



SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČESKÉ REPUBLIKY ZA ROK 2021

SRPEN 2022

Úvodní slovo

Vážení kolegové,

vloni jsem Vás na tomto místě oslovil větou, že na rok 2020 budeme dlouho vzpomínat. Byla to pravda, je to pravda. V tu dobu ale nikdo z nás netušil, že nebude líp. Rok 2021 nastartoval všem Evropanům zatím neřešenou energetickou krizi. Rus se už takticky připravoval na válku na Ukrajině, mimo jiné vyprázdnil zásobníky zemního plynu. Nastalo období jeho nedostatku a s ním se svezly i další energie. Energeticky náročná průmyslová odvětví spadla do nečekaných problémů. Na konci roku ceny plynu vylétly na deseti-patnácti násobky cen v porovnání s předchozími léty, volatilita energetického trhu s energiemi se nekontrolovatelně zvýšila. A co víc, začala nejistota o dostatečném disponibilním množství. Evropa nebyla připravena na tento zásah. Ještě hůř, nezaznamenala jej včas, nereagovala a stále ve své urputnosti pokračovala zvýšenou rychlostí v plnění ambiciózních cílů EU politiky Green Deal. Přitom zapomněla na jistoty, na stabilitu, na nepřátelské varianty vývoje.



Asociace vydává svoji Výroční zprávu vždy až po úplném sběru statistických dat, tedy až v druhé polovině následného roku. Proto nemohu tady nezmínit, co už dnes všichni víme a co všechny události přehlazuje. Je válka na Ukrajině, která se nás všech dotýká, je to také válka za evropské hodnoty. Energetická krize jako nástroj války není vyřešena, spíš eskaluje a její konec, její řešení je v nedohlednu. Vedle plynu se v problémech objevila celá energetická politika a trhy. Je zapotřebí jejich revize a regulace.

Výroční zpráva nabízí přehled našich výsledků. Rok 2021 nebyl špatný rok. Přišlo zotavení a optimismus po covidovém období. Firmy se znovu nadechly, tržby narostly, stejně jako produktivita. Jenže závěr roku všechno přebil. Postavil nás před obrovský problém, který není vyřešen.

Doufám, že EU a naše vláda v co nejkratší době připraví pro průmysl, a tedy i pro nás stabilnější a konkurenceschopnější podmínky než ty, ve kterých se nacházíme dnes.

Přeji Vám ať při čtení této Výroční zprávy znovu naleznete inspiraci, jistotu, důvěru a ztracený klid.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'P. Mazzolini'.

Ing. Petr Mazzolini
prezident

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR



ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO
A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR
Association of the Glass and Ceramic Industry of the Czech Republic

Představenstvo

Prezident

Ing. Petr Mazzolini

Viceprezidenti

Ing. Radislav Feix, Ph.D., Ing. Milan Kucharčík, Ing. Jaroslav Seifrt ml.

Členové představenstva

Ing. Petr Beránek, Ing. Jan Brázda, Luis Sergio Castro Landa, Ing. Jaroslav Holán

Ing. Lubomír Hnilička, Ing. Petr Hübner, Ing. Jan Štefl

Dozorčí rada

Předseda

Ing. Jiří Mašek

Členové

Doc. Ing. Alexandra Kloužková, CSc., Ing. Tomáš Stloukal

OBSAH

Úvod

- 1.** Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR
- 2.** Struktura sklářského a keramického průmyslu ČR
- 3.** Postavení sklářského a keramického průmyslu v České republice
- 4.** Vývoj sklářského a keramického průmyslu v období 2016–2021
- 5.** Vývoj vývozu a dovozu podle výrobních oborů v období 2016–2021

ÚVOD

Výroční zpráva podává v úvodní části přehled o postavení sklářského a keramického průmyslu v rámci zpracovatelského průmyslu České republiky, jeho struktuře a vývoji v letech 2016–2021. Součástí zprávy je přehled vývozu a dovozu dle jednotlivých výrobních oborů. Dále je ve zprávě uvedeno i zhodnocení činnosti Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR v uplynulém období.

Údaje zpracované ve zprávě vycházejí z údajů Českého statistického úřadu (platné k 30. 6. 2022). Tyto údaje jsou doplněny údaji získanými z výročních zpráv členů Asociace.

Členění a názvosloví zpracovatelského průmyslu, používané v kapitole „Postavení sklářského a keramického průmyslu v České republice“, je převzato od Českého statistického úřadu.

Časové vývojové řady srovnávané v kapitole „Vývoj sklářského a keramického průmyslu“ jsou uvedeny pro období 2016–2021.

Sklářský a keramický průmysl je v předložené výroční zprávě převážně sledován a popisován rozděleně, a to v sedmi tzv. agregacích. Tyto agregace jsou tvořeny technologicky a marketingově příbuznými sklářskými a keramickými produkčními činnostmi. Tato metodika odpovídá i způsobu statistického vykazování v České republice.

- **Ploché sklo** (nezušlechtěné a zušlechtěné ploché sklo)
- **Obalové sklo** (lahve, konzervové sklo, ostatní skleněné obaly)
- **Skleněná vlákna** (výztužná/textilní, izolační skleněná vlákna)
- **Ostatní sklo** (speciální skla – laboratorní sklo a laboratorní přístrojové sklo, trubice, skleněné díly pro obrazovky, technické kuličky, skleněné průmyslové aparatury, ochranné svářečské sklo, optické sklo, skleněné tvárnice, bižuterní sklo aj.) a **osvětlovací sklo**
- **Užitkové sklo** (sklo nápojové, domácnostní, ozdobné, umělecké apod.)
- **Užitkový porcelán a keramika** (porcelánové výrobky pro domácnost a ozdobný porcelán, keramické výrobky pro domácnost, ozdobná keramika)
- **Technická a zdravotnická keramika** (izolátory, laboratorní porcelán, keramické výrobky pro sanitární účely, výrobky pro technické účely).

Ve zprávě není koncentrovaně sledován vývoj ve zbývajících skupinách činností (agregací), kterou tvoří produkce strojů a zařízení, servis a služby pro sklářský a keramický průmysl. Z hlediska statistického vykazování jsou činnosti související s touto agregací sledovány v řadě různých jiných sub sekcí zpracovatelského průmyslu a nelze je tak, zvláště číselná data, věrohodně zpracovávat a srovnávat.



ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR je členem Svazu průmyslu a dopravy ČR a členem Glass Alliance Europe.

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR (Asociace) byla založena v roce 1990 jako zájmové sdružení výrobců plochého, obalového, technického, užitkového a osvětlovacího skla, skleněných a minerálních vláken, užitkového porcelánu, užitkové a sanitární keramiky, obchodních organizací, výrobců strojů, strojně technologických zařízení a servisních organizací, odborných škol, výzkumných ústavů a vydavatelství odborných časopisů. Členem Asociace je Česká sklářská společnost a Svaz výrobců skla a bižuterie. České sklářské společnosti, zrovna tak Svazu skla a bižuterie, je věnována samostatná část této kapitoly.

K 31. 12. 2021 měla Asociace 46 členů. Činnost Asociace vycházela z plánu na rok 2021, který schválila valná hromada Asociace dne 30. 6. 2021.

Činnost Asociace je zaměřena zejména na podporu, prosazování a obhajobu zájmů a požadavků svých členů vůči orgánům státní správy, organizování vzájemné spolupráce členů při řešení společných problémů, racionální využití tuzemských surovin, řešení ekologických problémů, zajišťování kolektivního vyjednávání s příslušným odborovým svazem a uzavírání kolektivních smluv, zajišťování databáze pro strategické rozhodování svých členů, činnosti při vyhledávání zahraničních partnerů, koordinaci výzkumu a vývoje ve sklářském a keramickém průmyslu ve spolupráci s odbornými školami a pracovišti, odbornou a finanční pomoc při vydávání odborné literatury a specializovaných časopisů a dále spoluřeší problematiku odborného školství.

Činnost Asociace v roce 2021

Dle očekávání byla činnost Asociace i v roce 2021 ovlivněna pandemickou situací spojenou s COVID-19. Asociace se aktivně věnovala podpoře firem v odvětví a obhajobě zájmů sklářského a keramického průmyslu ČR. Rozesílala informace s aktuálními informacemi k opatřením ve firmách, informace o možnostech podpory a další významné informace pro provoz a podporu firem v pandemické situaci. S vládou ČR, ministerstvem průmyslu a obchodu, ministerstvem zdravotnictví a ministerstvem vnitra řešila specifické podmínky odvětví v případě zavedení lockdownu. Ve spolupráci se Svazem průmyslu se mimo jiné zasadila o to, aby stát lockdown nezavedl. Zástupci Asociace se aktivně účastnili jednání krizového týmu Svazu průmyslu a dopravy, jednali s ministerstvem průmyslu a obchodu a dalšími orgány státní správy, kde obhajovali zájmy odvětví. Dále probíhala aktivní komunikace s členy Asociace k aktuálnímu vývoji a podpoře při řešení aktuálních problémů

Na národní úrovni Asociace spolupracovala na plnění programového prohlášení Svazu průmyslu a dopravy ČR a na prosazování zájmů přímo souvisejících se sklářským a keramickým průmyslem s Českou sklářskou společností. V rámci Evropské unie spolupracovala v prosazování zájmů sklářského průmyslu s Glass Alliance Europe, pro odvětví porcelánu s Cerame Unii a v rámci svých možností i v prosazování zájmů ostatních, v Asociaci sdružených odvětví i s ostatními profesními skupinami.

Návrh plánu činností na rok 2021 navazoval na aktivity v roce 2020. Činnost byla v roce 2021 rozdělena na následující témata: „Podpora konkurenceschopnosti sklářského a keramického průmyslu“, „Životní prostředí“, „Kolektivní vyjednávání vyššího stupně“, „Vzdělávání (učňovské, středoškolské, vysokoškolské)“, „Sociální dialog“ a „Servis služeb a informací“. Nedílnou součástí činnosti Asociace byla podpora výzkumu a vývoje, dále lobbying za zájmy sklářského a keramického průmyslu a PR aktivity propagující Asociaci a její členy.

Asociace se v roce 2021 zapojila do řady projektů: Národní soustava pro kvalifikaci (NSK2), Propojování národního, odvětvového a regionálního sociálního dialogu v ČR, jako partner se zapojila do společného projektu s Odborovým svazem skla, keramiky a porcelánu „Vzdělávání a spolupráce mezi sociálními partnery II.“.

Podpora konkurenceschopnosti sklářského a keramického průmyslu

Asociace pokračovala v dlouhodobých aktivitách a hledání nových možností k podpoře konkurenceschopnosti výrobků sklářského a keramického průmyslu na tuzemském trhu i na mezinárodních trzích, vzhledem k možnostem Asociace spolupracovat se Svazem průmyslu a dopravy ČR. Specifické problémy sklářského a keramického průmyslu byly řešeny přímo s Ministerstvem

průmyslu a obchodu, Ministerstvem životního prostředí a dalšími orgány státní správy a institucemi Evropské unie, mezi které patří například Evropská chemická agentura (ECHA) a Evropská komise.

Asociace ve spolupráci s členskými firmami a v rámci členství v Glass Alliance Europe (GAE) i na národní úrovni se Svazem průmyslu a dopravy ČR aktivně spolupracovala proti změnám a vyřazení sklářského a keramického průmyslu ze seznamu odvětví ohrožených únikem uhlíku po roce 2050. Dále se věnovala otázkám spojených s očekáváním nadcházející energetické krize, problematice Green Dealu a FF55.

Asociace vedla soustavný dialog s Ministerstvem průmyslu a obchodu a Ministerstvem životního prostředí o všestranné podpoře sklářského a keramického průmyslu, zvláště pak v oblasti podpory konkurenceschopnosti.

Pro podporu exportu odvětví v rámci ekonomické diplomacie připravovala b2b setkání v rámci českého domu na EXPO 2021. Akce proběhla v listopadu 2021, ale pouze ve výrazně omezeném rozsahu oproti původnímu plánu.

Asociace podporovala zajištění pracovní síly, rozvoje odborného vzdělávání a motivace pracovní síly prostřednictvím sociálního dialogu a všemi dalšími dostupnými prostředky.

Pro podporu, prosazování a obhajobu zájmů sklářského a keramického průmyslu pokračovala práce expertních skupin, a to zpravidla online, které průběžně diskutovaly o aktuálních problémech týkajících se sklářského a keramického průmyslu. Cílem činnosti expertních skupin je definovat postoje k zásadním tématům, které ovlivňují postavení členské základny Asociace a následně se ve spolupráci se sekretariátem Asociace zasadí o jejich prosazování v rámci orgánů státní správy, Svazu průmyslu a dopravy ČR a Glass Alliance Europe a orgánů Evropské unie.

V rámci projektu Vzdělávání a spolupráce mezi sociálními partnery II. měla realizovat Asociace řadu školení tematicky zaměřených na podporu konkurenceschopnosti firem v odvětví. Akce byli oproti plánu organizovány pouze v omezeném rozsahu a částečně online.

Zástupci Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR, České sklářské společnosti a Svazu výrobců skla a bižuterie dále naplňovali memorandum o spolupráci při podpoře sklářství. Společně reprezentují odvětví již skoro 30 let a uvědomují si potřebu posílení koordinované spolupráce a postupu v oblastech společného zájmu s cílem dalšího rozvoje českého sklářství.

Sociální dialog

Pro naplnění zaměstnavatelských funkcí a udržení sociálního dialogu vedla Asociace Kolektivní vyjednávání vyššího stupně se zástupci Odborového svazu skla, keramiky a porcelánu. Dále spolupracovala se Svazem průmyslu a dopravy ČR, Ministerstvem průmyslu a obchodu a Ministerstvem práce a sociálních věcí.

V roce 2021 Asociace vyjednávala o Dodatku č.1 ke Kolektivní smlouvě vyššího stupně na období 2021–2022 s Odborovým svazem skla, keramiky a porcelánu.

Asociace se zapojila do projektu Svazu průmyslu a dopravy ČR „Propojování národního, odvětvového a regionálního sociálního dialogu v ČR“ (NORD); KA1 Bipartitní jednání na úrovni odvětví.

S cílem zvýšení znalostí a vědomostí o sociálním dialogu a posílení spolupráce mezi zaměstnavateli a zaměstnanci se Asociace realizovala jako partner Odborového svazu skla, keramiky a porcelánu v projektu Vzdělávání a spolupráce mezi sociálními partnery a přenos znalostí a zkušeností ze zahraničí. Projekt byl schválen a je realizován od června 2019 do května 2022. Vzhledem k omezeným možnostem realizace akcí formou osobní účasti byla podána žádost o prodloužení projektu do března 2023.

Vzdělávání (učňovské, středoškolské, vysokoškolské)

Asociace podporuje rozvoj a zajištění kvality odborného školství na všech úrovních.

V oblasti vzdělávání se průběžně zabývá problematikou týkající se odborného školství pro sklářský, bižuterní a keramický průmysl. Stále je potřeba zainteresovat více i zaměstnavatele.

Asociace nadále spolupracovala s konsorciem Svazu průmyslu a dopravy ČR, Hospodářské komory a TREXIMA, s.r.o. na projektu Národní soustavy kvalifikací (NSK 2).

Životní prostředí

Asociace spolupracovala s Glass Alliance Europe, Svazem průmyslu a dopravy ČR, Ministerstvem životního prostředí a Ministerstvem průmyslu a obchodu a podílela se na činnosti příslušných pracovních skupin.

Ve spolupráci s Glass Alliance Europe se podílela na národní úrovni na podpoře zájmů českého sklářského a keramického průmyslu v rámci Evropské environmentální politiky (REACH, ROHS, EU-ETS, IPPC atd.) a utváření příznivého legislativního prostředí.

V rámci spolupráce se Svazem průmyslu a dopravy ČR a soustavného dialogu s Ministerstvem průmyslu a obchodu (Akční plán pro podporu zvyšování soběstačnosti České republiky v surovinových zdrojích substitucí primárních zdrojů druhotnými surovinami) podporovala řešení problematiky odpadového skla pro zpracování k recyklaci (odpadové ploché sklo, obalové sklo atd.). Dále ve spolupráci se Svazem průmyslu a dopravy ČR a jeho členy prosazovala zájmy průmyslu v přípravě zákonných předpisů týkajících se životního prostředí.

Ve spolupráci s Glass Alliance Europe a svými členy Asociace řešila problematiku REACH, ROHS a zařazování látek, používaných jako sklářské suroviny (nové látky navržené pro kvalifikaci, povolení a ochranu surovin jako meziproductů).

Asociace sledovala prostřednictvím Glass Alliance Europe a ve spolupráci s členskými firmami problematiku styku výrobků s potravinami (nové hodnoty, celkové migrační limity, specifické problémy apod.).

Servis služeb a informací

Sekretariát nadále sbíral a vyhledával informace důležité pro členy Asociace a předával je členské základně. Asociace poskytovala údaje o odvětví orgánům státní správy a dalším institucím, které mohou přispět k rozvoji sklářského a keramického průmyslu.

V roce 2020 byl při sběru informací a jejich dalším sdílení a zpracování kladen důraz na nařízení, podpory a další otázky spojené s pandemickou situací a jejími dopady na firmy a organizace v odvětví. Členové byli o aktuální situaci pravidelně informováni dle aktuálních potřeb a v některých částech roku i dle dynamického vývoje situace

Dále byl členům Asociace pravidelně rozesílán zpravodaj Glass Alliance Europe (GAE) a další informace přicházející na sekretariát Asociace.

Asociace pravidelně aktualizovala informace poskytované členům i veřejnosti na internetových stránkách Asociace a stránkách www.skloakeramika.cz zaměřených na podporu sklářského a keramického průmyslu v ČR a Facebookovém i LinkedIn profilu.

Asociace průběžně poskytovala informace z odvětví státním orgánům a dalším institucím. Dle potřeby sbírala a vyhodnocovala důležitá data pro zjištění aktuální situace a vývoje odvětví.

V rámci projektu Vzdělávání a spolupráce mezi sociálními partnery spoluorganizovala Asociace pro své členy školení zaměřená na sociální dialog. V roce 2021 proběhla školení jen v omezené míře vzhledem k omezením spojených s koronavirem.

Propagace Asociace a jejích členů

Cílem Asociace bylo pokračovat v mediální propagaci sklářského a keramického průmyslu a zlepšit jeho image. Stále je zapotřebí seznamovat veřejnost s výrobou a úrovní tohoto odvětví a přispět k získávání nových kvalifikovaných pracovníků do firem a mladých lidí do odborných škol všech stupňů vzdělání.

Asociace aktualizovala internetové stránky zaměřené na sklářský a keramický průmysl, které obsahují aktuality z oboru, pojednání o skle a keramice, přehled firem a škol, nabídku pracovních míst, odborných publikací, kalendář odvětvově zaměřených akcí (www.askpcr.cz, a www.skloakeramika.cz).

Propagovala označení Český výrobek, garantováno Asociací sklářského a keramického průmyslu ČR.

Vydala Výroční zprávu sklářského a keramického průmyslu v České republice za rok 2020 a to především na základě spolupráce s členskými firmami a Českým statistickým úřadem.

Zveřejňovala příspěvky o činnosti Asociace v časopise Sklář a keramik, s nímž má Asociace uzavřenou smlouvu o spolupráci.

Dále se Asociace podílela na mediálních výstupech v České televizi, Českém rozhlasu, Hospodářských novinách a dalších médiích, které se věnovaly českému sklářskému a keramickému průmyslu.

Asociace uspořádala VII. Setkání sklářů a keramiků, které se uskutečnilo v září 2021 v Hluboké nad Vltavou.

Asociace i přes nepříznivou situaci pokračovala v přípravě akcí k podpoře propagace odvětví. S ohledem na okolnosti nemohly být tyto aktivity v roce 2021 realizovány. Pokračovaly přípravy výstavy v Národním technickém muzeu – HOT HOT HOT – Sklo, keramika a porcelán od A po Z, Česko-slovenská konference o skle (ČSS) atd.

Česká sklářská společnost

Česká sklářská společnost je členem ICG – International Commission on Glass a členem ESG – European Society of Glass Science and Technology.

Česká sklářská společnost byla původně založena v roce 1946 jako sklářská sekce Československé sklářské a keramické společnosti. V dnešní podobě existuje, po rozdělení Česko – Slovenské federativní republiky v roce 1993, jako Česká sklářská společnost (dále jen ČSS).

ČSS je dobrovolná organizace sdružující individuální a kolektivní členy z oborů výroby skla, bižuterie a oborů příbuzných.

Činnost České sklářské společnosti

Nejvyšší prioritou České sklářské společnosti bylo uspořádání „**23. Mezinárodního kongresu o skle ICG**“ v roce 2013. V dalších letech byly dominantními akcemi „**8. Mezinárodní konference o borátových a fosfátových sklech**“ (2014), „**Česká a slovenská konference o skle**“ (2014 a 2017) a „**Mezinárodní konference sklářské stroje**“ včetně semináře „**Kovy ve sklářských technologiích**“ (2015-2018). Úzce spolupracuje ČSS se Slovenskou sklářskou společností a DGG. Účastnili se společné konference Deutsche Glastechnische Gesellschaft. Nezanedbatelnou aktivitou na mezinárodním poli je také účast na činnosti technických skupin (Technical Committees = TC) **INTERNATIONAL COMMISSION ON GLASS (ICG)**. Zde je ČSS zastoupena v komisích: TC 2 – chemická odolnost a analýza, TC 3 – základní sklářský výzkum, TC 7 – krystalizace a nukleace skla, TC 13 – ekologie, TC 14 – plyny ve skle, TC 19 – výzkum povrchu skla, TC 20 – skla pro optoelektroniku, TC 21 – modelování procesů tavení, TC 23 – vzdělávání a TC 25 – modelování tvarovacích procesů. Účast na Americké keramické výroční konferenci v San Antoniu (USA).

ČSS se společně s Muzeem skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou podílí na projektu zpracování odborného hesla „Sklo a bižuterie“ pro webové stránky „**CzechglassCompetence.com**“.

Značnou pozornost věnuje společnost i mladým sklářům. Soutěž **Master of Crystal** je pořádána českou sklářskou společností PRECIOSA ve spolupráci s Muzeem skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou a za podpory České sklářské společnosti.

ČSS vydává časopis Sklář a keramik. Již v roce 1924 vyšlo péčí Sklářského ústavu v Hradci Králové první číslo odborného oborového časopisu „Sklářské rozhledy“, v roce 1954 byl původní název změněn na „Sklář a keramik“ a od roku 1994 je časopis vydáván v gesci České sklářské společnosti. V roce 2019 přinesl časopis v šesti dvojčíslech téměř 300 stran textu o skle, bižuterii, keramice a porcelánu, byl mediálním partnerem několika prestižních oborových akcí (např. Sklářského svítání).

Česká sklářská společnost je oficiálním partnerem projektu Centrum sklářského umění v huti František. V roce 2006 byla zřízena „Nadace Josefa Viewegha“, jejímž cílem bylo zakoupení a rekonstrukce sklářské huti František.

Svaz výrobců skla a bižuterie

Svaz výrobců skla a bižuterie (dále SVSB) má 52 členů, z toho jsou 4 střední školy, TUL Liberec a Muzeum skla a bižuterie. Členská základna je dostatečně široká a reprezentuje průmysl výroby perlí, bižuterie, šperků a dárkových předmětů ze skla.

SVSB udržuje rozsáhlé kontakty s klíčovými institucemi na centrální, krajské i místní úrovni, např. s Ministerstvem zahraničních věcí, Ministerstvem průmyslu a obchodu a Ministerstvem kultury ČR.

Činnost svazu výrobců skla a bižuterie v roce 2021

SVSB trvale hledá prodejní příležitosti pro svoje členské firmy. V programech MPO a Czech Trade prosazujeme zařazení důležitých evropských bižuterních výstav.

SVSB byl i v roce 2021 hlavním organizátorem výstavy Křehká krása 2021, která nabídla svým návštěvníkům shlédnout mnohé z krásných produktů, vyrobených v českých bižuterních a sklářských firmách. Je to také jedinečná možnost výhodně nakoupit přímo od výrobců, protože si tato událost našla své pravidelné příznivce. Hlavními partnery výstavy byl Liberecký kraj, Statutární město Jablonec nad Nisou, MSB a CzechTourism. Partnery výstavy bylo Ministerstvo kultury ČR, JKIC, Preciosa, Texo Plus a BusLine. Výstavy se zúčastnilo 40 vystavovatelů a navštívilo ji 7600 návštěvníků. Organizaci výstavy významně ovlivnila opatření vlády ČR, vydaná dva týdny před jejím zahájením. SVSB se nakonec rozhodl výstavu uspořádat a v Evropě šlo o jedinou výstavu tohoto druhu.

Marketingové i obchodní aktivity svazu byly výrazně omezeny pod vlivem restrikcí a opatření vlády ČR. Tradiční módní přehlídka Made in Jablonec 2020 – Double Fantasy měla premiéru v lednu 2020, plánované prezentace v ČR i v zahraničí byly zrušeny.

Bižuterní centrum Palace Plus skvěle zahájilo rok 2020, ale po uzavření v březnu 2020 bylo provozováno pouze v letních měsících. Celý rok bojovalo o přežití, což se nakonec povedlo mj. i díky finanční pomoci Statutárního města Jablonce nad Nisou. Obrat poklesl o 60 % oproti roku 2019.

SVSB se v průběhu roku 2021 soustředil především na pomoc členským firmám formou poradenské činnosti při implementaci podpůrných opatření vlády. Přes veškerou pomoc nepřežilo rok 2020 pět členských firem, hlavním důvodem byl lockdown maloobchodu a ztráta zákazníků v hlavních turistických destinacích ČR. Celkově poklesl obrat firem na 25 % úrovně roku 2019 a většina z nich zápasila o holé přežití. Je to nejhorší krize od roku 2005 s pochmurnými vyhlídkami do roku 2021.



STRUKTURA SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU V ČESKÉ REPUBLICE

Struktura průmyslu skla a keramiky v České republice je dále popsána podle dělení do jednotlivých produkčních oborů tak, jak je pak užito i v dalších částech této výroční zprávy. V jednotlivých oborech jsou uvedeny podniky, které svou ekonomickou vahou a prestiží svůj obor profilují. Dále jsou zde uvedeny i základní informace o českých producentech strojů a zařízení a o poskytovatelích servisu a služeb a dodavatelích základních surovin pro sklářský a keramický průmysl.

V České republice je k 30. 6. 2022 129 firem nad 50 zaměstnanců:

CZ NACE 23.1 – do výroby skla a skleněných výrobků je zařazeno 108 firem. Podle sledovaných výrobních oborů je 32 firem plochého skla, 38 dutého skla (z toho 4 jsou výrobci obalového skla, ostatní firmy se zabývají výrobou užitkového skla), 6 skleněných vláken a výrobků z nich a 32 je skupina tzv. ostatního skla (viz. následující text).

CZ NACE 23.41 – do výroby keramických a porcelánových výrobků převážně pro domácnost a ozdobných předmětů je zařazeno 19 firem, z toho 7 je výrobců porcelánu.

CZ NACE 23.42 – do výroby keramických sanitárních výrobků jsou zařazeny 2 firmy.

Ploché sklo

AGC Flat Glass Czech, a.s.: klíčový hráč v oblasti výroby a zpracování plochého skla

Jediným výrobcem velkoformátového plochého skla v České republice je společnost AGC Flat Glass Czech, a.s., člen AGC Group se sídlem v Teplicích. Tato společnost je v současnosti největším výrobcem plochého skla a jeho aplikací ve střední a východní Evropě. Stoprocentním vlastníkem společnosti je skupina Asahi Glass Co. Ltd., Japonsko.

Aktivity společnosti AGC Flat Glass Czech, a.s. zahrnují výrobu základního plochého plaveného skla (float) v barvě čiré nebo definované odstíny zelené a šedé. Ta jsou další transformací zhodnocována na tzv. nízkoemisní skla upravující světelný a energetický průtok, dále na skla bezpečnostní lepená nebo tvrzená, skla zvukově izolační, matovaná nebo lakovaná skla pro exteriérové i interiérové

aplikace a zrcadla. Dalším zpracováním vznikají izolační dvojskla a trojskla, ohýbaná stavební skla, nábytková skla, skla pro solární techniku a protipožární skla. Vedle plaveného skla společnost vyrábí desítky vzorů ornamentního litého skla. Obchodní politika společnosti je založena především na exportu do zemí střední a východní Evropy. Produkce firmy se ovšem uplatňuje i v celosvětové obchodní síti skupiny AGC Group.

Aktivita AGC Flat Glass Czech, a.s. podporuje v České republice, na Slovensku a v Polsku obchodní síť tvořená dceřinými společnostmi, které zajišťují další transformaci skla pro architekturu a stavebnictví. Společnost jejich prostřednictvím dodává i významné objemy nezušlechtěného plochého skla dalším nezávislým zpracovatelským podnikům.

Velké množství plochého skla zpracovává v České republice automobilová divize skupiny AGC, konkrétně společnost AGC Automotive Czech, a.s., se sídlem v Chudeřicích u Bíliny. AGC Automotive Czech, a.s. vyrábí kalená i vrstvená bezpečnostní skla především pro osobní ale i nákladní automobily a autobusy včetně provedení dodatečných operací jako jsou aplikace enkapsulovaných nebo extrudovaných plastových profilů a aplikace požadovaných dodatečných komponentů (lišť, pinů, konektorů, držáků atd.). Společnost AGC Automotive Czech, a.s. vyrobí a prodá zhruba 25 miliónů autoskel ročně a je tak jedním z největších a nejkomplexnějších podobných výrobců v Evropě.

Společnost je součástí evropské skupiny výrobních, vývojových a obchodních subjektů skupiny AGC Automotive Europe Ltd., která má své aktivity soustředěny v Belgii, České republice, Francii, Itálii, Maďarsku, Německu, Rusku, Španělsku, Turecku a ve Velké Británii a vyrábí více než 70 miliónů čelních, bočních, zadních a střešních bezpečnostních autoskel ročně.

AGC Automotive Europe Ltd. je součástí celosvětově působící Automotive Glass Company, Asahi Glass Co., Ltd., Japonsko. Její vizí je být nejrespektovanějším světovým dodavatelem všech typů bezpečnostních skel pro automobilový průmysl.

V České republice působí řada dalších firem zpracovávající ploché sklo na různé specializované produkty. Jsou to např. Saint – Gobain Sekurit ČR, spol. s r.o., a NSG Group (Pilkington AGR Czech spol. s r.o.), výroba skel pro osobní automobily; Amirro, s.r.o., Čelákovice, výroba zrcadel a nábytkového skla; ERTL GLAS, s.r.o., Říčany, výroba vrstveného bezpečnostního skla, tepelně ochranného skla; WMA – Glass, s.r.o. Chrástava, výroba izolačních skel; Bepof spol. s r. o., Hranice u Aše, zpracování plochého skla a zrcadel; atd.

Vedle výše uvedených společností existuje i řada velkoobchodních firem obchodujících s produkty a službami týkajícími se zušlechtěných plochých skel.

Obalové sklo

Produkce obalového skla zahrnuje nápojové láhve a konzervové sklo vyráběné pro potravinářský průmysl (pivo, víno, likéry, nealkoholické nápoje, minerální vody, ovoce atd.) a dále pak skleněné obaly pro výrobky chemického, farmaceutického a kosmetického průmyslu.

Dominantními výrobci obalového skla v České republice jsou společnosti O-I Czech Republic, a.s. která je členem nadnárodní skupiny podniků Owens-Illinois (USA) a VETROPACK MORAVIA GLASS, akciová společnost, Kyjov, která je součástí nadnárodní skupiny Vetropack Holding AG, se sídlem ve Švýcarsku. Tato dvě uskupení drží kolem 80 % tržního podílu této komodity obalového skla v České

republiky a mají, v rámci svých nadnárodních vlastnických a obchodních vazeb, i významné exportní podíly v okolních zemích.

Dále v České republice působí výrobci skleněných obalů SKLÁRNY MORAVIA, akciová společnost, Úsobrna a STÖLZLE – UNION, s.r.o., Heřmanova Huť (vlastníkem je Stölzle – Oberglas GmbH).

Skleněná vlákna a výrobky z nich

Jediným výrobcem skleněných textilních vláken a výrobků z nich v České republice je společnost SAINT-GOBAIN ADFORS CZ, s.r.o. Litomyšl, která organizačně spadá do sektoru inovativních materiálů skupiny Saint-Gobain. Produktově zahrnuje aktivity: „Vertex“ a „ADFORS CONSTRUCTION PRODUCTS EUROPE“. Termín „CONSTRUCTION PRODUCTS“ odráží konečné použití výrobků společnosti.

Jediným českým výrobcem, který se zabývá výrobou tepelných a zvukových izolací ze skleněných vláken ve formě rohoží a desek je společnost Union Lesní Brána, a.s., Dubí u Teplic.

Izolační materiál na bázi skelné vlny ve formě desek a rolí vyrábí KNAUF INSULATION, spol. s r. o., Krupka u Teplic. Závod v Krupce je jedním z nejmodernějších výrobních závodů minerálních izolací ze skelné vlny v Evropě.

Užitkové sklo

V České republice existuje cca třicet firem nad 20 zaměstnanců, jejichž hlavní výrobní činností je výroba užitkového skla. K největším patří Crystalex CZ, s.r.o. s výrobním závodem v Novém Boru (strojní výroba užitkového sodnodraselného skla), Crystal BOHEMIA, a.s., Poděbrady (olovnatý křišťál) a CRYSTALITE BOHEMIA s.r.o., Světlá nad Sázavou. U posledních dvou společností došlo v roce 2020 ke sloučení pod sklárnu v Poděbradech. Dále je zde celá řada menších firem s velmi rozmanitým sortimentem – umělecké sklo, broušený olovnatý křišťál, užitkové sklo dekorované malbou, perokresbou, lazurou, vysokým smaltem a rytinou, ručně vyráběné užitkové sklo, historické repliky, hutní sklo atd. Například firmy – Ajeto spol. s r.o. Czech Glass Craft, Lindava, CAESAR CRYSTAL BOHEMIAE, a.s., Světlá nad Sázavou, SKLÁRNA SLAVIA, s.r.o., Nový Bor, Královská Huť, s.r.o., Doksy, EGERMANN, s.r.o., Nový Bor, BMRC Group s.r.o., Světlá nad Sázavou a celá řada dalších.

Exkluzivní, ručně vyráběné užitkové sklo, vyrábí společnost MOSER, a.s., Karlovy Vary.

Domácenské varné sklo vyrábí sklárny KAVALIERGLASS, a.s., Sázava.

Ostatní sklo

Produkty zařazované do tohoto oboru sklářského průmyslu se často (zvláště v zahraničí) nazývají speciální skla a jedná se o širokou paletu sklářských produktů s přesně definovanými zvláštními vlastnostmi, které mají své odběratele převážně v jiných zpracovatelských oborech z průmyslového trhu. Sortiment tohoto oboru je v České republice velmi široký. Zahrnuje technické, laboratorní a laboratorní přístrojové sklo, technické kuličky, skleněné průmyslové aparatury, ochranné svářečské sklo, optické sklo a zařazuje se sem i výroba stavebních skleněných tvárnic, výroba bižuterních polotovarů a výroba osvětlovacího skla.

Dominantním českým výrobcem technického a laboratorního skla, trubic a aparatur z borosilikátového skla je společnost KAVALIERRGLASS, a.s., Sázava. Dále vyrábí technické sklo a laboratorní sklo TECHNOSKLO, s.r.o., Držkov, EXATHERM, s.r.o., Železný Brod (skleněné teploměry a hustoměry), Detesk, s.r.o., Železný Brod (technické sklo boritokřemičité), a další menší firmy.

Z výrobců optického skla jmenujme např. společnosti ECOGLASS, a.s., Jablonec nad Nisou, která se zabývá výrobou přesných lisovaných komponentů z optických skel pro elektrooptické přístroje.

Společnost VITRABLOK, s.r.o., Duchcov vyrábí skleněné tvárnice pro stavebnictví.

Frity a glazury vyrábí firma Glazura s r.o.

Výroba bižuterních polotovarů je předmětem činnosti řady podniků vesměs ze severu území České republiky, v oblasti Jablonecka (Preciosa, a.s., PAS Jablonec, a.s.).

Osvětlovací sklo vyrábí Sklárna Janštejn, s.r.o. a je doplňkovým sortimentem několika výrobců užitkového a technického skla. Výrobou komponent pro výrobu lustrů a samostatnou výrobou lustrů se zabývá řada podniků, nejvýznamnějším výrobcem je Preciosa - lustry, a.s.

Užitkový porcelán a keramika

Sortiment užitkového porcelánu zahrnuje výrobky určené pro běžné denní použití až po výrobky luxusní – jako jsou např. luxusní užitkový porcelán, užitkový a ozdobný porcelán růžový, cibulový, figurální porcelán.

Významnými výrobci porcelánu jsou společnosti Thun 1794, a.s., Nová Role, Český porcelán, a.s., Dubí, G. Benedikt Karlovy Vary, s.r.o., Rudolf Kämpf s.r.o., Nové Sedlo, a König-Porzellan Sokolov, spol. s r.o., Sokolov.

Výrobou užitkové keramiky se zabývá značný počet specializovanějších menších výrobců. Mezi největší výrobce patří např. KERAMO družstvo umělecké výroby Kozlany, a Keramika Krumvíř, spol. s r.o., Krumvíř. Keramické kachle vyrábí KERAMIA, s.r.o., Znojmo.

Technická a zdravotnická keramika

Dominantními českými producenty sanitární keramiky jsou dva výrobci, LAUFEN CZ, s.r.o. (má výrobní závody v Bechyni a ve Znojmě), člen skupiny Roca a Ideal Standard, s.r.o., Teplice. Oba podniky jsou výrazně exportně zaměřené a jejich tržní úspěšnost je tak do značné míry odvislá od vývoje stavebnictví v Evropě.

Výrobci technického porcelánu jsou Jizerská porcelánka, s.r.o., Desná v Jizerských horách, která vyrábí laboratorní porcelán a porcelánové trubice a ELPOR, s.r.o., Krupka Bohosudov.

Dále lze jmenovat firmy jako např. KERAMTECH, s.r.o., Žacléř, výroba slévárenské keramiky a technického porcelánu, BRISK TÁBOR, a.s., výroba zapalovacích a žhavicích svíček pro spalovací motory a technickou keramiku, HOFMANN CERAMIC CZ, s.r.o., Bělá nad Radbuzou, výroba technické keramiky pro slévárny, ESTCOM CZ-oxidová keramika, a.s., Louny, výroba žáruvzdorné keramiky a keramických trubíc, Diamorph Hob Certec, s.r.o., Horní Bříza, výroba technické keramiky atd.

Ostatní minerální výrobky

Hlinitokřemičitá vlákna odolná proti vyšším teplotám a z nich vyráběné izolační vláknové výrobky značky SIBRAL (vata, rohože, tvarovky, desky), které jsou používány zvláště v konstrukci tepelných spotřebičů, produkuje UNIFRAX, s. r.o., Dubí u Teplic.

Výrobky z taveného čediče (otěruvzdorné a žáruvzdorné materiály značky EUROR) otěruvzdorné potrubí a průmyslové a interiérové dlažby vyrábí podnik EUTIT, s.r.o., Stará Voda. Společnost je jediným světovým výrobcem interiérové čedičové dlažby.

Pece, stroje a zařízení a odborné služby pro sklářský a keramický průmysl

V České republice působí v současné době kolem čtyřiceti až padesáti samostatných firem, které vyrábějí a dodávají pece, stroje a zařízení, sklářské formy a přístroje, které slouží ve výrobě skla a keramiky, dále jsou to firmy provádějící servisní, projekční a odborné a poradenské práce pro tyto obory. Tyto firmy jsou různé velikosti a mají samozřejmě různý dosah své činnosti.

Mezi společnostmi, které vyvíjejí samostatnou produkční a obchodní činnost přesahující významněji hranice teritoria České republiky, patří někteří výrobci strojů a zařízení – zvláště Sklostroj Turnov CZ, s.r.o. vyrábějící stroje a zařízení pro automatickou výrobu obalového skla. Dále např. podnik SKLOPAN LIBEREC, a.s., který vyrábí stroje na opracování plochého skla, firma SKLÁŘSKÉ STROJE ZNOJMO, s.r.o. dodává různá strojní sklářská zařízení. Tepelné spotřebiče a pece pro výpaly porcelánu a keramiky komplexně a ve větším měřítku projektují a staví firmy REALISTIC, a.s., Karlovy Vary a BVD PECE, spol. s r.o., Karlovy Vary a LAC, s. r.o., Rajhrad. Firma Elsklo, spol. s r.o., Desná v Jizerských horách navrhuje a dodává zařízení pro malotonážní elektrické tavení skla. Sklářské hutní agregáty projektují a staví Teplotechna – Prima, s.r.o., Teplice. Významné zahraniční aktivity v oblasti designu a systémů řízení sklářských tavicích agregátů má společnost GLASS SERVICE, a.s., Vsetín a také firma DITES, spol. s r.o., Teplice (automatizované systémy řízení technologických procesů). Plynové tavicí pece a pomocné pece pro ruční výrobu skla vyrábí EGT servis, s.r.o., Hradec Králové.

Převážně na úrovni služeb a dodávek pro české producenty pracují výrobci a dodavatelé litinových a ocelových forem obalové sklo SKLOFORM, a.s., Suchdol nad Lužnicí. Dále pak např. firma DESKO, a.s., Desná v Jizerských horách dodává stroje a formy pro bižuterní výroby. Výrobci strojních zařízení pro výrobu skla jsou dále firmy FOR G, s.r.o., Teplice nebo BOHEMIA MACHINE, s.r.o., Světlá nad Sázavou.

Poměrně velká skupina firem i řada nezávislých jednotlivců se zabývá návrhy postupů a stavbou strojů pro mechanické opracování skla (procesy rytí, broušení, leštění) – jako DIAS TURNOV, s.r.o. nebo POLPUR, spol. s r.o., Turnov.

Suroviny pro sklářský a keramický průmysl

Dlouholetá tradice a rozvoj výroby skla, porcelánu a keramiky byly podmíněny, mimo další faktory, dostatkem základních surovin, tj. písku, kaolinu, živce a křemene.

Vysoce kvalitní sklářské písky s extrémně vysokým obsahem SiO_2 jsou vynikající pro sklářský průmysl i pro nejrůznější použití v dalších oborech. Písky se dodávají vlhké i sušené. V České republice těží a dodávají tyto písky společnosti Provodínské písky, a.s., Provodín a Sklopísek Střeleč, a.s., Mladějov v Čechách.

Těžbou a úpravou kaolinů se zabývají společnosti LB MINERALS, s.r.o., Sedlecký kaolin, a.s., Kaolin Hlubany, a.s., Podbořany. Společnost LB MINERALS, s.r.o., Horní Bříza je dodavatelem keramických kaolinů určených pro obkladačky, dlaždice a sanitární keramiku, směsných kaolinů pro sanitární keramiku, papírenských kaolinů a kaolinů pro skleněná vlákna. Plavený kaolin dodávaný společností Sedlecký kaolin, a.s. se používá především pro porcelán a keramiku. Společnost Kaolin Hlubany, a.s. dodává plavené kaoliny keramické.

Mimo těžby a úpravy kaolinů je součástí produkce společnosti LB MINERALS, s.r.o. i těžba a úprava živců. Pro výrobu obalového a tabulového skla, glazur a porcelánu jsou vhodné živce draselné, pro výrobu frit a smaltů živce sodnovápenaté. Sodnodraselné až draselnosodné živce dodává také K M K GRANIT, a.s., Krásno. Živce se uplatňují jako tavivo.



POSTAVENÍ SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU V ČESKÉ REPUBLICE

Průmysl skla a keramiky je tradiční součástí zpracovatelského průmyslu v České republice.

Průmysl skla a keramiky je, podle NACE – Všeobecná statistická klasifikace ekonomických činností, kterou používá Evropské unie, zařazen do odvětví Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků.

CZ-NACE 23 Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků slučuje výroby skla, keramiky a stavebních hmot různých typů a rozličného užití. Výroba těchto komodit má v České republice dlouholetou tradici a vysokou úroveň.

Členění činností CZ-NACE 23 je následující:

- 23.1 Výroba skla a skleněných výrobků
- 23.2 Výroba žáruvzdorných výrobků
- 23.3 Výroba stavebních výrobků z jílovitých materiálů
- 23.4 Výroba ostatních porcelánových a keramických výrobků
- 23.5 Výroba cementu, vápna a sádry
- 23.6 Výroba betonových, cementových a sádrových výrobků
- 23.7 Řezání, tvarování a konečná úprava kamenů
- 23.9 Výroba brusiv a ostatních nekovových minerálních výrobků j. n.

Obory 23.1 a 23.4 z toho:

23.41 Výroba keramických a porcelánových výrobků převážně pro domácnost a ozdobných předmětů

23.42 Výroba keramických sanitárních výrobků

23.43 Výroba keramických izolátorů a izolačních příslušenství

23.44 Výroba ostatních technických keramických výrobků

reprezentují výrobu skla a skleněných výrobků a výrobu porcelánových a keramických výrobků, které jsou předmětem hodnocení této výroční zprávy.

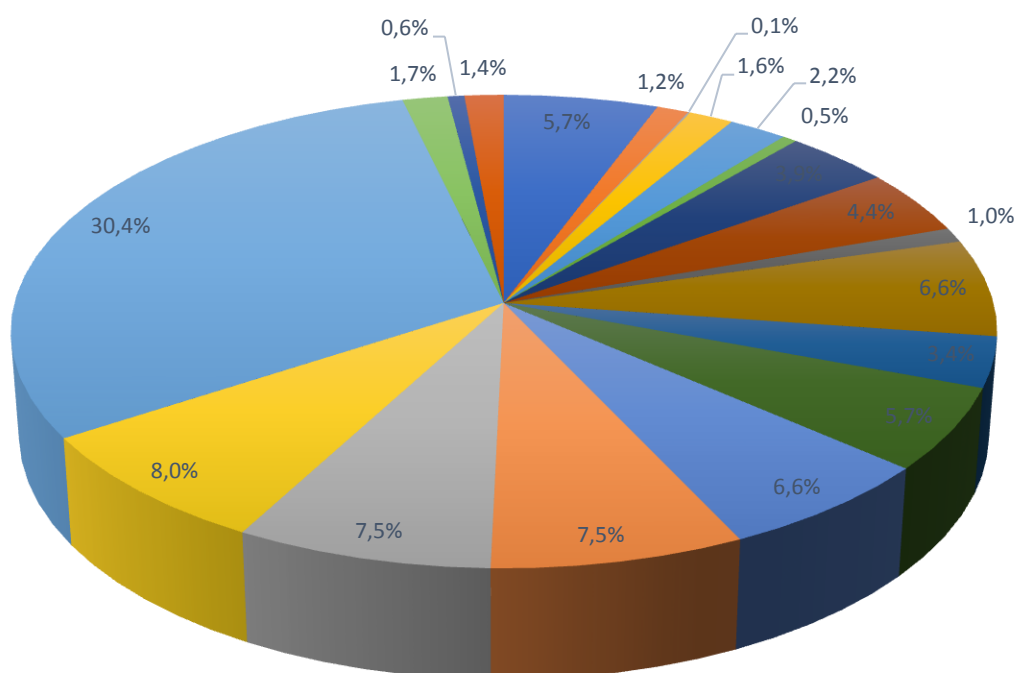
V následujících tabulkách jsou uvedeny tržby bez DPH za prodej vlastních výrobků a služeb průmyslové povahy (dále jen tržby) a tržby bez DPH za přímý vývoz (dále jen přímý vývoz) v jednotlivých odvětvích zpracovatelského průmyslu. Tržby a přímý vývoz jsou uvedeny v běžných cenách. Tržby a přímý vývoz jsou uvedeny bez CZ-NACE 33 Opravy a instalace strojů a zařízení.

V roce 2021 činily tržby zpracovatelského průmyslu v České republice 3 917,40 mld. Kč (roce 2020 činily tržby 3 841,68 mld. Kč). Tržby zpracovatelského průmyslu se meziročně zvýšily o 1,98 %. Výše tržeb 134,87 mld. Kč v odvětví „Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků“ znamenala zvýšení proti roku 2020 o 12,96 %. Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků se svými tržbami v roce 2021 podílela na tržbách zpracovatelského průmyslu 3,44 %.

Tržby zpracovatelského průmyslu v roce 2021

	Tržby	Podíl
	(mld. Kč)	(%)
Výroba potravinářských výrobků, nápojů	223,00	5,7
Výroba textilií a oděvů	46,45	1,2
Výroba usní a souvisejících výrobků	2,85	0,1
Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku	64,57	1,6
Výroba papíru a výrobků z papíru	84,79	2,2
Tisk a rozmnožování nahaných nosičů	21,17	0,5
Výroba tabák. vyr., koksů a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.	153,75	3,9
Výroba chemických látek a chemických přípravků	171,93	4,4
Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků	38,84	1,0
Výroba pryžových a plastových výrobků	259,80	6,6
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	134,87	3,4
Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárství	221,45	5,7
Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení	257,69	6,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení	292,14	7,5
Výroba elektrických zařízení	295,65	7,5
Výroba strojů a zařízení j.n.	311,78	8,0
Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů	1190,98	30,4
Výroba ostatních dopravních prostředků	65,18	1,7
Výroba nábytku	24,19	0,6
Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.	56,32	1,4
Zpracovatelský průmysl	3 917,40	100,0

Struktura tržeb zpracovatelského průmyslu v roce 2021



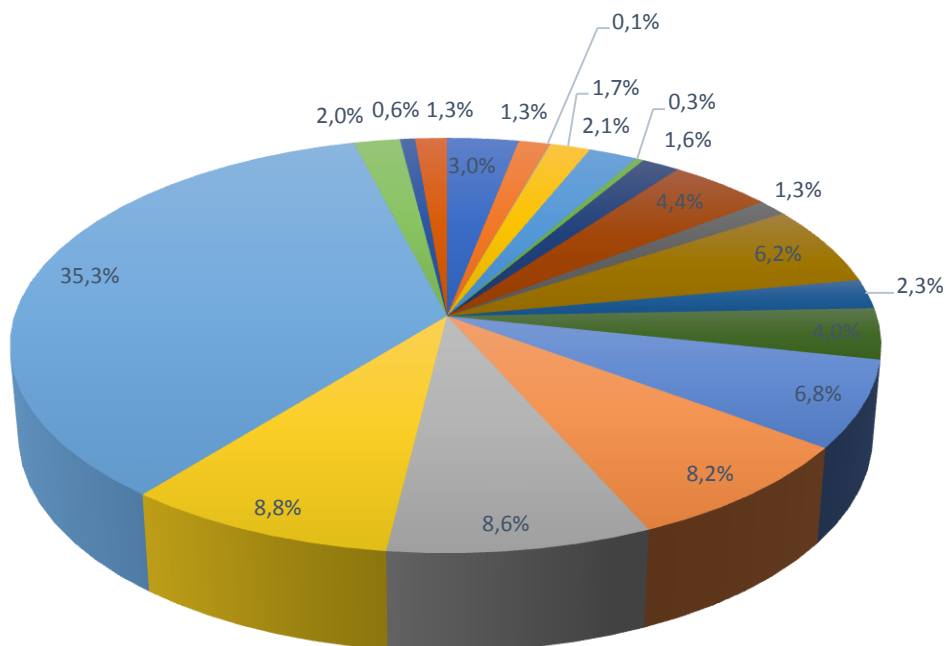
- Výroba potravinářských výrobků, nápojů
- Výroba textilů a oděvů
- Výroba usní a souvisejících výrobků
- Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku
- Výroba papíru a výrobků z papíru
- Tisk a rozmnožování nahraných nosičů
- Výroba tabák. vyr., koksů a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.
- Výroba chemických látek a chemických přípravků
- Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků
- Výroba pryžových a plastových výrobků
- Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků
- Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárnictví
- Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení
- Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení
- Výroba elektrických zařízení

Přímý vývoz zpracovatelského průmyslu v roce 2021

Přímý vývoz zpracovatelského průmyslu činil 2 463,23 mld. Kč, tj. o 6,99 % více, než v roce 2020 (2 302,42 mld. Kč).

	Vývoz	Podíl
	(mld. Kč)	(%)
Výroba potravinářských výrobků, nápojů	77,15	3,1
Výroba textilií a oděvů	33,33	1,4
Výroba usní a souvisejících výrobků	1,29	0,1
Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku	43,54	1,8
Výroba papíru a výrobků z papíru	52,55	2,1
Tisk a rozmnožování nahraných nosičů	8,55	0,3
Výroba tabák. výr., koksů a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.	41,03	1,7
Výroba chemických látek a chemických přípravků	112,70	4,6
Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků	32,66	1,3
Výroba pryžových a plastových výrobků	158,15	6,4
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	58,36	2,4
Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárnictví	100,59	4,1
Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení	172,53	7,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení	208,76	8,5
Výroba elektrických zařízení	217,90	8,8
Výroba strojů a zařízení j.n.	224,33	9,1
Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů	896,79	36,4
Výroba ostatních dopravních prostředků	49,81	2,0
Výroba nábytku	16,25	0,7
Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.	34,10	1,4
Zpracovatelský průmysl	2 463,23	100,0

Struktura přímého vývozu zpracovatelského průmyslu v roce 2021



- Výroba potravinářských výrobků, nápojů
- Výroba textilů a oděvů
- Výroba usní a souvisejících výrobků
- Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku
- Výroba papíru a výrobků z papíru
- Tisk a rozmnožování nahaných nosičů
- Výroba tabák. výr., koxu a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.
- Výroba chemických látek a chemických přípravků
- Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků
- Výroba pryžových a plastových výrobků
- Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků
- Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárství
- Výroba kovových konstrukcí a kovárenských výrobků, kromě strojů a zařízení
- Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení
- Výroba elektrických zařízení
- Výroba strojů a zařízení j.n.
- Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů
- Výroba ostatních dopravních prostředků

V následující tabulce jsou seřazena jednotlivá odvětví zpracovatelského průmyslu podle výše meziroční změny tržeb dosažené mezi roky 2021 a 2020. Tyto meziroční změny jsou zde užity jako indikátory dynamiky růstu jednotlivých odvětví.

Dynamika prodeje podle jednotlivých odvětví zpracovatelského průmyslu

Nejvýrazněji vzrostlo pracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku.

	Tržby 2020	Tržby 2021	Index 21/20
	(mld. Kč)	(mld. Kč)	(%)
Výroba usní a souvisejících výrobků	2,40	2,85	118,8
Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.	53,00	56,32	106,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení	299,82	292,14	97,4
Výroba ostatních dopravních prostředků	55,75	65,18	116,9
Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení	222,32	257,69	115,9
Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku	45,23	64,57	142,8
Výroba strojů a zařízení j.n.	283,49	311,78	110,0
Výroba elektrických zařízení	261,22	295,65	113,2
Výroba papíru a výrobků z papíru	73,87	84,79	114,8
Výroba textilií a oděvů	43,30	46,45	107,3
Zpracovatelský průmysl	3 514,10	3 917,40	111,5
Výroba potravinářských výrobků, nápojů	213,61	223,00	104,4
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	119,40	134,87	113,0
Výroba pryžových a plastových výrobků	228,27	259,80	113,8
Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků	37,94	38,84	102,4
Výroba nábytku	21,92	24,19	110,4
Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů	1129,98	1190,98	105,4
Výroba chemických látek a chemických přípravků	125,92	171,93	136,5
Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárnictví	155,97	221,45	142,0
Výroba tabák. výr., koksů a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.	120,77	153,75	127,3
Tisk a rozmnožování nahraných nosičů	19,92	21,17	106,3

Průmysl skla a keramiky

V následující kapitole „Vývoj sklářského a keramického průmyslu v období 2016–2021“ je hlouběji rozebrán a popsán, a to v oborovém členění, sklářský a keramický průmysl jako součást českého zpracovatelského průmyslu, která odpovídá charakteristickému zaměření činností organizací sdružených v Asociaci. Pro pochopení vztahů mezi zpracovatelským průmyslem, výrobou ostatních minerálních výrobků a sklářským a keramickým průmyslem je dále uvedena vysvětlující tabulka.

Průmysl skla a keramiky ve zpracovatelském průmyslu v roce 2021

	Tržby	Přímý vývoz
Průmysl skla a keramiky		
Ukazatelé v mld. Kč (běžné ceny)	55,54	33,04
Podíl v ost. nekovových minerálních výrobcích (%)	41,18	56,61
Podíl ve zpracovatelském průmyslu (%)	1,42	1,29
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků		
Ukazatelé v mld. Kč (běžné ceny)	134,87	58,36
Podíl ve zpracovatelském průmyslu (%)	3,44	2,28
Zpracovatelský průmysl		
Ukazatelé v mld. Kč (běžné ceny)	3 917,40	2 559,34

Tržby průmyslu skla a keramiky se v roce 2021 proti roku 2020 zvýšily o 2,8 mld. Kč, tj. o 5,51 %, a přímý vývoz se zvýšil o 8,0 mld. Kč, tj. o 21,12 %.



VÝVOJ SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU V OBDOBÍ 2016–2021

V této části výroční zprávy jsou zachyceny charakteristické hodnoty hlavních produkčních ukazatelů sklářského a keramického průmyslu České republiky v roce 2021 a v letech 2016–2021. V kontextu reálného vnějšího i vnitřního prostředí České republiky, na základě těchto dat, je cílem rozebrat a popsat hlavní trendy vývoje ekonomických ukazatelů sklářského a keramického průmyslu v uvedených letech.

V úvodu rozboru vývoje průmyslu skla a keramiky je uveden, pro uvědomění si širších souvislostí, přehled základních makroekonomických ukazatelů pro Českou republiku ve sledovaném období 2016–2021.

Hlavní makroekonomické indikátory ČR v období 2016–2021

(Český statistický úřad – červenec 2022)

		2016	2017	2018	2019	2020	2021
Hrubý domácí produkt	růst v %, reálně	2,5	5,2	3,2	3,0	-5,5	3,5
Průměrná míra inflace	reálný růst %	0,7	2,5	2,1	2,8	3,2	3,8
Obecná míra nezaměstnanosti	průměr v %	4,0	2,9	2,2	2,0	2,6	2,8
Růst průměrné reálné mzdy	v %	3,7	4,2	5,9	5,0	1,4	1,0
Obchodní bilance	mln. Kč	183,9	152,6	132,7	149,0	190,0	336,5
CZK / EUR	průměr za rok	27,0	26,3	25,6	25,7	26,4	25,6
CZK / USD	průměr za rok	24,4	23,4	21,7	22,9	23,2	21,7

Česká republika zažila v roce 2020 nejhlubší ekonomický propad v historii. HDP v loňském roce klesl o rekordních 5,8 %. V důsledku šíření nákazy Covid-19 přistoupila většina světových vlád, včetně té české, k ráznému zamezení ekonomické i sociální aktivity. Očekávané oživení v roce 2021 přichází pouze pomalu a jen v některých sektorech ekonomiky. K zotavení přispívá hlavně zvýšená spotřeba domácností a vládních institucí při současném výrazném růstu investiční aktivity. Domácí trh práce zůstal v roce 2020 i v prvních třech čtvrtletích 2021 relativně odolný vůči krizi. Hlavní příčinou byla vládní opatření v podobě programů Antivirus na podporu zachování zaměstnanosti.

Z napjatého trhu práce profitovali zaměstnanci, kteří měli lepší vyjednávací pozici, což přispělo k růstu mezd. Průměrná hrubá nominální mzda stoupla ve 3. čtvrtletí 2021 meziročně o 5,7 %. Rychlý růst spotřebitelských cen však omezil růst reálné mzdy na 1,5 %. Ve všech odvětvích národního hospodářství došlo ve 3. čtvrtletí 2021, i v porovnání se stejným obdobím předkrizového roku 2019, k mzdovému růstu. Nejvyšší růstovou dynamiku v tomto období zaznamenal sektor zdravotnictví a sociální péče. Nejvyšší průměrné mzdy se drží v sektorech informačních a komunikačních činností, peněžnictví a pojišťovnictví a v odvětví výroby a rozvodu elektřiny.

Průmysl jako celek prozatím nedosáhl na úplnou obnovu. Na vině je zejména automobilový průmysl. I když značná část odvětví zpracovatelského průmyslu již přesáhla předkrizový výkon, je patrné, že pandemie za sebou zanechala další problémy. Mezi ty patří hlavně narušení dodavatelsko-odběratelských řetězců. To způsobilo růst cen vstupů i námořní přepravy a nedostatek výrobních komponent, zejména čipů. Pozitivní zprávou je vyšší objem celkových nových zakázek, které budou přispívat k zotavení domácího průmyslu. Stavební produkce, i když byla meziročně mírně vyšší, prozatím ztráty způsobené pandemií nedokázala odmazat. (Zdroj: MPO, Analýza vývoje ekonomiky ČR –prosinec 2021)

Průmysl skla a keramiky, který je zahrnut do odvětví Výroba ostatních minerálních výrobků, spadá do kompetence Ministerstva průmyslu a obchodu (MPO), které očekává pozvolný růst průmyslové výroby na úroveň předcovidovou.

V roce 2021 pokračoval proces zotavování hospodářství po pandemickém propadu. Po odeznění restrikcí v obchodě a službách se ale projevil problém s nedostatkem součástek, které zejména ve druhé polovině roku brzdily průmysl. Ve druhém pololetí se také zintenzivnil cenový růst.

Hrubý domácí produkt v roce 2021 celkově vzrostl o 3,3 %. Růst byl plně podpořen domácí spotřebou a kapitálovými výdaji. Naopak zahraniční poptávka ekonomický rozvoj brzdila. „Domácí spotřebu podpořilo zrušení restrikcí v maloobchodě a službách, ke kterému došlo v květnu. Hlavně ve druhém pololetí tak spotřeba domácností klíčově přispívala k meziročnímu růstu ekonomiky. Zároveň se ale plně projevilo narušení dodavatelských řetězců, což silně brzdilo domácí vývoz zboží,“ uvádí Marek Rojíček, předseda Českého statistického úřadu.

Nedostatek součástek loni negativně ovlivňoval především výrobu motorových vozidel. Vysoká váha tohoto segmentu českého průmyslu pak ve druhé polovině roku významně působila ve směru poklesu výkonu ekonomiky. Ostatním odvětvím průmyslu se ale dařilo a příznivě se vyvíjela i většina služeb. Hrubá přidaná hodnota loni celkově vzrostla o 3,0 %, ale reálně většina ekonomiky zatím zaostávala za úrovní roku 2019.

V průběhu roku 2021 zrychloval růst cen v celé ekonomice. Spotřebitelské ceny se loni zvýšily o 3,8 %, což bylo nejvíce od roku 2008. K růstu i jeho zrychlování v průběhu roku nejvíce přispívaly ceny dopravy a dále bydlení a energie, především náklady vlastnického bydlení. Zejména ke konci roku posiloval i růst cen potravin. „Ceny rostly v téměř všech oddílech spotřebního koše. Výrazněji než obvykle do cenového růstu zasahovalo odívání a obuv nebo bytové vybavení a zařízení. To byly položky, kterých se dotkla protiepidemická opatření v maloobchodě i narušení mezinárodních dodavatelských řetězců. Zrychloval i růst cen některých služeb,“ upozorňuje Karolína Zábojníková, analytička ČSÚ.

Prudce zrychloval i růst cen průmyslových výrobců. Jejich celkové navýšení loni dosáhlo 7,1 %, nejvíce od roku 1995. Zvyšovaly se totiž ceny řady surovin, mimo jiné ropy, zemního plynu, kovů a dřeva, což se dále projevilo v souvisejících průmyslových odvětvích. (Zdroj: ČSÚ; Vývoj ekonomiky České republiky v roce 2021; březen 2022)

Dále uvedená data a rozbor byly shromážděny a zpracovány pro průmysl skla a keramiky, jako oblasti českého zpracovatelského průmyslu, která odpovídá charakteristickému zaměření činností podniků sdružených v Asociaci. Zvolený způsob popisu průmyslového vývoje vychází ze sledování dat uspořádaných do jednotlivých oborů průmyslu skla a keramiky. Pro rozbor za rok 2021 byla použita dostupná statistická data za firmy s více než 50 zaměstnanci aktuální k 30. 6. 2022, která byla doplněna kvalifikovanými odhady.

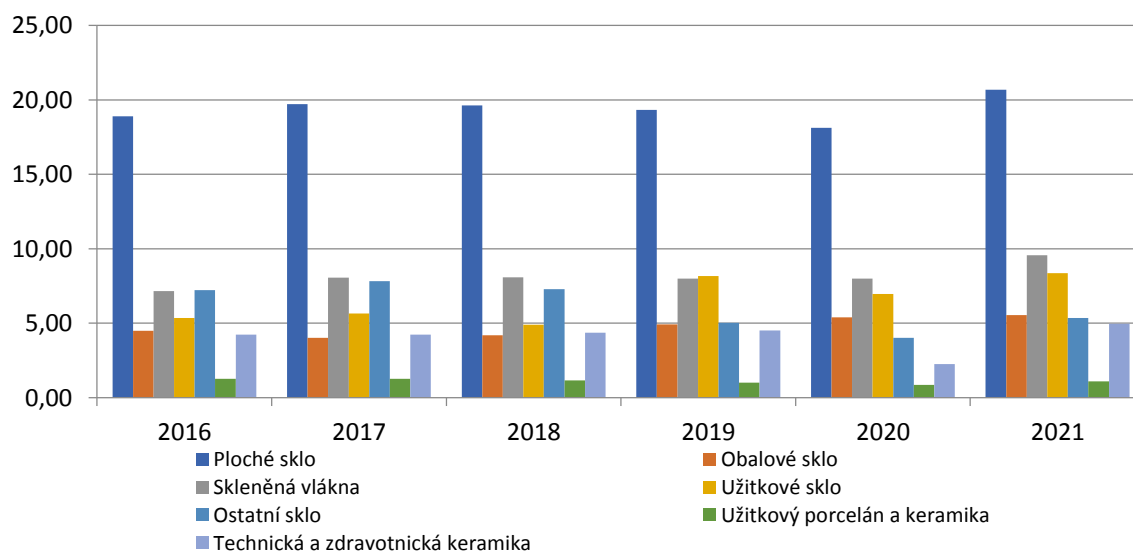
Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb

Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb (mld. Kč)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	index 21/20 (%)
Ploché sklo	18,90	19,71	19,63	19,32	18,13	20,68	114,1
Obalové sklo	4,49	4,02	4,19	4,93	5,40	5,54	102,5
Skleněná vlákna	7,17	8,07	8,08	8,00	7,99	9,56	119,6
Užitkové sklo	5,35	5,64	4,91	8,17	6,97	8,36	120,0
Ostatní sklo	7,23	7,82	7,29	5,02	4,02	5,34	133,0
Sklo celkem	43,13	45,26	44,10	45,44	42,51	49,49	116,4
Užitkový porcelán a keramika	1,26	1,26	1,15	1,00	0,85	1,10	129,3
Technická a zdravotnická keramika	4,23	4,23	4,37	4,51	2,26	4,96	219,4
Keramika celkem	5,48	5,49	5,52	5,51	3,11	6,05	194,8
Sklo a keramika celkem	48,61	50,75	49,62	50,96	45,62	55,54	121,7

*Data ovlivněna změnou zatřídění podle klasifikace CZ-NACE významné firmy v oboru mezi lety 2018 a 2019

Vývoj tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb (mld. Kč)



V roce 2021 dosáhla výše tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb (dále jen tržby) ve sledovaných oborech 55,54 mld. Kč.

Tržby sklářského průmyslu dosáhly 49,49 mld. Kč, což je o 16,4 % více než v roce 2020. Lze konstatovat, že tržby stouply nad úroveň let minulých. Podíl plochého skla činil 41,8 %, ostatního skla 10,8 %, skleněných vláken a výrobků z nich 19,3 %, obalového skla 11,2 % a užitkového skla 16,9 %.

Tržby sledovaných oborů porcelánu a keramiky dosáhly 6,05 mld. Kč, což je o 94,8 % více, než v roce 2020. Výrazný rozdíl je zapříčiněn hlavně významným propadem tržeb v roce 2020 vlivem omezení v souvislosti s pandemickou situací ve světě (COVID). Podíl užitkového porcelánu a keramiky činil 18,1 %, podíl technické a zdravotnické keramiky 81,9 %.

Vývoj tržeb v roce 2021 v jednotlivých oborech

Výše tržeb plochého skla v roce 2021 byla 20,68 mld. Kč. Proti roku 2020 se zvýšila o 14,1 %. Produkce plochého skla je závislá na vývoji stavebnictví a automobilového průmyslu.

Celková stavební produkce v roce 2021 po předchozím poklesu mírně vzrostla, a to jak v pozemním, tak inženýrském stavitelství. Stavebnictví se v průběhu roku potýkalo s mimořádným růstem cen a nedostatkem stavebních kapacit. Stavební produkce v roce 2021 reálně meziročně vzrostla o 1,4 %. Produkce pozemního stavitelství se meziročně zvýšila o 1,5 % a inženýrské stavitelství zaznamenalo meziroční růst stavební produkce o 1,0 %. Stavební podniky s 50 a více zaměstnanci v roce 2021 v tuzemsku uzavřely 78 517 stavebních zakázek a meziročně tento počet vzrostl o 15,3 %. Celková hodnota těchto zakázek meziročně vzrostla o 14,7 % a činila 290,2 mld. Kč, v pozemním stavitelství 127,2 mld. Kč (růst o 10,2 %) a v inženýrském stavitelství 163,0 mld. Kč (růst o 18,4 %). Průměrná hodnota nově uzavřené stavební zakázky činila 3,7 mil. Kč a byla meziročně o 0,5 % nižší. Počet vydaných stavebních povolení v roce 2021 meziročně vzrostl o 5,8 %, stavební úřady jich vydaly 90 960. Orientační hodnota těchto staveb činila 521,9 mld. Kč a v porovnání s rokem 2020 vzrostla o 33,9 %. Počet zahájených bytů v roce 2021 se meziročně zvýšil o 28,3 % a činil 45 244 bytů. Počet zahájených bytů v rodinných domech vzrostl o 9,4 %, v bytových domech byl růst o 84,1 %. Počet dokončených bytů v roce 2021 se meziročně zvýšil o 0,7 % a činil 34 641 bytů. Počet dokončených bytů v rodinných domech klesl o 1,0 %, v bytových domech došlo k poklesu o 0,4 %.

(Zdroj: Český statistický úřad)

Do výkonnosti automobilového průmyslu také v roce 2021 zasáhla pandemie covidu-19, i když tentokrát odlišně. Její následky se v silně globalizovaném odvětví projevily především ve druhé polovině roku. Kritický nedostatek polovodičových čipů, problémy v dodavatelsko-odběratelských řetězcích i v logistice, nedostatek surovin a dalších materiálů včetně růstu jejich cen vedly společně k zásadnímu narušení výroby u většiny evropských automobilek. I přes další pokles výroby vozidel v České republice se podnikům podařilo meziročně zvýšit celkové tržby i export a zároveň udržet zaměstnanost i růst mezd. Komplikace spojené s pandemií koronaviru a nedostatkem polovodičů zapříčinily výrazný pokles produkce vozidel v České republice. Celkově bylo v roce 2021 vyrobeno 1 105 223 kusů osobních automobilů (- 4,1 %), 4 947 (-2,4 %) autobusů, 1 262 kusů (+ 6,9 %) nákladní, 1 035 (+ 87,2 %) motocyklů. (Zdroj: Sdružení automobilového průmyslu)

Vývoj oboru plochého skla v následujících letech bude ovlivňován především dalším vývojem situace ve stavebnictví ve střední Evropě a produkcí automobilového průmyslu.

Tržby obalového skla dosáhly v roce 2021 výše 5,54 mld. Kč, proti roku 2020 se zvýšily o 2,5 %. Tržby skleněných vláken a výrobků z nich meziročně vzrostly o 19,6 %. Vliv na tržby mělo zpravidla maximální využití kapacit firem vyrábějících z velké části pro stavebnictví. Pozitivně se projevil růst vývozu tohoto sortimentu do zahraničí, zejména do Evropské unie a Ruska, který doplňoval vývoj na českém trhu.

Od roku 2010 rostou stabilně tržby užitkového skla, v roce 2019 meziročně vzrostly o 66,3 %. Tento skokový nárůst je ovlivněn změnou zatřídění a vykazování podle klasifikace CZ-NACE jedné významné firmy v oboru mezi lety 2018 a 2019. Přesto po očištění dat je možné prezentovat nárůst tržeb mezi lety 2018 a 2019 v sektoru užitkového skla. Přestože v roce 2020 dosáhly tržby 6,97 mld. Kč a pokles díky negativnímu vlivu pandemie oproti roku 2019 o 14,7 % je pokles nižší než očekávaly negativní scénáře. Naopak v roce 2021 zaznamenal tento obor výrazný nárůst tržeb na 8,36 mld. Kč a to o 20 % oproti roku 2020. Přesto, že v oboru panuje ve světě velmi tvrdá konkurence, které české firmy čelí vysokou kvalitou, designem a originalitou výrobků. Lze říci, že si firmy a jejich výrobky ve světě od roku 2010 upevňují svoji pozici i vzhledem k nárůstu tržeb v roce 2021.

Tržby ostatního skla zaznamenaly proti roku 2020 nárůst (1,32 mld. Kč). Tímto nárůstem se dostaly po roce 2020 na obdobné hodnoty roku 2019 a věrme, že zahájily růst k tržbám před rokem 2018. Tato skupina zahrnuje široký sortiment výrobků (technické a laboratorní sklo, dlaždice a cihly ze skla, skleněné polotovary pro bižuterii atd.). Vývoj tržeb jednotlivých sortimentních skupin je velmi nevyrovnaný.

Tržby užitkového porcelánu a keramiky se meziročně zvýšily o 29,3 %. Výrobcům porcelánu se podařilo důslednou obchodní politikou uzavřít potřebné množství obchodních kontraktů, ale stále jejich činnost ovlivňovala nestabilní situace a snížená poptávka v druhém pandemické roce, a to v globálním měřítku.

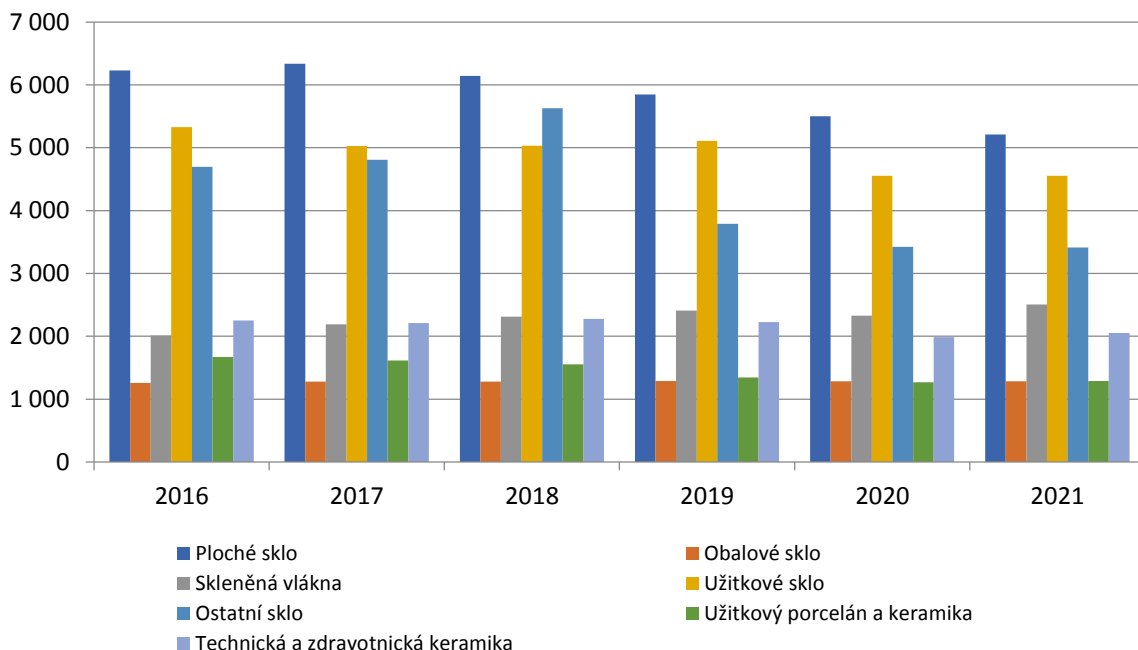
Tržby technické a zdravotnické keramiky se po značném propadu v roce 2020 zvýšily nad hodnoty v letech před rokem 2020. Výrazné zlepšení bylo dáno normalizováním situace na trzích po prvním pandemickém roce.

Pracovníci

Průměrný evidenční počet pracovníků (osob)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	index 21/20
							(%)
Ploché sklo	6 229	6 335	6 143	5 847	5 501	5 211	94,7
Obalové sklo	1 257	1 280	1 279	1 291	1 284	1 283	99,9
Skleněná vlákna	2 012	2 189	2 312	2 407	2 326	2 506	107,7
Užitkové sklo	5 327	5 030	5 031	5 109	4 555	4 556	100,0
Ostatní sklo	4 694	4 806	5 628	3 789	3 425	3 411	99,6
Sklo celkem	19 519	19 640	20 393	18 443	17 091	16 967	99,3
Užitkový porcelán a keramika	1 671	1 617	1 555	1 347	1 268	1 289	101,7
Technická a zdravotnická keramika	2 251	2 210	2 279	2 227	1 987	2 051	103,2
Keramika celkem	3 922	3 827	3 834	3 574	3 255	3 340	102,6
Sklo a keramika celkem	23 441	23 467	24 227	22 017	20 346	20 307	99,8

*Data ovlivněna změnou zatřídění podle klasifikace CZ-NACE významné firmy v oboru mezi lety 2018 a 2019

Vývoj průměrného evidenčního počtu pracovníků (osob)

Celkový počet pracovníků průmyslu skla a keramiky vykázaný v roce 2021 proti roku 2020 poklesl o 0,2 %. V jednotlivých výrobních oborech je situace odlišná. Sklářský průmysl vykázal zanedbatelný pokles o 0,7 % (124 osob) a v keramickém průmyslu vzrostl o 2,6 % (85 osob). Meziroční vývoj počtu pracovníků v jednotlivých oborech je různý. Pokles počtu pracovníků přes potřebu a zájem firem přijímat nové zaměstnance je dán nedostatkem nejen kvalifikované pracovní síly, ale všeobecným nedostatkem volných zaměstnanců na trhu práce. V individuálních případech je spojen i s negativními dopady pandemické situace na výrobu a obchod.

Snížení počtu pracovníků v plochem skle je závislé na aktuální situaci na trhu práce a poptávce po zpracovaném plochem skle v automobilovém průmyslu. Počet pracovníků se snížil o 290 osob již druhý rok po sobě.

Počet pracovníků u výrobců obalového skla je dlouhodobě stabilní. Ve výrobě skleněných vláken a výrobků z nich je nárůst o 7,7 %.

Počet pracovníků ve skupině užitékové sklo je dlouhodobě stabilní. Firmy řeší velkou fluktuaci pracovníků a často i jejich nedostatek. Počty pracovníků ovlivňuje také stálý pokles poptávky po skleněných polotovarech pro bižuterii a omezování sortimentu s převažujícím podílem ruční práce.

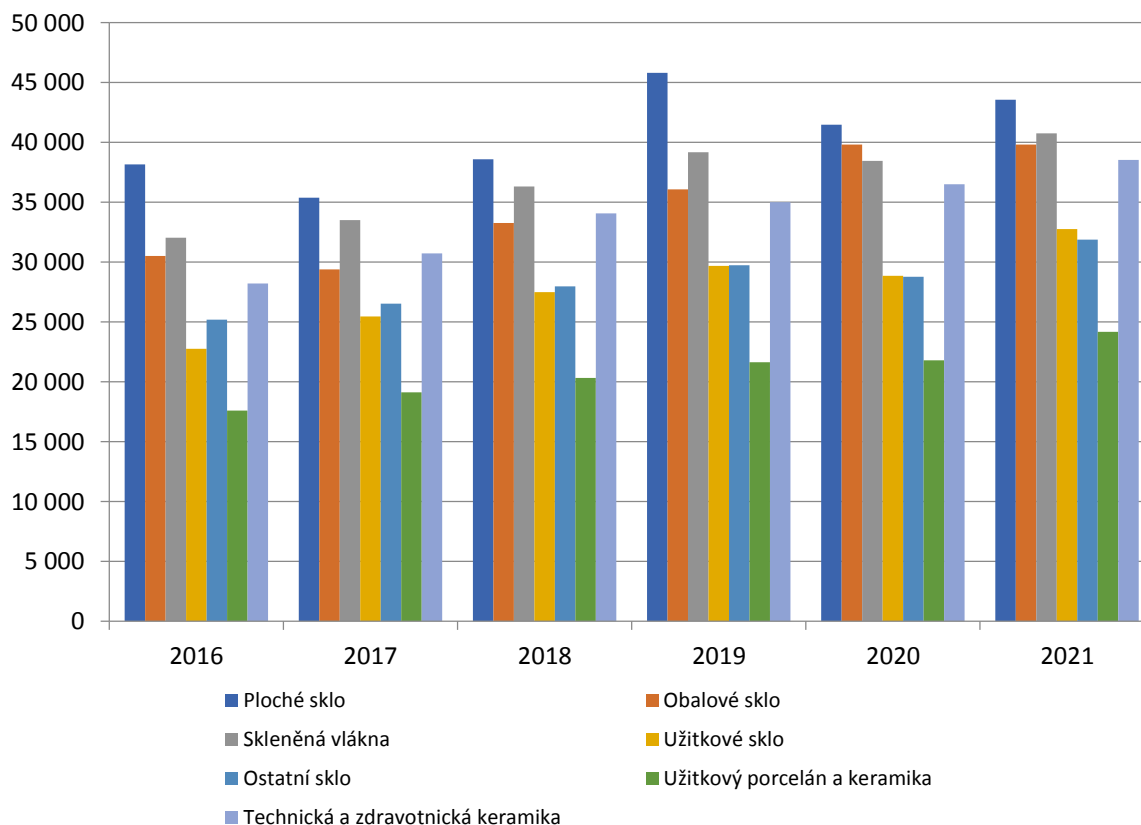
Počet pracovníků ve výrobě užitékového porcelánu a keramiky vykazuje mírný nárůst o 1,7 %, který přímo souvisí s nedostatkem pracovníků na trhu práce a vývoji odvětví. Celkově se dá konstatovat, že situace je stabilní a firmy spíše řeší nedostatek zaměstnanců.

Průměrné měsíční mzdy

Průměrné měsíční mzdy (Kč)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	index 21/20 (%)
Ploché sklo	38 172	35 394	38 587	45 815	41 482	43 556	105,0
Obalové sklo	30 509	29 403	33 275	36 070	39 819	41 678	100,0
Skleněná vlákna	32 041	33 507	36 310	39 175	38 462	40 755	106,0
Užitkové sklo	22 773	25 456	27 494	29 681	28 854	32 414	113,6
Ostatní sklo	25 192	26 531	27 968	29 753	28 787	31 881	110,7
Užitkový porcelán a keramika	17 606	19 128	20 344	21 644	21 811	24 169	110,8
Technická a zdravotnická keramika	28 224	30 734	34 074	35 013	36 516	38 541	105,5
Sklo a keramika celkem	26 042	28 593	31 150	33 879	33 676	35 929	106,7

Vývoj průměrných měsíčních mezd (Kč)



Vývoj průměrných měsíčních mezd mezi roky 2021 a 2020 dokumentuje hospodářskou situaci firem sklářského a keramického průmyslu.

Pokračuje stále výraznější tendence v diferenciaci mezd mezi obory, jejichž produkce jsou masové a prakticky plně automatizované. Jedná se o výrobu plochého skla a jeho zpracování (43 556 Kč), skleněných vláken a výrobků z nich a obalového skla. Dále obory, kde jsou častější změny (kratší výrobní série) v režimu liniových automatizovaných výrob a stále určitý podíl ručních výrob. Výrazně nad mzdovým mediánem v České republice (34 360 Kč; Zdroj: Český statistický úřad, 4. čtvrtletí 2021)

jsou průměrné mzdy dosažené v oborech skleněných vláken, plochého a obalového skla. Průměrná mzda dosahovaná ve skupině technická a zdravotnická keramika (38 541 Kč), je vyšší než průměrná mzda v České republice, přičemž průměrná mzda v sanitární keramice je 40 220 Kč. Výši průměrné mzdy ve skupině ostatního skla ovlivňuje na straně jedné posilování podílu kvalifikovanější práce (skupina výrob technického skla), na straně druhé nízké mzdy ve výrobě skleněných polotovarů pro bižuterii. Průměrné mzdy zejména v užitkovém porcelánu zůstávají pod průměrnou mzdou v České republice. Mzdy v užitkovém skle se z dlouhodobého hlediska k průměrné mzdě stále rychleji přibližují.

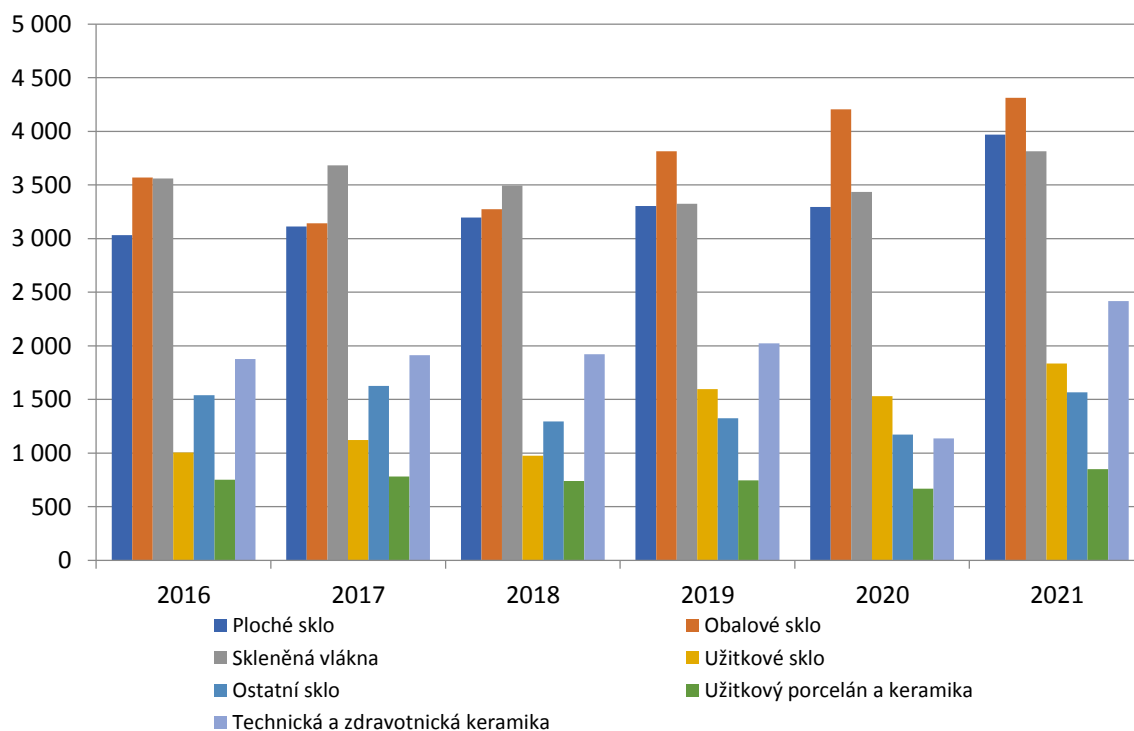
Produktivita práce

Produktivita práce z prodeje v běžných cenách (tis. Kč/ prac.)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	index 21/20 (%)
Ploché sklo	3 034	3 112	3 196	3 305	3 296	3 969	120,4
Obalové sklo	3 570	3 142	3 276	3 815	4 207	4 314	102,5
Skleněná vlákna	3 561	3 685	3 496	3 324	3 437	3 815	111,0
Užitkové sklo	1 005	1 122	975	1 598	1 530	1 835	119,9
Ostatní sklo	1 539	1 627	1 295	1 326	1 173	1 567	133,6
Užitkový porcelán a keramika	753	781	739	745	670	852	127,2
Technická a zdravotnická keramika	1 877	1 914	1 922	2 025	1 137	2 417	212,6
Sklo a keramika celkem	2 191	2 198	2 128	2 305	2 207	2 681	121,5

*Data ovlivněna změnou zařazení podle klasifikace CZ-NACE významné firmy v oboru mezi lety 2018 a 2019

Vývoj produktivity práce z prodeje v běžných cenách (tis. Kč/ prac.)



Všechny již dříve uvedené informace (vývoj tržeb, počet pracovníků a charakter produkce) se promítají do komplexnějšího ukazatele produktivity práce z prodeje. Produktivita práce průmyslu skla a keramiky jako celku meziročně vzrostla o 21,5 %. Produktivita práce v plochém skle se v roce 2021 výrazně zvýšila o 20,4 %, v obalovém skle zůstala na obdobných hodnotách a skleněná vlákna zvýšila produktivitu o 11,0 %. Stejně tak větší nárůst produktivity práce zaznamenal výrobní obor užitkového skla (19,9 %) a ostatního skla o 33,6 %.

Vývoz

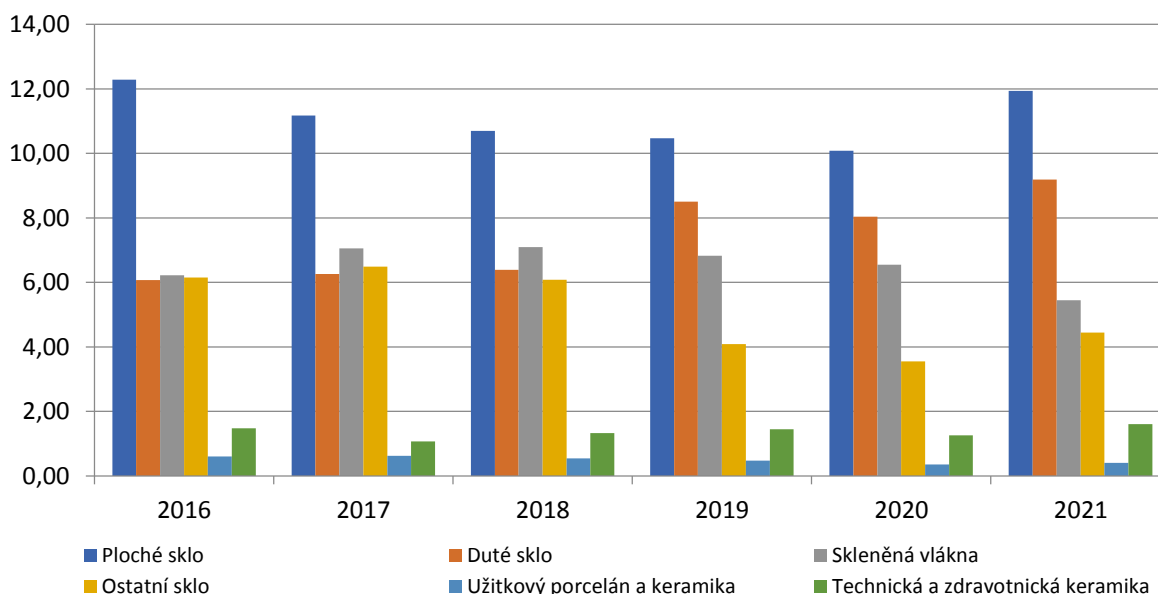
Vývoz je dále uveden v tržbách z přímého vývozu v běžných cenách (dále jen přímý vývoz) a vývozu celkem (přímý vývoz, zprostředkovaný vývoz).

V následující tabulce je uveden vývoj přímého vývozu. Výrobní obor duté sklo zahrnuje sklo užitkové a obalové. Vzhledem ke statistickému sledování nelze duté sklo rozdělit na jmenované výrobní obory.

Přímý vývoz (mld. Kč)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	index 21/20 (%)
Ploché sklo	12,29	11,17	10,70	10,47	10,08	11,94	118,5
Duté sklo	6,08	6,26	6,39	8,50	8,03	9,19	114,4
Skleněná vlákna	6,22	7,05	7,09	6,83	6,54	5,44	83,2
Ostatní sklo	6,15	6,49	6,08	4,08	3,55	4,44	125,2
Sklo celkem	30,74	30,97	30,26	29,89	28,20	31,02	110,0
Užitkový porcelán a keramika	0,60	0,62	0,54	0,47	0,35	0,40	114,7
Technická a zdravotnická keramika	1,47	1,07	1,33	1,44	1,26	1,61	127,9
Keramika celkem	2,07	1,69	1,87	1,91	1,61	2,01	125,0
Sklo a keramika celkem	32,82	32,66	32,13	31,80	29,81	33,02	110,8

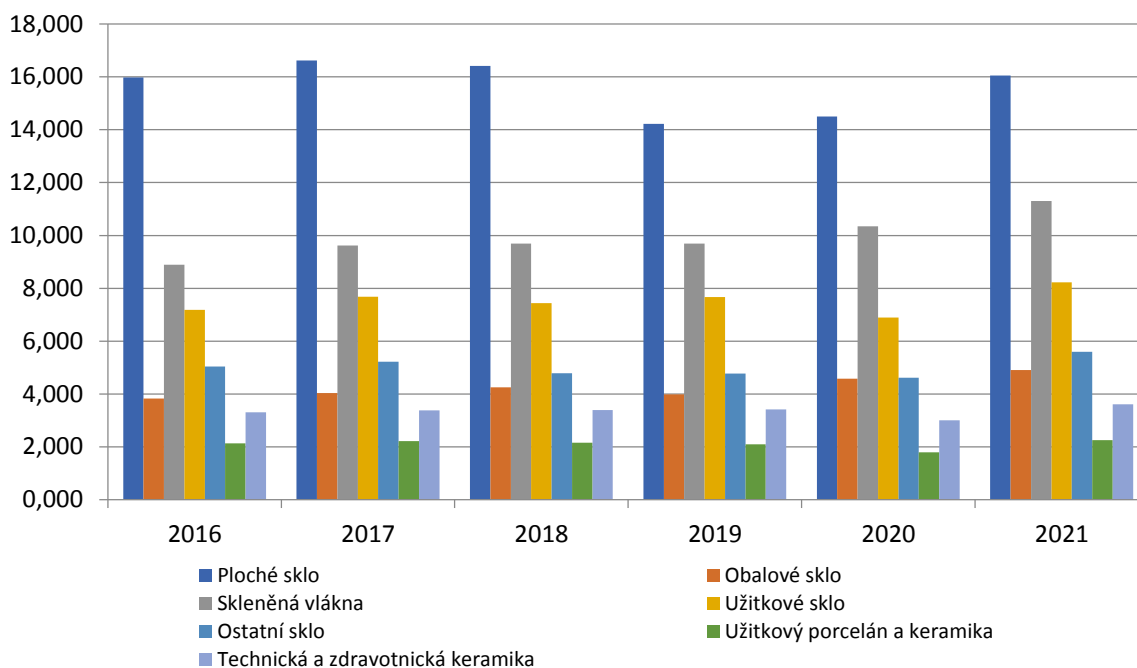
Vývoj přímého vývozu (mld. Kč)



Vývoz (mld. Kč)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	index 21/20 (%)
Ploché sklo	15,980	16,624	16,415	14,225	14,505	16,049	110,6
Obalové sklo	3,829	4,031	4,245	3,981	4,577	4,909	107,3
Skleněná vlákna	8,897	9,614	9,692	9,692	10,348	11,308	109,3
Užitkové sklo	7,181	7,678	7,433	7,665	6,891	8,230	119,4
Ostatní sklo	5,036	5,214	4,784	4,767	4,612	5,597	121,4
Sklo celkem	40,923	43,161	42,569	40,329	40,933	46,093	112,6
Užitkový porcelán a keramika	2,132	2,212	2,152	2,091	1,794	2,257	125,8
Technická a zdravotnická keramika	3,307	3,382	3,387	3,416	2,998	3,613	120,5
Keramika celkem	5,439	5,594	5,539	5,508	4,792	5,870	122,5
Sklo a keramika celkem	46,362	48,755	48,108	45,836	45,725	51,963	113,6

Vývoj vývozu (mld. Kč)



Sklářský a keramický průmysl České republiky je exportně zaměřený, tzn., že je přímo ovlivněn ekonomickými změnami ve světě, a to zejména v Evropské unii, kam směřuje 78,4 % vývozu sledovaných výrobních oborů.

Po poklesu vývozu tohoto odvětví v letech 2008 a 2009 se od roku 2010 vývoz zvyšoval. Proti roku 2018 se však přímý vývoz v roce 2019 meziročně nepatrně snížil o 1 %. A to i následně v roce 2020 díky globálním negativním vlivům pandemie. Naopak rok 2021 zaznamenal oproti roku 2020 celkový nárůst vývozu o 13,6 %.

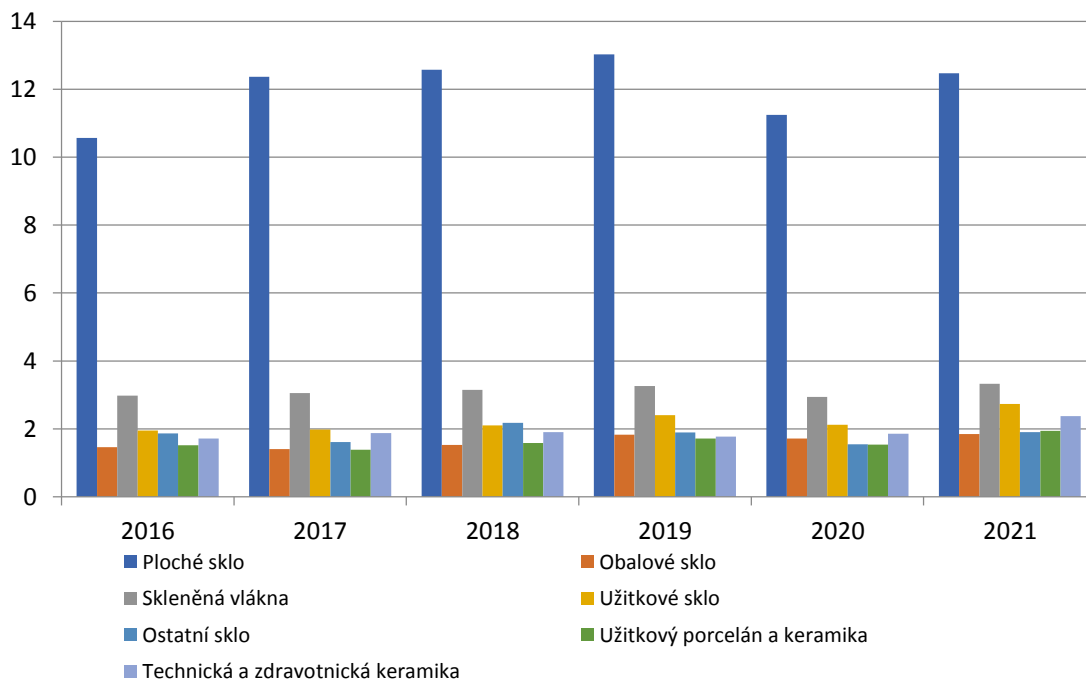
Vývoj vývozu v roce 2021 v jednotlivých oborech je podrobně uveden v kapitole 5, která analyzuje vývoz a dovoz.

Dovoz

Dovoz (mld. Kč)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	index 21/20 (%)
Ploché sklo	10,57	12,367	12,573	13,025	11,243	12,466	110,9
Obalové sklo	1,459	1,409	1,532	1,827	1,720	1,849	107,5
Skleněná vlákna	2,982	3,054	3,149	3,259	2,945	3,332	113,2
Užitkové sklo	1,956	1,978	2,106	2,406	2,123	2,736	128,9
Ostatní sklo	1,868	1,616	2,183	1,898	1,542	1,906	123,6
Sklo celkem	18,835	20,424	21,543	22,415	19,573	22,289	113,9
Užitkový porcelán a keramika	1,518	1,385	1,582	1,712	1,537	1,938	126,1
Technická a zdravotnická keramika	1,716	1,879	1,902	1,773	1,859	2,379	128,0
Keramika celkem	3,234	3,264	3,484	3,485	3,395	4,317	127,2
Sklo a keramika celkem	22,069	23,688	25,027	25,899	22,968	26,606	115,8

Vývoj dovozu (mld. Kč)



Od roku 2016 celkový dovoz výrobků sklářského a keramického průmyslu roste. Až v roce 2020 došlo ke změně a dovoz hlavně vlivem globální pandemické situace poklesl. Rok 2021 znamenal výrazný nárůst oproti předešlým rokům.

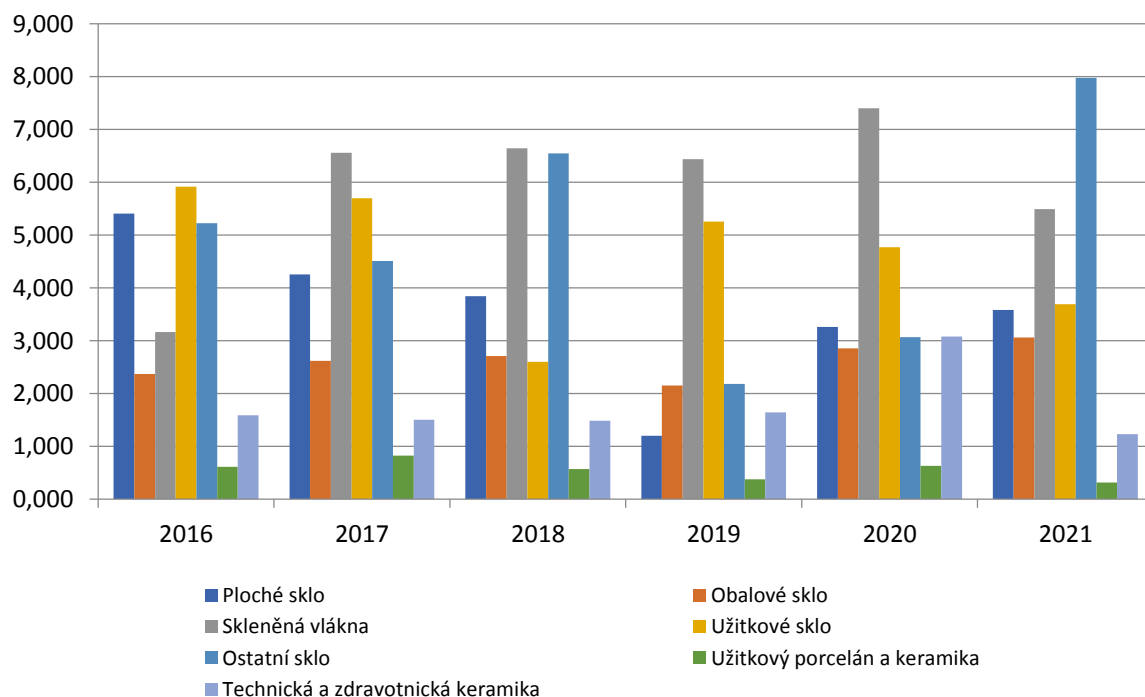
Vývoj dovozu v roce 2021 v jednotlivých oborech je podrobně uveden v kapitole 5.

Saldo zahraničního obchodu

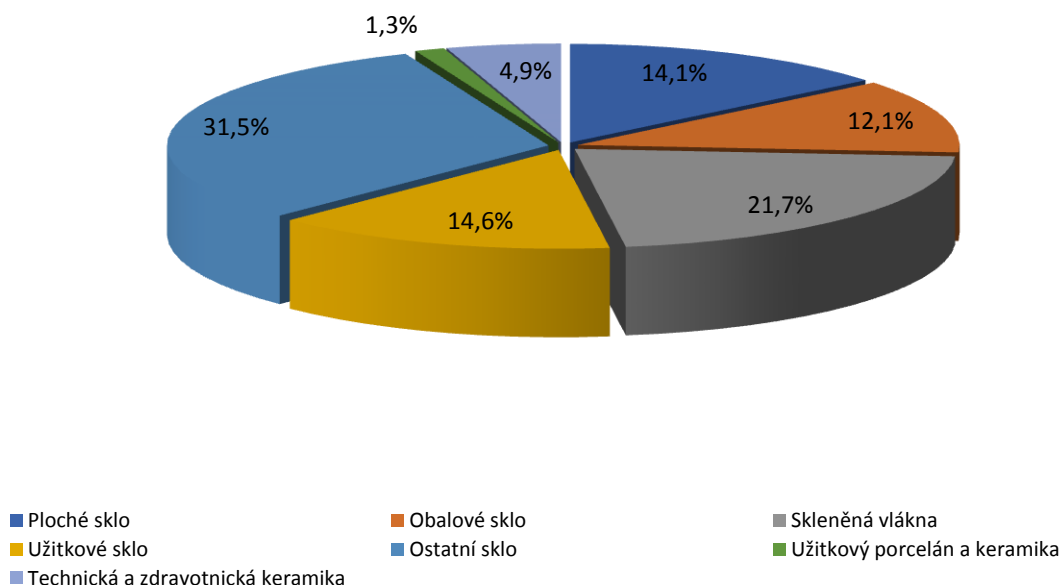
Saldo zahraničního obchodu (mld. Kč)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	index 21/20 (%)
Ploché sklo	5,410	4,257	3,842	1,200	3,262	3,583	109,8
Obalové sklo	2,370	2,622	2,713	2,154	2,857	3,060	107,1
Skleněná vlákna	3,168	6,560	6,643	6,434	7,403	5,494	74,2
Užitkové sklo	5,915	5,700	2,601	5,258	4,768	3,691	77,4
Ostatní sklo	5,225	4,513	6,543	2,184	3,070	7,976	259,8
Sklo celkem	22,088	22,088	21,026	17,230	19,188	23,804	124,1
Užitkový porcelán a keramika	0,614	0,827	0,570	0,379	0,633	0,319	50,4
Technická a zdravotnická keramika	1,591	1,503	1,485	1,644	3,078	1,234	40,1
Keramika celkem	2,205	2,205	2,055	2,023	3,711	1,553	41,8
Sklo a keramika celkem	24,293	24,293	23,081	19,252	22,899	25,357	110,7

Vývoj salda zahraničního obchodu (mld. Kč)



Struktura salda zahraničního obchodu



Obory průmyslu skla a keramiky ve sledovaném období 2016–2021 vždy velmi podstatně přispěly k aktivnímu saldu zahraničního obchodu celého zpracovatelského průmyslu České republiky. Hodnoty salda potvrzují výrazně proexportní orientaci tohoto průmyslu. V roce 2021 dosáhlo saldo 25,36 mld. Kč, proti roku 2020 vzrostlo o 10,7 %.

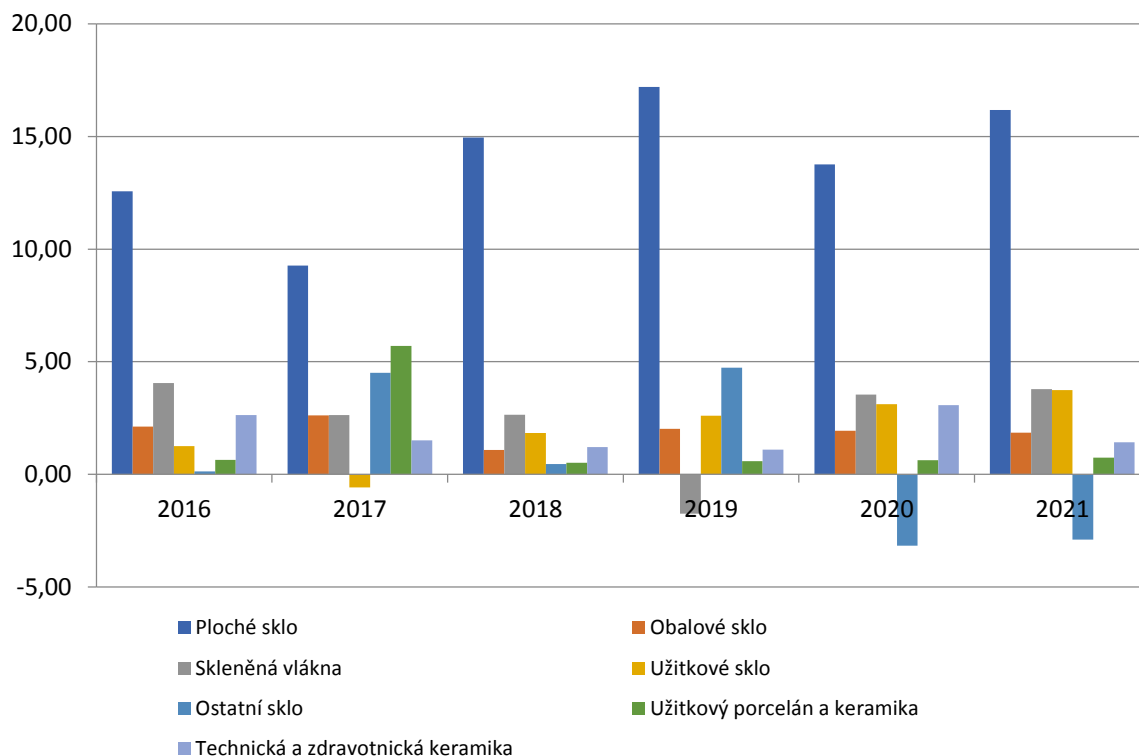
Efektivní domácí poptávka

Ukazatel efektivní domácí poptávky je definován vzorcem:

(Tržby z průmyslové činnosti + Dovoz - Vývoz)

Efektivní domácí poptávka (mld. Kč)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Ploché sklo	12,56	9,27	14,95	17,20	13,77	16,17
Obalové sklo	2,12	2,62	1,08	2,02	1,94	1,86
Skleněná vlákna	4,06	2,64	2,65	-1,75	3,53	3,78
Užitkové sklo	1,25	-0,58	1,83	2,60	3,12	3,73
Ostatní sklo	0,13	4,51	0,45	4,74	-3,17	-2,89
Užitkový porcelán a keramika	0,64	5,70	0,51	0,58	0,63	0,74
Technická a zdravotnická keramika	2,64	1,50	1,21	1,10	3,08	1,42

Vývoj efektivní domácí poptávky (mld. Kč)

Vývoj efektivní domácí poptávky je v jednotlivých oborech průmyslu skla a keramiky diferenciováný a specifický.

Predikce vývoje hlavních makroekonomických indikátorů

(Ministerstvo financí srpen 2022)

		2020	2021	2022
Hrubý domácí produkt	růst v %, s.c.	-1,4	7,0	11,3
Průměrná míra inflace	%	3,2	3,8	16,2
Míra nezaměstnanosti (VŠPS)*	průměr v %	2,6	2,8	2,5
Objem mezd a platů	růst v %, b.c.	0,1	5,8	9,8
CZK / EUR	průměr za rok	26,4	25,6	24,6

Celé hospodářství národní i světové čeká v následujícím období náročná výzva. Pro vývoj sklářského a keramického průmyslu jsou výše uvedené skutečnosti důležitou zprávou, která přináší velká očekávání od dalšího vývoje. Proexportní orientace a závislost na celé řadě navazujících průmyslových odvětví, pro které dodává své výrobky, činí sklářský a keramický průmysl velmi zranitelným. Důležitý bude nejen vývoj domácí poptávky, ale i budoucí ekonomický vývoj zejména v Evropě, spojený nejen s vývojem a následky pandemie, která je největším vývozním teritoriím českého sklářského a keramického průmyslu. Exportéři se stále musejí vyrovnávat i se ztrátou trhů v oblastech postižených válečnými konflikty. Neměnným faktorem je stále se zvyšující konkurence

zemí třetího světa, zejména z Dálného východu. Tato konkurence zasahuje bez výjimky všechny obory sklářského a keramického průmyslu sledované v této výroční zprávě.

Sklářský a keramický průmysl je tradičním odvětvím zpracovatelského průmyslu České republiky. Za svoji dlouholetou existenci prodělalo toto odvětví období konjunktur i recesí. Lze říci, že se však nikdy tak nepotýkalo s nejistotou a nepředvídatelností vývoje na trzích jako v posledních letech a s dopady globální pandemie, která zcela uzavřela řadu trhů a zkomplikovala udržování a rozvoj obchodních vztahů. Pro majitele i manažery firem je nutností nejen alespoň částečně předvídat vývoj na trzích, ale i nové trhy hledat a stále posilovat své marketingové aktivity. K tomu musí přistoupit důsledná orientace na produkci s vysokou přidanou hodnotou a co nejvíce posilovat výrobní inovace a související služby. Výzvou bude i stále významně rostoucí cena energií a vstupních komodit.



VÝVOJ VÝVOZU A DOVOZU PODLE VÝROBNÍCH OBORŮ V OBDOBÍ 2016–2021

Vývoz

V následujícím textu je sledován vývoz sortimentu sklářského a keramického průmyslu podle kódů celního sazebníku, tzn. celkový vývoz z České republiky, nikoliv pouze přímý vývoz.

Ploché sklo

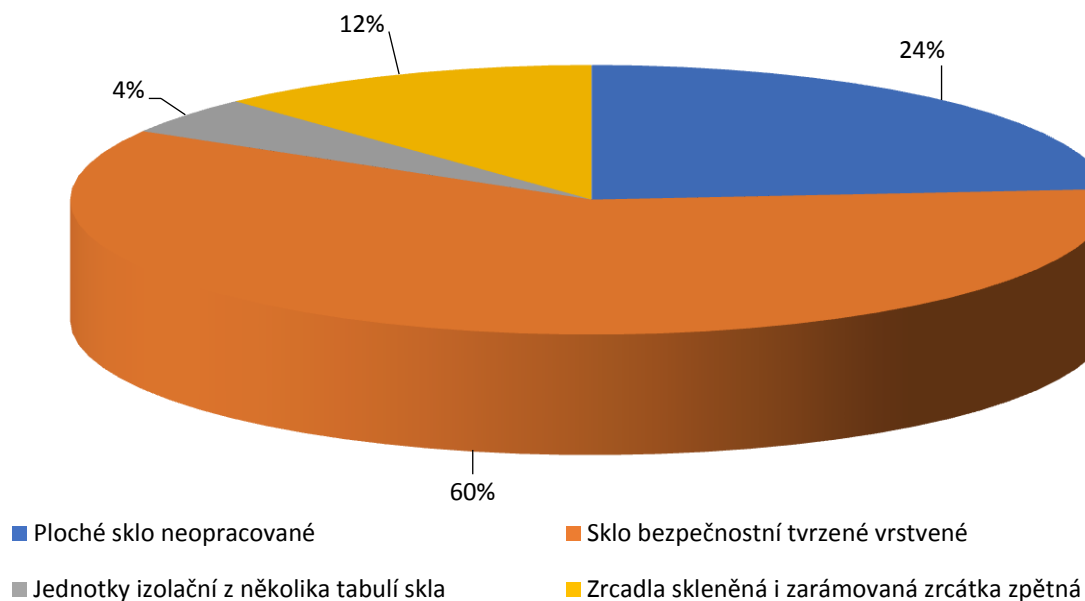
Vývoz plochého skla v roce 2021 dosáhl výše 16 049,3 mil. Kč. Proti roku 2020 se vývoz zvýšil.

Vývoz plochého skla podle sortimentu

	2016			2017			2018		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	337 721,7	3 836,2	25,2	339 093,6	3 419,8	20,6	350 230,9	3 609,8	22,0
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	125 758,2	9 144,3	60,1	143 574,6	10 827,5	65,1	149 221,8	10 557,2	64,3
Jednotky izolační z několika tabulí skla	14 756,7	538,8	3,5	17 068,4	632,7	3,8	14 956,7	575,4	3,5
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	47 306,7	1 687,2	11,1	51 384,0	1 744,3	10,5	51 971,1	1 672,5	10,2
Celkem	525 543,3	15 206,5	100,0	551 120,6	16 624,3	100,0	566 380,5	16 414,9	100,0

	2019			2020			2021		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	330 866,0	3 654,0	23,3	303 597,1	3 172,2	21,9	316 864,3	3 812,0	23,8
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	135 162,2	9 729,0	62,1	129 714,4	9 039,9	62,3	132 812,8	9 585,6	59,7
Jednotky izolační z několika tabulí skla	16 782,7	647,1	4,1	17 846,5	697,4	4,8	17 968,3	728,9	4,5
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	51 296,9	1 644,0	10,5	51 836,9	1 595,4	11,0	56 073,9	1 922,8	12,0
Celkem	534 107,8	15 674,1	100,0	502 994,9	14 504,9	100,0	523 719,3	16 049,3	100,0

Struktura vývozu plochého skla podle sortimentu v roce 2021 (Kč)



Největší podíl vývozu v hmotných jednotkách zaujímal v roce 2021 ploché sklo neopracované (68 % tvoří float) s 60 %, následováno vývozem bezpečnostního skla s 25 %. Co se týká vývozu v Kč, je

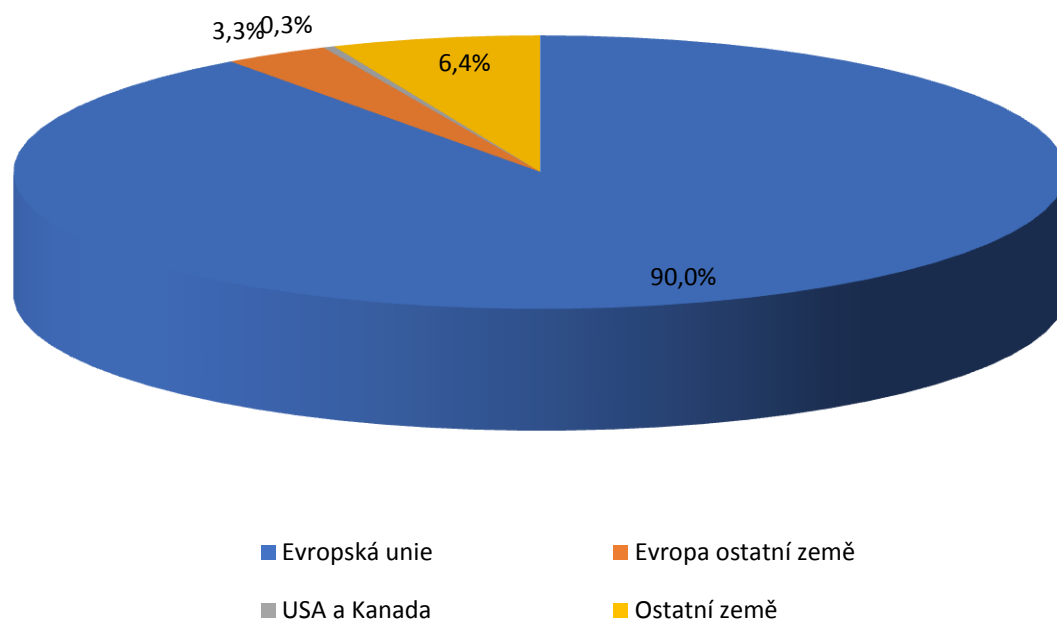
situace opačná. Největší podíl zaujímá vývoz bezpečnostního skla s 60 %. Podíl vývozu plochého neopracovaného skla je 24 %.

Vývoz plochého skla podle teritorií

	2016			2017			2018		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	489 230,4	14 406,7	94,7	278 313,2	13 068,5	78,6	518 396,6	14 824,1	90,3
Evropa ostatní země	19 886,3	534,8	3,5	31 523,5	696,1	4,2	27 125,8	817,6	5,0
USA a Kanada	2 265,2	163,9	1,1	3 446,0	246,1	1,5	3 354,5	144,3	0,9
Ostatní země	14 161,4	101,0	0,7	237 838,8	2 613,6	15,7	17 503,7	628,9	3,8
Celkem	525 543,3	15 206,4	100,0	551 121,5	16 624,3	100,0	566 380,6	16 414,9	100,0

	2019			2020			2021		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	491 797,0	14 225,1	90,8	455 035,5	12 902,5	89,0	465 318,2	14 441,8	90,0
Evropa ostatní země	22 544,9	775,5	4,9	23 724,3	1 252,3	8,6	24 062,2	521,6	3,3
USA a Kanada	2 840,6	70,5	0,4	2 043,3	47,3	0,3	1 357,4	55,5	0,3
Ostatní země	16 925,3	602,8	3,8	22 191,7	302,9	2,1	32 981,5	1 030,3	6,4
Celkem	534 107,8	15 673,9	100,0	502 994,8	14 505,0	100,0	523 719,3	16 049,2	100,0

Struktura vývozu plochého skla podle teritorií v roce 2021 (Kč)



Do zemí Evropské unie směřuje podstatná část vývozu plochého skla. V roce 2021 činil podíl na exportu 90 %. Největšími odběrateli byla Francie, Německo, Itálie, Španělsko a Belgie. K největším odběratelům mimo Evropskou unii patří Spojené státy americké a Bosna a Hercegovina.

Struktura vývozu odpovídá cílovému užití sortimentu plochého skla (převážné využití ve stavebnictví a automobilovém průmyslu) a výrobní a obchodní strategii firem.

Obalové sklo

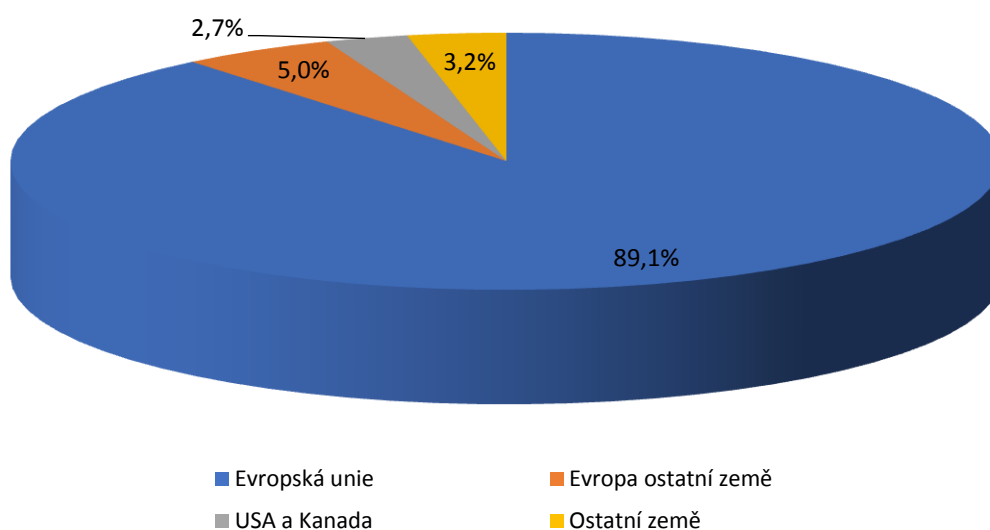
Vývoz obalového skla v roce 2021 byl 4 909,9 mil. Kč. Oproti roku 2020 vzrostl.

Vývoz obalového skla podle teritorií

	2016			2017			2018		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	287 631,7	3 344,9	87,3	308 571,3	3 647,3	90,5	324 197,6	3 875,3	91,3
Evropa ostatní země	11 595,8	183,7	4,8	14 316,0	208,2	5,2	14 883,5	216,9	5,1
USA a Kanada	2 177,7	84,1	2,2	2 365,4	76,5	1,9	1 740,1	59,8	1,4
Ostatní země	9 081,3	217,2	5,7	3 565,3	99,1	2,5	4 049,8	93,1	2,2
Celkem	310 486,5	3 829,9	100,0	328 817,9	4 031,2	100,0	344 870,9	4 245,0	100,0

	2019			2020			2021		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	314 519,2	3 566,7	84,0	306 463,1	4 089,4	89,3	325 804,1	4 372,6	89,1
Evropa ostatní země	16 187,3	273,8	6,5	17 235,7	329,0	7,2	16 278,8	247,1	5,0
USA a Kanada	2 415,7	66,3	1,6	2 199,2	69,4	1,5	3 617,9	132,1	2,7
Ostatní země	1 515,2	330 730,6	7791,0	4 177,2	89,3	2,0	3 779,2	158,1	3,2
Celkem	344 870,9	4 245,0	7 883,0	330 075,2	4 577,0	100,0	349 480,0	4 909,9	100,0

Struktura vývozu obalového skla podle teritorií v roce 2021 (Kč)



Vývoz je určen charakterem použití podstatné části sortimentu obalového skla. Lahve a konzervové sklo není ekonomické dopravovat na velké vzdálenosti. V roce 2021 bylo 89,1 % vývozu určeno pro země Evropské unie. Největšími odběrateli bylo Německo, Polsko, Francie, Rakousko a Itálie. Do ostatních zemí Evropy směřovalo 5 % vývozu. Největšími odběrateli z těchto zemí bylo Švýcarsko a Rusko.

Skleněná vlákna a výrobky z nich

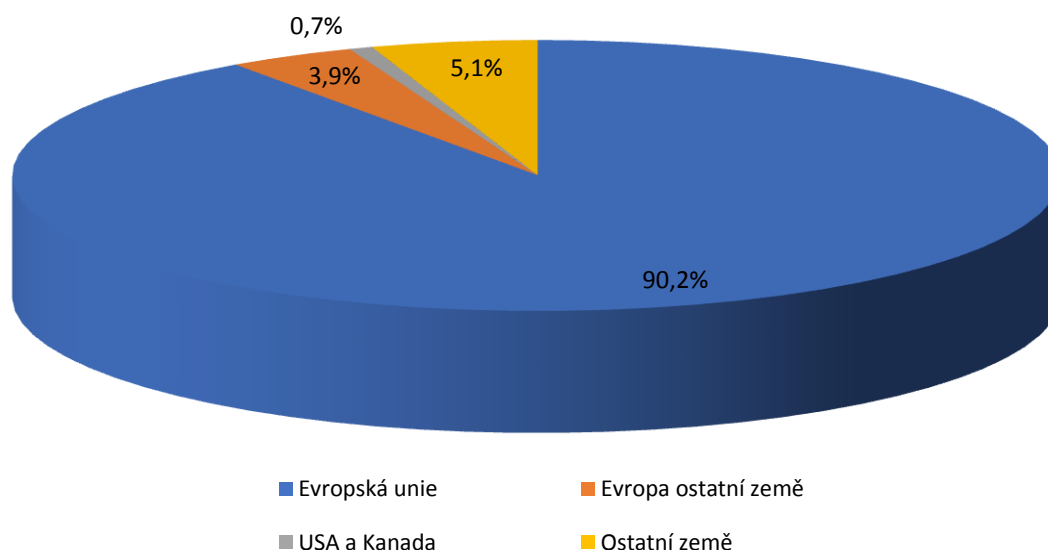
Vývoz skleněných vláken a výrobků z nich v roce 2021 byl 11 308,7 mil. Kč. Proti roku 2020 vývoz vzrostl.

Vývoz skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií

	2016			2017			2018		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	149 212,2	7 689,1	91,8	165 292,0	8 080,6	90,8	168 406,1	8 250,1	85,8
Evropa ostatní země	3 032,1	198,0	2,4	4 761,5	267,1	3,0	6 995,0	382,6	4,0
USA a Kanada	2 202,7	94,3	1,1	5 725,5	262,1	2,9	3 048,6	162,6	1,7
Ostatní země	10 634,4	393,1	4,7	-4 580,2	287,9	3,2	16 841,6	819,3	8,5
Celkem	165 081,5	8 374,5	100,0	171 198,8	8 897,6	100,0	195 291,4	9 614,6	100,0

	2019			2020			2021		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	178 194,6	8 760,7	90,4	183 474,9	9 213,8	89,0	198 037,3	10 204,0	90,2
Evropa ostatní země	7 193,3	415,6	4,3	10 821,9	483,8	4,7	8 763,9	444,4	3,9
USA a Kanada	987,7	86,3	0,9	1 077,2	85,2	0,8	2 498,3	81,1	0,7
Ostatní země	6 314,5	492,4	5,1	7 845,4	565,2	5,5	8 371,1	579,3	5,1
Celkem	196 282,2	9 692,5	100,6	203 219,4	10 348,0	100,0	217 670,6	11 308,7	100,0

Struktura vývozu skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií v roce 2021 (Kč)



Podstatná část vývozu (90,2 %) je realizována v zemích Evropské unie. Největšími odběrateli v roce 2021 bylo Německo, Polsko, Francie, Slovensko, Itálie a Rakousko. Ze zemí mimo Evropskou unii pak Srbsko, Švýcarsko, Ukrajina a Spojené státy.

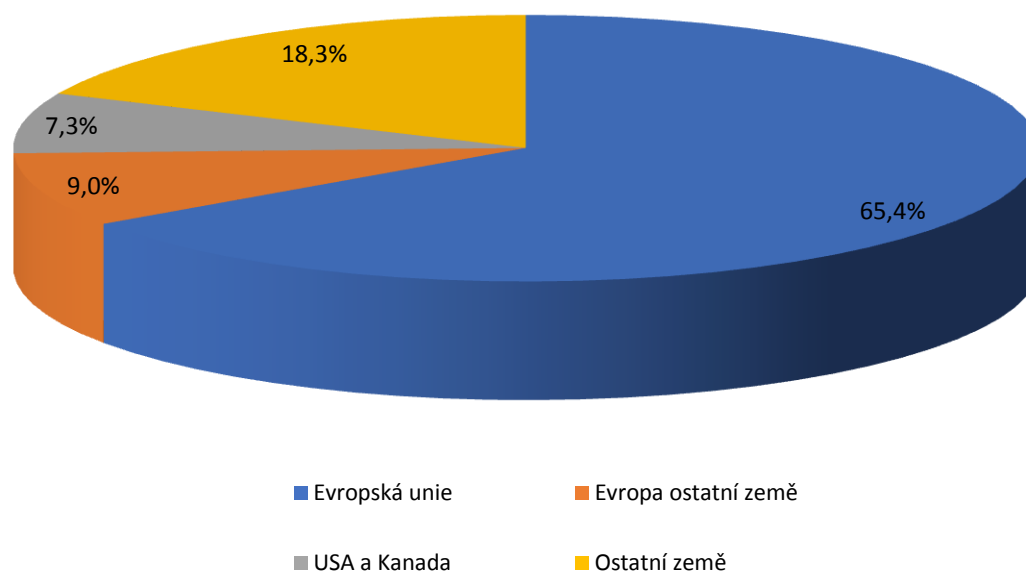
Užitkové sklo

Vývoz užitkového skla patří k tradičním vývozním oborům českého zpracovatelského průmyslu. V roce 2021 činil vývoz 8 229,6 mil. Kč. Vývoz proti roku 2020 vzrostl.

	2016			2017			2018		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	57 024,5	4 069,3	56,7	60 368,8	4 359,2	56,8	66 074,9	4 458,5	60,0
Evropa ostatní země	6 354,4	626,6	8,7	6 371,4	599,2	7,8	8 898,2	685,2	9,2
USA a Kanada	4 645,5	673,0	9,4	5 175,7	699,0	9,1	4 775,1	645,1	8,7
Ostatní země	13 604,2	1 812,5	25,2	15 788,6	2 020,9	26,3	13 341,8	1 644,4	22,1
Celkem	81 628,6	7 181,4	100,0	87 704,5	7 678,2	100,0	93 089,9	7 433,2	100,0

	2019			2020			2021		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	67 303,3	5 055,2	66,0	63 036,8	4 618,6	67,0	58 366,3	5 379,6	65,4
Evropa ostatní země	7 660,8	634,9	8,3	6 954,8	654,6	9,5	7 515,8	740,1	9,0
USA a Kanada	3 740,0	510,5	6,7	3 248,8	386,0	5,6	5 079,8	603,3	7,3
Ostatní země	12 649,1	1 464,0	19,1	10 426,1	1 231,8	17,9	12 997,0	1 506,6	18,3
Celkem	91 353,2	7 664,6	100,0	83 666,6	6 891,1	100,0	83 958,9	8 229,6	100,0

Struktura vývozu užitkového skla podle teritorií v roce 2021 (Kč)



Lze říci, že sortiment užitkového skla je vyvážen do celého světa. Podíl vývozu v roce 2021 do zemí Evropské unie byl 65,4 %. Největšími odběrateli bylo Německo, Belgie, Polsko, Francie, Slovensko a

Rakousko. Podíl na vývozu do Ostatních zemí (vývoz do 80 zemí) a USA a Kanady byl 25,6 %. Největšími odběrateli byla Čína, Ruská federace, Egypt, Turecko, USA a Indonésie.

Ostatní sklo

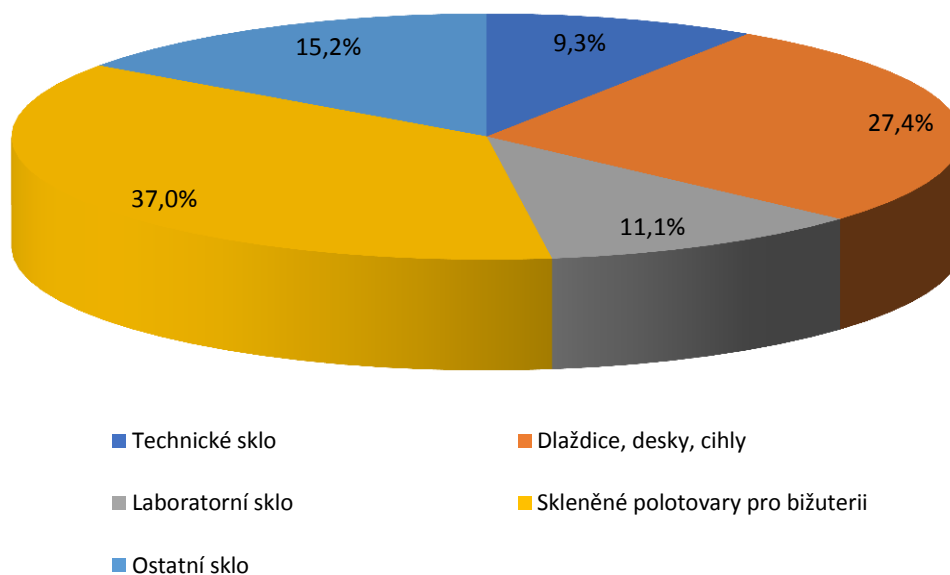
Sortiment vývozu ostatního skla je velmi široký. Zahrnuje technické, laboratorní a laboratorní přístrojové sklo, technické kuličky, skleněné průmyslové aparatury, ochranné svářečské sklo, optické sklo a zařazuje se sem i výroba stavebních skleněných tvárnic, výroba skleněných bižuterních polotovarů a výroba osvětlovacího skla.

Vývoz ostatního skla v roce 2021 dosáhl hodnoty 5 597,0 mil. Kč. V roce 2021 nebylo do vývozu započteno osvětlovací sklo, které není v kódech pro vývoz a dovoz skla, tj. výrobky pro elektrická osvětlovací zařízení ze skla kromě reflektorů a sklo fasetové apod., ozdoby skleněné pro lustry osvětlové elektrické, cca 300 mil. Kč.

Vývoz ostatního skla podle sortimentu

	2016			2017			2018		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technické sklo	4 816,8	543,9	10,8	4 251,5	511,4	9,8	3 963,7	464,4	9,7
Dlaždice, desky, cihly	57 249,9	1 368,4	27,2	64 013,4	1 493,2	28,6	57 281,5	1 281,9	26,8
Laboratorní sklo	2 789,3	555,3	11,0	2 851,4	562,2	10,8	3 007,4	585,0	12,2
Skleněné polotovary pro bižuterii	3 755,4	2 319,3	46,0	3 565,6	2 216,4	42,5	3 477,8	1 992,1	41,6
Ostatní sklo	41 079,0	249,7	5,0	32 414,5	430,8	8,3	25 781,0	460,6	9,6
Celkem	109 690,4	5 036,6	100,0	107 096,4	5 214,0	100,0	93 511,5	4 784,0	100,0

	2019			2020			2021		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technické sklo	5 399,4	470,6	9,7	2 845,6	578,3	12,5	3 765,5	519,4	9,3
Dlaždice, desky, cihly	62 465,0	1 358,7	28,1	61 066,8	1 481,3	32,1	66 231,1	1 533,3	27,4
Laboratorní sklo	2 968,0	602,9	12,5	2 598,5	551,3	12,0	3 154,1	623,1	11,1
Skleněné polotovary pro bižuterii	3 649,1	1 873,7	38,7	2 798,8	1 395,4	30,3	3 320,4	2 070,3	37,0
Ostatní sklo	26 985,8	529,9	11,0	20 742,5	605,7	13,1	35 353,0	850,9	15,2
Celkem	101 467,3	4 835,8	100,0	90 052,2	4 612,0	100,0	111 824,1	5 597,0	100,0

Struktura vývozu ostatního skla podle sortimentu v roce 2021 (Kč)

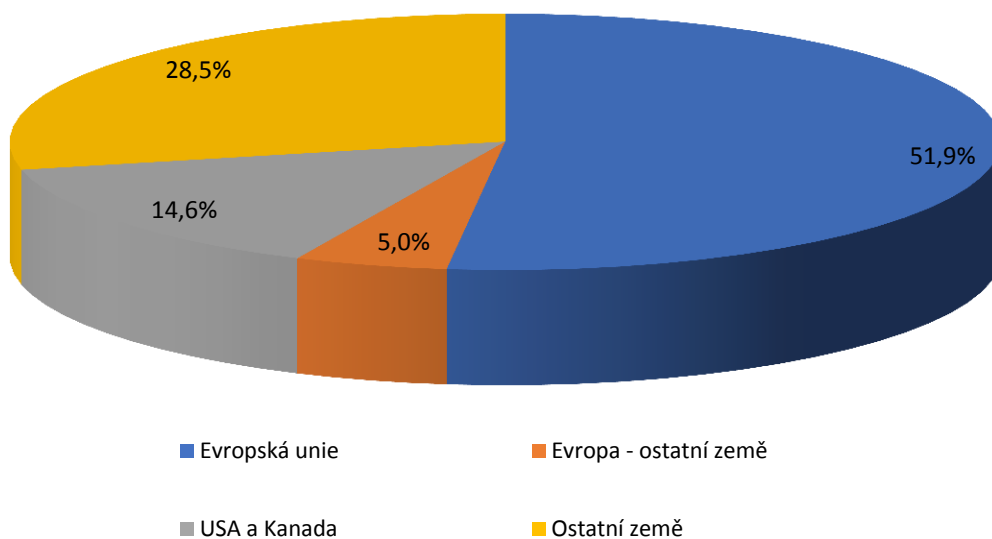
Největší podíl s 37 % činí vývoz bižuterie a skleněných polotovarů pro bižuterii. Vývoz tohoto sortimentu, který je tradičním vývozním artiklem České republiky, čelí již několik let stále silnější a podstatně levnější konkurenci z Dálného východu a nyní i následkům pandemie i s ohledem na cestovní ruch. Druhou pozici s 27,4 % zaujímá vývoz dlaždic, desek a cihel ze skla.

V následující tabulce je uveden vývoz ostatního skla podle teritorií.

Vývoz ostatního skla podle teritorií

	2016			2017			2018		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	66 729,1	2 025,3	40,2	56 595,1	2 228,1	42,7	47 180,6	2 194,9	45,9
Evropa - ostatní země	5 215,7	346,7	6,9	5 298,0	317,5	6,1	4 434,8	271,0	5,7
USA a Kanada	9 537,4	598,8	11,9	11 916,4	634,5	12,2	11 159,8	534,1	11,2
Ostatní země	28 208,3	2 065,9	41,0	33 187,0	2 033,9	39,0	30 736,2	1 784,0	37,3
Celkem	109 690,5	5 036,7	100,0	106 996,5	5 214,0	100,0	93 511,4	4 784,0	100,0

	2019			2020			2021		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	49 205,5	2 256,8	47,3	44 080,2	2 552,5	55,3	61 380,4	2 903,8	51,9
Evropa - ostatní země	3 382,6	233,8	4,9	3 644,3	236,1	5,1	4 169,3	279,2	5,0
USA a Kanada	10 562,5	560,0	11,7	11 313,0	564,4	12,2	12 477,3	817,1	14,6
Ostatní země	38 111,9	1 715,9	36,0	31 014,8	1 259,1	27,3	33 797,1	1 596,9	28,5
Celkem	101 262,5	4 766,5	100,0	90 052,3	4 612,1	100,0	111 824,1	5 597,0	100,0

Struktura vývozu ostatního skla podle teritorií v roce 2021 (Kč)

Na rozdíl od vývozu plochého a obalového skla a skleněných vláken a výrobků z nich, směřuje velká část vývozu ostatního skla (43,1 %) do zemí mimo Evropu. V každé skupině výrobků je však situace jiná a podle zakázek se může rok od roku lišit. V roce 2021 převažoval podíl vývozu do Evropské unie u sortimentu dlaždic, desek a cihel ze skla (59,0 %), laboratorního skla (65,4 %) a technického skla (63,5 %). Naopak do ostatních zemí, včetně Spojených států amerických a Kanady, převažoval vývoz sortimentu skleněných polotovarů pro bižuterii (24,7 %).

V zemích Evropské unie byli největšími odběrateli Německo, Polsko, Itálie, Francie, Belgie, Rakousko a Rumunsko, v ostatních evropských zemích Rusko, Ukrajina, Švýcarsko a Norsko. Z ostatních zemí a USA a Kanady byli největšími odběrateli převážně bižuterie a skleněných polotovarů pro bižuterii Spojené arabské emiráty, Čína, Hongkong, USA, Japonsko a Indie.

Užitkový porcelán a keramika

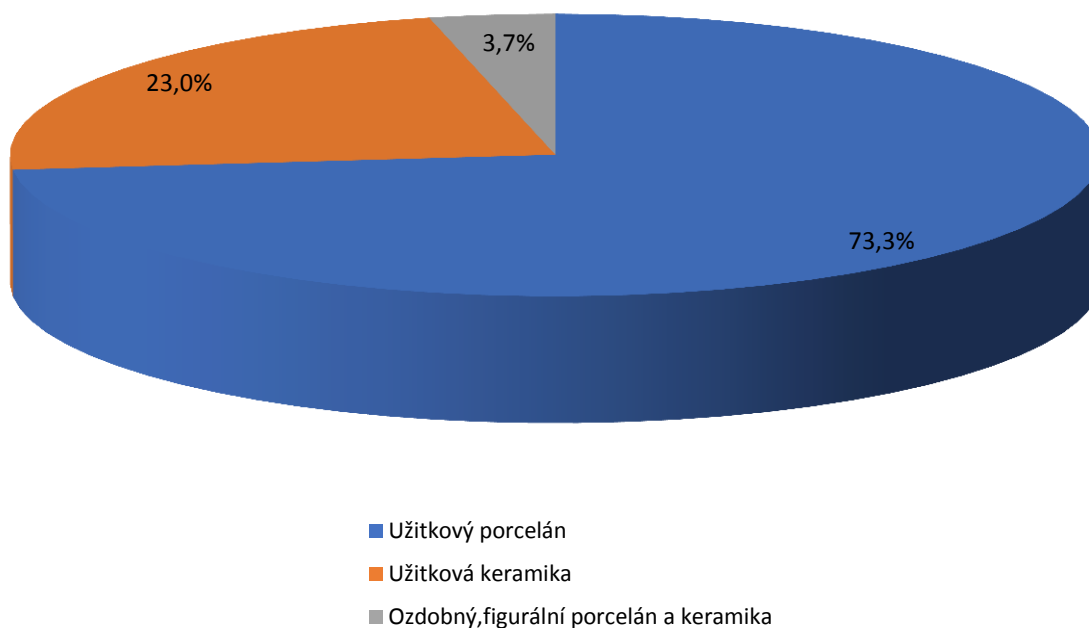
Vývoz užitkového porcelánu stejně jako užitkového skla patří k tradičním vývozním oborům českého zpracovatelského průmyslu. V roce 2021 vývoz vzrostl na 2 257,5 mil. Kč. Oproti roku 2020 se vývoz zvýšil.

Vývoz užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu

	2016			2017			2018		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Užitkový porcelán	13 449,6	1 720,4	80,7	13 260,5	1 733,3	78,4	13 173,1	1 710,0	79,4
Užitková keramika	1 940,1	352,8	16,5	2 118,7	408,2	18,5	1 905,9	362,2	16,8
Ozdobný, figurální porcelán a keramika	283,6	59,2	2,8	920,8	70,2	3,2	363,1	80,1	3,7
Celkem	15 673,3	2 132,4	100,0	16 300,0	2 211,7	100,0	15 442,0	2 152,3	100,0

	2019			2020			2021		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Užitkový porcelán	11 698,1	1 620,3	77,5	8 125,2	1 315,0	73,3	9 797,7	1 654,7	73,3
Užitková keramika	1 876,8	378,8	18,1	1 722,6	408,0	22,8	2 885,8	518,7	23,0
Ozdobný, figurální porcelán a keramika	485,5	92,1	4,4	289,6	70,2	3,9	372,4	84,1	3,7
Celkem	14 060,4	2 091,2	100,0	10 137,4	1 793,2	100,0	13 055,9	2 257,5	100,0

Struktura vývozu užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu v roce 2021 (Kč)



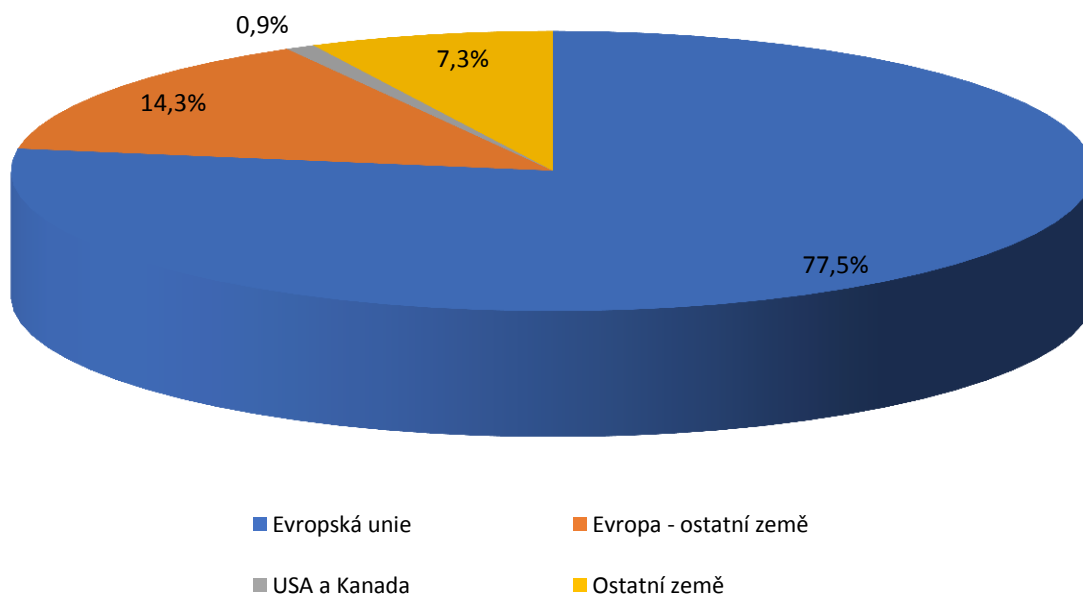
Ve skupině užitkový porcelán a keramika se vývoz užitkového porcelánu podílí 73,3 %.

Vývoz užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií

	2016			2017			2018		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	13 111,4	1 578,2	74,0	13 705,1	1 682,8	76,1	13 252,9	1 694,9	78,7
Evropa - ostatní země	1 745,0	349,9	16,4	1 517,4	322,0	14,6	1 324,1	272,6	12,7
USA a Kanada	109,1	19,8	0,9	167,7	27,8	1,3	101,9	14,5	0,7
Ostatní země	707,8	184,5	8,7	909,8	179,1	8,1	763,0	170,3	7,9
Celkem	15 673,3	2 132,4	100,0	16 300,0	2 211,7	100,0	15 441,9	2 152,3	100,0

	2019			2020			2021		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	12 246,4	1 706,9	81,6	8 560,6	1 437,3	80,1	10 861,4	1 750,1	77,5
Evropa - ostatní země	1 196,0	247,1	11,8	1 011,4	229,3	12,8	1 450,5	322,7	14,3
USA a Kanada	105,1	18,1	0,9	50,3	8,6	0,5	107,3	19,8	0,9
Ostatní země	512,9	119,1	5,7	515,1	118,1	6,6	636,7	164,9	7,3
Celkem	14 060,4	2 091,2	100,0	10 137,4	1 793,3	100,0	13 055,9	2 257,5	100,0

Struktura vývozu užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií v roce 2021 (Kč)



Jak vyplývá z výše uvedené tabulky a grafu, je vývoz v uplynulém období do všech sledovaných teritorií relativně stabilní bez výrazných poklesů a nárůstů.

Největšími odběrateli v zemích Evropské unie bylo Německo, Slovensko, Belgie a Rakousko. V ostatních zemích Evropy to bylo Rusko a Bělorusko. U ostatních zemí, vč. USA a Kanady, směřoval vývoz do 55 zemí světa. Největšími odběrateli jsou dlouhodobě USA a Korea.

Vývoz užitkového porcelánu je stejně jako vývoz užitkového skla a skleněných polotovarů pro bižuterii velmi silně ovlivňován podstatně levnějším zbožím z Dálného východu.

Technická a zdravotnická keramika

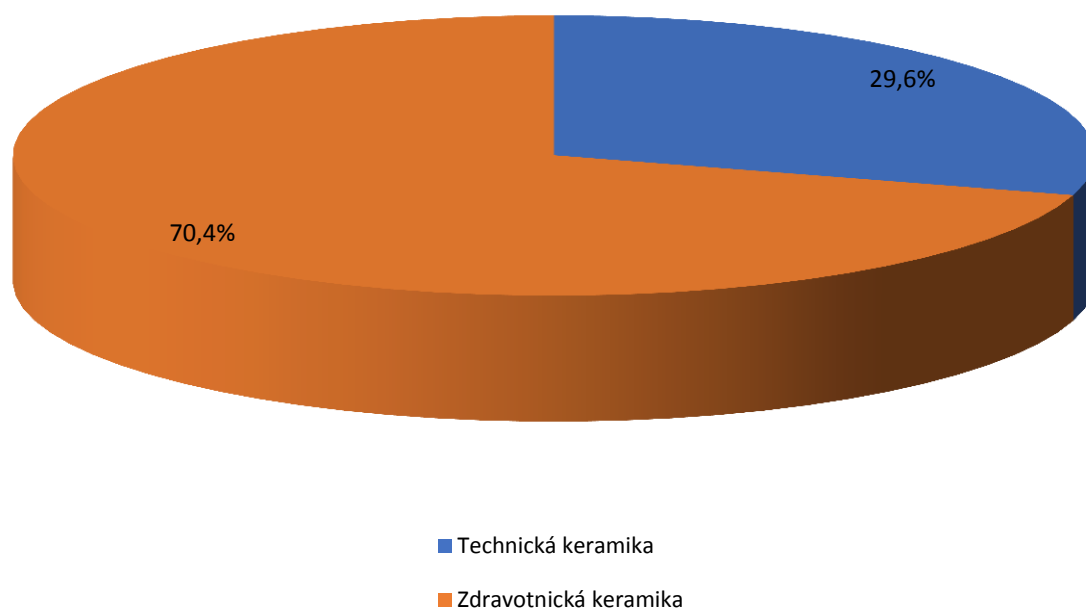
Vývoz technické a zdravotnické keramiky celkem v roce 2021 byl 3 613,8 mil. Kč. Oproti roku 2020 vývoz vzrostl.

Vývoz technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu

	2016			2017			2018		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technická keramika	4 740,6	971,2	29,4	4 665,5	992,7	29,3	3 847,1	981,3	29,0
Zdravotnická keramika	35 346,9	2 336,2	70,6	36 128,2	2 389,7	70,7	35 431,5	2 405,9	71,0
Celkem	40 087,5	3 307,4	100,0	40 793,7	3 382,4	100,0	39 278,6	3 387,2	100,0

	2019			2020			2021		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technická keramika	3 477,9	902,4	26,4	2 045,0	732,2	24,4	2 039,4	1 069,6	29,6
Zdravotnická keramika	34 151,2	2 513,9	73,6	30 102,6	2 265,8	75,6	33 172,0	2 544,2	70,4
Celkem	37 629,1	3 416,3	100,0	32 147,6	2 998,0	100,0	35 211,4	3 613,8	100,0

Struktura vývozu technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu v roce 2021 (Kč)



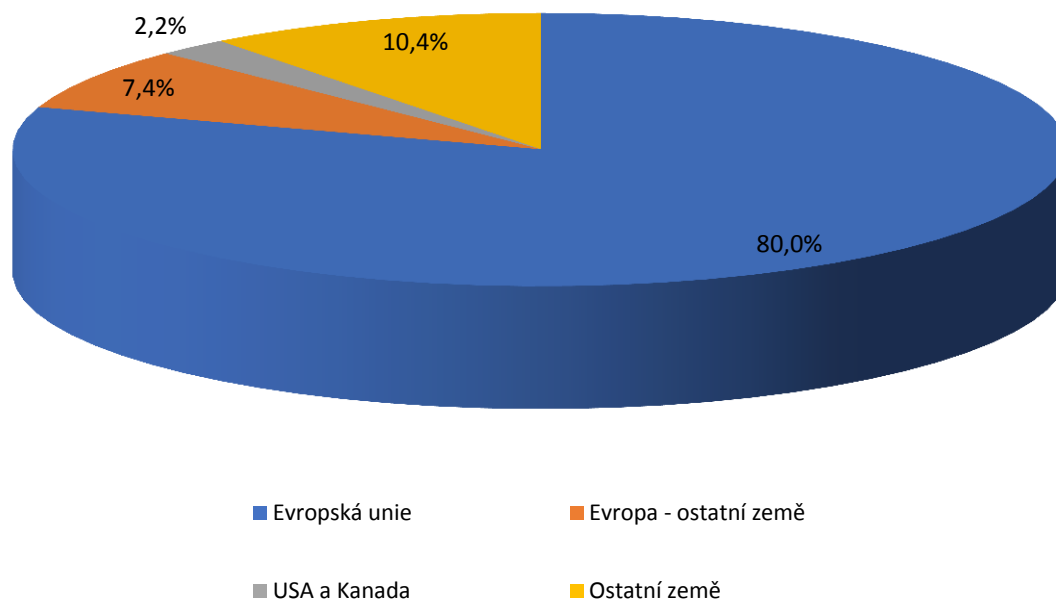
Na vývozu se v roce 2021 podílela zdravotnická keramika 70,4 % a technická keramika 29,6 %.

Vývoz technické a zdravotnické keramiky podle teritorií

	2016			2017			2018		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	32 188,2	2 532,4	76,6	32 103,5	2 587,2	76,5	31 089,1	2 696,1	79,6
Evropa - ostatní země	3 483,9	271,7	8,2	4 353,5	317,4	9,4	3 785,6	276,3	8,2
USA a Kanada	116,6	23,0	0,7	122,0	24,6	0,7	107,0	17,9	0,5
Ostatní země	4 298,8	480,2	14,5	4 215,8	453,2	13,4	4 296,9	396,9	11,7
Celkem	40 087,5	3 307,3	100,0	40 794,8	3 382,4	100,0	39 278,6	3 387,2	100,0

	2019			2020			2021		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	30 412,8	2 744,7	80,3	25 169,3	2 365,7	78,9	27 909,0	2 890,9	80,0
Evropa - ostatní země	3 605,4	327,6	9,6	3 440,7	243,1	8,1	3 590,5	267,8	7,4
USA a Kanada	139,3	27,5	0,8	53,7	19,4	0,6	131,9	79,1	2,2
Ostatní země	3 471,6	316,5	9,3	3 483,8	369,9	12,3	3 580,0	375,9	10,4
Celkem	37 629,1	3 416,3	100,0	32 147,5	2 998,1	100,0	35 211,4	3 613,7	100,0

Struktura vývozu technické a zdravotnické keramiky podle teritorií v roce 2021 (Kč)



Podstatná část obou oborů je vyvážena do zemí Evropy. U zdravotnické keramiky byl v roce 2021 podíl vývozu do evropských zemí 87,7 % (do Evropské unie 78,7 %), u technické keramiky byl podíl vývozu do evropských zemí 86,7 % (do Evropské unie 83,0 %). K největším odběratelům zdravotnické keramiky v Evropě patří Německo, Velká Británie a Slovensko, Rakousko, Francie.

Vzhledem k nepříznivému vývoji ve stavebnictví v Evropské unii hledají výrobci zdravotnické keramiky nové trhy v zemích mimo Evropu. Zdravotnická keramika je vyvážena např. do Číny, Jihoafrické republiky, Tuniska, Ománu, Nigérie a Mongolska.

Dovoz

Ploché sklo

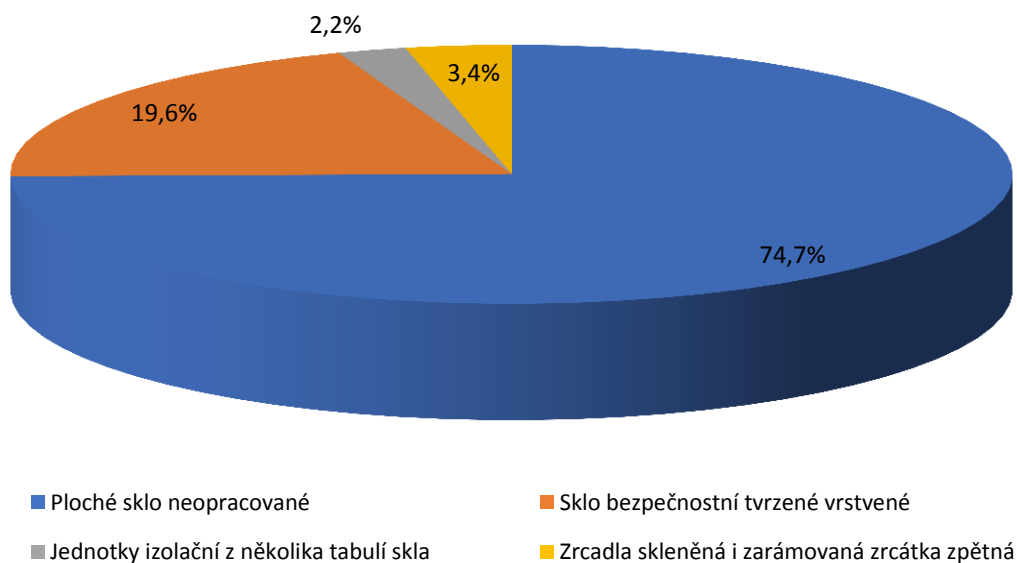
Dovoz sortimentu plochého skla v roce 2021 činil 12 465,7 mil. Kč. Proti roku 2020 se zvýšil.

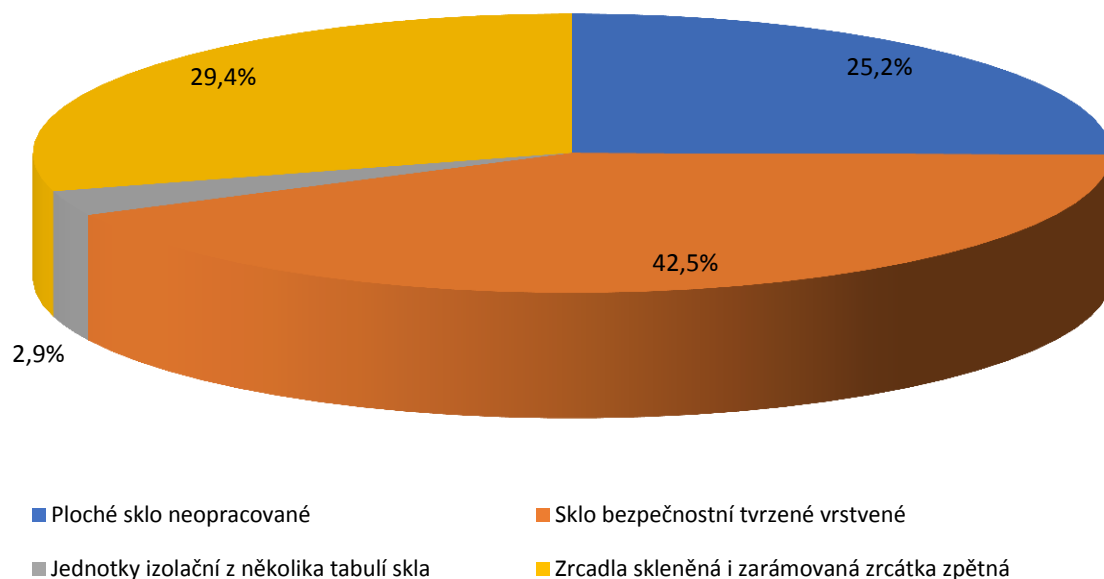
Dovoz plochého skla podle sortimentu

	2016			2017			2018		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	206 741,3	2 869,6	27,2	229 361,8	3 112,6	25,2	247 582,1	3 017,2	24,0
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	69 987,7	5 124,2	48,5	81 744,7	5 983,9	48,4	86 285,4	6 184,8	49,2
Jednotky izolační z několika tabulí skla	6 421,5	233,1	2,2	7 763,4	302,3	2,4	9 047,9	366,7	2,9
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	9 791,2	2 336,2	22,1	10 964,6	2 969,1	24,0	13 364,5	3 004,8	23,9
Celkem	292 941,7	10 563,1	100,0	329 834,5	12 367,9	100,0	356 279,8	12 573,5	100,0

	2019			2020			2021		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	257 762,2	3 108,6	24,0	225 588,8	2 740,9	24,4	259 563,9	3 138,4	25,2
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	82 496,5	5 777,2	44,7	60 917,0	5 064,0	45,0	68 247,6	5 298,2	42,5
Jednotky izolační z několika tabulí skla	9 703,1	425,8	3,3	6 735,9	320,7	2,9	7 687,3	360,0	2,9
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	14 684,3	3 616,0	28,0	9 185,3	3 117,7	27,7	11 851,4	3 669,1	29,4
Celkem	364 646,1	12 927,6	100,0	302 427,0	11 243,3	100,0	347 350,2	12 465,7	100,0

Struktura dovozu plochého skla podle sortimentu v roce 2021 (t)



Struktura dovozu plochého skla podle sortimentu v roce 2021 (Kč)

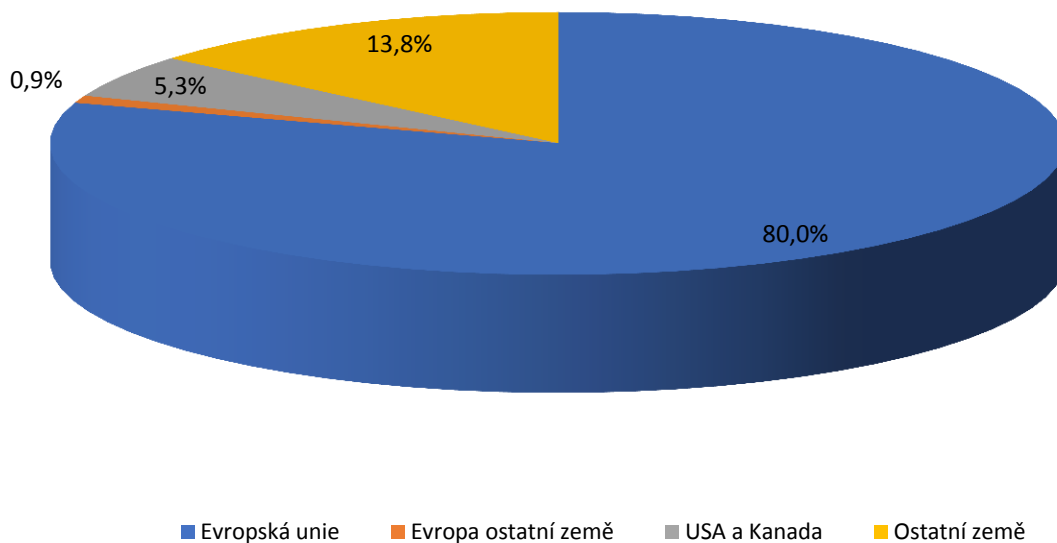
Jak vyplývá z výše uvedené tabulky (vyjádřeno v Kč), zvýšil se dovoz u většiny sledovaných kategorií.

Na dovozu (vyjádřeno v Kč) se s 42,5 % podílí sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené, následují zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná s 29,4 %.

Dovoz plochého skla podle teritorií

	2016			2017			2018		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	278 716,1	9 165,2	86,8	308 501,8	10 665,5	86,2	326 806,4	10 815,7	86,0
Evropa ostatní země	971,9	91,4	0,9	3 546,1	170,3	1,4	2 843,9	169,2	1,3
USA a Kanada	410,2	571,4	5,4	520,7	673,3	5,4	580,9	712,6	5,7
Ostatní země	12 843,5	735,2	7,0	17 266,0	858,8	6,9	26 048,7	876,0	7,0
Celkem	292 941,7	10 563,2	100,0	329 834,6	12 367,9	100,0	356 279,9	12 573,5	100,0

	2019			2020			2021		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	333 314,1	10 640,8	81,7	300 308,6	7 321,9	62,5	325 033,1	9 969,1	80,0
Evropa ostatní země	2 763,4	120,0	0,9	1 179,2	107,0	0,9	1 423,2	114,5	0,9
USA a Kanada	753,0	1 081,3	8,3	557,0	686,3	5,9	583,4	660,7	5,3
Ostatní země	27 815,6	1 183,2	9,1	32 555,5	3 593,4	30,7	20 310,5	1 721,4	13,8
Celkem	364 646,1	13 025,3	100,0	334 600,3	11 708,6	100,0	347 350,2	12 465,7	100,0

Struktura dovozu plochého skla podle teritorií v roce 2021 (Kč)

Do České republiky bylo v roce 2021 ploché sklo dováženo (vyjádřeno v Kč) z 80,0 % ze zemí Evropské unie. Největšími dovozci ze zemí EU bylo Polsko, Německo a Bulharsko, Belgie.

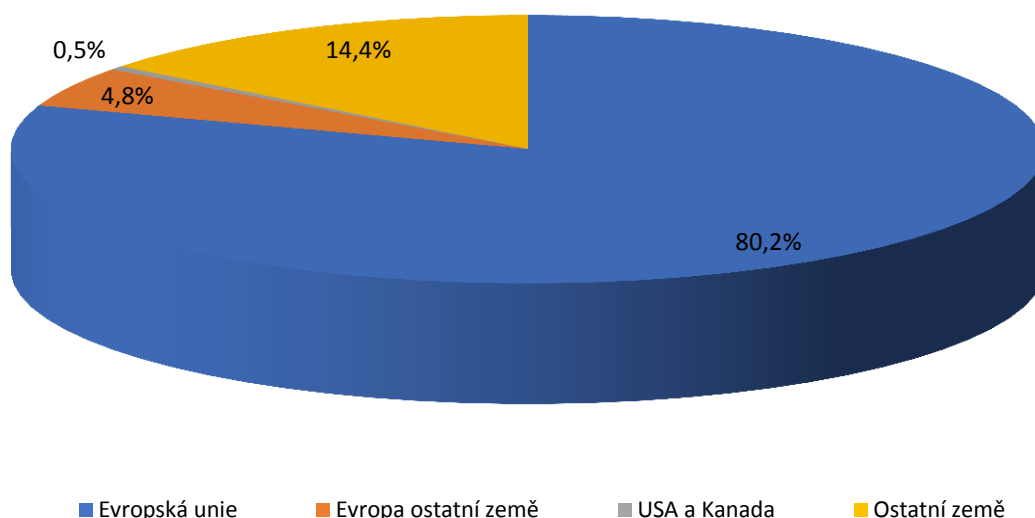
Obalové sklo

Dovoz obalového skla v roce 2021 byl 1 849,0 mil. Kč. To je o 7,5 % více než v roce 2020.

Dovoz obalového skla podle teritorií

	2016			2017			2018		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	104 133,5	1 331,7	91,3	97 595,8	1 304,6	92,6	108 097,7	1 377,0	89,9
Evropa ostatní země	1 810,4	16,1	1,1	6 738,0	53,2	3,8	5 604,8	49,1	3,2
USA a Kanada	7,0	3,6	0,3	14,4	3,5	0,2	220,6	10,3	0,7
Ostatní země	10 609,3	107,6	7,4	1 103,8	47,3	3,4	2 900,1	95,8	6,3
Celkem	116 560,1	1 459,1	100,0	105 452,0	1 408,6	100,0	116 823,2	1 532,3	100,0

	2019			2020			2021		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	109 982,9	1 478,8	81,0	94 850,0	1 542,7	89,7	104 293,4	1 483,8	80,2
Evropa ostatní země	5 011,3	50,4	2,8	11 401,3	92,4	5,4	9 050,9	89,6	4,8
USA a Kanada	144,4	9,7	0,5	865,2	45,3	2,6	182,1	8,8	0,5
Ostatní země	2 555,7	287,6	15,7	6 008,7	39,1	2,3	6 409,6	266,8	14,4
Celkem	117 694,4	1 826,5	100,0	113 125,2	1 719,5	100,0	119 936,0	1 849,0	100,0

Struktura dovozu obalového skla podle teritorií v roce 2021 (Kč)

Dovoz stejně jako vývoz je určován charakterem použití sortimentu obalového skla. V roce 2021 bylo 80,2 % dovozu realizováno ze zemí Evropské unie. Největšími dovozci bylo Německo, Polsko a Francie.

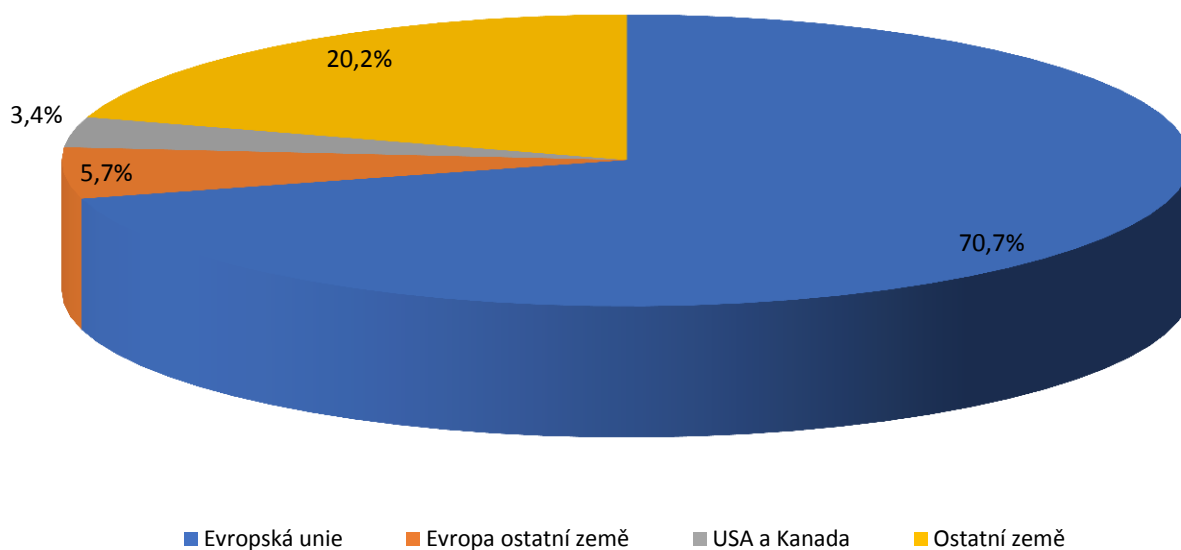
Skleněná vlákna a výrobky z nich

V roce 2021 se do České republiky dovezlo skleněných vláken a výrobků z nich za 3 331,8 mil. Kč, což je o 13,1 % více než v roce 2020.

Dovoz skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií

	2016			2017			2018		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	45 534,0	2 275,3	76,3	45 703,2	2 288,9	74,9	48 427,8	2 290,3	72,7
Evropa ostatní země	3 223,4	102,3	3,4	9 159,8	250,6	8,2	11 161,5	279,1	8,9
USA a Kanada	1 477,3	148,4	5,0	901,3	135,0	4,4	688,3	138,6	4,4
Ostatní země	9 558,3	456,6	15,3	7 526,2	379,5	12,4	8 528,2	440,8	14,0
Celkem	59 793,0	2 982,5	100,0	63 290,5	3 054,1	100,0	68 805,8	3 148,9	100,0

	2019			2020			2021		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	47 715,0	2 337,5	71,7	40 327,0	2 176,7	73,9	43 909,7	2 356,8	70,7
Evropa ostatní země	8 552,2	230,0	7,1	8 562,7	225,1	7,6	5 711,4	188,7	5,7
USA a Kanada	518,8	160,3	4,9	339,9	107,7	3,7	389,7	111,7	3,4
Ostatní země	11 588,2	530,8	16,3	8 129,6	435,2	14,8	11 245,1	674,5	20,2
Celkem	68 374,3	3 258,7	100,0	57 359,2	2 944,7	100,0	61 255,9	3 331,8	100,0

Struktura dovozu skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií v roce 2021 (Kč)

Podíl zemí Evropské unie na dovozu byl 70,7 %. Největšími dovozci bylo Německo, Polsko, Francie, Slovensko a Rakousko. Z ostatních zemí Evropy to bylo Rusko.

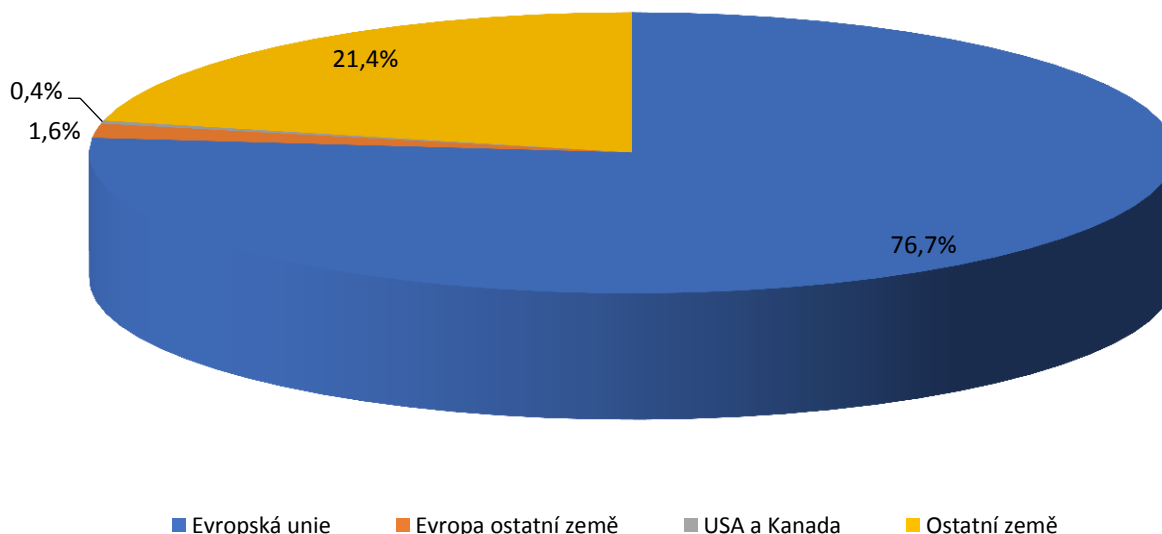
Užitkové sklo

Dovoz užitkového skla v roce 2021 činil 2 735,9 mil. Kč, což je o 28,9 % více než v roce 2020.

Dovoz užitkového skla podle teritorií

	2016			2017			2018		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	34 354,9	1 541,6	78,8	36 887,9	1 614,2	81,6	41 998,3	1 667,7	79,2
Evropa ostatní země	1 151,8	17,6	0,9	423,8	15,6	0,8	3 277,3	51,4	2,4
USA a Kanada	39,1	7,6	0,4	38,9	7,5	0,4	29,4	7,8	0,4
Ostatní země	8 108,9	389,3	19,9	6 206,6	340,4	17,2	6 301,8	378,8	18,0
Celkem	43 654,7	1 956,1	100,0	43 557,2	1 977,7	100,0	51 606,9	2 105,6	100,0

	2019			2020			2021		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	48 971,6	1 911,8	79,5	32 068,2	1 658,9	78,1	42 331,0	2 097,6	76,7
Evropa ostatní země	11 565,6	79,0	3,3	7 046,7	39,8	1,9	9 680,5	44,5	1,6
USA a Kanada	35,1	7,3	0,3	94,1	10,6	0,5	70,9	9,6	0,4
Ostatní země	6 859,7	408,1	17,0	5 557,6	413,4	19,5	5 883,6	584,2	21,4
Celkem	67 431,9	2 406,2	100,0	44 766,6	2 122,8	100,0	57 966,0	2 735,9	100,0

Struktura dovozu užitkového skla podle teritorií v roce 2021 (Kč)

Největší podíl dovozu (76,7 %) byl realizován ze zemí Evropské unie. Největšími dovozci bylo Německo, Bulharsko, Polsko, Slovensko, Francie a Itálie. Z ostatních zemí (21,4 % dovozu celkem) byla v roce 2021 největším dovozcem Čína a Turecko. Celkem obě tyto země tvořily 95 % dovozu z ostatních zemí.

Ostatní sklo

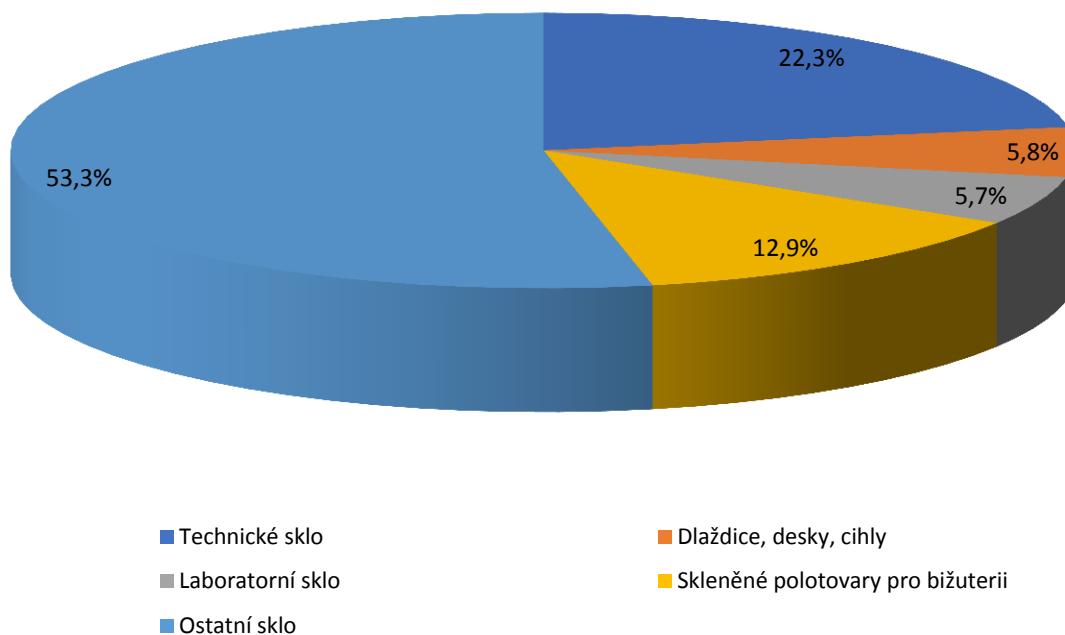
Dovoz ostatního skla v roce 2021 byl 1 905,8 mil. Kč.

Dovoz ostatního skla podle sortimentu

	2016			2017			2018		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technické sklo	3 658,6	451,6	28,2	8 552,0	494,8	30,6	4 916,2	632,7	29,0
Dlaždice, desky, cihly	3 971,0	160,3	10,0	2 665,9	132,6	8,2	3 516,6	160,2	7,3
Laboratorní sklo	260,7	91,2	5,7	262,5	92,6	5,7	6 634,9	360,5	16,5
Skleněné polotovary pro bižuterii	3 063,0	254,6	15,9	3 325,4	194,2	12,0	3 773,4	223,4	10,2
Ostatní sklo	175 633,8	644,6	40,2	207 270,2	701,3	43,4	213 169,6	806,4	36,9
Celkem	186 587,1	1 602,3	100,0	222 076,0	1 615,5	100,0	232 010,7	2 183,2	100,0

	2019			2020			2021		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technické sklo	4 051,2	472,3	24,9	3 086,6	570,0	30,8	2 739,7	425,0	22,3
Dlaždice, desky, cihly	4 194,8	128,9	6,8	2 288,0	102,5	5,5	3 622,5	111,1	5,8
Laboratorní sklo	302,9	139,7	7,4	217,7	101,8	5,5	211,8	108,7	5,7
Skleněné polotovary pro bižuterii	3 146,0	231,1	12,2	3 035,8	253,4	13,7	3 560,0	245,5	12,9
Ostatní sklo	220 804,7	925,9	48,8	212 704,2	820,7	44,4	235 925,4	1 015,5	53,3
Celkem	232 499,6	1 897,9	100,0	221 332,3	1 848,4	100,0	246 059,4	1 905,8	100,0

Struktura dovozu ostatního skla podle sortimentu v roce 2021 (Kč)

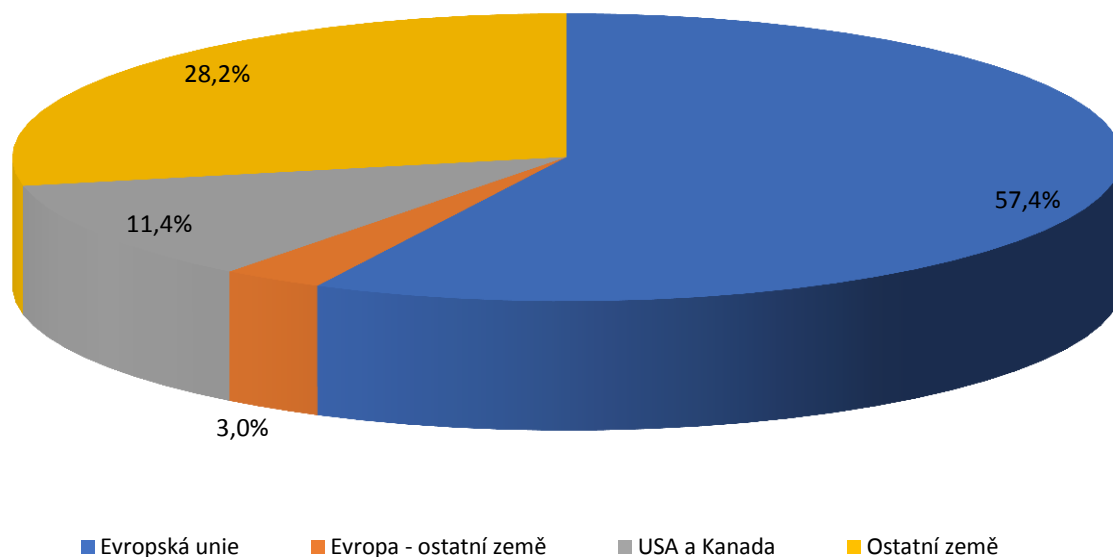


V následující tabulce je uveden dovoz ostatního skla podle teritorií.

Dovoz ostatního skla podle teritorií

	2016			2017			2018		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	159 908,6	1 077,4	67,8	168 902,6	451,6	64,4	170 148,3	532,9	66,1
Evropa - ostatní země	111,8	79,4	5,0	48,6	65,8	9,4	40 547,8	71,5	8,9
USA a Kanada	375,8	52,1	3,3	8,0	28,2	4,0	9,3	32,8	4,1
Ostatní země	26 299,5	379,9	23,9	38 310,9	155,8	22,2	2 464,2	169,2	21,0
Celkem	186 695,7	1 588,8	100,0	207 270,1	701,4	100,0	213 169,6	806,4	100,0

	2019			2020			2021		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	206 038,9	622,4	67,2	195 252,1	514,6	62,7	217 902,0	583,0	57,4
Evropa - ostatní země	7 549,6	23,4	2,5	43,7	33,2	4,0	12 980,4	30,2	3,0
USA a Kanada	9,2	32,6	3,5	12,4	50,1	6,1	494,8	115,7	11,4
Ostatní země	7 207,1	247,6	26,7	17 396,0	222,9	27,2	4 548,2	286,6	28,2
Celkem	220 804,8	926,0	100,0	212 704,2	820,8	100,0	235 925,4	1 015,5	100,0

Struktura dovozu ostatního skla podle teritorií v roce 2021 (Kč)

V roce 2021 bylo 57,4 % dovozu ze zemí Evropské unie a 28,2 % z ostatních zemí. Dovoz byl realizován z různých zemí podle sortimentu. V roce 2021 byli největšími dovozci technického skla Německo, Francie, Čína, Malajsie a Tchaj-wan, laboratorního skla Německo, Itálie, USA, Velká Británie, Indie, dlaždic, desek a cihel ze skla Belgie, Německo, USA, Řecko, Francie a Brazílie a skleněných polotovarů pro bižuterii Rakousko, Německo, Francie, USA, Čína, Hongkong a Japonsko.

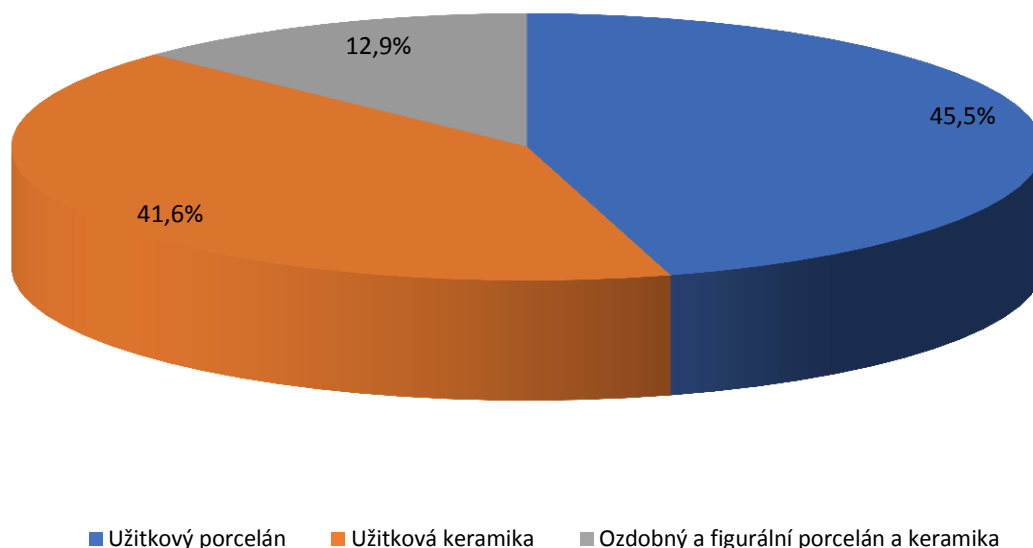
Užitkový porcelán a keramika

V roce 2021 byl do České republiky dovezen užitkový porcelán a keramika v hodnotě 1 938,0 mil. Kč, což bylo více než v roce 2020.

Dovoz užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu

	2016			2017			2018		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Užitkový porcelán	11 253,9	740,2	48,8	7 189,9	721,0	52,1	21 373,6	762,7	48,2
Užitková keramika	7 147,9	615,2	40,5	5 803,0	485,2	35,0	8 220,3	624,4	39,5
Ozdobný a figurální porcelán a keramika	2 480,0	162,7	10,7	2 639,6	178,3	12,9	4 524,2	194,5	12,3
Celkem	20 881,8	1 518,1	100,0	15 632,5	1 384,5	100,0	34 118,1	1 581,6	100,0

	2019			2020			2021		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Užitkový porcelán	37 050,0	831,6	48,6	21 373,6	762,7	48,2	8 140,5	882,1	45,5
Užitková keramika	8 496,0	634,4	37,1	8 220,3	624,4	39,5	8 064,4	806,4	41,6
Ozdobný a figurální porcelán a keramika	3 597,0	245,9	14,4	4 524,2	194,5	12,3	2 674,7	249,5	12,9
Celkem	49 143,0	1 711,9	100,0	34 118,1	1 581,6	100,0	18 879,6	1 938,0	100,0

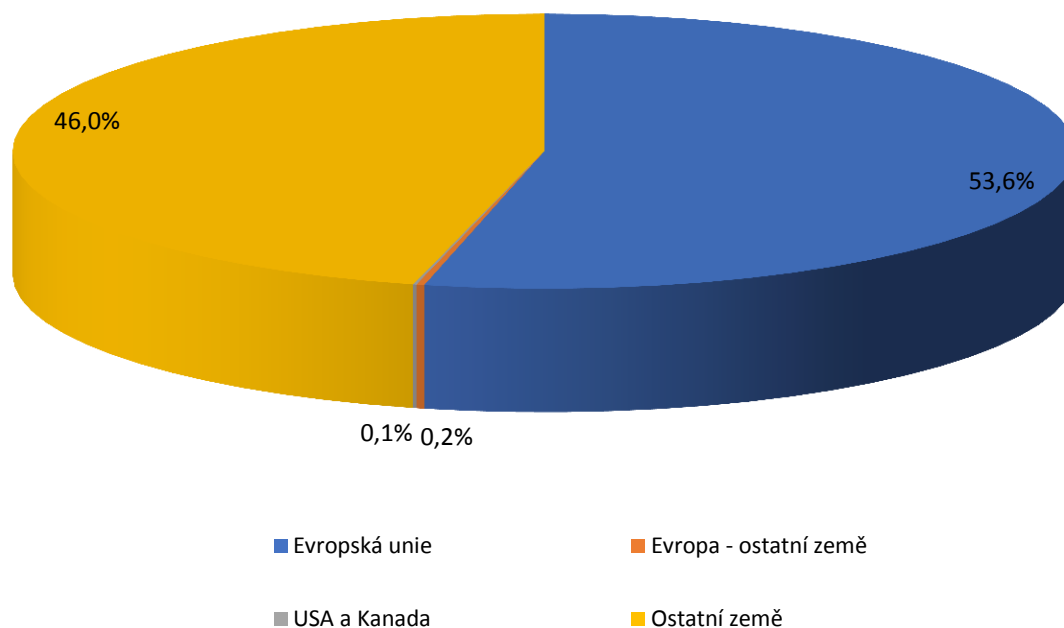
Struktura dovozu užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu v roce 2021 (Kč)

Na dovozu sortimentu tohoto oboru se podílí užitkový porcelán 45,5 %, užitková keramika 41,6 % a ozdobný a figurální porcelán a keramika 12,9 %.

Dovoz užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií

	2016			2017			2018		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	9 878,1	1 035,0	68,2	8 924,3	908,1	65,6	13 290,1	1 015,1	64,6
Evropa - ostatní země	9,6	0,8	0,1	7,2	1,3	0,1	33,7	3,9	0,2
USA a Kanada	1,6	1,1	0,1	2,0	1,6	0,1	2,4	1,1	0,1
Ostatní země	10 992,6	481,2	31,7	6 698,9	473,7	34,2	7 314,0	551,0	35,1
Celkem	20 881,9	1 518,1	100,0	15 632,4	1 384,7	100,0	20 640,2	1 571,1	100,0

	2019			2020			2021		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	10 362,6	1 024,9	65,2	8 681,5	876,6	57,1	9 757,5	1 039,2	53,6
Evropa - ostatní země	25,4	3,3	0,2	34,3	2,4	0,2	60,1	4,7	0,2
USA a Kanada	4,6	1,6	0,1	2,1	1,2	0,1	3,1	1,9	0,1
Ostatní země	10 247,6	541,3	34,5	6 739,4	656,3	42,7	9 058,9	892,1	46,0
Celkem	20 640,2	1 571,1	100,0	15 457,3	1 536,5	100,0	18 879,6	1 937,9	100,0

Struktura dovozu užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií v roce 2021 (Kč)

Dovoz ze zemí Evropské unie se podílel na celkovém dovozu 53,6 %. Největším dovozcem je Německo následované Polskem.

Ostatní země se podílely na dovozu užitkového porcelánu a keramiky 46,0 %. Největším dovozcem byla Čína.

Technická a zdravotnická keramika

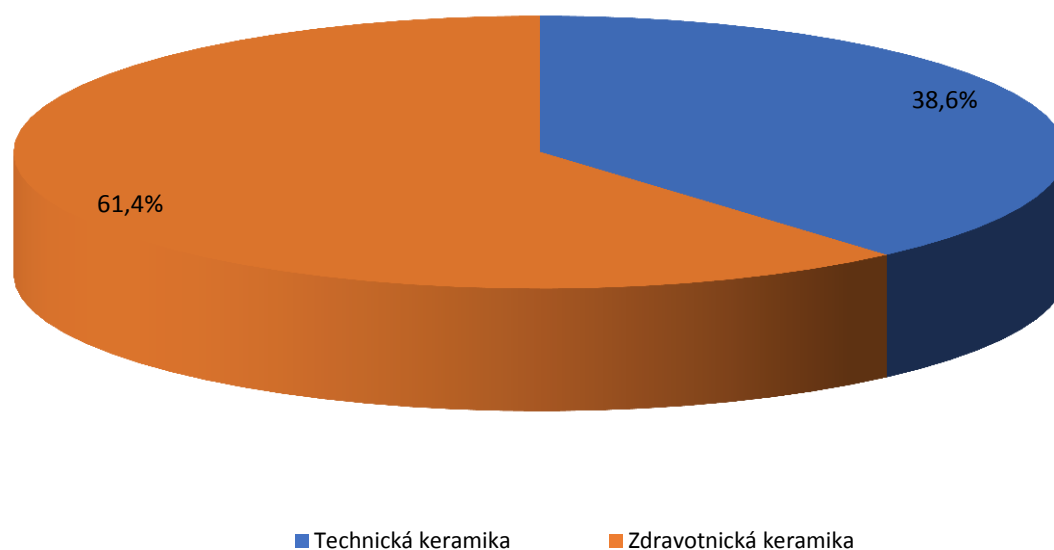
Dovoz technické a zdravotnické keramiky v roce 2021 byl 2 378,8 mil. Kč. Proti roku 2020 se zvýšil.

Dovoz technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu

	2016			2017			2018		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technická keramika	3 758,6	655,9	38,2	4 144,7	710,5	37,8	4 032,7	778,3	40,9
Zdravotnická keramika	15 251,0	1 060,2	61,8	16 612,5	1 168,4	62,2	15 664,5	1 123,9	59,1
Celkem	19 009,6	1 716,1	100,0	20 757,2	1 878,9	100,0	19 697,2	1 902,2	100,0

	2019			2020			2021		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technická keramika	2 772,0	721,1	40,7	4 032,7	778,3	40,9	4 613,0	917,6	38,6
Zdravotnická keramika	15 841,4	1 051,7	59,3	15 664,5	1 123,9	59,1	19 751,7	1 461,2	61,4
Celkem	18 613,4	1 772,8	100,0	19 697,2	1 902,2	100,0	24 364,7	2 378,8	100,0

Struktura dovozu technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu v roce 2021 (Kč)



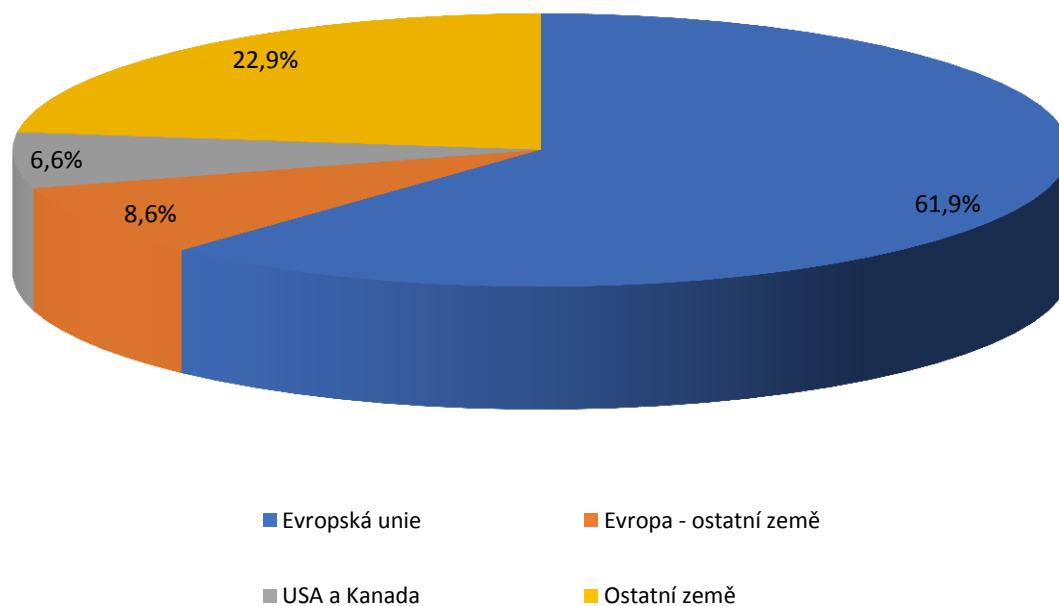
Na dovozu se v roce 2021 podílela zdravotnická keramika 61,4 % a technická keramika 38,6 %.

Dovoz technické a zdravotnické keramiky podle teritorií

	2016			2017			2018		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	12 318,0	1 228,5	71,6	13 474,2	1 287,7	68,5	12 426,9	1 059,0	55,7
Evropa - ostatní země	1 547,9	102,6	6,0	2 451,0	177,2	9,4	1 856,6	148,4	7,8
USA a Kanada	7,8	74,6	4,3	22,1	100,2	5,3	23,7	126,0	6,6
Ostatní země	5 136,0	310,3	18,1	4 809,9	313,8	16,7	5 390,0	568,7	29,9
Celkem	19 009,7	1 716,0	100,0	20 757,2	1 878,9	100,0	19 697,2	1 902,1	100,0

	2019			2020			2021		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	13 109,1	1 182,7	66,7	9 535,7	1 127,0	60,6	13 959,9	1 471,9	61,9
Evropa - ostatní země	1 796,5	158,9	9,0	1 392,0	144,4	7,8	2 516,4	204,1	8,6
USA a Kanada	23,2	187,2	10,6	46,6	134,6	7,2	125,6	157,0	6,6
Ostatní země	3 684,5	244,0	13,8	9 914,1	452,5	24,3	7 762,7	545,8	22,9
Celkem	18 613,3	1 772,8	100,0	20 888,4	1 858,5	100,0	24 364,6	2 378,8	100,0

Struktura dovozu technické a zdravotnické keramiky podle teritorií v roce 2021 (Kč)



V roce 2021 se dovoz ze zemí Evropské unie podílel na dovozu technické keramiky z 68,9 %. Největším dovozcem bylo Německo. U zdravotnické keramiky byl podíl dovozu ze zemí Evropské unie 57,4 %. Největšími dovozci bylo Polsko, Rakousko a Německo. Z ostatních zemí, jejichž podíl na celkovém dovozu zdravotnické keramiky je 29,1 %, byli největšími dovozci tohoto sortimentu Čína a Turecko.

www.askpcr.cz

www.skloakeramika.cz

Vydává: © 2022 ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR

Dělnická 12, 170 00 Praha 7 Česká republika

Tel.: +420 271 745 888 E-mail: info@askpcr.cz

Výroční zpráva za rok 2021 je k dispozici také v anglickém jazyce. Obě jazykové verze jsou ke stažení na: www.askpcr.cz

Za poskytnuté fotografie děkujeme firmám:

AGC Flat Glas Czech a.s.

Crystal BOHEMIA a.s.

Crystalex CZ s.r.o.

Český porcelán a.s.

LAUFEN CZ, s.r.o.

Moser a.s.

Svaz výrobců skla a keramiky

VETROPACK MORAVIA GLASS a.s.