



ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO
A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR

Association of the Glass and Ceramic Industry of the Czech Republic

VÝROČNÍ ZPRÁVA

SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU
ČESKÉ REPUBLIKY ZA ROK 2015



SRPEN 2016

Úvodní slovo

Vážení přátelé, kolegové.

Předkládáme Vám Výroční zprávu Asociace sklářského a keramického průmyslu České republiky, která obsahuje informace o činnosti Asociace uskutečněné v loňském roce, ale také, jak už je zvykem zpráva také obsahuje uspořádaná, obchodní a výrobní data převážné většiny českých sklářských firem, porcelánek a firem vyrábějící bílou keramiku. Zpráva je tak věrným obrazem stavu, úspěchů ale problémů našeho odvětví.



Než se pustíte do čtení rád bych zmínil pár faktů, které nás loni doprovázely a které významně ovlivňovaly naše podnikatelské prostředí, naše výsledky. Rok 2015 byl, z hlediska makrodat, pro naši zemi úspěšný. Hrubý domácí produkt, spotřeba domácností a stavební i průmyslová výroba viditelně rostly. Mohlo by se říct, samé pozitivní zprávy. Jenže jako každá mince má svůj rub i líc, má svůj rub i podnikatelské prostředí v ČR. Přetrvávající korupce dále ničí šance na život poctivým firmám. S korupcí se nedá soutěžit jinak než ji zničit nebo v horším tragickém případě se s ní spojit. Dalším plodem našeho vývoje je, že máme skoro nejvyšší míru nezaměstnanosti v Evropě. Pracovní trh je plný pracovních nabídek a kvalitní a loajální pracovníci stále chybí. Zdá se, že naše země prochází kvantitativní i kvalitativní změnu pracovního trhu. Kde je konkurenční výhoda země s lacinou a přitom dobrou pracovní silou? Kdeže ty loňské sněhy jsou...? Je zapotřebí rychle zareagovat.

V tomto prostředí, v českého hospodářství si naše odvětví vedou velmi zdařile. Obraty firem jsou toho důkazem. Nové investice do technologií, do rozvoje našich pracovníků jsou závazkem i příslibem do budoucna. Přirozeně, ne všem a všude se daří stejnou mírou, ale i tak můžeme s hrдостí konstatovat, že všechny naše sektory výroby a zpracování skla, keramiky a porcelánu meziročně posílily.... a to díky Vám.

Přeji pěkné čtení.

Ing. Petr Mazzolini
prezident

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR



ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO
A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR
Association of the Glass and Ceramic Industry of the Czech Republic

Představenstvo

Prezident

Ing. Petr Mazzolini

Viceprezidenti

Ing. Petr Beránek, Ing. Radislav Feix, PhD., Ing. Jaroslav Seifrt

Členové představenstva

Ing. Petr Beránek, Ladislav Dvořák, MBA, Ing. Lubomír Hnilička, Ing. Petr Hübner, PhDr. Martin Kubát,
Ing. Milan Kucharčík, Ing. Jan Štefl, Ing. Pavel Wurzel

Dozorčí rada

Předseda

Ing. Jiří Mašek

Členové

Ing. Alexandra Kloužková, CSc., Ing. Jiří Mašek

OBSAH

Úvod

- 1.** Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR
- 2.** Struktura sklářského a keramického průmyslu ČR
- 3.** Postavení sklářského a keramického průmyslu v České republice
- 4.** Vývoj sklářského a keramického průmyslu v období 2010 – 2015
- 5.** Vývoj vývozu a dovozu podle výrobních oborů v období 2010 – 2015

ÚVOD

Výroční zpráva podává v úvodní části přehled o postavení sklářského a keramického průmyslu v rámci zpracovatelského průmyslu České republiky, jeho struktuře a vývoji v letech 2010 – 2015. Součástí zprávy je přehled vývozu a dovozu dle jednotlivých výrobních oborů. Dále je ve zprávě uvedeno i zhodnocení činnosti Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR v uplynulém období.

Údaje zpracované ve zprávě vycházejí z údajů Českého statistického úřadu (platné k 30. 6. 2016). Tyto údaje jsou doplněny údaji získanými z výročních zpráv členů Asociace.

Členění a názvosloví zpracovatelského průmyslu, používané v kapitole „Postavení sklářského a keramického průmyslu v České republice“, je převzato od Českého statistického úřadu.

Časové vývojové řady srovnávané v kapitole „Vývoj sklářského a keramického průmyslu“ jsou uvedeny pro období 2010 – 2015.

Sklářský a keramický průmysl je v předložené výroční zprávě převážně sledován a popisován rozděleně, a to v sedmi tzv. agregacích. Tyto agregace jsou tvořeny technologicky a marketingově příbuznými sklářskými a keramickými produkčními činnostmi. Tato metodika odpovídá i způsobu statistického vykazování v České republice.

- **Ploché sklo** (nezušlechťené a zušlechťené ploché sklo)
- **Obalové sklo** (lahve, konzervové sklo, ostatní skleněné obaly)
- **Skleněná vlákna** (výztužná/textilní, izolační skleněná vlákna)
- **Ostatní sklo** (speciální skla – laboratorní sklo a laboratorní přístrojové sklo, trubice, skleněné díly pro obrazovky, technické kuličky, skleněné průmyslové aparatury, ochranné svářečské sklo, optické sklo, skleněné tvárnice, bižuterní sklo aj.) a **osvětlovací sklo**
- **Užitkové sklo** (sklo nápojové, domácnostní, ozdobné, umělecké apod.)
- **Užitkový porcelán a keramika** (porcelánové výrobky pro domácnost a ozdobný porcelán, keramické výrobky pro domácnost, ozdobná keramika)
- **Technická a zdravotnická keramika** (izolátory, laboratorní porcelán, keramické výrobky pro sanitární účely, výrobky pro technické účely).

Ve zprávě není koncentrovaně sledován vývoj ve zbývajících skupině činností (agregací), kterou tvoří produkce strojů a zařízení, servis a služby pro sklářský a keramický průmysl. Z hlediska statistického vykazování jsou činnosti související s touto agregací sledovány v řadě různých jiných subsekcí zpracovatelského průmyslu a nelze je tak, zvláště číselná data, věrohodně zpracovávat a srovnávat.



ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR je členem Svazu průmyslu a dopravy ČR a členem Glass Alliance Europe.

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR (Asociace) byla založena v roce 1990 jako zájmové sdružení výrobců plochého, obalového, technického, užitkového a osvětlovacího skla, skleněných a minerálních vláken, užitkového porcelánu, užitkové a sanitární keramiky, obchodních organizací, výrobců strojů, strojně technologických zařízení a servisních organizací, odborných škol, výzkumných ústavů a vydavatelství odborných časopisů. Členem Asociace je Česká sklářská společnost. České sklářské společnosti je věnována samostatná část této kapitoly.

K 31. 12. 2015 měla Asociace 43 členů. V roce 2015 ukončila členství v Asociaci společnost Sklostroj Turnov CZ, s. r. o.

Činnost Asociace je zaměřena zejména na podporu, prosazování a obhajobu zájmů a požadavků svých členů vůči orgánům státní správy, organizování vzájemné spolupráce členů při řešení

společných problémů, racionální využití tuzemských surovin, řešení ekologických problémů, zajišťování kolektivního vyjednávání s příslušným odborovým svazem a uzavírání kolektivních smluv, zajišťování databáze pro strategické rozhodování svých členů, činnosti při vyhledávání zahraničních partnerů, koordinaci výzkumu a vývoje ve sklářském a keramickém průmyslu ve spolupráci s odbornými školami a pracovišti, odbornou a finanční pomoc při vydávání odborné literatury a specializovaných časopisů a dále spoluřeší problematiku odborného školství.

Činnost Asociace v roce 2015

Na národní úrovni Asociace spolupracovala na plnění programového prohlášení Svazu průmyslu a dopravy ČR a na prosazování zájmů přímo souvisejících se sklářským a keramickým průmyslem s Českou sklářskou společností. V rámci Evropské unie spolupracovala v prosazování zájmů sklářského průmyslu s Glass Alliance Europe a v rámci svých možností i v prosazování zájmů ostatních, v Asociaci sdružených odvětví i s ostatními profesními skupinami.

Návrh plánu činnosti na rok 2015 navazoval na aktivity v roce 2014. Činnost byla v roce 2015 rozdělena na následující témata: „Podpora konkurenceschopnosti sklářského a keramického průmyslu“, „Životní prostředí“, „Kolektivní vyjednávání vyššího stupně“, „Vzdělávání (učňovské, středoškolské, vysokoškolské)“, „Sociální dialog“ a „Servis služeb a informací“. Nedílnou součástí činnosti Asociace byla podpora výzkumu a vývoje, dále lobbying za zájmy sklářského a keramického průmyslu a PR aktivity propagující Asociaci a její členy.

Asociace se v roce 2015 zapojila do řady projektů: Odborná praxe pro mladé do 30 let, Národní soustava pro kvalifikace (NSK2), Rok průmyslu a technického vzdělávání, Regiony v centru dění. Dále se stala partnerem Odborového svazu skla, keramiky a porcelánu k žádosti o podporu společného projektu „Vzdělávání a spolupráce mezi sociálními partnery“.

Podpora konkurenceschopnosti sklářského a keramického průmyslu

Cílem bylo podpořit konkurenceschopnost výrobků sklářského a keramického průmyslu na tuzemském trhu i na mezinárodních trzích. Asociace aktivně spolupracovala v rámci Glass Alliance Europe (GAE) i na národní úrovni, proti změnám a vyřazení sklářského a keramického průmyslu ze seznamu odvětví ohrožených únikem uhlíku v letech 2015 – 2019 a po roce 2020. (Definice: Únik uhlíku je termín popisující situaci, která může nastat, pokud se z důvodu vysokých nákladů na ochranu klimatu převede výroba do zemí s volnějším přístupem ke skleníkovým plynům a emisím.)

Asociace vedla **soustavný dialog s Ministerstvem průmyslu a obchodu a Ministerstvem životního prostředí** o všestranné podpoře sklářského a keramického průmyslu, zvláště pak v oblasti podpory konkurenceschopnosti. Členové představenstva Asociace se na začátku roku společně setkali s českými **Europoslanci** a seznámili je s aktuální situací, příležitostmi a hrozbami pro sklářský a keramický průmysl v České republice a Evropské unii.

Asociace zpracovala **návrhy na podporu veletrhů** v rámci výzvy pro profesní organizace od agentury CzechTrade v rámci OPPIK pro období 2016 – 2018 (NOVUMM). Asociace byla nápomocna členským

firmám při **zpracovávání projektů pro čerpání dotací** z programů vypisovaných ministerstvy České republiky, případně z jiných zdrojů.

Kolektivní vyjednávání vyššího stupně

Kolektivní smlouva vyššího stupně uzavřená na období 2015 – 2016 **byla plošně rozšířena na další zaměstnavatele** s převažující činností v odvětví označeném kódy klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) 231 (výroba skla skleněných výrobků), 2341 (výroba keramických a porcelánových výrobků převážně pro domácnost) a 2342 (sanitární keramika). V roce 2015 se vyjednávalo o Dodatku č. 1 ke **Kolektivní smlouvě vyššího stupně uzavřené na období 2015 – 2016** mezi Asociací sklářského a keramického průmyslu ČR a Odborovým svazem skla, keramiky a porcelánu.

Asociace spolupracovala se Svazem průmyslu a dopravy ČR a Českomoravskou konfederací odborových svazů na projektu **Regiony v centru dění** a zúčastnila se prací spojených s projektem v rámci aktivity KA č. 1 – Šíření sociálního dialogu na regionální úrovni. Mezi vytipovaná témata patřila: pracovní poměr na dobu určitou a jeho řetězení, náhrada mzdy při dočasné pracovní neschopnosti, příplatky za práci v noci, sobotu, neděli a pracovní prostředí, minimální mzda, problematika zvyšování věku odchodu do důchodu, národní soustava povolání a národní soustava kvalifikací, zajišťování budoucích absolventů škol, povinnosti zaměstnanců, překážky sociálního dialogu, právní problémy při kolektivním vyjednávání.

Dále sledovala ve spolupráci s Glass Alliance Europe situaci týkající se **dýchacího krystalického křemene** v rámci dohody o ochraně zdraví pracovníků prostřednictvím správné manipulace a správného používání krystalického křemene. Asociace se prostřednictvím Svazu průmyslu a dopravy ČR zapojila do řešení problematiky **karenční doby, vývoje minimální mzdy** a další problematiky spojené se sociálním dialogem.

Dále se Asociace stala partnerem Odborového svazu skla, keramiky a porcelánu v rámci žádosti podané na Ministerstvo práce a sociálních věcí k podpoře společného projektu **„Vzdělávání a spolupráce mezi sociálními partnery“**. Předkládaný projekt si klade za cíl zvýšení znalostí a vědomostí účastníků sociálního dialogu a posílení spolupráce mezi zaměstnavateli a zaměstnanci za pomoci jejich odborného vzdělávání a realizace kulatých stolů.

Vzdělávání (učňovské, středoškolské, vysokoškolské)

Asociace spolupracovala s konsorciem Svazu průmyslu a dopravy ČR, Hospodářské komory a TŘEXIMA, s.r.o. na druhé etapě **Národní soustavy kvalifikací (NSK 2)**.

V oblasti vzdělávání se průběžně zabývala problematikou týkající se odborného školství pro sklářský, bižuterní a keramický průmysl. Bylo potřeba zainteresovat i zaměstnavatele.

Asociace se aktivně zapojila do projektu Rok průmyslu a technického vzdělávání, který měl za cíl zvýšit zájem veřejnosti o průmysl jako moderní součást ekonomiky 21. století a o technické obory.

Dalším cílem bylo přispět k prosazení koncepčních a systémových změn v oblasti vzdělávání a povzbudit zájem škol i firem o spolupráci a přiblížit dobré příklady z praxe.

Životní prostředí

V rámci spolupráce se Svazem průmyslu a dopravy ČR a soustavného dialogu s Ministerstvem životního prostředí a Ministerstvem průmyslu a obchodu prosazovala Asociace do zákona o odpadech a zákona o výrobcích s ukončenou životností řešení problematiky **odpadového skla pro zpracování k recyklaci**, konkrétně podmínku zpětného odběru odpadového plochého skla do zákona o výrobcích s ukončenou životností. V rámci této problematiky spolupracovala také s Ministerstvem průmyslu a obchodu na přípravě akčního plánu na podporu zvyšování soběstačnosti České republiky v surovinových zdrojích substitucí primárních zdrojů druhotnými surovinami.

Asociace podpořila na národní úrovni návrh evropského sdružení výrobců plochého skla Glass For Europe k rozvoji **energetického hodnocení oken** pomocí energetických štítků.

Ve spolupráci se Svazem průmyslu a dopravy ČR a jeho členy Asociace prosazovala zájmy průmyslu v přípravě **zákonných předpisů týkajících se životního prostředí**.

Ve spolupráci s Glass Alliance Europe a svými členy řešila Asociace problematiku **REACH a zařazování látek, používaných jako sklářské suroviny** (nové látky navržené pro kvalifikaci, povolení a ochrana surovin jako meziproductů).

Na základě postoje EDG (European Domestic Glass) se Asociace zapojila do podpory obnovení výjimky pro užívání olova vázaného na výrobu křišťálového skla pro svítidla a další elektrické aplikace (**RoHS 2**).

Asociace sledovala ve spolupráci s Glass Alliance Europe problematiku **styku výrobků s potravinami** (nové hodnoty, celkové migrační limity, specifické problémy apod.).

Servis služeb a informací

Byl vydáván Zpravodaj Asociace informující o činnosti Asociace, aktuální problematice týkající se sklářského a keramického průmyslu a aktivitách členů Asociace. Dále byl pravidelně rozesílán zpravodaj Glass Alliance Europe (GAE) a další informace přicházející ze sekretariátu GAE. Informační zpravodaj byl vydáván 1x za dva týdny. V roce 2015 bylo zpracováno nové grafické řešení zpravodaje.

Pro vlastní informace a poskytování informací státním orgánům a dalším institucím spolupracovala Asociace s Českým statistickým úřadem.

Asociace informovala své členy a veřejnost o aktuálním dění ve sklářském a keramickém průmyslu prostřednictvím svých aktualizovaných internetových stránek a informačního portálu Sklo a keramika cz, zaměřených na podporu sklářského a keramického průmyslu v ČR.

Odborná komise Asociace udělila označení Český výrobek, garantováno Asociací sklářského a keramického průmyslu ČR výrobkům členské firmy Blažek Glass s.r.o.

Ve spolupráci s Odborovým svazem skla, keramiky a porcelánu uspořádala Asociace pro své členy seminář zaměřený na problematiku Bezpečnosti a ochrany zdraví při práci.

Propagace Asociace a jejích členů

Asociace pokračovala v **mediální propagaci** sklářského a keramického průmyslu. Cílem stále zůstávalo seznámení veřejnosti s výrobou a úrovní odvětví a přispět k získávání nových kvalifikovaných pracovníků do firem a mladých lidí k přihláškám do škol všech stupňů vzdělání. Články za přispění Asociace byly publikovány např. v Hospodářských novinách, Světě průmyslu, Prosperitě a Spektru.

Byly vydány **tiskové zprávy**, jejichž tématy byly především vývoj sklářského a keramického průmyslu v daném období, aktuální problémy a jejich řešení, propagace mladých absolventů škol atd. V časopise Sklář a keramik bylo zveřejněno zhodnocení roku 2014 ve sklářském a keramickém průmyslu.

Představenstvo Asociace na základě podnětů od členů nominovalo tři manažery z členských firem za odvětví sklářského a keramického průmyslu do soutěže **Manažer roku**. Finalisty soutěže za odvětví sklářského a keramického průmyslu se stali Ing. Zdeněk Frelich z AGC Flat Glass Czech a.s., PhDr. Miroslav Vrátný z FOR G, s.r.o. a Ing. Jan Brázda z Knauf Insulation s.r.o.

Bylo uspořádáno setkání s českými europoslanci a zástupci představitelů Asociace, s cílem upozornit **europoslance** na aktuální problémy a situaci ve sklářském a keramickém průmyslu, na národní i evropské úrovni.

Bylo uspořádáno **II. Setkání sklářů a keramiků**, jehož snahou je obnovování a rozvoj vztahů mezi zástupci sklářského a keramického průmyslu v České republice. Součástí letošní akce bylo předání **Čestných členství v Asociaci**, s důrazem na technické vzdělávání, které získali za svůj celoživotní přínos sklářskému a keramickému průmyslu zástupci vysokých škol Prof. Ing. Josef Matoušek, CSc. z VŠCHT a Doc. Ing. Vladimír Klebsa, CSc. z TUL.

Po obsahové stránce se Asociace podílela na publikaci **Panorama zpracovatelského průmyslu ČR 2014**, kterou vydává Ministerstvo průmyslu a obchodu.

Byla vydána **Výroční zpráva sklářského a keramického průmyslu za rok 2014**. Na základě výroční zprávy byla prezentována aktuální situace sklářského a keramického průmyslu na II. Setkání sklářů a keramiků v Poděbradech a na Sklářském svítání v Jablonci nad Nisou.

Česká sklářská společnost

Česká sklářská společnost je členem ICG – International Commission on Glass a členem ESG – European Society of Glass Science and Technology.

Česká sklářská společnost byla původně založena v roce 1946 jako sklářská sekce Československé sklářské a keramické společnosti. V dnešní podobě existuje, po rozdělení Česko – Slovenské federativní republiky v roce 1993, jako Česká sklářská společnost (dále jen ČSS).

ČSS je dobrovolná organizace sdružující individuální a kolektivní členy z oborů výroby skla, bižuterie a oborů příbuzných.

Činnost České sklářské společnosti v roce 2015

K 31. 12. 2015 měla Česká sklářská společnost (ČSS) 223 individuálních členů, 31 členů výtvarné sekce, tj. celkem 254 členů. Dále dvě pobočky (VETROPACK MORAVIA GLASS, a.s., KAVALIERRGLASS, a.s.) s 40 členy a 18 kolektivních členů.

Nejvyšší prioritou České sklářské společnosti bylo uspořádání „**23. Mezinárodního kongresu o skle ICG**“ v roce 2013. V roce 2014 byly dominantními akcemi „8. Mezinárodní konference o borátových a fosfátových sklech“ a „Česká a slovenská konference o skle“. Je aktivním členem ICG a ESG, úzce spolupracuje s DGG. Nezanedbatelnou aktivitou na mezinárodním poli je také účast na činnosti technických skupin (Technical Committees = TC) **INTERNATIONAL COMMISSION ON GLASS (ICG)**. Zde je ČSS zastoupena v komisích: TC 2 – chemická odolnost a analýza, TC 3 – základní sklářský výzkum, TC 7 – krystalizace a nukleace skla, TC 13 – ekologie, TC 14 – plyny ve skle, TC 19 – výzkum povrchu skla, TC 20 – skla pro optoelektroniku, TC 21 – modelování procesů tavení, TC 23 – vzdělávání a TC 25 – modelování tvarovacích procesů.

V roce 2015 se konal v jabloneckém Muzeu skla a bižuterie pod patronací Svazu průmyslu a dopravy ČR čtvrtý ročník diskusního setkání „**Sklářské svítání**“. Smyslem těchto diskusních setkání bylo informovat veřejnost o tom, že sklářský průmysl již překonal těžké období hospodářské recese.

Vydavatelství ČSS vydává časopis Sklář a keramik. V roce 2014 tomu bylo devadesát let, kdy vyšlo péčí Sklářského ústavu v Hradci Králové první číslo odborného oborového časopisu Sklářské rozhledy, uplynulo 60 let od doby, kdy byl původní název změněn na Sklář a keramik a také se před 20 lety vydávání časopisu ujala Česká sklářská společnost.

ČSS je podporovatelem odborného periodika Ceramics – Silikáty.

Značnou pozornost věnuje ČSS mladým sklářům a také podporuje soutěž pro mladé designéry Mistr křišťálu. Soutěž, která je pořádána českou sklářskou společností PRECIOSA ve spolupráci s Muzeem skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou a za podpory České sklářské společnosti, se v roce 2015 konala již po osmé. Ve své činnosti pokračuje i Sklářský klub.

Česká sklářská společnost je oficiálním partnerem projektu Centrum sklářského umění v huti František a také v roce 2015 podpořila XIV. Mezinárodní konferenci sklářské stroje a seminář Kovy ve sklářských technologiích.



STRUKTURA SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU V ČESKÉ REPUBLICE

Struktura průmyslu skla a keramiky v České republice je dále popsána podle dělení do jednotlivých produkčních oborů tak, jak je pak užito i v dalších částech této výroční zprávy. V jednotlivých oborech jsou uvedeny podniky, které svou ekonomickou vahou a prestiží svůj obor profilují. Dále jsou zde uvedeny i základní informace o českých producentech strojů a zařízení a o poskytovatelích servisu a služeb a dodavatelích základních surovin pro sklářský a keramický průmysl.

V České republice je k 30. 6. 2016 nad 20 zaměstnanců:

CZ NACE 23.1 – výroba skla a skleněných výrobků je zařazeno 108 firem. Podle sledovaných výrobních oborů je 32 firem plochého skla, 38 dutého skla (z toho 4 jsou výrobci obalového skla, ostatní firmy se zabývají výrobou užitkového skla), 6 skleněných vláken a výrobků z nich a 32 je skupina tzv. ostatního skla (viz. následující text).

CZ NACE 23.41 – výroba keramických a porcelánových výrobků převážně pro domácnost a ozdobných předmětů je zařazeno 19 firem, z toho 7 je výrobců porcelánu.

CZ NACE 23.42 – výroba keramických sanitárních výrobků jsou zařazeny 2 firmy.

Ploché sklo

AGC Flat Glass Czech, a.s.: klíčový hráč v oblasti výroby a zpracování plochého skla

Jediným výrobcem velkoformátového plochého skla v České republice je společnost AGC Flat Glass Czech, a.s., člen AGC Group se sídlem v Teplicích. Tato společnost je v současnosti největším výrobcem plochého skla a jeho aplikací ve střední a východní Evropě. Stoprocentním vlastníkem společnosti je skupina Asahi Glass Co. Ltd., Japonsko.

Aktivity společnosti AGC Flat Glass Czech, a.s. zahrnují výrobu základního plochého plaveného skla (float) v barvě čiré nebo definované odstíny zelené. Ta jsou další transformací zhodnocována na tzv. nízkoemisivní skla upravující světelný a energetický průtok, dále na skla bezpečnostní lepená nebo tvrzená, skla zvukově izolační, matovaná nebo lakovaná skla pro exteriérové i interiérové aplikace a zrcadla. Dalším zpracováním vznikají izolační dvojskla a trojskla, ohýbaná stavební skla, nábytková

skla, skla pro solární techniku a protipožární skla. Vedle plaveného skla společnost vyrábí desítky vzorů ornamentního litého skla. Obchodní politika společnosti je založena na exportu do zemí střední a východní Evropy. Produkce firmy se ovšem uplatňuje i v celosvětové obchodní síti skupiny AGC Group.

Aktivity AGC Flat Glass Czech, a.s. podporuje v České republice, na Slovensku a v Polsku obchodní síť tvořená dceřinými společnostmi, které zajišťují další transformaci skla pro architekturu a stavebnictví. Společnost jejich prostřednictvím dodává i významné objemy nezušlechtěného plochého skla dalším nezávislým zpracovatelským podnikům.

Velké množství plochého skla zpracovává v České republice automobilová divize skupiny AGC, konkrétně společnost AGC Automotive Czech, a.s., se sídlem v Chudeřicích u Bíliny. AGC Automotive Czech, a.s. vyrábí kalená i vrstvená bezpečnostní skla především pro osobní ale i nákladní automobily a autobusy včetně provedení dodatečných operací jako jsou aplikace enkapsulovaných nebo extrudovaných plastových profilů a aplikace požadovaných dodatečných komponentů (lišť, pinů, konektorů, držáků atd.). Společnost AGC Automotive Czech, a.s. vyrobí a prodá zhruba 25 miliónů autoskel ročně a je tak jedním z největších a nejkomplexnějších podobných výrobců v Evropě.

Společnost je součástí evropské skupiny výrobních, vývojových a obchodních subjektů skupiny AGC Automotive Europe Ltd., která má své aktivity soustředěny v Belgii, České republice, Francii, Itálii, Maďarsku, Německu, Rusku, Španělsku, Turecku a ve Velké Británii a vyrábí více než 70 miliónů čelních, bočních, zadních a střešních bezpečnostních autoskel ročně.

AGC Automotive Europe Ltd. je součástí celosvětově působící Automotive Glass Company, Asahi Glass Co., Ltd., Japonsko. Její vizí je být nejrespektovanějším světovým dodavatelem všech typů bezpečnostních skel pro automobilový průmysl.

V České republice působí řada dalších firem zpracovávající ploché sklo na různé specializované produkty. Jsou to např. Saint – Gobain Sekurit ČR, spol. s r.o., Hořovice, výroba skel pro osobní automobily; Pilkington Czech, spol. s r.o., Noviny pod Ralskem, výroba skel pro stavebnictví, Amirro, s.r.o., Čelákovice, výroba zrcadel a nábytkového skla; ERTL GLAS, s.r.o., Říčany, výroba vrstveného bezpečnostního skla, tepelně ochranného skla; WMA – Glass, s.r.o. Chrástava, výroba izolačních skel; Bepof spol. s r. o., Hranice u Aše, zpracování plochého skla a zrcadel; atd.

Vedle výše uvedených společností existuje i řada velkoobchodních firem obchodujících s produkty a službami týkajícími se zušlechtěných plochých skel.

Obalové sklo

Produkce obalového skla zahrnuje nápojové láhve a konzervové sklo vyráběné pro potravinářský průmysl (pivo, víno, likéry, nealkoholické nápoje, minerální vody, ovoce atd.) a dále pak skleněné obaly pro výrobky chemického, farmaceutického a kosmetického průmyslu.

Dominantními výrobci obalového skla v České republice jsou společnosti O-I Manufacturing Czech Republic, a.s. s prodejní společností O-I Sales and Distribution Czech Republic, s.r.o., Dubí u Teplic,

kteří jsou členy nadnárodní skupiny podniků Owens-Illinois (USA) a VETROPACK MORAVIA GLASS, akciová společnost, Kyjov, která je součástí nadnárodní skupiny Vetropack Holding AG, se sídlem ve Švýcarsku. Tato dvě uskupení drží kolem 80 % tržního podílu této komodity obalového skla v České republice a mají, v rámci svých nadnárodních vlastnických a obchodních vazeb, i významné exportní podíly v okolních zemích.

Dále v České republice působí výrobci skleněných obalů SKLÁRNY MORAVIA, akciová společnost, Úsobrna a STÖLZLE – UNION, s.r.o., Heřmanova Huť (vlastníkem je Stölzle – Oberglas GmbH).

Skleněná vlákna a výrobky z nich

Jediným výrobcem skleněných textilních vláken a výrobků z nich v České republice je společnost SAINT-GOBAIN ADFORS CZ, s.r.o. Litomyšl, která organizačně spadá do sektoru inovativních materiálů skupiny Saint-Gobain. Produktově zahrnuje aktivity: „Vertex“ a „ADFORS CONSTRUCTION PRODUCTS EUROPE“. Termín „CONSTRUCTION PRODUCTS“ odráží konečné použití výrobků společnosti.

Jediným českým výrobcem, který se zabývá výrobou tepelných a zvukových izolací ze skleněných vláken ve formě rohoží a desek (obchodní značka ROTAFLEX Super®) je společnost Union Lesní Brána, a.s., Dubí u Teplic.

Izolační materiál na bázi skelné vlny ve formě desek a rolí vyrábí KNAUF INSULATION, spol. s r. o., Krupka u Teplic. Závod v Krupce je jedním z nejmodernějších výrobních závodů minerálních izolací ze skelné vlny v Evropě.

Užitkové sklo

V České republice existuje cca třicet firem nad 20 zaměstnanců, jejichž hlavní výrobní činností je výroba užitkového skla. K největším patří Crystalex CZ, s.r.o. s výrobním závodem v Novém Boru (strojní výroba užitkového sodnodraselného skla), Crystal BOHEMIA, a.s., Poděbrady (olovnatý křišťál) a CRYSTALITE BOHEMIA s.r.o., Světlá nad Sázavou. Dále je zde celá řada menších firem s velmi rozmanitým sortimentem – umělecké sklo, broušený olovnatý křišťál, užitkové sklo dekorované malbou, perokresbou, lazurou, vysokým smaltem a rytinou, ručně vyráběné užitkové sklo, historické repliky, hutní sklo atd. Například firmy – Ajeto spol. s r.o. Czech Glass Craft, Lindava, Blažek Glass, s.r.o., Poděbrady; CAESAR CRYSTAL BOHEMIAE, a.s., Světlá nad Sázavou, SKLÁRNA SLAVIA, s.r.o., Nový Bor, Královská Huť, s.r.o., Doksy, EGERMANN, s.r.o., Nový Bor, BOHEMIA MACHINE, s.r.o., Světlá nad Sázavou a celá řada dalších.

Exkluzivní, ručně vyráběné užitkové sklo, vyrábí společnost MOSER, a.s., Karlovy Vary.

Domácenské varné sklo vyrábí sklárny KAVALIERRGLASS, a.s., Sázava.

Ostatní sklo

Produkty zařazované do tohoto oboru sklářského průmyslu se často (zvláště v zahraničí) nazývají speciální skla a jedná se o širokou paletu sklářských produktů s přesně definovanými zvláštními

vlastnostmi, které mají své odběratele převážně v jiných zpracovatelských oborech z průmyslového trhu. Sortiment tohoto oboru je v České republice velmi široký. Zahrnuje technické, laboratorní a laboratorní přístrojové sklo, technické kuličky, skleněné průmyslové aparatury, ochranné svářečské sklo, optické sklo a zařazuje se sem i výroba stavebních skleněných tvárnic, výroba bižuterních polotovarů a výroba osvětlovacího skla.

Dominantním českým výrobcem technického a laboratorního skla, trubic a aparatur z borosilikátového skla je společnost KAVALIERGLASS, a.s., Sázava. Dále vyrábí technické sklo a laboratorní sklo TECHNOSKLO, s.r.o., Držkov, EXATHERM, s.r.o., Železný Brod (skleněné teploměry a hustoměry), Detesk, s.r.o., Železný Brod (technické sklo boritokřemičité), a další menší firmy.

Z výrobců optického skla jmenujme např. společnosti ECOGLASS, a.s., Jablonec nad Nisou, která se zabývá výrobou přesných lisovaných komponentů z optických skel pro elektrooptické přístroje.

Společnost VITRABLOK, s.r.o., Duchcov vyrábí skleněné tvárnice pro stavebnictví.

Frity a glazury vyrábí firmy MEFRIT spol. s r.o., Mělník a Glazura, s.r.o., Roudnice.

Výroba bižuterních polotovarů je předmětem činnosti řady podniků vesměs ze severu území České republiky, v oblasti Jablonecka (Preciosa, a.s., LIGLASS, a.s., PAS Jablonec, a.s.).

Osvětlovací sklo vyrábí Sklárna Janštejn, s.r.o. a je doplňkovým sortimentem několika menších výrobců užitkového a technického skla. Výrobou komponent pro výrobu lustrů a samostatnou výrobou lustrů se zabývá řada podniků, nejvýznamnějšími výrobci jsou Preciosa, a.s., LIGLASS, a.s.

Užitkový porcelán a keramika

Sortiment užitkového porcelánu zahrnuje výrobky určené pro běžné denní použití až po výrobky luxusní – jako jsou např. luxusní užitkový porcelán, užitkový a ozdobný porcelán růžový, cibulový, figurální porcelán.

Významnými výrobci porcelánu jsou společnosti Thun 1794, a.s., Nová Role, Český porcelán, a.s., Dubí, G. Benedikt Karlovy Vary, s.r.o., Rudolf Kämpf s.r.o., Nové Sedlo, a König-Porzellan Sokolov, spol. s r.o., Sokolov.

Výrobou užitkové keramiky se zabývá značný počet specializovanějších menších výrobců. Mezi největší výrobce patří např. KERAMO družstvo umělecké výroby Kožlany, a Keramika Krumvíř, spol. s r.o., Krumvíř. Keramické kachle vyrábí KERAMIA, s.r.o., Znojmo.

Technická a zdravotnická keramika

Dominantními českými producenty sanitární keramiky jsou dva výrobci, LAUFEN CZ, s.r.o. (má výrobní závody v Bechyni a ve Znojmě), člen skupiny Roca a Ideal Standard, s.r.o., Teplice. Oba podniky jsou výrazně exportně zaměřené a jejich tržní úspěšnost je tak do značné míry odvislá od stavu konjunktury ve stavebnictví v Evropě.

Výrobci technického porcelánu jsou Elektroporcelán Louny, a.s. se sortimentem izolátorů pro energetiku, Jizerská porcelánka, s.r.o., Desná v Jizerských horách, která vyrábí laboratorní porcelán a porcelánové trubice a ELPOR, s.r.o., Krupka Bohosudov.

Dále lze jmenovat firmy jako např. KERAMTECH, s.r.o., Žacléř, výroba slévárenské keramiky a technického porcelánu, BRISK TÁBOR, a.s., výroba zapalovacích a žhavicích svíček pro spalovací motory a technickou keramiku, HOFMANN CERAMIC CZ, s.r.o., Bělá nad Radbuzou, výroba technické keramiky pro slévárny, ESTCOM CZ-oxidová keramika, a.s., Louny, výroba žáruvzdorné keramiky a keramických trubic, Diamorph Hob Certec, s.r.o., Horní Bříza, výroba technické keramiky atd.

Ostatní minerální výrobky

Hlinitokřemičitá vlákna odolná proti vyšším teplotám a z nich vyráběné izolační vláknové výrobky značky SIBRAL (vata, rohože, tvarovky, desky), které jsou používány zvláště v konstrukci tepelných spotřebičů, produkuje UNIFRAX, s. r.o., Dubí u Teplic.

Výrobky z taveného čediče (otěruvzdorné a žáruvzdorné materiály značky EUROR) otěruvzdorné potrubí a průmyslové a interiérové dlažby vyrábí podnik EUTIT, s.r.o., Stará Voda. Společnost je jediným světovým výrobcem interiérové čedičové dlažby.

Pece, stroje a zařízení a odborné služby pro sklářský a keramický průmysl

V České republice působí v současné době kolem čtyřiceti až padesáti samostatných firem, které vyrábějí a dodávají pece, stroje a zařízení, sklářské formy a přístroje, které slouží ve výrobě skla a keramiky, dále jsou to firmy provádějící servisní, projekční a odborné a poradenské práce pro tyto obory. Tyto firmy jsou různé velikosti a mají samozřejmě různý dosah své činnosti.

Mezi společnostmi, které vyvíjejí samostatnou produkční a obchodní činnost přesahující významněji hranice teritoria České republiky, patří někteří výrobci strojů a zařízení – zvláště Sklostroj Turnov CZ, s.r.o. vyrábějící stroje a zařízení pro automatickou výrobu obalového skla. Dále např. podnik SKLOPAN LIBEREC, a.s., který vyrábí stroje na opracování plochého skla, firma SKLÁŘSKÉ STROJE ZNOJMO, s.r.o. dodává různá strojní sklářská zařízení. Stroje a zařízení na výrobu a zpracování skleněného vlákna vyrábí TRIMA, spol. s r.o., Turnov.

Tepelné spotřebiče a pece pro výpaly porcelánu a keramiky komplexně a ve větším měřítku projektují a staví firmy REALISTIC, a.s., Karlovy Vary a BVD PECE, spol. s r.o., Karlovy Vary a LAC, s. r.o., Rajhrad. Firma Elsklo, spol. s r.o., Desná v Jizerských horách navrhuje a dodává zařízení pro malotonažní elektrické tavení skla. Sklářské hutní agregáty projektují a staví Teplotechna – Prima, s.r.o., Teplice. Významné zahraniční aktivity v oblasti designu a systémů řízení sklářských tavicích agregátů má společnost GLASS SERVICE, a.s., Vsetín a také firma DITES, spol. s r.o., Teplice (automatizované systémy řízení technologických procesů). Plynové tavicí pece a pomocné pece pro ruční výrobu skla vyrábí EGT servis, s.r.o., Hradec Králové.

Převážně na úrovni služeb a dodávek pro české producenty pracují výrobci a dodavatelé litinových a ocelových forem obalové sklo SKLOFORM, a.s., Suchdol nad Lužnicí. Dále pak např. firma DESKO, a.s., Desná v Jizerských horách dodává stroje a formy pro bižuterní výroby. Výrobci strojních zařízení pro výrobu skla jsou dále firmy FOR G, s.r.o., Teplice nebo BOHEMIA MACHINE, s.r.o., Světlá nad Sázavou.

Poměrně velká skupina firem i řada nezávislých jednotlivců se zabývá návrhy postupů a stavbou strojů pro mechanické opracování skla (procesy rytí, broušení, leštění) – jako DIAS TURNOV, s.r.o. nebo POLPUR, spol. s r.o., Turnov.

Suroviny pro sklářský a keramický průmysl

Dlouholetá tradice a rozvoj výroby skla, porcelánu a keramiky byly podmíněny, mimo další faktory, dostatkem základních surovin, tj. písku, kaolinu, živce a křemene.

Vysoce kvalitní sklářské písky s extrémně vysokým obsahem SiO_2 jsou vynikající pro sklářský průmysl i pro nejrozumnější použití v dalších oborech. Písky se dodávají vlhké i sušené. V České republice těží a dodávají tyto písky společnosti Provodínské písky, a.s., Provodín a Sklopísek Střeleč, a.s., Mladějov v Čechách.

Těžbou a úpravou kaolinů se zabývají společnosti LB MINERALS, s.r.o., Sedlecký kaolin, a.s., Božičany a Kaolin Hlubany, a.s., Podbořany. Společnost LB MINERALS, s.r.o., Horní Bříza je dodavatelem keramických kaolinů určených pro obkladačky, dlaždice a sanitární keramiku, směsných kaolinů pro sanitární keramiku, papírenských kaolinů a kaolinů pro skleněná vlákna. Plavený kaolin dodávaný společností Sedlecký kaolin, a.s. se používá především pro porcelán a keramiku. Společnost Kaolin Hlubany, a.s. dodává plavené kaoliny keramické.

Mimo těžby a úpravy kaolinů je součástí produkce společnosti LB MINERALS, s.r.o. i těžba a úprava živců. Pro výrobu obalového a tabulového skla, glazur a porcelánu jsou vhodné živce draselné, pro výrobu frit a smaltů živce sodnovápenaté. Sodnodraselné až draselnosodné živce dodává také K M K GRANIT, a.s., Krásno. Živce se uplatňují jako tavivo.



POSTAVENÍ SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU V ČESKÉ REPUBLICE

Průmysl skla a keramiky je tradiční součástí zpracovatelského průmyslu v České republice.

Průmysl skla a keramiky je, podle NACE – Všeobecná statistická klasifikace ekonomických činností, kterou používá Evropské unie, zařazen do odvětví Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků.

CZ-NACE 23 Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků slučuje výroby skla, keramiky a stavebních hmot různých typů a rozličného užití. Výroba těchto komodit má v České republice dlouholetou tradici a vysokou úroveň.

Členění činností CZ-NACE 23 je následující:

- 23.1 Výroba skla a skleněných výrobků
- 23.2 Výroba žáruvzdorných výrobků
- 23.3 Výroba stavebních výrobků z jílovitých materiálů
- 23.4 Výroba ostatních porcelánových a keramických výrobků
- 23.5 Výroba cementu, vápna a sádry
- 23.6 Výroba betonových, cementových a sádrových výrobků
- 23.7 Řezání, tvarování a konečná úprava kamenů
- 23.9 Výroba brusiv a ostatních nekovových minerálních výrobků j. n.

Obory 23.1 a 23.4 z toho:

23.41 Výroba keramických a porcelánových výrobků převážně pro domácnost a ozdobných předmětů

23.42 Výroba keramických sanitárních výrobků

23.43 Výroba keramických izolátorů a izolačních příslušenství

23.44 Výroba ostatních technických keramických výrobků

reprezentují výrobu skla a skleněných výrobků a výrobu porcelánových a keramických výrobků, které jsou předmětem hodnocení této výroční zprávy.

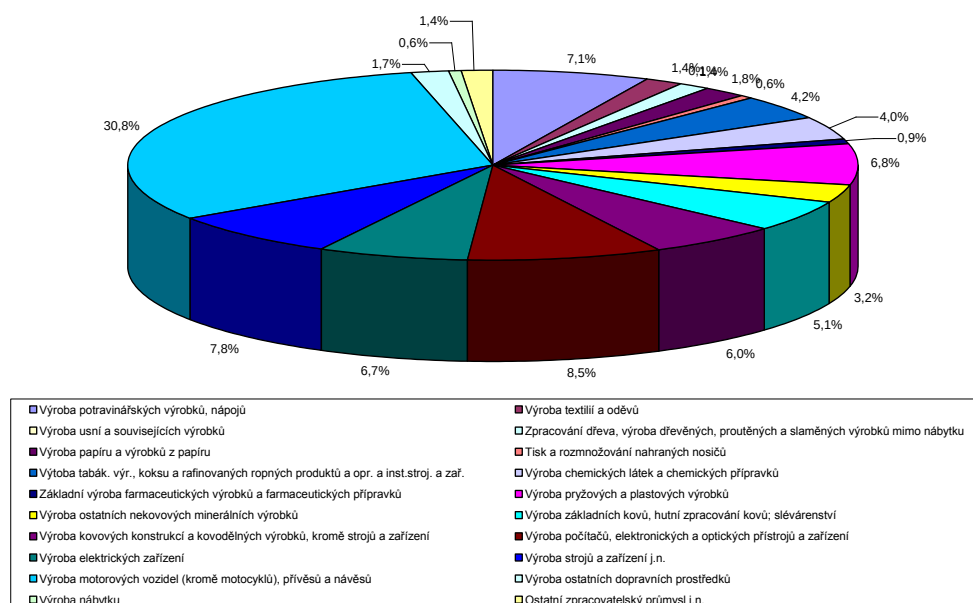
V následujících tabulkách jsou uvedeny tržby bez DPH za prodej vlastních výrobků a služeb průmyslové povahy (dále jen tržby) a tržby bez DPH za přímý vývoz (dále jen přímý vývoz) v jednotlivých odvětvích zpracovatelského průmyslu. Tržby a přímý vývoz jsou uvedeny v běžných cenách. Tržby a přímý vývoz jsou uvedeny bez CZ-NACE 33 Opravy a instalace strojů a zařízení.

V roce 2015 činily tržby zpracovatelského průmyslu v České republice 3 366,08 mld. Kč (roce 2014 činily tržby 3 188,55 mld. Kč). Tržby zpracovatelského průmyslu se meziročně zvýšily o 5,57 %. Výše tržeb 100,85 mld. Kč odvětví Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků znamenala zvýšení proti roku 2014 o 7,75 %. Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků se svými tržbami v roce 2015 podílela na tržbách zpracovatelského průmyslu 3,2 %.

Tržby zpracovatelského průmyslu v roce 2015

	Tržby (mld. Kč)	Podíl (%)
Výroba potravinářských výrobků, nápojů	238,42	7,1
Výroba textilií a oděvů	47,07	1,4
Výroba usní a souvisejících výrobků	3,71	0,1
Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku	46,11	1,4
Výroba papíru a výrobků z papíru	62,20	1,8
Tisk a rozmnožování nahraných nosičů	18,69	0,6
Výroba tabák. výr., koksu a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.	142,38	4,2
Výroba chemických látek a chemických přípravků	134,58	4,0
Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků	28,76	0,9
Výroba pryžových a plastových výrobků	229,55	6,8
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	108,67	3,2
Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárnictví	170,97	5,1
Výroba kovových konstrukcí a kovářských výrobků, kromě strojů a zařízení	202,81	6,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení	286,07	8,5
Výroba elektrických zařízení	223,91	6,7
Výroba strojů a zařízení j.n.	263,18	7,8
Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů	1035,69	30,8
Výroba ostatních dopravních prostředků	57,77	1,7
Výroba nábytku	19,83	0,6
Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.	45,72	1,4
Zpracovatelský průmysl	3 366,08	100,0

Struktura tržeb zpracovatelského průmyslu v roce 2015

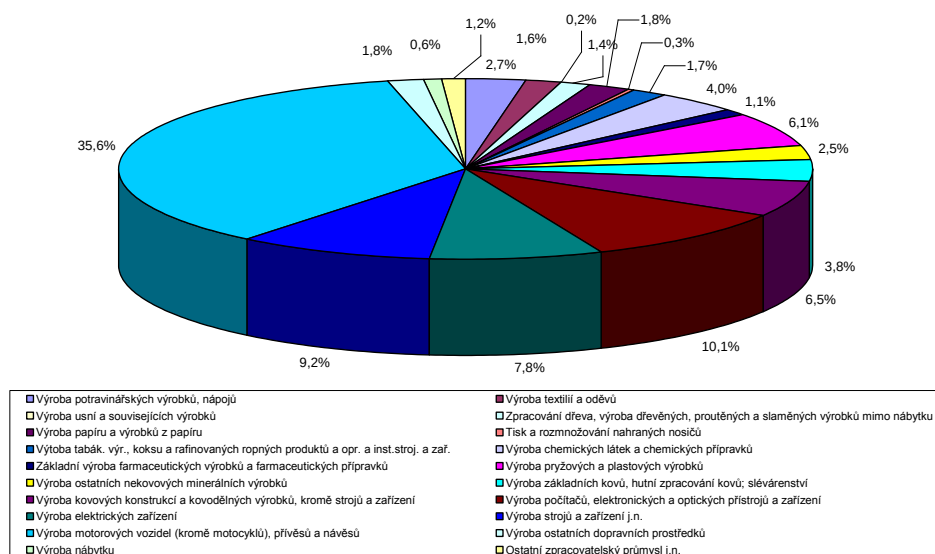


Přímý vývoz zpracovatelského průmyslu činil 2 172,56 mld. Kč, tj. o 6,74 % více, než v roce 2014 (2 035,40 mld. Kč).

Přímý vývoz zpracovatelského průmyslu v roce 2015

	Vývoz (mld. Kč)	Podíl (%)
Výroba potravinářských výrobků, nápojů	59,64	2,7
Výroba textilií a oděvů	34,62	1,6
Výroba usní a souvisejících výrobků	3,27	0,2
Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku	29,52	1,4
Výroba papíru a výrobků z papíru	39,03	1,8
Tisk a rozmnožování nahraných nosičů	7,28	0,3
Výroba tabák. vyr., koksů a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.	36,52	1,7
Výroba chemických látek a chemických přípravků	86,54	4,0
Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků	22,98	1,1
Výroba pryžových a plastových výrobků	132,88	6,1
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	55,19	2,5
Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárnictví	82,16	3,8
Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení	141,19	6,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení	219,16	10,1
Výroba elektrických zařízení	170,53	7,8
Výroba strojů a zařízení j.n.	199,36	9,2
Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů	773,34	35,6
Výroba ostatních dopravních prostředků	39,97	1,8
Výroba nábytku	12,91	0,6
Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.	26,48	1,2
Zpracovatelský průmysl	2 172,56	100,0

Struktura přímého vývozu zpracovatelského průmyslu v roce 2015



V následující tabulce jsou seřazena jednotlivá odvětví zpracovatelského průmyslu podle výše meziroční změny tržeb dosažené mezi roky 2015 a 2014. Tyto meziroční změny jsou zde užity jako indikátory dynamiky růstu jednotlivých odvětví.

Dynamika prodeje podle jednotlivých odvětví zpracovatelského průmyslu

	Tržby 2014 (mld. Kč)	Tržby 2015 (mld. Kč)	Index 15/14 (%)
Výroba usnĕ a souvisejících výrobků	3,77	3,71	98,5
Ostatní zpracovatelský pŕůmysl j.n.	39,22	45,72	116,6
Výroba počítačů, elektronických a optických pŕístrojů a zařizení	280,09	286,07	102,1
Výroba ostatních dopravních pŕostředků	53,64	57,77	107,7
Výroba kovových konstrukcí a kovodĕlných výrobků, kromĕ strojů a zařizení	189,79	202,81	106,9
Zpracování dřeva, výroba dřevĕných, proutĕných a slamĕných výrobků mimo nábytku	45,74	46,11	100,8
Výroba strojů a zařizení j.n.	254,72	263,18	103,3
Výroba elektrických zařizení	210,92	223,91	106,2
Výroba papíru a výrobků z papíru	57,04	62,20	109,0
Výroba textilií a odĕvů	47,06	47,07	100,0
Zpracovatelský pŕůmysl	3 245,12	3 366,08	103,7
Výroba potravinářských výrobků, nápojů	237,99	238,42	100,2
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	100,85	108,67	107,7
Výroba pryřových a plastových výrobků	217,67	229,55	105,5
Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických pŕípravků	27,49	28,76	104,6
Výroba nábytku	18,34	19,83	108,1
Výroba motorových vozidel (kromĕ motocyklů), pŕívĕsů a	924,80	1035,69	112,0

návěsů			
Výroba chemických látek a chemických přípravků	153,58	134,58	87,6
Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárenství	176,29	170,97	97,0
Výroba tabák. výr., koksu a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.	131,25	142,38	108,5
Tisk a rozmnožování nahraných nosičů	18,30	18,69	102,1

Nejvýrazněji vzrostla výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů, následována Výrobou kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení a výrobou elektrických zařízení.

Tržby Výroby ostatních nekovových minerálních výrobků, do které patří průmysl skla a keramiky, proti roku 2014 vzrostly o 7,76 %, což je výrazné zlepšení.

Průmysl skla a keramiky

V následující kapitole „Vývoj sklářského a keramického průmyslu v období 2010 – 2015“ je hlouběji rozebrán a popsán, a to v oborovém členění, sklářský a keramický průmysl jako součást českého zpracovatelského průmyslu, která odpovídá charakteristickému zaměření činností organizací sdružených v Asociaci. Pro pochopení vztahů mezi zpracovatelským průmyslem, výrobou ostatních minerálních výrobků a sklářským a keramickým průmyslem je dále uvedena vysvětlující tabulka.

Průmysl skla a keramiky ve zpracovatelském průmyslu v roce 2015

	Tržby	Přímý vývoz
Průmysl skla a keramiky		
Ukazatelé v mld. Kč (běžné ceny)	41,46	33,04
Podíl v ost. nekovových minerálních výrobcích (%)	0,41	0,62
Podíl ve zpracovatelském průmyslu (%)	1,30	1,62
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků		
Ukazatelé v mld. Kč (běžné ceny)	100,85	53,45
Podíl ve zpracovatelském průmyslu (%)	3,16	2,63
Zpracovatelský průmysl		
Ukazatelé v mld. Kč (běžné ceny)	3 188,55	2 035,40

Tržby průmyslu skla a keramiky se v roce 2015 proti roku 2014 zvýšily o 2,90 mld. Kč, tj. 7 %, z toho přímý vývoz se zvýšil o 1,27 mld. Kč, tj. o 3,84 %.



VÝVOJ SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU V OBDOBÍ 2010 – 2015

V této části výroční zprávy jsou zachyceny charakteristické hodnoty hlavních produkčních ukazatelů sklářského a keramického průmyslu České republiky v roce 2015 a v letech 2010 – 2015. V kontextu reálného vnějšího i vnitřního prostředí České republiky, na základě těchto dat, je cílem rozebrat a popsat hlavní trendy vývoje ekonomických ukazatelů sklářského a keramického průmyslu v uvedených letech.

V úvodu rozboru vývoje průmyslu skla a keramiky je uveden, pro uvědomění si širších souvislostí, přehled základních makroekonomických ukazatelů pro Českou republiku ve sledovaném období 2010 – 2015.

Hlavní makroekonomické indikátory ČR v období 2010 – 2015

(Český statistický úřad – červenec 2016)

		2010	2011	2012	2013	2014	2015
Hrubý domácí produkt	růst v %, reálně	2,3	2,0	-0,9	-0,5	2,7	4,5
Průměrná míra inflace	reálný růst %	1,5	1,9	3,3	1,4	0,4	0,3
Obecná míra nezaměstnanosti	průměr v %	7,3	6,7	7,0	7,0	6,1	5
Růst průměrné reálné mzdy	v %	0,7	0,6	-0,8	-1,5	2,5	2,4
Obchodní bilance	mld. Kč	124,5	191,4	310,8	350,8	154,1	155,2
CZK / EUR	průměr za rok	25,29	24,59	25,14	25,97	27,53	27,28
CZK / USD	průměr za rok	19,11	17,69	19,58	19,56	20,75	24,60

V roce 2015 hospodářský růst navázal na zdravé základy předchozího roku a jeho 2% tempo více než zdvojnásobil na 4,3 %, což je nejlepší výsledek za posledních osm let. Rozhodující roli sehrál převládající optimismus, který byl patrný napříč celým hospodářstvím. Příznivé podmínky byly umocněny i některými jednorázovými stimuly, především nízkými cenami ropy a expanzivní fiskální politikou, spojenou s úsilím dočerpávat zbývající disponibilní zdroje z fondů Evropské unie.

K dobré kondici tuzemské ekonomiky přispěla zásadním způsobem odvětví v kompetenci MPO. Svou stěžejní roli si dlouhodobě udržuje průmysl, který vytváří zhruba třetinu jejího výkonu. V roce 2015 průmyslová produkce vzrostla meziročně o 4,4 % a přes vysokou srovnávací základnu v podstatě navázala na výsledek předchozího roku.

Zahraniční obchod dosaženými objemy přepisoval dosavadní rekordy, jeho růstová dynamika však proti roku 2014 zvolnila (především vlivem vysoké srovnávací základny). Podle údajů přeshraniční

statistiky vzrostl vývoz o 7,2 %, dovoz o 8 % a obchodní bilance skončila přebytkem 433 mld. Kč, meziročně o 4 mld. Kč vyšším.

Na vnitřním trhu zrychlilo tempo růstu tržeb, protože lepší finanční situace domácností, podporovaná rostoucí zaměstnaností a nízkou inflací, zvyšovala ochotu spotřebitelů utrácet. Maloobchodní tržby včetně motoristického segmentu a prodeje pohonných hmot (ve stálých cenách) se meziročně zvýšily o 7,6 %, což bylo nejvíce od roku 2007.

(Zdroj: MPO, Analýza vývoje ekonomiky ČR za rok 2015, červenec 2016)

Průmysl skla a keramiky, který je zahrnut do odvětví Výroba ostatních minerálních výrobků, spadá do kompetence Ministerstva průmyslu a obchodu (MPO), které očekává pokračující růst průmyslové výroby i v dalších letech.

Nízká cena ropy a zrychlené čerpání peněz z fondů EU ve spojení s uvolněnou měnovou a fiskální politikou napomohly růstu HDP v roce 2015 o 4,3 %, když v roce předchozím stoupl o 2 %. Ekonomice se dařilo nejvíce za posledních osm let, i v porovnání s Evropou byl vývoj českého hospodářství výjimečný. Proti EU (+1,8 %) stoupl výkon ekonomiky více než dvojnásobným tempem, v porovnání s eurozónou (+1,5 %) byl její růst téměř trojnásobný. V dynamice HDP předčila ČR ze zemí EU podle dosud známých údajů pouze Malta. K růstu ekonomiky přispěla především domácí poptávka a z ní hlavně investice (tvorba hrubého fixního kapitálu), z pohledu strany nabídky na něm rovnoměrně participovaly zpracovatelský průmysl a služby. Růst ekonomiky zlepšoval situaci na trhu práce. Zaměstnanost v pojetí národních účtů byla meziročně vyšší o 1,2 %, v absolutní výši dosáhla společně s rokem 2008 nejvyšší úrovně v historii samostatné ČR. Počty volných pracovních míst vystoupaly v průběhu léta již nad 100 tisíc. Obecná míra nezaměstnanosti se snižovala po celý rok a v prosinci 2015 skončila na nejnižší úrovni (4,6 %) od listopadu 2008. Strukturální nerovnováha mezi poptávkou po zaměstnancích a nabídkou práce ze strany uchazečů se přenášela do nedostatku kvalifikovaných pracovníků a ústila ve zrychlující růst průměrné mzdy. HDP se v prvních třech čtvrtletích loňského roku zvyšoval v mezičtvrtletním srovnání postupně o 2,4 %, 1 % a 0,7 % a ekonomika tedy zpomalovala. V posledním čtvrtletí přešla dokonce do stagnace, neboť HDP se proti 3. čtvrtletí nezměnil. Přebytek zahraničního obchodu se zbožím a službami dosáhl v pojetí národních účtů 288,6 mld. korun nominálně. V porovnání s rokem 2014 se přebytek zvětšil pouze o 2,1 mld. korun, nejpomaleji za posledních pět let. Na jeho růstu se podílel poněkud překvapivě jenom obchod se službami (+21,3 mld. korun), přebytek obchodu se zbožím byl nižší o 19,2 mld. Pokud jde o jednotlivá čtvrtletí, přebytky v zahraničním obchodě byly v 1. až 3. kvartále roku dokonce meziročně slabší (-9,1 mld. korun), celoroční výsledek vylepšilo až poslední čtvrtletí (+11,3 mld.). Ve zpracovatelském průmyslu přidaná hodnota v prvních třech čtvrtletích roku nadále zrychlovala až na 8,9 %, na konci roku rostla (proti vysoké loňské základně) o 6,6 %. Celková zaměstnanost byla v roce 2015, podobně jako v předchozím roce, o téměř 2 % vyšší. Růstové tempo odpracované doby se však zdvojnásobilo - na 4 % (v samotném 4. čtvrtletí pak bylo meziročně odpracováno dokonce o 8,2 % hodin více).

(Zdroj: ČSÚ; Vývoj ekonomiky České republiky v roce 2015; březen 2016)

Dále uvedená data a rozbor byly shromážděny a zpracovány pro průmysl skla a keramiky, jako oblasti českého zpracovatelského průmyslu, která odpovídá charakteristickému zaměření činností podniků sdružených v Asociaci. Zvolený způsob popisu průmyslového vývoje vychází ze sledování dat uspořádaných do jednotlivých oborů průmyslu skla a keramiky. Pro rozbor za rok 2015 byla použita

dostupná statistická data za firmy s více než 50 zaměstnanci aktuální k 30. 6. 2016, která byla doplněna kvalifikovanými odhady.

Cenové indexy pro skupinu výrobků průmyslu skla a keramiky

Meziroční cenové indexy

REPR		2010	2011	2012	2013	2014	2015
CG 23	Ostatní nekovové minerální výrobky	97,3	99,6	100,2	99,6	99,8	100,2
CG 231	Sklo a skleněné výrobky	97,9	101,5	99,4	99,7	98,7	99,2
CG 232	Žárovzdorné výrobky	97,7	101,2	102,1	101,1	100,1	99,5
CG 234	Ostatní porcelánové a keramické výrobky*						

Meziroční cenové indexy (stejně období předchozího roku = 100%)

*) Cenové indexy pro odvětví CG 234 ČSÚ nepublikuje

Celkový průměrný cenový index Ostatních nekovových minerálních výrobků se meziročně nezměnil.

Kumulativní cenové indexy

REPR		2010	2011	2012	2013	2014	2015
CG 23	Ostatní nekovové minerální výrobky	97,7	97,3	97,5	97,1	96,8	97,1
CG 231	Sklo a skleněné výrobky	89,9	91,2	90,7	90,4	89,2	88,4
CG 232	Žárovzdorné výrobky	103,8	105,0	107,3	108,4	108,5	108,0
CG 234	Ostatní porcelánové a keramické výrobky*						

Kumulativní cenové indexy (2007=100%)

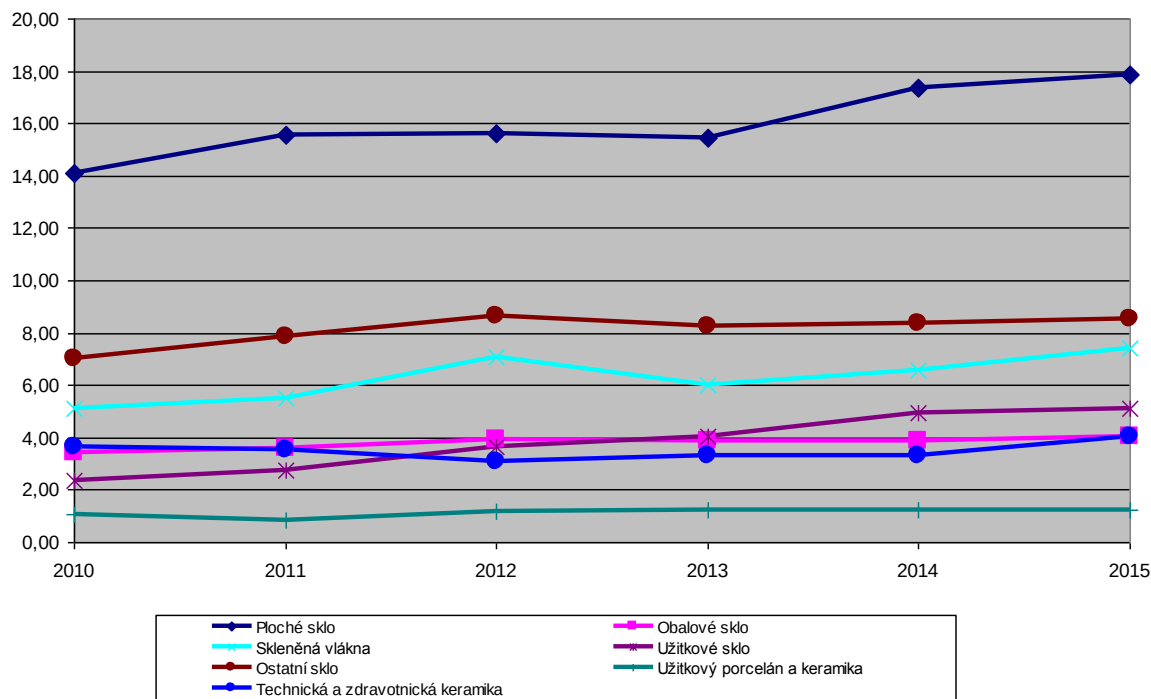
*) Cenové indexy pro odvětví CG 234 ČSÚ nepublikuje

Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb

Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb (mld. Kč)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	index 15/14 (%)
Ploché sklo	14,09	15,56	15,64	15,46	17,34	17,87	103,1
Obalové sklo	3,42	3,61	3,96	3,90	3,90	4,07	104,2
Skleněná vlákna	5,11	5,52	7,06	6,02	6,56	7,40	112,7
Užitkové sklo	2,34	2,77	3,66	4,03	4,92	5,10	103,8
Ostatní sklo	7,05	7,86	8,63	8,28	8,36	8,52	102,0
Sklo celkem	32,01	35,32	38,95	37,69	41,08	42,96	104,6
Užitkový porcelán a keramika	1,06	0,84	1,19	1,22	1,25	1,25	100,2
Technická a zdravotnická keramika	3,65	3,55	3,07	3,31	3,32	4,03	121,5
Keramika celkem	4,71	4,39	4,26	4,53	4,56	5,28	115,7
Sklo a keramika celkem	36,72	39,71	43,21	42,22	45,65	48,25	105,7

Vývoj tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb (mld. Kč)



V roce 2015 dosáhla výše tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb (dále jen tržby) ve sledovaných oborech 48,25 mld. Kč, což je o 5,69 % (2,60 mld.Kč) více, než v roce 2014.

Tržby sklářského průmyslu dosáhly 42,96 mld.Kč, což je o 4,58 % (1,88 mld.Kč) více, než v roce 2014. Tržby vzrostly ve všech oborech sklářského průmyslu. Podíl plochého skla činil 42,0 %, ostatního skla 20,0 %, skleněných vláken a výrobků z nich 17,0 %, obalového skla 9,0 % a užitkového skla 12,0 %.

Tržby sledovaných oborů porcelánu a keramiky dosáhly 5,28 mld.Kč, což je o 15,7 % (0,72 mld.Kč) více, než v roce 2014. Podíl užitkového porcelánu a keramiky činil 24 %, podíl technické a zdravotnické keramiky 76 %.

Vývoj tržeb v roce 2015 v jednotlivých oborech byl následující.

Výše tržeb plochého skla v roce 2015 byla 17,87 mld.Kč. Proti roku 2014 se zvýšila o 3,1 %. Produkce plochého skla je závislá na vývoji stavebnictví a automobilovém průmyslu.

Výkon českého stavebnictví se podle statistických údajů po několika letech poklesů dále zlepšil. Stavební produkce v roce 2015 meziročně vzrostla o 7,1 %. Meziroční růsty se v roce 2015 odehrávaly jak na inženýrském, tak i na pozemním stavitelství. Lepší výsledky vykázala produkce inženýrského stavitelství, když meziročně rostla o 17,1 %. Produkce pozemního stavitelství zaznamenala meziroční růst o 3,4 %. Stavební produkce za rok 2015 klesla ve

srovnání s konjunkturním rokem 2008 o 14,9 %. Poprvé od roku 2007 došlo k nárůstu jak u zahájených, tak i dokončených bytů.

V roce 2015 byla zahájena výstavba 26 378 bytů, což v porovnání s rokem 2014 představuje růst o 8,3 %. Je to druhý rok v řadě, kdy došlo k nárůstu. Přesto je to ve srovnání s vrcholem v roce 2007 propad o téměř 40 % (17,5 tisíce bytů).

(Zdroj: ČSÚ, České stavebnictví v číslech – 2015, 31. 8. 2016)

Automobilový průmysl zůstává nejdůležitějším odvětvím českého hospodářství a podobně jako tuzemská ekonomika zaznamenal v roce 2015 mimořádný růst. Zatímco světová výroba motorových vozidel se zvýšila pouze o 1,1 %, (na 90,8 mil. automobilů), tuzemská výroba vozidel vzrostl a o 4,2 % (na 1,3 mil. automobilů).

(Zdroj: Sdružení automobilového průmyslu).

Vývoj oboru plochého skla v následujících letech bude ovlivňován především dalším vývojem situace ve stavebnictví ve střední Evropě a produkcí automobilového průmyslu.

Tržby obalového skla dosáhly v roce 2015 výše 4,07 mld. Kč, proti roku 2014 vzrostly o 4,2% (0,17 mld. Kč). Tržby skleněných vláken a výrobků z nich meziročně vzrostly o 12,7 % (0,83 mld. Kč). Pozitivně se do tržeb promítl růst stavebnictví v České republice a růst vývozu tohoto sortimentu do zahraničí, zejména do Evropské unie a Ruska.

Od roku 2010 rostou stabilně tržby užitkového skla. Proti roku 2014 se meziročně zvýšily tržby užitkového skla o 3,8 % (0,18 mld.Kč). Pro výši tržeb je rozhodující vývoz. V oboru panuje ve světě velmi tvrdá konkurence, které české firmy čelí vysokou kvalitou, designem a originalitou výrobků. Lze říci, že si firmy a jejich výrobky ve světě od roku 2010 upevňují svojí pozici.

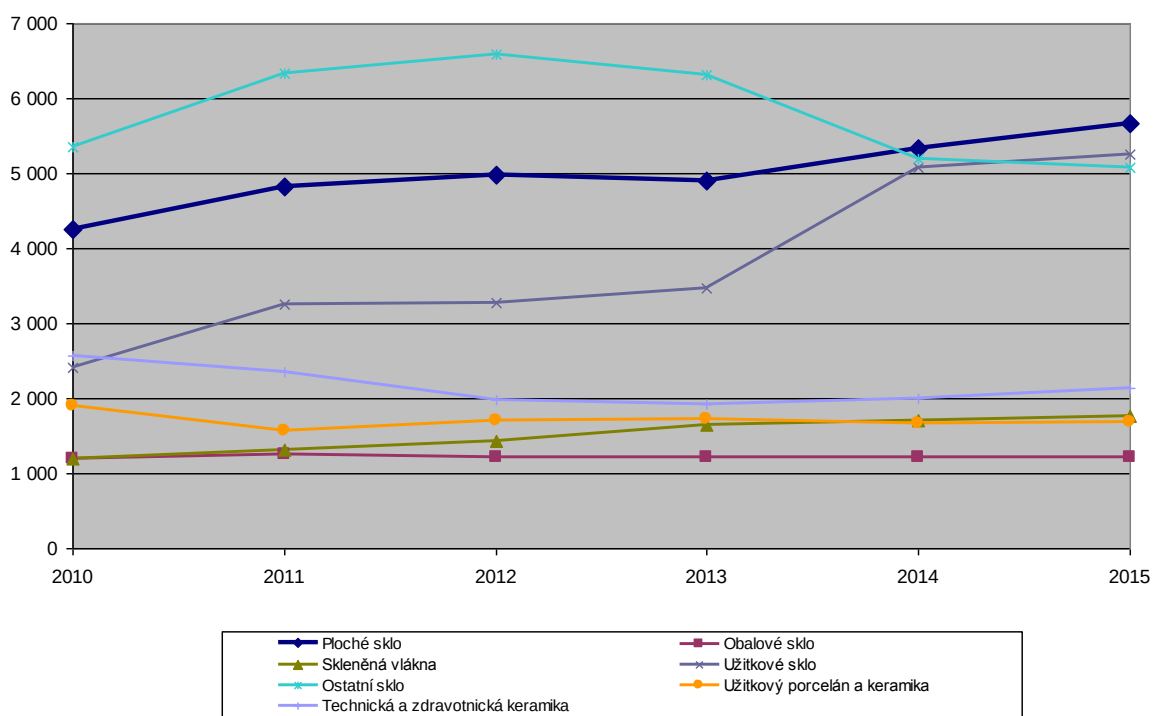
O 2,0 % (0,17 mld.Kč) se proti roku 2014 zvýšily tržby ostatního skla. Tato skupina zahrnuje široký sortiment výrobků (technické a laboratorní sklo, dlaždice a cihly ze skla, skleněné polotovary pro bižuterii atd.). Vývoj tržeb jednotlivých sortimentních skupin je velmi nevyrovnaný.

Tržby užitkového porcelánu a keramiky se meziročně nezvýšily. Výrobcům porcelánu se podařilo důslednou obchodní politikou uzavřít potřebné množství obchodních kontraktů, ale významně je zasáhla nestabilní situace v zemích bývalého Sovětského svazu .

Tržby technické a zdravotnické keramiky se zvýšily o 21,5 % (0,71 mld. Kč). Z toho tržby sanitární keramiky se zvýšily o 9,5 % (0,31 mld.Kč).

Pracovníci**Průměrný evidenční počet pracovníků (osob)**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	index 15/14 (%)
Ploché sklo	4 256	4 817	4 975	4 911	5 338	5 660	106,0
Obalové sklo	1 202	1 247	1 221	1 208	1 219	1 223	100,3
Skleněná vlákna	1 188	1 319	1 432	1 656	1 698	1 763	103,8
Užitkové sklo	2 402	3 254	3 276	3 472	5 079	5 264	103,6
Ostatní sklo	5 361	6 340	6 598	6 320	5 198	5 070	97,5
Sklo celkem	14 409	16 977	17 502	17 567	18 532	18 980	102,4
Užitkový porcelán a keramika	1 900	1 571	1 702	1 725	1 676	1 680	100,2
Technická a zdravotnická keramika	2 576	2 351	1 988	1 915	2 000	2 138	106,9
Keramika celkem	4 476	3 922	3 690	3 640	3 676	3 818	103,9
Sklo a keramika celkem	18 885	20 899	21 192	21 207	22 208	22 798	102,7

Vývoj průměrného evidenčního počtu pracovníků (osob)

Celkový počet pracovníků průmyslu skla a keramiky vykázaný v roce 2015 proti roku 2014 vzrostl o 2,7 %, z toho ve sklářském průmyslu vykázal růst o 2,4 % (o 448 osob) a v keramickém průmyslu se zvýšil o 3,9 % (o 142 osob). Meziroční vývoj počtu pracovníků v jednotlivých oborech je různý.

Zvýšení počtu pracovníků v plochém skle je závislé na zvýšené poptávce automobilového průmyslu a stavebnictví. Počet pracovníků se zvýšil o 322 osob.

Téměř na úrovni zůstal počet pracovníků v obalovém skle (růst o 0,3 %) a ve výrobě skleněných vláken a výrobků z nich růst o 3,8 %.

Zvyšování poptávky po sortimentu užitkového skla se promítlo do zvýšení počtu pracovníků v užitkovém skle (o 3,6 %).

O 2,46 % poklesl počet pracovníků ve skupině ostatního skla a pokračoval pokles v tomto segmentu z minulého roku. Snížení počtu pracovníků ovlivňuje stálý pokles poptávky po skleněných polotovarech pro bižuterii a omezování sortimentu s převažujícím podílem ruční práce.

Počet pracovníků ve výrobě užitkového porcelánu a keramiky je stabilní a bez významné změny od předchozího roku.

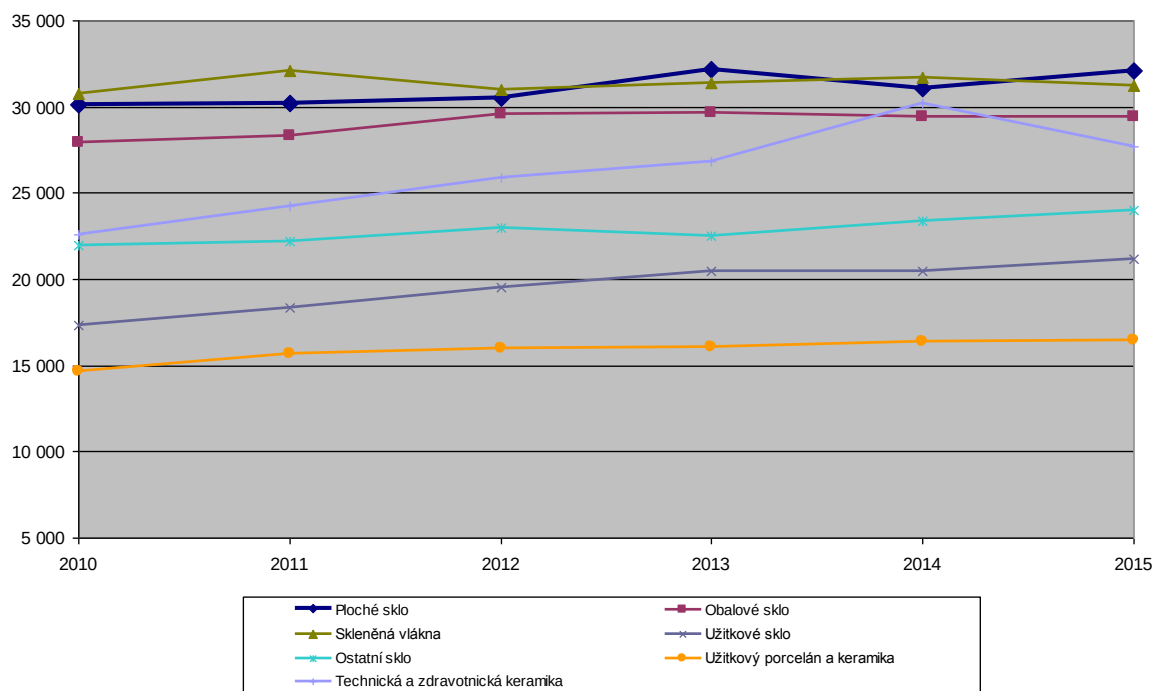
O 6,9 % se zvýšil počet pracovníků v technické a zdravotnické keramice, z toho nepatrně vzrostl počet pracovníků ve výrobě sanitární keramiky a poklesl počet pracovníků v technické keramice.

Průměrné měsíční mzdy

Průměrné měsíční mzdy (Kč)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	index 15/14 (%)
Ploché sklo	30 113	30 214	30 537	32 164	31 056	32 093	103,3
Obalové sklo	27 896	28 332	29 561	29 645	29 418	29 431	100,0
Skleněná vlákna	30 783	32 104	31 033	31 355	31 702	31 216	98,5
Užitkové sklo	17 300	18 333	19 499	20 498	20 442	21 207	103,7
Ostatní sklo	21 979	22 175	22 971	22 527	23 354	23 997	102,8
Užitkový porcelán a keramika	14 698	15 680	16 018	16 066	16 365	16 440	100,5
Technická a zdravotnická keramika	22 566	24 207	25 910	26 802	30 230	27 721	91,7
Sklo a keramika celkem	23 495	24 160	24 857	25 382	25 382	26 042	102,6

Vývoj průměrných měsíčních mezd (Kč)



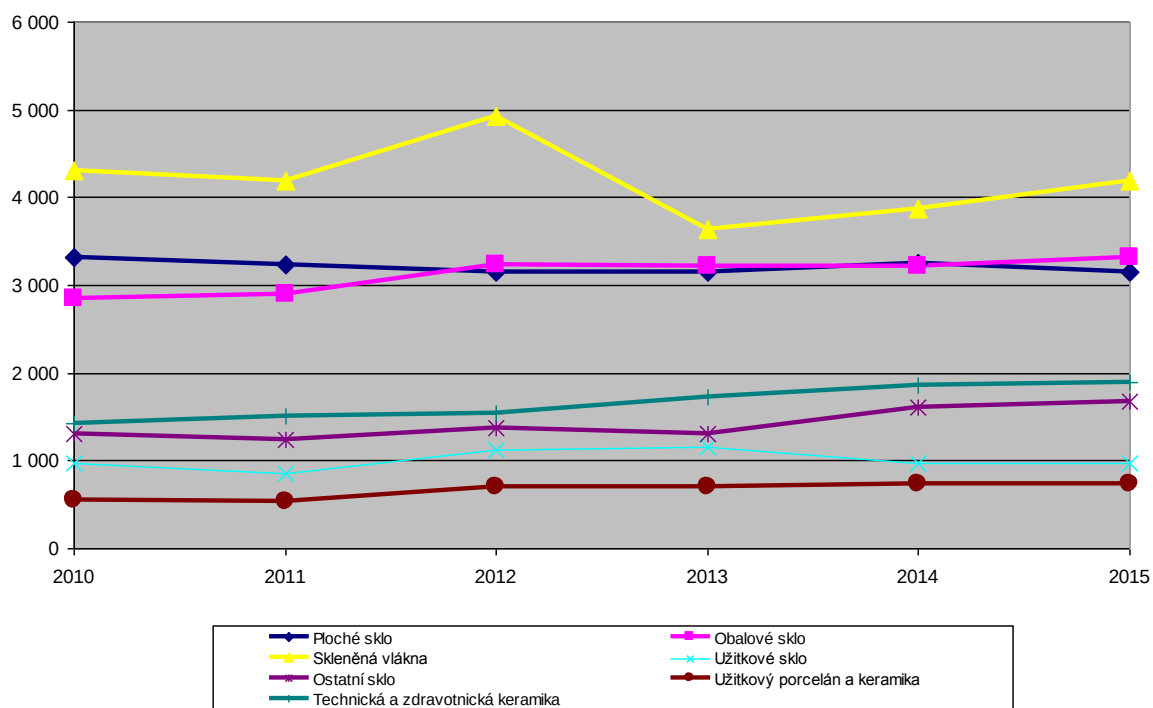
Meziroční vývoj mezi roky 2015 a 2014 průměrných měsíčních mezd dokumentuje hospodářskou situaci firem sklářského a keramického průmyslu.

K růstu průměrných mezd došlo ve většině výrobních oborů. Výraznější pokles ve výrobě technické a zdravotnické keramiky je dán nižší mzdou ve výrobě keramických izolátorů. Odlišná situace je ve výrobě sanitární keramiky, kde průměrné mzdy dosahují výše 30 178 Kč.

Pokračuje stále výraznější tendence v diferenciaci mezd mezi obory, jejichž produkce jsou masové a prakticky plně automatizované. Jedná se o výrobu plochého skla a jeho zpracování (32 093 Kč), skleněných vláken a výrobků z nich a obalového skla. Dále obory, kde jsou častější změny (kratší výrobní série) v režimu líniových automatizovaných výrob a stále určitý podíl ručních výrob. Výrazně nad průměrnou mzdou v České republice (26 467 Kč; Zdroj: Český statistický úřad) jsou průměrné mzdy dosažené v oborech skleněných vláken a plochého a obalového skla. Průměrná mzda dosahovaná ve skupině technická a zdravotnická keramika (27 721 Kč), je vyšší než průměrná mzda v České republice, přičemž průměrná mzda v sanitární keramice je 30 178 Kč. Výši průměrné mzdy ve skupině ostatního skla ovlivňuje na straně jedné posilování podílu kvalifikovanější práce (skupina výrob technického skla), na straně druhé nízké mzdy ve výrobě skleněných polotovarů pro bižuterii. Průměrné mzdy v užitkovém skle a zejména v užitkovém porcelánu, zůstávají hluboko pod průměrnou mzdou v České republice.

Produktivita práce**Produktivita práce z prodeje v běžných cenách (tis.Kč/prac.)**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	index 15/14 (%)
Ploché sklo	3 312	3 231	3 145	3 148	3 249	3 158	97,2
Obalové sklo	2 845	2 895	3 242	3 223	3 226	3 324	103,0
Skleněná vlákna	4 304	4 183	4 931	3 634	3 866	4 195	108,5
Užitkové sklo	974	852	1 117	1 160	967	970	100,3
Ostatní sklo	1 315	1 240	1 380	1 310	1 608	1 681	104,5
Užitkový porcelán a keramika	555	536	701	708	743	743	100,0
Technická a zdravotnická keramika	1 417	1 511	1 547	1 730	1 860	1 886	101,4
Sklo a keramika celkem	1 945	1 900	2 040	1 991	2 074	2 103	101,4

Vývoj produktivity práce z prodeje v běžných cenách (tis.Kč/prac.)

Všechny již dříve uvedené informace (vývoj tržeb, počet pracovníků a charakter produkce) se promítají do komplexnějšího ukazatele produktivity práce z prodeje. Produktivita práce průmyslu skla a keramiky jako celku meziročně vzrostla o 1,4%.

Produktivita práce v plochém skle se snížila o 2,8%, v obalovém skle se naopak zvýšila o 3%. Oproti roku 2014 vzrostla produktivita práce ve výrobě skleněných vláken a výrobků z nich (o 8,5 %). Produktivita stagnovala ve výrobě užitkového porcelánu a keramiky. Produktivita práce se zvýšila o 0,3% v užitkovém skle. V sortimentu technické a zdravotnické keramiky rostla produktivita práce meziročně v technické i zdravotnické keramice o 1,4 %.

Vývoz

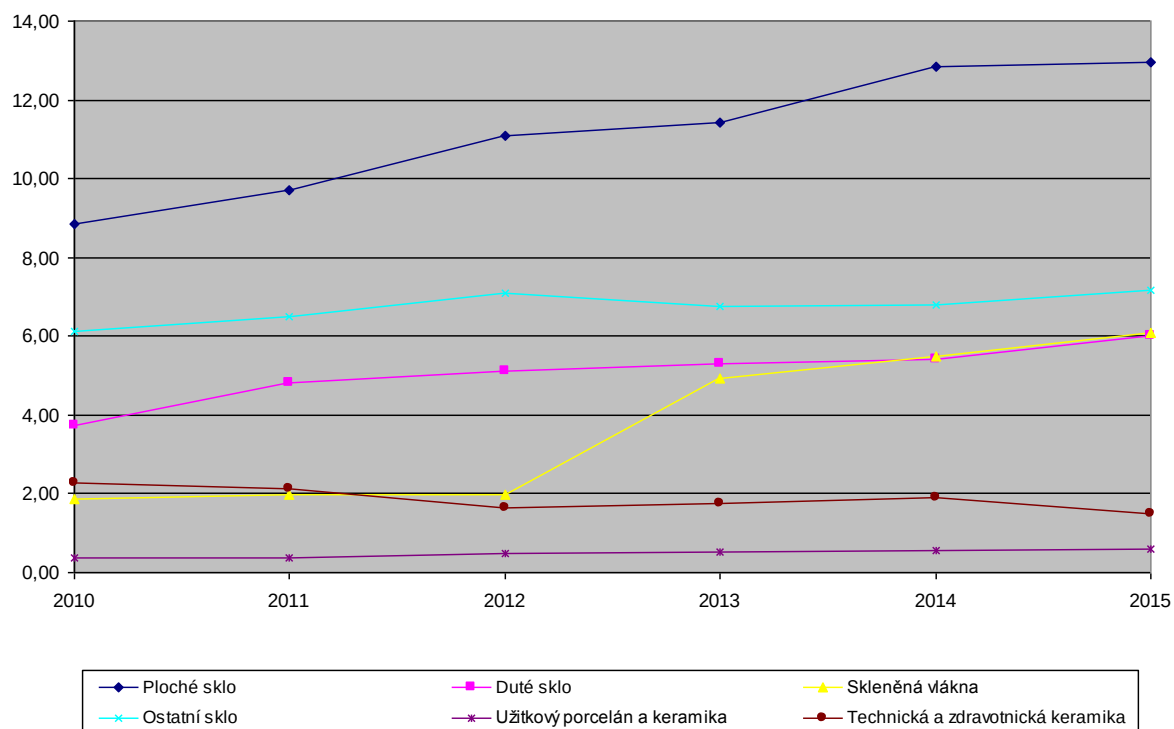
Vývoz je dále uveden v tržbách z přímého vývozu v běžných cenách (dále jen přímý vývoz) a vývozu celkem (přímý vývoz, zprostředkovaný vývoz).

V následující tabulce je uveden vývoj přímého vývozu. Výrobní obor duté sklo zahrnuje sklo užitkové a obalové. Vzhledem ke statistickému sledování nelze duté sklo rozdělit na jmenované výrobní obory.

Přímý vývoz (mld.Kč)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	index 15/14 (%)
Ploché sklo	8,86	9,70	11,07	11,44	12,83	12,96	101,0
Duté sklo	3,75	4,82	5,11	5,32	5,42	6,01	110,8
Skleněná vlákna	1,88	1,97	1,99	4,92	5,47	6,07	111,1
Ostatní sklo	6,14	6,48	7,10	6,74	6,81	7,17	105,2
Sklo celkem	20,63	22,97	25,27	28,42	30,53	32,21	105,5
Užitkový porcelán a keramika	0,36	0,37	0,47	0,51	0,55	0,59	108,0
Technická a zdravotnická keramika	2,26	2,13	1,65	1,74	1,92	1,50	78,3
Keramika celkem	2,62	2,50	2,12	2,25	2,47	2,10	84,9
Sklo a keramika celkem	23,25	25,47	27,39	30,67	33,00	34,30	104,0

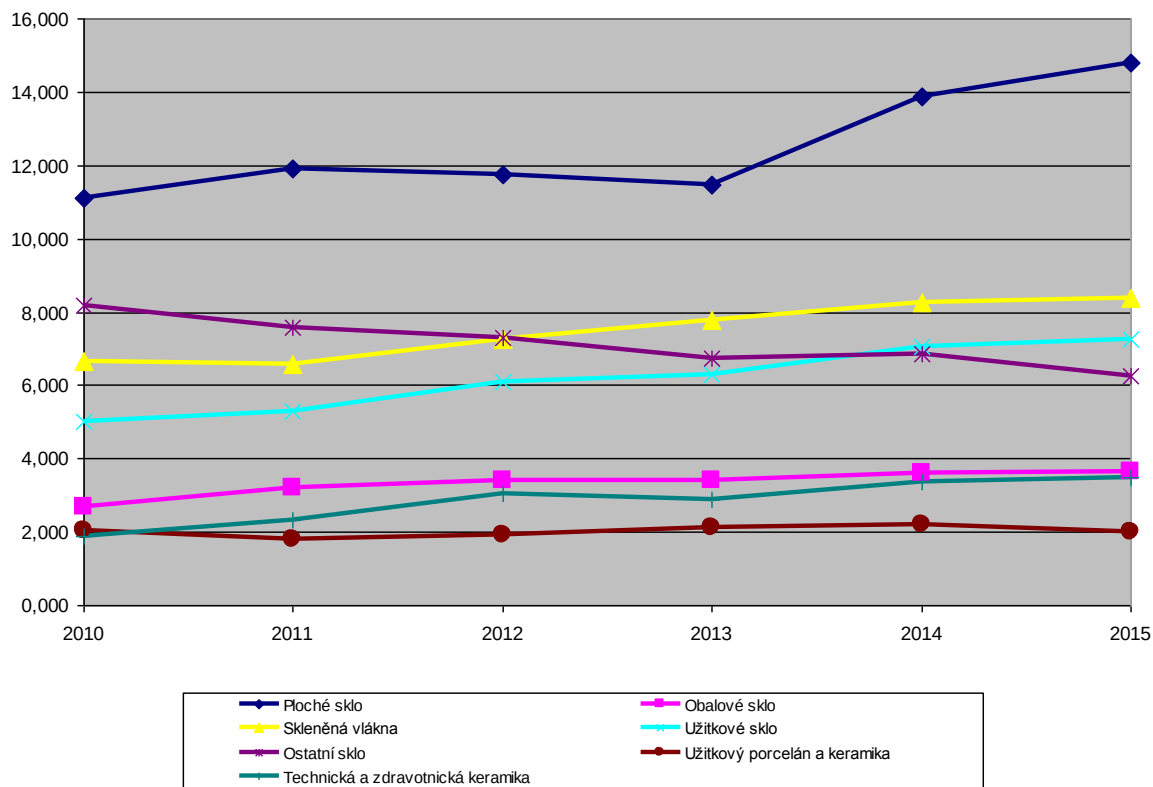
Vývoj přímého vývozu (mld. Kč)



Vývoz (mld.Kč)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	index 15/14 (%)
Ploché sklo	11,112	11,923	11,757	11,450	13,866	14,778	106,6
Obalové sklo	2,701	3,214	3,393	3,391	3,613	3,667	101,5
Skleněná vlákna	6,665	6,568	7,240	7,786	8,266	8,374	101,3
Užitkové sklo	5,010	5,291	6,112	6,298	7,065	7,240	102,5
Ostatní sklo	8,187	7,577	7,292	6,730	6,851	6,266	91,5
Sklo celkem	33,675	34,573	35,794	35,655	39,661	40,325	101,7
Užitkový porcelán a keramika	2,065	1,789	1,921	2,137	2,209	2,019	91,4
Technická a zdravotnická keramika	1,883	2,306	3,067	2,882	3,364	3,501	104,1
Keramika celkem	3,948	4,095	4,988	5,019	5,573	5,520	99,0
Sklo a keramika celkem	37,623	38,668	40,782	40,674	45,234	45,845	101,4

Vývoj vývozu (mld. Kč)



Sklářský a keramický průmysl České republiky je exportně zaměřený, tzn., že je přímo ovlivněný ekonomickými změnami ve světě, a to zejména v Evropské unii kam směřuje 70,0 % vývozu sledovaných výrobních oborů.

Po poklesu vývozu tohoto odvětví v letech 2008 a 2009 se od roku 2010 vývoz zvyšoval. Proti roku 2014 se přímý vývoz v roce 2015 meziročně zvýšil o 4,0%. Vývoz celkem vzrostl, a to o 1,4 %. Přímý vývoz sledovaných oborů v roce 2015 byl 34,30 mld. Kč, celkový vývoz byl 45,85 mld. Kč.

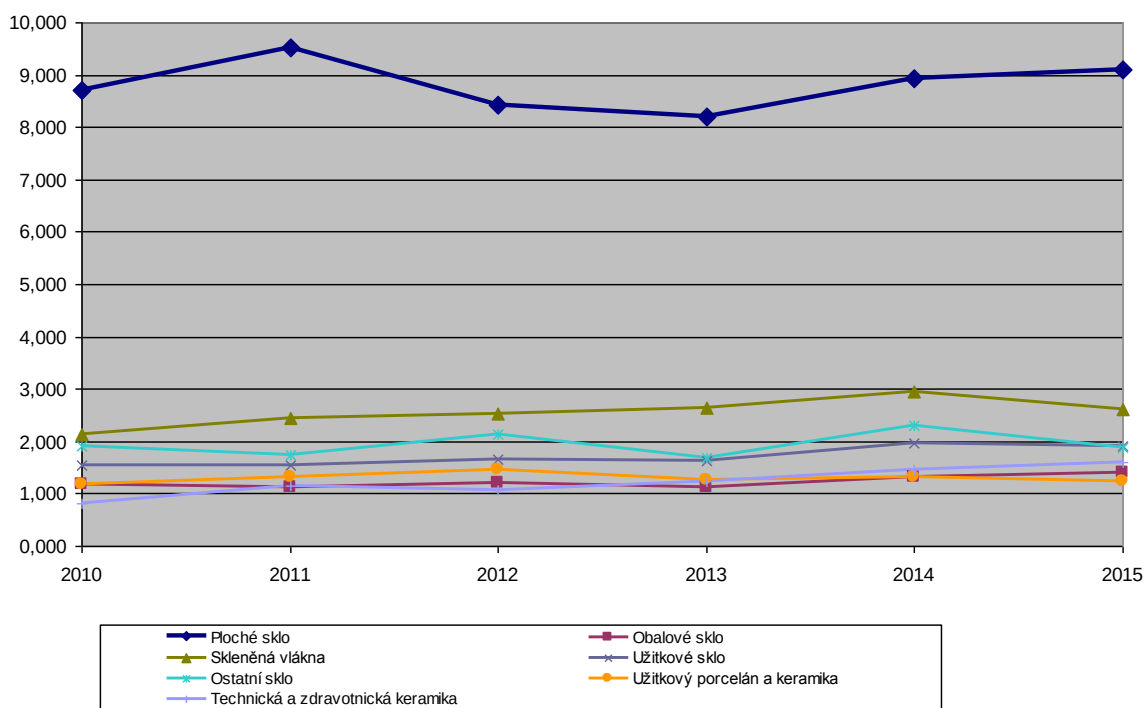
Vývoj vývozu v roce 2015 v jednotlivých oborech je podrobně uveden v kapitole 5., která analyzuje vývoz a dovoz.

Dovoz

Dovoz (mld.Kč)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	index 15/14 (%)
Ploché sklo	8,697	9,521	8,433	8,212	8,937	9,111	101,9
Obalové sklo	1,184	1,125	1,203	1,129	1,334	1,397	104,7
Skleněná vlákna	2,133	2,448	2,520	2,646	2,960	2,617	88,4
Užitkové sklo	1,553	1,552	1,651	1,624	1,953	1,897	97,1
Ostatní sklo	1,905	1,747	2,123	1,693	2,295	1,875	81,7
Sklo celkem	15,472	16,393	15,930	15,304	17,479	16,897	96,7
Užitkový porcelán a keramika	1,166	1,323	1,474	1,270	1,330	1,232	92,6
Technická a zdravotnická keramika	0,801	1,163	1,076	1,245	1,470	1,615	109,9
Keramika celkem	1,967	2,486	2,550	2,515	2,800	2,847	101,7
Sklo a keramika celkem	17,439	18,879	18,480	17,819	20,279	19,744	97,4

Vývoj dovozu (mld.Kč)



Od roku 2011 dovoz celkem výrobků sklářského a keramického průmyslu klesal. Nárůst se projevil v roce 2014. V roce 2015 meziročně byl pokles o 2,6 % (2,03 mld.Kč).

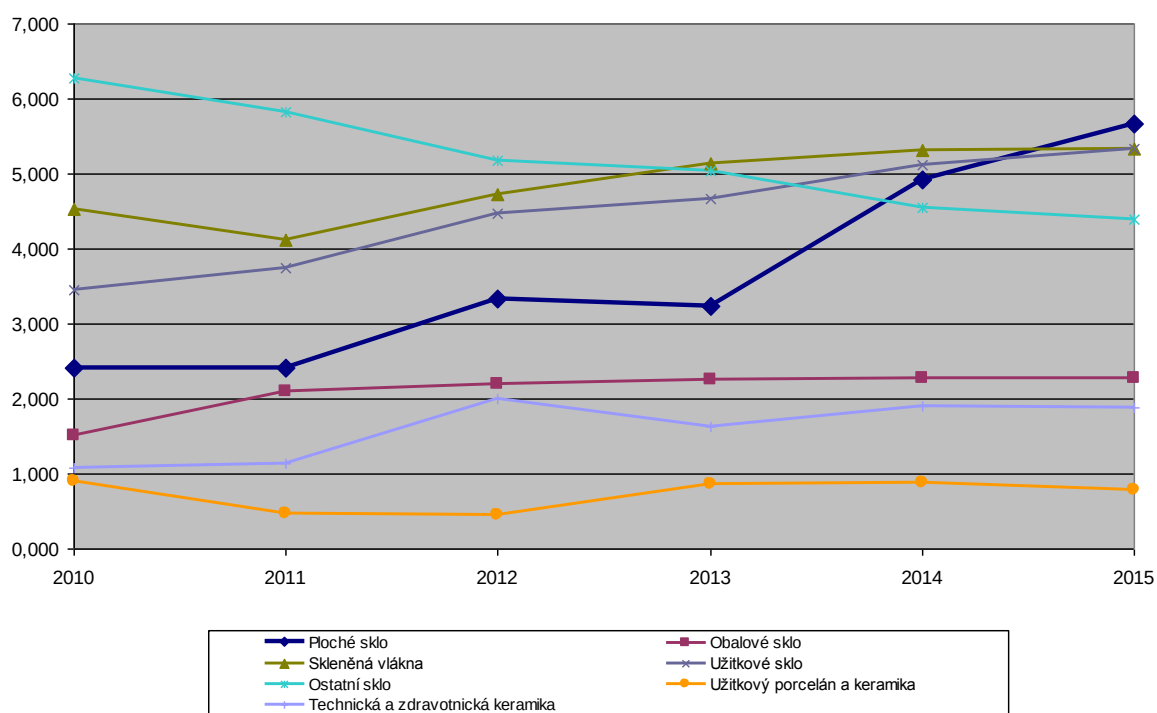
Vývoj dovozu v roce 2015 v jednotlivých oborech je podrobně uveden v kapitole 5.

Saldo zahraničního obchodu

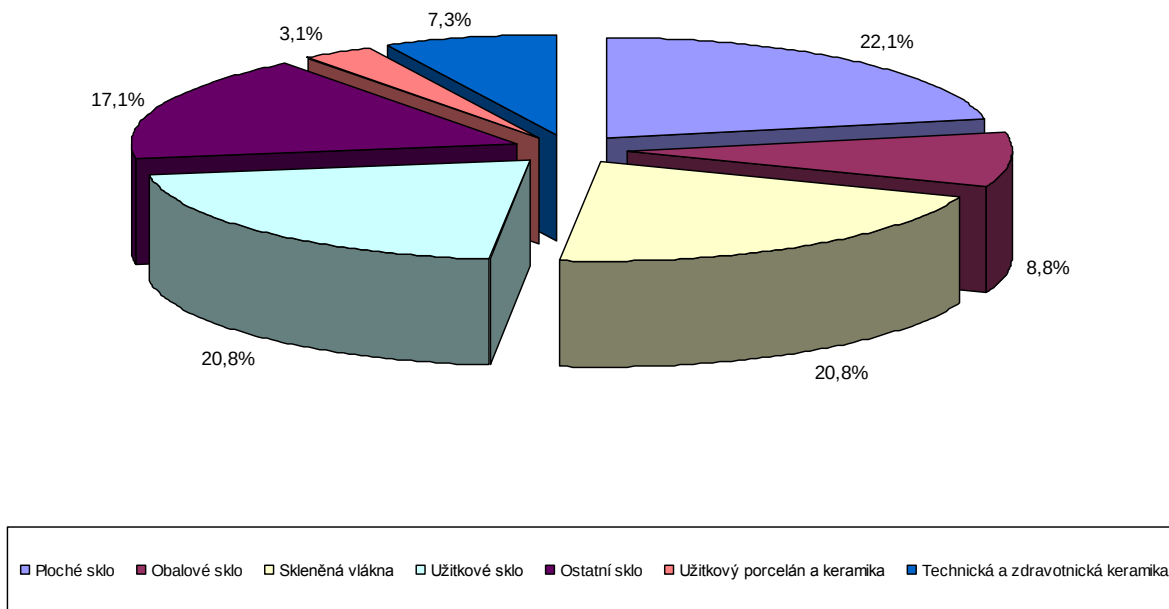
Saldo zahraničního obchodu (mld. Kč)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	index 15/14 (%)
Ploché sklo	2,415	2,402	3,324	3,238	4,929	5,667	115,0
Obalové sklo	1,517	2,089	2,190	2,262	2,279	2,270	99,6
Skleněná vlákna	4,532	4,120	4,720	5,140	5,306	5,757	108,5
Užitkové sklo	3,457	3,739	4,461	4,674	5,112	5,343	104,5
Ostatní sklo	6,282	5,830	5,169	5,037	4,556	4,391	96,4
Sklo celkem	18,203	18,180	19,864	20,351	22,182	23,428	105,6
Užitkový porcelán a keramika	0,899	0,466	0,447	0,867	0,879	0,787	89,5
Technická a zdravotnická keramika	1,082	1,143	1,991	1,637	1,894	1,886	99,6
Keramika celkem	1,981	1,609	2,438	2,504	2,773	2,673	96,4
Sklo a keramika celkem	20,184	19,789	22,302	22,855	24,955	26,101	104,6

Vývoj salda zahraničního obchodu (mld.Kč)



Struktura salda zahraničního obchodu



Obory průmyslu skla a keramiky ve sledovaném období 2010 – 2015 vždy velmi podstatně přispěly k aktivnímu saldu zahraničního obchodu celého zpracovatelského průmyslu České republiky. Hodnoty salda potvrzují výrazně proexportní orientaci tohoto průmyslu. V roce 2015 dosáhlo saldo 26,101 mld. Kč, proti roku 2014 vzrostlo o 4,6 %.

Efektivní domácí poptávka

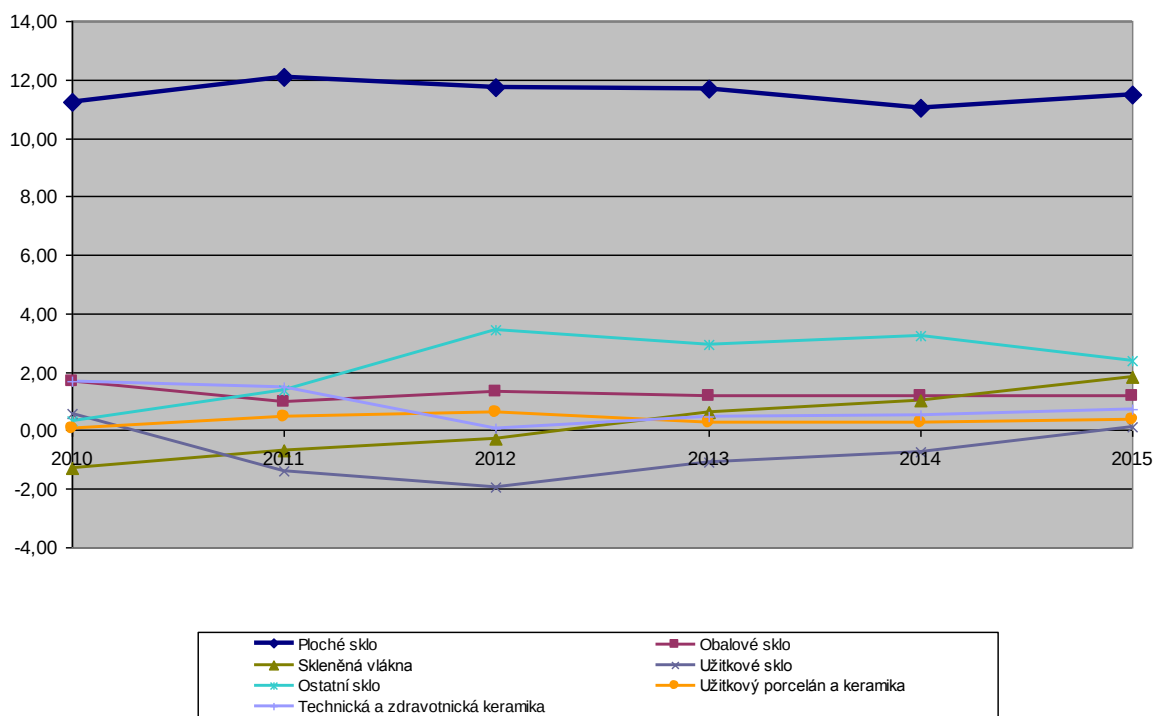
Ukazatel efektivní domácí poptávky je definován vzorcem:

(Tržby z průmyslové činnosti + Dovoz - Vývoz)

Efektivní domácí poptávka (mld. Kč)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ploché sklo	11,22	12,11	11,72	11,67	11,01	11,47
Obalové sklo	1,68	0,96	1,32	1,19	1,18	1,18
Skleněná vlákna	-1,30	-0,69	-0,30	0,64	1,02	1,85
Užitkové sklo	0,56	-1,40	-1,92	-1,10	-0,75	0,13
Ostatní sklo	0,31	1,38	3,44	2,92	3,25	2,36
Užitkový porcelán a keramika	0,07	0,49	0,64	0,25	0,26	0,36
Technická a zdravotnická keramika	1,70	1,47	0,07	0,47	0,52	0,75

Vývoj efektivní domácí poptávky (mld.Kč)



Vývoj efektivní domácí poptávky je v jednotlivých oborech průmyslu skla a keramiky diferenciován a specifický.

Shrnutí

V roce 2015 se podařilo udržet růst tržeb předešlých let a udržet růst po poklesu v roce 2013. Hlavním důvodem bylo zvýšení poptávky po výrobcích určených pro stavebnictví a automobilový průmysl v České republice a úspěch výrobců při prodeji na nových trzích. Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb proti roku 2014 meziročně vzrostly (o 5,7 %), v důsledku toho se zvýšila o 1,4 % produktivita práce z prodeje. O 4,0, % meziročně vzrostly tržby za přímý vývoz, stejně tak vzrostl i vývoz celkem o 1,4%, obě hodnoty se dostaly na čísla zlomového roku 2008. O 4,6 % vzrostlo saldo zahraničního obchodu.

Výsledky v roce 2016 a vývoj v roce 2017 budou závislé na vývoji ekonomiky České republiky a vývoji na zahraničních trzích.

Ve shrnutí predikce Ministerstva financí z července 2016 se uvádí:

Česká ekonomika je nadále ve velmi dobré kondici. Podle očekávání se sice meziroční růst ekonomiky v 1. čtvrtletí 2016 po odeznění jednorázového vlivu evropských dotací zpomalil, toto zpomalení však bylo méně intenzivní, než jsme odhadovali v předchozí predikci. **Reálný HDP** se ve srovnání se

stejným obdobím předchozího roku **zvýšil o 2,7 %**, mezičtvrtletní růst (po sezónním očištění) dosáhl 0,4 %.

Příznivě naopak na růst HDP působilo saldo **zahraničního obchodu**. Růst vývozu se sice výrazně zpomalil, k obdobné změně dynamiky však došlo i na straně dovozu. Zde se kromě zpomalení růstu vývozu projevil také vývoj investic, které se rovněž vyznačují značnou dovozní náročností.

Na **trhu práce** se ekonomická konjunktura odráží v dynamickém vývoji všech důležitých ukazatelů. Meziroční růst zaměstnanosti o 2,0 % v 1. čtvrtletí 2016 byl nejvyšší od konce roku 2007

Výše uvedené příznivé odhady se promítají i do zlepšení očekávaného trhu práce a předpokladů růstu mezd a platů. Predikce předpokládá i příznivý vývoj salda zahraničního obchodu.

Predikce vývoje hlavních makroekonomických indikátorů

(Ministerstvo financí červenec 2016)

		2015	2016	2017
Hrubý domácí produkt	růst v %, s.c.	4,5	2,2	2,4
Průměrná míra inflace	%	0,3	0,5	1,2
Míra nezaměstnanosti (VŠPS)*	průměr v %	5,1	4,1	4,0
Objem mezd a platů	růst v %, b.c.	4,4	5,3	4,9
CZK / EUR	průměr za rok	27,3	27	26,9

Pro příznivý vývoj sklářského a keramického průmyslu jsou výše uvedené skutečnosti dobrou zprávou, kterou však nelze přeceňovat. Proexportní orientace a závislost na celé řadě navazujících průmyslových odvětví, pro které dodává své výrobky, činí sklářský a keramický průmysl velmi zranitelným. Důležitý bude nejen vývoj domácí poptávky, ale i budoucí ekonomický vývoj zejména v Evropě, která je největším vývozním teritoriem českého sklářského a keramického průmyslu. Exportéři se budou ale muset vyrovnávat i se ztrátou trhů v oblastech postižených válečnými konflikty. Neměnným faktorem je stále se zvyšující konkurence zemí třetího světa, zejména z Dálného východu. Tato konkurence zasahuje bez výjimky všechny obory sklářského a keramického průmyslu sledované v této výroční zprávě.

Sklářský a keramický průmysl je tradičním odvětvím zpracovatelského průmyslu České republiky. Za svoji dlouholetou existenci prodělalo toto odvětví období konjunktur i recesí. Lze říci, že se však nikdy tak nepotýkalo s nejistotou a nepředvídatelností vývoje na trzích jako v posledních letech. Pro majitele i manažery firem je nutností nejen alespoň částečně předvídat vývoj na trzích, ale i nové trhy hledat a stále posilovat své marketingové aktivity. K tomu musí přistoupit důsledná orientace na produkci s vysokou přidanou hodnotou a co nejvíce posilovat výrobní inovace a souvisejících služby.



VÝVOJ VÝVOZU A DOVOZU PODLE VÝROBNÍCH OBORŮ V OBDOBÍ 2010 – 2015

Vývoz

V následujícím textu je sledován vývoz sortimentu sklářského a keramického průmyslu podle kódů celního sazebníku, tzn. celkový vývoz z České republiky, nikoliv pouze přímý vývoz.

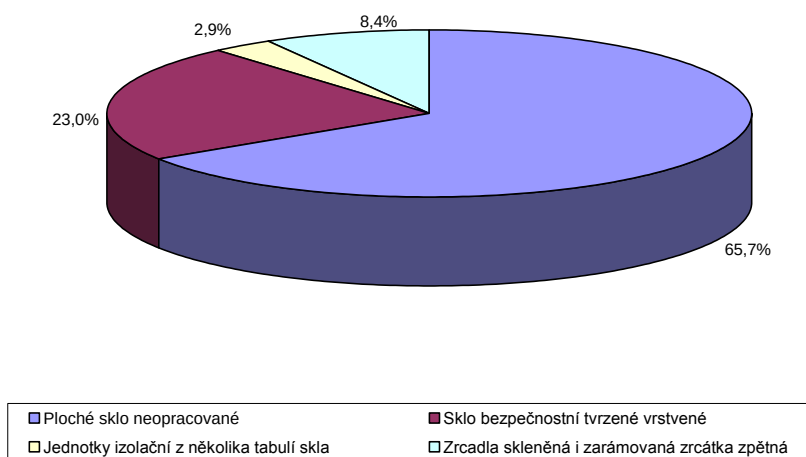
Ploché sklo

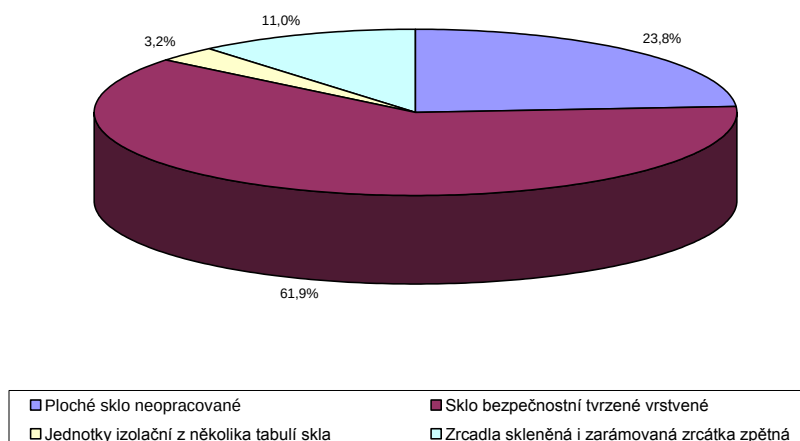
Vývoz plochého skla v roce 2015 dosáhl výše 14 778,3 mil. Kč. Proti roku 2014 se vývoz zvýšil o 6,6 % (912,7 mil. Kč)

Vývoz plochého skla podle sortimentu

	2010			2011			2012		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	268 406,5	3 263,5	29,4	287 196,5	3 625,1	30,4	286 672,4	3 545,5	30,2
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	90 966,1	6 071,2	54,6	94 186,0	6 558,1	55,0	88 121,5	6 400,1	54,4
Jednotky izolační z několika tabulí skla	10 377,2	361,4	3,3	7 997,2	326,9	2,7	8 033,6	321,6	2,7
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	37 508,1	1 415,9	12,7	39 496,3	1 413,2	11,9	35 635,8	1 490,0	12,7
Celkem	407 257,9	11 112,0	100,0	428 876,0	11 923,3	100,0	418 463,3	11 757,2	100,0

	2013			2014			2015		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	274 751,1	3 103,5	27,1	294 228,3	3 228,5	23,3	315 500,0	3 522,0	23,8
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	101 128,6	6 694,0	58,5	109 563,2	8 743,2	63,1	110 371,1	9 144,3	61,9
Jednotky izolační z několika tabulí skla	8 717,7	318,0	2,8	13 727,3	474,6	3,4	14 039,3	479,7	3,2
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	30 233,5	1 334,1	11,7	32 984,8	1 419,3	10,2	40 159,6	1 632,3	11,0
Celkem	414 830,9	11 449,6	100,0	450 503,6	13 865,6	100,0	480 070,0	14 778,3	100,0

Struktura vývozu plochého skla podle sortimentu v roce 2015 (t)

Struktura vývozu plochého skla podle sortimentu v roce 2015 (Kč)

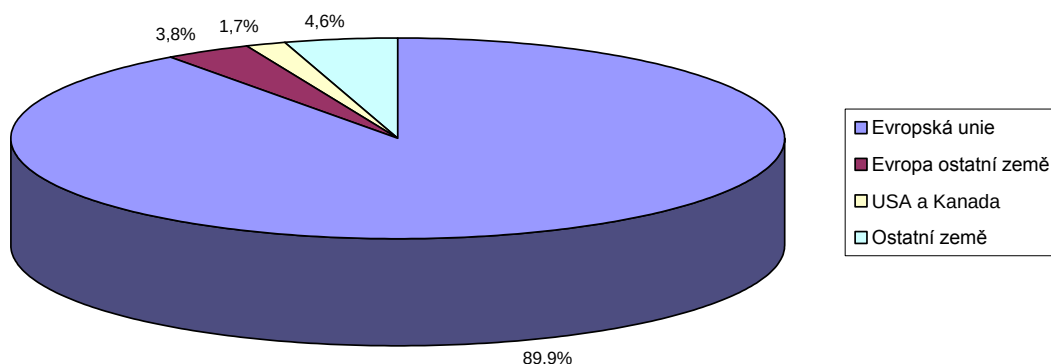
Největší podíl vývozu v hmotných jednotkách zaujímalo v roce 2015 ploché sklo neopracované (68,5 % tvoří float) s 65,7 % následováno vývozem bezpečnostního skla s 23,0 %. Pokud se týká vývozu v Kč, je situace opačná. Největší podíl zaujímá vývoz bezpečnostního skla s 61,9 %. Podíl vývozu plochého skla neopracovaného je 23,8 %.

Vývoz plochého skla podle teritorií

	2010			2011			2012		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	377 649,3	10 172,7	91,5	394 528,8	10 785,7	90,5	387 173,4	10 491,8	89,2
Evropa ostatní země	22 175,7	557,0	5,0	27 111,3	801,8	6,7	24 073,2	783,0	6,7
USA a Kanada	1 344,3	41,3	0,4	1 988,8	40,8	0,3	2 306,9	56,5	0,5
Ostatní země	6 086,6	341,0	3,1	5 247,1	295,0	2,5	4 909,8	425,9	3,6
Celkem	407 255,9	11 112,0	100,0	428 876,0	11 923,3	100,0	418 463,3	11 757,2	100,0

	2013			2014			2015		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	379 311,4	9 967,2	87,1	401 568,6	12 449,3	89,8	444 096,7	13 289,0	89,9
Evropa ostatní země	20 395,2	800,4	7,0	17 517,6	749,0	5,4	19 012,2	561,8	3,8
USA a Kanada	1 341,1	51,9	0,5	2 647,5	128,2	0,9	3 066,2	243,9	1,7
Ostatní země	13 783,2	630,1	5,5	28 769,9	539,1	3,9	13 895,0	683,6	4,6
Celkem	414 830,9	11 449,6	100,0	450 503,6	13 865,6	100,0	480 070,1	14 778,3	100,0

Struktura vývozu plochého skla podle teritorií v roce 2015 (Kč)



Do zemí Evropské unie směřuje podstatná část vývozu plochého skla. V roce 2015 činil podíl na exportu 89,9 %. Největšími odběrateli bylo Německo, Rakousko, Polsko, Belgie, Francie, Maďarsko a Slovensko. K největším odběratelům mimo Evropskou unii patří Srbsko, Bosna a Hercegovina a Rusko.

Struktura vývozu odpovídá cílovému užití sortimentu plochého skla (převážné využití ve stavebnictví a automobilovém průmyslu) a výrobní a obchodní strategii firem.

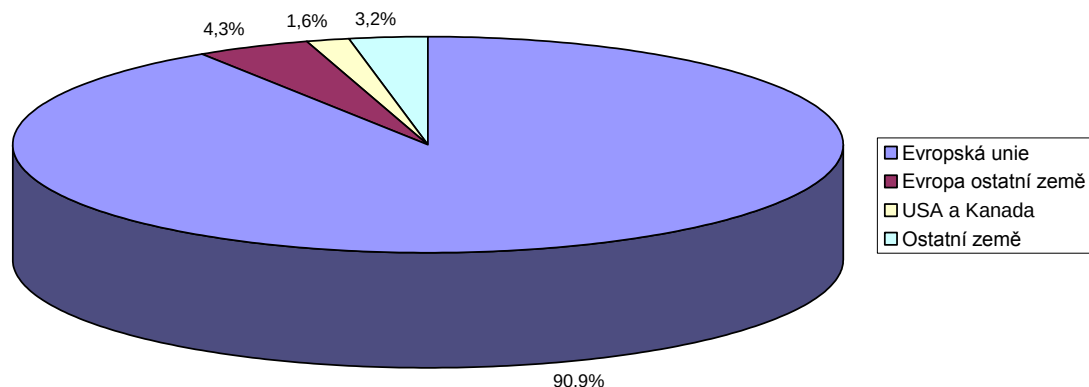
Obalové sklo

Vývoz obalového skla v roce 2015 byl 3 867,4 mil. Kč. Proti roku 2014 vývoz nepatrně vzrostl.

Vývoz obalového skla podle teritorií

	2010			2011			2012		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	258 449,2	2 358,9	87,3	288 752,6	2 797,0	87,0	293 835,3	2 992,9	88,2
Evropa ostatní země	27 600,9	300,1	11,1	31 980,9	354,7	11,0	28 423,2	335,2	9,9
USA a Kanada	725,5	14,3	0,5	1 253,8	24,3	0,8	1 848,2	36,2	1,1
Ostatní země	1 307,3	27,7	1,0	1 856,3	38,3	1,2	1 334,1	28,4	0,8
Celkem	288 082,9	2 701,0	100,0	323 843,6	3 214,3	100,0	325 440,8	3 392,7	100,0

	2013			2014			2015		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	280 335,3	2 993,9	88,3	286 545,4	3 244,0	89,8	313 740,1	3 514,7	90,9
Evropa ostatní země	23 225,2	286,4	8,4	17 468,5	236,0	6,5	11 019,4	168,1	4,3
USA a Kanada	1 430,8	30,8	0,9	3 809,5	85,0	2,4	2 865,4	61,4	1,6
Ostatní země	4 302,6	80,0	2,4	2 129,6	48,0	1,3	5 748,5	123,1	3,2
Celkem	309 293,9	3 391,1	100,0	309 953,0	3 612,9	100,0	333 373,4	3 867,4	100,0

Struktura vývozu obalového skla podle teritorií v roce 2015 (Kč)

Vývoz je určen charakterem použití podstatné části sortimentu obalového skla. Lahve a konzervové sklo není ekonomické dopravovat na velké vzdálenosti. V roce 2015 bylo 90,9 % vývozu určeno pro země Evropské unie. Největšími odběrateli bylo Německo, Polsko, Slovensko, Rakousko, Itálie, Maďarsko a Nizozemsko. Do ostatních zemí Evropy směřovalo 4,3 % vývozu. Největšími odběrateli z těchto zemí bylo Švýcarsko a Rusko.

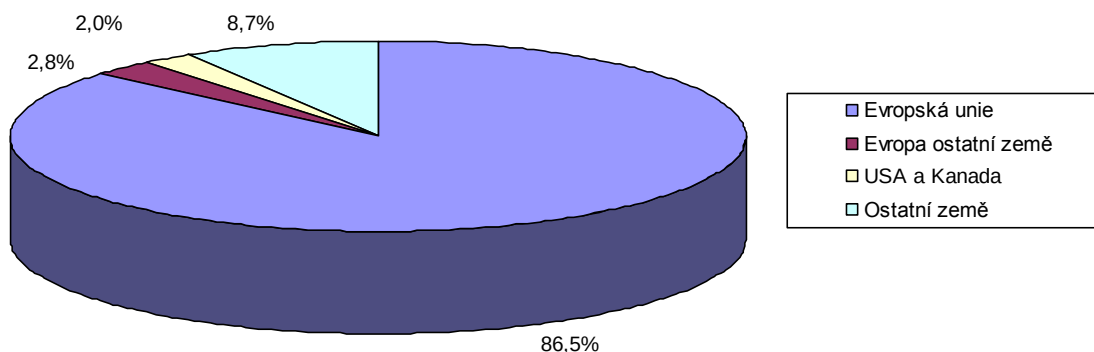
Skleněná vlákna a výrobky z nich

Vývoz skleněných vláken a výrobků z nich v roce 2015 byl 8 374,5 mil. Kč. Proti roku 2014 se zvýšil o 1,31 % (8 266,3 mil. Kč).

Vývoz skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií

	2010			2011			2012		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	152 659,9	6 065,9	91,0	142 284,1	5 953,7	89,4	144 169,5	6 530,9	90,2
Evropa ostatní země	6 681,7	240,5	3,6	5 358,6	234,4	3,5	8 275,7	279,5	3,9
USA a Kanada	1 816,1	88,9	1,3	1 247,0	68,3	1,0	1 228,2	74,8	1,0
Ostatní země	5 281,3	269,9	4,0	5 265,7	401,3	6,0	6 112,4	354,4	4,9
Celkem	166 439,0	6 665,2	100,0	154 155,4	6 657,7	100,0	159 785,8	7 239,6	100,0

	2013			2014			2015		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	134 110,3	6 785,8	87,1	131 985,5	6 544,6	79,2	143 555,7	7 240,3	86,5
Evropa ostatní země	8 404,4	252,0	3,2	4 546,7	231,7	2,8	4 392,0	233,0	2,8
USA a Kanada	1 163,9	75,2	1,0	1 870,1	5,3	0,1	3 405,5	169,0	2,0
Ostatní země	15 697,0	673,5	8,6	14 273,1	1 484,7	18,0	13 728,4	732,2	8,7
Celkem	159 375,6	7 786,5	100,0	152 675,4	8 266,3	100,0	165 081,5	8 374,5	100,0

Struktura vývozu skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií v roce 2015 (Kč)

Podstatná část vývozu (86,5 %) je realizována v zemích Evropské unie. Největšími odběrateli v roce 2015 bylo Německo, Polsko, Francie, Itálie, Rakousko, Velká Británie a Slovensko. Ze zemí mimo Evropskou unii pak Bosna a Hercegovina a Srbsko.

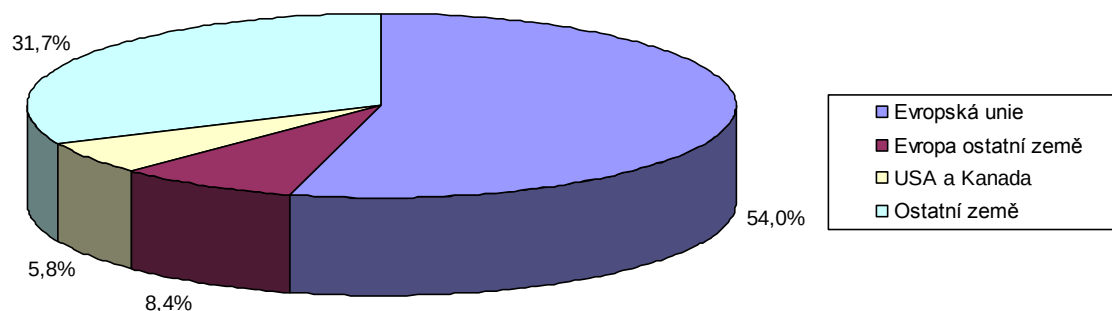
Užitkové sklo

Vývoz užitkového skla patří k tradičním vývozním oborům českého zpracovatelského průmyslu. V roce 2015 činil vývoz 7 240,3 mil. Kč. Vývoz proti roku 2014 vzrostl o 2,49 % (7 064,5 mil. Kč). I v roce 2015 se zvyšovala poptávka po výrobcích užitkového skla.

Vývoz užitkového skla podle teritorií

	2010			2011			2012		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	33 857,1	2 095,9	41,8	42 794,7	2 389,7	45,2	41 483,4	2 878,3	47,1
Evropa ostatní země	8 869,6	776,7	15,5	9 435,6	840,2	15,9	9 670,8	928,1	15,2
USA a Kanada	2 275,8	454,1	9,1	2 902,3	394,3	7,5	2 702,0	443,2	7,3
Ostatní země	10 671,6	1 683,7	33,6	12 126,0	1 666,7	31,5	12 403,4	1 862,8	30,5
Celkem	55 674,1	5 010,4	100,0	67 258,6	5 290,9	100,0	66 259,6	6 112,4	100,0

	2013			2014			2015		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	46 550,5	3 044,2	48,3	53 136,5	3 651,4	51,7	52 136,3	3 913,3	54,0
Evropa ostatní země	9 418,2	978,2	15,5	8 921,2	962,5	13,6	5 985,7	611,1	8,4
USA a Kanada	2 485,6	420,3	6,7	2 898,4	489,7	6,9	2 485,6	420,3	5,8
Ostatní země	12 470,9	1 855,5	29,5	13 749,4	1 961,0	27,8	16 806,3	2 295,6	31,7
Celkem	70 925,2	6 298,2	100,0	78 705,5	7 064,5	100,0	77 413,9	7 240,3	100,0

Struktura vývozu užitkového skla podle teritorií v roce 2015 (Kč)

Lze říci, že sortiment užitkového skla je vyvážen do celého světa. Podíl vývozu v roce 2015 do evropských zemí byl 54,0 %. Největšími odběrateli bylo Německo, Rusko, Francie, Slovensko, Rakousko, Itálie, Maďarsko, Polsko a Ukrajina. Podíl na vývozu do Ostatních zemí (vývoz do 80 zemí) a USA a Kanady byl 37,5 %. Největšími odběrateli bylo USA, Japonsko, Azerbajdžán, Egypt, Írán, Spojené arabské emiráty, Čína, Brazílie a Kazachstán.

Ostatní sklo

Sortiment vývozu ostatního skla je velmi široký. Zahrnuje technické, laboratorní a laboratorní přístrojové sklo, technické kuličky, skleněné průmyslové aparatury, ochranné svářečské sklo, optické sklo, a zařazuje se sem i výroba stavebních skleněných tvárnic, výroba skleněných bižuterních polotovarů a výroba osvětlovacího skla.

Vývoz ostatního skla v roce 2015 dosáhl hodnoty 6 264,6 mil. Kč, což je o 8,56 % méně než v roce 2014 (6 851,0 mil. Kč).

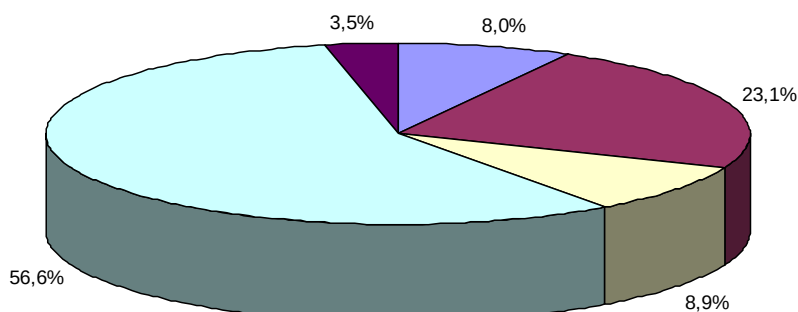
V roce 2015 nebylo do vývozu započteno osvětlovací sklo, které není v kódech pro vývoz a dovoz skla (Výrobky pro elektrická osvětlovací zařízení, ze skla, kromě reflektorů a sklo fasetové apod. ozdoby skleněné pro lustry ověšové elektrické, cca 300 mil. Kč).

Vývoz ostatního skla podle sortimentu

	2010			2011			2012		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technické sklo	7 174,8	633,0	7,7	7 041,0	616,1	8,1	4 674,7	498,1	6,8
Dlaždice, desky, cihly	64 350,6	1 422,3	17,4	68 584,5	1 405,7	18,6	70 446,9	1 348,1	18,5
Laboratorní sklo	3 680,3	435,9	5,3	4 070,9	522,1	6,9	3 800,2	541,6	7,4
Skleněné polotovary pro bižuterii	4 508,1	4 974,5	60,8	4 640,8	4 581,1	60,5	4 936,5	4 462,0	61,2
Ostatní sklo	12 034,1	721,5	8,8	13 726,2	452,3	6,0	22 212,4	441,9	6,1
Celkem	91 747,9	8 187,2	100,0	98 063,4	7 577,3	100,0	106 070,7	7 291,7	100,0

	2013			2014			2015		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technické sklo	3 813,5	405,6	6,0	3 936,5	464,2	6,8	4 176,8	500,0	8,0
Dlaždice, desky, cihly	71 226,7	1 422,2	21,1	58 463,5	1 497,5	21,9	57 652,5	1 444,9	23,1
Laboratorní sklo	3 012,4	442,3	6,6	3 095,1	508,9	7,4	3 140,2	556,9	8,9
Skleněné polotovary pro bižuterii	5 075,4	4 293,7	63,8	4 889,6	4 168,8	60,8	4 606,9	3 546,1	56,6
Ostatní sklo	10 235,6	166,5	2,5	16 434,0	211,6	3,1	15 331,6	216,7	3,5
Celkem	93 363,6	6 730,3	100,0	86 818,7	6 851,0	100,0	84 908,0	6 264,6	100,0

Struktura vývozu ostatního skla podle sortimentu v roce 2015 (Kč)



Technické sklo	Dlaždice, desky, cihly	Laboratorní sklo	Skleněné polotovary pro bižuterii	Ostatní sklo
----------------	------------------------	------------------	-----------------------------------	--------------

Největší podíl s 56,6 % zaujímá vývoz bižuterie a skleněných polotovarů pro bižuterii. Vývoz tohoto sortimentu, který je tradičním vývozním artiklem České republiky, čelí již několik let stále silnější a podstatně levnější konkurenci z Dálného východu. Proti roku 2014 se zvýšil podíl vývozu dlaždic, desek a cihel ze skla (23,1 %), naopak poklesl podíl skleněných polotovarů pro bižuterii (56,6 %).

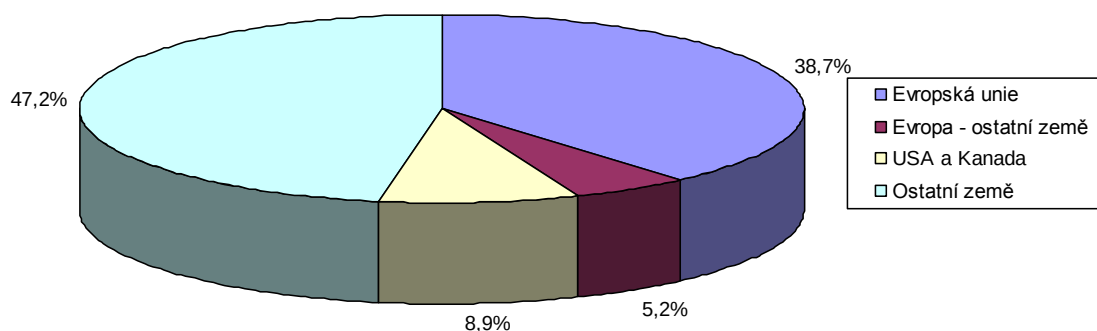
V následující tabulce je uveden vývoz ostatního skla podle teritorií.

Vývoz ostatního skla podle teritorií

	2010			2011			2012		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	54 630,7	2 738,0	33,4	53 911,4	2 781,4	34,0	59 141,6	2 564,8	35,2
Evropa - ostatní země	3 783,1	259,5	3,2	3 646,0	244,1	3,0	5 792,3	312,5	4,3
USA a Kanada	5 213,1	701,7	8,6	6 584,4	466,9	5,7	7 504,3	475,2	6,5
Ostatní země	28 121,0	4 488,0	54,8	33 921,6	4 084,9	49,9	33 632,5	3 939,2	54,0
Celkem	91 747,9	8 187,2	100,0	98 063,4	8 187,2	92,6	106 070,7	7 291,7	100,0

	2013			2014			2015		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	50 455,9	2 415,2	35,9	53 380,2	2 477,6	36,2	47 097,1	2 409,1	38,7
Evropa - ostatní země	4 600,3	410,0	6,1	5 536,7	455,7	6,7	3 376,6	323,4	5,2
USA a Kanada	7 106,4	466,1	6,9	6 314,0	490,5	7,2	5 908,6	554,3	8,9
Ostatní země	31 201,0	3 439,0	51,1	21 587,9	3 427,1	50,0	28 285,4	2 941,9	47,2
Celkem	93 363,6	6 730,3	100,0	86 818,8	6 850,9	100,0	84 667,7	6 228,7	100,0

Struktura vývozu ostatního skla podle teritorií v roce 2015 (Kč)



Na rozdíl od vývozu plochého a obalového skla a skleněných vláken a výrobků z nich, směřuje většina vývozu ostatního skla (47,2 %) do zemí mimo Evropu. V každé skupině výrobků je však situace jiná a podle zakázek se může rok od roku lišit. V roce 2015 převažoval podíl vývozu do Evropské unie u sortimentu dlaždic, desek a cihel ze skla (71,6 %), laboratorního skla (72,3 %) a technického skla (54,9 %). Naopak do Ostatních zemí, včetně Spojených států amerických a Kanady, převažoval vývoz sortimentu skleněných polotovarů pro bižuterii (78,4 %).

V zemích Evropské unie byli největšími odběrateli Německo, Polsko, Itálie, Francie, Belgie, Rakousko a Rumunsko, v ostatních Evropských zemích Rusko, Ukrajina, Švýcarsko a Norsko. Z Ostatních zemí a USA a Kanady byli největšími odběrateli, převážně bižuterie a skleněných polotovarů pro bižuterii, Spojené arabské emiráty, Čína, Hongkong, USA, Japonsko a Indie.

Užitkový porcelán a keramika

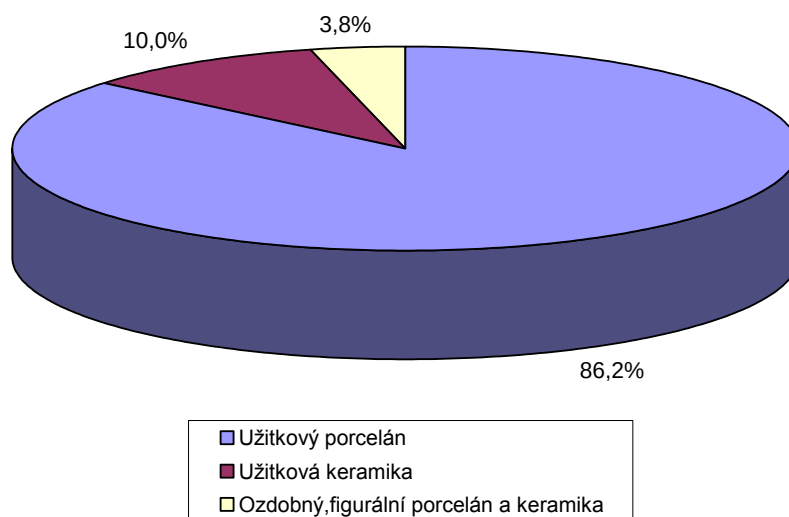
Vývoz užitkového porcelánu stejně jako užitkového skla patří k tradičním vývozním oborům českého zpracovatelského průmyslu. V roce 2015 byl vývoz 2 019,2 mil. Kč. Proti roku 2014 vývoz poklesl o 8,6 %.

Vývoz užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu

	2010			2011			2012		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Užitkový porcelain	20 826,3	1 899,5	92,0	13 466,4	1 551,6	86,7	14 549,7	1 713,0	89,1
Užitková keramika	1 387,6	107,2	5,2	1 514,4	188,2	10,5	1 377,1	127,1	6,6
Ozdobný, figurální porcelán a keramika	391,4	58,7	2,8	316,7	49,5	2,8	381,0	81,7	4,3
Celkem	22 605,3	2 065,4	100,0	15 297,5	1 789,3	100,0	16 307,8	1 921,8	100,0

	2013			2014			2015		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Užitkový porcelain	17 763,6	1 890,4	88,5	15 730,9	1 909,7	86,4	14 470,7	1 739,7	86,2
Užitková keramika	1 637,8	154,3	7,2	1 967,2	225,0	10,2	1 799,5	202,2	10,0
Ozdobný, figurální porcelán a keramika	369,7	91,9	4,3	323,7	74,5	3,4	303,3	77,3	3,8
Celkem	19 771,1	2 136,6	100,0	18 021,8	2 209,2	100,0	16 573,5	2 019,2	100,0

Struktura vývozu užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu v roce 2015 (Kč)

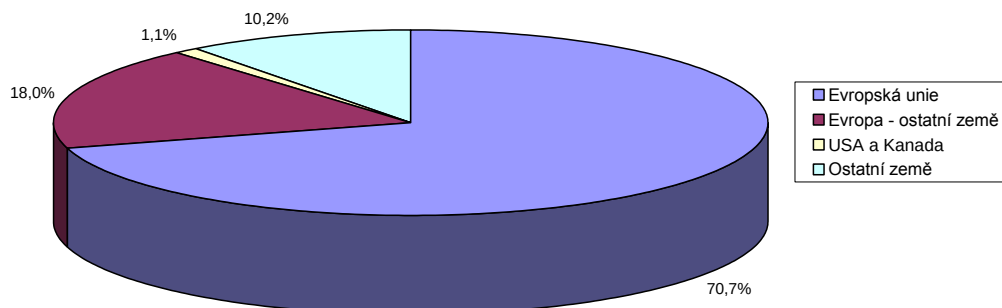


Ve skupině užitkový porcelán a keramika se vývoz užitkového porcelánu podílí 86,2 %.

Vývoz užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií

	2010			2011			2012		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	17 812,2	887,4	43,0	10 668,7	898,1	50,2	12 040,1	1 079,8	56,2
Evropa - ostatní země	3 406,7	438,6	21,2	3 298,7	457,7	25,6	3 052,5	496,9	25,9
USA a Kanada	628,1	462,5	22,4	491,5	134,7	7,5	384,2	101,7	5,3
Ostatní země	758,3	276,9	13,4	838,6	298,8	16,7	831,8	243,4	12,7
Celkem	22 605,3	2 065,4	100,0	15 297,5	1 789,3	100,0	16 308,6	1 921,8	100,0

	2013			2014			2015		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	15 499,8	1 277,8	59,8	14 201,3	1 353,2	61,3	13 662,1	1 426,9	70,7
Evropa - ostatní země	3 054,4	539,0	25,2	2 473,0	492,2	22,3	1 569,4	363,7	18,0
USA a Kanada	114,8	27,0	1,3	120,0	24,3	1,1	134,8	22,1	1,1
Ostatní země	1 102,1	292,8	13,7	1 227,5	339,6	15,4	1 207,2	206,5	10,2
Celkem	19 771,1	2 136,6	100,0	18 021,8	2 209,3	100,0	16 573,5	2 019,2	100,0

Struktura vývozu užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií v roce 2015 (Kč)

Jak vyplývá z výše uvedené tabulky a grafu, je zde nárůst vývozu do všech sledovaných teritorií do roku 2013 a následný pokles až na hodnoty blíží se roku 2012.

Největšími odběrateli v zemích Evropské unie bylo Německo, Slovensko, Francie, Rumunsko a Švédsko. V ostatních zemích Evropy to bylo Rusko (71,0 % objemu vývozu) a Švýcarsko. U Ostatních zemí, vč. USA a Kanady, směřoval vývoz do 55 zemí světa. Největšími odběrateli bylo v roce 2015 USA, Ázerbájdžán a Korea.

Vývoz užitkového porcelánu je stejně jako vývoz užitkového skla a skleněných polotovarů pro bižuterii velmi silně ovlivňován podstatně levnějším zbožím z Dálného východu.

Technická a zdravotnická keramika

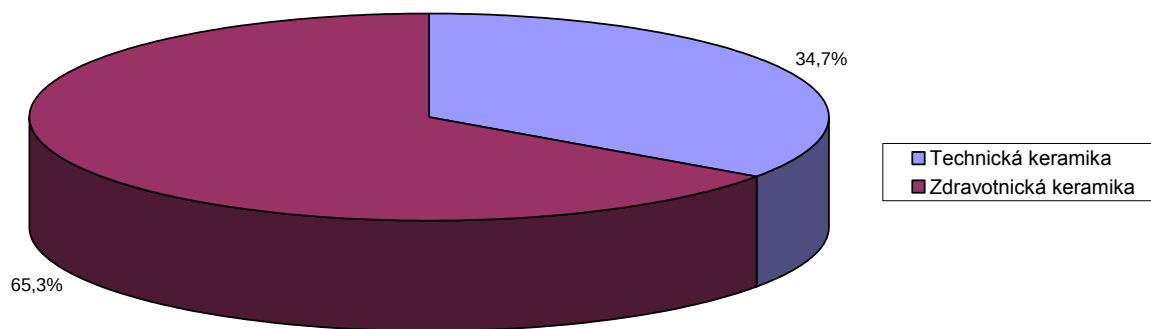
Vývoz technické a zdravotnické keramiky celkem v roce 2015 byl 3 501,3 mil. Kč. Proti roku 2014 vzrostl vývoz o 4,09 %.

Vývoz technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu

	2010			2011			2012		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technická keramika	1 766,6	467,0	24,8	4 439,2	631,9	27,4	4 598,7	1 165,0	38,0
Zdravotnická keramika	24 839,3	1 416,1	75,2	28 581,0	1 674,0	72,6	32 584,5	1 902,3	62,0
Celkem	26 605,9	1 883,1	100,0	33 020,2	2 305,9	100,0	37 183,2	3 067,3	100,0

	2013			2014			2015		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technická keramika	7 524,0	1 014,5	35,2	6 582,5	1 251,5	37,2	4 751,1	1 215,3	34,7
Zdravotnická keramika	31 904,4	1 868,4	64,8	33 045,4	2 112,2	62,8	35 532,6	2 286,0	65,3
Celkem	39 428,4	2 882,9	100,0	39 627,9	3 363,7	100,0	40 283,7	3 501,3	100,0

Struktura vývozu technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu v roce 2015 (Kč)

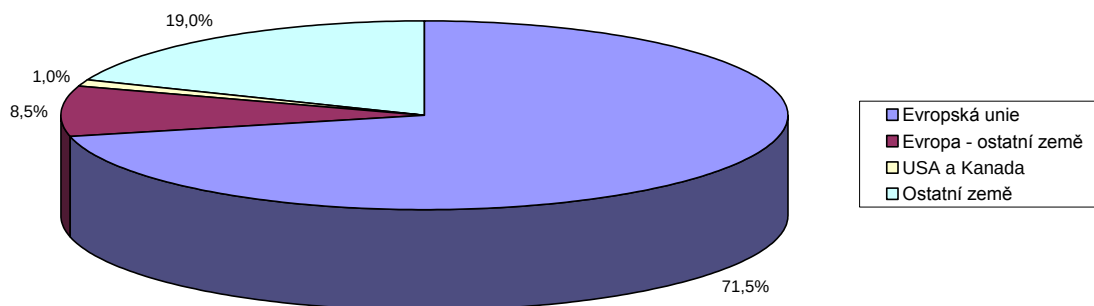


Na vývozu se v roce 2015 podílela zdravotnická keramika 65,3 % a technická keramika 34,7 %.

Vývoz technické a zdravotnické keramiky podle teritorií

	2010			2011			2012		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	22 520,0	554,7 ¹	82,6	28 132,9	907,0 ¹	82,7	29 664,8	2 066,1	67,4
Evropa - ostatní země	2 291,2	218,3	11,6	3 106,7	261,4	11,3	3 883,7	310,2	10,1
USA a Kanada	49,0	10,2	0,5	33,8	6,5	0,3	113,1	20,2	0,7
Ostatní země	1 744,7	99,9	5,3	1 746,8	131,0	5,7	3 521,6	670,8	21,9
Celkem	26 604,9	883,1¹	100,0	33 020,2	305,9²	100,0	37 183,2	3 067,3	100,0

	2013			2014			2015		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	31 605,5	983,9 ¹	68,8	31 635,0	248,6 ²	66,8	32 075,2	2 502,1	71,5
Evropa - ostatní země	3 781,8	270,8	9,4	4 542,2	320,8	9,5	4 100,5	299,2	8,5
USA a Kanada	119,7	20,7	0,7	212,2	34,6	1,0	244,2	36,1	1,0
Ostatní země	3 921,4	607,5	21,1	3 238,5	759,7	22,6	3 863,8	663,9	19,0
Celkem	39 428,4	882,9²	100,0	39 627,9	363,7³	100,0	40 283,7	3 501,3	100,0

Struktura vývozu technické a zdravotnické keramiky podle teritorií v roce 2015 (Kč)

Podstatná část obou oborů je vyvážena do zemí Evropy. U zdravotnické keramiky byl v roce 2015 podíl vývozu do evropských zemí 90,3 % (do Evropské unie 78,8 %), u technické keramiky byl podíl vývozu do evropských zemí 86,3 % (do Evropské unie 85,8 %). K největším odběratelům zdravotnické keramiky v Evropě patří Německo, Rakousko a Velká Británie.

Vzhledem k nepříznivému vývoji ve stavebnictví v Evropské unii hledají výrobci zdravotnické keramiky nové trhy v zemích mimo Evropu. Zdravotnická keramika je vyvážena např. do Číny, Jihoafrické republiky, Tuniska, Ománu, Nigérie a Mongolska.

Dovoz

Ploché sklo

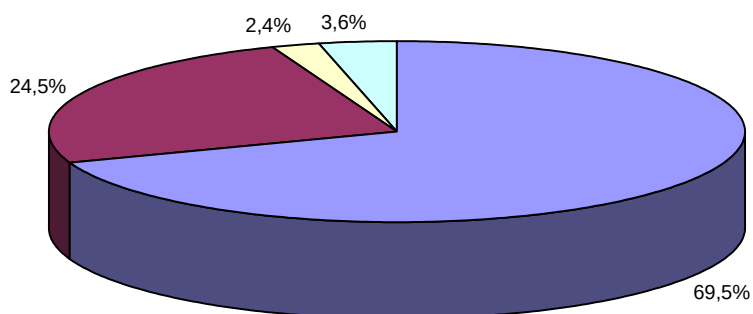
Dovoz sortimentu plochého skla v roce 2015 činil 9 090,8 mil. Kč. Proti roku 2014 se zvýšil o 1,71 % (8 938,0 mil. Kč).

Dovoz plochého skla podle sortimentu

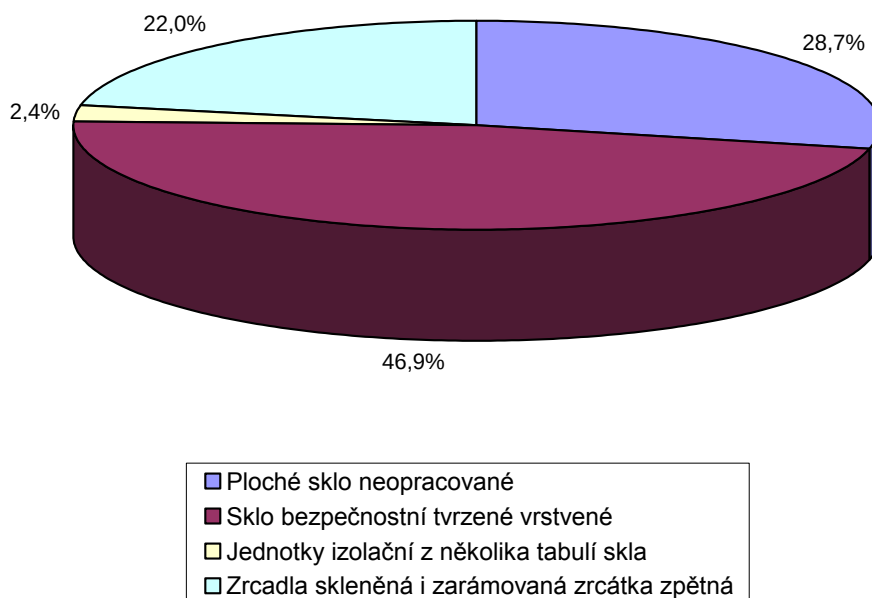
	2010			2011			2012		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	229 192,8	2 952,7	33,9	320 056,1	3 543,3	37,2	210 393,8	2 925,9	34,7
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	80 260,5	3 867,6	44,5	91 371,4	4 030,8	42,3	72 876,8	3 487,7	41,4
Jednotky izolační z několika tabulí skla	7 266,3	282,9	3,3	5 990,5	200,4	2,1	8 978,4	266,6	3,2
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	7 951,6	1 594,3	18,3	8 762,3	1 746,2	18,3	9 544,2	1 753,1	20,8
Celkem	324 671,2	8 697,5	100,0	426 180,3	9 520,7	100,0	301 793,2	8 433,3	100,0

	2013			2014			2015		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	192 847,3	2 639,1	32,1	210 097,9	2 877,1	32,2	181 369,0	2 613,2	28,7
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	64 210,2	3 588,2	43,7	62 329,1	3 887,7	43,5	63 943,7	4 263,5	46,9
Jednotky izolační z několika tabulí skla	8 146,9	263,4	3,2	6 977,3	247,5	2,8	6 181,3	217,7	2,4
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	9 447,0	1 721,6	21,0	9 756,6	1 925,7	21,5	9 301,1	1 996,4	22,0
Celkem	274 651,4	8 212,3	100,0	289 160,9	8 938,0	100,0	260 795,1	9 090,8	100,0

Struktura dovozu plochého skla podle sortimentu v roce 2015 (t)



■ Ploché sklo neopracované	■ Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené
■ Jednotky izolační z několika tabulí skla	■ Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná

Struktura dovozu plochého skla podle sortimentu v roce 2015 (Kč)

Jak vyplývá z výše uvedené tabulky (vyjádřeno v Kč) snížil se dovoz pouze u plochého skla neopracovaného. Na dovozu plochého skla ve hmotě se podílí dovoz plochého skla neopracovaného se 69,5 %, z toho 93,3 % tvoří float. Výše dovozu je dána zpracovatelskými kapacitami v České republice.

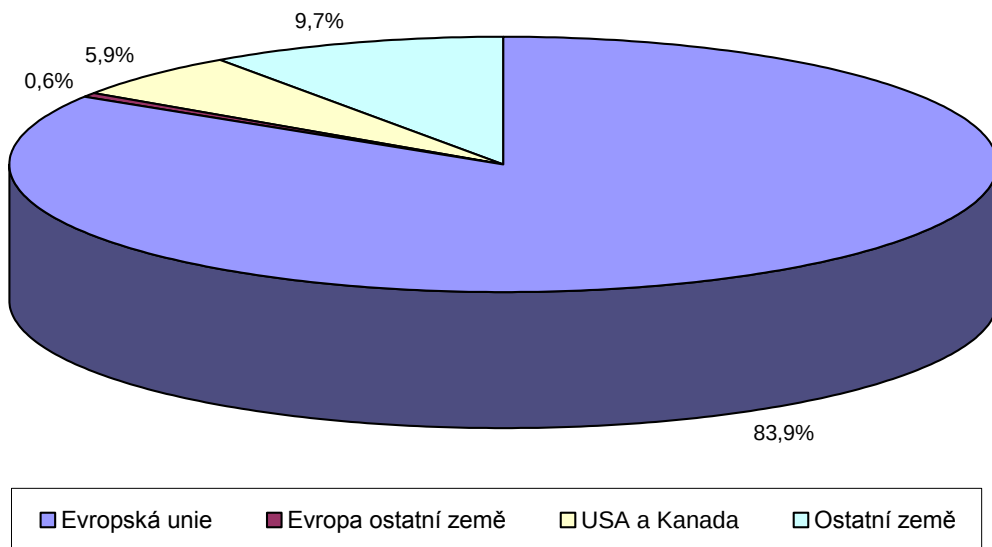
Na dovozu (vyjádřeno v Kč) se s 46,9 % podílí sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené následováno plochým sklem neopracovaným s 28,7 %.

Dovoz plochého skla podle teritorií

	2010			2011			2012		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	297 369,5	7 637,2	87,8	395 053,0	8 556,2	89,9	273 871,8	7 215,9	85,6
Evropa ostatní země	5 697,2	99,6	1,1	362,4	48,1	0,5	318,4	46,5	0,6
USA a Kanada	813,4	208,3	2,4	346,2	241,4	2,5	426,3	352,4	4,2
Ostatní země	20 791,1	752,4	8,7	30 418,7	675,0	7,1	27 176,7	818,5	9,7
Celkem	324 671,2	8 697,5	100,0	426 180,3	9 520,7	100,0	301 793,2	8 433,3	100,0

	2013			2014			2015		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	252 951,3	7 023,5	85,5	264 369,8	7 578,3	84,8	244 007,0	7 627,5	83,9
Evropa ostatní země	166,6	59,2	0,7	156,9	59,3	0,7	78,1	52,4	0,6
USA a Kanada	420,7	352,8	4,3	418,7	400,6	4,5	417,9	531,9	5,9
Ostatní země	21 112,8	776,8	9,5	24 214,5	899,8	10,1	16 292,1	879,1	9,7
Celkem	274 651,4	8 212,3	100,0	289 159,9	8 938,0	100,0	260 795,1	9 090,9	100,0

Struktura dovozu plochého skla podle teritorií v roce 2015 (Kč)



Do České republiky bylo v roce 2014 ploché sklo dováženo (vyjádřeno v Kč) z 83,9 % ze zemí Evropské unie. Největšími dovozci byla Belgie, Německo, Francie a Rumunsko.

Obalové sklo

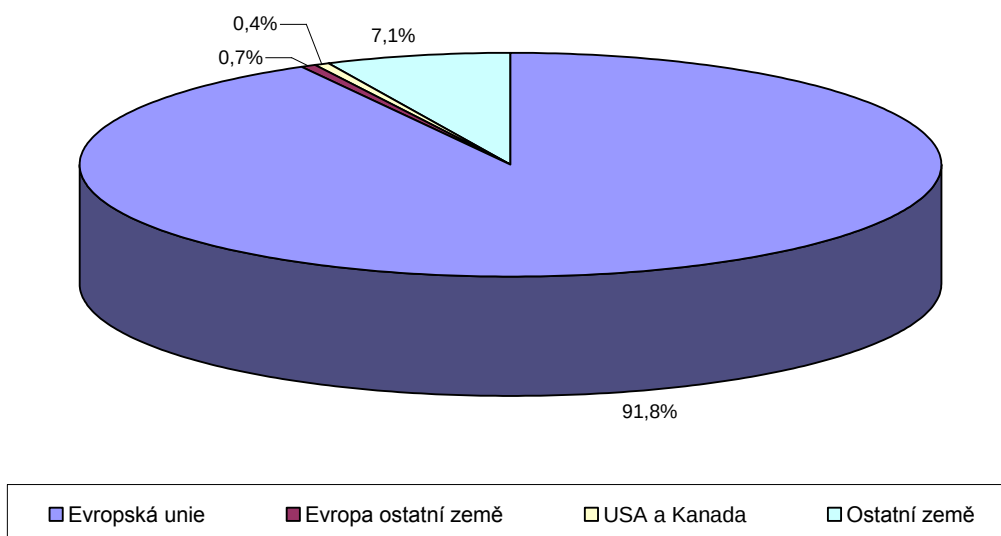
Dovoz obalového skla v roce 2015 byl s 1 397,2 mil. Kč o 4,73 % vyšší než v roce 2014.

Dovoz obalového skla podle teritorií

	2010			2011			2012		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	108 138,8	1 134,3	95,8	95 964,9	1 080,3	96,0	102 250,1	1 147,7	95,4
Evropa ostatní země	4 890,7	36,7	3,1	3 256,9	24,7	2,2	4 114,3	35,2	2,9
USA a Kanada	58,5	3,2	0,3	1,1	0,8	0,1	4,4	1,7	0,1
Ostatní země	181,2	9,9	0,8	641,5	19,6	1,7	398,8	18,8	1,6
Celkem	113 269,2	1 184,1	100,0	99 864,4	1 125,4	100,0	106 767,6	1 203,4	100,0

	2013			2014			2015		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	104 663,2	1 097,8	97,3	108 696,8	1 202,4	90,1	113 082,3	1 283,3	91,8
Evropa ostatní země	1 326,4	12,6	1,1	11 737,9	98,1	7,3	1 099,3	10,2	0,7
USA a Kanada	14,5	3,7	0,3	69,4	17,8	1,3	5,8	5,0	0,4
Ostatní země	393,6	14,6	1,3	508,0	15,9	1,2	9 510,5	98,7	7,1
Celkem	106 397,7	1 128,7	100,0	121 012,1	1 334,1	100,0	123 698,0	1 397,2	100,0

Struktura dovozu obalového skla podle teritorií v roce 2015 (Kč)



Dovoz stejně jako vývoz je určován charakterem použití sortimentu obalového skla. V roce 2015 bylo 91,8 % dovozu realizováno ze zemí Evropské unie. Největšími dovozci bylo Německo, Slovensko a Polsko.

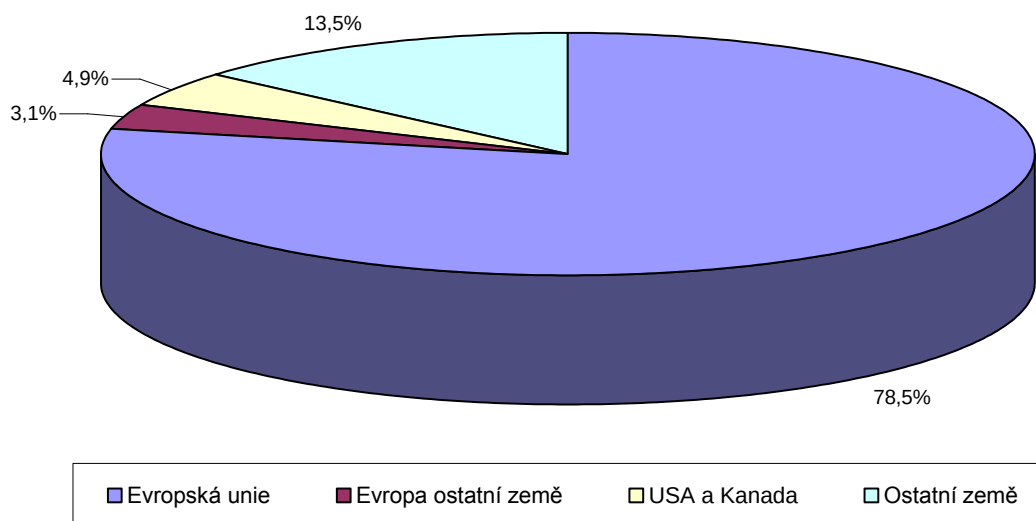
Skleněná vlákna a výrobky z nich

V roce 2015 se do České republiky dovezlo skleněných vláken a výrobků z nich za 2 617,0 mil. Kč, což je o 11,56 % méně než v roce 2014.

Dovoz skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií

	2010			2011			2012		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	35 831,1	1 467,3	68,8	44 036,3	1 534,8	62,7	48 275,6	1 832,8	72,7
Evropa ostatní země	6 513,2	192,6	9,0	1 163,5	53,4	2,2	1 512,2	102,4	4,1
USA a Kanada	1 075,7	87,4	4,1	1 405,9	103,6	4,2	546,5	88,4	3,5
Ostatní země	10 638,4	386,0	18,1	19 906,1	756,5	30,9	13 705,3	496,1	19,7
Celkem	54 058,4	2 133,3	100,0	66 511,8	2 448,3	100,0	64 039,6	2 519,7	100,0

	2013			2014			2015		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	41 449,5	2 054,6	77,7	46 610,1	2 253,6	76,1	41 265,1	2 053,3	78,5
Evropa ostatní země	1 426,1	94,7	3,6	1 786,6	129,0	4,4	1 862,6	82,1	3,1
USA a Kanada	529,0	91,1	3,4	663,3	124,0	4,2	965,6	127,0	4,9
Ostatní země	9 936,8	405,2	15,3	10 272,2	453,3	15,3	6 504,6	354,6	13,5
Celkem	53 341,4	2 645,6	100,0	59 332,2	2 959,9	100,0	50 597,8	2 617,0	100,0

Struktura dovozu skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií v roce 2015 (Kč)

Podíl zemí Evropské unie na dovozu byl 78,5 %. Největšími dovozci bylo Německo, Maďarsko, Polsko, Slovensko, Itálie a Francie. Z ostatních zemí Evropy to bylo Rusko, Bělorusko. V roce 2015 se snížil podíl dovozu Ostatních zemí, vč. USA a Kanady na 18,4 %. Největšími dovozci v roce 2015 byla Čína, USA, a Tchaj-wan.

Užitkové sklo

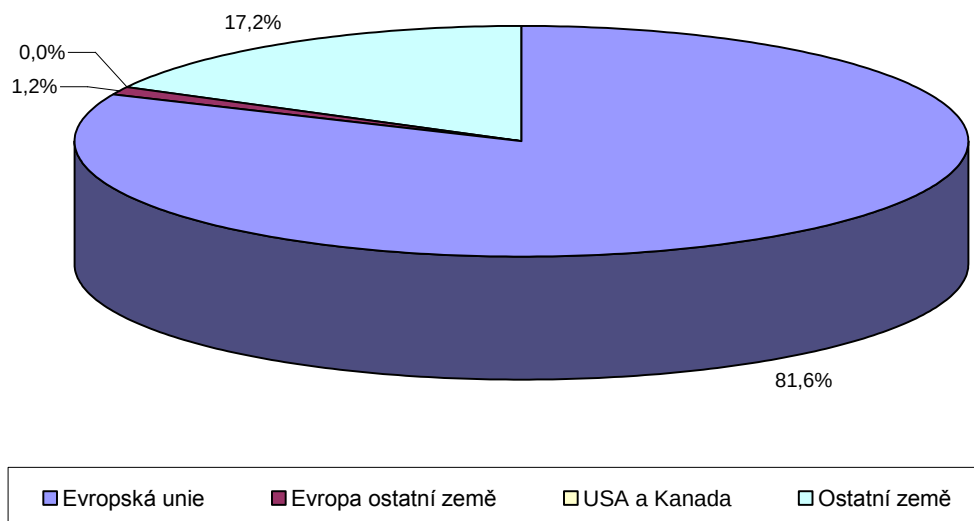
Dovoz užitkového skla v roce 2015 činil 1 896,9mil. Kč.

Dovoz užitkového skla podle teritorií

	2010			2011			2012		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	24 038,6	1 071,7	69,0	42 883,0	1 150,7	74,2	39 905,1	1 286,9	78,0
Evropa ostatní země	1 142,9	28,0	1,8	1 107,6	26,9	1,7	565,3	14,2	0,9
USA a Kanada	23,2	2,6	0,2	30,6	3,2	0,2	17,5	3,7	0,2
Ostatní země	11 656,9	450,4	29,0	10 358,1	370,7	23,9	5 581,2	345,9	21,0
Celkem	36 861,6	1 552,7	100,0	54 379,3	1 551,5	100,0	46 069,1	1 650,7	100,0

	2013			2014			2015		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	32 899,1	1 229,6	75,7	33 839,4	1 572,3	80,5	45 654,0	1 547,5	81,6
Evropa ostatní země	793,0	26,5	1,6	781,1	24,8	1,3	778,2	23,2	1,2
USA a Kanada	15,1	3,3	0,2	11,1	4,7	0,2	70,5	0,5	0,0
Ostatní země	9 093,1	364,9	22,5	9 446,8	351,1	18,0	6 613,7	325,7	17,2
Celkem	42 800,3	1 624,3	100,0	44 078,4	1 953,0	100,0	53 116,4	1 896,9	100,0

Struktura dovozu užitkového skla podle teritorií v roce 2015 (Kč)



Největší podíl dovozu (81,6 %) byl realizován ze zemí Evropské unie. Největšími dovozci bylo Německo, Bulharsko, Polsko, Itálie, Portugalsko a Francie. Z Ostatních zemí (17,2 % dovozu celkem) byla v roce 2015 největším dovozcem Čína (174,1 mil. Kč) a Turecko (109,5 mil. Kč). Celkem obě tyto země tvořily 89,2 % dovozu z Ostatních zemí.

Ostatní sklo

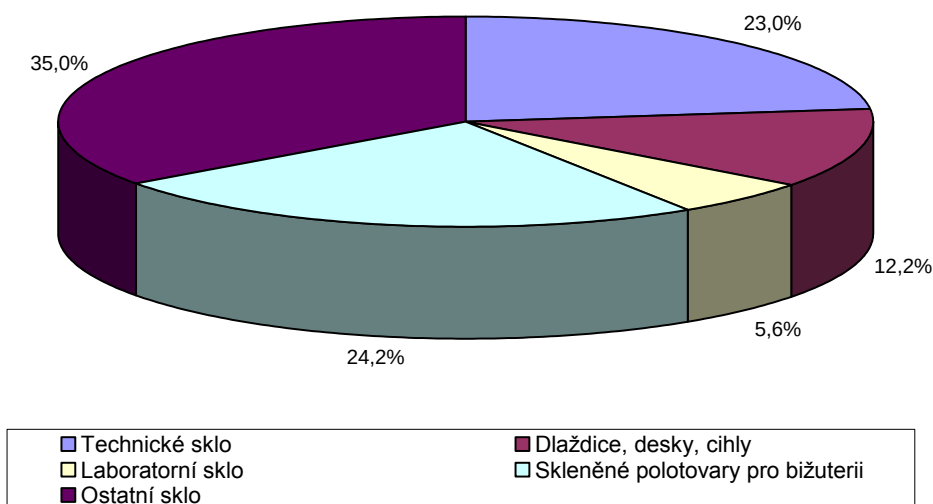
Dovoz ostatního skla v roce 2015 byl 1 848,5 mil. Kč. Meziročně poklesl o 28,4 % (2 580,9 mil. Kč).

Dovoz ostatního skla podle sortimentu

	2010			2011			2012		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technické sklo	1 917,0	232,7	12,2	2 057,8	245,1	14,0	1 967,6	240,3	11,3
Dlaždice, desky, cihly	8 069,5	284,8	14,9	6 664,2	230,4	13,2	5 550,0	213,4	10,0
Laboratorní sklo	1 892,6	73,0	3,8	502,1	76,4	4,4	473,2	80,0	3,8
Skleněné polotovary pro bižuterii	2 525,0	464,1	24,4	3 226,2	346,9	19,9	3 313,9	812,3	38,3
Ostatní sklo	102 766,8	850,5	44,6	157 324,0	847,9	48,5	136 098,9	777,5	36,6
Celkem	117 170,9	1 905,1	100,0	169 774,3	1 746,7	100,0	147 403,6	2 123,5	100,0

	2013			2014			2015		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technické sklo	2 466,3	259,8	15,3	4 174,3	635,9	24,6	3 726,0	425,5	23,0
Dlaždice, desky, cihly	5 130,4	226,1	13,4	7 117,2	239,9	9,3	4 214,2	225,5	12,2
Laboratorní sklo	320,0	67,0	4,0	253,1	79,9	3,1	567,8	103,1	5,6
Skleněné polotovary pro bižuterii	2 614,7	555,3	32,8	2 863,7	968,1	37,5	3 088,0	446,6	24,2
Ostatní sklo	136 408,7	584,8	34,5	171 069,4	657,1	25,5	171 104,4	647,8	35,0
Celkem	146 940,1	1 693,0	100,0	185 477,7	2 580,9	100,0	182 700,4	1 848,5	100,0

Struktura dovozu ostatního skla podle sortimentu v roce 2015 (Kč)



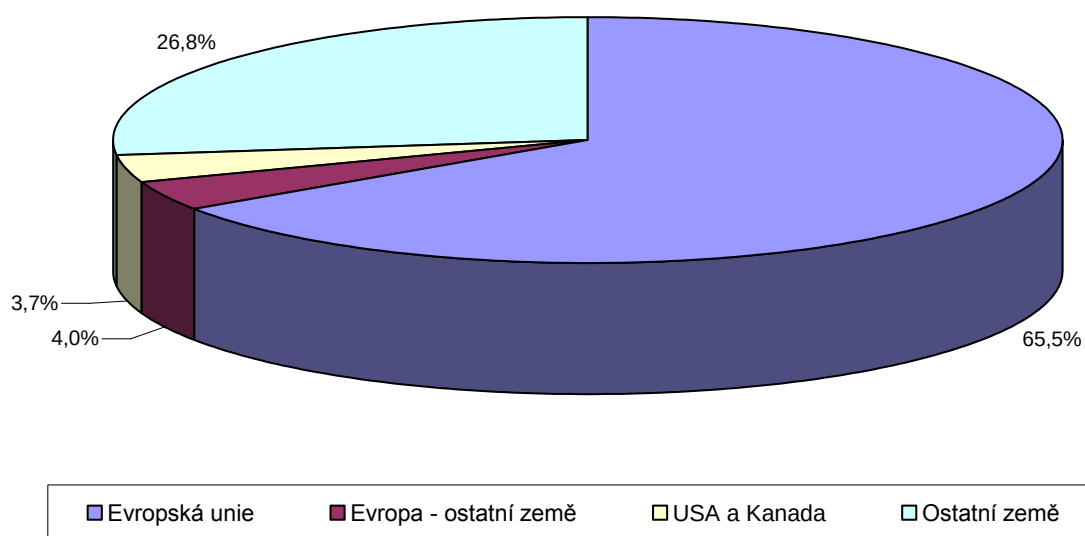
V následující tabulce je uveden vývoz ostatního skla podle teritorií.

Dovoz ostatního skla podle teritorií

	2010			2011			2012		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	106 632,9	1 487,9	78,1	138 606,8	1 221,9	70,0	138 018,4	1 702,8	80,2
Evropa - ostatní země	2 730,4	24,0	1,3	24 218,6	52,7	3,0	6 101,1	37,9	1,8
USA a Kanada	3 178,0	28,0	1,5	40,1	40,3	2,3	33,0	36,2	1,7
Ostatní země	4 629,6	365,2	19,2	6 908,8	431,8	24,7	3 251,1	346,0	16,3
Celkem	117 170,9	1 905,1	100,0	169 774,3	1 746,7	100,0	147 403,6	2 122,9	100,0

	2013			2014			2015		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	127 864,7	1 285,3	75,9	160 150,8	1 557,0	60,3	156 801,3	1 211,6	65,5
Evropa - ostatní země	108,2	58,6	3,5	82,9	69,9	2,7	100,6	73,3	4,0
USA a Kanada	341,0	42,8	2,5	345,4	39,9	1,5	182,5	67,8	3,7
Ostatní země	18 626,2	306,3	18,1	24 888,8	913,9	35,4	24 615,9	495,9	26,8
Celkem	146 940,1	1 693,0	100,0	185 467,9	2 580,7	100,0	181 700,3	1 848,6	100,0

Struktura dovozu ostatního skla podle teritorií v roce 2015 (Kč)



V roce 2015 bylo 65,5 % dovozu ze zemí Evropské unie a 26,8 % z Ostatních zemí. Dovoz byl realizován z různých zemí podle sortimentu. V roce 2015 byli největšími dovozci technického skla Německo, Francie, Čína, Malajsie a Tchaj-wan, laboratorního skla Německo, Itálie, USA, Velká Británie, Indie a Čína, dlaždic, desek a cihel ze skla Belgie, Německo, USA, Velká Británie, Indie a Čína a skleněných polotovarů pro bižuterii Rakousko, Německo, Francie, USA, Čína, Hongkong a Japonsko.

Užitkový porcelán a keramika

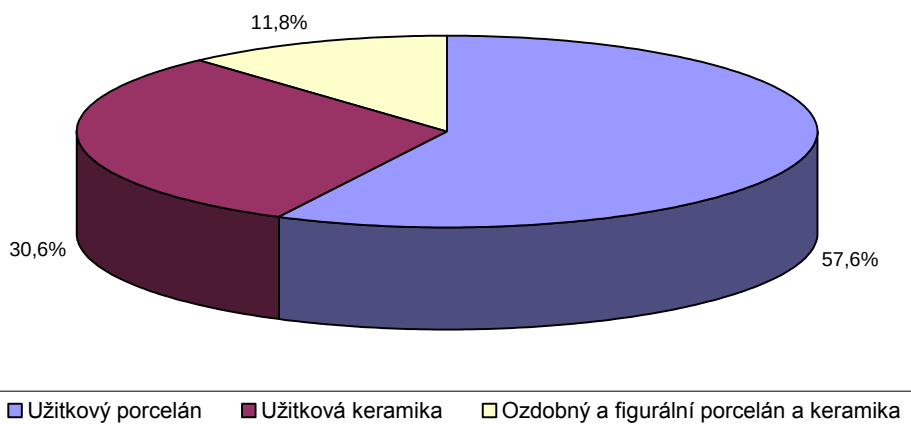
V roce 2015 byl do České republiky dovezen užitkový porcelán a keramika v hodnotě 1 232,3 mil. Kč, tj. o 7,37 % méně než v roce 2014.

Dovoz užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu

	2010			2011			2012		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Užitkový porcelain	9 264,1	594,5	51,0	10 625,6	728,7	55,1	9 037,4	790,4	53,6
Užitková keramika	10 461,3	405,3	34,8	8 712,4	415,3	31,4	7 820,3	522,5	35,4
Ozdobný a figurální porcelán a keramika	3 534,0	166,3	14,3	3 249,4	179,2	13,5	2 750,2	161,1	10,9
Celkem	23 259,4	1 166,1	100,0	22 587,4	1 323,2	100,0	19 607,9	1 474,0	100,0

	2013			2014			2015		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Užitkový porcelain	7 974,8	791,6	62,3	10 295,8	790,3	59,4	7 070,9	709,4	57,6
Užitková keramika	5 429,8	304,5	24,0	6 805,2	398,5	30,0	5 574,8	377,7	30,6
Ozdobný a figurální porcelán a keramika	3 095,9	174,1	13,7	2 226,7	141,7	10,6	2 248,5	145,2	11,8
Celkem	16 500,5	1 270,2	100,0	19 327,7	1 330,4	100,0	14 894,2	1 232,3	100,0

Struktura dovozu užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu v roce 2015 (Kč)

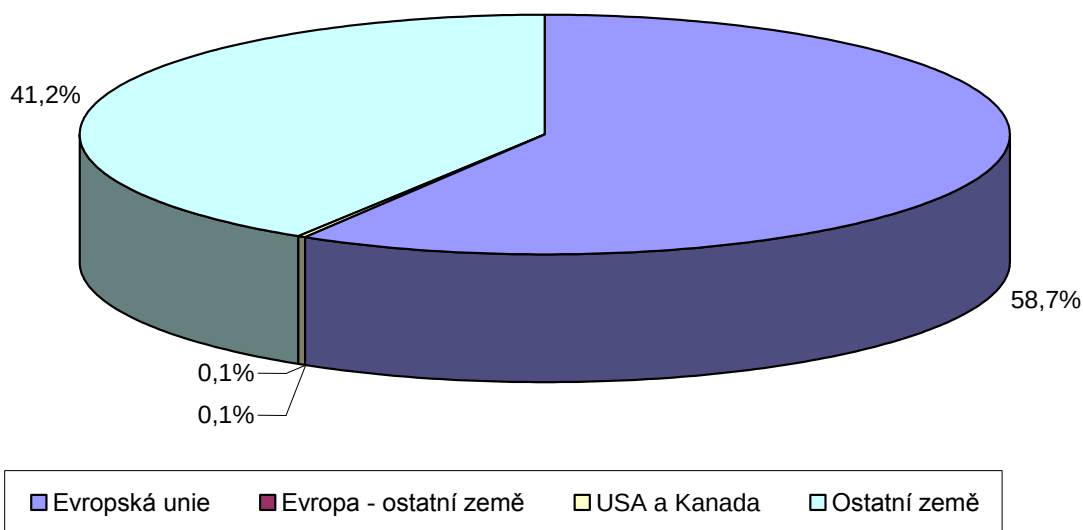


Na dovozu sortimentu tohoto oboru se podílí užitkový porcelán 57,6 %, užitková keramika 30,6 % a ozdobný a figurální porcelán a keramika 11,8 %.

Dovoz užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií

	2010			2011			2012		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	11 219,0	668,0	57,3	10 295,9	669,0	50,6	8 563,9	756,1	51,3
Evropa - ostatní země	274,4	8,7	0,7	211,8	10,8	0,8	142,2	4,3	0,3
USA a Kanada	1,2	0,4	0,0	5,3	0,9	0,1	5,8	0,9	0,1
Ostatní země	11 764,8	489,0	41,9	12 074,4	642,5	48,6	10 896,0	712,7	48,4
Celkem	23 259,4	1 166,1	100,0	22 587,4	1 323,2	100,0	19 607,9	1 474,0	100,0

	2013			2014			2015		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	9 170,7	824,3	64,9	10 678,9	798,7	60,0	7 486,3	722,7	58,7
Evropa - ostatní země	53,6	3,1	0,2	36,8	5,0	0,4	33,7	1,2	0,1
USA a Kanada	1,9	0,6	0,0	2,6	0,4	0,0	1,5	0,8	0,1
Ostatní země	7 274,3	442,2	34,8	8 609,5	526,4	39,6	7 372,6	507,5	41,2
Celkem	16 500,5	1 270,2	100,0	19 327,8	1 330,5	100,0	14 894,1	1 232,2	100,0

Struktura dovozu užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií v roce 2015 (Kč)

Dovoz ze zemí Evropské unie se podílel na celkovém dovozu 58,7 %. Největším dovozcem je Německo, které se podílelo na dovozu z Evropské unie 79,0 % (318,9 mil. Kč).

Ostatní země se podílely na dovozu užitkového porcelánu a keramiky 41,2 %. Největším dovozcem byla Čína s podílem na dovozu z Ostatních zemí 68,2 % (158,3 mil. Kč).

Technická a zdravotnická keramika

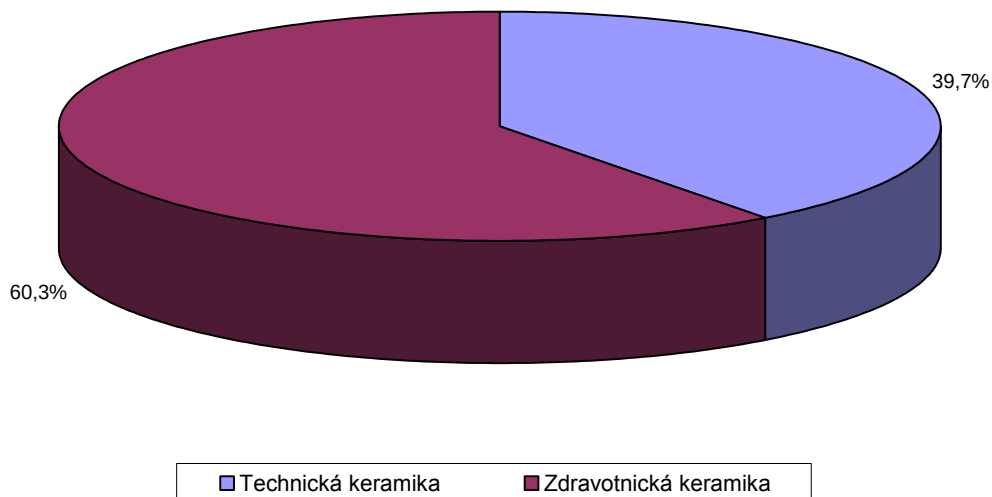
Dovoz technické a zdravotnické keramiky v roce 2015 byl 1 615,1 mil. Kč. Proti roku 2014 se zvýšil o 9,9 % (1 469,6 mil. Kč).

Dovoz technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu

	2010			2011			2012		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technická keramika	749,2	188,2	23,5	4 408,0	463,1	39,8	4 360,6	296,7	27,6
Zdravotnická keramika	12 544,1	613,5	76,5	18 574,2	699,5	60,2	14 559,2	779,4	72,4
Celkem	13 293,3	801,7	100,0	22 982,2	1 162,6	100,0	18 919,8	1 076,1	100,0

	2013			2014			2015		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technická keramika	3 616,7	339,5	27,3	3 670,6	487,1	33,1	3 838,0	642,0	39,7
Zdravotnická keramika	13 457,2	905,5	72,7	13 981,6	982,5	66,9	14 548,2	973,1	60,3
Celkem	17 073,9	1 245,0	100,0	17 652,2	1 469,6	100,0	18 386,2	1 615,1	100,0

Struktura dovozu technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu v roce 2015 (Kč)

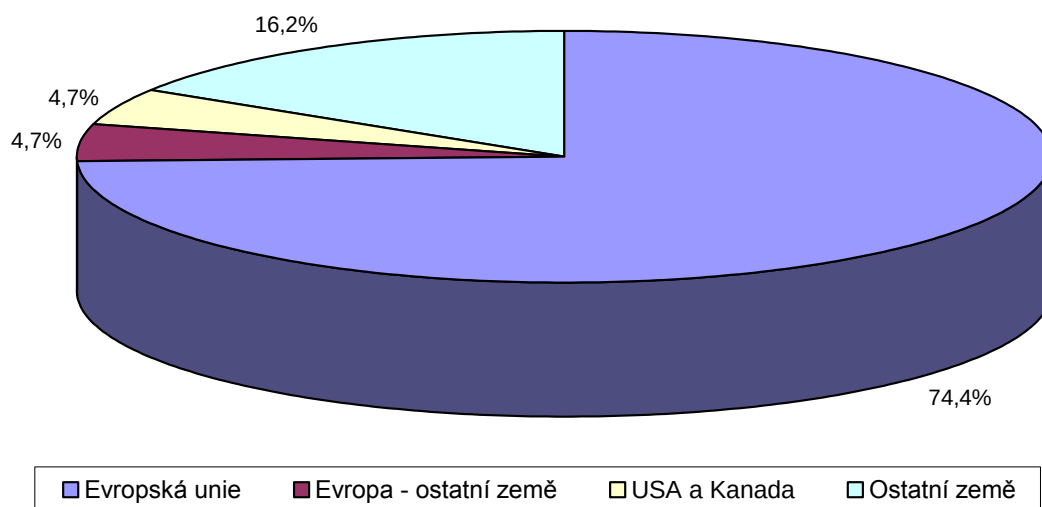


Na dovozu se v roce 2015 podílela zdravotnická keramika 60,3 % a technická keramika 39,7 %.

Dovoz technické a zdravotnické keramiky podle teritorií

	2010			2011			2012		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	8 124,9	594,5	74,2	16 844,1	905,4	77,9	13 248,2	805,8	74,9
Evropa - ostatní země	1 340,8	53,8	6,7	1 141,4	51,4	4,4	1 179,4	63,9	5,9
USA a Kanada	2,5	18,0	2,2	22,2	38,8	3,3	14,2	38,9	3,6
Ostatní země	3 792,1	135,4	16,9	4 974,5	167,0	14,4	4 478,0	167,5	15,6
Celkem	13 260,3	801,7	100,0	22 982,2	1 162,6	100,0	18 919,8	1 076,1	100,0

	2013			2014			2015		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	11 663,7	877,6	70,5	11 517,8	1 029,7	70,1	12 247,1	1 202,1	74,4
Evropa - ostatní země	1 179,7	62,4	5,0	1 759,3	116,4	7,9	1 616,1	76,5	4,7
USA a Kanada	14,9	8,9	0,7	5,5	80,2	5,5	5,9	75,7	4,7
Ostatní země	4 215,6	296,1	23,8	4 369,7	243,2	16,5	4 517,0	260,9	16,2
Celkem	17 073,9	1 245,0	100,0	17 652,3	1 469,5	100,0	18 386,1	1 615,2	100,0

Struktura dovozu technické a zdravotnické keramiky podle teritorií v roce 2015 (Kč)

V roce 2015 se dovoz ze zemí Evropské unie podílel na dovozu technické keramiky z 74,4 %. Největším dovozcem bylo Německo. U zdravotnické keramiky byl podíl dovozu ze zemí Evropské unie 71,9 %. Největšími dovozci bylo Polsko, Rakousko a Německo. Z Ostatních zemí, jejichž podíl na celkovém dovozu zdravotnické keramiky je 28,1 %, byli největšími dovozci tohoto sortimentu Čína a Turecko.

www.askpcr.cz
www.skloakeramika.cz

Vydává: © 2016 ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR
Sámkova 1, 101 00 Praha 10 Česká republika

Tel.: +420 271 745 888 E-mail: info@askpcr.cz

Výroční zpráva za rok 2016 je k dispozici také v anglickém jazyce. Obě jazykové verze jsou ke stažení na: www.askpcr.cz

Publikované fotografie poskytnuly firmy:

AGC Flat Glas Czech a.s.
Crystal BOHEMIA a.s.
Crystalex CZ s.r.o.
Český porcelán a.s.
LAUFEN CZ, s.r.o.
Moser a.s.
VETROPACK MORAVIA GLASS a.s.