

CzechTrade *služby pro exportéry*

Ing. Radomil Doležal, MBA
Generální ředitel

7.9. 2021



EXPERT NA VÁŠ EXPORT



Obsah

1. Úvodní informace o agentuře
2. Služby agentury CzechTrade
3. Přehled bezplatných služeb a služeb s finanční spoluúčastí exportéra
4. Vývoz sklářského zboží (PZpH)

1

Úvodní informace o agentuře CzechTrade



EXPERT NA VÁŠ EXPORT

Agentura CzechTrade je národní **proexportní organizací** založenou Ministerstvem průmyslu a obchodu s cílem **rozvíjet** mezinárodní **obchod** a **vzájemnou spolupráci** mezi českými a zahraničními subjekty.

CzechTrade poskytuje českým firmám profesionální a komplexní exportní servis, založený na dlouhodobých zkušenostech zahraničních zástupců a oborových znalostech exportních konzultantů.



Zahraniční síť CzechTrade

Zahraniční síť
CzechTrade
zahrnuje 50
zahraničních
kanceláří, které
poskytují služby
téměř v 60 zemích.

CzechTrade působí
na 5 kontinentech.

A black and white photograph of three business professionals in an office setting. A woman on the left is looking towards a man in the center who is smiling and wearing glasses. Another man is on the right, looking towards the man in the center. They are seated at a table with a laptop and papers.

2

Služby agentury CzechTrade

Informační servis

- **Aktuality** ze světa
- Exportní příležitosti – **zahraniční poptávky, tendry, nabídky a projekty CERN**
- **Newsletter CzechTrade** s denním přehledem zahraničních obchodních příležitostí
- **Informace o podnikání a exportu** na portále BusinessInfo.cz
www.businessinfo.cz

Informace ze světa byznysu na jednom místě

Hledat na celém webu

Hledat



CRIF: Čechy v létě podnikání nelákalo, založili nejméně živností od roku 2017

DOPORUČUJEME



Snižte si náklady při cestách do ciziny. Do září žádejte o vrácení DPH



Koronavirus a podnikatelé, kde hledat pomoc?



Všem OSVČ bez výjimky budou od ledna 2023 zřízeny datové schránky



Exportmag.cz: K velkým příležitostem v Africe patří bývalé portugalské kolonie

BusinessInfo.cz je portál pro podnikatele, jehož realizaci zajišťuje CzechTrade již od roku 2001. Podnikatelé zde najdou ověřené informace, rady a návody k jejich podnikání a exportu.

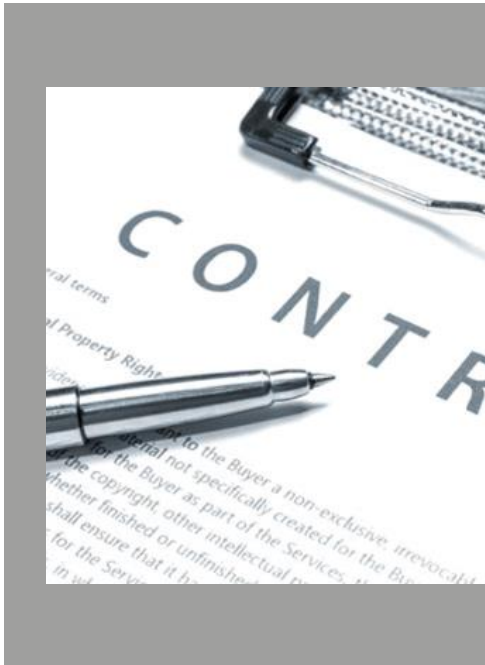
Exportní poradenství

- Zhodnocení **exportní připravenosti** firmy a základní doporučení
- Návrh **strategie vstupu** na zahraniční trhy
- Informace o aktuálních **obchodních příležitostech**



*Své exportní zájmy můžete
bezplatně konzultovat s řediteli
zahraničních kanceláří
CzechTrade i na pravidelných
akcích, které pořádáme.*

Individuální služby poskytované v zahraničí



Firmám přináší úsporu času, nákladů a **zvýšení počtu navázaných obchodních kontaktů**. Největší přidanou hodnotou služeb je znalost místního prostředí a ověřené kontakty, ke kterým by se firmy často jen obtížně samy dostávaly.

Market Entry

Nová **bezplatná služba**
poskytovaná od 1. 4. 2021

- Obsah služby **individuálně nastaven** dle potřeb firmy
- Až 24 hodin alokovaného času zahraniční kanceláře CzechTrade mimo země EU
- Až 16 hodin alokovaného času zahraniční kanceláře CzechTrade v zemích EU
- Možnost realizace služby ve 3 teritoriích v průběhu 1 roku

- Služba může obsahovat například základní průzkum trhu, vyhledávání obchodních kontaktů, podporu při zajištění logistiky, doporučení vhodných výstav či veletrhů, překlad oslovovacích dopisů/e-mailů apod. O konkrétním rozsahu služby a využití nárokované kapacity rozhoduje ředitel zahraniční kanceláře, a to dle disponibilního času kanceláře.

Oslovení potenciálních obchodních partnerů

A OVĚŘENÍ JEJICH ZÁJMU O VÝROBEK NEBO SLUŽBU

- Zjištění **obchodních kontaktů** dle zadaných kritérií, aktualizace kontaktních údajů a oslovení vyhledaných firem včetně prezentace nabídky produktů klienta
- Ověření **zájmu o produkt či službu**
- Souhrnná **zpětná vazba** a doporučení dalšího postupu
- Zjištění **bonity** zahraničních obchodních partnerů



*Jedná se o dotovanou
službu, cena se odvíjí
dle rozsahu a teritoria.*

- Zprostředkování a organizace obchodních schůzek klienta se zainteresovanými zahraničními firmami
- Zajištění logistiky a případné asistence a tlumočení při jednáních dle požadavků klienta



Organizace obchodních jednání

Jedná se o dotovanou službu, cena se odvíjí dle rozsahu a teritoria.



Jedná se o dotovanou službu, cena se odvíjí dle rozsahu a teritoria.

Dlouhodobá exportní asistence

- Asistence při **obchodních jednáních** a asistence při výběru **místního zástupce**
- Podpora při jednání s úřady či při **registraci** nebo **certifikaci** výrobků
- Průběžné poskytování **informací z oboru** včetně aktuálních oborových poptávek
- Monitoring **konkurence**
- Průzkum **veletrhů a výstav**, podpora při organizaci prezentací nebo účasti na veletrzích a výstavách
- Služba je poskytována v délce od 3 měsíců

B2B akce v ČR a v zahraničí



Sourcing Days

Termínovaná osobní B2B jednání českých dodavatelů se zahraničními nákupčími na základě potvrzení zájmu obou stran doplněná o prezentaci produkce a návštěvu v provozu

Online Sourcing Days

Termínovaná B2B online jednání českých firem se zahraničními dodavateli na základě ověření zájmu o produkt či službu

Online B2B Matchmaking

Prezentování výrobních možností české firmy úzké skupině zahraničních obchodních partnerů

Oborové podnikatelské mise

Podnikatelské mise do daného zahraničního teritoria

Podnikatelské incomingové mise

Incomingová mise zahraničních zástupců firem do České republiky

Zahraníční kanceláře vám pomohou



připravit podklady a vstupní data pro:

- Obchodní plán
- Certifikace, licence, ochranné známky
- Průvodní dokumentace k logistice a celní agendě



Jedná se o dotovanou službu, cena se odvíjí dle rozsahu a teritoria.

Obchodní plán pro vstup na trh nebo investici

- Zpracování **dovozních a vývozních** statistik dané komodity dle ES kódů
- Provedení **základní tržní analýzy**
- Analýza potenciálu **produktového portfolia** klienta pro zahraniční trh
- Zpracování **analýzy konkurence**: seznam hlavních přímých konkurentů v teritoriu s dostupnými informacemi typu obrátů, cenový průzkum maloobchodních cen konkurenčních výrobků, popis prodejních kanálů přímých konkurentů v teritoriu
- Identifikace **základních faktorů** při **cenotvorbě** na zahraničních trzích

Route-to-market



Poradenství „route-to-market“

- Vyhledání a koordinace dodavatelských a partnerských sítí
- Doporučení zvolení nejvhodnějšího způsobu vstupu na trh (přímý export/distributor/e-shop)
- Ověření zájmu o spolupráci, zprostředkování schůzek a osobní asistence pracovníka ZK CT
- Ověření bonity zahraničního obchodního partnera (u většiny ZK)
- Využití sítě kontaktů ZK při vstupu na trh

Zajištění licence, certifikace, registrace produktů a ochranných známek

- Identifikace **bariér vstupu na trh**
- Popis potřebných **licencí** na daném trhu pro daný obor, certifikace, registrace
- Přehled odpovídajících **institucí v teritoriu**



*Jedná se o dotovanou
službu, cena se odvíjí
dle rozsahu a teritoria.*

Opatření průvodních dokumentů a povolení pro logistiku a celní agendu

- Identifikace **bariér vstupu na trh**
- **Popis cel/kvót** pro daný produkt
- Přehled odpovídajících **institucí v teritoriu**



Jedná se o dotovanou službu, cena se odvíjí dle rozsahu a teritoria.

Marketingová podpora v zahraničí

Vedle společné účasti českých firem na zahraničních výstavách a veletrzích poskytujeme návazné asistenční služby zahraničních kanceláří CzechTrade dle požadavků firmy.

- Prezence českých firem na zahraničních veletrzích v rámci jednotného stánku agentury CzechTrade včetně asistenčních služeb (networkingové akce, společný propagační materiál aj.)

Jedná se o dotovanou službu, cena dle konkrétní akce.

- Usnadnění **vstupu českých malých a středních podnikatelských subjektů (MSP)** na zahraniční trhy prostřednictvím jejich účasti na vybraných **specializovaných veletrzích a výstavách** v zahraničí s podporou z projektů NOVUMM, NOVUMM KET a Design pro konkurenceschopnost, spolufinancovaných z fondů EU

Marketingová podpora v zahraničí

Bezplatné online služby

- **ADRESÁŘ EXPORTÉRŮ** - databáze českých exportérů určená k prezentaci na zahraničních trzích, www.exporters.directory.cz
- Oborové katalogy prezentující vybrané průmyslové obory v zahraničí
- Prezentace firmy na webových stránkách zahraničních kanceláří CzechTrade v rámci jakékoliv objednané služby poskytované v zahraničí
- Připravovaný projekt na rok 2021 podporující digitální marketing a e-commerce



Nové nástroje a služby pro pilotní test v roce 2021

Exportní inkubátory

- Připraveny ke spuštění v USA a Indii
- Další plánovaná expanze Kazachstán, Čína, Brazílie, Turecko

Exportní aliance (podpora existujících funkčních a vytváření nových aliancí)

- Podpora podnikatelských misí, zahraničních business aktivit, podpůrných marketing. nástrojů, účasti na výstavách a veletrzích, setkávání členů aliance v ČR
- Do pilotního projektu zařazeny tyto aliance: Smart City, CWA, Letecký průmysl, Petrochemie, Pivovarnictví, Sklářský průmysl

Digitální marketing a e-commerce v zahraničí

- Vzdělávání v oblasti marketingu, poradenství, audit komunikace značky na trhu, tvorba strategie, realizace kampaní a využívání internetových obchodů

KOMPlexní Asistenční Služby (KOMPAS)

Exportní inkubátor v Indii

- Bezplatné využívání **prostoru kanceláří včetně techniky, zázemí a energie až 6 měsíců**
- Využití **místní adresy** pro komunikaci se zahraničními partnery vč. telefonického a internetového spojení
- Využití adresy jako **sídla při registraci firmy**
- Možnost virtuální přítomnosti **pracovníka firmy** pro využití adresy inkubátoru jako sídla
- Zvýhodněné **partnerství a asistence zahraniční kanceláře** při vyjednávání s místními úřady, zajištění dopravy, tlumočení, vyhledávání obchodních partnerů, zajišťování obchodních schůzek a další dle potřeb firmy

Rozvoj podnikání přímo v teritoriu díky přítomnosti vlastního zástupce firmy za využití poradenských služeb zahraniční kanceláře CzechTrade Indie.

Bezplatné využití kanceláře a techniky.



Služba KOMPAS

Nová služba je zaměřena výlučně na B2B rovinu a skládá se ze 4 oblastí:



Sdílení kancelářského prostoru

- Poskytnutí fyzického nebo virtuálního pracovního prostoru, recepce a jednací místnosti, asistentského servisu místních sil spolu s podporou standardních služeb zahraniční kanceláře CzechTrade. V teritoriích se zřízeným exportním inkubátorem bude tento nástroj součástí Komplexní asistenční služby.

Podpora finančních nástrojů a controllingu

- Asistence při zpracování účetních operací, plateb, fakturace, měsíčního reportingu, dále lokální daňové problematiky a auditu v souladu s místními předpisy a nařízeními.

Lidské zdroje

- Vyhledání vhodných místních pracovníků, zpracování mzdové agendy včetně zákonných odvodů, daňová agenda v oblasti lidských zdrojů v souladu s místním pracovním právem a užívanou praxí.

Založení a registrace firem

- Řízení procesu založení firmy, poradenství při výběru právní formy a sídla dle aktuálních lokálních investičních pobídek. Kompletní příprava dokumentace a registrace u místních autorit, zřízení bankovního účtu.

Design centrum CzechTrade

Dotační projekt poskytuje poradenské služby a individuální spolupráci s designérem dle vlastního výběru z **Adresáře designérů CzechTrade**

Zapojení profesionálních designérů do vývoje nebo inovace produktů zvyšuje jejich hodnotu a posiluje konkurenceschopnost českých výrobních firem zvláště při expanzi do zahraničí.

Národní platforma státní podpory designu a koordinátor pro oblast designu



Dotační projekt zajišťuje prezentaci průmyslového designu na mezinárodních designových výstavách a festivalech

Odborné vzdělávání v oblasti design managementu

Adresář designérů CzechTrade

- Online databáze poskytuje informace o profesionálních designérech a nabízí možnost bezplatného zveřejnění profilu designéra či studia
www.designers-database.eu
- Databáze prezentuje designéry i v zahraničí díky umístění adresáře na mezinárodních stránkách
www.czechtradeoffices.com

The screenshot shows the website interface for 'ADRESÁŘ DESIGNÉRŮ CZECHTRADE'. The header includes navigation links: Home, O adresáři, Design pro konkurenceschopnost, Kontakty, and a red circular button for 'MŮJ SEZNAM 0'. There are also links for 'Nový designer' and 'Přihlásit se', and language options 'Česky' and 'English'. The main content area features the site title, a search bar with a 'HLEDEJ' button, and filter options: 'Filtruj dle: Název, Oboru, Země'. Below this, four designer profiles are displayed in a grid:

- Marlon Studio s.r.o.**: Image of various glass bottles.
- Klára Mikešová glass**: Image of a woman sitting on a yellow chair in a workshop.
- Adéla Bačová Design**: Image of a woman standing with arms crossed.
- František Jungvirt**: Image of a man sitting at a table.

Exportní vzdělávání

Sdílení informací a zkušeností o zahraničním obchodu

ODBORNÉ SEMINÁŘE

1

- Akce se zaměřením na mezinárodní obchod a specifika podnikatelského prostředí
- Rozvoj komunikačních a manažerských dovedností

TERITORIÁLNÍ SEMINÁŘE A EXPORTNÍ KONFERENCE

2

- Aktuální informace z vybraných teritorií
- Možnost zhodnotit příležitosti a potenciál pro rozvoj exportních aktivit
- Individuální konzultace s řediteli zahraničních kanceláří CzechTrade

ONLINE SEMINÁŘE BEZPLATNĚ

3

- Aktuální exportní příležitosti a odborná témata důležitá pro expanzi na zahraniční trhy

FIREMNÍ ŠKOLENÍ NA MÍRU

4

- Tréninky „šité na míru“ konkrétním požadavkům zadávající firmy
- Určení obsahu a rozsahu školení, termínu, místa konání i počtu zaměstnanců



3

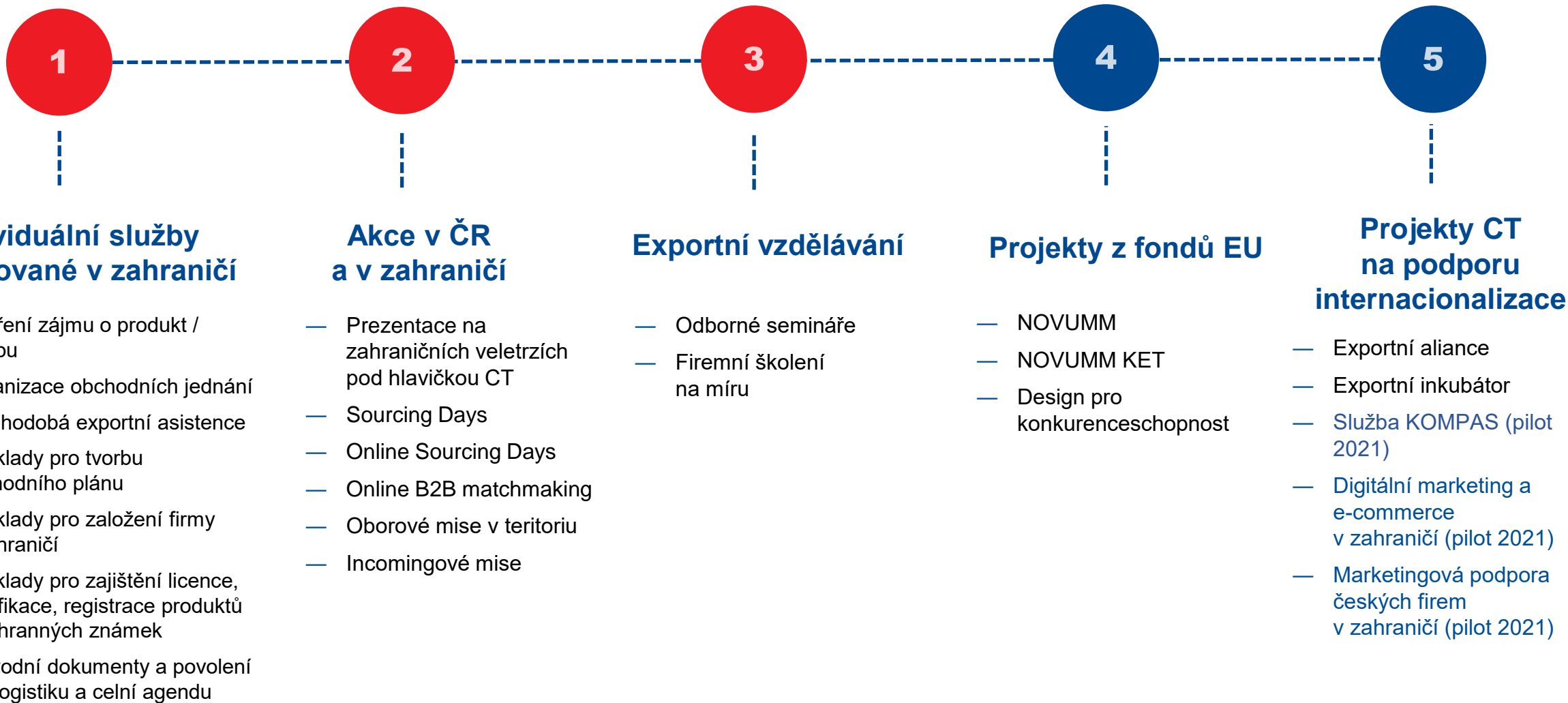
Přehled bezplatných služeb a služeb s finanční spoluúčastí exportéra



Přehled bezplatných služeb



Přehled služeb s finanční spoluúčastí exportéra a finančně dotovaných projektů

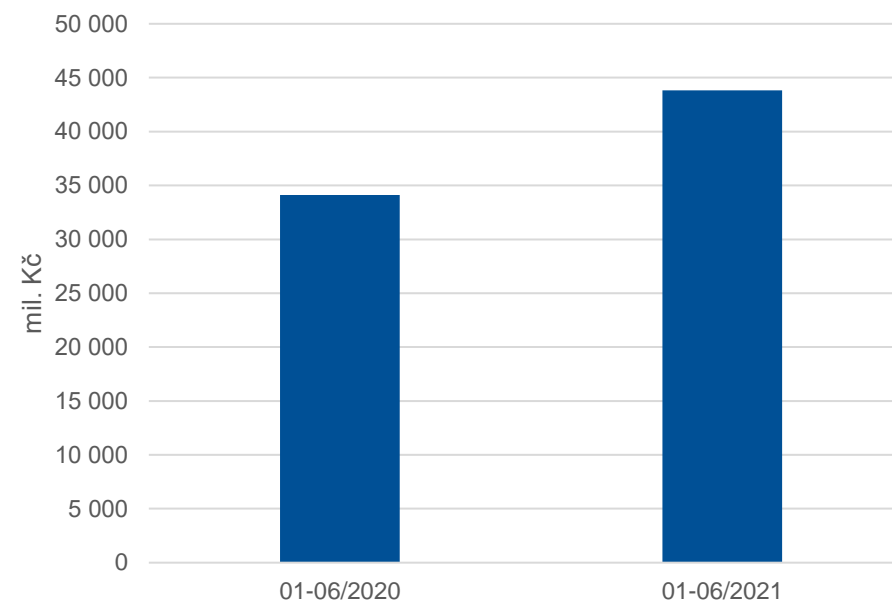
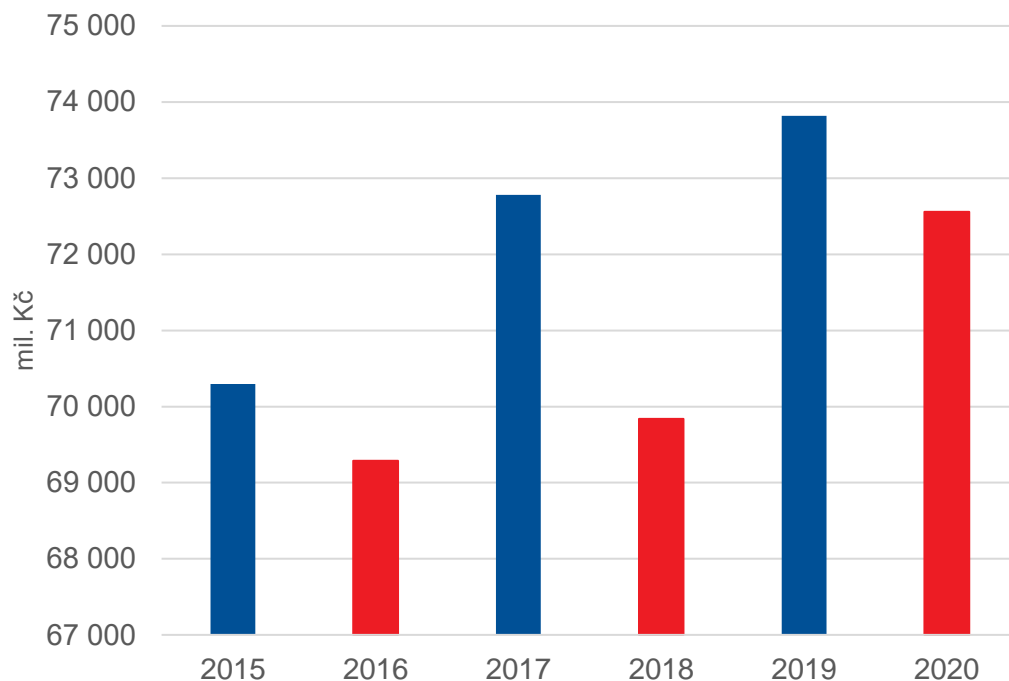


A black and white photograph of three business professionals in a meeting. A woman on the left is looking towards a man in the center who is wearing glasses and smiling. Another man is on the right, looking towards the man in the center. They are seated around a table with papers and a laptop.

4

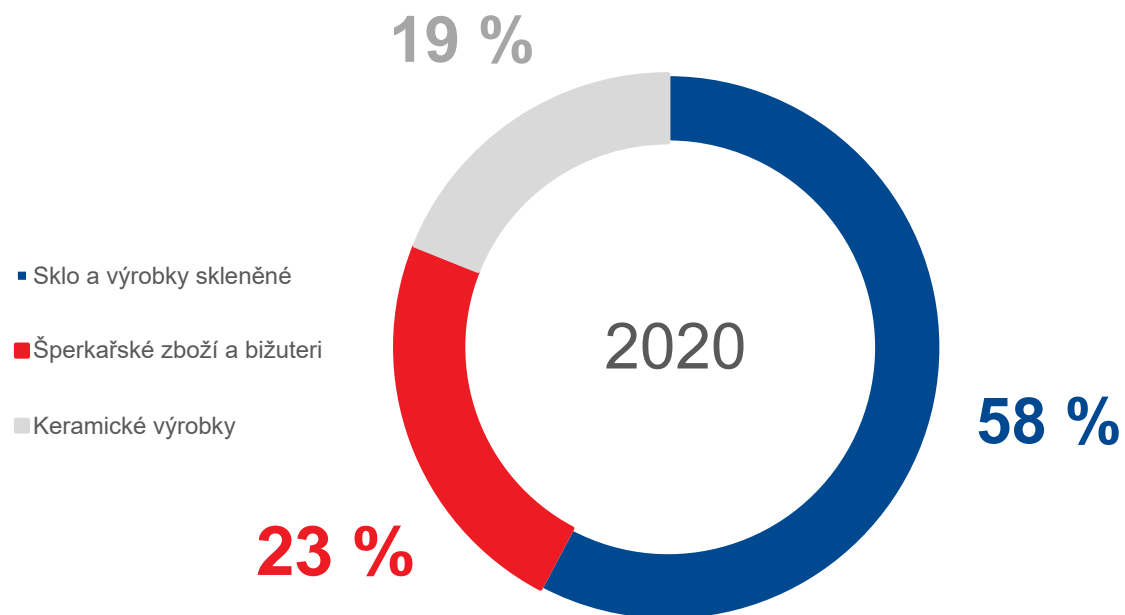
Vývoz sklářského zboží, bižuterie a keramiky (PZpH)

Vývoz skla, keramiky, šperkařských výrobků a bižuterie (PZpH)



Zdroj: ČSÚ, pohyb zboží přes hranice, HS 2: 70 - Sklo a skleněné výrobky, 69 výrobky keramické, 71 - Perly, drahokamy drahé kovy výrobky bižuterie

Vývoz skla, keramiky, šperkařství a bižuterie II (PZpH)

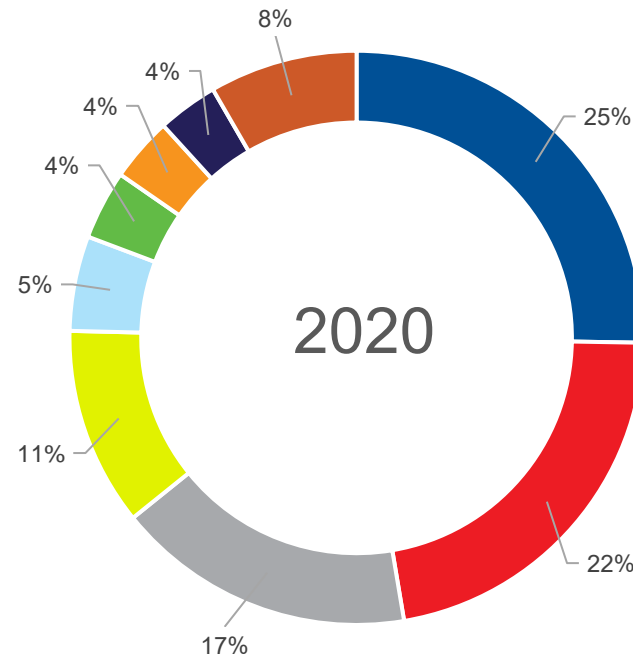


Zdroj: ČSÚ, pohyb zboží přes hranice, HS 2: 70 - Sklo a skleněné výrobky, 69 - Sklo a skleněné výrobky, 71 - Perly drahokamy drahé kovy výrobky bižuterie - skupiny HS4

Vývoz skla (PZpH)

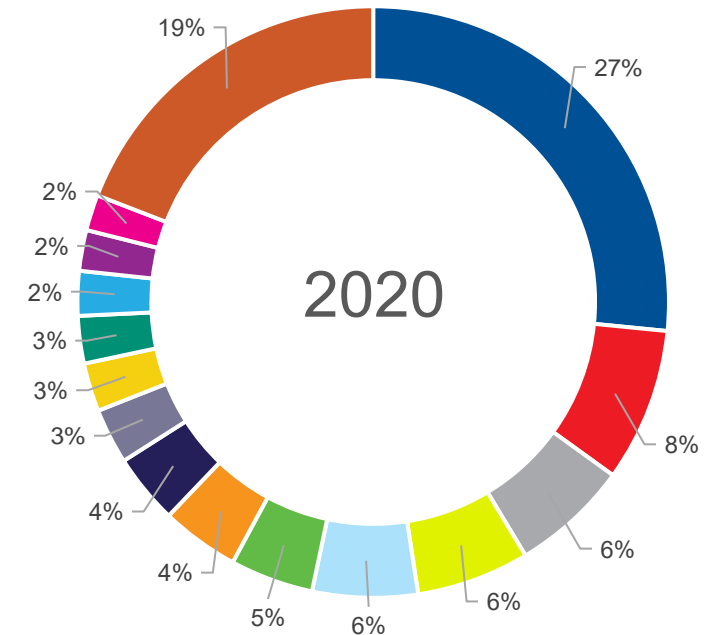
Vývoz skla podle zboží

- Skleněná vkládkna
- Bezpečnostní sklo (tvrzené, vrstvené)
- Sklo stolní, domácí a kuchyňské
- Demižóny, láhve, baňky, lékovky, víčka
- Sklo tabulové, plavené s broušeným povrchem
- Skleněná zrcadla, zpětná zrcátka
- Skleněné dlaždice, desky, kameny, cihly
- Perly imitace perel drahokamů ap ze skla
- Ostatní



Vývoz skla podle zemí

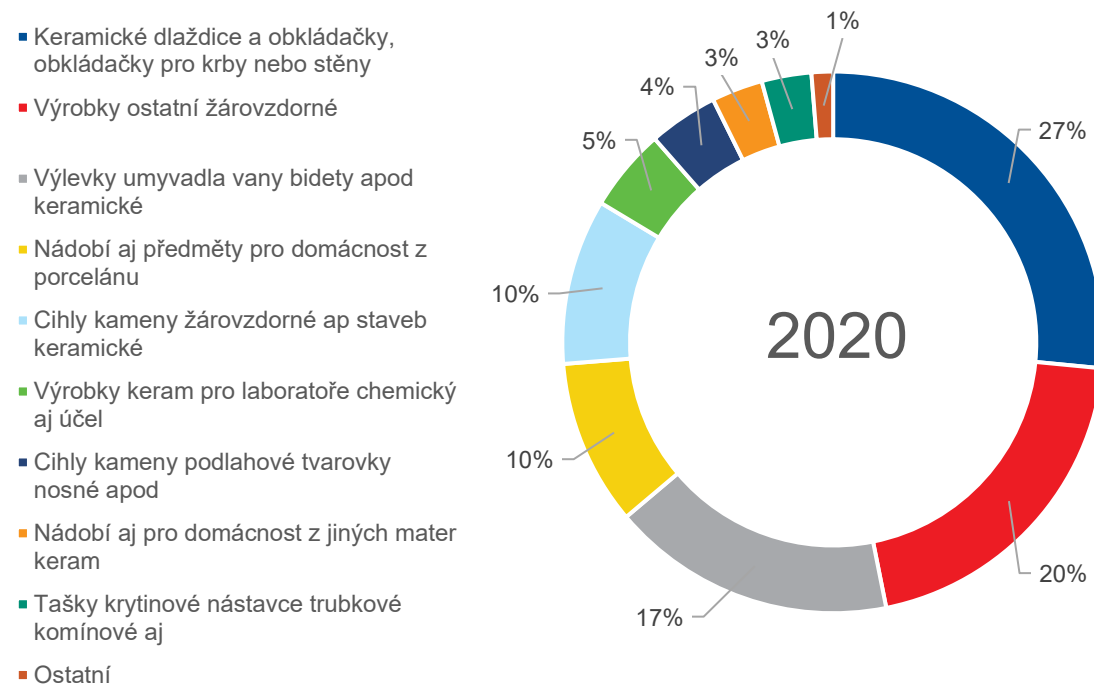
- Německo
- Polsko
- Itálie
- Slovensko
- Francie
- Belgie
- Rakousko
- Maďarsko
- Spojené království
- Švédsko
- Ruská federace
- Spojené státy
- Nizozemsko
- Španělsko
- Ostatní



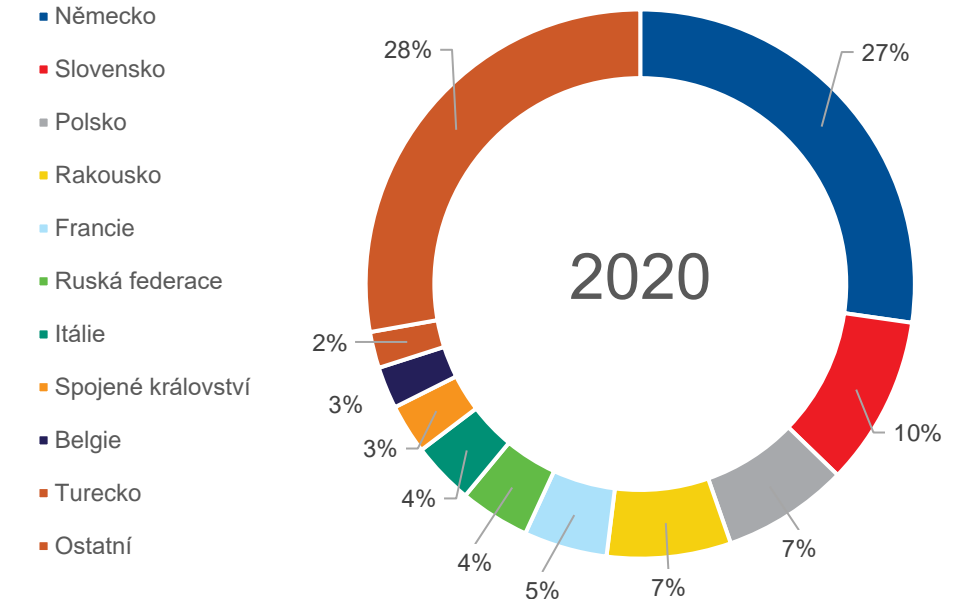
Zdroj: ČSÚ, pohyb zboží přes hranice, HS 2:70 – Sklo a skleněné výrobky – skupiny HS4

Vývoz keramiky (PZpH)

Vývoz keramiky podle zboží



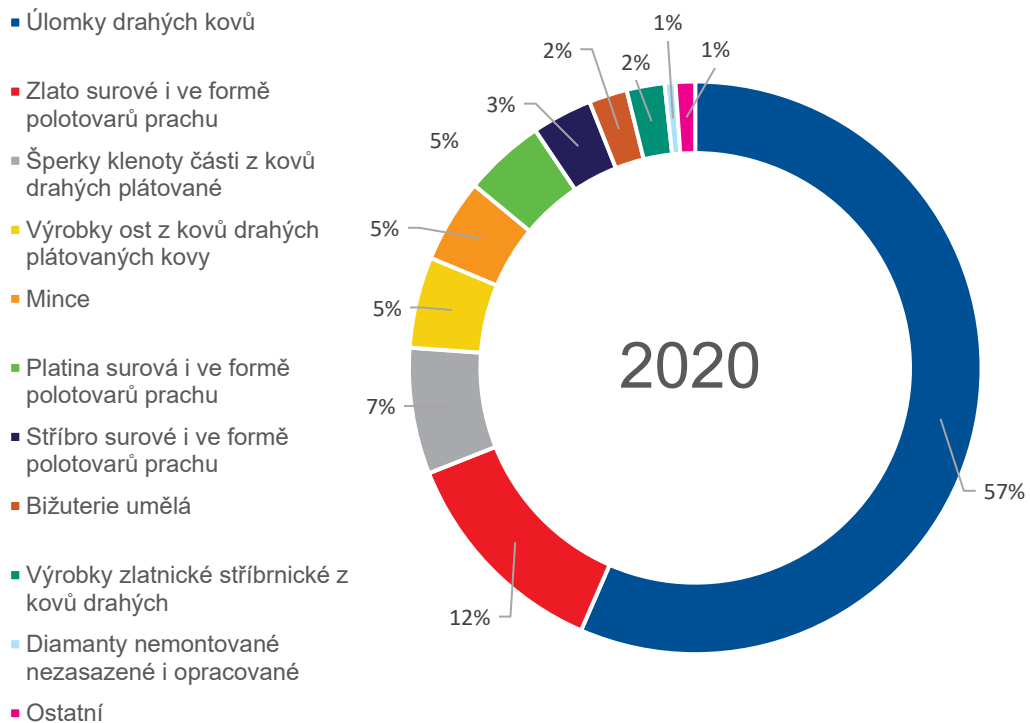
Vývoz keramiky podle zemí



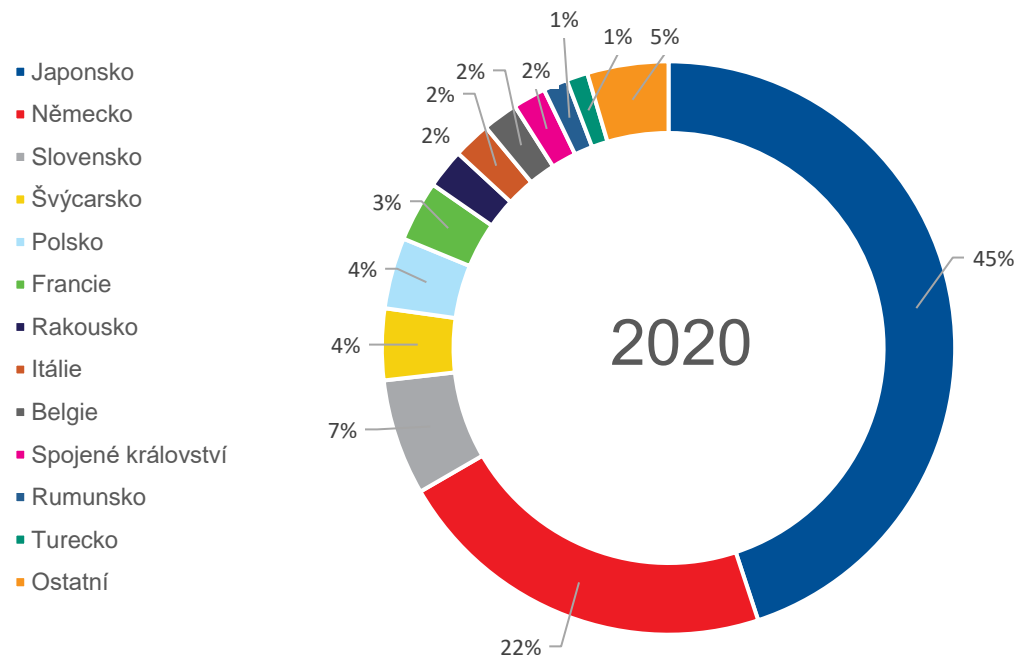
Zdroj: ČSÚ, pohyb zboží přes hranice, HS 2: 69 – Výrobky keramické – skupiny HS4

Vývoz šperkařského zboží a bižuterie (PZpH)

Vývoz šperkařského zboží a bižuterie



Vývoz šperkařského zboží a bižuterie podle zemí



Zdroj: ČSÚ, pohyb zboží přes hranice, HS 2: 71 – Perly, drahokamy, drahé kovy a výrobky, výrobky bižuterie – skupiny HS4

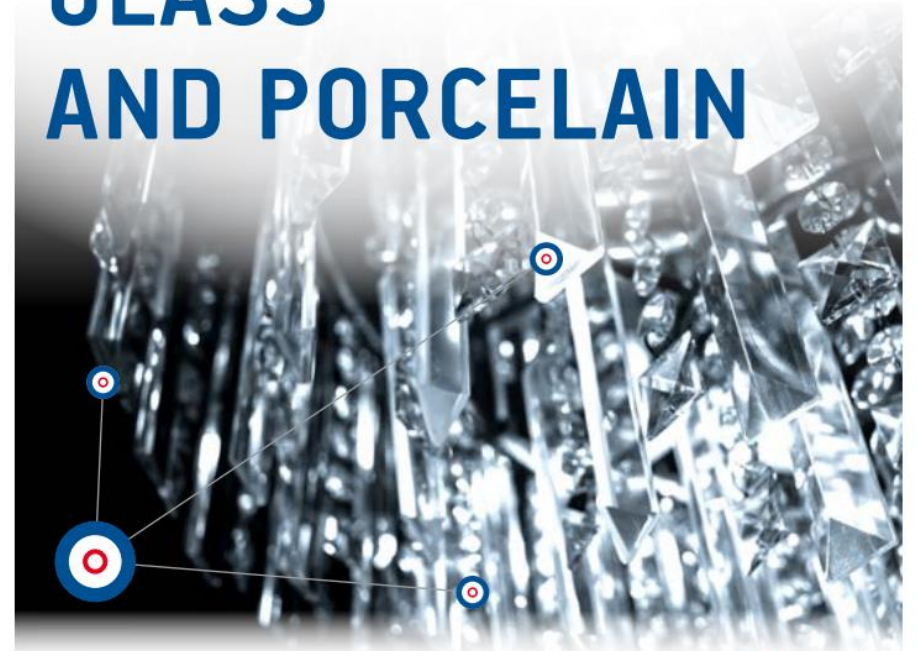
CzechTrade a sklářský, keramický průmysl a bižuterie

Za roky 2020 a 2021 (k 31.8.2021)

- Poskytnuto **149 služeb** (včetně akcí)
- Získáno a publikováno **49 zahraničních poptávek**
- **Oborový katalog Glass and Porcelain** (plánována aktualizace)



GLASS AND PORCELAIN



Sourcing Day pro české výrobce komponentů pro bižuterii a šperkovnictví: Kolumbie



- Projekt, který znamená půl roku intenzivní přípravy
- Významný **místní nákupčí**, který má zájem rozšířit své portfolio dodavatelů z Česka
- Několikadenní Sourcing Day, kterého se zúčastnilo 10 českých výrobců (duben/květen 2021)
- Nyní proběhlo **předání vzorků** od čtyř výrobců korálek a dalších komponentů pro bižuterii

Akce v zahraničí 2021

se zaměřením na sklářský průmysl

- China (Hainan) Int. Consumer Products (7.-10.5.2021)
- The 18th Western China Int. Fair (16.- 20.9.2021)
- Maison&Objet v Paříži (9.-13.9.2021) – Design pro konkurenceschopnost
- Salone Mobile Milano (5.-10.9.2021) v rámci Oficiálních účastí (MPO)



Budoucí trendy ve sklářském průmyslu

- Elektromobily vyžadují lehčí a tenčí sklo, **lepší teplosvětelné parametry** pro vyšší komfort řidiče. Požadavky na **bezpečnostní a hlukové parametry**.
- Konektivita automobilů se promítá i do **designu struktury autoskla**, která musí být připravena na nárůst počtu různých antén, senzorů nebo kamer

Zdroj: www.businessinfo.cz



Výzkum a vývoj pro budoucnost skla

- Inteligentní zrcadla a vysoce izolační skleněná okna pro **fotocitlivé, přepínatelné zasklení**
- **Antireflexní vlastnosti** a technologie pro výrobu čisté energie
- Pevnost
- Funkční integrace do skla, které se pak může stát ideálním podkladem pro OLED osvětlení, **dotykové obrazovky, audiovizuální displeje** atd.
- **Ohýbatelné sklo**, odolnost proti poškrábání, audio sklo, tenčí sklo a mnoho dalšího.

K dalšímu zvýšení vlastností skla je nezbytný **VÝZKUM**, zejména pokud jde o strukturu povrchu skla, chemické reakce na jeho místech a jak tato reaktivní místa intereagují s molekulami.

Možné budoucí trendy ve sklářském průmyslu

- **Chytré skleněné láhve** a nádoby (barva se mění v závislosti na teplotě kapaliny (léky, vína))
- Interaktivní sklenice na pití
- Fotovoltaické střešní okno poskytující **elektřinu hybridním a elektrickým vozům**
- LED světelné zdroje ve šperkařství
- Zrcadla hodnotící **zdravotní stav**
- **Šperky hodnotící srdeční rytmus** a tělesnou teplotu
- Složitější tvary skla a dále vylepšené izolační vlastnosti (inovace pro architektky)

Zdroj: Glass Alliance Europe



CzechTrade

**Česká agentura na podporu
obchodu**

Ing. Radomil Doležal, MBA
Generální ředitel
Štěpánská 15, 120 00 Praha 2

E-mail: radomil.dolezal@czechtrade.cz
www.czechtrade.cz



EXPERT NA VÁŠ EXPORT