

# Nástroje podpory exportu

## Exportní strategie ČR 2023-2033

Rozvoj sklářského a keramického průmyslu a řemesla v České republice  
Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR

Tomáš Karlík  
Sekce Evropské unie a zahraničního obchodu



MINISTERSTVO  
PRŮMYSLU A OBCHODU



# Vize a cíle Exportní strategie

**EXPORTNÍ**  
strategie ČR

2023 - 2033

Strategie  
podpory exportu  
a internacionalizace  
firem

- Vnitřní proexportní ekosystém
- Vnitřní trh
- Podmínky obchodu na zahraničních trzích

**Ovlivňování  
prostředí**

**Poskytování  
zdrojů**

- Programy podpory
- Finanční nástroje
- Služby
- Propagace
- Branding ČR

- Zvyšování globálních ambicí českých firem
- Lepší postavení v GVC
- Exportní diverzifikace

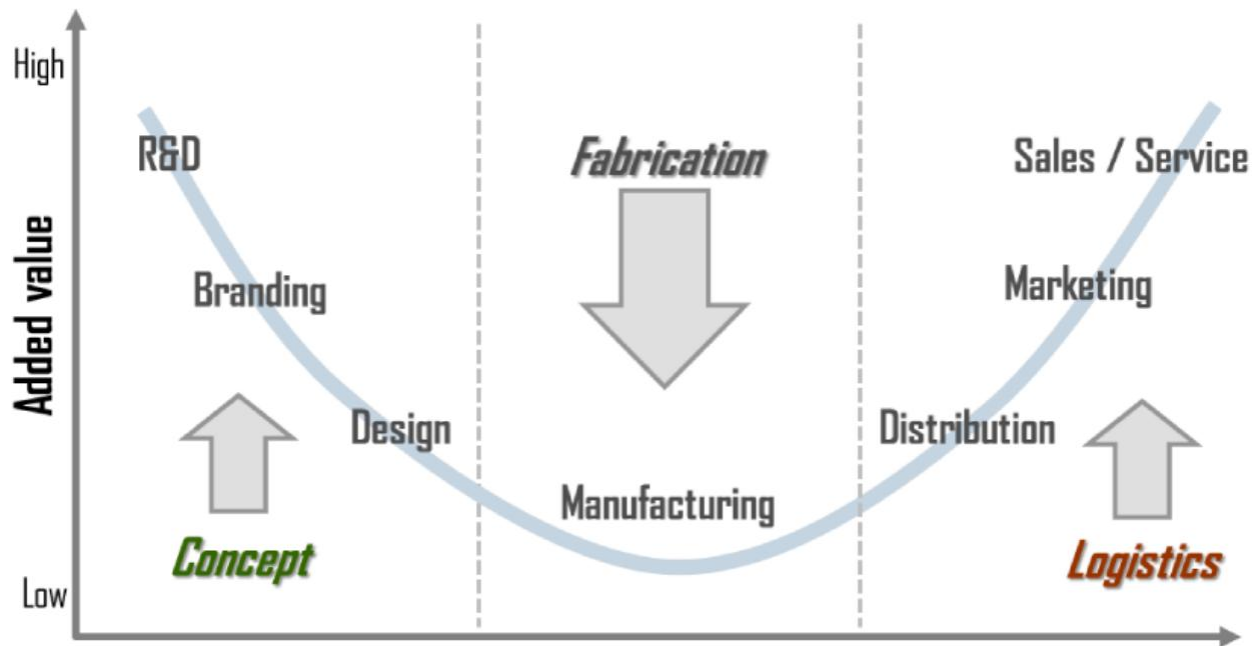
**Naplňování  
cílů**

# Exportní strategie – srovnání

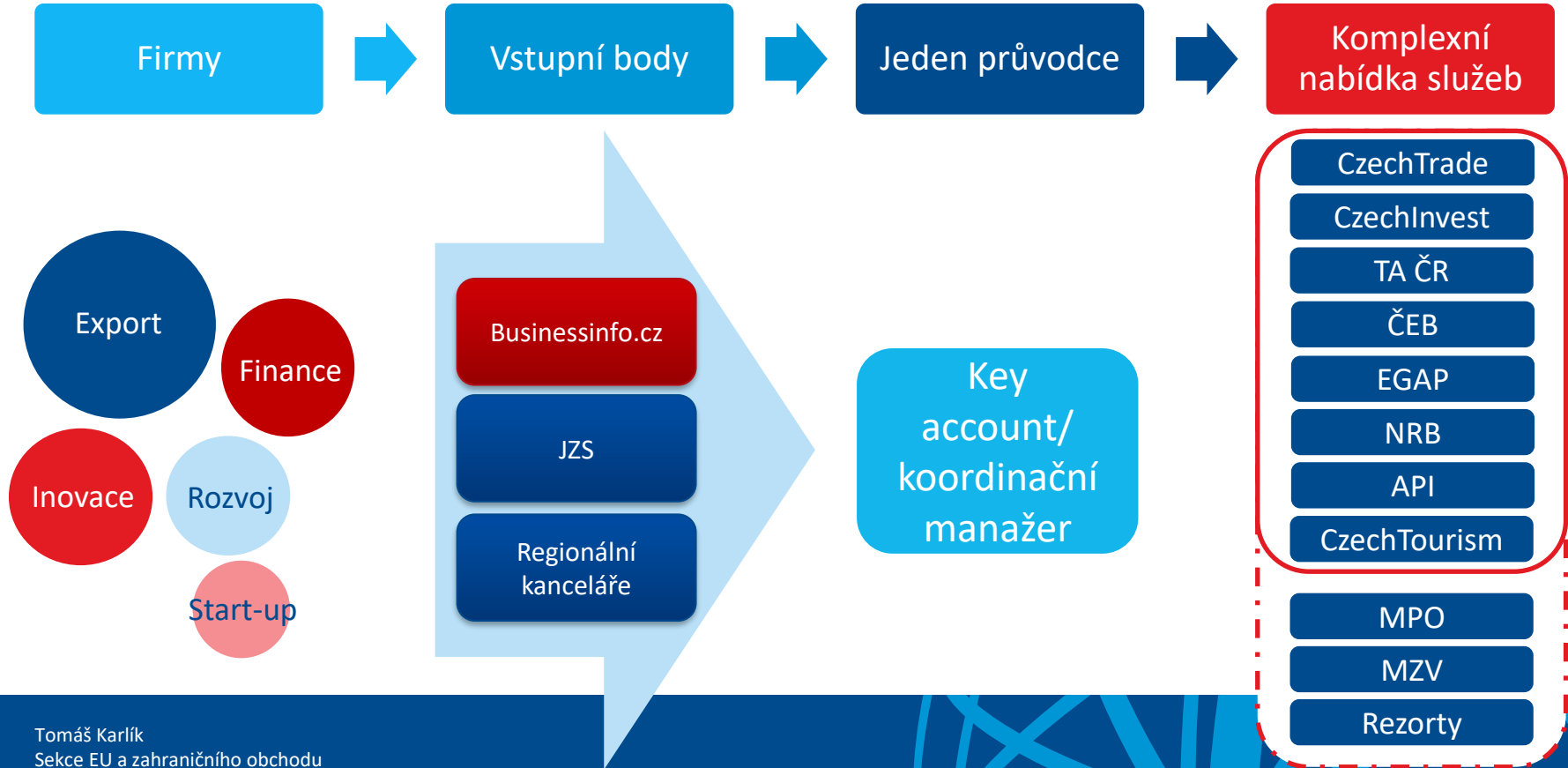
Oblast	Strategie 2012–2020	Strategie 2023–2033
<b>Primární cíl</b>	Rozšíření exportních aktivit mimo EU, především na rozvíjející se trhy.	Zajištění konkurenceschopnosti českých firem na globálním trhu s důrazem na inovace.
<b>Geografická diversifikace</b>	Důraz na nové trhy mimo EU (např. Čína, Indie, Brazílie, Turecko).	Posílení pozic na trzích EU a zároveň expanze do Asie, Afriky a Latinské Ameriky.
<b>Inovace a technologie</b>	Zvýšení technologické náročnosti exportu, ale bez výrazného zaměření na konkrétní sektory.	Významná podpora inovativních a technologicky náročných exportů (např. digitální technologie, ekologické produkty).
<b>Ekonomická diplomacie</b>	Spolupráce MZV, MPO a CzechTrade.	Posílení koordinace mezi ministerstvy a dalšími subjekty, včetně ekonomických diplomatů a zahraničních kanceláří.
<b>Podpora MSP</b>	Vytváření lepších podmínek pro MSP (informační služby, marketing, financování).	Větší důraz na digitalizaci služeb pro MSP a jejich zapojení do globálních hodnotových řetězců.
<b>Propagace českých výrobků a služeb</b>	Organizace veletrhů, misí a propagačních aktivit.	Modernizace marketingových aktivit, včetně digitálních kampaní a online platform.
<b>Financování a pojištění exportu</b>	Rozšíření činnosti EGAP a ČEB.	Posílení role EGAP a ČEB s důrazem na podporu udržitelných a technologicky vyspělých exportů.
<b>Diverzifikace exportních nástrojů</b>	Převážně tradiční nástroje podpory.	Nové nástroje zaměřené na inovace, výzkum, vývoj a digitalizaci exportu.
<b>Monitoring a evaluace</b>	Standardní postupy monitorování výsledků.	Vyšší důraz na průběžnou evaluaci a přizpůsobování strategie aktuálním trendům.



# Exportní strategie – přidaná hodnota

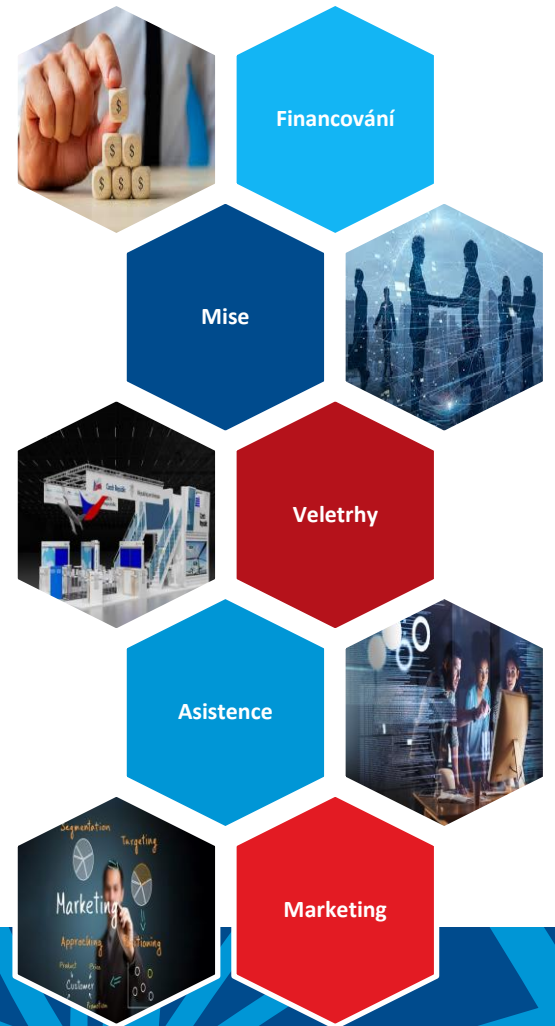


# Ekosystém a mapování potenciálu



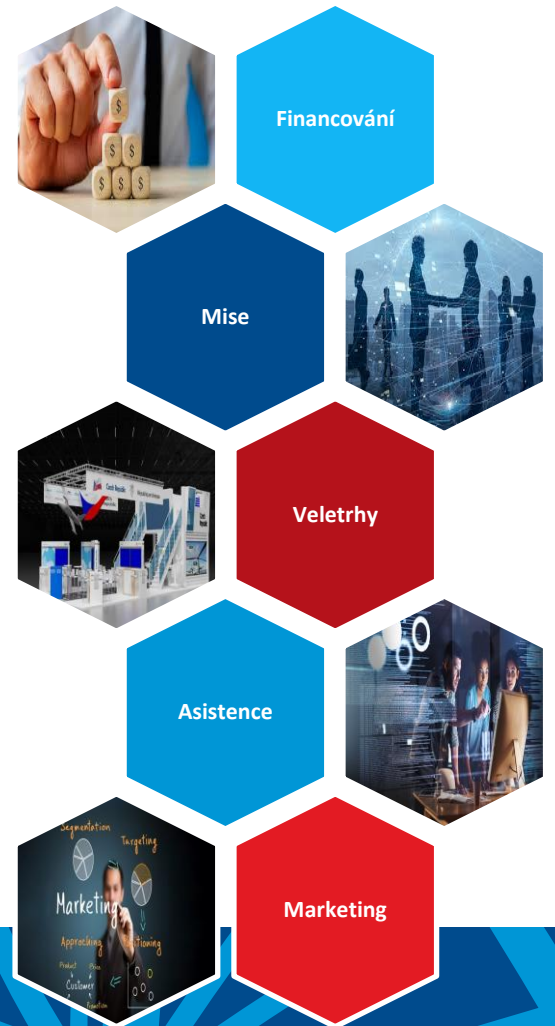
# Nástroje podpory exportu

- Široké portfolio nástrojů
- Různé nástroje pro různá teritoria
- Podpora srovnatelná s nejvyspělejšími zeměmi, ale...



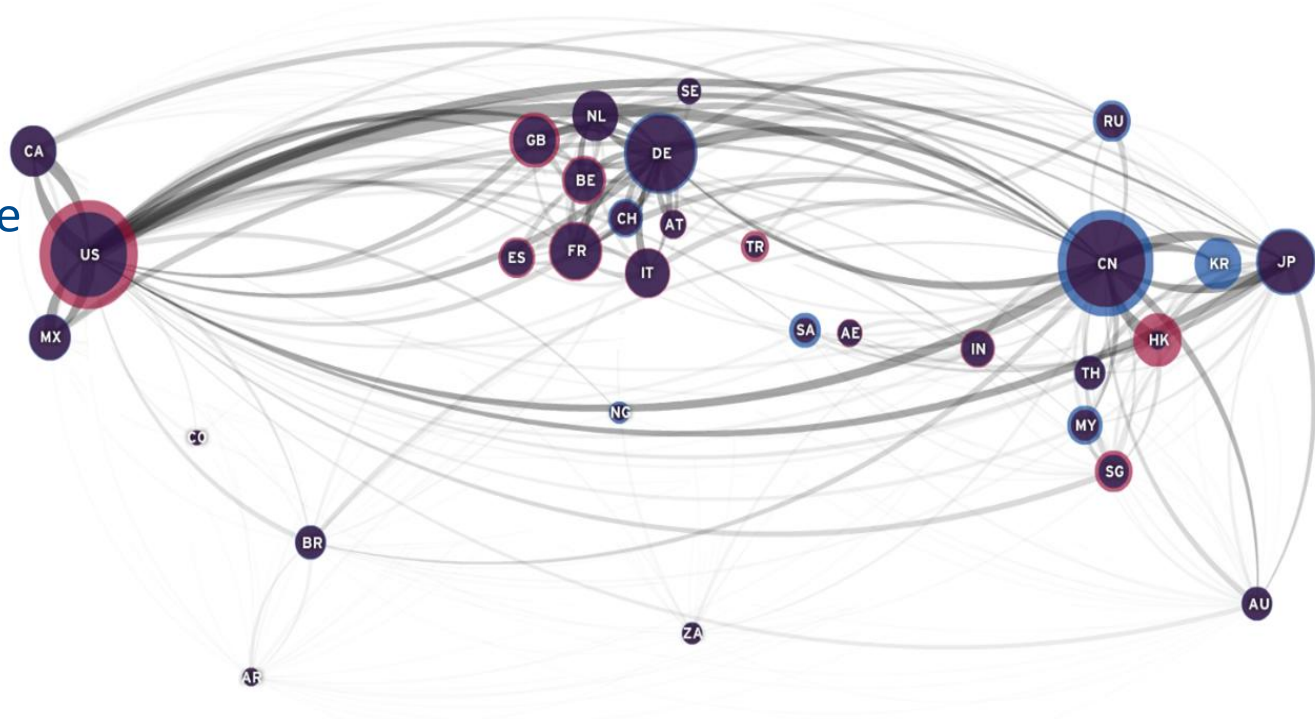
# Jak efektivně využívat exportní ekosystém?

- **Instituce & podnikatelské reprezentace & lidé**
- **Nástroje a příležitosti**
- **Firemní strategie – strategie mé asociace**



# Klíčová slova

- # mpo čou 202X
- # mpo incomingové mise
- # bkua
- # czechtrade usa
- # czechtrade veletrhy
- # czechtrade novumm
- # mzv dek alžír
- # mzv proped





# Děkuji za pozornost

[tomas.karlik@mpo.gov.cz](mailto:tomas.karlik@mpo.gov.cz)

Tomáš Karlík

Sekce Evropské unie a zahraničního obchodu



MINISTERSTVO  
PRŮMYSLU A OBCHODU

