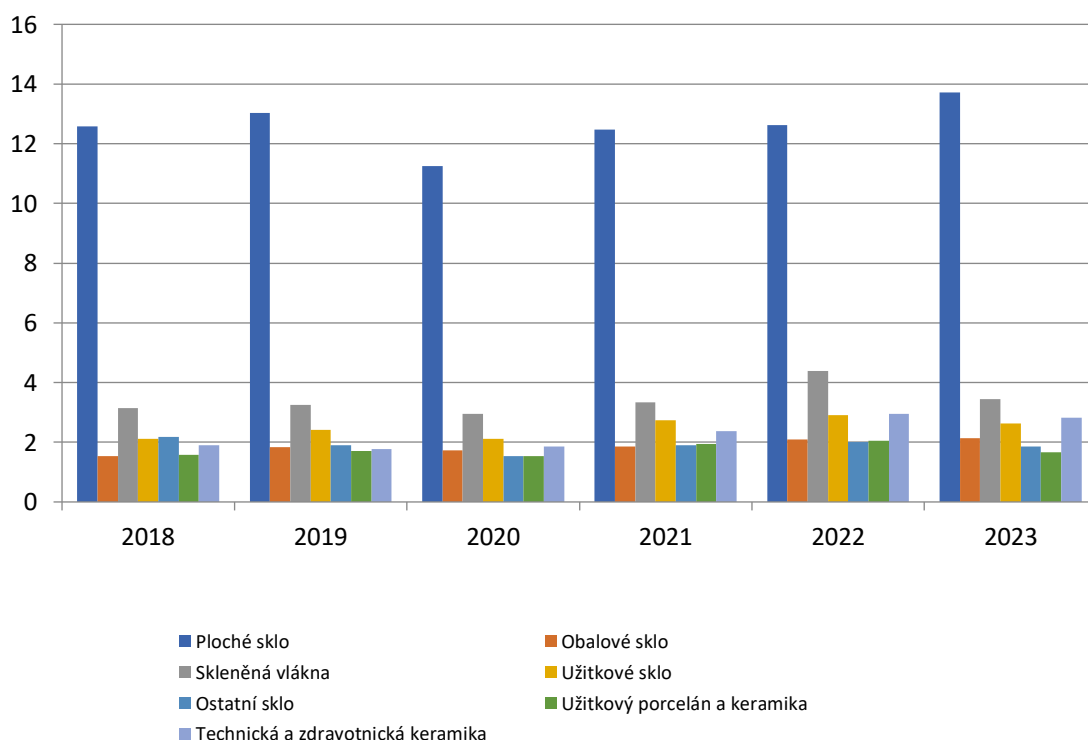
Vývoj vývozu v roce 2023 v jednotlivých oborech je podrobně uveden v kapitole 5, která analyzuje vývoz a dovoz.

Dovoz

Dovoz (mld. Kč)

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	index 23/22 (%)
Ploché sklo	12,573	13,025	11,243	12,466	12,626	13,729	108,7
Obalové sklo	1,532	1,827	1,720	1,849	2,098	2,137	101,9
Skleněná vlákna	3,149	3,259	2,945	3,332	4,388	3,437	78,3
Užitkové sklo	2,106	2,406	2,123	2,736	2,918	2,637	90,4
Ostatní sklo	2,183	1,898	1,542	1,906	2,014	1,852	91,9
Sklo celkem	21,543	22,415	19,573	22,289	24,044	23,792	98,9
Užitkový porcelán a keramika	1,582	1,712	1,537	1,938	2,058	1,665	80,9
Technická a zdravotnická keramika	1,902	1,773	1,859	2,379	2,954	2,826	95,7
Keramika celkem	3,484	3,485	3,395	4,317	5,012	4,491	89,6
Sklo a keramika celkem	25,027	25,899	22,968	26,606	29,057	28,282	97,3

Vývoj dovozu (mld. Kč)



Od roku 2016 celkový dovoz výrobků sklářského a keramického průmyslu roste. Až v roce 2020 došlo ke změně a dovoz hlavně vlivem globální pandemické situace poklesl. Od roku 2021 je znám výraznější

nárůst, který potvrzuje rok 2022 s nárůstem o 9,2 % v meziročním srovnání. Naopak rok 2023 vykazuje celkově mírný pokles dovozu o 2,7 %. Situace je odlišná dle jednotlivých výrobních oborů.

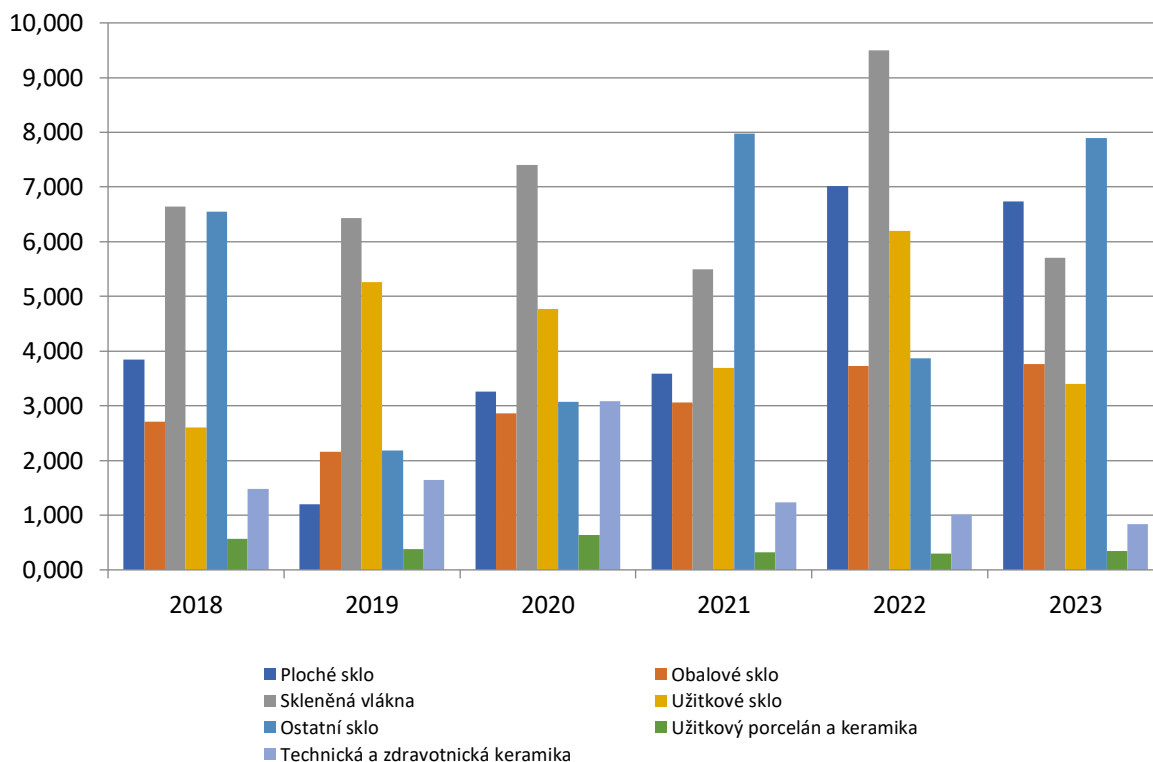
Vývoj dovozu v roce 2023 v jednotlivých oborech je podrobně uveden v kapitole 5.

Saldo zahraničního obchodu

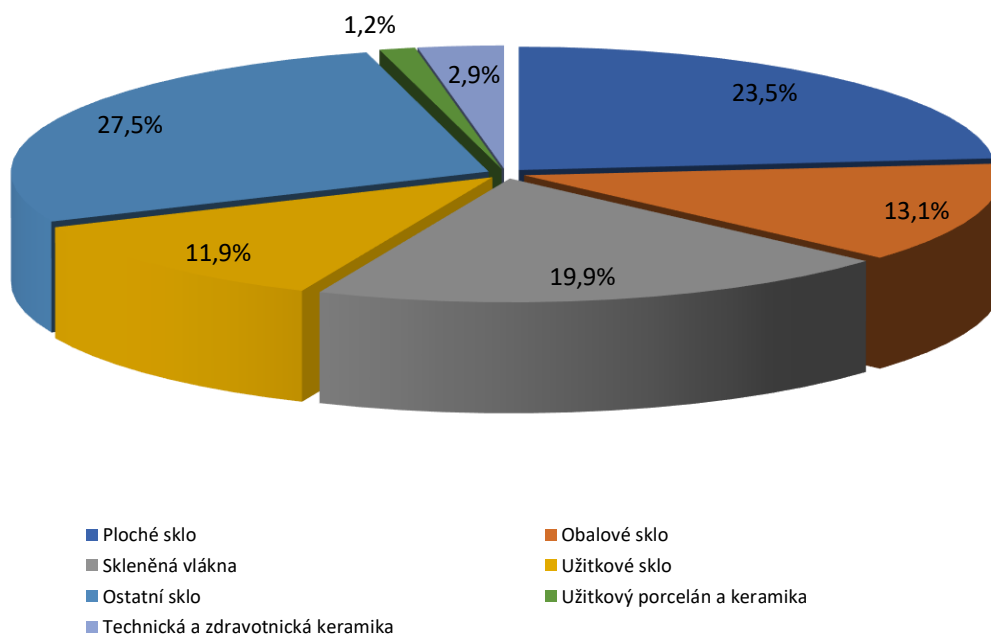
Saldo zahraničního obchodu (mld. Kč)

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	index 23/22
							(%)
Ploché sklo	3,842	1,200	3,262	3,583	7,018	6,738	96,0
Obalové sklo	2,713	2,154	2,857	3,060	3,729	3,765	101,0
Skleněná vlákna	6,643	6,434	7,403	5,494	9,494	5,704	60,1
Užitkové sklo	2,601	5,258	4,768	3,691	6,203	3,401	54,8
Ostatní sklo	6,543	2,184	3,070	7,976	3,865	7,889	204,1
Sklo celkem	21,026	17,230	19,188	23,804	30,309	27,497	90,7
Užitkový porcelán a keramika	0,570	0,379	0,633	0,319	0,296	0,348	117,6
Technická a zdravotnická keramika	1,485	1,644	3,078	1,234	1,011	0,835	82,6
Keramika celkem	2,055	2,023	3,711	1,553	1,307	1,183	90,5
Sklo a keramika celkem	23,081	19,252	22,899	25,357	31,616	28,680	90,7

Vývoj salda zahraničního obchodu (mld. Kč)



Struktura salda zahraničního obchodu



Obory průmyslu skla a keramiky ve sledovaném období 2018–2023 vždy velmi podstatně přispěly k aktivnímu saldu zahraničního obchodu celého zpracovatelského průmyslu České republiky. Hodnoty salda potvrzují výrazně proexportní orientaci tohoto průmyslu. V roce 2023 dosáhlo saldo 28,68 mld. Kč, proti roku 2022 však poklesly o 9,3 %.

Efektivní domácí poptávka

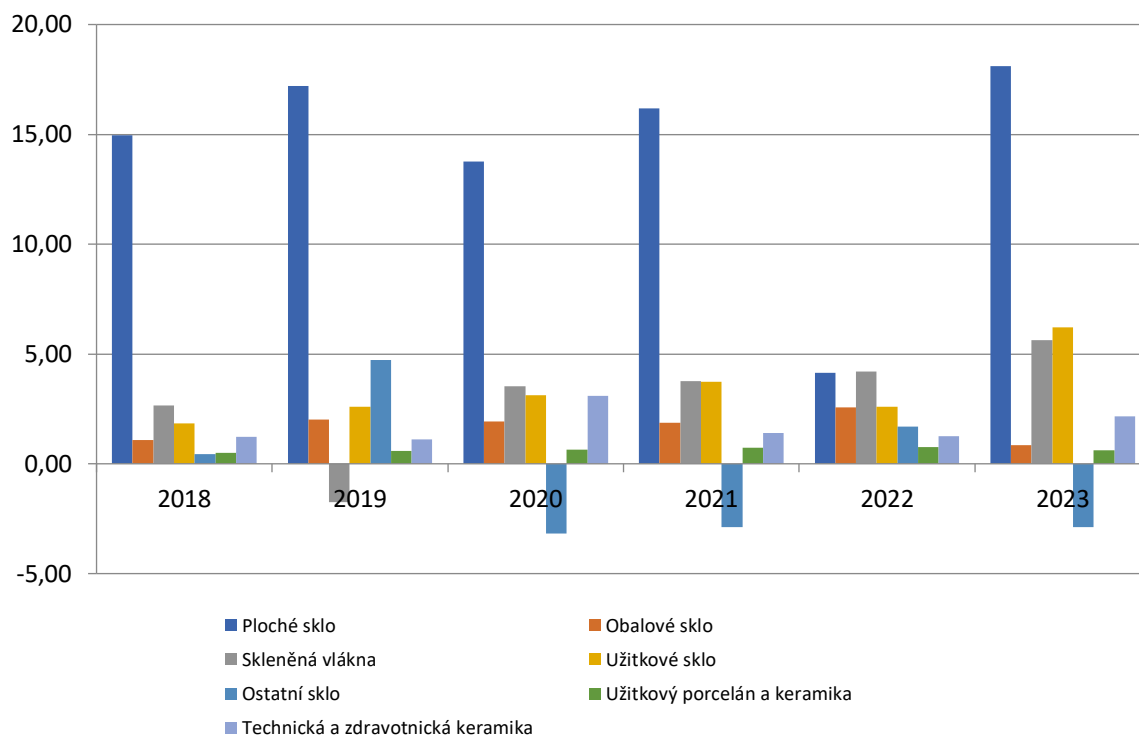
Ukazatel efektivní domácí poptávky je definován vzorcem:

(Tržby z průmyslové činnosti + Důvoz - Vývoz)

Efektivní domácí poptávka (mld. Kč)

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Ploché sklo	14,95	17,20	13,77	16,17	4,16	18,11
Obalové sklo	1,08	2,02	1,94	1,86	2,56	0,85
Skleněná vlákna	2,65	-1,75	3,53	3,78	4,21	5,62
Užitkové sklo	1,83	2,60	3,12	3,73	2,60	6,21
Ostatní sklo	0,45	4,74	-3,17	-2,89	1,68	-2,88
Užitkový porcelán a keramika	0,51	0,58	0,63	0,74	0,77	0,62
Technická a zdravotnická keramika	1,21	1,10	3,08	1,42	1,25	2,15

Vývoj efektivní domácí poptávky (mld. Kč)



Vývoj efektivní domácí poptávky je v jednotlivých oborech průmyslu skla a keramiky diferenciován a specifický.

Predikce vývoje hlavních makroekonomických indikátorů

(Ministerstvo financí srpen 2023)

		2022	2023	2024
Hrubý domácí produkt	růst v %, s.c.	11,1	8,1	4,5
Průměrná míra inflace	%	15,1	10,7	2,4
Míra nezaměstnanosti (VŠPS)*	průměr v %	2,2	2,6	2,8
Objem mezd a platů	růst v %, b.c.	9,1	7,7	7,1
CZK / EUR	průměr za rok	24,6	24	25,1

Globální hospodářský růst je nadále limitován restriktivní měnovou politikou a zvýšenou geopolitickou nestabilitou. Mezinárodní obchod brzdí logistické problémy dané probíhajícími ozbrojenými konflikty a s tím spojené prodlužování dodavatelských lhůt. Hospodářský růst v eurozóně bude i letos nevýrazný.

Pro vývoj sklářského a keramického průmyslu jsou výše uvedené skutečnosti významnou zprávou, která přináší nejistotu do dalších měsíců. S tím jsou spojené zvýšené náklady spojené se všemi vstupy

do výroby, obchodu, logistiky a stále rostoucí mzdové náklady. Rostoucí náklady je potřeba promítat do ceny finálních produktů a ty jsou díky tomu trhem hůř akceptovatelné. Svoji roli hrají i měnící se preference zákazníků. Proexportní orientace a závislost na celé řadě navazujících průmyslových odvětví, pro které dodává své výrobky, činí sklářský a keramický průmysl velmi zranitelným. Důležitý bude nejen vývoj domácí poptávky, ale i budoucí ekonomický vývoj zejména v Evropě, spojený nejen s vývojem cen energií, ale i vojenskými konflikty, který má na situaci na trhu dopad. Největším vývozním teritoriem českého sklářského a keramického průmyslu je Evropa. Exportéři se stále musí vyrovnávat i se ztrátou trhů v oblastech postižených válečnými konflikty. Neměnným faktorem je stále se zvyšující konkurence zemí třetího světa, zejména z Dálného východu. K jejímu rozvoji na úkor českých výrobců přispěla i energetická krize. Tato konkurence zasahuje bez výjimky všechny obory sklářského a keramického průmyslu sledované v této výroční zprávě. Vzhledem k významnému obchodnímu propojení české a německé ekonomiky považujeme za negativní riziko také strukturální problémy a slabý hospodářský růst Německa. Určité riziko nadále představuje schopnost nahradit pokles dovozu zemního plynu a ropy z Ruska do Evropské unie zvýšeným importem od jiných dodavatelů a opatřeními na straně poptávky.

Sklářský a keramický průmysl je tradičním odvětvím zpracovatelského průmyslu České republiky. Za svoji dlouholetou existenci prodělalo toto odvětví období konjunktur i recesí. Lze říci, že se však nikdy tolik nepotýkalo s nejistotou a nepředvídatelností vývoje na trzích jako v posledních letech. Nejprve výrobu a obchod zasáhly dopady globální pandemie, která zcela uzavřela řadu trhů a zkomplikovala udržování a rozvoj obchodních vztahů. V situaci, kdy se vše začalo vracet k normálu ovlivnil snad ještě výrazněji výrobce v odvětví válečný konflikt na Ukrajině, který byl přímo spojen s velkou energetickou krizí s výraznými dopady na hospodaření firem zvláště v energeticky náročném odvětví. Enormní růst cen energií následovala inflace, která negativně ovlivnila ceny všech vstupů. Pro majitele i manažery firem je nutností nejen alespoň částečně předvídat vývoj na trzích, ale i nové trhy hledat a stále posilovat své marketingové aktivity. K tomu musí přistoupit důsledná orientace na produkci s vysokou přidanou hodnotou a co nejvíce posilovat výrobové inovace, úspory a související služby.



VÝVOJ VÝVOZU A DOVOZU PODLE VÝROBNÍCH OBORŮ V OBDOBÍ 2018–2023

Vývoz

V následujícím textu je sledován vývoz sortimentu sklářského a keramického průmyslu podle kódů celního sazebníku, tzn. celkový vývoz z České republiky, nikoliv pouze přímý vývoz.

Ploché sklo

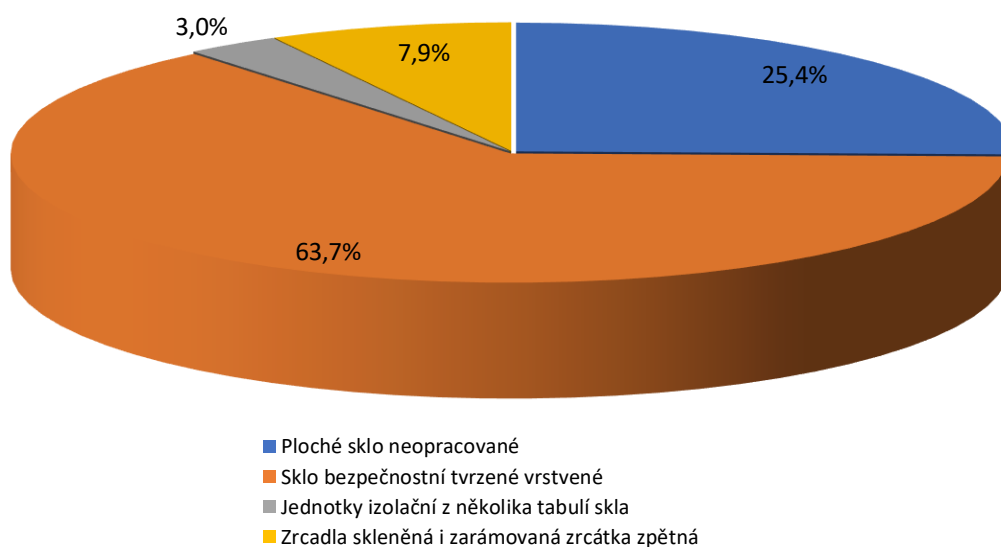
Vývoz plochého skla v roce 2023 dosáhl výše 20 467,1 mil. Kč. Proti roku 2022 se vývoz zvýšil.

Vývoz plochého skla podle sortimentu

	2018			2019			2020		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	350 230,9	3 609,8	22,0	330 866,0	3 654,0	23,3	303 597,1	3 172,2	21,9
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	149 221,8	10 557,2	64,3	135 162,2	9 729,0	62,1	129 714,4	9 039,9	62,3
Jednotky izolační z několika tabulí skla	14 956,7	575,4	3,5	16 782,7	647,1	4,1	17 846,5	697,4	4,8
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	51 971,1	1 672,5	10,2	51 296,9	1 644,0	10,5	51 836,9	1 595,4	11,0
Celkem	566 380,5	16 414,9	100,0	534 107,8	15 674,1	100,0	502 994,9	14 504,9	100,0

	2021			2022			2023		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	316 864,3	3 812,0	23,8	353 265,5	6 087,4	31,0	322 745,7	5 193,5	25,4
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	132 812,8	9 585,6	59,7	149 008,6	11 025,6	56,1	148 987,6	13 036,1	63,7
Jednotky izolační z několika tabulí skla	17 968,3	728,9	4,5	13 181,2	712,5	3,6	10 744,1	623,8	3,0
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	56 073,9	1 922,8	12,0	46 183,6	1 818,6	9,3	37 025,5	1 613,7	7,9
Celkem	523 719,3	16 049,3	100,0	561 638,9	19 644,1	100,0	519 502,9	20 467,1	100,0

Struktura vývozu plochého skla podle sortimentu v roce 2023 (Kč)



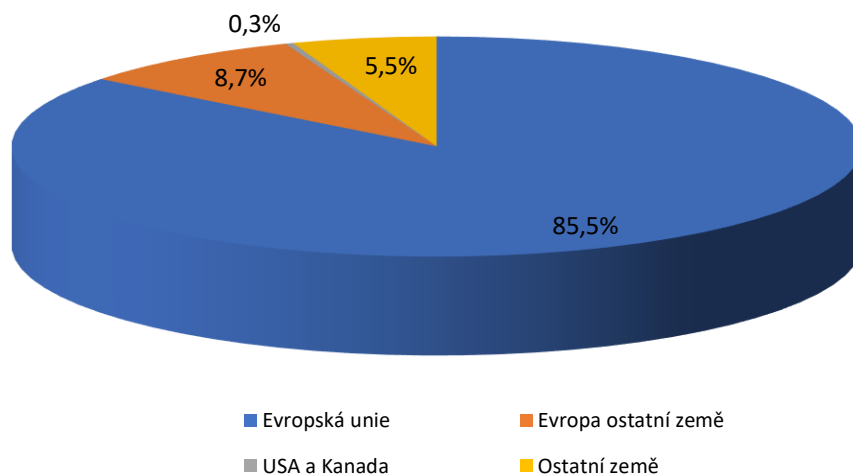
Největší podíl vývozu v hmotných jednotkách zaujímalo v roce 2023 ploché sklo neopracované (67 % tvoří float) s 52,4 %, následováno vývozem bezpečnostního skla s 24,2 %. Co se týká vývozu v Kč, je situace opačná. Největší podíl zaujímá vývoz bezpečnostního skla s 63,7 %. Podíl vývozu plochého neopracovaného skla je 25,4 %.

Vývoz plochého skla podle teritorií

	2018			2019			2020		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	518 396,6	14 824,1	90,3	491 797,0	14 225,1	90,8	455 035,5	12 902,5	89,0
Evropa ostatní země	27 125,8	817,6	5,0	22 544,9	775,5	4,9	23 724,3	1 252,3	8,6
USA a Kanada	3 354,5	144,3	0,9	2 840,6	70,5	0,4	2 043,3	47,3	0,3
Ostatní země	17 503,7	628,9	3,8	16 925,3	602,8	3,8	22 191,7	302,9	2,1
Celkem	566 380,6	16 414,9	100,0	534 107,8	15 673,9	100,0	502 994,8	14 505,0	100,0

	2021			2022			2023		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	465 318,2	14 441,8	90,0	496 481,3	17 953,2	91,4	451 428,8	17 494,5	85,5
Evropa ostatní země	24 062,2	521,6	3,3	24 507,5	682,3	3,5	32 036,9	1 782,9	8,7
USA a Kanada	1 357,4	55,5	0,3	813,9	45,7	0,2	976,1	63,7	0,3
Ostatní země	32 981,5	1 030,3	6,4	39 836,2	962,8	4,9	35 061,0	1 126,0	5,5
Celkem	523 719,3	16 049,2	100,0	561 638,9	19 644,0	100,0	519 502,8	20 467,1	100,0

Struktura vývozu plochého skla podle teritorií v roce 2023 (Kč)



Do zemí Evropské unie směřuje podstatná část vývozu plochého skla. V roce 2023 činil podíl na exportu 85,5 %. Největšími odběrateli bylo Německo, Itálie, Francie, Španělsko a Polsko. K největším odběratelům mimo Evropskou unii patří Velká Británie, Spojené státy americké, Švýcarsko a Bosna a Hercegovina.

Struktura vývozu odpovídá cílovému užití sortimentu plochého skla (převážné využití ve stavebnictví a automobilovém průmyslu) a výrobní a obchodní strategii firem.

Obalové sklo

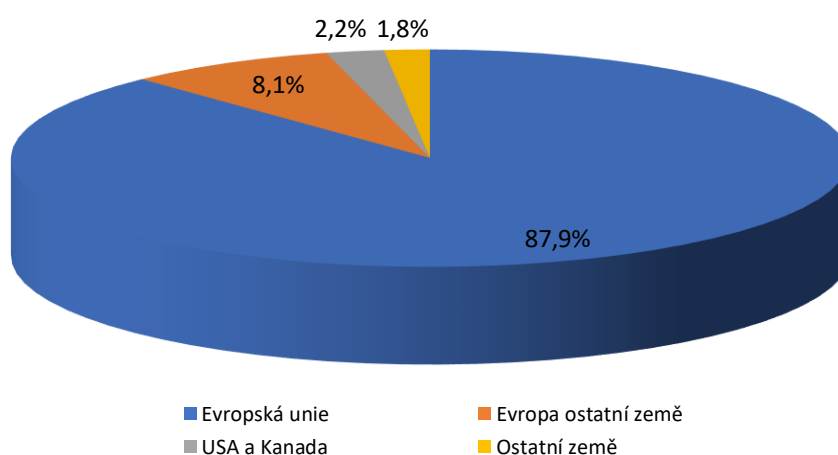
Vývoz obalového skla v roce 2023 byl 5 901,7 mil. Kč. Oproti roku 2022 vzrostl.

Vývoz obalového skla podle teritorií

	2018			2019			2020		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	324 197,6	3 875,3	91,3	314 519,2	3 566,7	84,0	306 463,1	4 089,4	89,3
Evropa ostatní země	14 883,5	216,9	5,1	16 187,3	273,8	6,5	17 235,7	329,0	7,2
USA a Kanada	1 740,1	59,8	1,4	2 415,7	66,3	1,6	2 199,2	69,4	1,5
Ostatní země	4 049,8	93,1	2,2	1 515,2	330 730,6	7 791,0	4 177,2	89,3	2,0
Celkem	344 870,9	4 245,0	100,0	344 870,9	4 245,0	7 883,0	330 075,2	4 577,0	100,0

	2021			2022			2023		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	325 804,1	4 372,6	89,1	338 856,7	5 155,9	88,5	302 868,3	5 188,0	87,9
Evropa ostatní země	16 278,8	247,1	5,0	22 280,1	407,3	7,0	21 814,0	477,9	8,1
USA a Kanada	3 617,9	132,1	2,7	3 111,3	139,3	2,4	2 737,5	132,4	2,2
Ostatní země	3 779,2	158,1	3,2	2 910,4	124,2	2,1	2 087,6	103,4	1,8
Celkem	349 480,0	4 909,9	100,0	367 158,4	5 826,7	100,0	329 507,4	5 901,7	100,0

Struktura vývozu obalového skla podle teritorií v roce 2023 (Kč)



Vývoz je určen charakterem použití podstatné části sortimentu obalového skla. Lahve a konzervové sklo není ekonomické dopravovat na velké vzdálenosti. V roce 2023 bylo 87,9 % vývozu určeno pro země Evropské unie. Největšími odběrateli bylo Německo, Polsko, Francie, Rakousko a Itálie. Do ostatních zemí Evropy směřovalo 8,1 % vývozu. Největšími odběrateli z těchto zemí bylo Švýcarsko a Rusko.

Skleněná vlákna a výrobky z nich

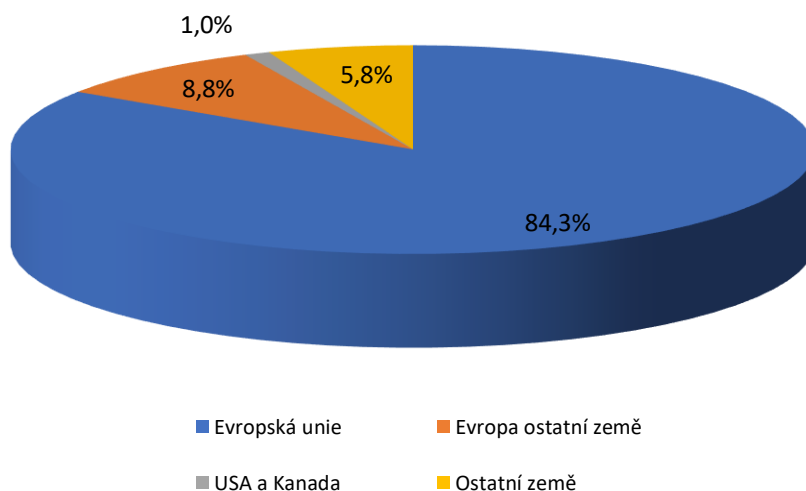
Vývoz skleněných vláken a výrobků z nich v roce 2023 byl 11 326,1 mil. Kč. Proti roku 2022 vývoz poklesl.

Vývoz skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií

	2018			2019			2020		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	168 406,1	8 250,1	85,8	178 194,6	8 760,7	90,4	183 474,9	9 213,8	89,0
Evropa ostatní země	6 995,0	382,6	4,0	7 193,3	415,6	4,3	10 821,9	483,8	4,7
USA a Kanada	3 048,6	162,6	1,7	987,7	86,3	0,9	1 077,2	85,2	0,8
Ostatní země	16 841,6	819,3	8,5	6 314,5	492,4	5,1	7 845,4	565,2	5,5
Celkem	195 291,4	9 614,6	100,0	196 282,2	9 692,5	100,6	203 219,4	10 348,0	100,0

	2021			2022			2023		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	198 037,3	10 204,0	90,2	199 126,3	12 540,3	90,3	145 571,4	9 549,1	84,3
Evropa ostatní země	8 763,9	444,4	3,9	10 218,4	498,1	3,6	16 015,4	999,5	8,8
USA a Kanada	2 498,3	81,1	0,7	2 124,4	135,5	1,0	1 248,9	116,0	1,0
Ostatní země	8 371,1	579,3	5,1	8 865,1	707,6	5,1	7 015,1	661,6	5,8
Celkem	217 670,6	11 308,7	100,0	220 334,2	13 881,5	100,0	169 850,8	11 326,1	100,0

Struktura vývozu skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií v roce 2023 (Kč)



Podstatná část vývozu (84,3 %) je realizována v zemích Evropské unie. Největšími odběrateli v roce 2023 bylo Německo, Polsko, Francie, Slovensko, Itálie a Rakousko. Ze zemí mimo Evropskou unii pak Velká Británie, Srbsko, Švýcarsko, Ukrajina a Spojené státy.

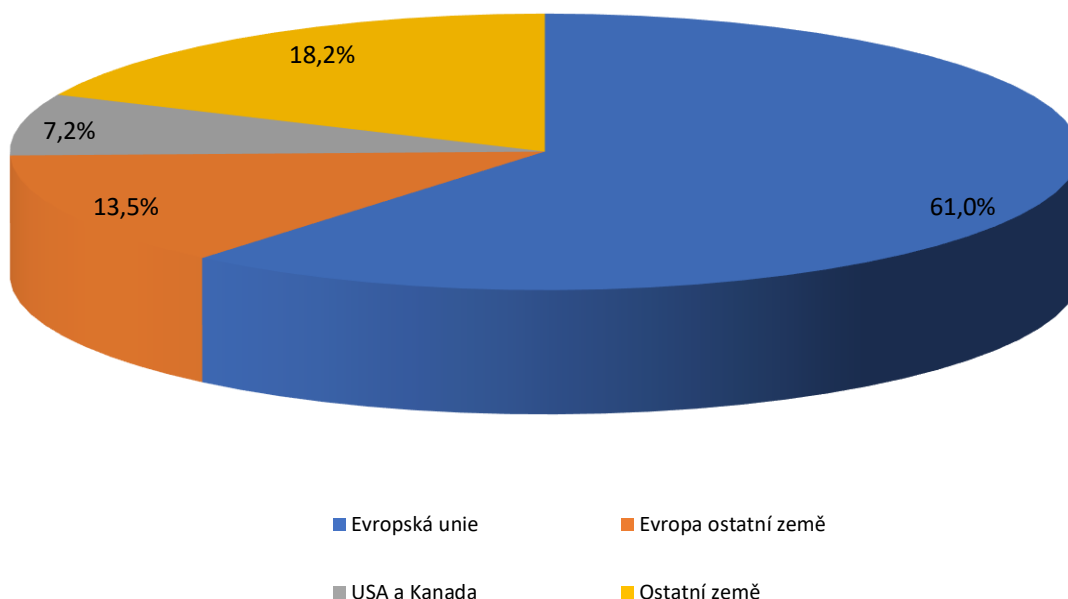
Užitkové sklo

Vývoz užitkového skla patří k tradičním vývozním oborům českého zpracovatelského průmyslu. V roce 2023 činil vývoz 8 341,3 mil. Kč. Vývoz proti roku 2022 poklesl.

	2018			2019			2020		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	66 074,9	4 458,5	60,0	67 303,3	5 055,2	66,0	63 036,8	4 618,6	67,0
Evropa ostatní země	8 898,2	685,2	9,2	7 660,8	634,9	8,3	6 954,8	654,6	9,5
USA a Kanada	4 775,1	645,1	8,7	3 740,0	510,5	6,7	3 248,8	386,0	5,6
Ostatní země	13 341,8	1 644,4	22,1	12 649,1	1 464,0	19,1	10 426,1	1 231,8	17,9
Celkem	93 089,9	7 433,2	100,0	91 353,2	7 664,6	100,0	83 666,6	6 891,1	100,0

	2021			2022			2023		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	58 366,3	5 379,6	65,4	59 645,0	6 032,2	66,1	49 961,3	5 091,4	61,0
Evropa ostatní země	7 515,8	740,1	9,0	4 196,2	550,8	6,0	8 463,2	1 126,9	13,5
USA a Kanada	5 079,8	603,3	7,3	4 437,5	792,2	8,7	3 006,7	601,1	7,2
Ostatní země	12 997,0	1 506,6	18,3	12 382,1	1 745,4	19,1	9 175,7	1 521,9	18,2
Celkem	83 958,9	8 229,6	100,0	80 660,9	9 120,6	100,0	70 606,8	8 341,3	100,0

Struktura vývozu užitkového skla podle teritorií v roce 2023 (Kč)



Lze říci, že sortiment užitkového skla je vyvážen do celého světa. Podíl vývozu v roce 2023 do zemí Evropské unie byl 61 %. Největšími odběrateli bylo Německo, Španělsko, Polsko, Francie, Slovensko a Rakousko. Podíl na vývozu do Ostatních zemí (vývoz do 80 zemí) a USA a Kanady byl 25,4 %. Největšími odběrateli byla Čína, Ruská federace, Egypt, Turecko, USA a Indonésie.

Ostatní sklo

Sortiment vývozu ostatního skla je velmi široký. Zahrnuje technické, laboratorní a laboratorní přístrojové sklo, technické kuličky, skleněné průmyslové aparatury, ochranné svářečské sklo, optické sklo a zařazuje se sem i výroba stavebních skleněných tvárnic, výroba skleněných bižuterních polotovarů a výroba osvětlovacího skla.

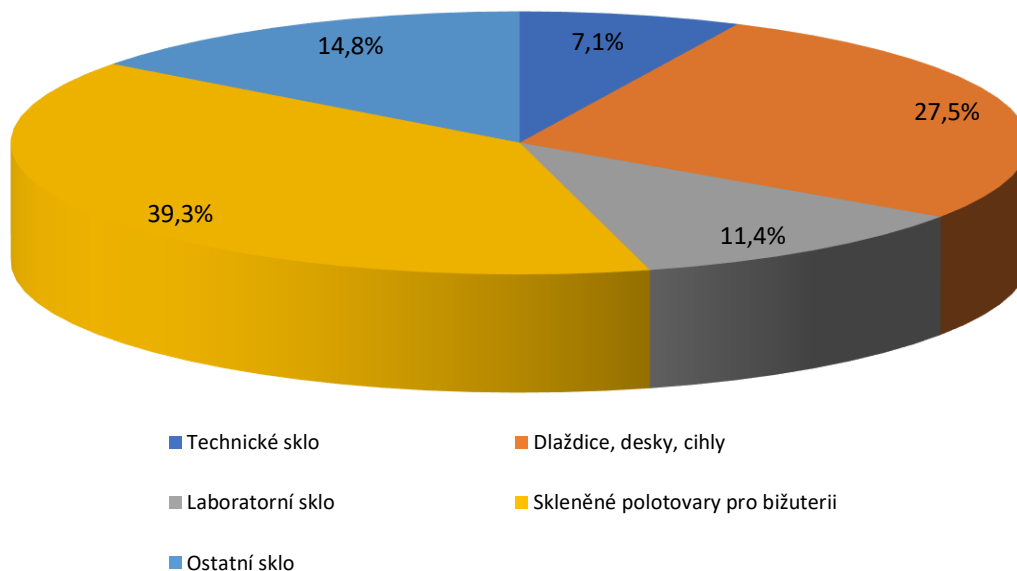
Vývoz ostatního skla v roce 2023 dosáhl hodnoty 5 253,3 mil. Kč. V roce 2023 nebylo do vývozu započteno osvětlovací sklo, které není v kódech pro vývoz a dovoz skla, tj. výrobky pro elektrická osvětlovací zařízení ze skla kromě reflektorů a sklo fasetové apod., ozdoby skleněné pro lustry osvětlové elektrické, cca 300 mil. Kč.

Vývoz ostatního skla podle sortimentu

	2018			2019			2020		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technické sklo	3 963,7	464,4	9,7	5 399,4	470,6	9,7	2 845,6	578,3	12,5
Dlaždice, desky, cihly	57 281,5	1 281,9	26,8	62 465,0	1 358,7	28,1	61 066,8	1 481,3	32,1
Laboratorní sklo	3 007,4	585,0	12,2	2 968,0	602,9	12,5	2 598,5	551,3	12,0
Skleněné polotovary pro bižuterii	3 477,8	1 992,1	41,6	3 649,1	1 873,7	38,7	2 798,8	1 395,4	30,3
Ostatní sklo	25 781,0	460,6	9,6	26 985,8	529,9	11,0	20 742,5	605,7	13,1
Celkem	93 511,5	4 784,0	100,0	101 467,3	4 835,8	100,0	90 052,2	4 612,0	100,0

	2021			2022			2023		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technické sklo	3 765,5	519,4	9,3	3 904,4	518,1	8,8	2 288,6	370,9	7,1
Dlaždice, desky, cihly	66 231,1	1 533,3	27,4	44 197,1	1 448,6	24,6	40 122,1	1 443,0	27,5
Laboratorní sklo	3 154,1	623,1	11,1	2 848,3	688,1	11,7	2 312,2	596,8	11,4
Skleněné polotovary pro bižuterii	3 320,4	2 070,3	37,0	3 665,1	2 431,8	41,4	3 223,1	2 066,7	39,3
Ostatní sklo	35 353,0	850,9	15,2	22 993,9	792,6	13,5	36 377,5	775,9	14,8
Celkem	111 824,1	5 597,0	100,0	77 608,8	5 879,2	100,0	84 323,5	5 253,3	100,0

Struktura vývozu ostatního skla podle sortimentu v roce 2023 (Kč)



Největší podíl s 39,3 % činí vývoz bižuterie a skleněných polotovarů pro bižuterii. Vývoz tohoto sortimentu, který je tradičním vývozním artiklem České republiky, čelí již několik let stále silnější a podstatně levnější konkurenci z Dálného východu. Druhou pozici s 27,5 % zaujímá vývoz dlaždic, desek a cihel ze skla.

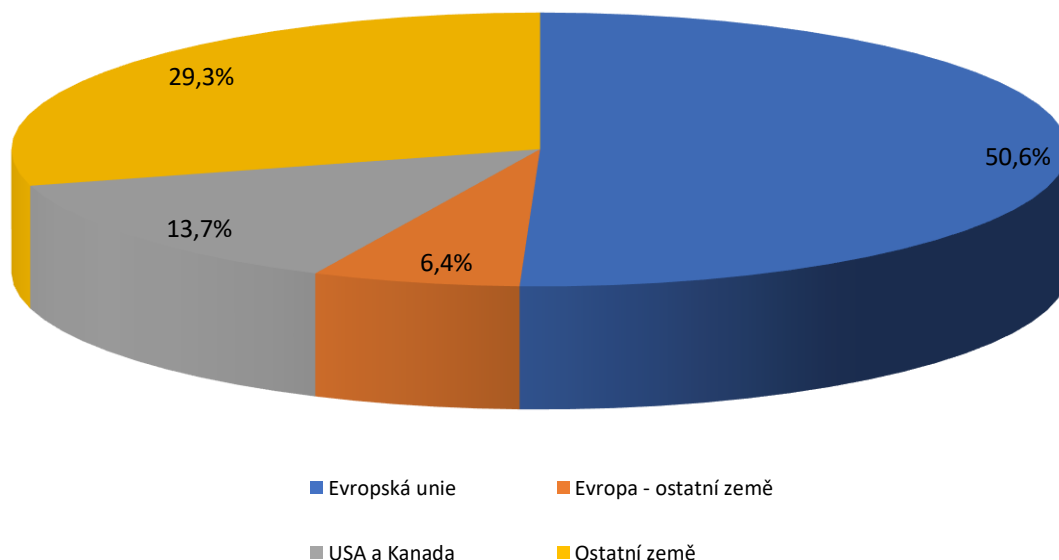
V následující tabulce je uveden vývoz ostatního skla podle teritorií.

Vývoz ostatního skla podle teritorií

	2018			2019			2020		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	47 180,6	2 194,9	45,9	49 205,5	2 256,8	47,3	44 080,2	2 552,5	55,3
Evropa - ostatní země	4 434,8	271,0	5,7	3 382,6	233,8	4,9	3 644,3	236,1	5,1
USA a Kanada	11 159,8	534,1	11,2	10 562,5	560,0	11,7	11 313,0	564,4	12,2
Ostatní země	30 736,2	1 784,0	37,3	38 111,9	1 715,9	36,0	31 014,8	1 259,1	27,3
Celkem	93 511,4	4 784,0	100,0	101 262,5	4 766,5	100,0	90 052,3	4 612,1	100,0

	2021			2022			2023		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	61 380,4	2 903,8	51,9	57 999,3	3 073,1	51,7	55 254,1	2 772,3	50,6
Evropa - ostatní země	4 169,3	279,2	5,0	3 287,4	249,1	4,2	3 820,9	348,2	6,4
USA a Kanada	12 477,3	817,1	14,6	9 563,7	868,7	14,6	7 776,7	751,5	13,7
Ostatní země	33 797,1	1 596,9	28,5	18 978,6	1 747,9	29,4	17 924,2	1 604,9	29,3
Celkem	111 824,1	5 597,0	100,0	89 829,0	5 938,8	100,0	84 775,9	5 476,9	100,0

Struktura vývozu ostatního skla podle teritorií v roce 2023 (Kč)



Na rozdíl od vývozu plochého a obalového skla a skleněných vláken a výrobků z nich, směřuje velká část vývozu ostatního skla (43 %) do zemí mimo Evropu. V každé skupině výrobků je však situace jiná a podle zakázek se může rok od roku lišit. V roce 2023 převažoval podíl vývozu do Evropské unie u

sortimentu dlaždic, desek a cihel ze skla (68,7 %), laboratorního skla (59,3 %) a technického skla (59,0 %). Naopak do ostatních zemí, včetně Spojených států amerických a Kanady, převažoval vývoz sortimentu skleněných polotovarů pro bižuterii (56,0 %).

V zemích Evropské unie byli největšími odběrateli Německo, Polsko, Itálie, Francie, Belgie, Rakousko a Rumunsko, v ostatních evropských zemích Rusko, Ukrajina, Švýcarsko a Norsko. Z ostatních zemí a USA a Kanady byli největšími odběrateli bižuterie a skleněných polotovarů pro bižuterii převážně Mexiko, USA a Indie.

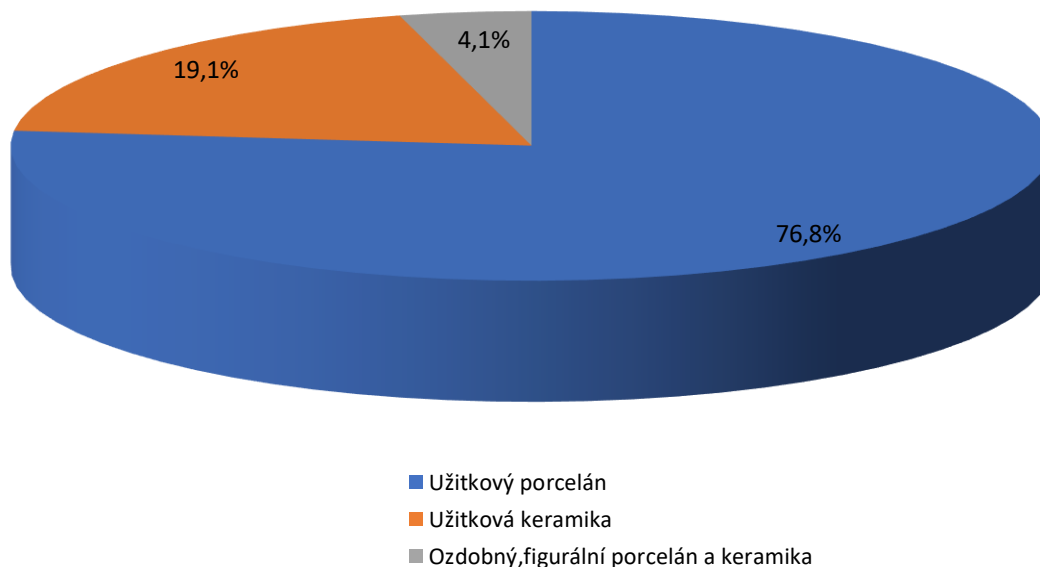
Užitkový porcelán a keramika

Vývoz užitkového porcelánu stejně jako užitkového skla patří k tradičním vývozním oborům českého zpracovatelského průmyslu. V roce 2023 vývoz poklesnul na 2 012,9 mil. Kč. Oproti roku 2022 se vývoz snížil.

Vývoz užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu

	2018			2019			2020		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Užitkový porcelán	13 173,1	1 710,0	79,4	11 698,1	1 620,3	77,5	8 125,2	1 315,0	73,3
Užitková keramika	1 905,9	362,2	16,8	1 876,8	378,8	18,1	1 722,6	408,0	22,8
Ozdobný, figurální porcelán a keramika	363,1	80,1	3,7	485,5	92,1	4,4	289,6	70,2	3,9
Celkem	15 442,0	2 152,3	100,0	14 060,4	2 091,2	100,0	10 137,4	1 793,2	100,0
	2021			2022			2023		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Užitkový porcelán	9 797,7	1 654,7	73,3	10 290,1	1 800,3	76,5	7 987,2	1 545,2	76,8
Užitková keramika	2 885,8	518,7	23,0	2 286,6	457,7	19,5	2 027,3	385,4	19,1
Ozdobný, figurální porcelán a keramika	372,4	84,1	3,7	485,8	94,9	4,0	367,2	82,3	4,1
Celkem	13 055,9	2 257,5	100,0	13 062,5	2 352,9	100,0	10 381,7	2 012,9	100,0

Struktura vývozu užitečného porcelánu a keramiky podle sortimentu v roce 2023 (Kč)



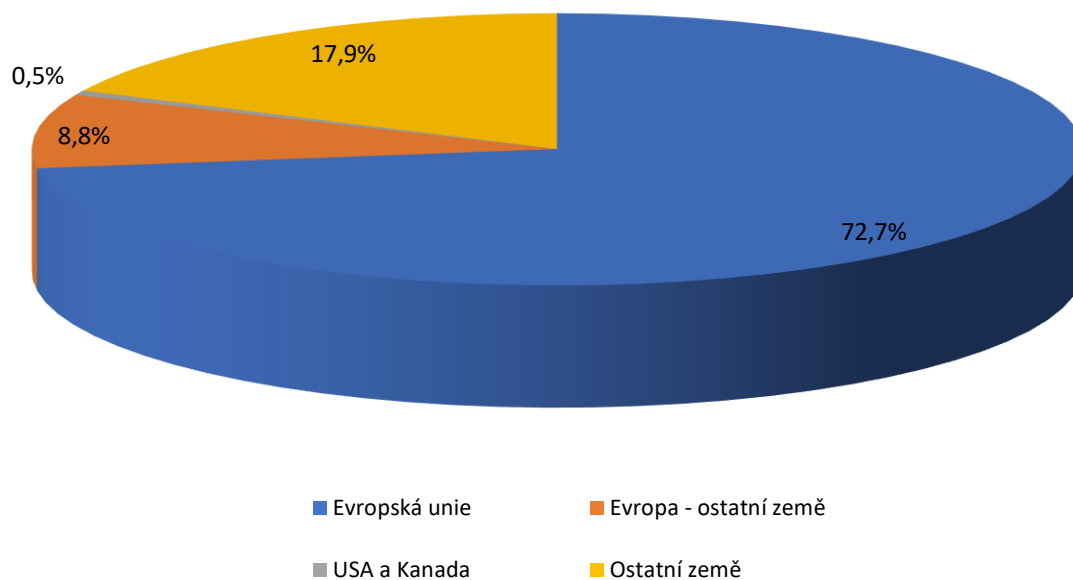
Ve skupině užitečný porcelán a keramika se vývoz užitečného porcelánu podílí 76,8 %.

Vývoz užitečného porcelánu a keramiky podle teritorií

	2018			2019			2020		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	13 252,9	1 694,9	78,7	12 246,4	1 706,9	81,6	8 560,6	1 437,3	80,1
Evropa - ostatní země	1 324,1	272,6	12,7	1 196,0	247,1	11,8	1 011,4	229,3	12,8
USA a Kanada	101,9	14,5	0,7	105,1	18,1	0,9	50,3	8,6	0,5
Ostatní země	763,0	170,3	7,9	512,9	119,1	5,7	515,1	118,1	6,6
Celkem	15 441,9	2 152,3	100,0	14 060,4	2 091,2	100,0	10 137,4	1 793,3	100,0

	2021			2022			2023		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	10 861,4	1 750,1	77,5	10 803,5	1 796,8	76,4	8 408,7	1 464,1	72,7
Evropa - ostatní země	1 450,5	322,7	14,3	1 025,5	200,8	8,5	897,2	177,0	8,8
USA a Kanada	107,3	19,8	0,9	180,4	34,5	1,5	47,9	10,9	0,5
Ostatní země	636,7	164,9	7,3	1 053,0	320,7	13,6	1 028,0	360,9	17,9
Celkem	13 055,9	2 257,5	100,0	13 062,4	2 352,8	100,0	10 381,8	2 012,9	100,0

Struktura vývozu užitečného porcelánu a keramiky podle teritorií v roce 2023 (Kč)



Jak vyplývá z výše uvedené tabulky a grafu, je vývoz v uplynulém období do všech sledovaných teritorií relativně stabilní bez výrazných poklesů a nárůstů.

Největšími odběrateli v zemích Evropské unie bylo Německo, Slovensko a Rakousko. U ostatních zemí, vč. USA a Kanady, směřoval vývoz do 55 zemí světa. Největšími odběrateli jsou dlouhodobě USA a Korea.

Vývoz užitečného porcelánu je stejně jako vývoz užitečného skla a skleněných polotovarů pro bižuterii velmi silně ovlivňován podstatně levnějším zbožím z Dálného východu.

Technická a zdravotnická keramika

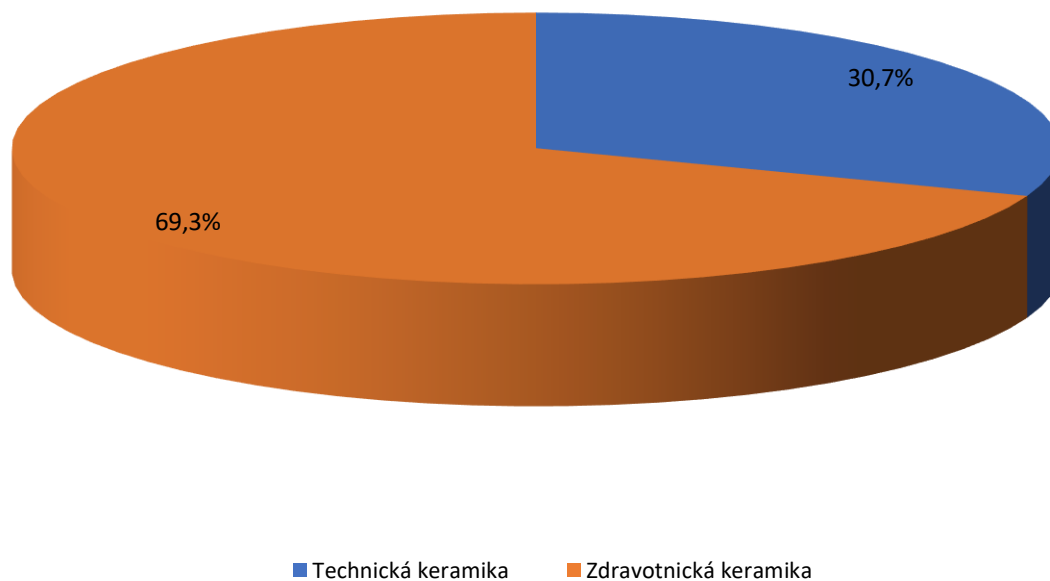
Vývoz technické a zdravotnické keramiky celkem v roce 2023 byl 3 661,2 mil. Kč. Oproti roku 2022 vývoz poklesl.

Vývoz technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu

	2018			2019			2020		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technická keramika	3 847,1	981,3	29,0	3 477,9	902,4	26,4	2 045,0	732,2	24,4
Zdravotnická keramika	35 431,5	2 405,9	71,0	34 151,2	2 513,9	73,6	30 102,6	2 265,8	75,6
Celkem	39 278,6	3 387,2	100,0	37 629,1	3 416,3	100,0	32 147,6	2 998,0	100,0

	2021			2022			2023		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technická keramika	2 039,4	1 069,6	29,6	2 845,8	1 211,2	30,5	1 623,4	1 124,4	30,7
Zdravotnická keramika	33 172,0	2 544,2	70,4	32 943,0	2 753,5	69,5	27 554,6	2 536,8	69,3
Celkem	35 211,4	3 613,8	100,0	35 788,8	3 964,7	100,0	29 178,0	3 661,2	100,0

Struktura vývozu technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu v roce 2023 (Kč)



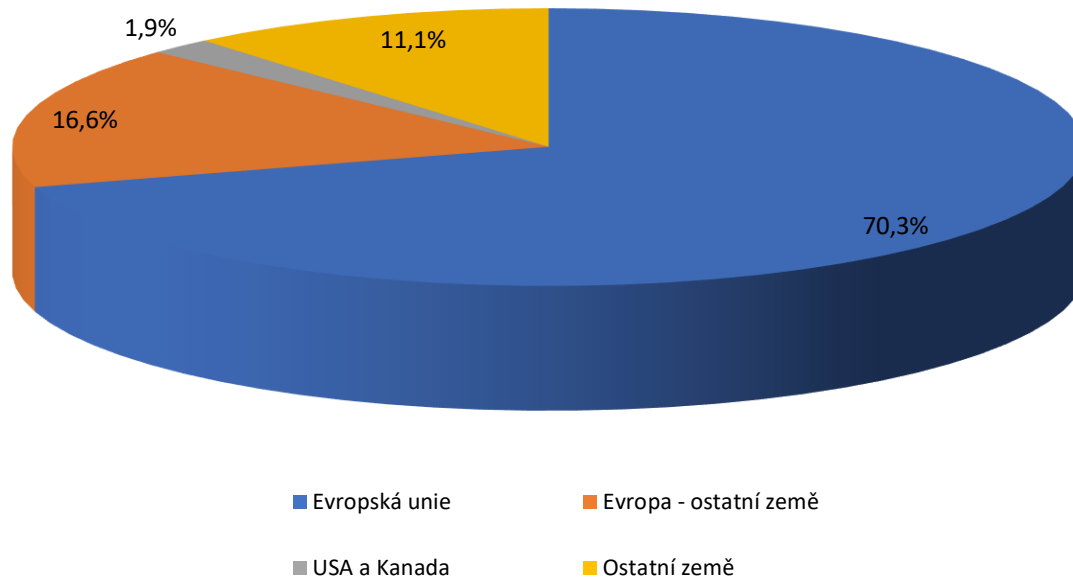
Na vývozu se v roce 2023 podílela zdravotnická keramika 69,3 % a technická keramika 30,7 %.

Vývoz technické a zdravotnické keramiky podle teritorií

	2018			2019			2020		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	31 089,1	2 696,1	79,6	30 412,8	2 744,7	80,3	25 169,3	2 365,7	78,9
Evropa - ostatní země	3 785,6	276,3	8,2	3 605,4	327,6	9,6	3 440,7	243,1	8,1
USA a Kanada	107,0	17,9	0,5	139,3	27,5	0,8	53,7	19,4	0,6
Ostatní země	4 296,9	396,9	11,7	3 471,6	316,5	9,3	3 483,8	369,9	12,3
Celkem	39 278,6	3 387,2	100,0	37 629,1	3 416,3	100,0	32 147,5	2 998,1	100,0

	2021			2022			2023		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	27 909,0	2 890,9	80,0	29 499,2	3 169,4	79,9	20 930,3	2 574,3	70,3
Evropa - ostatní země	3 590,5	267,8	7,4	2 343,2	289,1	7,3	5 411,4	609,2	16,6
USA a Kanada	131,9	79,1	2,2	170,3	94,2	2,4	84,2	70,7	1,9
Ostatní země	3 580,0	375,9	10,4	3 776,2	412,0	10,4	2 751,9	407,0	11,1
Celkem	35 211,4	3 613,7	100,0	35 788,9	3 964,7	100,0	29 177,8	3 661,2	100,0

Struktura vývozu technické a zdravotnické keramiky podle teritorií v roce 2023 (Kč)



Podstatná část obou oborů je vyvážena do zemí Evropy. U zdravotnické keramiky byl v roce 2023 podíl vývozu do evropských zemí 87,7 % (do Evropské unie 78,7 %), u technické keramiky byl podíl vývozu do evropských zemí 86,7 % (do Evropské unie 83,0 %). K největším odběratelům zdravotnické keramiky v Evropě patří Slovensko, Velká Británie, Německo a Dánsko.

Vzhledem k nepříznivému vývoji ve stavebnictví v Evropské unii hledají výrobci zdravotnické keramiky nové trhy v zemích mimo Evropu. Zdravotnická keramika je vyvážena např. do Číny, Jihoafrické republiky, Tuniska, Ománu, Nigérie a Mongolska.

Dovoz

Ploché sklo

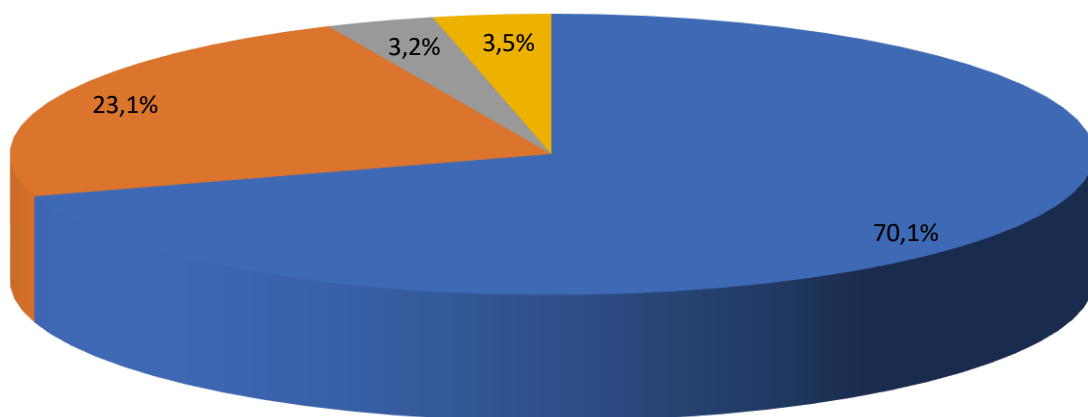
Dovoz sortimentu plochého skla v roce 2023 činil 13 729,1 mil. Kč. Proti roku 2022 se zvýšil.

Dovoz plochého skla podle sortimentu

	2018			2019			2020		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	247 582,1	3 017,2	24,0	257 762,2	3 108,6	24,0	225 588,8	2 740,9	24,4
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	86 285,4	6 184,8	49,2	82 496,5	5 777,2	44,7	60 917,0	5 064,0	45,0
Jednotky izolační z několika tabulí skla	9 047,9	366,7	2,9	9 703,1	425,8	3,3	6 735,9	320,7	2,9
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	13 364,5	3 004,8	23,9	14 684,3	3 616,0	28,0	9 185,3	3 117,7	27,7
Celkem	356 279,8	12 573,5	100,0	364 646,1	12 927,6	100,0	302 427,0	11 243,3	100,0

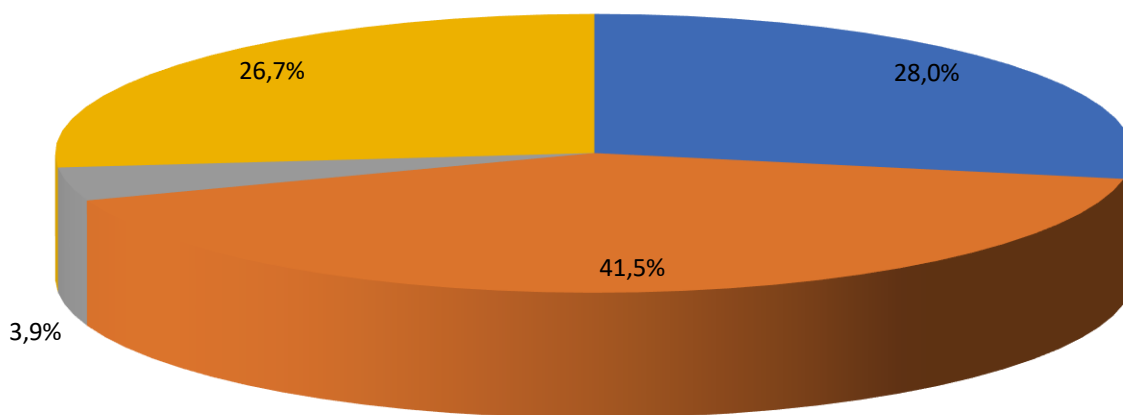
	2021			2022			2023		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	259 563,9	3 138,4	25,2	235 616,0	3 583,4	28,4	199 272,8	3 838,9	28,0
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	68 247,6	5 298,2	42,5	63 458,6	5 222,6	41,4	65 574,9	5 699,5	41,5
Jednotky izolační z několika tabulí skla	7 687,3	360,0	2,9	8 545,2	467,0	3,7	9 221,8	531,5	3,9
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	11 851,4	3 669,1	29,4	10 640,9	3 352,8	26,6	10 030,2	3 659,2	26,7
Celkem	347 350,2	12 465,7	100,0	318 260,7	12 625,8	100,0	284 099,7	13 729,1	100,0

Struktura dovozu plochého skla podle sortimentu v roce 2023 (t)



- Ploché sklo neopracované
- Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené
- Jednotky izolační z několika tabulí skla
- Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná

Struktura dovozu plochého skla podle sortimentu v roce 2023 (Kč)



- Ploché sklo neopracované
- Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené
- Jednotky izolační z několika tabulí skla
- Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná

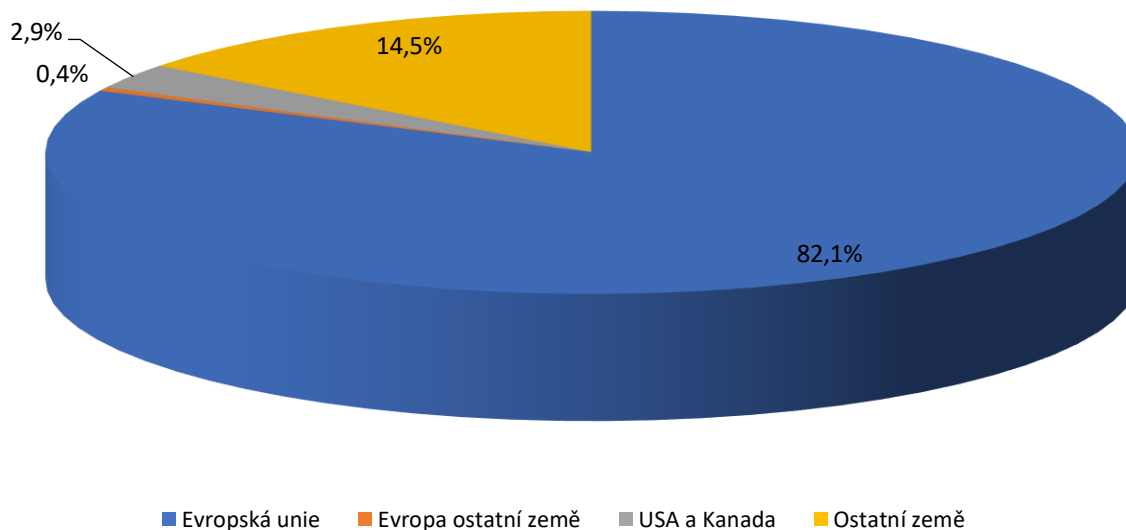
Na dovozu (vyjádřeno v Kč) se s 41,5 % podílí sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené, následuje ploché sklo neopracované s 28,0 %.

Dovoz plochého skla podle teritorií

	2018			2019			2020		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	326 806,4	10 815,7	86,0	333 314,1	10 640,8	81,7	300 308,6	7 321,9	62,5
Evropa ostatní země	2 843,9	169,2	1,3	2 763,4	120,0	0,9	1 179,2	107,0	0,9
USA a Kanada	580,9	712,6	5,7	753,0	1 081,3	8,3	557,0	686,3	5,9
Ostatní země	26 048,7	876,0	7,0	27 815,6	1 183,2	9,1	32 555,5	3 593,4	30,7
Celkem	356 279,9	12 573,5	100,0	364 646,1	13 025,3	100,0	334 600,3	11 708,6	100,0

	2021			2022			2023		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	325 033,1	9 969,1	80,0	301 214,2	10 142,1	80,3	267 891,1	11 067,6	82,1
Evropa ostatní země	1 423,2	114,5	0,9	686,0	63,3	0,5	337,3	58,3	0,4
USA a Kanada	583,4	660,7	5,3	451,9	457,7	3,6	352,9	587,5	2,9
Ostatní země	20 310,5	1 721,4	13,8	15 908,8	1 962,6	15,5	15 518,5	1 960,3	14,5
Celkem	347 350,2	12 465,7	100,0	318 260,9	12 625,7	100,0	320 443,1	13 673,7	100,0

Struktura dovozu plochého skla podle teritorií v roce 2023 (Kč)



Do České republiky bylo v roce 2023 ploché sklo dováženo (vyjádřeno v Kč) z 82,1 % ze zemí Evropské unie. Největšími dovozci ze zemí EU bylo Polsko, Německo a Bulharsko, Belgie.

Obalové sklo

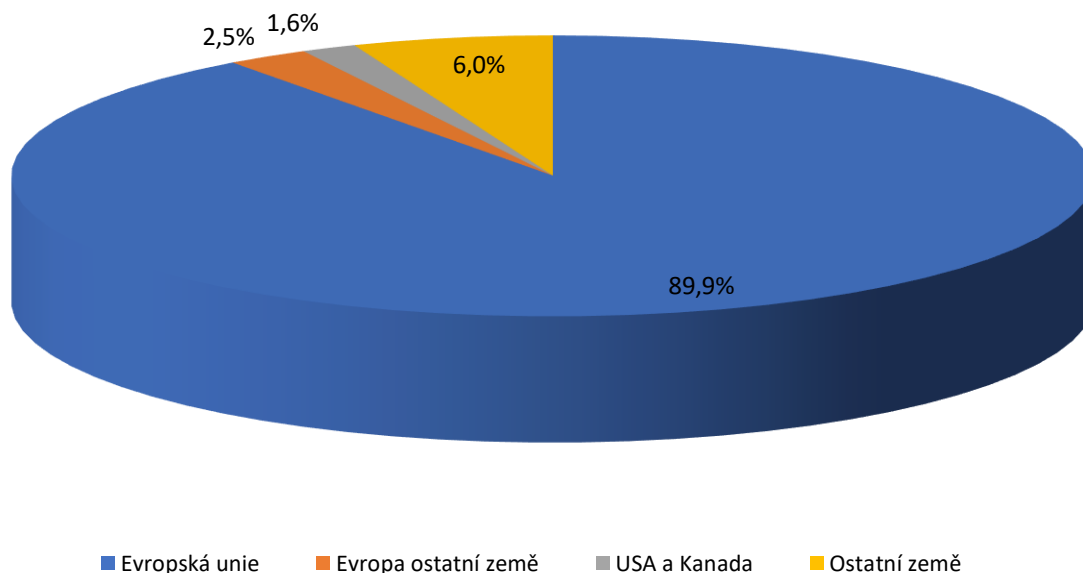
Dovoz obalového skla v roce 2023 byl 2 137,2 mil. Kč. To je o 1,9 % více než v roce 2022.

Dovoz obalového skla podle teritorií

	2018			2019			2020		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	108 097,7	1 377,0	89,9	109 982,9	1 478,8	81,0	94 850,0	1 542,7	89,7
Evropa ostatní země	5 604,8	49,1	3,2	5 011,3	50,4	2,8	11 401,3	92,4	5,4
USA a Kanada	220,6	10,3	0,7	144,4	9,7	0,5	865,2	45,3	2,6
Ostatní země	2 900,1	95,8	6,3	2 555,7	287,6	15,7	6 008,7	39,1	2,3
Celkem	116 823,2	1 532,3	100,0	117 694,4	1 826,5	100,0	113 125,2	1 719,5	100,0

	2021			2022			2023		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	104 293,4	1 483,8	80,2	99 656,8	1 672,8	79,7	115 583,8	1 921,6	89,9
Evropa ostatní země	9 050,9	89,6	4,8	5 719,0	77,3	3,7	3 465,6	52,5	2,5
USA a Kanada	182,1	8,8	0,5	745,5	50,0	2,4	620,9	35,2	1,6
Ostatní země	6 409,6	266,8	14,4	6 145,5	298,1	14,2	1 052,0	128,0	6,0
Celkem	119 936,0	1 849,0	100,0	112 266,8	2 098,3	100,0	120 722,3	2 137,2	100,0

Struktura dovozu obalového skla podle teritorií v roce 2023 (Kč)



Dovoz stejně jako vývoz je určován charakterem použití sortimentu obalového skla. V roce 2023 bylo

89,9 % dovozu realizováno ze zemí Evropské unie. Největšími dovozci bylo Německo, Slovensko, Polsko a Nizozemsko.

Skleněná vlákna a výrobky z nich

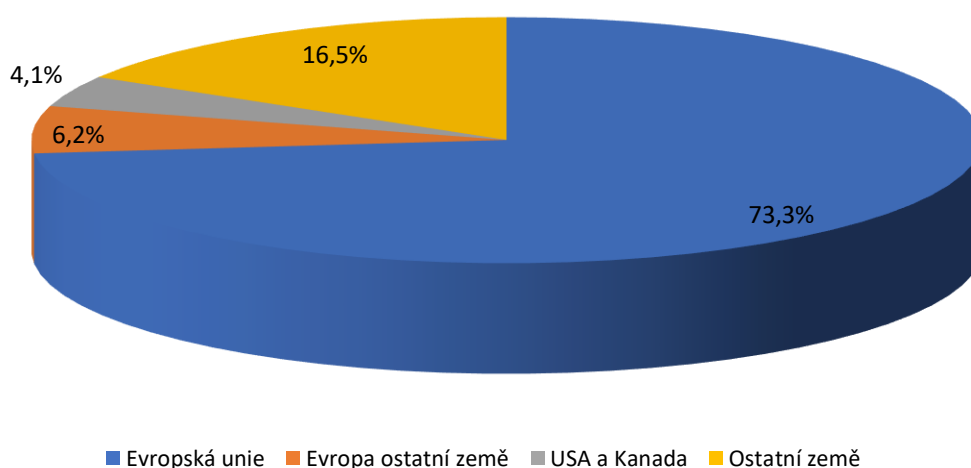
V roce 2023 se do České republiky dovezlo skleněných vláken a výrobků z nich za 3 436,8 mil. Kč, což je o 21,7 % méně než v roce 2022.

Dovoz skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií

	2018			2019			2020		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	48 427,8	2 290,3	72,7	47 715,0	2 337,5	71,7	40 327,0	2 176,7	73,9
Evropa ostatní země	11 161,5	279,1	8,9	8 552,2	230,0	7,1	8 562,7	225,1	7,6
USA a Kanada	688,3	138,6	4,4	518,8	160,3	4,9	339,9	107,7	3,7
Ostatní země	8 528,2	440,8	14,0	11 588,2	530,8	16,3	8 129,6	435,2	14,8
Celkem	68 805,8	3 148,9	100,0	68 374,3	3 258,7	100,0	57 359,2	2 944,7	100,0

	2021			2022			2023		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	43 909,7	2 356,8	70,7	41 888,3	2 689,9	61,3	38 991,4	2 517,6	73,3
Evropa ostatní země	5 711,4	188,7	5,7	4 280,7	237,7	5,4	3 459,5	212,7	6,2
USA a Kanada	389,7	111,7	3,4	285,1	133,4	3,0	205,0	140,7	4,1
Ostatní země	11 245,1	674,5	20,2	21 421,2	1 327,3	30,2	8 361,4	565,8	16,5
Celkem	61 255,9	3 331,8	100,0	67 875,3	4 388,3	100,0	51 017,3	3 436,8	100,0

Struktura dovozu skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií v roce 2023 (Kč)



Podíl zemí Evropské unie na dovozu byl 73,3 %. Největšími dovozci bylo Německo, Polsko, Rakousko a Slovensko.

Užitkové sklo

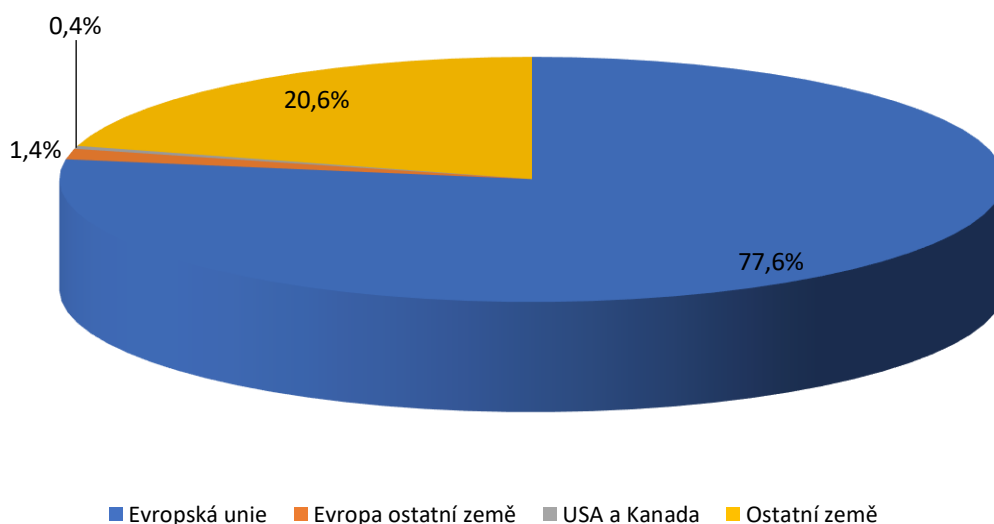
Dovoz užitkového skla v roce 2023 činil 2 636,8 mil. Kč, což je o 9,6 % méně než v roce 2022.

Dovoz užitkového skla podle teritorií

	2018			2019			2020		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	41 998,3	1 667,7	79,2	48 971,6	1 911,8	79,5	32 068,2	1 658,9	78,1
Evropa ostatní země	3 277,3	51,4	2,4	11 565,6	79,0	3,3	7 046,7	39,8	1,9
USA a Kanada	29,4	7,8	0,4	35,1	7,3	0,3	94,1	10,6	0,5
Ostatní země	6 301,8	378,8	18,0	6 859,7	408,1	17,0	5 557,6	413,4	19,5
Celkem	51 606,9	2 105,6	100,0	67 431,9	2 406,2	100,0	44 766,6	2 122,8	100,0

	2021			2022			2023		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	42 331,0	2 097,6	76,7	45 169,1	2 203,3	75,5	27 290,8	2 046,2	77,6
Evropa ostatní země	9 680,5	44,5	1,6	184,2	9,8	0,3	261,2	36,6	1,4
USA a Kanada	70,9	9,6	0,4	22,2	7,0	0,2	16,2	10,6	0,4
Ostatní země	5 883,6	584,2	21,4	7 244,4	698,0	23,9	6 339,2	543,5	20,6
Celkem	57 966,0	2 735,9	100,0	52 620,0	2 918,0	100,0	33 907,4	2 636,8	100,0

Struktura dovozu užitkového skla podle teritorií v roce 2023 (Kč)



Největší podíl dovozu (77,6 %) byl realizován ze zemí Evropské unie. Největšími dovozci bylo Německo, Bulharsko, Polsko, Portugalsko a Francie. Z ostatních zemí (20,6 % dovozu celkem) byla v roce 2023 největším dovozcem Čína a Turecko. Celkem obě tyto země tvořily 95 % dovozu z ostatních zemí.

Ostatní sklo

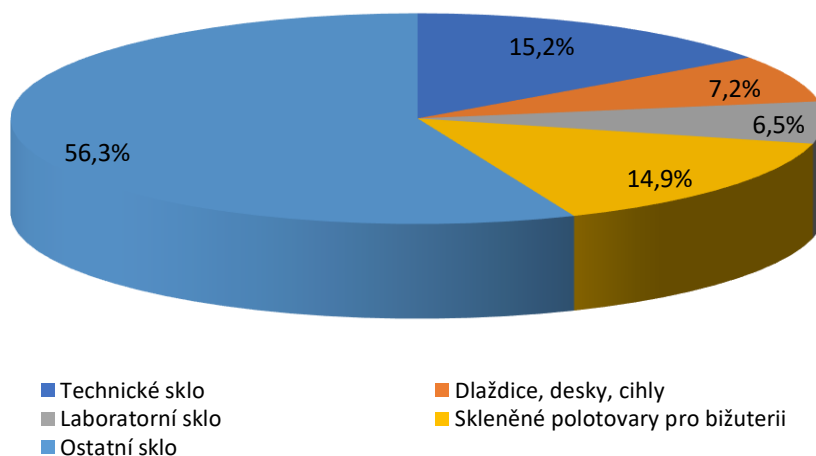
Dovoz ostatního skla v roce 2023 byl 1 851,6 mil. Kč.

Dovoz ostatního skla podle sortimentu

	2018			2019			2020		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technické sklo	4 916,2	632,7	29,0	4 051,2	472,3	24,9	3 086,6	570,0	30,8
Dlaždice, desky, cihly	3 516,6	160,2	7,3	4 194,8	128,9	6,8	2 288,0	102,5	5,5
Laboratorní sklo	6 634,9	360,5	16,5	302,9	139,7	7,4	217,7	101,8	5,5
Skleněné polotovary pro bižuterii	3 773,4	223,4	10,2	3 146,0	231,1	12,2	3 035,8	253,4	13,7
Ostatní sklo	213 169,6	806,4	36,9	220 804,7	925,9	48,8	212 704,2	820,7	44,4
Celkem	232 010,7	2 183,2	100,0	232 499,6	1 897,9	100,0	221 332,3	1 848,4	100,0

	2021			2022			2023		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technické sklo	2 739,7	425,0	22,3	2 205,3	389,0	19,3	1 706,0	280,8	15,2
Dlaždice, desky, cihly	3 622,5	111,1	5,8	6 758,3	150,0	7,4	5 285,4	134,0	7,2
Laboratorní sklo	211,8	108,7	5,7	300,7	130,6	6,5	225,0	119,5	6,5
Skleněné polotovary pro bižuterii	3 560,0	245,5	12,9	3 786,1	260,1	12,9	3 685,4	275,5	14,9
Ostatní sklo	235 925,4	1 015,5	53,3	235 246,5	1 084,3	53,8	226 778,7	1 041,8	56,3
Celkem	246 059,4	1 905,8	100,0	13 050,4	2 014,0	100,0	237 680,5	1 851,6	100,0

Struktura dovozu ostatního skla podle sortimentu v roce 2023 (Kč)



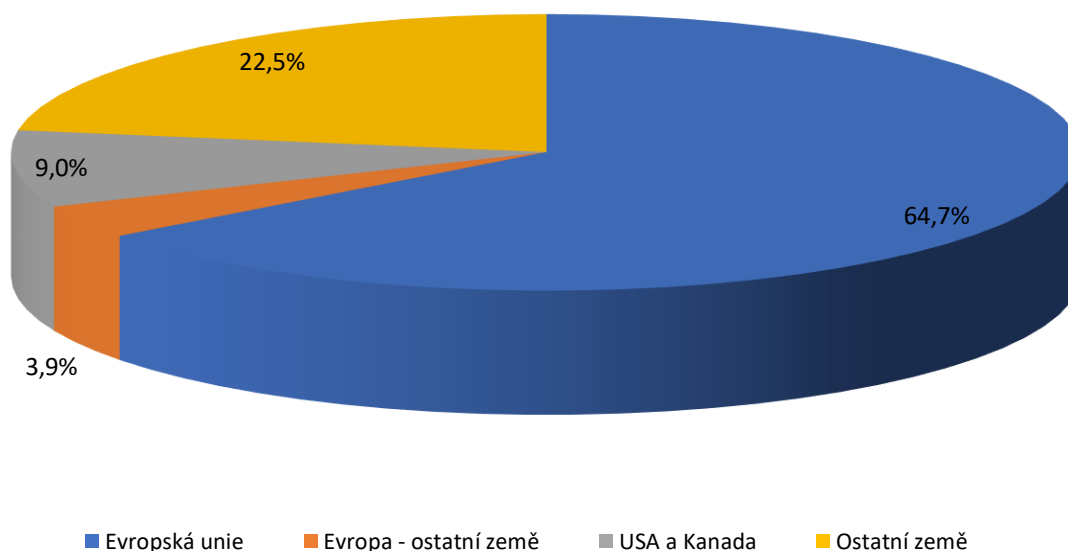
V následující tabulce je uveden dovoz ostatního skla podle teritorií.

Dovoz ostatního skla podle teritorií

	2018			2019			2020		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	170 148,3	532,9	66,1	206 038,9	622,4	67,2	195 252,1	514,6	62,7
Evropa - ostatní země	40 547,8	71,5	8,9	7 549,6	23,4	2,5	43,7	33,2	4,0
USA a Kanada	9,3	32,8	4,1	9,2	32,6	3,5	12,4	50,1	6,1
Ostatní země	2 464,2	169,2	21,0	7 207,1	247,6	26,7	17 396,0	222,9	27,2
Celkem	213 169,6	806,4	100,0	220 804,8	926,0	100,0	212 704,2	820,8	100,0

	2021			2022			2023		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	217 902,0	583,0	57,4	4 219,7	650,8	60,0	194 263,2	673,5	64,7
Evropa - ostatní země	12 980,4	30,2	3,0	10 716,1	25,8	2,4	9 386,2	40,6	3,9
USA a Kanada	494,8	115,7	11,4	241,9	97,9	9,0	53,4	93,5	9,0
Ostatní země	4 548,2	286,6	28,2	220 068,8	309,7	28,6	23 075,9	234,1	22,5
Celkem	235 925,4	1015,5	100,0	235 246,5	1 084,2	100,0	226 778,7	1 041,7	100,0

Struktura dovozu ostatního skla podle teritorií v roce 2023 (Kč)



V roce 2023 bylo 64,7 % dovozu ze zemí Evropské unie a 22,5 % z ostatních zemí. Dovoz byl realizován z různých zemí podle sortimentu. V roce 2023 byli největšími dovozci technického skla Německo,

Francie, Čína, Malajsie a Tchaj-wan, laboratorního skla Německo, Itálie, USA, Velká Británie, Indie, Čína, dlaždic, desek a cihel ze skla Belgie, Německo, Itálie, Polsko a Čína a skleněných polotovarů pro bižuterii Rakousko, Německo, Francie, Slovensko, Srbsko, Čína a Japonsko.

Užitkový porcelán a keramika

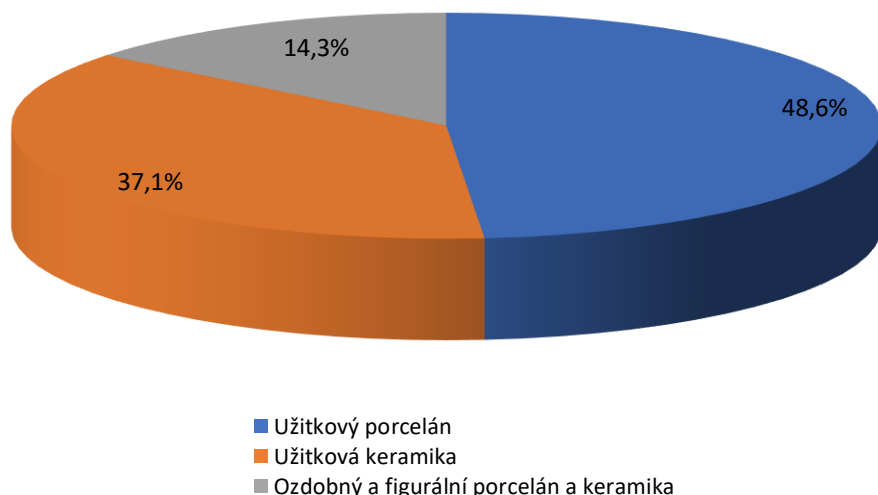
V roce 2023 byl do České republiky dovezen užitkový porcelán a keramika v hodnotě 1 665,1 mil. Kč, což bylo méně než v roce 2022.

Dovoz užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu

	2018			2019			2020		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Užitkový porcelán	21 373,6	762,7	48,2	37 050,0	831,6	48,6	21 373,6	762,7	48,2
Užitková keramika	8 220,3	624,4	39,5	8 496,0	634,4	37,1	8 220,3	624,4	39,5
Ozdobný a figurální porcelán a keramika	4 524,2	194,5	12,3	3 597,0	245,9	14,4	4 524,2	194,5	12,3
Celkem	34 118,1	1 581,6	100,0	49 143,0	1 711,9	100,0	34 118,1	1 581,6	100,0

	2021			2022			2023		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Užitkový porcelán	8 140,5	882,1	45,5	9 155,4	987,8	48,0	7 408,1	809,2	48,6
Užitková keramika	8 064,4	806,4	41,6	7 819,0	769,1	37,4	6 898,8	617,9	37,1
Ozdobný a figurální porcelán a keramika	2 674,7	249,5	12,9	3 008,1	301,0	14,6	2 343,8	238,0	14,3
Celkem	18 879,6	1 938,0	100,0	19 982,5	2 057,9	100,0	16 650,7	1 665,1	100,0

Struktura dovozu užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu v roce 2023 (Kč)



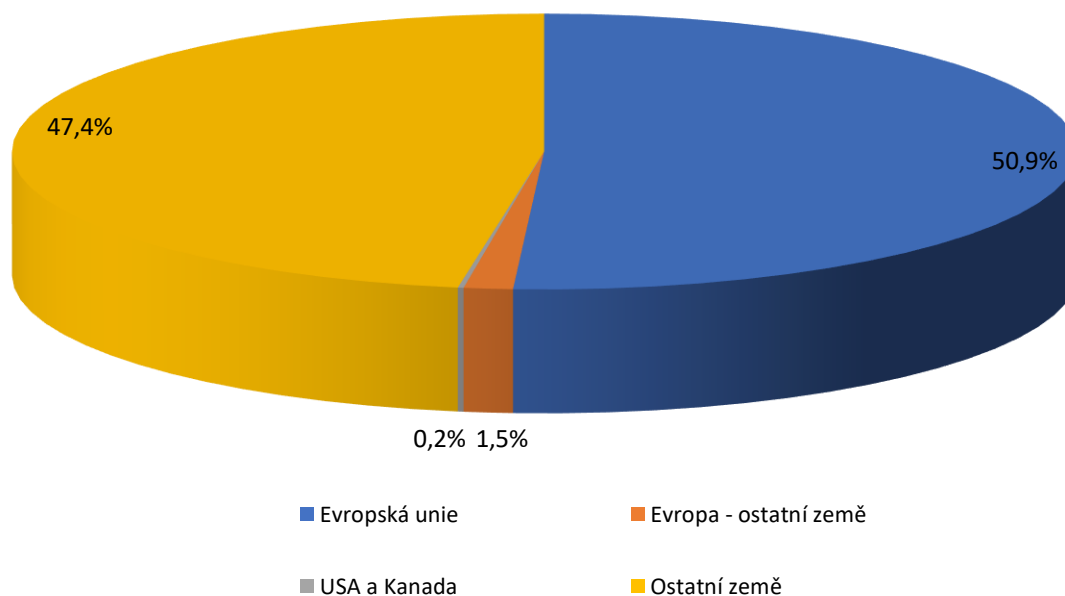
Na dovozu sortimentu tohoto oboru se podílí užitkový porcelán 48,6 %, užitková keramika 37,1 % a ozdobný a figurální porcelán a keramika 14,3 %.

Dovoz užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií

	2018			2019			2020		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	13 290,1	1 015,1	64,6	10 362,6	1 024,9	65,2	8 681,5	876,6	57,1
Evropa - ostatní země	33,7	3,9	0,2	25,4	3,3	0,2	34,3	2,4	0,2
USA a Kanada	2,4	1,1	0,1	4,6	1,6	0,1	2,1	1,2	0,1
Ostatní země	7 314,0	551,0	35,1	10 247,6	541,3	34,5	6 739,4	656,3	42,7
Celkem	20 640,2	1 571,1	100,0	20 640,2	1 571,1	100,0	15 457,3	1 536,5	100,0

	2021			2022			2023		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	9 757,5	1 039,2	53,6	9 409,1	980,4	47,6	8 465,2	848,0	50,9
Evropa - ostatní země	60,1	4,7	0,2	109,0	4,2	0,2	109,4	24,7	1,5
USA a Kanada	3,1	1,9	0,1	2,1	2,0	0,1	2,7	2,9	0,2
Ostatní země	9 058,9	892,1	46,0	10 462,3	1 071,4	52,1	8 073,3	789,4	47,4
Celkem	18 879,6	1 937,9	100,0	19 982,5	2 058,0	100,0	16 650,6	1 665,0	100,0

Struktura dovozu užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií v roce 2023 (Kč)



Dovoz ze zemí Evropské unie se podílel na celkovém dovozu 50,9 %. Největším dovozcem je Německo následované Polskem.

Ostatní země se podílely na dovozu užitkového porcelánu a keramiky 47,4 %. Největším dovozcem byla Čína.

Technická a zdravotnická keramika

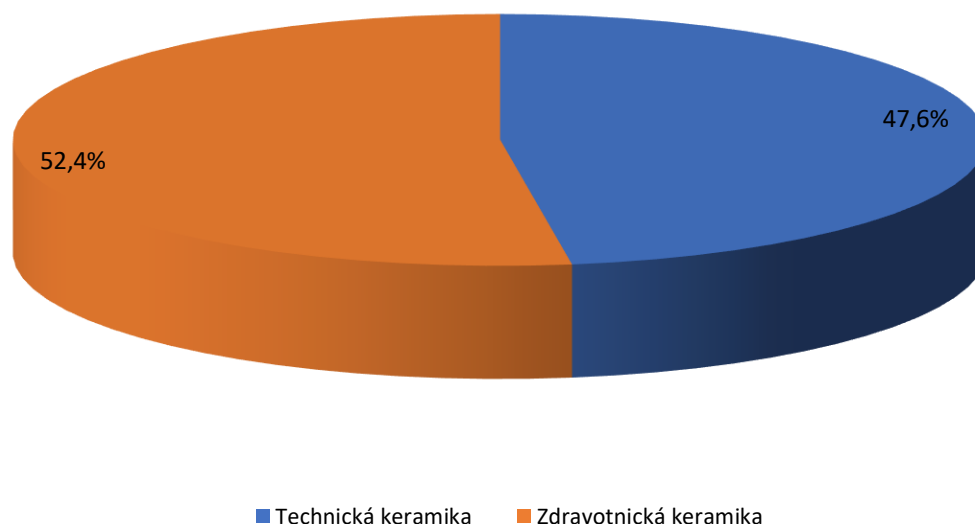
Dovoz technické a zdravotnické keramiky v roce 2023 byl 2 825,9 mil. Kč. Proti roku 2022 se snížil.

Dovoz technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu

	2018			2019			2020		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technická keramika	4 032,7	778,3	40,9	2 772,0	721,1	40,7	4 032,7	778,3	40,9
Zdravotnická keramika	15 664,5	1 123,9	59,1	15 841,4	1 051,7	59,3	15 664,5	1 123,9	59,1
Celkem	19 697,2	1 902,2	100,0	18 613,4	1 772,8	100,0	19 697,2	1 902,2	100,0

	2021			2022			2023		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technická keramika	4 613,0	917,6	38,6	4 345,4	1 270,2	43,0	4 257,2	1 346,5	47,6
Zdravotnická keramika	19 751,7	1 461,2	61,4	20 014,3	1 684,1	57,0	16 146,7	1 479,4	52,4
Celkem	24 364,7	2 378,8	100,0	24 359,7	2 954,3	100,0	20 403,9	2 825,9	100,0

Struktura dovozu technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu v roce 2023 (Kč)



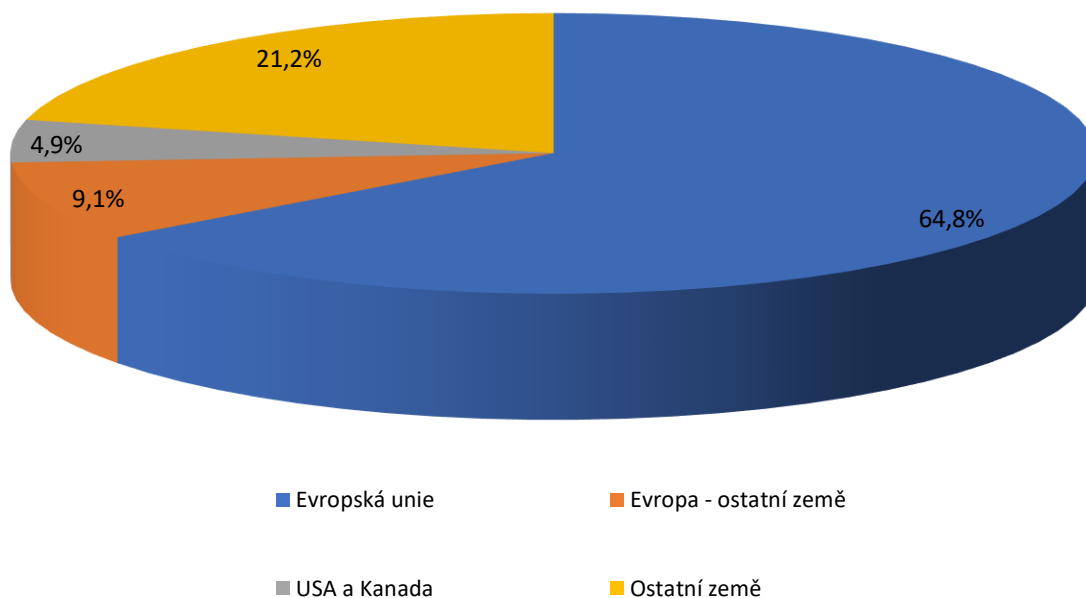
Na dovozu se v roce 2023 podílela zdravotnická keramika 52,4 % a technická keramika 47,6 %.

Dovoz technické a zdravotnické keramiky podle teritorií

	2018			2019			2020		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	12 426,9	1 059,0	55,7	13 109,1	1 182,7	66,7	9 535,7	1 127,0	60,6
Evropa - ostatní země	1 856,6	148,4	7,8	1 796,5	158,9	9,0	1 392,0	144,4	7,8
USA a Kanada	23,7	126,0	6,6	23,2	187,2	10,6	46,6	134,6	7,2
Ostatní země	5 390,0	568,7	29,9	3 684,5	244,0	13,8	9 914,1	452,5	24,3
Celkem	19 697,2	1 902,1	100,0	18 613,3	1 772,8	100,0	20 888,4	1 858,5	100,0

	2021			2022			2023		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	13 959,9	1 471,9	61,9	13 528,3	1 798,7	60,9	11 423,0	1 831,1	64,8
Evropa - ostatní země	2 516,4	204,1	8,6	1 931,9	215,1	7,3	1 286,3	258,2	9,1
USA a Kanada	125,6	157,0	6,6	125,1	182,0	6,2	75,8	138,0	4,9
Ostatní země	7 762,7	545,8	22,9	8 774,4	758,5	25,7	7 618,8	598,6	21,2
Celkem	24 364,6	2 378,8	100,0	24 359,7	2 954,3	100,0	20 403,9	2 825,9	100,0

Struktura dovozu technické a zdravotnické keramiky podle teritorií v roce 2023 (Kč)



V roce 2023 se dovoz ze zemí Evropské unie podílel na dovozu technické keramiky ze 70 %. Největším dovozcem bylo Německo. U zdravotnické keramiky byl podíl dovozu ze zemí Evropské unie 60 %. Největšími dovozci bylo Polsko, Německo a Bulharsko. Z ostatních zemí, jejichž podíl na celkovém dovozu zdravotnické keramiky je 29,1 %, byli největšími dovozci tohoto sortimentu Čína a Turecko.

www.askpcr.cz

www.skloakeramika.cz

Vydává: © 2024 ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR

Dělnická 12, 170 00 Praha 7 Česká republika

Tel.: +420 271 745 888 E-mail: info@askpcr.cz

Výroční zpráva za rok 2023 je k dispozici také v anglickém jazyce. Obě jazykové verze jsou ke stažení na: www.askpcr.cz

Za poskytnuté fotografie děkujeme firmám:

AGC Flat Glas Czech a.s.

Crystal BOHEMIA a.s.

Crystalex CZ s.r.o.

Český porcelán a.s.

LAUFEN CZ, s.r.o.

Moser a.s.

Svaz výrobců skla a keramiky

VETROPACK MORAVIA GLASS a.s.