



Association of the Glass and Ceramic Industry of the Czech Republic

VÝROČNÍ ZPRÁVA

SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČESKÉ REPUBLIKY ZA ROK 2017



SRPEN 2018

Úvodní slovo

Vážení přátelé, kolegové.

Sklo, porcelán a keramika jsou bezpochyby skvělé materiály. Pokud je jejich průmyslová výroba rozumná, v souladu s BREF, nezatěžují ani příliš naše okolí. Naopak, což již bylo několikrát prokázáno, spočítáno, jsou to materiály, které přispívají k zlepšení našeho životního prostředí. Dalším bonusem je, že výrobky z nich jsou do velké míry recyklovatelné. A co víc, pokud se při jejich zpracování do finálních výrobních procesů zapojí duše designera, stávají se okrasou našeho prostředí. Ladí oku a nabízejí mnoho užitečných vlastností. Doprovází nás skoro na každém kroku jak v intimitě domácností, pracovišť, tak i v ulicích. Euforie z různých plastových substitutů se v řadě případů ukazuje jako vyčerpaná. Proto nám stojí za to i dnes se o tento fantastický materiál, jeho výrobu, o jeho vlastnosti a průniky do každodenního života intenzivně zajímat.



Podobně jako v předchozích letech, Asociace Vám předkládá loňské výsledky našeho odvětví k porovnání, k zhodnocení, ke zvážení. Jsou znovu přehledně zpracovávány do srovnávacích tabulek, grafů a textových vyjádření, aby posloužily a vytvořily ucelený srozumitelný obraz o Českém sklářství, keramice a porcelánu. I loňské údaje jsou víceméně pozitivní a růstové. Ukazují, že český sklářský a keramický průmysl jde dobrým směrem a že posiluje. České sklo, porcelán a nebo česká keramika či bižuterie jsou zastoupeny na všech kontinentech, kde dělají dobré jméno jak českým výrobcům, tak naší zemi.

V cestě mu tentokrát stojí především nedostatek pracovníků a s ním spojená rostoucí cena práce. Dále dopady geopolitických rozhodnutí a také realizace reforem zákonů a nových opatření, hlavně celoevropských. Co je ale pro jednoho bariérou, pro druhého příležitostí. Takže chytíme se příležitostí. Věřím, že rok 2018 bude zase o něco lepším rokem pro naše firmy a pro náš průmysl, ačkoliv bariéry neopadly, ba naopak přibýly další.

Přeji Vám jenom pozitivní myšlenky při čtení Výroční zprávy za rok 2017.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'P. Mazzolini'.

Ing. Petr Mazzolini

prezident

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR



ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO
A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR
Association of the Glass and Ceramic Industry of the Czech Republic

Představenstvo

Prezident

Ing. Petr Mazzolini

Viceprezidenti

Ing. Radislav Feix, Ph.D., Ing. Milan Kucharčík, Ing. Jaroslav Seifrt

Členové představenstva

Ing. Petr Beránek, Ing. Jan Brázda, Luis Sergio Castro Landa, Ing. Lubomír Hnilička, Ing. Petr Hübner,
Ing. Jan Štefl, Ing. Pavel Wurzel

Dozorčí rada

Předseda

Ing. Jiří Mašek

Členové

Doc. Ing. Alexandra Kloužková, CSc., Ing. Tomáš Stloukal

OBSAH

Úvod

- 1.** Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR
- 2.** Struktura sklářského a keramického průmyslu ČR
- 3.** Postavení sklářského a keramického průmyslu v České republice
- 4.** Vývoj sklářského a keramického průmyslu v období 2012 – 2017
- 5.** Vývoj vývozu a dovozu podle výrobních oborů v období 2012 – 2017

ÚVOD

Výroční zpráva podává v úvodní části přehled o postavení sklářského a keramického průmyslu v rámci zpracovatelského průmyslu České republiky, jeho struktuře a vývoji v letech 2012 – 2017. Součástí zprávy je přehled vývozu a dovozu dle jednotlivých výrobních oborů. Dále je ve zprávě uvedeno i zhodnocení činnosti Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR v uplynulém období.

Údaje zpracované ve zprávě vycházejí z údajů Českého statistického úřadu (platné k 30. 6. 2018). Tyto údaje jsou doplněny údaji získanými z výročních zpráv členů Asociace.

Členění a názvosloví zpracovatelského průmyslu, používané v kapitole „Postavení sklářského a keramického průmyslu v České republice“, je převzato od Českého statistického úřadu.

Časové vývojové řady srovnávané v kapitole „Vývoj sklářského a keramického průmyslu“ jsou uvedeny pro období 2012 – 2017.

Sklářský a keramický průmysl je v předložené výroční zprávě převážně sledován a popisován rozděleně, a to v sedmi tzv. agregacích. Tyto agregace jsou tvořeny technologicky a marketingově příbuznými sklářskými a keramickými produkčními činnostmi. Tato metodika odpovídá i způsobu statistického vykazování v České republice.

- **Ploché sklo** (nezušlechtěné a zušlechtěné ploché sklo)
- **Obalové sklo** (lahve, konzervové sklo, ostatní skleněné obaly)
- **Skleněná vlákna** (výztužná/textilní, izolační skleněná vlákna)
- **Ostatní sklo** (speciální skla – laboratorní sklo a laboratorní přístrojové sklo, trubice, skleněné díly pro obrazovky, technické kuličky, skleněné průmyslové aparatury, ochranné svářečské sklo, optické sklo, skleněné tvárnice, bižuterní sklo aj.) a **osvětlovací sklo**
- **Užitkové sklo** (sklo nápojové, domácké, ozdobné, umělecké apod.)
- **Užitkový porcelán a keramika** (porcelánové výrobky pro domácnost a ozdobný porcelán, keramické výrobky pro domácnost, ozdobná keramika)
- **Technická a zdravotnická keramika** (izolátory, laboratorní porcelán, keramické výrobky pro sanitární účely, výrobky pro technické účely).

Ve zprávě není koncentrovaně sledován vývoj ve zbývajících skupinách činností (agregací), kterou tvoří produkce strojů a zařízení, servis a služby pro sklářský a keramický průmysl. Z hlediska statistického vykazování jsou činnosti související s touto agregací sledovány v řadě různých jiných subsekcích zpracovatelského průmyslu a nelze je tak, zvláště číselná data, věrohodně zpracovávat a srovnávat.



ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR je členem Svazu průmyslu a dopravy ČR a členem Glass Alliance Europe.

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR (Asociace) byla založena v roce 1990 jako zájmové sdružení výrobců plochého, obalového, technického, užitkového a osvětlovacího skla, skleněných a minerálních vláken, užitkového porcelánu, užitkové a sanitární keramiky, obchodních organizací, výrobců strojů, strojně technologických zařízení a servisních organizací, odborných škol, výzkumných ústavů a vydavatelství odborných časopisů. Členem Asociace je Česká sklářská společnost a Svaz výrobců skla a bižuterie. České sklářské společnosti, zrovna tak Svazu výrobců skla a bižuterie, je věnována samostatná část této kapitoly.

K 31. 5. 2018 Asociace sdružuje 45 členů. Činnost Asociace vychází z plánu na rok 2017, který schválila valná hromada Asociace dne 24. 5. 2017. V první polovině roku 2017 se stala členem společnost Preciosa Ornela, a.s. a Svaz výrobců skla a bižuterie.

Činnost Asociace je zaměřena zejména na podporu, prosazování a obhajobu zájmů a požadavků svých členů vůči orgánům státní správy, organizování vzájemné spolupráce členů při řešení společných problémů, racionální využití tuzemských surovin, řešení ekologických problémů, zajišťování kolektivního vyjednávání s příslušným odborovým svazem a uzavírání kolektivních smluv, zajišťování databáze pro strategické rozhodování svých členů, činnosti při vyhledávání zahraničních partnerů, koordinaci výzkumu a vývoje ve sklářském a keramickém průmyslu ve spolupráci s odbornými školami a pracovišti, odbornou a finanční pomoc při vydávání odborné literatury a specializovaných časopisů a dále spoluřeší problematiky odborného školství.

Činnost Asociace v roce 2017

Na národní úrovni Asociace spolupracovala na plnění programového prohlášení Svazu průmyslu a dopravy ČR a na prosazování zájmů přímo souvisejících se sklářským a keramickým průmyslem s Českou sklářskou společností. V rámci Evropské unie spolupracovala v prosazování zájmů sklářského průmyslu s Glass Alliance Europe a v rámci svých možností i v prosazování zájmů ostatních, v Asociaci sdružených odvětví i s ostatními profesními skupinami.

Návrh plánu činnosti na rok 2017 navazoval na aktivity v roce 2016. Činnost byla v roce 2017 rozdělena na následující témata: „Podpora konkurenceschopnosti sklářského a keramického průmyslu“, „Životní prostředí“, „Kolektivní vyjednávání vyššího stupně“, „Vzdělávání (učňovské, středoškolské, vysokoškolské)“, „Sociální dialog“ a „Servis služeb a informací“. Nedílnou součástí činnosti Asociace byla podpora výzkumu a vývoje, dále lobbying za zájmy sklářského a keramického průmyslu a PR aktivity propagující Asociaci a její členy.

Asociace se v roce 2017 zapojila do řady projektů: Národní soustava kvalifikací (NSK2), Propojování národního, odvětvového a regionálního sociálního dialogu v ČR, jako partner se zapojila do společného projektu s Odborovým svazem skla, keramiky a porcelánu „Vzdělávání a spolupráce mezi sociálními partnery“.

Podpora konkurenceschopnosti sklářského a keramického průmyslu

Cílem bylo podpořit konkurenceschopnost výrobků sklářského a keramického průmyslu na tuzemském trhu i na mezinárodních trzích, a vzhledem k možnostem Asociace spolupracovat se Svazem průmyslu a dopravy ČR. Specifické problémy sklářského a keramického průmyslu byly řešeny přímo s Ministerstvem průmyslu a obchodu, Ministerstvem životního prostředí a dalšími orgány státní správy a institucemi Evropské unie, mezi které patří například Evropská chemická agentura (ECHA) a Evropská komise.

Asociace ve spolupráci s členskými firmami a v rámci členství v Glass Alliance Europe (GAE) i na národní úrovni se Svazem průmyslu a dopravy ČR **aktivně spolupracovala proti změnám a vyřazení**

sklářského a keramického průmyslu ze seznamu odvětví ohrožených únikem uhlíku po roce 2020. (Definice: Únik uhlíku je termín popisující situaci, která může nastat, pokud se z důvodu vysokých nákladů na ochranu klimatu převede výroba do zemí s volnějším přístupem ke skleníkovým plynům a emisím.)

Asociace vedla **soustavný dialog s Ministerstvem průmyslu a obchodu a Ministerstvem životního prostředí** o všestranné podpoře sklářského a keramického průmyslu, zvláště pak v oblasti podpory konkurenceschopnosti.

Asociace podporovala **zajištění pracovní síly, rozvoj odborného vzdělávání** a motivovanost pracovní síly prostřednictvím sociálního dialogu a dalších dostupných prostředků.

Pro podporu, prosazování a obhajobu zájmů sklářského a keramického průmyslu zřídila Asociace **Expertní skupiny**, které diskutovaly o aktuálních problémech týkajících se sklářského a keramického průmyslu. Cílem činnosti expertních skupin je definovat postoje k zásadním tématům, které ovlivňují postavení členské základny Asociace a následně se ve spolupráci se sekretariátem Asociace zasadit o jejich prosazování v rámci orgánů státní správy, Svazu průmyslu a dopravy ČR a Glass Alliance Europe a orgánů Evropské unie.

V rámci projektu Vzdělávání a spolupráce mezi sociálními partnery realizovala Asociace řadu školení tematicky zaměřených na podporu konkurenceschopnosti firem v odvětví.

Personální obsazení skupin bylo zajištěno ve spolupráci s členskou základnou.

Sociální dialog

Pro naplnění zaměstnavatelských funkcí a udržení sociálního dialogu vedla Asociace Kolektivní vyjednávání vyššího stupně se zástupci Odborového svazu skla, keramiky a porcelánu. Dále spolupracovala se Svazem průmyslu a dopravy ČR, Ministerstvem průmyslu a obchodu a Ministerstvem práce a sociálních věcí.

V roce 2017 Asociace vyjednávala o dodatku č.1 ke **Kolektivní smlouvě vyššího stupně na období 2017 – 2018** s Odborovým svazem skla, keramiky a porcelánu.

Asociace se zapojila do projektu Svazu průmyslu a dopravy ČR „Propojování národního, odvětvového a regionálního sociálního dialogu v ČR“ (NORD), v rámci KA1 **Bipartitní jednání na úrovni odvětví**.

Asociace se prostřednictvím pracovních skupin Glass Alliance Europe podílela na postoji Evropské unie k problematice **dýchatelného krystalického křemene**.

S cílem zvýšení znalostí a vědomostí o sociálním dialogu a posílení spolupráce mezi zaměstnavateli a zaměstnanci se Asociace přihlásila jako partner Odborového svazu skla, keramiky a porcelánu k žádosti o podporu projektu **Vzdělávání a spolupráce mezi sociálními partnery** a přenos znalostí a zkušeností ze zahraničí. Projekt byl schválen a je realizován od června 2016 do května 2018. V roce

2017 se sekretariát Asociace aktivně zapojoval do přípravy a samotné **organizace osmi dvoudenních školení** v průběhu celého roku.

Vzdělávání (učňovské, středoškolské, vysokoškolské)

Asociace podporuje rozvoj a zajištění kvality odborného školství na všech úrovních.

V oblasti vzdělávání se průběžně zabývá **problematikou týkající se odborného školství** pro sklářský, bižuterní a keramický průmysl. Je potřeba zainteresovat i zaměstnavatele.

Asociace nadále spolupracovala s konsorciem Svazu průmyslu a dopravy ČR, Hospodářské komory a TREXIMA, s.r.o. na projektu **Národní soustavy kvalifikací (NSK 2)**.

Životní prostředí

Asociace spolupracovala s Glass Alliance Europe, Svazem průmyslu a dopravy ČR, Ministerstvem životního prostředí a Ministerstvem průmyslu a obchodu a podílela se na činnosti příslušných pracovních skupin.

Ve spolupráci s Glass Alliance Europe se podílela na národní úrovni na podpoře zájmů českého sklářského a keramického průmyslu v rámci Evropské environmentální politiky (REACH, EU-ETS, IPPC atd.) a utváření příznivého legislativního prostředí.

V rámci aktivit k problematice EU ETS (emisní povolenky) se Asociace připojila ke společnému Stanovisku zpracovatelského průmyslu ČR k revizi EU ETS, které bylo určeno primárně pro poslance Evropského parlamentu.

Ve spolupráci s členskými firmami podala Asociace návrh k Evropské chemické agentuře (ECHA) na přehodnocení omezení olova v bižuterii dle nařízení REACH (EC) No 1907/2006 ve znění nařízení (EU) No 836/2012.

V rámci spolupráce se Svazem průmyslu a dopravy ČR a soustavného dialogu s Ministerstvem průmyslu a obchodu (Akční plán pro podporu zvyšování soběstačnosti České republiky v surovinových zdrojích substitucí primárních zdrojů druhotnými surovinami) Asociace podporovala řešení problematiky odpadového skla pro zpracování k recyklaci (odpadové ploché sklo, obalové sklo atd.). Dále ve spolupráci se Svazem průmyslu a dopravy ČR a jeho členy prosazovala zájmy průmyslu v přípravě zákonných předpisů týkajících se životního prostředí.

Servis služeb a informací

Sekretariát nadále sbíral a vyhledával informace důležité pro členy Asociace a předával je členské základně. Asociace poskytovala údaje o odvětví orgánům státní správy a dalším institucím, které mohou přispět k rozvoji sklářského a keramického průmyslu.

Asociace také vydává jednou za měsíc informační zpravodaj Asociace. Zpravodaj přináší členům informace o činnosti Asociace, aktuální témata týkající se členské základny a samotných aktivit členů Asociace. Dále byl členům Asociace pravidelně rozeslán zpravodaj Glass Alliance Europe (GAE) a další informace přicházející ze sekretariátu GAE.

Pravidelně jsou aktualizovány informace poskytované členům i veřejnosti na internetových stránkách Asociace a stránkách www.skloakeramika.cz, zaměřených na podporu sklářského a keramického průmyslu v ČR, dále jsou informace také na facebookovém profilu.

Dle potřeby Asociace sbírala a vyhodnocovala důležitá data pro zjištění aktuální situace a vývoje odvětví.

V rámci projektu Vzdělávání a spolupráce mezi sociálními partnery spoluorganizovala Asociace pro své členy školení zaměřená na sociální dialog.

Propagace Asociace a jejích členů

Cílem Asociace bylo pokračovat v mediální propagaci sklářského a keramického průmyslu a zlepšit jeho image. Stále je zapotřebí seznamovat veřejnost s výrobou a úrovní tohoto odvětví a přispět k získávání nových kvalifikovaných pracovníků do firem a mladých lidí do odborných škol všech stupňů vzdělání.

Asociace aktualizovala internetové stránky zaměřené na sklářský a keramický průmysl, které obsahují aktuality z oboru, pojednání o skle a keramice, přehled firem a škol, nabídku pracovních míst, odborných publikací, kalendář odvětvově zaměřených akcí (www.askpcr.cz, www.skloakeramika.cz).

Asociace udělila záštitu Mezinárodnímu Trienále skla a bižuterie v Muzeu skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou, na kterém ji svými výrobky reprezentovali členové Asociace i osobně zástupci představenstva a jednotlivých firem.

Dále Asociace propagovala označení Český výrobek, garantováno Asociací sklářského a keramického průmyslu ČR.

Asociace také vydala Výroční zprávu sklářského a keramického průmyslu v České republice za rok 2016 a to především na základě spolupráce s členskými firmami a Českým statistickým úřadem.

Asociace přispěla k dokončení publikace Panorama zpracovatelského průmyslu ČR, kterou vydává Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR.

Zveřejňovala příspěvky o činnosti Asociace v časopise Sklář a keramik, s nímž má Asociace uzavřenou smlouvu o spolupráci.

Dále se Asociace podílela na mediálních výstupech v České televizi, Českém rozhlase a dalších, které se věnovaly českému sklářskému a keramickému průmyslu.

Představenstvo Asociace nominovalo manažery za sklářský a keramický průmysl do soutěže Manažer roku. Finalisty se stali Ing. Luděk Steklý, generální ředitel AGC Automotive a.s. a Vlastimil Argman, generální ředitel porcelánky Thun 1794 a.s., Ing. Petr Škvára, ředitel a jednatel UNIFRAX s.r.o.

Asociace uspořádala za účelem udržování, obnovování a rozvoje vztahů mezi zástupci sklářského a keramického průmyslu z celé České republiky IV. ročník Setkání sklářů a keramiků, které se uskutečnilo v průběhu dvou podzimních dnů na Novoborsku.

Asociace se stala partnerem Sklářského svítání v Jablonci nad Nisou. Sekretariát se aktivně zapojoval do příprav akce a výstupů z akce. Asociace byla na diskuzním setkání reprezentována členy představenstva a členských firem.

Česká sklářská společnost

Česká sklářská společnost je členem ICG – International Commission on Glass a členem ESG – European Society of Glass Science and Technology.

Česká sklářská společnost byla původně založena v roce 1946 jako sklářská sekce Československé sklářské a keramické společnosti. V dnešní podobě existuje, po rozdělení Česko – Slovenské federativní republiky v roce 1993, jako Česká sklářská společnost (dále jen ČSS).

ČSS je dobrovolná organizace sdružující individuální a kolektivní členy z oborů výroby skla, bižuterie a oborů příbuzných.

Činnost České sklářské společnosti v roce 2017

K 31. 12. 2017 měla Česká sklářská společnost (ČSS) 255 individuálních členů, 29 členů výtvarné sekce, tj. celkem 284 členů. Dále dvě pobočky (VETROPACK MORAVIA GLASS, a.s., KAVALIERGLASS, a.s.) s 40 členy a 18 kolektivních členů.

Nejvyšší prioritou České sklářské společnosti bylo uspořádání „23. Mezinárodního kongresu o skle ICG“ v roce 2013. V dalších letech byly dominantními akcemi „8. Mezinárodní konference o borátových a fosfátových sklech“ (2014), „Česká a slovenská konference o skle“ (2014 a 2017) a „XIV. Mezinárodní konference sklářské stroje“ včetně semináře „Kovy ve sklářských technologiích“ (2015). Nezanedbatelnou aktivitou na mezinárodním poli je také účast na činnosti technických skupin (Technical Committees = TC) INTERNATIONAL COMMISSION ON GLASS (ICG). Zde je ČSS zastoupena v komisích: TC 2 – chemická odolnost a analýza, TC 3 – základní sklářský výzkum, TC 7 – krystalizace a nukleace skla, TC 13 – ekologie, TC 14 – plyny ve skle, TC 19 – výzkum povrchu skla, TC 20 – skla pro optoelektroniku, TC 21 – modelování procesů tavení, TC 23 – vzdělávání a TC 25 – modelování tvarovacích procesů.

V roce 2017 se konal v jabloneckém Muzeu skla a bižuterie pod patronací Svazu průmyslu a dopravy ČR šestý ročník diskusního setkání „Sklářské svítání“ o současnosti a budoucnosti skla a bižuterie.

Značnou pozornost věnuje společnost i mladým sklářům. Soutěž Master of Crystal se v roce 2017 konala už po desáté. Je pořádána českou sklářskou společností PRECIOSA ve spolupráci s Muzeem skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou a za podpory České sklářské společnosti. Do soutěže bylo přihlášeno 70 autorských návrhů či děl, z nichž odborná porota vybrala vítěze jednotlivých kategorií.

Vydavatelství ČSS vydává časopis Sklář a keramik. V roce 2014 tomu bylo devadesát let, kdy vyšlo péčí Sklářského ústavu v Hradci Králové první číslo odborného oborového časopisu Sklářské rozhledy, uplynulo 60 let od doby, kdy byl původní název změněn na Sklář a keramik a také se před 30 lety vydávání časopisu ujala Česká sklářská společnost.

Česká sklářská společnost je oficiálním partnerem projektu Centrum sklářského umění v hutí František a také v roce 2015 podpořila XIV. Mezinárodní konferenci sklářské stroje a seminář Kovy ve sklářských technologiích.

Svaz výrobců skla a bižuterie

Svaz výrobců skla a bižuterie (dále SVSB) má 52 členů, z toho jsou 4 střední školy, TUL Liberec a Muzeum skla a bižuterie. Členská základna je dostatečně široká a reprezentuje průmysl výroby perlí, bižuterie, šperků a dárkových předmětů ze skla.

SVSB udržuje rozsáhlé kontakty s klíčovými institucemi na centrální, krajské i jablonecké úrovni, např. s ministerstvem zahraničních věcí, ministerstvem průmyslu a obchodu a ministerstvem kultury ČR.

Činnost svazu výrobců skla a bižuterie v roce 2017

SVSB trvale hledá prodejní příležitosti pro svoje členské firmy. V programech MPO a Czech Trade prosazujeme zařazení důležitých evropských bižuterních výstav.

SVSB byl i v roce 2017 hlavním organizátorem výstavy Křehká krása, která nabízí svým hostům k vidění mnohé z krásných produktů, vyrobených v českých bižuterních a sklářských firmách. Návštěvníkům se nabízí jedinečná možnost výhodně nakoupit přímo od výrobců, protože si tato událost našla své pravidelné příznivce. Hlavními partnery výstavy bylo Statutární město Jablonec nad Nisou, Muzeum skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou a CzechTourism. Partnery výstavy byli Liberecký kraj, Ministerstvo kultury ČR, Powiat Jelenogorski, Jablonecké kulturní a informační centrum, Preciosa, TEXO PLUS, s.r.o. a BusLine. Výstavy se zúčastnilo 44 vystavovatelů a navštívilo ji 10 500 návštěvníků.

Svaz upořádal další ročník módní přehlídky Made in Jablonec ve spolupráci s tradičními partnery. Na přípravách se podílelo více než 40 oděvních, bižuterních a šperkařských firem.

Na základě iniciativy Muzea skla a bižuterie v roce 2013 vznikl ve spolupráci se Svazem turistický produkt „Do Jablonce za sklem a bižuterií“, jehož cílem je přilákat do Jablonce nad Nisou organizované skupiny turistů k celodenní návštěvě. První návštěvy prokázaly, že jde o zajímavý

produkt. Další rozvoj produktu je podmíněn získáním finančních prostředků – jsme nezisková organizace a můžeme investovat pouze prostředky, které si vyděláme jinými komerčními aktivitami.



STRUKTURA SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU V ČESKÉ REPUBLICE

Struktura průmyslu skla a keramiky v České republice je dále popsána podle dělení do jednotlivých produkčních oborů tak, jak je pak užito i v dalších částech této výroční zprávy. V jednotlivých oborech jsou uvedeny podniky, které svou ekonomickou vahou a prestiží svůj obor profilují. Dále jsou zde uvedeny i základní informace o českých producentech strojů a zařízení a o poskytovatelích servisu a služeb a dodavatelích základních surovin pro sklářský a keramický průmysl.

V České republice je k 30. 6. 2018 108 firem nad 50 zaměstnanců:

CZ NACE 23.1 – výroba skla a skleněných výrobků je zařazeno 108 firem. Podle sledovaných výrobních oborů je 32 firem plochého skla, 38 dutého skla (z toho 4 jsou výrobci obalového skla, ostatní firmy se zabývají výrobou užitkového skla), 6 skleněných vláken a výrobků z nich a 32 je skupina tzv. ostatního skla (viz. následující text).

CZ NACE 23.41 – výroba keramických a porcelánových výrobků převážně pro domácnost a ozdobných předmětů je zařazeno 19 firem, z toho 7 je výrobců porcelánu.

CZ NACE 23.42 – výroba keramických sanitárních výrobků jsou zařazeny 2 firmy.

Ploché sklo

AGC Flat Glass Czech, a.s.: klíčový hráč v oblasti výroby a zpracování plochého skla

Jediným výrobcem velkoformátového plochého skla v České republice je společnost AGC Flat Glass Czech, a.s., člen AGC Group se sídlem v Teplicích. Tato společnost je v současnosti největším výrobcem plochého skla a jeho aplikací ve střední a východní Evropě. Stoprocentním vlastníkem společnosti je skupina Asahi Glass Co. Ltd., Japonsko.

Aktivity společnosti AGC Flat Glass Czech, a.s. zahrnují výrobu základního plochého plaveného skla (float) v barvě čiré nebo definované odstíny zelené. Ta jsou další transformací zhodnocována na tzv. nízkoemisivní skla upravující světelný a energetický průtok, dále na skla bezpečnostní lepená nebo tvrzená, skla zvukově izolační, matovaná nebo lakovaná skla pro exteriérové i interiérové aplikace a zrcadla. Dalším zpracováním vznikají izolační dvojskla a trojskla, ohýbaná stavební skla, nábytková

skla, skla pro solární techniku a protipožární skla. Vedle plaveného skla společnost vyrábí desítky vzorů ornamentního litého skla. Obchodní politika společnosti je založena na exportu do zemí střední a východní Evropy. Produkce firmy se ovšem uplatňuje i v celosvětové obchodní síti skupiny AGC Group.

Aktivity AGC Flat Glass Czech, a.s. podporuje v České republice, na Slovensku a v Polsku obchodní síť, která je tvořená dceřinými společnostmi, jež zajišťují další transformaci skla pro architekturu a stavebnictví. Společnost jejich prostřednictvím dodává i významné objemy nezušlechtěného plochého skla dalším nezávislým zpracovatelským podnikům.

Velké množství plochého skla zpracovává v České republice automobilová divize skupiny AGC, konkrétně společnost AGC Automotive Czech, a.s., se sídlem v Chudeřicích u Bíliny. AGC Automotive Czech, a.s. vyrábí kalená i vrstvená bezpečnostní skla především pro osobní, ale i nákladní automobily a autobusy včetně provedení dodatečných operací jako jsou aplikace enkapsulovaných nebo extrudovaných plastových profilů a aplikace požadovaných dodatečných komponentů (lišt, pinů, konektorů, držáků atd.). Společnost AGC Automotive Czech, a.s. vyrobí a prodá zhruba 25 miliónů autoskel ročně a je tak jedním z největších a nejkomplexnějších podobných výrobců v Evropě.

Společnost je součástí evropské skupiny výrobních, vývojových a obchodních subjektů skupiny AGC Automotive Europe Ltd., která má své aktivity soustředěny v Belgii, České republice, Francii, Itálii, Maďarsku, Německu, Rusku, Španělsku, Turecku a ve Velké Británii a vyrábí více než 70 miliónů čelních, bočních, zadních a střešních bezpečnostních autoskel ročně.

AGC Automotive Europe Ltd. je součástí celosvětově působící Automotive Glass Company, Asahi Glass Co., Ltd., Japonsko. Její vizí je být nejrespektovanějším světovým dodavatelem všech typů bezpečnostních skel pro automobilový průmysl.

V České republice působí řada dalších firem zpracovávající ploché sklo na různé specializované produkty. Jsou to např. Saint – Gobain Sekurit ČR, spol. s r.o. a Pilkington AGC Czech spol. s r.o., výroba skel pro osobní automobily; Amirro, s.r.o., Čelákovice, výroba zrcadel a nábytkového skla; ERTL GLAS, s.r.o., Říčany, výroba vrstveného bezpečnostního skla, tepelně ochranného skla; WMA – Glass, s.r.o. Chrastava, výroba izolačních skel; Bepof spol. s r. o., Hranice u Aše, zpracování plochého skla a zrcadel; atd.

Vedle výše uvedených společností existuje i řada velkoobchodních firem obchodujících s produkty a službami týkajícími se zušlechtěných plochých skel.

Obalové sklo

Produkce obalového skla zahrnuje nápojové láhve a konzervové sklo vyráběné pro potravinářský průmysl (pivo, víno, likéry, nealkoholické nápoje, minerální vody, ovoce atd.) a dále pak skleněné obaly pro výrobky chemického, farmaceutického a kosmetického průmyslu.

Dominantními výrobci obalového skla v České republice jsou společnosti O-I Manufacturing Czech Republic, a.s. s prodejní společností O-I Sales and Distribution Czech Republic, s.r.o., Dubí u Teplic,

kteří jsou členy nadnárodní skupiny podniků Owens-Illinois (USA) a VETROPACK MORAVIA GLASS, akciová společnost, Kyjov, která je součástí nadnárodní skupiny Vetropack Holding AG, se sídlem ve Švýcarsku. Tato dvě uskupení drží kolem 80 % tržního podílu této komodity obalového skla v České republice a mají, v rámci svých nadnárodních vlastnických a obchodních vazeb, i významné exportní podíly v okolních zemích.

Dále v České republice působí výrobci skleněných obalů SKLÁRNY MORAVIA, akciová společnost, Úsobrno a STÖLZLE – UNION, s.r.o., Heřmanova Huť (vlastníkem je Stölzle – Oberglas GmbH).

Skleněná vlákna a výrobky z nich

Jediným výrobcem skleněných textilních vláken a výrobků z nich v České republice je společnost SAINT-GOBAIN ADFORS CZ, s.r.o. Litomyšl, která organizačně spadá do sektoru inovativních materiálů skupiny Saint-Gobain. Produktově zahrnuje aktivity: „Vertex“ a „ADFORS CONSTRUCTION PRODUCTS EUROPE“. Termín „CONSTRUCTION PRODUCTS“ odráží konečné použití výrobků společnosti.

Jediným českým výrobcem, který se zabývá výrobou tepelných a zvukových izolací ze skleněných vláken ve formě rohoží a desek je společnost Union Lesní Brána, a.s., Dubí u Teplic.

Izolační materiál na bázi skelné vlny ve formě desek a rolí vyrábí KNAUF INSULATION, spol. s r. o., Krupka u Teplic. Závod v Krupce je jedním z nejmodernějších výrobních závodů minerálních izolací ze skelné vlny v Evropě.

Užitkové sklo

V České republice existuje cca třicet firem nad 20 zaměstnanců, jejichž hlavní výrobní činností je výroba užitkového skla. K největším patří Crystalex CZ, s.r.o. s výrobním závodem v Novém Boru (strojní výroba užitkového sodnodraselného skla), Crystal BOHEMIA, a.s., Poděbrady (olovnatý křišťál) a CRYSTALITE BOHEMIA s.r.o., Světlá nad Sázavou. Dále je zde celá řada menších firem s velmi rozmanitým sortimentem – umělecké sklo, broušený olovnatý křišťál, užitkové sklo dekorované malbou, perokresbou, lazurou, vysokým smaltem a rytinou, ručně vyráběné užitkové sklo, historické repliky, hutní sklo atd. Například firmy – Ajeto spol. s r.o. Czech Glass Craft, Lindava, Blažek Glass, s.r.o., Poděbrady; CAESAR CRYSTAL BOHEMIAE, a.s., Světlá nad Sázavou, SKLÁRNA SLAVIA, s.r.o., Nový Bor, Královská Huť, s.r.o., Doksy, EGERMANN, s.r.o., Nový Bor, BOHEMIA MACHINE, s.r.o., Světlá nad Sázavou a celá řada dalších.

Exkluzivní, ručně vyráběné užitkové sklo, vyrábí společnost MOSER, a.s., Karlovy Vary.

Domácenské varné sklo vyrábí sklárny KAVALIERGLASS, a.s., Sázava.

Ostatní sklo

Produkty zařazované do tohoto oboru sklářského průmyslu se často (zvláště v zahraničí) nazývají speciální skla a jedná se o širokou paletu sklářských produktů s přesně definovanými zvláštními

vlastnostmi, které mají své odběratele převážně v jiných zpracovatelských oborech z průmyslového trhu. Sortiment tohoto oboru je v České republice velmi široký. Zahrnuje technické, laboratorní a laboratorní přístrojové sklo, technické kuličky, skleněné průmyslové aparatury, ochranné svářečské sklo, optické sklo a zařazuje se sem i výroba stavebních skleněných tvárnic, výroba bižuterních polotovarů a výroba osvětlovacího skla.

Dominantním českým výrobcem technického a laboratorního skla, trubic a aparatur z borosilikátového skla je společnost KAVALIERSGLASS, a.s., Sázava. Dále vyrábí technické sklo a laboratorní sklo TECHNOSKLO, s.r.o., Držkov, EXATHERM, s.r.o., Železný Brod (skleněné teploměry a hustoměry), Detesk, s.r.o., Železný Brod (technické sklo boritokřemičité), a další menší firmy.

Z výrobců optického skla jmenujme např. společnosti ECOGLASS, a.s., Jablonec nad Nisou, která se zabývá výrobou přesných lisovaných komponentů z optických skel pro elektrooptické přístroje.

Společnost VITRABLOK, s.r.o., Duchcov vyrábí skleněné tvárnice pro stavebnictví.

Frity a glazury vyrábí firmy MEFRIT spol. s r.o.

Výroba bižuterních polotovarů je předmětem činnosti řady podniků vesměs ze severu území České republiky, v oblasti Jablonecka (Preciosa, a.s., PAS Jablonec, a.s.).

Osvětlovací sklo vyrábí Sklárna Janštejn, s.r.o. a je doplňkovým sortimentem několika menších výrobců užitkového a technického skla. Výrobou komponent pro výrobu lustrů a samostatnou výrobou lustrů se zabývá řada podniků, nejvýznamnějším výrobcem je Preciosa, a.s.

Užitkový porcelán a keramika

Sortiment užitkového porcelánu zahrnuje výrobky určené pro běžné denní použití až po výrobky luxusní – jako jsou např. luxusní užitkový porcelán, užitkový a ozdobný porcelán růžový, cibulový, figurální porcelán.

Významnými výrobci porcelánu jsou společnosti Thun 1794, a.s., Nová Role, Český porcelán, a.s., Dubí, G. Benedikt Karlovy Vary, s.r.o., Rudolf Kämpf s.r.o., Nové Sedlo, a König-Porzellan Sokolov, spol. s r.o., Sokolov.

Výrobou užitkové keramiky se zabývá značný počet specializovanějších menších výrobců. Mezi největší výrobce patří např. KERAMO družstvo umělecké výroby Kožlany, a Keramika Krumvíř, spol. s r.o., Krumvíř. Keramické kachle vyrábí KERAMIA, s.r.o., Znojmo.

Technická a zdravotnická keramika

Dominantními českými producenty sanitární keramiky jsou dva výrobci, LAUFEN CZ, s.r.o. (má výrobní závody v Bechyni a ve Znojmě), člen skupiny Roca a Ideal Standard, s.r.o., Teplice. Oba podniky jsou výrazně exportně zaměřené a jejich tržní úspěšnost je tak do značné míry odvislá od stavu konjunktury ve stavebnictví v Evropě.

Výrobci technického porcelánu jsou Jizerská porcelánka, s.r.o., Desná v Jizerských horách, která vyrábí laboratorní porcelán a porcelánové trubice a ELPOR, s.r.o., Krupka Bohosudov.

Dále lze jmenovat firmy jako např. KERAMTECH, s.r.o., Žacléř, výroba slévárenské keramiky a technického porcelánu, BRISK TÁBOR, a.s., výroba zapalovacích a žhavicích svíček pro spalovací motory a technickou keramiku, HOFMANN CERAMIC CZ, s.r.o., Bělá nad Radbuzou, výroba technické keramiky pro slévárny, ESTCOM CZ-oxidová keramika, a.s., Louny, výroba žáruvzdorné keramiky a keramických trubic, Diamorph Hob Certec, s.r.o., Horní Bříza, výroba technické keramiky atd.

Ostatní minerální výrobky

Hlinitokřemičitá vlákna odolná proti vyšším teplotám a z nich vyráběné izolační vláknové výrobky značky SIBRAL (vata, rohože, tvarovky, desky), které jsou používány zvláště v konstrukci tepelných spotřebičů, produkuje UNIFRAX, s. r.o., Dubí u Teplic.

Výrobky z taveného čediče (otěruvzdorné a žáruvzdorné materiály značky EUROR) otěruvzdorné potrubí a průmyslové a interiérové dlažby vyrábí podnik EUTIT, s.r.o., Stará Voda. Společnost je jediným světovým výrobcem interiérové čedičové dlažby.

Pece, stroje a zařízení a odborné služby pro sklářský a keramický průmysl

V České republice působí v současné době kolem čtyřiceti až padesáti samostatných firem, které vyrábějí a dodávají pece, stroje a zařízení, sklářské formy a přístroje, které slouží ve výrobě skla a keramiky, dále jsou to firmy provádějící servisní, projekční a odborné a poradenské práce pro tyto obory. Tyto firmy jsou různé velikosti a mají samozřejmě různý dosah své činnosti.

Mezi společnostmi, které vyvíjejí samostatnou produkční a obchodní činnost přesahující významněji hranice teritoria České republiky, patří někteří výrobci strojů a zařízení – zvláště Sklostroj Turnov CZ, s.r.o. vyrábějící stroje a zařízení pro automatickou výrobu obalového skla. Dále např. podnik SKLOPAN LIBEREC, a.s., který vyrábí stroje na opracování plochého skla, firma SKLÁŘSKÉ STROJE ZNOJMO, s.r.o. dodává různá strojní sklářská zařízení. Tepelné spotřebiče a pece pro výpaly porcelánu a keramiky komplexně a ve větším měřítku projektují a staví firmy REALISTIC, a.s., Karlovy Vary a BVD PECE, spol. s r.o., Karlovy Vary a LAC, s. r.o., Rajhrad. Firma Elsklo, spol. s r.o., Desná v Jizerských horách navrhuje a dodává zařízení pro malotonažní elektrické tavení skla. Sklářské hutní agregáty projektují a staví Teplotechna – Prima, s.r.o., Teplice. Významné zahraniční aktivity v oblasti designu a systémů řízení sklářských tavicích agregátů má společnost GLASS SERVICE, a.s., Vsetín a také firma DITES, spol. s r.o., Teplice (automatizované systémy řízení technologických procesů). Plynové tavicí pece a pomocné pece pro ruční výrobu skla vyrábí EGT servis, s.r.o., Hradec Králové.

Převážně na úrovni služeb a dodávek pro české producenty pracují výrobci a dodavatelé litinových a ocelových forem obalové sklo SKLOFORM, a.s., Suchdol nad Lužnicí. Dále pak např. firma DESKO, a.s.,

Desná v Jizerských horách dodává stroje a formy pro bižuterní výroby. Výrobci strojních zařízení pro výrobu skla jsou dále firmy FOR G, s.r.o., Teplice nebo BOHEMIA MACHINE, s.r.o., Světlá nad Sázavou.

Poměrně velká skupina firem i řada nezávislých jednotlivců se zabývá návrhy postupů a stavbou strojů pro mechanické opracování skla (procesy rytí, broušení, leštění) – jako DIAS TURNOV, s.r.o. nebo POLPUR, spol. s r.o., Turnov.

Suroviny pro sklářský a keramický průmysl

Dlouholetá tradice a rozvoj výroby skla, porcelánu a keramiky byly podmíněny, mimo další faktory, dostatkem základních surovin, tj. písku, kaolinu, živce a křemene.

Vysoce kvalitní sklářské písky s extrémně vysokým obsahem SiO_2 jsou vynikající pro sklářský průmysl i pro nejrůznější použití v dalších oborech. Písky se dodávají vlhké i sušené. V České republice těží a dodávají tyto písky společnosti Provodínské písky, a.s., Provodín a Sklopísek Střeleč, a.s., Mladějov v Čechách.

Těžbou a úpravou kaolinů se zabývají společnosti LB MINERALS, s.r.o., Sedlecký kaolin, a.s., Kaolin Hlubany, a.s., Podbořany. Společnost LB MINERALS, s.r.o., Horní Bříza je dodavatelem keramických kaolinů určených pro obkladačky, dlaždice a sanitární keramiku, směsných kaolinů pro sanitární keramiku, papírenských kaolinů a kaolinů pro skleněná vlákna. Plavený kaolin dodávaný společností Sedlecký kaolin, a.s. se používá především pro porcelán a keramiku. Společnost Kaolin Hlubany, a.s. dodává plavené kaoliny keramické.

Mimo těžby a úpravy kaolinů je součástí produkce společnosti LB MINERALS, s.r.o. i těžba a úprava živců. Pro výrobu obalového a tabulového skla, glazur a porcelánu jsou vhodné živce draselné, pro výrobu frit a smaltů živce sodnovápenaté. Sodnodraselné až draselnosodné živce dodává také K M K GRANIT, a.s., Krásno. Živce se uplatňují jako tavivo.



POSTAVENÍ SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU V ČESKÉ REPUBLICE

Průmysl skla a keramiky je tradiční součástí zpracovatelského průmyslu v České republice.

Průmysl skla a keramiky je, podle NACE – Všeobecná statistická klasifikace ekonomických činností, kterou používá Evropské unie, zařazen do odvětví Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků.

CZ-NACE 23 Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků slučuje výroby skla, keramiky a stavebních hmot různých typů a rozličného užití. Výroba těchto komodit má v České republice dlouholetou tradici a vysokou úroveň.

Členění činností CZ-NACE 23 je následující:

- 23.1 Výroba skla a skleněných výrobků
- 23.2 Výroba žáruvzdorných výrobků

- 23.3 Výroba stavebních výrobků z jílovitých materiálů
- 23.4 Výroba ostatních porcelánových a keramických výrobků
- 23.5 Výroba cementu, vápna a sádry
- 23.6 Výroba betonových, cementových a sádrových výrobků
- 23.7 Řezání, tvarování a konečná úprava kamenů
- 23.9 Výroba brusiv a ostatních nekovových minerálních výrobků j. n.

Obory 23.1 a 23.4 z toho:

23.41 Výroba keramických a porcelánových výrobků převážně pro domácnost a ozdobných předmětů

23.42 Výroba keramických sanitárních výrobků

23.43 Výroba keramických izolátorů a izolačních příslušenství

23.44 Výroba ostatních technických keramických výrobků

reprezentují výrobu skla a skleněných výrobků a výrobu porcelánových a keramických výrobků, které jsou předmětem hodnocení této výroční zprávy.

V následujících tabulkách jsou uvedeny tržby bez DPH za prodej vlastních výrobků a služeb průmyslové povahy (dále jen tržby) a tržby bez DPH za přímý vývoz (dále jen přímý vývoz) v jednotlivých odvětvích zpracovatelského průmyslu. Tržby a přímý vývoz jsou uvedeny v běžných cenách. Tržby a přímý vývoz jsou uvedeny bez CZ-NACE 33 Opravy a instalace strojů a zařízení.

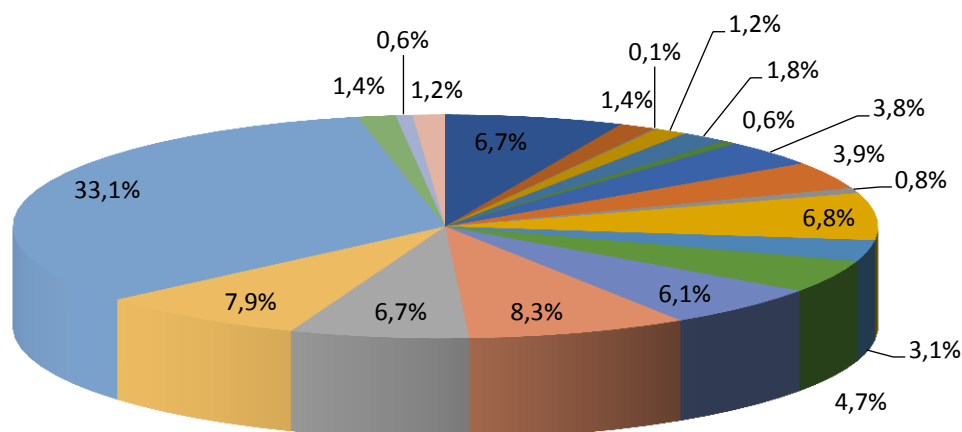
V roce 2017 činily tržby zpracovatelského průmyslu v České republice 3 689,05 mld. Kč (roce 2016 činily tržby 3 432,85 mld. Kč). Tržby zpracovatelského průmyslu se meziročně zvýšily o 7,46 %. Výše tržeb 112,84 mld. Kč odvětví Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků znamenala zvýšení proti roku 2016 o 4,27 %. Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků se svými tržbami v roce 2017 podílela na tržbách zpracovatelského průmyslu 3,1 %.

Tržby zpracovatelského průmyslu v roce 2017

	Tržby (mld. Kč)	Podíl (%)
Výroba potravinářských výrobků, nápojů	245,76	6,7
Výroba textilií a oděvů	50,43	1,4
Výroba usní a souvisejících výrobků	3,77	0,1
Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku	45,64	1,2
Výroba papíru a výrobků z papíru	65,73	1,8
Tisk a rozmnožování nahaných nosičů	20,57	0,6
Výroba tabák. vyr., koku a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.	138,78	3,8
Výroba chemických látek a chemických přípravků	144,51	3,9
Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků	28,94	0,8
Výroba pryžových a plastových výrobků	250,65	6,8
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	112,84	3,1
Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárenství	174,53	4,7
Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení	225,20	6,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení	304,58	8,3
Výroba elektrických zařízení	246,63	6,7
Výroba strojů a zařízení j.n.	290,79	7,9
Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů	1219,37	33,1
Výroba ostatních dopravních prostředků	52,34	1,4
Výroba nábytku	23,18	0,6
Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.	44,80	1,2
Zpracovatelský průmysl	3 689,05	100,0

Struktura tržeb zpracovatelského průmyslu v roce 2017

Přímý vývoz zpracovatelského průmyslu činil 2 379,59 mld. Kč, tj. o 5,62 % více, než v roce 2016 (2 252,94 mld. Kč).

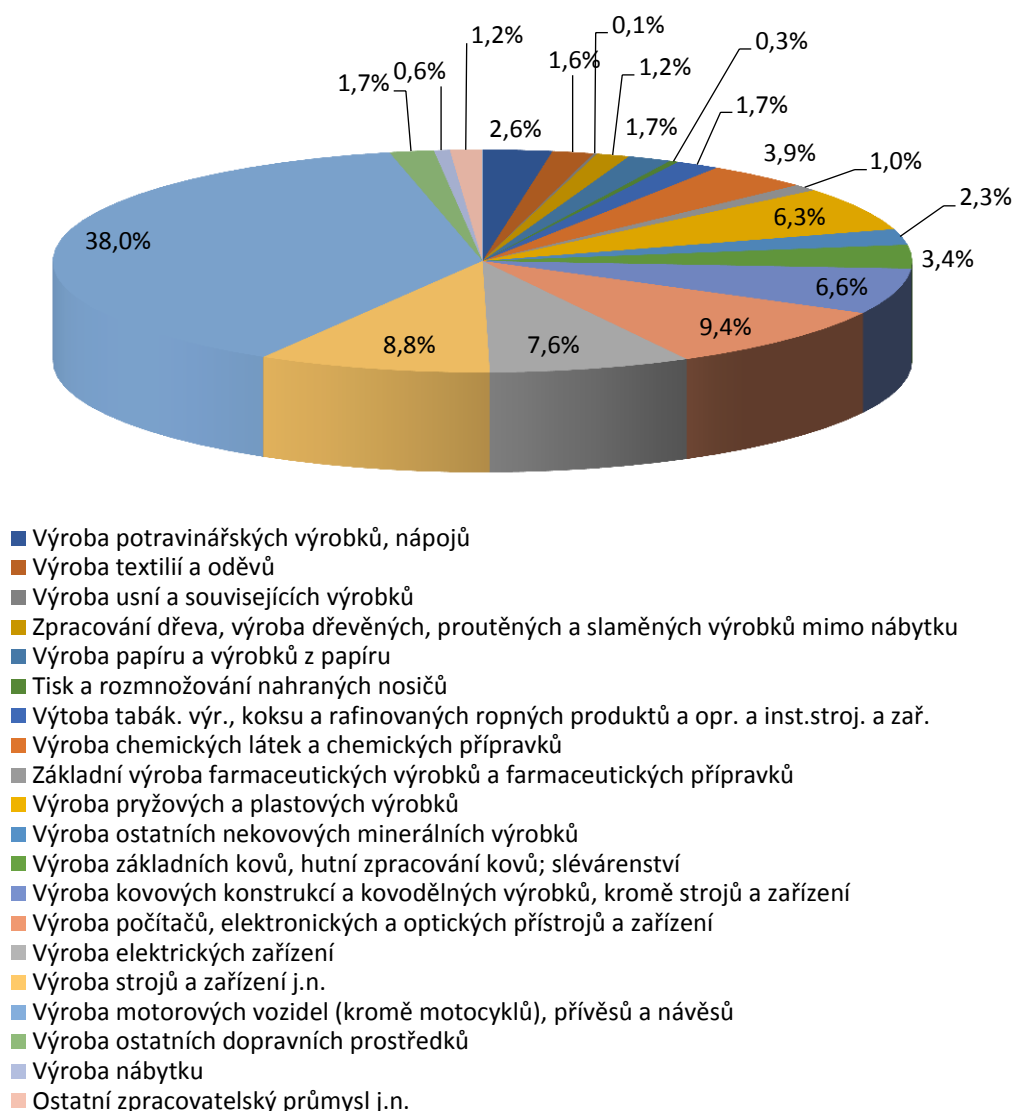


- Výroba potravinářských výrobků, nápojů
- Výroba textilií a oděvů
- Výroba usní a souvisejících výrobků
- Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku
- Výroba papíru a výrobků z papíru
- Tisk a rozmnožování nahraných nosičů
- Výroba tabák. výr., koksů a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.
- Výroba chemických látek a chemických přípravků
- Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků
- Výroba pryžových a plastových výrobků
- Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků
- Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárenství
- Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení
- Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení
- Výroba elektrických zařízení
- Výroba strojů a zařízení j.n.
- Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů
- Výroba ostatních dopravních prostředků
- Výroba nábytku
- Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.

Přímý vývoz zpracovatelského průmyslu v roce 2017

	Vývoz (mld. Kč)	Podíl (%)
Výroba potravinářských výrobků, nápojů	62,22	2,6
Výroba textilií a oděvů	37,12	1,6
Výroba usní a souvisejících výrobků	3,12	0,1
Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku	29,61	1,2
Výroba papíru a výrobků z papíru	39,32	1,7
Tisk a rozmnožování nahaných nosičů	8,15	0,3
Výroba tabák. vyr., koksů a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.	39,47	1,7
Výroba chemických látek a chemických přípravků	92,28	3,9
Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků	22,85	1,0
Výroba pryžových a plastových výrobků	150,96	6,3
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	54,36	2,3
Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárenství	81,48	3,4
Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení	157,82	6,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení	223,68	9,4
Výroba elektrických zařízení	180,83	7,6
Výroba strojů a zařízení j.n.	208,83	8,8
Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů	904,52	38,0
Výroba ostatních dopravních prostředků	39,83	1,7
Výroba nábytku	14,25	0,6
Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.	28,89	1,2
Zpracovatelský průmysl	2 379,59	100,0

Struktura přímého vývozu zpracovatelského průmyslu v roce 2017



V následující tabulce jsou seřazena jednotlivá odvětví zpracovatelského průmyslu podle výše meziroční změny tržeb dosažené mezi roky 2017 a 2016. Tyto meziroční změny jsou zde užity jako indikátory dynamiky růstu jednotlivých odvětví.

Dynamika prodeje podle jednotlivých odvětví zpracovatelského průmyslu

	Tržby 2016 (mld. Kč)	Tržby 2017 (mld. Kč)	Index 17/16 (%)
Výroba usní a souvisejících výrobků	3,82	3,77	98,7
Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.	45,17	44,80	99,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení	285,62	304,58	106,6
Výroba ostatních dopravních prostředků	57,10	52,34	91,7
Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení	212,30	225,20	106,1
Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku	46,11	45,64	99,0
Výroba strojů a zařízení j.n.	267,64	290,79	108,7
Výroba elektrických zařízení	226,08	246,63	109,1
Výroba papíru a výrobků z papíru	62,81	65,73	104,6
Výroba textilií a oděvů	49,39	50,43	102,1
Zpracovatelský průmysl	3 426,94	3 689,05	107,6
Výroba potravinářských výrobků, nápojů	237,87	245,76	103,3
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	108,22	112,84	104,3
Výroba pryžových a plastových výrobků	233,10	250,65	107,5
Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků	28,54	28,94	101,4
Výroba nábytku	22,32	23,18	103,9
Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů	1137,08	1219,37	107,2
Výroba chemických látek a chemických přípravků	115,49	144,51	125,1
Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárenství	155,53	174,53	112,2
Výroba tabák. vyr., koksu a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.	112,47	138,78	123,4
Tisk a rozmnožování nahaných nosičů	20,29	20,57	101,4

Nejvýrazněji vzrostla výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení a výrobou elektrických zařízení.

Průmysl skla a keramiky

V následující kapitole „Vývoj sklářského a keramického průmyslu v období 2012 – 2017“ je hlouběji rozebrán a popsán, a to v oborovém členění, sklářský a keramický průmysl jako součást českého zpracovatelského průmyslu, která odpovídá charakteristickému zaměření činností organizací sdružených v Asociaci. Pro pochopení vztahů mezi zpracovatelským průmyslem, výrobou ostatních minerálních výrobků a sklářským a keramickým průmyslem je dále uvedena vysvětlující tabulka.

Průmysl skla a keramiky ve zpracovatelském průmyslu v roce 2017

	Tržby	Přímý vývoz
Průmysl skla a keramiky		
Ukazatelé v mld. Kč (běžné ceny)	47,50	32,65
Podíl v ost. nekovových minerálních výrobcích (%)	42,10	60,07
Podíl ve zpracovatelském průmyslu (%)	1,29	1,37
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků		
Ukazatelé v mld. Kč (běžné ceny)	112,84	54,36
Podíl ve zpracovatelském průmyslu (%)	3,06	2,28
Zpracovatelský průmysl		
Ukazatelé v mld. Kč (běžné ceny)	3 689,05	2 379,59

Tržby průmyslu skla a keramiky se v roce 2017 proti roku 2016 zvýšily o 2,99 mld. Kč, tj. 6,7 %, z toho přímý vývoz se snížil o 0,15 mld. Kč, tj. o 0,45 %.



VÝVOJ SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU V OBDOBÍ 2012 – 2017

V této části výroční zprávy jsou zachyceny charakteristické hodnoty hlavních produkčních ukazatelů sklářského a keramického průmyslu České republiky v roce 2017 a v letech 2012 – 2017. V kontextu reálného vnějšího i vnitřního prostředí České republiky, na základě těchto dat, je cílem rozebrat a popsat hlavní trendy vývoje ekonomických ukazatelů sklářského a keramického průmyslu v uvedených letech.

V úvodu rozboru vývoje průmyslu skla a keramiky je uveden, pro uvědomění si širších souvislostí, přehled základních makroekonomických ukazatelů pro Českou republiku ve sledovaném období 2012 – 2017.

Hlavní makroekonomické indikátory ČR v období 2012 – 2017

(Český statistický úřad – červenec 2018)

		2012	2013	2014	2015	2016	2017
Hrubý domácí produkt	růst v %, reálně	-0,8	-0,5	2,7	5,3	2,5	4,3
Průměrná míra inflace	reálný růst %	3,3	1,4	0,4	0,3	0,7	2,5
Obecná míra nezaměstnanosti	průměr v %	7,0	7,0	6,1	5,0	4,0	2,9
Růst průměrné reálné mzdy	v %	-0,8	-1,5	2,5	2,9	3,7	3,6
Obchodní bilance	mld. Kč	310,8	350,8	154,1	155,2	183,9	152,6
CZK / EUR	průměr za rok	25,14	25,97	27,53	27,28	27,03	26,33
CZK / USD	průměr za rok	19,58	19,57	20,75	24,60	24,43	23,38

V příznivém ekonomickém prostředí roku 2017 vzrostl hrubý domácí produkt meziročně o 4,4 % a prodloužil růstový trend již na čtvrtý rok. Na straně výdajů byla jeho hlavním zdrojem domácí poptávka, ve které při stabilním vývoji spotřeby posílil vliv investic, hlavně těch soukromých. Zrychlil

také zahraniční obchod se zbožím a službami. Dynamický růst ekonomiky se významně promítal do vývoje na trhu práce, který vykazoval symptomy přehřívání a pohyboval se již pod hranicí přirozené míry nezaměstnanosti. Potíže při hledání vhodných pracovníků do nových pracovních pozic pak brzdily firmy ve vyšších výkonech a tlačily na růst mezd.

Inflace zrychlila meziroční tempo růstu na nejvyšší míru za posledních pět let. Nahoru ji táhly ceny potravin v reakci na prudký růst cen zemědělských výrobců a rovněž náklady na bydlení. V růstu dovozních cen se promítla dražší ropa.

Průmyslová produkce pokračovala v roce 2017 čtvrtým rokem v růstu, který kulminoval meziroční dynamikou 6,5 %. Hlavní zásluhu na zvýšení rozhodujícího zpracovatelského průmyslu měla výroba motorových vozidel, která zajistila téměř třetinu celkových tržeb průmyslu. Zvýšila se i zaměstnanost v průmyslu. Tržby však rostly rychleji než zaměstnanost a vzájemná relace těchto ukazatelů se promítla do zvýšení produktivity práce. Stavební produkce v loňském roce vzrostla, když nositelem růstu bylo pozemní stavitelství, zatímco inženýrské stavitelství zůstalo pod úrovní předchozího roku. Jeho současný nepříznivý vývoj souvisí zejména s nepřipraveností projektů, a tím i s pomalým náběhem čerpání dotací z EU. (Zdroj: MPO, Analýza vývoje ekonomiky ČR za rok 2017, červenec 2018)

Průmysl skla a keramiky, který je zahrnut do odvětví Výroba ostatních minerálních výrobků, spadá do kompetence Ministerstva průmyslu a obchodu (MPO), které očekává pokračující růst průmyslové výroby i v dalších letech.

České ekonomice se i v roce 2017 dařilo. Růst hrubé přidané hodnoty se ve srovnání s tempem docíleným v roce 2016 téměř zdvojnásobil (na 4,5 %). Rok 2017 se tak vedle roku 2015 zařadil z tohoto hlediska k nejúspěšnějším za poslední dekádu. Pomohla k tomu především výrazná akcelerace výkonu v první polovině loňského roku, nicméně i v posledních třech měsících 2017 posílila HPH oproti předešlému čtvrtletí o stále významných 0,6 % (shodně jako v EU). Mezikvartální růst HPH přetrvával již po devatenácté v řadě, v úhrnu tak vystoupal výkon všech odvětví od konce poslední recese o 18,2 %. Na rozdíl od předchozích let současné konjunktury přispěla loni k meziročnímu růstu HPH všechna hlavní odvětvová uskupení. Pomohlo k tomu i zlepšení výkonu energetiky a stavebnictví.

Klíčovou roli mezi odvětvími si i loni podržel zpracovatelský průmysl, jenž přispěl k meziročnímu růstu celkové HPH bezmála z poloviny. Dobré výsledky průmyslových exportérů se odrazily ve vysokém tempu HPH tohoto odvětví (+7,6 %, nejvyšším za posledních šest let). Silný růst HPH byl dosažen v prostředí slabého navýšení zaměstnanosti (+0,6 %) i odpracované doby (+1,0 %), což se pozitivně odrazilo na vývoji produktivity. V sektoru služeb se výkon zvýšil o skromnějších 3,5 %, k růstu HPH celé ekonomiky však loni přispěl srovnatelně jako zpracovatelský průmysl. Zatímco příspěvky k růstu od zpracovatelského průmyslu v posledních sedmi čtvrtletích stagnovaly, role služeb naopak zesilovala, což bylo doprovázeno intenzivnější tvorbou nových pracovních míst. Služby byly po většinu roku taženy váhově dominantním uskupením obchod, doprava, ubytování a pohostinství. Nejdynamičtějším segmentem však bylo podobně jako v roce 2016 peněžnictví a pojišťovnictví (+9,3 %, nejvíce po roce 2008). Z rostoucí poptávky těžily v posledních letech také profesní, vědecké,

technické a administrativní činnosti. Naopak v odvětvích s dominací státu vzrostla HPH (i zaměstnanost) jen těsně nad 1 %, i tak šlo o nejsilnější tempo za posledních sedm let.

Příznivý vývoj průmyslu dokládají i údaje z podnikových statistik. Jeho výkon (dle indexu průmyslové produkce) navzdory dočasnému zhoršení v letním období vzrostl za celý rok o 6,9 %. Dosáhl tak nejlepšího výsledku od roku 2010, kdy se zotavoval z důsledků hluboké recese.

(Zdroj: ČSÚ; Vývoj ekonomiky České republiky v roce 2017; březen 2018)

Dále uvedená data a rozbor byly shromážděny a zpracovány pro průmysl skla a keramiky, jako oblasti českého zpracovatelského průmyslu, která odpovídá charakteristickému zaměření činností podniků sdružených v Asociaci. Zvolený způsob popisu průmyslového vývoje vychází ze sledování dat uspořádaných do jednotlivých oborů průmyslu skla a keramiky. Pro rozbor za rok 2017 byla použita dostupná statistická data za firmy s více než 50 zaměstnanci aktuální k 30. 6. 2018, která byla doplněna kvalifikovanými odhady.

Cenové indexy pro skupinu výrobků průmyslu skla a keramiky

Meziroční cenové indexy

REPR*		2012	2013	2014	2015	2016	2017
CG 23	Ostatní nekovové minerální výrobky	100,2	99,6	99,8	100,2	101,2	100,9
CG 231	Sklo a skleněné výrobky	99,4	99,7	98,7	99,2	103,2	102,5
CG 232	Žárovzdorné výrobky	102,1	101,1	100,1	99,5	101,3	98,7
CG 234	Ostatní porcelánové a keramické výrobky*						

Meziroční cenové indexy (stejně období předchozího roku = 100%)

Celkový průměrný cenový index Ostatních nekovových minerálních výrobků se meziročně lehce snížil.

Kumulativní cenové indexy

REPR		2012	2013	2014	2015	2016	2017
CG 23	Ostatní nekovové minerální výrobky	97,1	96,7	96,5	97,1	98,3	99,2
CG 231	Sklo a skleněné výrobky	98,8	98,4	97,1	88,4	91,4	93,6
CG 232	Žárovzdorné výrobky	101	102,1	102,2	108	109,4	108,0
CG 234	Ostatní porcelánové a keramické výrobky*						

Kumulativní cenové indexy (2007=100%)

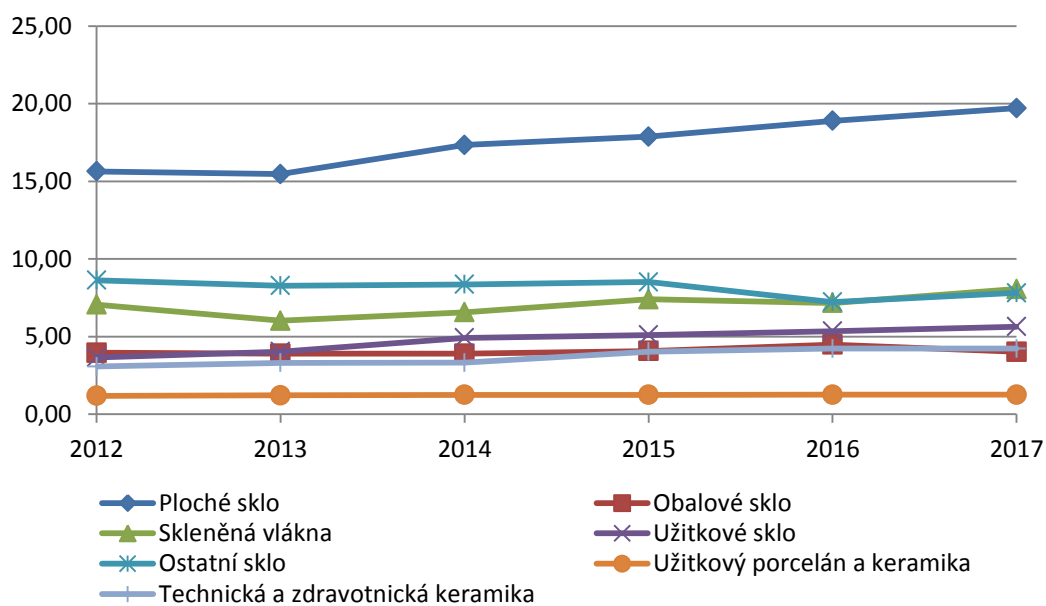
*) Cenové indexy pro odvětví CG 234 ČSÚ nepublikuje

Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb

Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb (mld. Kč)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	index 17/16) (%)
Ploché sklo	15,64	15,46	17,34	17,87	18,90	19,71	104,3
Obalové sklo	3,96	3,90	3,90	4,07	4,49	4,02	89,6
Skleněná vlákna	7,06	6,02	6,56	7,4	7,17	8,07	112,6
Užitkové sklo	3,66	4,03	4,92	5,1	5,35	5,64	105,4
Ostatní sklo	8,63	8,28	8,36	8,52	7,23	7,82	108,2
Sklo celkem	38,95	37,69	41,08	42,96	43,13	45,26	104,9
Užitkový porcelán a keramika	1,19	1,22	1,25	1,25	1,26	1,26	100,4
Technická a zdravotnická keramika	3,07	3,31	3,32	4,03	4,23	4,23	100,1
Keramika celkem	4,26	4,53	4,56	5,28	5,48	5,49	100,2
Sklo a keramika celkem	43,21	42,22	45,65	48,24	48,61	50,75	104,4

Vývoj tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb (mld. Kč)



V roce 2017 dosáhla výše tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb (dále jen tržby) ve sledovaných oborech 50,75 mld. Kč.

Tržby sklářského průmyslu dosáhly 45,26 mld. Kč, což je o 4,9 % více než v roce 2016. Tržby vzrostly téměř ve všech oborech sklářského průmyslu. Podíl plochého skla činil 44,0 %, ostatního skla 17,0 %, skleněných vláken a výrobků z nich 18,0 %, obalového skla 9,0 % a užitkového skla 12,0 %.

Tržby sledovaných oborů porcelánu a keramiky dosáhly 5,49 mld. Kč, což je o 0,2 % více, než v roce 2016. Podíl užitkového porcelánu a keramiky činil 23 %, podíl technické a zdravotnické keramiky 77 %.

Vývoj tržeb v roce 2017 v jednotlivých oborech byl následující.

Výše tržeb plochého skla v roce 2017 byla 19,71 mld. Kč. Proti roku 2016 se zvýšila o 4,3 %. Produkce plochého skla je závislá na vývoji stavebnictví a automobilovém průmyslu.

Výkon českého stavebnictví se podle statistických údajů po několika letech poklesů dále zlepšil. Stavební produkce v roce 2017 se meziročně po očištění o vliv počtu pracovních dnů vzrostla o 2,1 %. Produkce pozemního stavitelství meziročně vzrostla o 5,0 % a inženýrské stavitelství zaznamenalo meziroční pokles stavební produkce o 5,7 %. Stavební podniky s 50 a více zaměstnanci v roce 2017 v tuzemsku uzavřely 61 515 stavebních zakázek a meziročně tento počet vzrostl o 0,3 %. Celková hodnota těchto zakázek meziročně vzrostla o 9,3 % a činila 202,6 mld. Kč.

Český automobilový průmysl dosáhl v roce 2017 vynikajících výsledků a nadále se tak významně podílí na růstu české ekonomiky. Rok 2017 současně přinesl celou řadu historických rekordů ve výrobě vozidel a vytvořil tak základ pro dobré výsledky i v roce 2018. Výroba silničních vozidel stoupla meziročně o 5,1 %, tj. na 1 446 543 kusů silničních vozidel. Výroba osobních automobilů se v roce 2017 v ČR zvýšila u všech domácích výrobců (vyroběno 1 413 881 kusů).

(Zdroj: Sdružení automobilového průmyslu).

Vývoj oboru plochého skla v následujících letech bude ovlivňován především dalším vývojem situace ve stavebnictví ve střední Evropě a produkcí automobilového průmyslu.

Tržby obalového skla dosáhly v roce 2017 výše 4,02 mld. Kč, proti roku 2016 se snížily o 10,4%. Tržby skleněných vláken a výrobků z nich meziročně vzrostly o 12,6%. Vliv na tržby měl nárůst stavebnictví v České republice. Pozitivně se projevil růst vývozu tohoto sortimentu do zahraničí, zejména do Evropské unie a Ruska, který doplňoval vývoj na českém trhu.

Od roku 2010 rostou stabilně tržby užitkového skla. Proti roku 2016 se meziročně zvýšily tržby užitkového skla o 5,4 % (0,29 mld. Kč). Pro výši tržeb je rozhodující vývoz. V oboru panuje ve světě velmi tvrdá konkurence, které české firmy čelí vysokou kvalitou, designem a originalitou výrobků. Lze říci, že si firmy a jejich výrobky ve světě od roku 2010 upevňují svojí pozici.

Tržby ostatního skla zaznamenaly proti roku 2016 nárůst (0,59 mld.). Tato skupina zahrnuje široký sortiment výrobků (technické a laboratorní sklo, dlaždice a cihly ze skla, skleněné polotovary pro bižuterii atd.). Vývoj tržeb jednotlivých sortimentních skupin je velmi nevyrovnaný.

Tržby užitkového porcelánu a keramiky se meziročně téměř nezvýšily (0,4%). Výrobci porcelánu se podařilo důslednou obchodní politikou uzavřít potřebné množství obchodních kontraktů, ale stále jejich činnost ovlivňovala nestabilní situace v zemích bývalého Sovětského svazu.

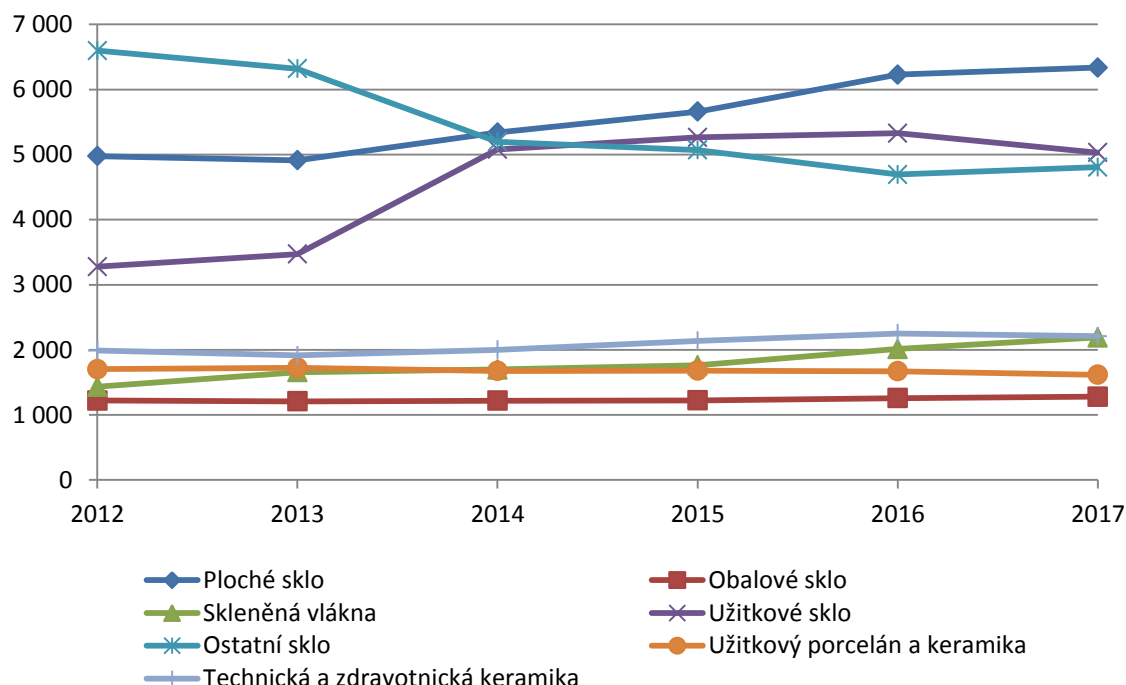
Tržby technické a zdravotnické keramiky se zvýšily jen minimálně o 0,1 %.

Pracovníci

Průměrný evidenční počet pracovníků (osob)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	index 17/16 (%)
Ploché sklo	4 975	4 911	5 338	5 660	6 229	6 335	101,7
Obalové sklo	1 221	1 208	1 219	1 223	1 257	1 280	101,8
Skleněná vlákna	1 432	1 656	1 698	1 763	2 012	2 189	108,8
Užitkové sklo	3 276	3 472	5 079	5 264	5 327	5 030	94,4
Ostatní sklo	6 598	6 320	5 198	5 070	4 694	4 806	102,4
Sklo celkem	17 502	17 567	18 532	18 980	19 519	19 640	100,6
Užitkový porcelán a keramika	1 702	1 725	1 676	1 680	1 671	1 617	96,8
Technická a zdravotnická keramika	1 988	1 915	2 000	2 138	2 251	2 210	98,2
Keramika celkem	3 690	3 640	3 676	3 818	3 922	3 827	97,6
Sklo a keramika celkem	21 192	21 207	22 208	22 798	23 441	23 467	100,1

Vývoj průměrného evidenčního počtu pracovníků (osob)



Celkový počet pracovníků průmyslu skla a keramiky vykázaný v roce 2017 proti roku 2016 vzrostl o 0,1 %, z toho ve sklářském průmyslu vykázal růst o 0,6 % (o r) a v keramickém průmyslu se snížil o 2,4 % (o 95 osob). Meziroční vývoj počtu pracovníků v jednotlivých oborech je různý. Nízký nárůst počtu pracovníků přes potřebu a zájem firem přijímat nové zaměstnance je dán nedostatkem nejen kvalifikované pracovní síly, ale všeobecným nedostatkem volných zaměstnanců na trhu práce.

Zvýšení počtu pracovníků v plochem skle je závislé na zvýšené poptávce automobilového průmyslu a stavebnictví. Počet pracovníků se zvýšil o 106 osob.

Nárůst počtu pracovníků zaznamenali i výrobci v obalovém skle (růst o 1,8 %) a ve výrobě skleněných vláken a výrobků z nich růst o 8,8 %.

O 5,6 % poklesl počet pracovníků ve skupině užitkové sklo, které v současné době řeší nedostatek pracovníků. Snížení počtu pracovníků ovlivňuje také stálý pokles poptávky po skleněných polotovarech pro bižuterii a omezování sortimentu s převažujícím podílem ruční práce.

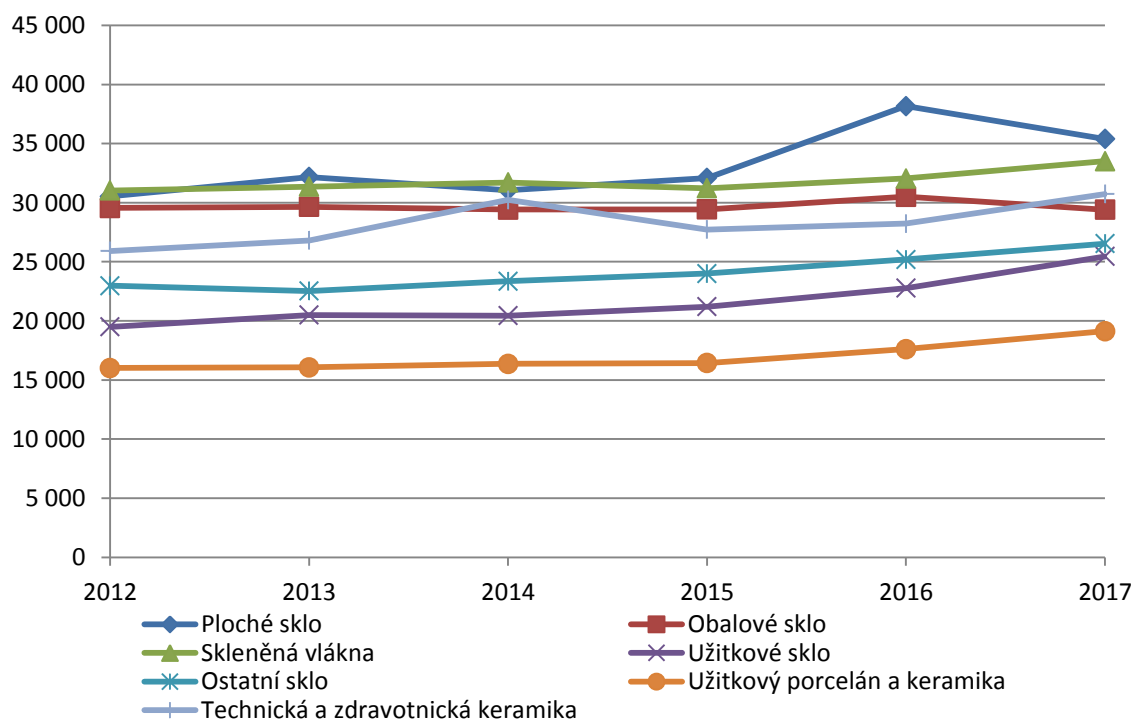
Počet pracovníků ve výrobě užitkového porcelánu a keramiky vykazuje mírný pokles. Celkově se dá konstatovat, že situace je stabilní a bez významné změny od předchozího roku.

Průměrné měsíční mzdy

Průměrné měsíční mzdy (Kč)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	index 17/16 (%)
Ploché sklo	30 537	32 164	31 056	32 093	38 172	35 394	92,7
Obalové sklo	29 561	29 645	29 418	29 431	30 509	29 403	96,4
Skleněná vlákna	31 033	31 355	31 702	31 216	32 041	33 507	104,6
Užitkové sklo	19 499	20 498	20 442	21 207	22 773	25 456	111,8
Ostatní sklo	22 971	22 527	23 354	23 997	25 192	26 531	105,3
Užitkový porcelán a keramika	16 018	16 066	16 365	16 440	17 606	19 128	108,6
Technická a zdravotnická keramika	25 910	26 802	30 230	27 721	28 224	30 734	108,9
Sklo a keramika celkem	24 857	25 382	25 382	26 042	27 788	28 593	102,9

Vývoj průměrných měsíčních mezd (Kč)



Meziroční vývoj mezi roky 2017 a 2016 průměrných měsíčních mezd dokumentuje hospodářskou situaci firem sklářského a keramického průmyslu.

K růstu průměrných mezd došlo ve většině výrobních oborů.

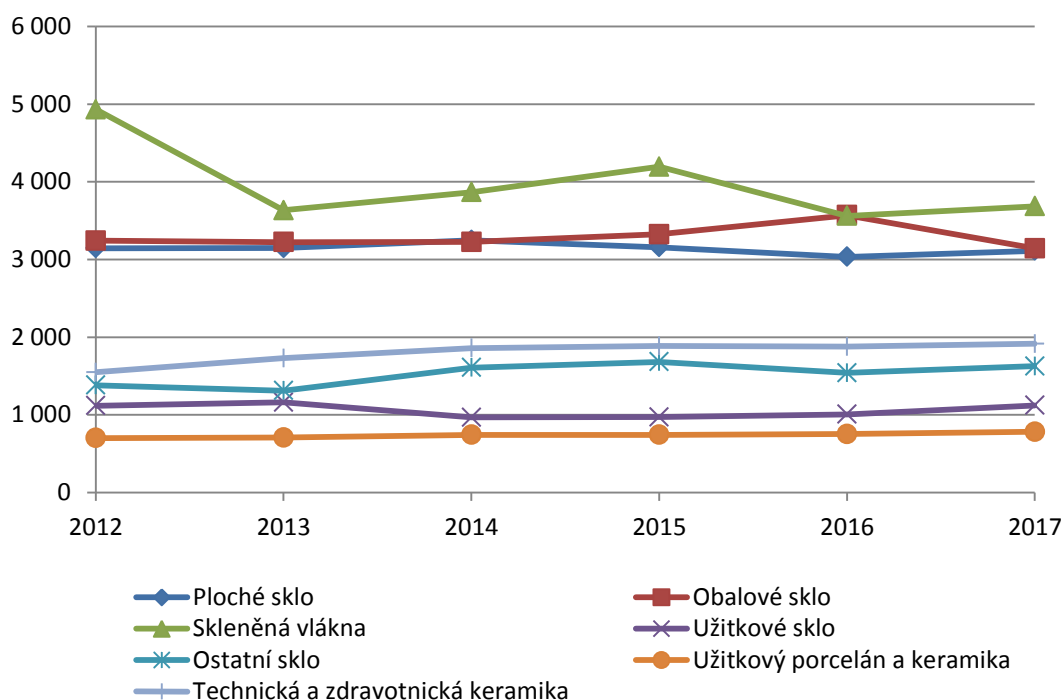
Pokračuje stále výraznější tendence v diferenciaci mezd mezi obory, jejichž produkce jsou masové a prakticky plně automatizované. Jedná se o výrobu plochého skla a jeho zpracování (35 394 Kč), skleněných vláken a výrobků z nich a obalového skla. Dále obory, kde jsou častější změny (kratší výrobní série) v režimu liniových automatizovaných výrob a stále určitý podíl ručních výrob. Výrazně nad mzdovým mediánem v České republice (27 320 Kč; Zdroj: Český statistický úřad, 4. čtvrtletí) jsou průměrné mzdy dosažené v oborech skleněných vláken a plochého a obalového skla. Průměrná mzda dosahovaná ve skupině technická a zdravotnická keramika (30 734 Kč), je vyšší než průměrná mzda v České republice, přičemž průměrná mzda v sanitární keramice je 32 703 Kč. Výši průměrné mzdy ve skupině ostatního skla ovlivňuje na straně jedné posilování podílu kvalifikovanější práce (skupina výrob technického skla), na straně druhé nízké mzdy ve výrobě skleněných polotovarů pro bižuterii. Průměrné mzdy v užitkovém skle a zejména v užitkovém porcelánu, zůstávají hluboko pod průměrnou mzdou v České republice.

Produktivita práce

Produktivita práce z prodeje v běžných cenách (tis. Kč/ prac.)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	index 17/16 (%)
Ploché sklo	3 145	3 148	3 249	3 158	3 034	3 112	102,6
Obalové sklo	3 242	3 223	3 226	3 324	3 570	3 142	88,0
Skleněná vlákna	4 931	3 634	3 866	4 195	3 561	3 685	103,5
Užitkové sklo	1 117	1 160	967	970	1 005	1 122	111,6
Ostatní sklo	1 380	1 310	1 608	1 681	1 539	1 627	105,7
Užitkový porcelán a keramika	701	708	743	743	753	781	103,7
Technická a zdravotnická keramika	1 547	1 730	1 860	1 886	1 877	1 914	102,0
Sklo a keramika celkem	2 295	2 130	2 217	2 280	2 191	2 198	100,3

Vývoj produktivity práce z prodeje v běžných cenách (tis. Kč/ prac.)



Všechny již dříve uvedené informace (vývoj tržeb, počet pracovníků a charakter produkce) se promítají do komplexnějšího ukazatele produktivity práce z prodeje. Produktivita práce průmyslu skla a keramiky jako celku meziročně vzrostla o 0,3%.

Produktivita práce v plochém skle se v roce 2017 zvýšila o 2,6%, v obalovém skle se naopak snížila a to o celých 12 %. Produktivita rostla ve výrobě užitkového porcelánu a keramiky. Produktivita práce se zvýšila o 11,6 % v užitkovém skle. V sortimentu technické a zdravotnické keramiky stoupla produktivita práce meziročně o 2,0 %.

Vývoz

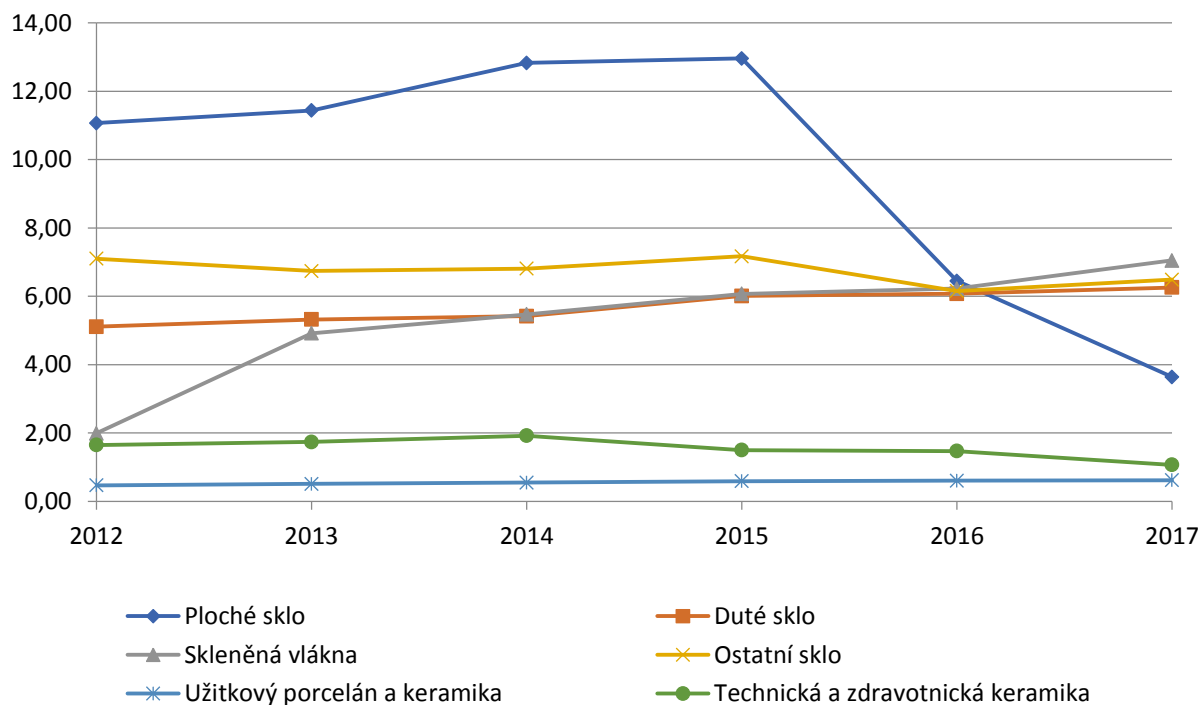
Vývoz je dále uveden v tržbách z přímého vývozu v běžných cenách (dále jen přímý vývoz) a vývozu celkem (přímý vývoz, zprostředkovaný vývoz).

V následující tabulce je uveden vývoj přímého vývozu. Výrobní obor duté sklo zahrnuje sklo užitkové a obalové. Vzhledem ke statistickému sledování nelze duté sklo rozdělit na jmenované výrobní obory.

Přímý vývoz (mld. Kč)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	index 17/16 (%)
Ploché sklo	11,07	11,44	12,83	12,96	6,45	3,64	56,4
Duté sklo	5,11	5,32	5,42	6,01	6,08	6,26	103,0
Skleněná vlákna	1,99	4,92	5,47	6,07	6,22	7,05	113,3
Ostatní sklo	7,10	6,74	6,81	7,17	6,15	6,49	105,5
Sklo celkem	25,27	28,42	30,53	32,21	24,90	23,44	94,1
Užitkový porcelán a keramika	0,47	0,51	0,55	0,59	0,60	0,62	102,7
Technická a zdravotnická keramika	1,65	1,74	1,92	1,50	1,47	1,07	72,7
Keramika celkem	2,12	2,25	2,47	2,09	2,07	1,69	81,5
Sklo a keramika celkem	27,39	30,67	33,00	34,30	26,98	25,13	93,1

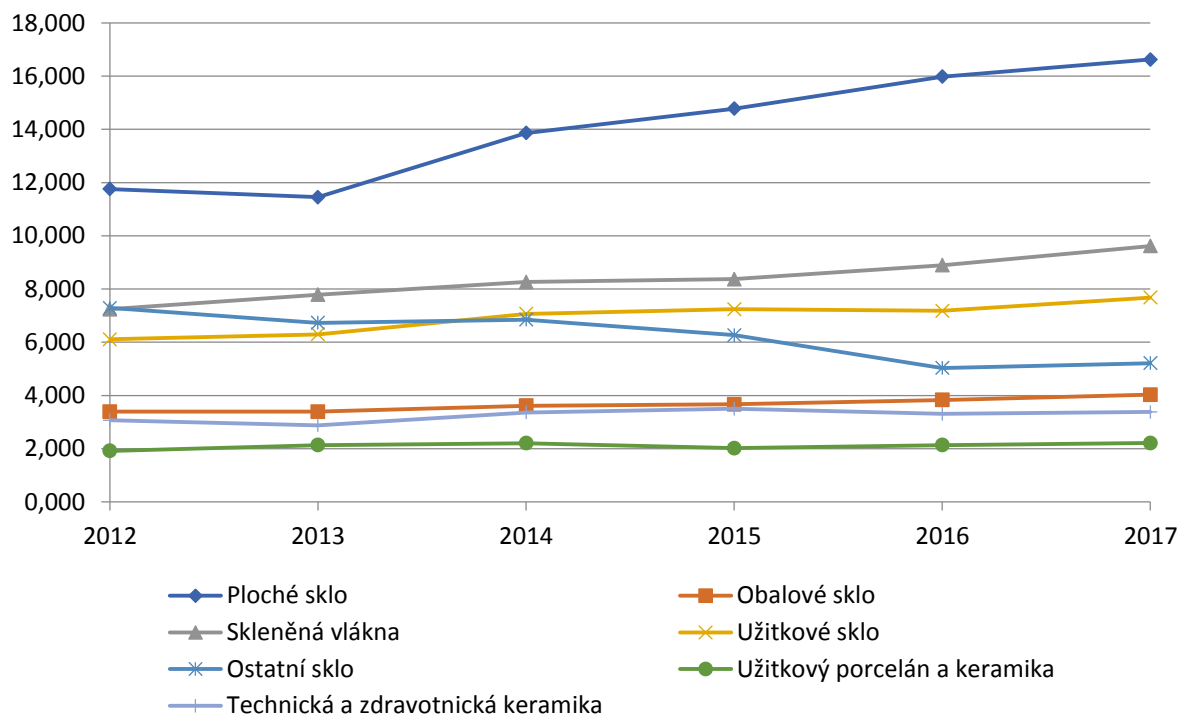
Vývoj přímého vývozu (mld. Kč)



Vývoz (mld. Kč)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	index 17/16 (%)
Ploché sklo	11,757	11,450	13,866	14,778	15,980	16,624	104,0
Obalové sklo	3,393	3,391	3,613	3,667	3,829	4,031	105,3
Skleněná vlákna	7,240	7,786	8,266	8,374	8,897	9,614	108,1
Užitkové sklo	6,112	6,298	7,065	7,240	7,181	7,678	106,9
Ostatní sklo	7,292	6,730	6,851	6,266	5,036	5,214	103,5
Sklo celkem	35,794	35,655	39,661	40,325	40,923	43,161	105,5
Užitkový porcelán a keramika	1,921	2,137	2,209	2,019	2,132	2,212	103,8
Technická a zdravotnická keramika	3,067	2,882	3,364	3,501	3,307	3,382	102,3
Keramika celkem	4,988	5,019	5,573	5,520	5,439	5,594	102,8
Sklo a keramika celkem	40,782	40,674	45,234	45,845	46,362	48,755	105,2

Vývoj vývozu (mld. Kč)



Sklářský a keramický průmysl České republiky je exportně zaměřený, tzn., že je přímo ovlivněn ekonomickými změnami ve světě, a to zejména v Evropské unii, kam směřuje 73,0 % vývozu sledovaných výrobních oborů.

Po poklesu vývozu tohoto odvětví v letech 2008 a 2009 se od roku 2010 vývoz zvyšoval. Proti roku 2016 se však přímý vývoz v roce 2017 meziročně snížil o 6,9 %. Vývoz celkem vzrostl, a to o 5,2 %. Přímý vývoz sledovaných oborů v roce 2017 byl 25,13 mld. Kč, celkový vývoz byl 48,76 mld. Kč.

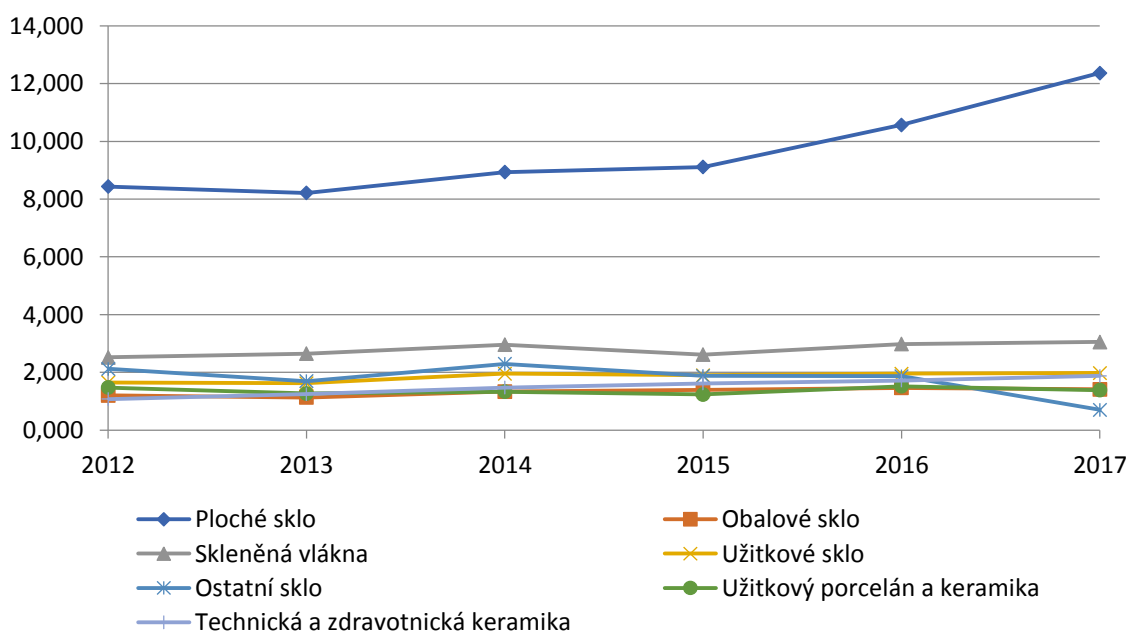
Vývoj vývozu v roce 2017 v jednotlivých oborech je podrobně uveden v kapitole 5., která analyzuje vývoz a dovoz.

Dovoz

Dovoz (mld. Kč)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	index 17/16 (%)
Ploché sklo	8,433	8,212	8,937	9,111	10,57	12,367	117,0
Obalové sklo	1,203	1,129	1,334	1,397	1,459	1,409	96,6
Skleněná vlákna	2,520	2,646	2,960	2,617	2,982	3,054	102,4
Užitkové sklo	1,651	1,624	1,953	1,897	1,956	1,978	101,1
Ostatní sklo	2,123	1,693	2,295	1,875	1,868	0,701	37,5
Sklo celkem	15,930	15,304	17,479	16,897	18,835	19,509	103,6
Užitkový porcelán a keramika	1,474	1,270	1,33	1,232	1,518	1,385	91,2
Technická a zdravotnická keramika	1,076	1,245	1,47	1,615	1,716	1,879	109,5
Keramika celkem	2,550	2,515	2,800	2,847	3,234	3,264	100,9
Sklo a keramika celkem	18,480	17,819	20,279	19,744	22,069	22,773	103,2

Vývoj dovozu (mld.Kč)



Od roku 2011 celkový dovoz výrobků sklářského a keramického průmyslu klesal. Nárůst se projevila v roce 2014. V roce 2015 meziročně byl pokles o 2,6 % (2,03 mld. Kč), ovšem v roce 2016 a 2017 opět vzrostl, a to o 3,2 % v roce 2017.

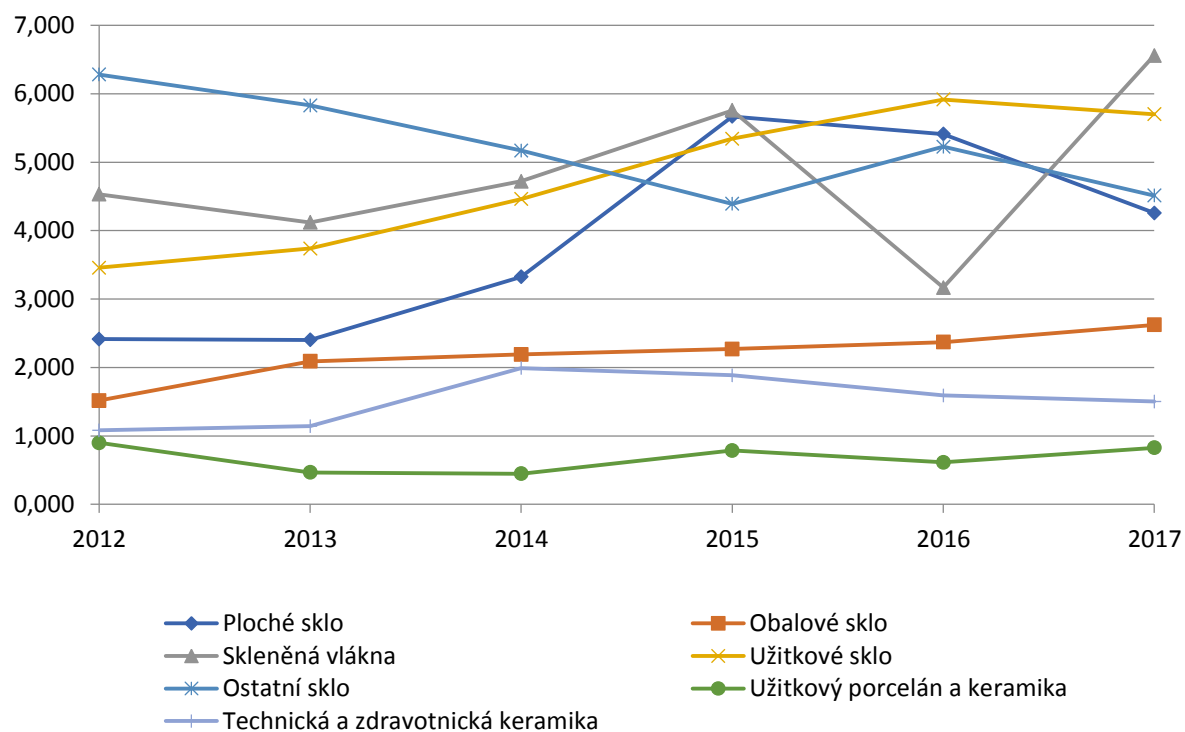
Vývoj dovozu v roce 2017 v jednotlivých oborech je podrobně uveden v kapitole 5.

Saldo zahraničního obchodu

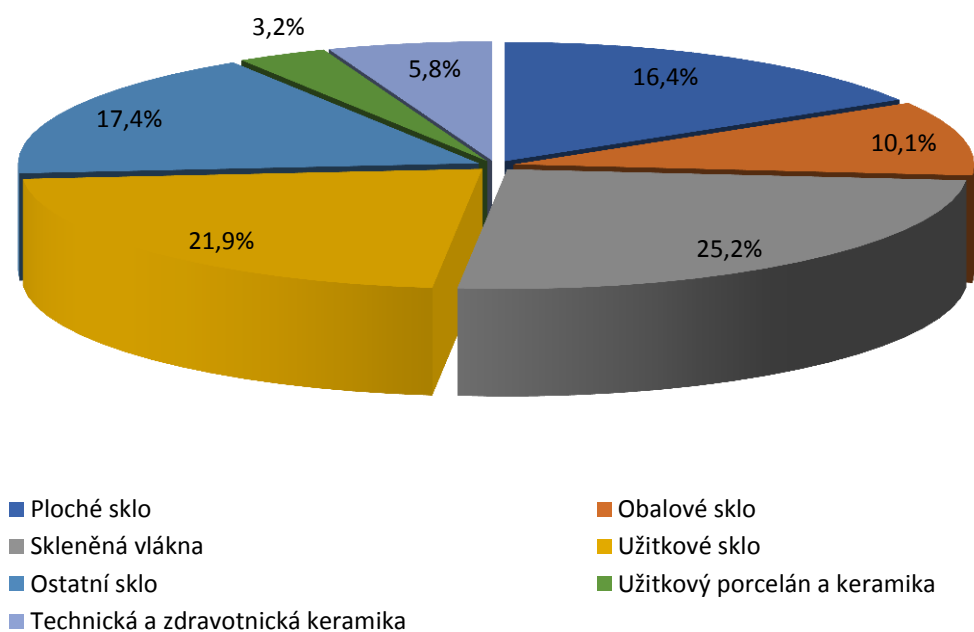
Saldo zahraničního obchodu (mld. Kč)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	index 17/16 (%)
Ploché sklo	2,415	2,402	3,324	5,667	5,410	4,257	78,7
Obalové sklo	1,517	2,089	2,190	2,270	2,370	2,622	110,6
Skleněná vlákna	4,532	4,120	4,720	5,757	3,168	6,560	207,1
Užitkové sklo	3,457	3,739	4,461	5,343	5,915	5,700	96,4
Ostatní sklo	6,282	5,830	5,169	4,391	5,225	4,513	86,4
Sklo celkem	18,203	18,180	19,864	23,428	22,088	23,652	107,1
Užitkový porcelán a keramika	0,899	0,466	0,447	0,787	0,614	0,827	134,7
Technická a zdravotnická keramika	1,082	1,143	1,991	1,886	1,591	1,503	94,5
Keramika celkem	1,981	1,609	2,438	2,673	2,205	2,330	105,7
Sklo a keramika celkem	20,184	19,789	22,302	26,101	24,293	25,982	107,0

Vývoj salda zahraničního obchodu (mld. Kč)



Struktura salda zahraničního obchodu



Obory průmyslu skla a keramiky ve sledovaném období 2012 – 2017 vždy velmi podstatně přispěly k aktivnímu saldu zahraničního obchodu celého zpracovatelského průmyslu České republiky. Hodnoty salda potvrzují výrazně proexportní orientaci tohoto průmyslu. V roce 2017 dosáhlo saldo 25,982 mld. Kč, proti roku 2016 stoupl o 7,0 %.

Efektivní domácí poptávka

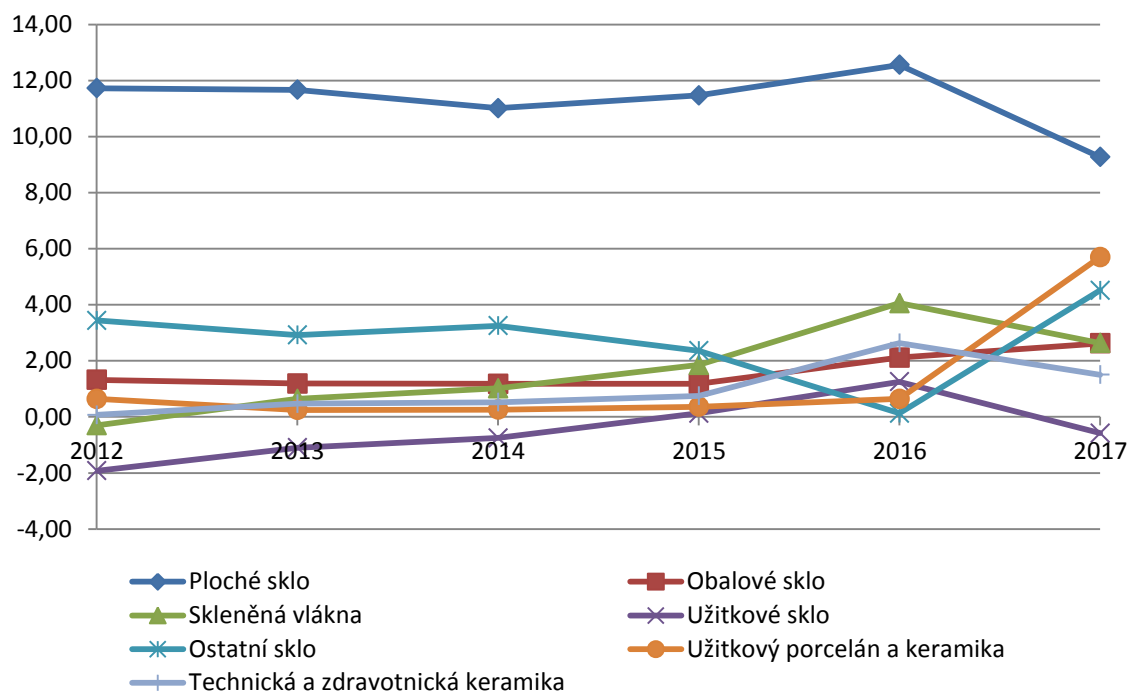
Ukazatel efektivní domácí poptávky je definován vzorcem:

(Tržby z průmyslové činnosti + Dovoz - Vývoz)

Efektivní domácí poptávka (mld. Kč)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Ploché sklo	11,72	11,67	11,01	11,47	12,56	9,27
Obalové sklo	1,32	1,19	1,18	1,18	2,12	2,62
Skleněná vlákna	-0,30	0,64	1,02	1,85	4,06	2,64
Užitkové sklo	-1,92	-1,10	-0,75	0,13	1,25	-0,58
Ostatní sklo	3,44	2,92	3,25	2,36	0,13	4,51
Užitkový porcelán a keramika	0,64	0,25	0,26	0,36	0,64	5,70
Technická a zdravotnická keramika	0,07	0,47	0,52	0,75	2,64	1,50

Vývoj efektivní domácí poptávky (mld. Kč)



Vývoj efektivní domácí poptávky je v jednotlivých oborech průmyslu skla a keramiky diferenciovaný a specifický.

Shrnutí

V globální měřítku roste světový obchod i zpracovatelský průmysl a indikátory důvěry v soukromém sektoru razantně posílily. Na druhou stranu však negativně působí hospodářsko-politické nejistoty ve světě.

Česká ekonomika těží z příznivých vnitřních i vnějších podmínek. V roce 2017 se podařilo udržet růst tržeb předešlých let a udržet růst po poklesu v roce 2013. Hlavním důvodem bylo zvýšení poptávky po výrobcích pro automobilový průmysl, pozitivní vývoj ve stavebnictví v České republice a úspěch výrobců při prodeji na nových trzích. Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb proti roku 2016 meziročně vzrostly (o 4,4 %) a mírně se zvýšila produktivita práce z prodeje o 0,3 %. O 6,9, % meziročně klesly tržby za přímý vývoz, ale vzrostl vývoz celkem o 5,2%, obě hodnoty se dostaly nad čísla zlomového roku 2008. O 7,0 % vzrostlo saldo zahraničního obchodu.

Výsledky v roce 2017 a vývoj v roce 2018 jsou závislé na vývoji ekonomiky České republiky a vývoji na zahraničních trzích.

Ve shrnutí predikce Ministerstva financí z července 2018 se uvádí:

Růst světové ekonomiky zůstává stabilní a robustní, avšak globální nejistoty a rizika výrazně narůstají. Ta se týkají nejen důsledků masivního fiskálního stimulu ve Spojených státech amerických, ale navzdory blížícímu se datu vystoupení také nových podmínek vztahů mezi Spojeným královstvím a Evropskou unií. Cena ropy navíc dosáhla nejvyšší úrovně za poslední čtyři roky, značné obavy navíc vzbuzuje budoucnost světového obchodu.

Ekonomický růst v eurozóně i v Evropské unii byl v roce 2017 nejrychlejší za uplynulých 10 let, na začátku roku 2018 se však poněkud zvolnil. Přestože se všeobecně věří, že toto zpomalení odráží různé jednorázové faktory, nedošlo zatím k obratu ve vývoji indikátorů důvěry. Fundamentální faktory i tak zůstávají příznivé. Ekonomiky eurozóny mohou těžit z uvolněných finančních podmínek, které snižují náklady financování pro soukromý i veřejný sektor. Klesající počet nezaměstnaných i snižující se zadlužení domácností jsou pak příslibem pro budoucí dynamiku soukromé spotřeby. Podobné hodnocení - zdravé fundamenty a zvýšené nejistoty - lze vztáhnout i na českou ekonomiku.

Meziroční růst reálného hrubého domácího produktu v 1. čtvrtletí 2018 zpomalil na 3,4 %. Rovněž v mezičtvrtletním porovnání (po očištění o sezónní a kalendářní vlivy) hospodářský růst nepatrně zvolnil na 0,5 %.

Dobrá ekonomická situace by měla přetrvávat i ve zbývajících částech roku 2018 a v roce 2019, byť zřejmě se zvolňující dynamikou. Hospodářský růst by měl být nadále tažen spotřebou domácností, jež bude odrážet silnou mzdovou dynamiku při extrémně nízké míře nezaměstnanosti, rostoucí míře participace a velmi vysokém počtu volných pracovních míst. Investice by měly být stimulovány nejen pomocí prostředků Evropských strukturálních a investičních fondů, potřebou soukromého sektoru inovovat technologické vybavení při nerovnováhách na trhu práce, ale i snižující se relativní cenou kapitálu vůči ceně práce při stále nízkých reálných úrokových sazbách. Rostoucí nejistoty vně české ekonomiky by se naopak měly negativně projevit na saldu zahraničního obchodu.

Proto dochází k mírnému snížení predikce růstu reálného HDP pro rok 2018 z 3,6 % na 3,2 % a pro rok 2019 z 3,3 % na 3,1 %.

Vysoký růst zaměstnanosti, který od konce roku 2014 setrvale přesahuje hranici 1 %, již téměř vyčerpал nevyužité zdroje na trhu práce. Nedostatek zaměstnanců se tak stává bariérou pro extenzivní růst produkce, což firmy motivuje k investicím zvyšujícím produktivitu práce. Prostor pro další pokles nezaměstnanosti je zřejmě již značně omezený. S ohledem na vývoj v 1. čtvrtletí predikci míry nezaměstnanosti na rok 2018 nepatrně snižujeme z 2,4 % na 2,3 %, na rok 2019 ji ponecháváme na 2,3 %.

Predikce vývoje hlavních makroekonomických indikátorů

(Ministerstvo financí červenec 2018)

		2016	2017	2018
Hrubý domácí produkt	růst v %, s.c.	2,5	4,3	3,2
Průměrná míra inflace	%	0,7	2,5	2,2
Míra nezaměstnanosti (VŠPS)*	průměr v %	4,0	2,9	2,3
Objem mezd a platů	růst v %, b.c.	5,7	8,2	9,3
CZK / EUR	průměr za rok	27	26,3	25,6

Pro příznivý vývoj sklářského a keramického průmyslu jsou výše uvedené skutečnosti dobrou zprávou, kterou však nelze přeceňovat. Proexportní orientace a závislost na celé řadě navazujících průmyslových odvětví, pro které dodává své výrobky, činí sklářský a keramický průmysl velmi zranitelným. Důležitý bude nejen vývoj domácí poptávky, ale i budoucí ekonomický vývoj zejména v Evropě, která je největším vývozním teritoriem českého sklářského a keramického průmyslu. Exportéři se stále musejí vyrovnávat i se ztrátou trhů v oblastech postižených válečnými konflikty. Neměnným faktorem je stále se zvyšující konkurence zemí třetího světa, zejména z Dálného východu. Tato konkurence zasahuje bez výjimky všechny obory sklářského a keramického průmyslu sledované v této výroční zprávě.

Sklářský a keramický průmysl je tradičním odvětvím zpracovatelského průmyslu České republiky. Za svoji dlouholetou existenci prodělalo toto odvětví období konjunktur i recesí. Lze říci, že se však nikdy tak nepotýkalo s nejistotou a nepředvídatelností vývoje na trzích jako v posledních letech. Pro majitele i manažery firem je nutností nejen alespoň částečně předvídat vývoj na trzích, ale i nové trhy hledat a stále posilovat své marketingové aktivity. K tomu musí přistoupit důsledná orientace na produkci s vysokou přidanou hodnotou a co nejvíce posilovat výrobní inovace a související služby.



VÝVOJ VÝVOZU A DOVOZU PODLE VÝROBNÍCH OBORŮ V OBDOBÍ 2012 – 2017

Vývoz

V následujícím textu je sledován vývoz sortimentu sklářského a keramického průmyslu podle kódů celního sazebníku, tzn. celkový vývoz z České republiky, nikoliv pouze přímý vývoz.

Ploché sklo

Vývoz plochého skla v roce 2017 dosáhl výše 16 624,3 mil. Kč. Proti roku 2016 se vývoz zvýšil o 8,5 %.

Vývoz plochého skla podle sortimentu

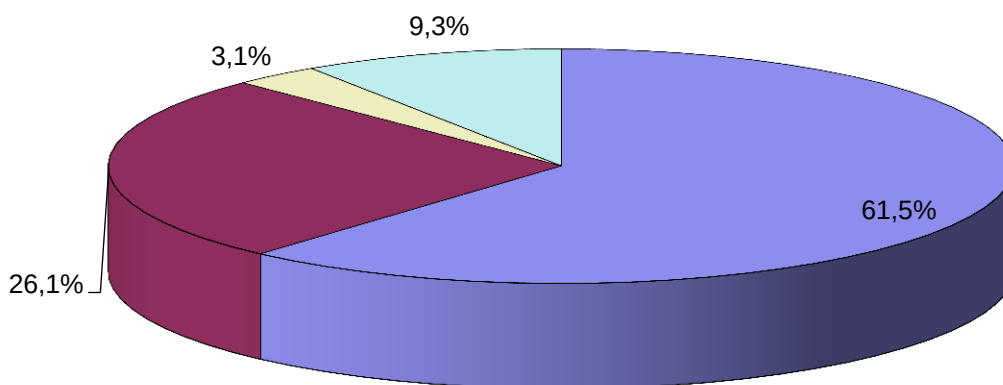
Struktura vývozu plochého skla podle sortimentu v roce 2017 (t)

	2012			2013			2014		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	286 672,4	3 545,5	30,2	274 751,1	3 103,5	27,1	294 228,3	3 228,5	23,3
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	88 121,5	6 400,1	54,4	101 128,6	6 694,0	58,5	109 563,2	8 743,2	63,1
Jednotky izolační z několika tabulí skla	8 033,6	321,6	2,7	8 717,7	318,0	2,8	13 727,3	474,6	3,4
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	35 635,8	1 490,0	12,7	30 233,5	1 334,1	11,7	32 984,8	1 419,3	10,2
Celkem	418 463,3	11 757,2	100,0	414 830,9	11 449,6	100,0	450 503,6	13 865,6	100,0

	2015			2016			2017		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	315 500,0	3 522,0	23,8	337 721,7	3 836,2	25,2	339 093,6	3 419,8	20,6
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	110 371,1	9 144,3	61,9	125 758,2	9 144,3	60,1	143 574,6	10 827,5	65,1
Jednotky izolační z několika tabulí skla	14 039,3	479,7	3,2	14 756,7	538,8	3,5	17 068,4	632,7	3,8
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	40 159,6	1 632,3	11,0	47 306,7	1 687,2	11,1	51 384,0	1 744,3	10,5
Celkem	480 070,0	14 778,3	100,0	525 543,3	15 206,5	100,0	551 120,6	16 624,3	100,0

Struktura vývozu plochého skla podle sortimentu v roce 2017 (Kč)

Největší podíl vývozu v hmotných jednotkách zaujímalo v roce 2017 ploché sklo neopracované (84% tvoří float) s 61,5 % následováno vývozem bezpečnostního skla s 26 %. Co se týká vývozu v Kč, je situace opačná. Největší podíl zaujímá vývoz bezpečnostního skla s 65,1%. Podíl vývozu plochého neopracovaného skla je 20,1%.



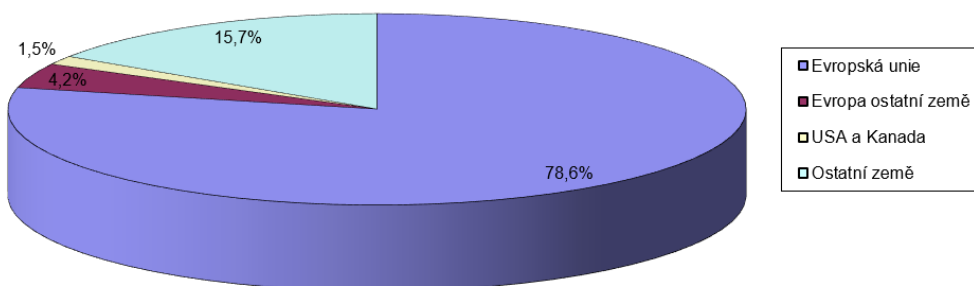
- Ploché sklo neopracované
- Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené
- Jednotky izolační z několika tabulí skla
- Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná

Vývoz plochého skla podle teritorií

	2012			2013			2014		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	387 173,4	10 491,8	89,2	379 311,4	9 967,2	87,1	401 568,6	12 449,3	89,8
Evropa ostatní země	24 073,2	783,0	6,7	20 395,2	800,4	7,0	17 517,6	749,0	5,4
USA a Kanada	2 306,9	56,5	0,5	1 341,1	51,9	0,5	2 647,5	128,2	0,9
Ostatní země	4 909,8	425,9	3,6	13 783,2	630,1	5,5	28 769,9	539,1	3,9
Celkem	418 463,3	11 757,2	100,0	414 830,9	11 449,6	100,0	450 503,6	13 865,6	100,0

	2015			2016			2017		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	444 096,7	13 289,0	89,9	489 230,4	14 406,7	94,7	278 313,2	13 068,5	78,6
Evropa ostatní země	19 012,2	561,8	3,8	19 886,3	534,8	3,5	31 523,5	696,1	4,2
USA a Kanada	3 066,2	243,9	1,7	2 265,2	163,9	1,1	3 446,0	246,1	1,5
Ostatní země	13 895,0	683,6	4,6	14 161,4	101,0	0,7	237 838,8	2 613,6	15,7
Celkem	480 070,1	14 778,3	100,0	525 543,3	15 206,4	100,0	551 121,5	16 624,3	100,0

Struktura vývozu plochého skla podle teritorií v roce 2017 (Kč)



Do zemí Evropské unie směřuje podstatná část vývozu plochého skla. V roce 2017 činil podíl na exportu 78,6 %. Největšími odběrateli byla Francie, Německo, Itálie, Španělsko a Nizozemsko. K největším odběratelům mimo Evropskou unii patří Alžírsko, Spojené státy americké a Bosna a Hercegovina.

Struktura vývozu odpovídá cílovému užití sortimentu plochého skla (převážné využití ve stavebnictví a automobilovém průmyslu) a výrobní a obchodní strategii firem.

Obalové sklo

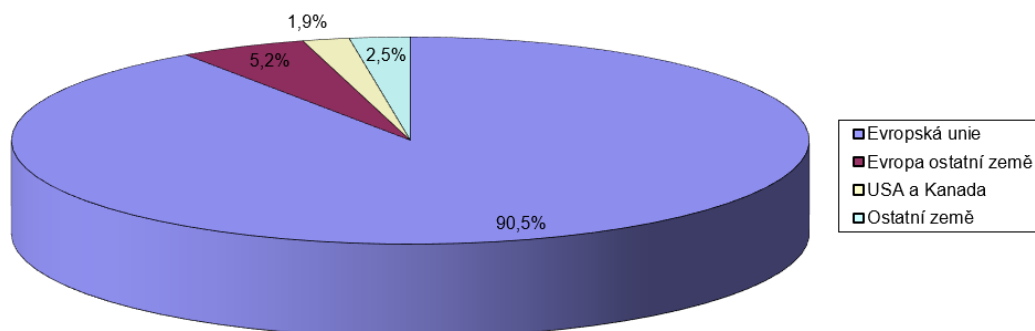
Vývoz obalového skla v roce 2017 byl 4 031,2 mil. Kč. Proti roku 2016 vývoz nepatrně vzrostl.

Vývoz obalového skla podle teritorií

	2012			2013			2014		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	293 835,3	2 992,9	88,2	280 335,3	2 993,9	88,3	286 545,4	3 244,0	89,8
Evropa ostatní země	28 423,2	335,2	9,9	23 225,2	286,4	8,4	17 468,5	236,0	6,5
USA a Kanada	1 848,2	36,2	1,1	1 430,8	30,8	0,9	3 809,5	85,0	2,4
Ostatní země	1 334,1	28,4	0,8	4 302,6	80,0	2,4	2 129,6	48,0	1,3
Celkem	325 440,8	3 392,7	100,0	309 293,9	3 391,1	100,0	309 953,0	3 612,9	100,0

	2015			2016			2017		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	313 740,1	3 514,7	90,9	287 631,7	3 344,9	87,3	308 571,3	3 647,3	90,5
Evropa ostatní země	11 019,4	168,1	4,3	11 595,8	183,7	4,8	14 316,0	208,2	5,2
USA a Kanada	3 587,3	79,8	2,1	2 177,7	84,1	2,2	2 365,4	76,5	1,9
Ostatní země	5 026,6	104,8	2,7	9 081,3	217,2	5,7	3 565,3	99,1	2,5
Celkem	333 373,4	3 867,4	100,0	310 486,5	3 829,9	100,0	328 817,9	4 031,2	100,0

Struktura vývozu obalového skla podle teritorií v roce 2017 (Kč)



Vývoz je určen charakterem použití podstatné části sortimentu obalového skla. Lahve a konzervové sklo není ekonomické dopravovat na velké vzdálenosti. V roce 2017 bylo 90,5 % vývozu určeno pro země Evropské unie. Největšími odběrateli bylo Německo, Polsko, Slovensko, Rakousko a Itálie. Do ostatních zemí Evropy směřovalo 5,2 % vývozu. Největšími odběrateli z těchto zemí bylo Švýcarsko a Rusko.

Skleněná vlákna a výrobky z nich

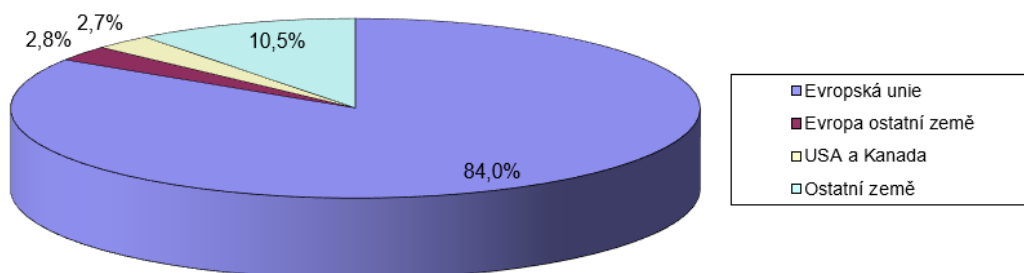
Vývoz skleněných vláken a výrobků z nich v roce 2017 byl 9 614,6 mil. Kč. Proti roku 2016 klesl o 7,5 % (8 897,6 mil. Kč).

Vývoz skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií

	2012			2013			2014		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	144 169,5	6 530,9	90,2	134 110,3	6 785,8	87,1	131 985,5	6 544,6	79,2
Evropa ostatní země	8 275,7	279,5	3,9	8 404,4	252,0	3,2	4 546,7	231,7	2,8
USA a Kanada	1 228,2	74,8	1,0	1 163,9	75,2	1,0	1 870,1	5,3	0,1
Ostatní země	6 112,4	354,4	4,9	15 697,0	673,5	8,6	14 273,1	1 484,7	18,0
Celkem	159 785,8	7 239,6	100,0	159 375,6	7 786,5	100,0	152 675,4	8 266,3	100,0

	2015			2016			2017		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	143 555,7	7 240,3	86,5	149 212,2	7 689,1	86,4	165 292,0	8 080,6	84,0
Evropa ostatní země	4 392,0	233,0	2,8	3 032,1	198,0	2,2	4 761,5	267,1	2,8
USA a Kanada	3 405,5	169,0	2,0	2 202,7	94,3	1,1	5 725,5	262,1	2,7
Ostatní země	13 728,4	732,2	8,7	16 751,7	916,2	10,3	19 512,4	1 004,9	10,5
Celkem	165 081,5	8 374,5	100,0	171 198,8	8 897,6	100,0	195 291,4	9 614,6	100,0

Struktura vývozu skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií v roce 2017 (Kč)



Podstatná část vývozu (84 %) je realizována v zemích Evropské unie. Největšími odběrateli v roce 2017 bylo Německo, Polsko, Francie, Slovensko, Itálie a Velká Británie. Ze zemí mimo Evropskou unii pak Turecko a Spojené státy.

Užitkové sklo

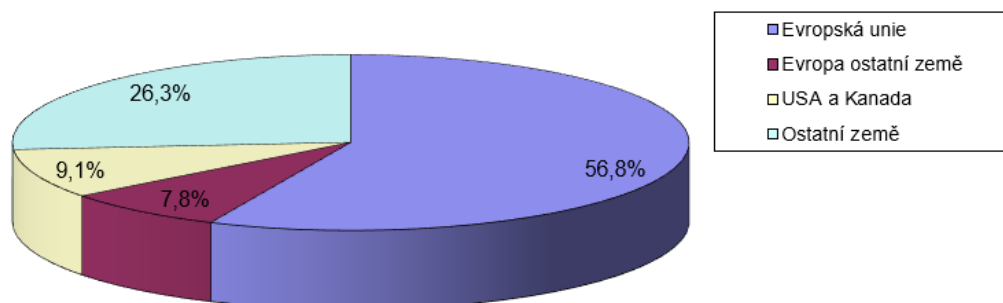
Vývoz užitkového skla patří k tradičním vývozním oborům českého zpracovatelského průmyslu. V roce 2017 činil vývoz 7 678,2 mil. Kč. Vývoz proti roku 2016 nepatrně vzrostl.

Vývoz užitkového skla podle teritorií

	2012			2013			2014		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	41 483,4	2 878,3	47,1	46 550,5	3 044,2	48,3	53 136,5	3 651,4	51,7
Evropa ostatní země	9 670,8	928,1	15,2	9 418,2	978,2	15,5	8 921,2	962,5	13,6
USA a Kanada	2 702,0	443,2	7,3	2 485,6	420,3	6,7	2 898,4	489,7	6,9
Ostatní země	12 403,4	1 862,8	30,5	12 470,9	1 855,5	29,5	13 749,4	1 961,0	27,8
Celkem	66 259,6	6 112,4	100,0	70 925,2	6 298,2	100,0	78 705,5	7 064,5	100,0

	2015			2016			2017		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	52 511,3	3 913,3	54,0	57 024,5	4 069,3	56,7	60 368,8	4 359,2	56,8
Evropa ostatní země	5 985,7	611,1	8,4	6 354,4	626,6	8,7	6 371,4	599,2	7,8
USA a Kanada	4 111,2	671,9	9,3	4 645,5	673,0	9,4	5 175,7	699,0	9,1
Ostatní země	14 805,8	2 044,0	28,2	13 604,2	1 812,5	25,2	15 788,6	2 020,9	26,3
Celkem	77 413,9	7 240,3	100,0	81 628,6	7 181,4	100,0	87 704,5	7 678,2	100,0

Struktura vývozu užitkového skla podle teritorií v roce 2017 (Kč)



Lze říci, že sortiment užitkového skla je vyvážen do celého světa. Podíl vývozu v roce 2017 do zemí Evropské unie byl 56,8 %. Největšími odběrateli bylo Německo, Francie, Slovensko, Rakousko, Itálie, Španělsko, Švédsko a Polsko. Podíl na vývozu do Ostatních zemí (vývoz do 80 zemí) a USA a Kanady byl 35,4 %. Největšími odběrateli bylo USA, Írán, Brazílie, Spojené arabské emiráty, Čína, Indie a Turecko.

Ostatní sklo

Sortiment vývozu ostatního skla je velmi široký. Zahrnuje technické, laboratorní a laboratorní přístrojové sklo, technické kuličky, skleněné průmyslové aparatury, ochranné svářečské sklo, optické sklo, a zařazuje se sem i výroba stavebních skleněných tvárnic, výroba skleněných bižuterních polotovarů a výroba osvětlovacího skla.

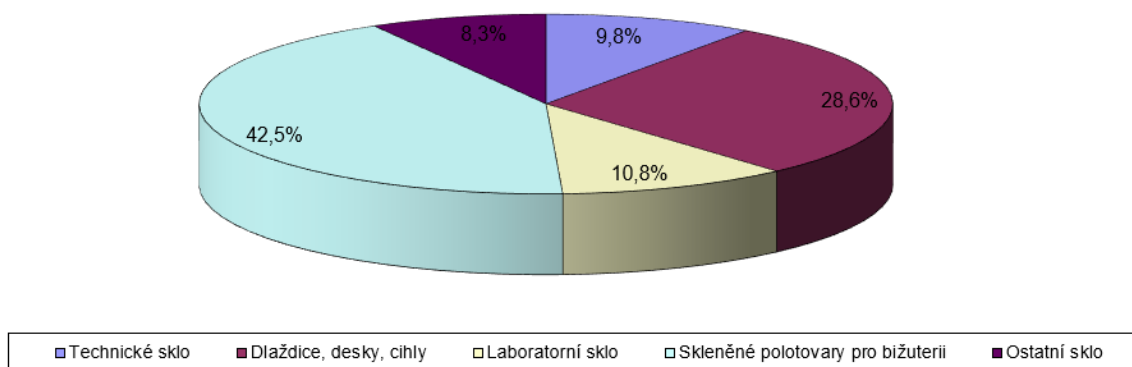
Vývoz ostatního skla v roce 2017 dosáhl hodnoty 5 214 mil. Kč, což je o 3,4 % více než v roce 2016 (5 036,6 mil. Kč). V roce 2017 nebylo do vývozu započteno osvětlovací sklo, které není v kódech pro vývoz a dovoz skla, tj. výrobky pro elektrická osvětlovací zařízení ze skla kromě reflektorů a sklo fasetové apod., ozdoby skleněné pro lustry ověšové elektrické, cca 300 mil. Kč.

Vývoz ostatního skla podle sortimentu

	2012			2013			2014		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technické sklo	4 674,7	498,1	6,8	3 813,5	405,6	6,0	3 936,5	464,2	6,8
Dlaždice, desky, cihly	70 446,9	1 348,1	18,5	71 226,7	1 422,2	21,1	58 463,5	1 497,5	21,9
Laboratorní sklo	3 800,2	541,6	7,4	3 012,4	442,3	6,6	3 095,1	508,9	7,4
Skleněné polotovary pro bižuterii	4 936,5	4 462,0	61,2	5 075,4	4 293,7	63,8	4 889,6	4 168,8	60,8
Ostatní sklo	22 212,4	441,9	6,1	10 235,6	166,5	2,5	16 434,0	211,6	3,1
Celkem	106 070,7	7 291,7	100,0	93 363,6	6 730,3	100,0	86 818,7	6 851,0	100,0

	2015			2016			2017		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technické sklo	4 176,8	500,0	8,0	4 816,8	543,9	10,8	4 251,5	511,4	9,8
Dlaždice, desky, cihly	57 652,5	1 444,9	23,1	57 249,9	1 368,4	27,2	64 013,4	1 493,2	28,6
Laboratorní sklo	3 140,2	556,9	8,9	2 789,3	555,3	11,0	2 851,4	562,2	10,8
Skleněné polotovary pro bižuterii	4 606,9	3 546,1	56,6	3 755,4	2 319,3	46,0	3 565,6	2 216,4	42,5
Ostatní sklo	20 982,5	217,9	3,5	41 079,0	249,7	5,0	32 414,5	430,8	8,3
Celkem	90 558,9	6 265,8	100,0	109 690,4	5 036,6	100,0	107 096,4	5 214,0	100,0

Struktura vývozu ostatního skla podle sortimentu v roce 2017 (Kč)



Největší podíl s 42,5 % zaujímá vývoz bižuterie a skleněných polotovarů pro bižuterii. Vývoz tohoto sortimentu, který je tradičním vývozním artiklem České republiky, čelí již několik let stále silnější a podstatně levnější konkurenci z Dálného východu. Proti roku 2016 se zvýšil podíl vývozu dlaždic, desek a cihel ze skla (28,6 %), naopak opět poklesl podíl skleněných polotovarů pro bižuterii (42,5 %).

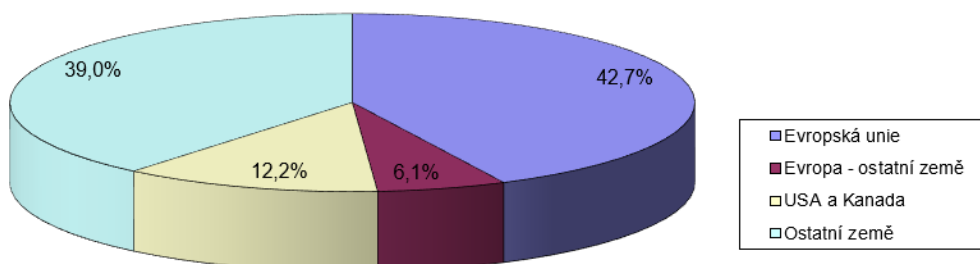
V následující tabulce je uveden vývoz ostatního skla podle teritorií.

Vývoz ostatního skla podle teritorií

	2012			2013			2014		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	59 141,6	2 564,8	35,2	50 455,9	2 415,2	35,9	53 380,2	2 477,6	36,2
Evropa - ostatní země	5 792,3	312,5	4,3	4 600,3	410,0	6,1	5 536,7	455,7	6,7
USA a Kanada	7 504,3	475,2	6,5	7 106,4	466,1	6,9	6 314,0	490,5	7,2
Ostatní země	33 632,5	3 939,2	54,0	31 201,0	3 439,0	51,1	21 587,9	3 427,1	50,0
Celkem	106 070,7	7 291,7	100,0	93 363,6	6 730,3	100,0	86 818,8	6 850,9	100,0

	2015			2016			2017		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	52 508,5	2 394,6	38,2	66 729,1	2 025,3	40,2	56 595,1	2 228,1	42,7
Evropa - ostatní země	3 364,8	323,9	5,2	5 215,7	346,7	6,9	5 298,0	317,5	6,1
USA a Kanada	5 998,9	599,3	9,6	9 537,4	598,8	11,9	11 916,4	634,5	12,2
Ostatní země	28 686,6	2 948,0	47,0	28 208,3	2 065,9	41,0	33 187,0	2 033,9	39,0
Celkem	90 558,8	6 265,8	100,0	109 690,5	5 036,7	100,0	106 996,5	5 214,0	100,0

Struktura vývozu ostatního skla podle teritorií v roce 2017 (Kč)



Na rozdíl od vývozu plochého a obalového skla a skleněných vláken a výrobků z nich, směřuje většina vývozu ostatního skla (39 %) do zemí mimo Evropu. V každé skupině výrobků je však situace jiná a podle zakázek se může rok od roku lišit. V roce 2017 převažoval podíl vývozu do Evropské unie u sortimentu dlaždic, desek a cihel ze skla (70,4 %), laboratorního skla (70,5 %) a technického skla (54,9 %). Naopak do Ostatních zemí, včetně Spojených států amerických a Kanady, převažoval vývoz sortimentu skleněných polotovarů pro bižuterii (77,9 %).

V zemích Evropské unie byli největšími odběrateli Německo, Polsko, Itálie, Francie, Belgie, Rakousko a Rumunsko, v ostatních Evropských zemích Rusko, Ukrajina, Švýcarsko a Norsko. Z Ostatních zemí a USA a Kanady byli největšími odběrateli převážně bižuterie a skleněných polotovarů pro bižuterii Spojené arabské emiráty, Čína, Hongkong, USA, Japonsko a Indie.

Užitkový porcelán a keramika

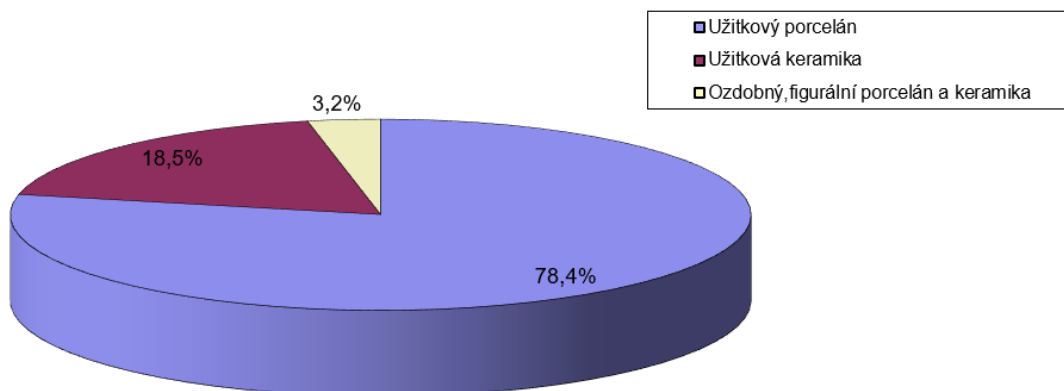
Vývoz užitkového porcelánu stejně jako užitkového skla patří k tradičním vývozním oborům českého zpracovatelského průmyslu. V roce 2017 byl vývoz 2 211,7 mil. Kč. Proti roku 2016 se vývoz zvýšil o 3,6 %.

Vývoz užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu

	2012			2013			2014		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Užitkový porcelán	14 549,7	1 713,0	89,1	17 763,6	1 890,4	88,5	15 730,9	1 909,7	86,4
Užitková keramika	1 377,1	127,1	6,6	1 637,8	154,3	7,2	1 967,2	225,0	10,2
Ozdobný, figurální porcelán a keramika	381,0	81,7	4,3	369,7	91,9	4,3	323,7	74,5	3,4
Celkem	16 307,8	1 921,8	100,0	19 771,1	2 136,6	100,0	18 021,8	2 209,2	100,0

	2015			2016			2017		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Užitkový porcelán	14 470,7	1 739,7	86,2	13 449,6	1 720,4	80,7	13 260,5	1 733,3	78,4
Užitková keramika	1 799,5	202,2	10,0	1 940,1	352,8	16,5	2 118,7	408,2	18,5
Ozdobný, figurální porcelán a keramika	303,3	77,3	3,8	283,6	59,2	2,8	920,8	70,2	3,2
Celkem	16 573,5	2 019,2	100,0	15 673,3	2 132,4	100,0	16 300,0	2 211,7	100,0

Struktura vývozu užitého porcelánu a keramiky podle sortimentu v roce 2017 (Kč)



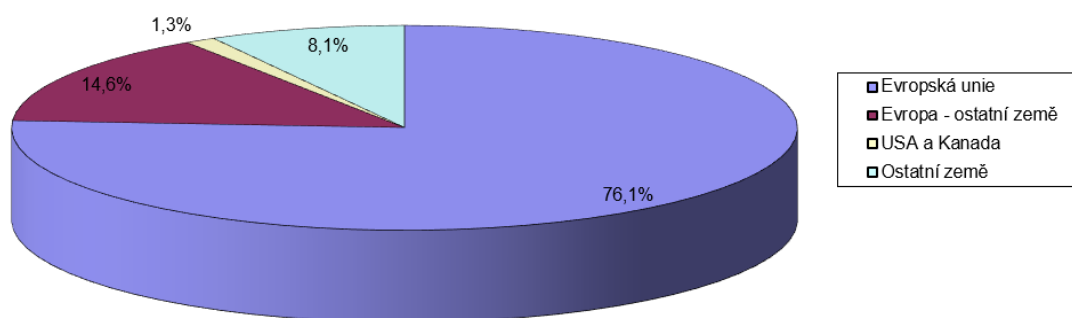
Ve skupině užitkový porcelán a keramika se vývoz užitkového porcelánu podílí 78,4 %.

Vývoz užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií

	2012			2013			2014		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	12 040,1	1 079,8	56,2	15 499,8	1 277,8	59,8	14 201,3	1 353,2	61,3
Evropa - ostatní země	3 052,5	496,9	25,9	3 054,4	539,0	25,2	2 473,0	492,2	22,3
USA a Kanada	384,2	101,7	5,3	114,8	27,0	1,3	120,0	24,3	1,1
Ostatní země	831,8	243,4	12,7	1 102,1	292,8	13,7	1 227,5	339,6	15,4
Celkem	16 308,6	1 921,8	100,0	19 771,1	2 136,6	100,0	18 021,8	2 209,3	100,0

	2015			2016			2017		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	13 662,1	1 426,9	70,7	13 111,4	1 578,2	74,0	13 705,1	1 682,8	76,1
Evropa - ostatní země	1 569,4	363,7	18,0	1 745,0	349,9	16,4	1 517,4	322,0	14,6
USA a Kanada	134,8	22,1	1,1	109,1	19,8	0,9	167,7	27,8	1,3
Ostatní země	1 207,2	206,5	10,2	707,8	184,5	8,7	909,8	179,1	8,1
Celkem	16 573,5	2 019,2	100,0	15 673,3	2 132,4	100,0	16 300,0	2 211,7	100,0

Struktura vývozu užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií v roce 2017 (Kč)



Jak vyplývá z výše uvedené tabulky a grafu, je vývoz v uplynulém období do všech sledovaných teritorií relativně stabilní bez výrazných poklesů a nárůstů.

Největšími odběrateli v zemích Evropské unie bylo Německo, Slovensko, Švédsko a Rakousko. V ostatních zemích Evropy to bylo Rusko a Švýcarsko. U Ostatních zemí, vč. USA a Kanady, směřoval vývoz do 55 zemí světa. Největšími odběrateli bylo v roce 2017 USA a Korea.

Vývoz užitkového porcelánu je stejně jako vývoz užitkového skla a skleněných polotovarů pro bižuterii velmi silně ovlivňován podstatně levnějším zbožím z Dálného východu.

Technická a zdravotnická keramika

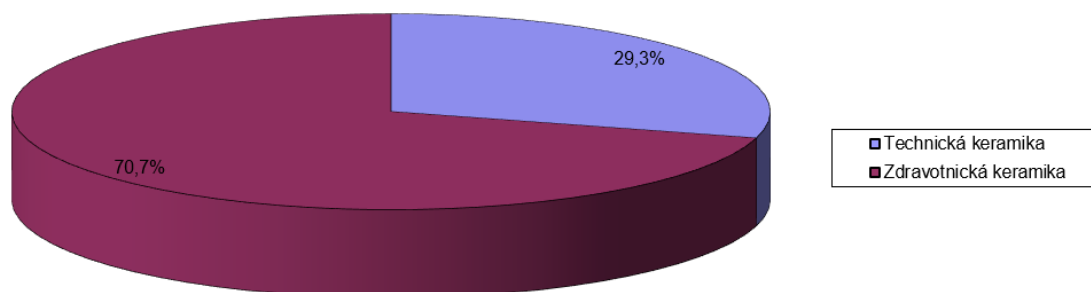
Vývoz technické a zdravotnické keramiky celkem v roce 2017 byl 3 382,4 mil. Kč. Proti roku 2016 vzrostl vývoz o 2,2 %.

Vývoz technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu

	2012			2013			2014		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technická keramika	4 598,7	1 165,0	38,0	7 524,0	1 014,5	35,2	6 582,5	1 251,5	37,2
Zdravotnická keramika	32 584,5	1 902,3	62,0	31 904,4	1 868,4	64,8	33 045,4	2 112,2	62,8
Celkem	37 183,2	3 067,3	100,0	39 428,4	2 882,9	100,0	39 627,9	3 363,7	100,0

	2015			2016			2017		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technická keramika	4 751,1	1 215,3	34,7	4 740,6	971,2	29,4	4 665,5	992,7	29,3
Zdravotnická keramika	35 532,6	2 286,0	65,3	35 346,9	2 336,2	70,6	36 128,2	2 389,7	70,7
Celkem	40 283,7	3 501,3	100,0	40 087,5	3 307,4	100,0	40 793,7	3 382,4	100,0

Struktura vývozu technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu v roce 2017 (Kč)



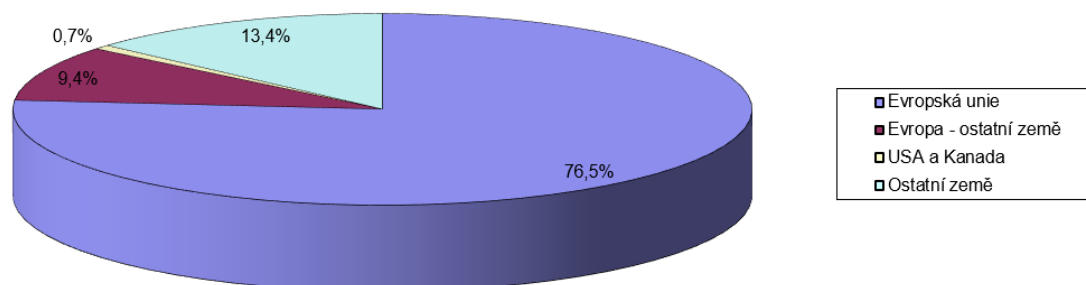
Na vývozu se v roce 2017 podílela zdravotnická keramika 70,7 % a technická keramika 29,3 %.

Vývoz technické a zdravotnické keramiky podle teritorií

	2012			2013			2014		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	29 664,8	2 066,1	67,4	31 605,5	1 983,9	68,8	31 635,0	2 248,6	66,8
Evropa - ostatní země	3 883,7	310,2	10,1	3 781,8	270,8	9,4	4 542,2	320,8	9,5
USA a Kanada	113,1	20,2	0,7	119,7	20,7	0,7	212,2	34,6	1,0
Ostatní země	3 521,6	670,8	21,9	3 921,4	607,5	21,1	3 238,5	759,7	22,6
Celkem	37 183,2	3 067,3	100,0	39 428,4	2 882,9	100,0	39 627,9	3 363,7	100,0

	2015			2016			2017		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	32 075,2	2 502,1	71,5	32 188,2	2 532,4	76,6	32 103,5	2 587,2	76,5
Evropa - ostatní země	4 100,5	299,2	8,5	3 483,9	271,7	8,2	4 352,5	317,4	9,4
USA a Kanada	244,2	36,1	1,0	116,6	23,0	0,7	122,0	24,6	0,7
Ostatní země	3 863,8	663,9	19,0	4 298,8	480,2	14,5	4 215,8	453,2	13,4
Celkem	40 283,7	3 501,3	100,0	40 087,5	3 307,3	100,0	40 793,8	3 382,4	100,0

Struktura vývozu technické a zdravotnické keramiky podle teritorií v roce 2017 (Kč)



Podstatná část obou oborů je vyvážena do zemí Evropy. U zdravotnické keramiky byl v roce 2017 podíl vývozu do evropských zemí 85,9 % (do Evropské unie 75,7 %), u technické keramiky byl podíl vývozu do evropských zemí 82,0 % (do Evropské unie 78,7 %). K největším odběratelům zdravotnické keramiky v Evropě patří Německo, Velká Británie a Slovensko.

Vzhledem k nepříznivému vývoji ve stavebnictví v Evropské unii hledají výrobci zdravotnické keramiky nové trhy v zemích mimo Evropu. Zdravotnická keramika je vyvážena např. do Číny, Jihoafrické republiky, Tuniska, Ománu, Nigérie a Mongolska.

Dovoz

Ploché sklo

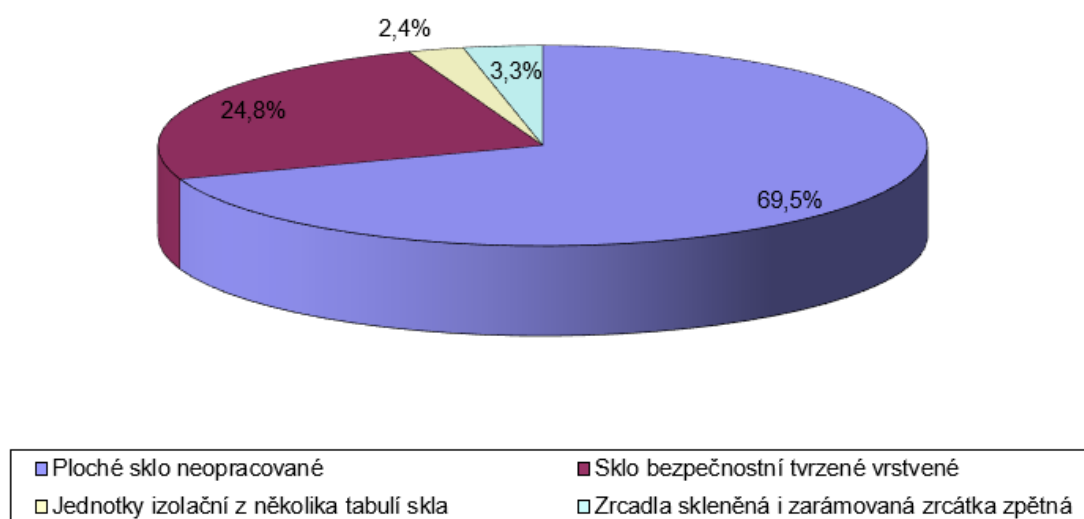
Dovoz sortimentu plochého skla v roce 2017 činil 12 367,9 mil. Kč. Proti roku 2016 se zvýšil o 14,6 % (10 563,1 mil. Kč).

Dovoz plochého skla podle sortimentu

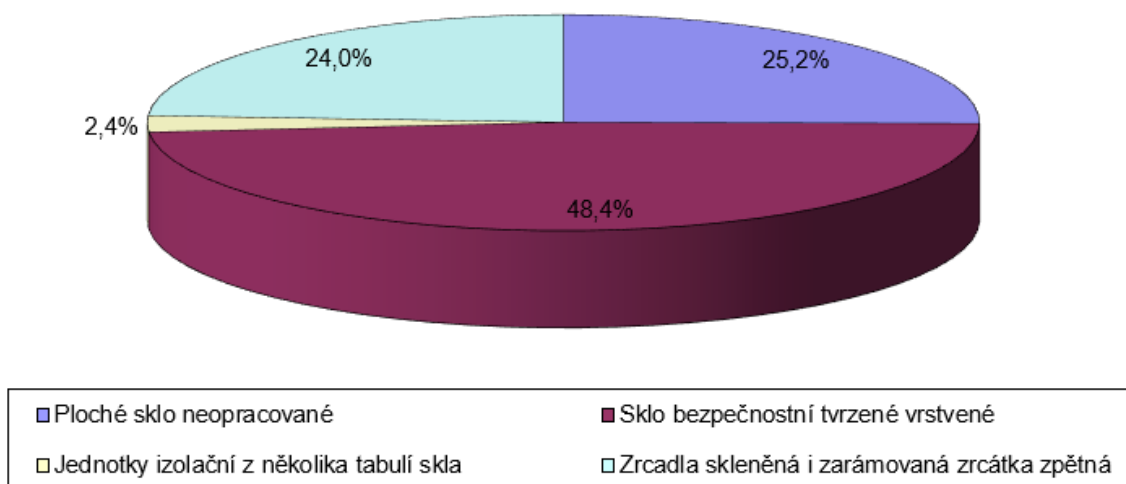
	2012			2013			2014		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	210 393,8	2 925,9	34,7	192 847,3	2 639,1	32,1	210 097,9	2 877,1	32,2
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	72 876,8	3 487,7	41,4	64 210,2	3 588,2	43,7	62 329,1	3 887,7	43,5
Jednotky izolační z několika tabulí skla	8 978,4	266,6	3,2	8 146,9	263,4	3,2	6 977,3	247,5	2,8
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	9 544,2	1 753,1	20,8	9 447,0	1 721,6	21,0	9 756,6	1 925,7	21,5
Celkem	301 793,2	8 433,3	100,0	274 651,4	8 212,3	100,0	289 160,9	8 938,0	100,0

	2015			2016			2017		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	181 369,0	2 613,2	28,7	206 741,3	2 869,6	27,2	229 361,8	3 112,6	25,2
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	63 943,7	4 263,5	46,9	69 987,7	5 124,2	48,5	81 744,7	5 983,9	48,4
Jednotky izolační z několika tabulí skla	6 181,3	217,7	2,4	6 421,5	233,1	2,2	7 763,4	302,3	2,4
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	9 301,1	1 996,4	22,0	9 791,2	2 336,2	22,1	10 964,6	2 969,1	24,0
Celkem	260 795,1	9 090,8	100,0	292 941,7	10 563,1	100,0	329 834,5	12 367,9	100,0

Struktura dovozu plochého skla podle sortimentu v roce 2017 (t)



Struktura dovozu plochého skla podle sortimentu v roce 2017 (Kč)



Jak vyplývá z výše uvedené tabulky (vyjádřeno v Kč), zvýšil se dovoz pouze u všech sledovaných kategorií. Na dovozu plochého skla ve hmotě se podílí dovoz plochého skla neopracovaného se 72,4 %, z toho 91,0 % tvoří float. Výše dovozu je dána zpracovatelskými kapacitami v České republice.

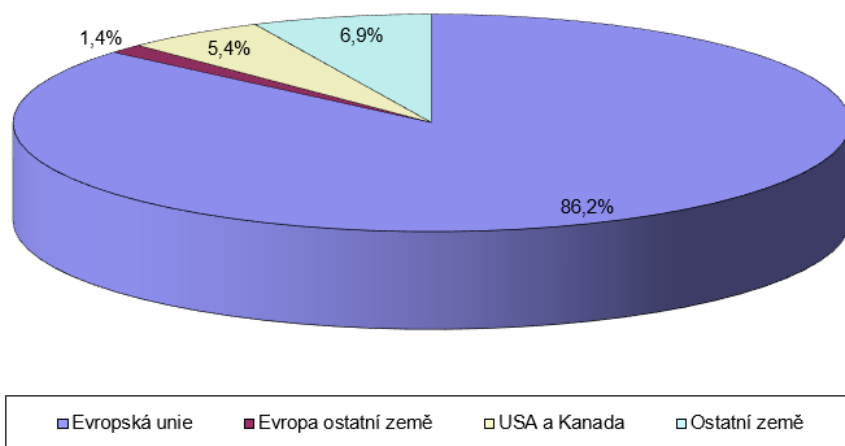
Na dovozu (vyjádřeno v Kč) se s 48,4 % podílí sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené následovano plochým sklem neopracovaným s 25,2 %.

Dovoz plochého skla podle teritorií

	2012			2013			2014		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	273 871,8	7 215,9	85,6	252 951,3	7 023,5	85,5	264 369,8	7 578,3	84,8
Evropa ostatní země	318,4	46,5	0,6	166,6	59,2	0,7	156,9	59,3	0,7
USA a Kanada	426,3	352,4	4,2	420,7	352,8	4,3	418,7	400,6	4,5
Ostatní země	27 176,7	818,5	9,7	21 112,8	776,8	9,5	24 214,5	899,8	10,1
Celkem	301 793,2	8 433,3	100,0	274 651,4	8 212,3	100,0	289 159,9	8 938,0	100,0

	2015			2016			2017		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	244 007,0	7 627,5	83,9	278 716,1	9 165,2	86,8	308 501,8	10 665,5	86,2
Evropa ostatní země	78,1	52,4	0,6	971,9	91,4	0,9	3 546,1	170,3	1,4
USA a Kanada	417,9	531,9	5,9	410,2	571,4	5,4	520,7	673,3	5,4
Ostatní země	16 292,1	879,1	9,7	12 843,5	735,2	7,0	17 266,0	858,8	6,9
Celkem	260 795,1	9 090,9	100,0	292 941,7	10 563,2	100,0	329 834,6	12 367,9	100,0

Struktura dovozu plochého skla podle teritorií v roce 2017 (Kč)



Do České republiky bylo v roce 2017 ploché sklo dováženo (vyjádřeno v Kč) z 86,2 % ze zemí Evropské unie. Největšími dovozci ze zemí EU bylo Polsko, Německo a Bulharsko.

Obalové sklo

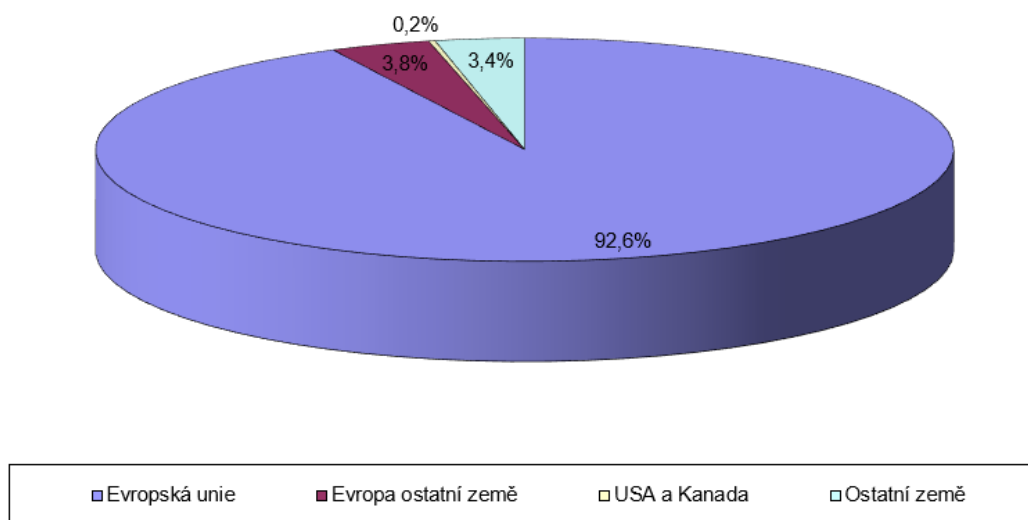
Dovoz obalového skla v roce 2017 byl 1 408,6 mil. Kč. To je o 3,6 % méně než v roce 2016.

Dovoz obalového skla podle teritorií

	2012			2013			2014		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	102 250,1	1 147,7	95,4	104 663,2	1 097,8	97,3	108 696,8	1 202,4	90,1
Evropa ostatní země	4 114,3	35,2	2,9	1 326,4	12,6	1,1	11 737,9	98,1	7,3
USA a Kanada	4,4	1,7	0,1	14,5	3,7	0,3	69,4	17,8	1,3
Ostatní země	398,8	18,8	1,6	393,6	14,6	1,3	508,0	15,9	1,2
Celkem	106 767,6	1 203,4	100,0	106 397,7	1 128,7	100,0	121 012,1	1 334,1	100,0

	2015			2016			2017		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	113 082,3	1 283,3	91,8	104 133,5	1 331,7	91,3	97 595,8	1 304,6	92,6
Evropa ostatní země	1 099,3	10,2	0,7	1 810,4	16,1	1,1	6 738,0	53,2	3,8
USA a Kanada	5,8	5,0	0,4	7,0	3,6	0,3	14,4	3,5	0,2
Ostatní země	9 510,5	98,7	7,1	10 609,3	107,6	7,4	1 103,8	47,3	3,4
Celkem	123 698,0	1 397,2	100,0	116 560,1	1 459,1	100,0	105 452,0	1 408,6	100,0

Struktura dovozu obalového skla podle teritorií v roce 2017 (Kč)



Dovoz stejně jako vývoz je určován charakterem použití sortimentu obalového skla. V roce 2017 bylo 92,6 % dovozu realizováno ze zemí Evropské unie. Největšími dovozci bylo Německo, Polsko a Slovensko.

Skleněná vlákna a výrobky z nich

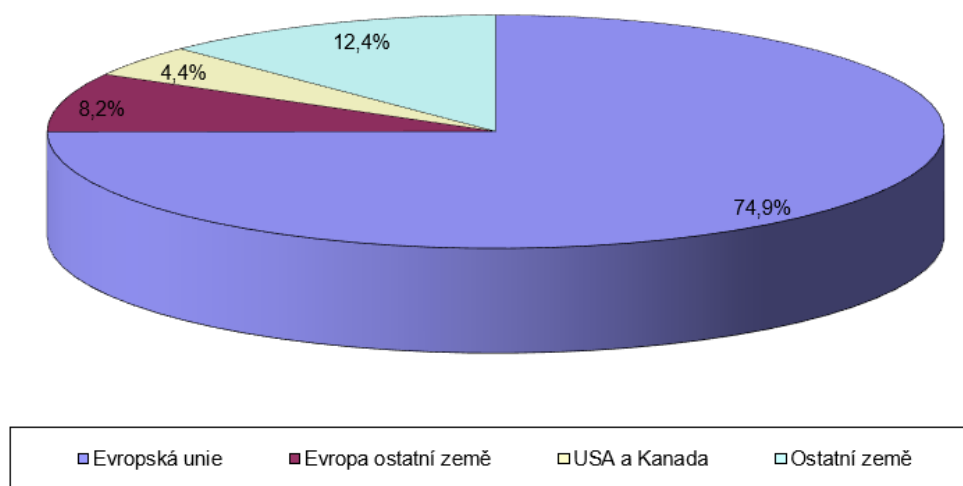
V roce 2017 se do České republiky dovezlo skleněných vláken a výrobků z nich za 3054,1 mil. Kč, což je o 2,34 % více než v roce 2016.

Dovoz skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií

	2012			2013			2014		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	48 275,6	1 832,8	72,7	41 449,5	2 054,6	77,7	46 610,1	2 253,6	76,1
Evropa ostatní země	1 512,2	102,4	4,1	1 426,1	94,7	3,6	1 786,6	129,0	4,4
USA a Kanada	546,5	88,4	3,5	529,0	91,1	3,4	663,3	124,0	4,2
Ostatní země	13 705,3	496,1	19,7	9 936,8	405,2	15,3	10 272,2	453,3	15,3
Celkem	64 039,6	2 519,7	100,0	53 341,4	2 645,6	100,0	59 332,2	2 959,9	100,0

	2015			2016			2017		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	41 265,1	2 053,3	78,5	45 534,0	2 275,3	76,3	45 703,2	2 288,9	74,9
Evropa ostatní země	1 862,6	82,1	3,1	3 223,4	102,3	3,4	9 159,8	250,6	8,2
USA a Kanada	965,6	127,0	4,9	1 477,3	148,4	5,0	901,3	135,0	4,4
Ostatní země	6 504,6	354,6	13,5	9 558,3	456,6	15,3	7 526,2	379,5	12,4
Celkem	50 597,8	2 617,0	100,0	59 793,0	2 982,5	100,0	63 290,5	3 054,1	100,0

Struktura dovozu skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií v roce 2017 (Kč)



Podíl zemí Evropské unie na dovozu byl 74,9 %. Největšími dovozci bylo Německo, Polsko, Francie, Belgie a Rakousko. Z ostatních zemí Evropy to bylo Rusko a Tchaj-wan.

Užitkové sklo

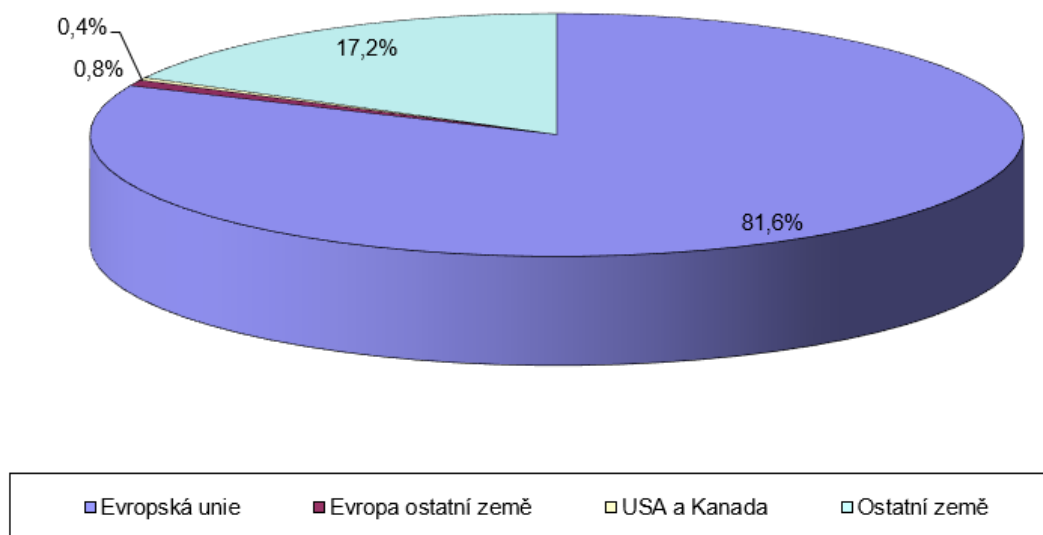
Dovoz užitkového skla v roce 2017 činil 1 977,7 mil. Kč.

Dovoz užitkového skla podle teritorií

	2012			2013			2014		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	39 905,1	1 286,9	78,0	32 899,1	1 229,6	75,7	33 839,4	1 572,3	80,5
Evropa ostatní země	565,3	14,2	0,9	793,0	26,5	1,6	781,1	24,8	1,3
USA a Kanada	17,5	3,7	0,2	15,1	3,3	0,2	11,1	4,7	0,2
Ostatní země	5 581,2	345,9	21,0	9 093,1	364,9	22,5	9 446,8	351,1	18,0
Celkem	46 069,1	1 650,7	100,0	42 800,3	1 624,3	100,0	44 078,4	1 953,0	100,0

	2015			2016			2017		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	45 654,0	1 547,5	81,6	34 354,9	1 541,6	78,8	36 887,9	1 614,2	81,6
Evropa ostatní země	778,2	23,2	1,2	1 151,8	17,6	0,9	423,8	15,6	0,8
USA a Kanada	70,5	0,5	0,0	39,1	7,6	0,4	38,9	7,5	0,4
Ostatní země	6 613,7	325,7	17,2	8 108,9	389,3	19,9	6 206,6	340,4	17,2
Celkem	53 116,4	1 896,9	100,0	43 654,7	1 956,1	100,0	43 557,2	1 977,7	100,0

Struktura dovozu užitkového skla podle teritorií v roce 2017 (Kč)



Největší podíl dovozu (81,6 %) byl realizován ze zemí Evropské unie. Největšími dovozci bylo Bulharsko, Německo, Polsko, Portugalsko, Francie a Itálie. Z Ostatních zemí (17,2% dovozu celkem) byla v roce 2017 největším dovozcem Čína a Turecko. Celkem obě tyto země tvořily 93,4 % dovozu z Ostatních zemí.

Ostatní sklo

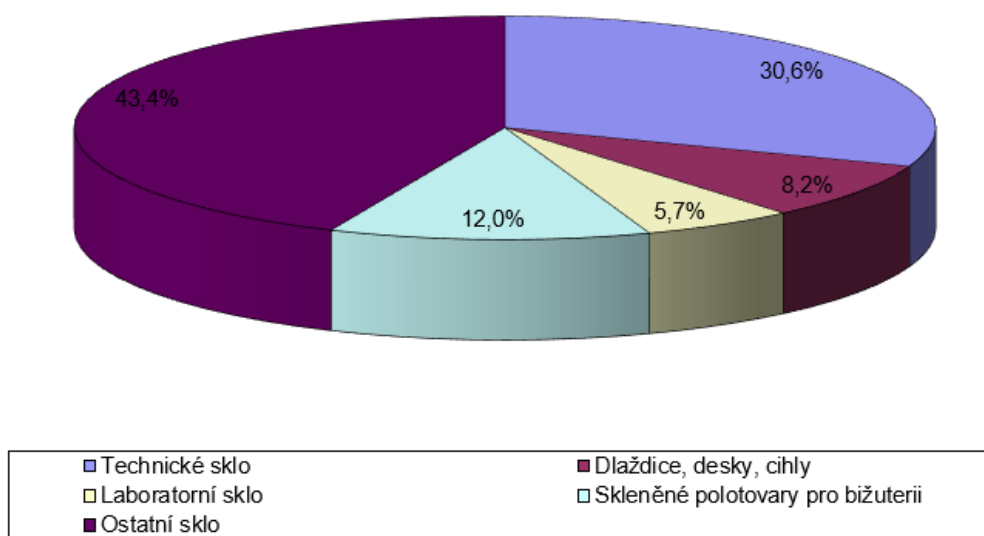
Dovoz ostatního skla v roce 2017 byl 1 615,5 mil. Kč. Meziročně vzrostl o 0,82 % (1 602,3 mil. Kč v roce 2016).

Dovoz ostatního skla podle sortimentu

	2012			2013			2014		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technické sklo	1 967,6	240,3	11,3	2 466,3	259,8	15,3	4 174,3	635,9	24,6
Dlaždice, desky, cihly	5 550,0	213,4	10,0	5 130,4	226,1	13,4	7 117,2	239,9	9,3
Laboratorní sklo	473,2	80,0	3,8	320,0	67,0	4,0	253,1	79,9	3,1
Skleněné polotovary pro bižuterii	3 313,9	812,3	38,3	2 614,7	555,3	32,8	2 863,7	968,1	37,5
Ostatní sklo	136 098,9	777,5	36,6	136 408,7	584,8	34,5	171 069,4	657,1	25,5
Celkem	147 403,6	2 123,5	100,0	146 940,1	1 693,0	100,0	185 477,7	2 580,9	100,0

	2015			2016			2017		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technické sklo	3 726,0	425,5	23,0	3 658,6	451,6	28,2	8 552,0	494,8	30,6
Dlaždice, desky, cihly	4 214,2	225,5	12,2	3 971,0	160,3	10,0	2 665,9	132,6	8,2
Laboratorní sklo	567,8	103,1	5,6	260,7	91,2	5,7	262,5	92,6	5,7
Skleněné polotovary pro bižuterii	3 088,0	446,6	24,2	3 063,0	254,6	15,9	3 325,4	194,2	12,0
Ostatní sklo	171 104,4	647,8	35,0	175 633,8	644,6	40,2	207 270,2	701,3	43,4
Celkem	182 700,4	1 848,5	100,0	186 587,1	1 602,3	100,0	222 076,0	1 615,5	100,0

Struktura dovozu ostatního skla podle sortimentu v roce 2017 (Kč)



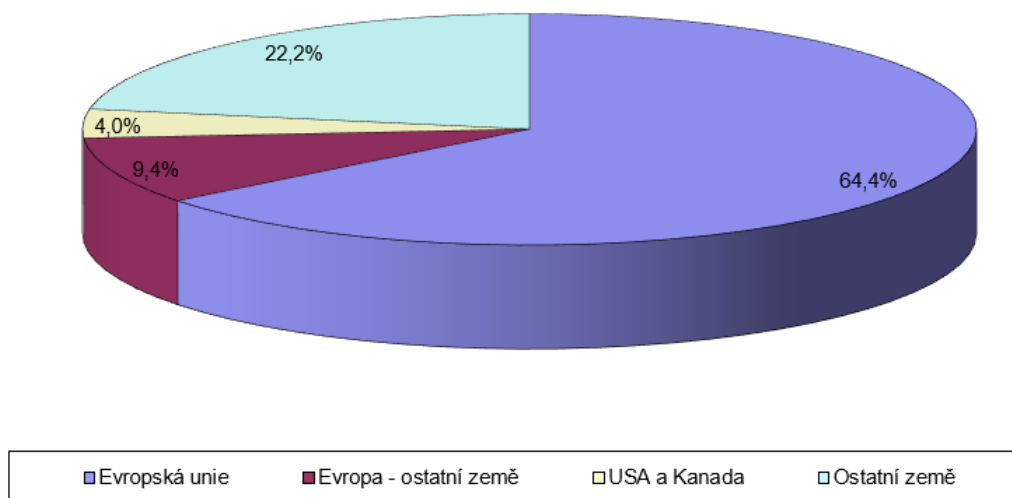
V následující tabulce je uveden dovoz ostatního skla podle teritorií.

Dovoz ostatního skla podle teritorií

	2012			2013			2014		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	138 018,4	1 702,8	80,2	127 864,7	1 285,3	75,9	160 150,8	1 557,0	60,3
Evropa - ostatní země	6 101,1	37,9	1,8	108,2	58,6	3,5	82,9	69,9	2,7
USA a Kanada	33,0	36,2	1,7	341,0	42,8	2,5	345,4	39,9	1,5
Ostatní země	3 251,1	346,0	16,3	18 626,2	306,3	18,1	24 888,8	913,9	35,4
Celkem	147 403,6	2 122,9	100,0	146 940,1	1 693,0	100,0	185 467,9	2 580,7	100,0

	2015			2016			2017		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	174 132,6	1 199,0	63,7	159 908,6	1 077,4	67,8	168 902,6	451,6	64,4
Evropa - ostatní země	103,3	82,9	4,4	111,8	79,4	5,0	48,6	65,8	9,4
USA a Kanada	496,7	74,1	3,9	375,8	52,1	3,3	8,0	28,2	4,0
Ostatní země	26 470,3	525,6	27,9	26 299,5	379,9	23,9	38 310,9	155,8	22,2
Celkem	201 202,9	1 881,6	100,0	186 695,7	1 588,8	100,0	207 270,1	701,4	100,0

Struktura dovozu ostatního skla podle teritorií v roce 2017 (Kč)



V roce 2017 bylo 64,4% dovozu ze zemí Evropské unie a 22,2% z Ostatních zemí. Dovoz byl realizován z různých zemí podle sortimentu. V roce 2017 byli největšími dovozci technického skla Německo, Francie, Čína, Malajsie a Tchaj-wan, laboratorního skla Německo, Itálie, USA, Velká Británie, Indie a Čína, dlaždic, desek a cihel ze skla Belgie, Německo, USA, Velká Británie, Indie a Čína a skleněných polotovarů pro bižuterii Rakousko, Německo, Francie, USA, Čína, Hongkong a Japonsko.

Užitkový porcelán a keramika

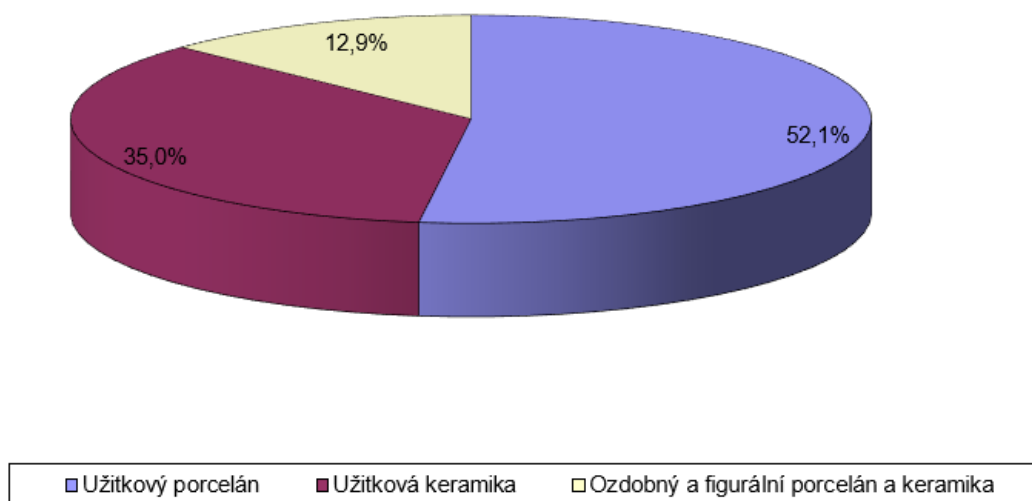
V roce 2017 byl do České republiky dovezen užitkový porcelán a keramika v hodnotě 1 384,5 mil. Kč, tj. o 9,6 % méně než v roce 2016.

Dovoz užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu

	2012			2013			2014		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Užitkový porcelán	9 037,4	790,4	53,6	7 974,8	791,6	62,3	10 295,8	790,3	59,4
Užitková keramika	7 820,3	522,5	35,4	5 429,8	304,5	24,0	6 805,2	398,5	30,0
Ozdobný a figurální porcelán a keramika	2 750,2	161,1	10,9	3 095,9	174,1	13,7	2 226,7	141,7	10,6
Celkem	19 607,9	1 474,0	100,0	16 500,5	1 270,2	100,0	19 327,7	1 330,4	100,0

	2015			2016			2017		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Užitkový porcelán	7 070,9	709,4	57,6	11 253,9	740,2	48,8	7 189,9	721,0	52,1
Užitková keramika	5 574,8	377,7	30,6	7 147,9	615,2	40,5	5 803,0	485,2	35,0
Ozdobný a figurální porcelán a keramika	2 248,5	145,2	11,8	2 480,0	162,7	10,7	2 639,6	178,3	12,9
Celkem	14 894,2	1 232,3	100,0	20 881,8	1 518,1	100,0	15 632,5	1 384,5	100,0

Struktura dovozu užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu v roce 2017 (Kč)



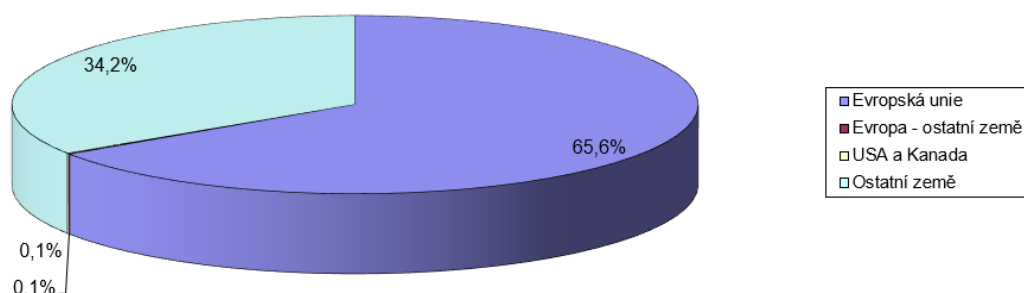
Na dovozu sortimentu tohoto oboru se podílí užitkový porcelán 52,1 %, užitková keramika 35,0 % a ozdobný a figurální porcelán a keramika 12,9 %.

Dovoz užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií

	2012			2013			2014		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	8 563,9	756,1	51,3	9 170,7	824,3	64,9	10 678,9	798,7	60,0
Evropa - ostatní země	142,2	4,3	0,3	53,6	3,1	0,2	36,8	5,0	0,4
USA a Kanada	5,8	0,9	0,1	1,9	0,6	0,0	2,6	0,4	0,0
Ostatní země	10 896,0	712,7	48,4	7 274,3	442,2	34,8	8 609,5	526,4	39,6
Celkem	19 607,9	1 474,0	100,0	16 500,5	1 270,2	100,0	19 327,8	1 330,5	100,0

	2015			2016			2017		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	7 486,3	722,7	58,7	9 878,1	1 035,0	68,2	8 924,3	908,1	65,6
Evropa - ostatní země	33,7	1,2	0,1	9,6	0,8	0,1	7,2	1,3	0,1
USA a Kanada	1,5	0,8	0,1	1,6	1,1	0,1	2,0	1,6	0,1
Ostatní země	7 372,6	507,5	41,2	10 992,6	481,2	31,7	6 698,9	473,7	34,2
Celkem	14 894,1	1 232,2	100,0	20 881,9	1 518,1	100,0	15 632,4	1 384,7	100,0

Struktura dovozu užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií v roce 2017 (Kč)



Dovoz ze zemí Evropské unie se podílel na celkovém dovozu 65,6 %. Největším dovozcem je Německo, které se podílelo na dovozu z Evropské unie 29,6%, následované Itálií.

Ostatní země se podílely na dovozu užitkového porcelánu a keramiky 34,2 %. Největším dovozcem byla Čína s podílem na dovozu z Ostatních zemí 29% (137,24 mil. Kč).

Technická a zdravotnická keramika

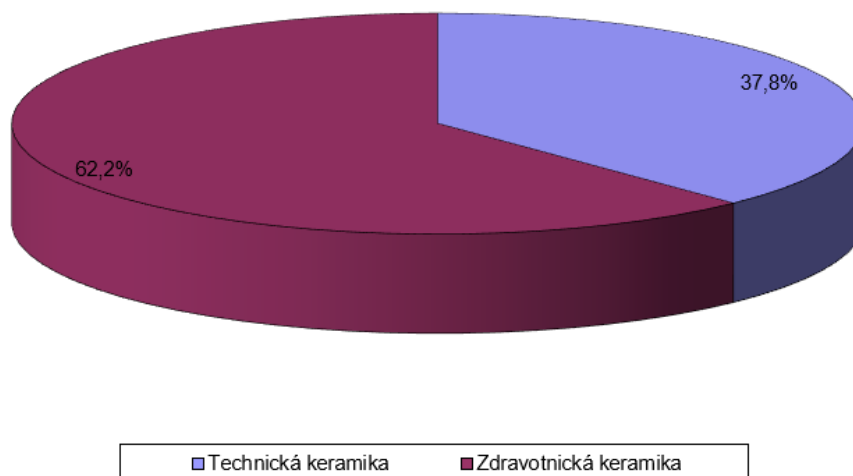
Dovoz technické a zdravotnické keramiky v roce 2017 byl 1 878,9 mil. Kč. Proti roku 2016 se zvýšil o 8,7 % (1 716,1 mil. Kč).

Dovoz technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu

	2012			2013			2014		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technická keramika	4 360,6	296,7	27,6	3 616,7	339,5	27,3	3 670,6	487,1	33,1
Zdravotnická keramika	14 559,2	779,4	72,4	13 457,2	905,5	72,7	13 981,6	982,5	66,9
Celkem	18 919,8	1 076,1	100,0	17 073,9	1 245,0	100,0	17 652,2	1 469,6	100,0

	2015			2016			2017		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technická keramika	3 838,0	642,0	39,7	3 758,6	655,9	38,2	4 144,7	710,5	37,8
Zdravotnická keramika	14 548,2	973,1	60,3	15 251,0	1 060,2	61,8	16 612,5	1 168,4	62,2
Celkem	18 386,2	1 615,1	100,0	19 009,6	1 716,1	100,0	20 757,2	1 878,9	100,0

Struktura dovozu technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu v roce 2017 (Kč)



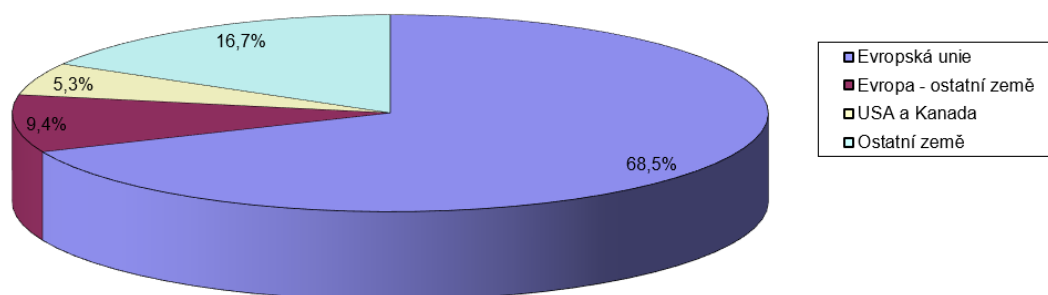
Na dovozu se v roce 2017 podílela zdravotnická keramika 62,2 % a technická keramika 37,8 %.

Dovoz technické a zdravotnické keramiky podle teritorií

	2012			2013			2014		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	13 248,2	805,8	74,9	11 663,7	877,6	70,5	11 517,8	1 029,7	70,1
Evropa - ostatní země	1 179,4	63,9	5,9	1 179,7	62,4	5,0	1 759,3	116,4	7,9
USA a Kanada	14,2	38,9	3,6	14,9	8,9	0,7	5,5	80,2	5,5
Ostatní země	4 478,0	167,5	15,6	4 215,6	296,1	23,8	4 369,7	243,2	16,5
Celkem	18 919,8	1 076,1	100,0	17 073,9	1 245,0	100,0	17 652,3	1 469,5	100,0

	2015			2016			2017		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	12 247,1	1 202,1	74,4	12 318,0	1 228,5	71,6	13 474,2	1 287,7	68,5
Evropa - ostatní země	1 616,1	76,5	4,7	1 547,9	102,6	6,0	2 451,0	177,2	9,4
USA a Kanada	5,9	75,7	4,7	7,8	74,6	4,3	22,1	100,2	5,3
Ostatní země	4 517,0	260,9	16,2	5 136,0	310,3	18,1	4 809,9	313,8	16,7
Celkem	18 386,1	1 615,2	100,0	19 009,7	1 716,0	100,0	20 757,2	1 878,9	100,0

Struktura dovozu technické a zdravotnické keramiky podle teritorií v roce 2017 (Kč)



V roce 2017 se dovoz ze zemí Evropské unie podílel na dovozu technické keramiky z 68,5 %. Největším dovozcem bylo Německo. U zdravotnické keramiky byl podíl dovozu ze zemí Evropské unie 60,4 %. Největšími dovozci bylo Polsko, Rakousko a Německo. Z Ostatních zemí, jejichž podíl na celkovém dovozu zdravotnické keramiky je 16,7 %, byli největšími dovozci tohoto sortimentu Čína a Turecko.

www.askpcr.cz

www.skloakeramika.cz

Vydává: © 2018 ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR

Dělnická 12, 170 00 Praha 7 Česká republika

Tel.: +420 271 745 888 E-mail: info@askpcr.cz

Výroční zpráva za rok 2017 je k dispozici také v anglickém jazyce. Obě jazykové verze jsou ke stažení na: www.askpcr.cz

Za poskytnuté fotografie děkujeme firmám:

AGC Flat Glas Czech a.s.

Crystal BOHEMIA a.s.

Crystalex CZ s.r.o.

Český porcelán a.s.

LAUFEN CZ, s.r.o.

Moser a.s.

Svaz výrobců skla a keramiky

VETROPACK MORAVIA GLASS a.s.