



SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU
ČESKÉ REPUBLIKY ZA ROK 2018

SRPEN 2019

Úvodní slovo

Vážení kolegové,

právě držíte v rukách každoroční výsledky našeho průmyslového odvětví, kde jsme pro Vás přehledně shrnuli jeho výsledky za rok 2018.

Výroční zpráva obsahuje velký objem vybraných informací za odvětví skla, keramiky a porcelánu, často členěných do menších celků, agregací- do sektorů, za období let 2013 – 2018.

Jak všichni víme, průmyslová výroba se v roce 2018 potýkala především s nedostatkem pracovních sil. I když se neustále snažíme jít kupředu a všeobecným trendem českého průmyslu je automatizace a robotizace, tak právě pracovníci, kvalitní pracovníci jsou a budou vždy klíčem k úspěchu. Sklářský a keramický průmyslu nutně potřebuje znovu zvýšit svoji atraktivitu a přitáhnout do svých řad mladou generaci, stejně tak i využít její přednosti, jejich pohled na dnešní svět. Společně pak udržet, ale i systematicky napomáhat rozvoji těch nejlepších tradic a znalostí v odvětví. Vždyť si to určitě zaslouží. Naše výrobky jsou nejen krásné ale i ekologické, praktické, hygienicky bezvadné, ve velké míře recyklovatelné.

Sklo, keramika i porcelán je nedílnou součástí našeho života. Produkce skla, keramiky a porcelánu dělá dobré jméno českým firmám i České republice především ve světě. Jsme silně proexportní odvětví. Naší DNA najdete na všech kontinentech. Loňské výsledky pro český sklářský a keramický průmysl jsou dobré, i přesto, že zaznamenáváme v některých výrobních oborech mírný krátkodobý pokles. Lze konstatovat, že tento pokles je v některých sektorech zapříčiněn hlavně nestabilní hospodářskou a politickou situací v řadě cílových exportních destinacích a to včetně dopadu mezinárodních sankcí a válečných konfliktů. Firmy proto stále hledají nové trhy a přicházejí s inovativním a moderním designem, sledují nové trendy a snaží se jím vyjít vstříc. Tak ať se nám to společně daří.

Přeji Vám kladné smýšlení při čtení Výroční zprávy za rok 2018



Ing. Petr Mazzolini
prezident

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR





ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO
A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR
Association of the Glass and Ceramic Industry of the Czech Republic

Představenstvo

Prezident

Ing. Petr Mazzolini

Viceprezidenti

Ing. Radislav Feix, Ph.D., Ing. Milan Kucharčík, Ing. Jaroslav Seifrt

Členové představenstva

Ing. Petr Beránek, Ing. Jan Brázda, Ing. Martina Kyselová, Luis Sergio Castro Landa,

Ing. Lubomír Hnilička, Ing. Petr Hübner, Ing. Jan Štefl

Dozorčí rada

Předseda

Ing. Jiří Mašek

Členové

Doc. Ing. Alexandra Kloužková, CSc., Ing. Tomáš Stloukal

OBSAH

Úvod

- 1.** Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR
- 2.** Struktura sklářského a keramického průmyslu ČR
- 3.** Postavení sklářského a keramického průmyslu v České republice
- 4.** Vývoj sklářského a keramického průmyslu v období 2013 – 2018
- 5.** Vývoj vývozu a dovozu podle výrobních oborů v období 2013 – 2018

ÚVOD

Výroční zpráva podává v úvodní části přehled o postavení sklářského a keramického průmyslu v rámci zpracovatelského průmyslu České republiky, jeho struktuře a vývoji v letech 2013 – 2018. Součástí zprávy je přehled vývozu a dovozu dle jednotlivých výrobních oborů. Dále je ve zprávě uvedeno i zhodnocení činnosti Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR v uplynulém období.

Údaje zpracované ve zprávě vycházejí z údajů Českého statistického úřadu (platné k 30. 6. 2019). Tyto údaje jsou doplněny údaji získanými z výročních zpráv členů Asociace.

Členění a názvosloví zpracovatelského průmyslu, používané v kapitole „Postavení sklářského a keramického průmyslu v České republice“, je převzato od Českého statistického úřadu.

Časové vývojové řady srovnávané v kapitole „Vývoj sklářského a keramického průmyslu“ jsou uvedeny pro období 2013 – 2018.

Sklářský a keramický průmysl je v předložené výroční zprávě převážně sledován a popisován rozděleně, a to v sedmi tzv. agregacích. Tyto agregace jsou tvořeny technologicky a marketingově příbuznými sklářskými a keramickými produkčními činnostmi. Tato metodika odpovídá i způsobu statistického vykazování v České republice.

- **Ploché sklo** (nezušlechtěné a zušlechtěné ploché sklo)
- **Obalové sklo** (lahve, konzervové sklo, ostatní skleněné obaly)
- **Skleněná vlákna** (výztužná/textilní, izolační skleněná vlákna)
- **Ostatní sklo** (speciální skla – laboratorní sklo a laboratorní přístrojové sklo, trubice, skleněné díly pro obrazovky, technické kuličky, skleněné průmyslové aparatury, ochranné svářečské sklo, optické sklo, skleněné tvárnice, bižuterní sklo aj.) a **osvětlovací sklo**
- **Užitkové sklo** (sklo nápojové, domácké, ozdobné, umělecké apod.)
- **Užitkový porcelán a keramika** (porcelánové výrobky pro domácnost a ozdobný porcelán, keramické výrobky pro domácnost, ozdobná keramika)
- **Technická a zdravotnická keramika** (izolátory, laboratorní porcelán, keramické výrobky pro sanitární účely, výrobky pro technické účely).

Ve zprávě není koncentrovaně sledován vývoj ve zbývajících skupinách činností (agregací), kterou tvoří produkce strojů a zařízení, servis a služby pro sklářský a keramický průmysl. Z hlediska statistického vykazování jsou činnosti související s touto agregací sledovány v řadě různých jiných subsekcích zpracovatelského průmyslu a nelze je tak, zvláště číselná data, věrohodně zpracovávat a srovnávat.



ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR je členem Svazu průmyslu a dopravy ČR a členem Glass Alliance Europe.

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR (Asociace) byla založena v roce 1990 jako zájmové sdružení výrobců plochého, obalového, technického, užitkového a osvětlovacího skla, skleněných a minerálních vláken, užitkového porcelánu, užitkové a sanitární keramiky, obchodních organizací, výrobců strojů, strojně technologických zařízení a servisních organizací, odborných škol, výzkumných ústavů a vydavatelství odborných časopisů. Členem Asociace je Česká sklářská společnost a svaz výrobců skla a bižuterie. České sklářské společnosti, zrovna tak Svazu skla a bižuterie, je věnována samostatná část této kapitoly.

K 31. 12. 2018 měla Asociace 46 členů. Činnost Asociace vycházela z plánu na rok 2018, který schválila valná hromada Asociace dne 30. 5. 2018. Novými členy Asociace se v roce 2018 stala organizace Cesty skla o.p.s. – Huť František.

Činnost Asociace je zaměřena zejména na podporu, prosazování a obhajobu zájmů a požadavků svých členů vůči orgánům státní správy, organizování vzájemné spolupráce členů při řešení společných problémů, racionální využití tuzemských surovin, řešení ekologických problémů, zajišťování kolektivního vyjednávání s příslušným odborovým svazem a uzavírání kolektivních smluv, zajišťování databáze pro strategické rozhodování svých členů, činnosti při vyhledávání zahraničních partnerů, koordinaci výzkumu a vývoje ve sklářském a keramickém průmyslu ve spolupráci s odbornými školami a pracovišti, odbornou a finanční pomoc při vydávání odborné literatury a specializovaných časopisů a dále spoluřeší problematiky odborného školství.

Činnost Asociace v roce 2018

Na národní úrovni Asociace spolupracovala na plnění programového prohlášení Svazu průmyslu a dopravy ČR a na prosazování zájmů přímo souvisejících se sklářským a keramickým průmyslem s Českou sklářskou společností. V rámci Evropské unie spolupracovala v prosazování zájmů sklářského průmyslu s Glass Alliance Europe, pro odvětví porcelánu s Cerame Unii a v rámci svých možností i v prosazování zájmů ostatních, v Asociaci sdružených odvětví i s ostatními profesními skupinami.

Návrh plánu činnosti na rok 2018 navazoval na aktivity v roce 2017. Činnost byla v roce 2018 rozdělena na následující témata: „Podpora konkurenceschopnosti sklářského a keramického průmyslu“, „Životní prostředí“, „Kolektivní vyjednávání vyššího stupně“, „Vzdělávání (učňovské, středoškolské, vysokoškolské)“, „Sociální dialog“ a „Servis služeb a informací“. Nedílnou součástí činnosti Asociace byla podpora výzkumu a vývoje, dále lobbying za zájmy sklářského a keramického průmyslu a PR aktivity propagující Asociaci a její členy.

Asociace se v roce 2018 zapojila do řady projektů: Národní soustava kvalifikací (NSK2), Propojování národního, odvětvového a regionálního sociálního dialogu v ČR, jako partner se zapojila do společného projektu s Odborovým svazem skla, keramiky a porcelánu „Vzdělávání a spolupráce mezi sociálními partnery“.

Podpora konkurenceschopnosti sklářského a keramického průmyslu

Cílem bylo podpořit konkurenceschopnost výrobků sklářského a keramického průmyslu na tuzemském trhu i na mezinárodních trzích, a vzhledem k možnostem Asociace spolupracovat se Svazem průmyslu a dopravy ČR. Specifické problémy sklářského a keramického průmyslu byly řešeny přímo s Ministerstvem průmyslu a obchodu, Ministerstvem životního prostředí a dalšími orgány státní správy a institucemi Evropské unie, mezi které patří například Evropská chemická agentura (ECHA) a Evropská komise.

Asociace ve spolupráci s členskými firmami a v rámci členství v Glass Alliance Europe (GAE) i na národní úrovni se Svazem průmyslu a dopravy ČR **aktivně spolupracovala proti změnám a vyřazení sklářského a keramického průmyslu ze seznamu odvětví ohrožených únikem uhlíku po roce**

2020. (Definice: Únik uhlíku je termín popisující situaci, která může nastat, pokud se z důvodu vysokých nákladů na ochranu klimatu převede výroba do zemí s volnějším přístupem ke skleníkovým plynům a emisím.)

Asociace vedla **soustavný dialog s Ministerstvem průmyslu a obchodu a Ministerstvem životního prostředí** o všestranné podpoře sklářského a keramického průmyslu, zvláště pak v oblasti podpory konkurenceschopnosti.

Asociace podporovala **zajištění pracovní síly, rozvoje odborného vzdělávání** a motivace pracovní síly prostřednictvím sociálního dialogu a všemi dalšími dostupnými prostředky.

Pro podporu, prosazování a obhajobu zájmů sklářského a keramického průmyslu zřídila Asociace **Expertní skupiny**, které diskutovaly o aktuálních problémech týkající se sklářského a keramického průmyslu. Cílem činnosti expertních skupin je definovat postoje k zásadním tématům, které ovlivňují postavení členské základny Asociace a následně se ve spolupráci se sekretariátem Asociace zasadit o jejich prosazování v rámci orgánů státní správy, Svazu průmyslu a dopravy ČR a Glass Alliance Europe a orgánů Evropské unie.

V rámci projektu Vzdělávání a spolupráce mezi sociálními partnery realizovala Asociace řadu školení tematicky zaměřených na podporu konkurenceschopnosti firem v odvětví.

Personální obsazení skupin bylo zajištěno ve spolupráci s členskou základnou.

Sociální dialog

Pro naplnění zaměstnavatelských funkcí a udržení sociálního dialogu vedla Asociace Kolektivní vyjednávání vyššího stupně se zástupci Odborové svazu skla, keramiky a porcelánu. Dále spolupracovala se Svazem průmyslu a dopravy ČR, Ministerstvem průmyslu a obchodu a Ministerstvem práce a sociálních věcí.

V roce 2018 Asociace vyjednávala o nové **Kolektivní smlouvě vyššího stupně na období 2019 – 2020** s Odborovým svazem skla, keramiky a porcelánu.

Asociace se zapojila do projektu Svazu průmyslu a dopravy ČR „Propojování národního, odvětvového a regionálního sociálního dialogu v ČR“ (NORD); KA1 **Bipartitní jednání na úrovni odvětví**.

Asociace se prostřednictvím pracovních skupin Glass Alliance Europe podílela na postoji v rámci Evropské unie k problematice **dýchatelného krystalického křemene**.

S cílem zvýšení znalostí a vědomostí o sociálním dialogu a posílení spolupráce mezi zaměstnavateli a zaměstnanci se Asociace realizovala jako partner Odborového svazu skla, keramiky a porcelánu v projektu **Vzdělávání a spolupráce mezi sociálními partnery** a přenos znalostí a zkušeností ze zahraničí. Projekt byl schválen a je realizován od června 2016 do května 2018. V roce 2018 se sekretariát Asociace aktivně zapojoval do přípravy a samotné **organizace panelové diskuze, kulatého stolu a závěrečné konference**.

Vzdělávání (učňovské, středoškolské, vysokoškolské)

Asociace podporuje rozvoj a zajištění kvality odborného školství na všech úrovních.

V oblasti vzdělávání se průběžně zabývá **problematikou týkající se odborného školství** pro sklářský, bižuterní a keramický průmysl. Je potřeba zainteresovat i zaměstnavatele.

Asociace nadále spolupracovala s konsorciem Svazu průmyslu a dopravy ČR, Hospodářské komory a TREXIMA, s.r.o. na projektu **Národní soustavy kvalifikací (NSK 2)**.

Životní prostředí

Asociace spolupracovala s Glass Alliance Europe, Svazem průmyslu a dopravy ČR, Ministerstvem životního prostředí a Ministerstvem průmyslu a obchodu a podílela se na činnosti příslušných pracovních skupin.

Ve spolupráci s Glass Alliance Europe se podílela na národní úrovni na podpoře zájmů českého sklářského a keramického průmyslu v rámci Evropské environmentální politiky (REACH, EU-ETS, IPPC atd.) a utváření příznivého legislativního prostředí.

V rámci aktivit k problematice EU ETS (emisní povolenky) se Asociace připojila ke společnému Stanovisku zpracovatelského průmyslu ČR k revizi EU ETS, které bylo určeno primárně pro poslance Evropského parlamentu.

Ve spolupráci s členskými firmami podala Asociace návrh k Evropské chemické agentuře (ECHA) na přehodnocení omezení olova v bižuterii dle nařízení REACH (EC) No 1907/2006 ve znění nařízení (EU) No 836/2012.

Ve spolupráci s Glass Alliance Europe a svými členy Asociace řešila problematiku **REACH, ROHS a zařazování látek, používaných jako sklářské suroviny** (nové látky navržené pro kvalifikaci, povolení a ochrana surovin jako meziproduktů).

Asociace sledovala, prostřednictvím Glass Alliance Europe a ve spolupráci s členskými firmami, problematiku **styku výrobků s potravinami** (nové hodnoty, celkové migrační limity, specifické problémy apod.).

V rámci spolupráce se Svazem průmyslu a dopravy ČR a soustavného dialogu s Ministerstvem průmyslu a obchodu (Akční plán pro podporu zvyšování soběstačnosti České republiky v surovinových zdrojích substitucí primárních zdrojů druhotnými surovinami) podporovala řešení problematiky **odpadového skla pro zpracování k recyklaci (odpadové ploché sklo, obalové sklo atd.)**. Dále ve spolupráci se Svazem průmyslu a dopravy ČR a jeho členy prosazovala zájmy průmyslu v přípravě **zákonů předpisů týkajících se životního prostředí**.

Servis služeb a informací

Sekretariát nadále sbíral a vyhledával informace důležité pro členy Asociace a předával je členské základně. Asociace poskytovala údaje o odvětví orgánům státní správy a dalším institucím, které mohou přispět k rozvoji sklářského a keramického průmyslu.

Vydávala jednou za měsíc informačního zpravodaje Asociace. Zpravodaj přináší členům informace o činnosti Asociace, aktuálních tématech týkajících se členské základny a samotných aktivitách členů Asociace. Dále byl členům Asociace pravidelně rozeslán zpravodaj Glass Alliance Europe (GAE) a další informace přicházející ze sekretariátu Asociace.

Pravidelně aktualizovala informace poskytované členům i veřejnosti na internetových stránkách Asociace a stránkách www.skloakeramika.cz zaměřených na podporu sklářského a keramického průmyslu v ČR a facebookovém profilu. Realizovala redesign stránek Asociace a jejich modernizaci pro mobilní zařízení.

Asociace průběžně poskytovala informace z odvětví státním orgánům a dalším institucím. Dle potřeby sbírala a vyhodnocovala důležitá data pro zjištění aktuální situace a vývoje odvětví.

V rámci projektu Vzdělávání a spolupráce mezi sociálními partnery spoluorganizovala Asociace pro své členy školení zaměřená na sociální dialog.

Propagace Asociace a jejích členů

Cílem Asociace bylo pokračovat v mediální propagaci sklářského a keramického průmyslu a zlepšit jeho image. Stále je zapotřebí seznamovat veřejnost s výrobou a úrovní tohoto odvětví a přispět k získávání nových kvalifikovaných pracovníků do firem a mladých lidí do odborných škol všech stupňů vzdělání.

Asociace aktualizovala internetové stránky zaměřené na sklářský a keramický průmysl, které obsahují aktuality z oboru, pojednání o skle a keramice, přehled firem a škol, nabídku pracovních míst, odborných publikací, kalendář odvětvově zaměřených akcí (www.askpcr.cz, www.skloakeramika.cz).

Propagovala označení Český výrobek, garantováno Asociací sklářského a keramického průmyslu ČR.

Vydala Výroční zprávu sklářského a keramického průmyslu v České republice za rok 2017 a to především na základě spolupráce s členskými firmami a Českým statistickým úřadem.

Asociace přispěla k dokončení publikace Panorama zpracovatelského průmyslu ČR, kterou vydává Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR.

Zveřejňovala příspěvky o činnosti Asociace v časopise Sklár a keramik, s nímž má Asociace uzavřenou smlouvu o spolupráci.

Dále Asociace se podílela na mediálních výstupech v České televizi, Českém rozhlasu, Hospodářských novinách a dalších, které se věnovali českému sklářskému a keramickému průmyslu.

Asociace uspořádala, s cílem udržování, obnovování a rozvoje vztahů mezi zástupci sklářského a keramického průmyslu z celé České republiky, V. ročník Setkání sklářů a keramiků, které se uskutečnilo v průběhu dvou podzimních dnů na v Českém ráji.

Asociace se stala partnerem Sklářskému svítání v Jablonci nad Nisou. Sekretariát se aktivně zapojoval do příprav akce a výstupů z akce. Asociace na diskuzním setkání zastoupili členové představenstva a členských firem.

Na základě zájmu Ministerstva průmyslu a obchodu zpracovala publikaci Sklo a jeho recyklace v České republice.

Dále byla Asociace partnerem Mezinárodního porcelánového sympozia v Dubí a názvem KEEP IN TOUCH.

Česká sklářská společnost

Česká sklářská společnost je členem ICG – International Commission on Glass a členem ESG – European Society of Glass Science and Technology.

Česká sklářská společnost byla původně založena v roce 1946 jako sklářská sekce Československé sklářské a keramické společnosti. V dnešní podobě existuje, po rozdělení Česko – Slovenské federativní republiky v roce 1993, jako Česká sklářská společnost (dále jen ČSS).

ČSS je dobrovolná organizace sdružující individuální a kolektivní členy z oborů výroby skla, bižuterie a oborů příbuzných.

Činnost České sklářské společnosti v roce 2018

K 31. 12. 2018 měla Česká sklářská společnost (ČSS) 217 individuálních členů, 27 členů výtvarné sekce, tj. celkem 244 členů. Dále pobočky (KAVALIERGLASS, a.s.) s 17 členy a 18 kolektivních členů.

Nejvyšší prioritou České sklářské společnosti bylo uspořádání „**23. Mezinárodní kongresu o skle ICG**“ v roce 2013. V dalších letech byly dominantními akcemi „**8. Mezinárodní konference o borátových a fosfátových sklech**“ (2014), „**Česká a slovenská konference o skle**“ (2014 a 2017) a „**Mezinárodní konference sklářské stroje**“ včetně semináře „**Kovy ve sklářských technologiích**“ (2015-2018). Úzce spolupracuje ČSS se Slovenskou sklářskou společností a DGG. Účastnili se společná konference Deutsche Glastechnische Gesellschaft. Nezanedbatelnou aktivitou na mezinárodním poli je také účast na činnosti technických skupin (Technical Committees = TC) **INTERNATIONAL COMMISSION ON GLASS (ICG)**. Zde je ČSS zastoupena v komisích: TC 2 – chemická odolnost a analýza, TC 3 – základní sklářský výzkum, TC 7 – krystalizace a nukleace skla, TC 13 – ekologie, TC 14 – plyny ve skle, TC 19 – výzkum povrchu skla, TC 20 – skla pro optoelektroniku, TC 21 – modelování procesů tavení, TC 23 – vzdělávání a TC 25 – modelování tvarovacích procesů. Účast na Americké keramické výroční konferenci v San Antoniu (USA)

ČSS se společně s Muzeem skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou podílí na projektu zpracování odborného hesla „Sklo a bižuterie“ pro webové stránky „**CzechglassCompetence.com**“.

V roce 2018 se konal v jabloneckém Muzeu skla a bižuterie pod patronací Svazu průmyslu a dopravy ČR sedmý ročník diskusního setkání „**Sklářské svítání**“ o současnosti a budoucnosti skla a bižuterie.

Značnou pozornost věnuje společnost i mladým sklářům. Soutěž **Master of Crystal** je pořádána českou sklářskou společností PRECIOSA ve spolupráci s Muzeem skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou a za podpory České sklářské společnosti, se v roce 2018 konala již po jedenácté.

Finančním příspěvkem ČSS podpořila mezinárodní soutěžní přehlídku tvorby studentů sklářských oborů „**Junior Glass Ways**“, která se konala v Centru sklářského umění Huti František na Sázavě.

ČSS vydává časopis Sklář a keramik. Již v roce 1924 vyšlo péčí Sklářského ústavu v Hradci Králové první číslo odborného oborového časopisu „Sklářské rozhledy“, v roce 1954 byl původní název změněn na „Sklář a keramik“ a od roku 1994 je časopis vydáván v gesci České sklářské společnosti. V roce 2018 přinesl časopis v šesti dvojčíslech téměř 300 stran textu o skle, bižuterii, keramice a porcelánu, byl mediálním partnerem několika prestižních oborových akcí (např. Sklářského svítání).

Česká sklářská společnost je oficiálním partnerem projektu Centrum sklářského umění v huti František. V roce 2006 byla zřízena „Nadace Josefa Viewegha“, jejímž cílem bylo zakoupení a rekonstrukce sklářské huti František.

Svaz výrobců skla a bižuterie

Svaz výrobců skla a bižuterie (dále SVSB) má 52 členů, z toho jsou 4 střední školy, TUL Liberec a Muzeum skla a bižuterie. Členská základna je dostatečně široká a reprezentuje průmysl výroby perli, bižuterie, šperků a dárkových předmětů ze skla.

SVSB udržuje rozsáhlé kontakty s klíčovými institucemi na centrální, krajské i jablonecké úrovni, např. s ministerstvem zahraničních věcí, ministerstvem průmyslu a obchodu a ministerstvem kultury ČR.

Činnost svazu výrobců skla a bižuterie v roce 2018

SVSB trvale hledá prodejní příležitosti pro svoje členské firmy. V programech MPO a Czech Trade prosazujeme zařazení důležitých evropských bižuterních výstav.

SVSB byl i v roce 2018 hlavním organizátorem této výstavy, která nabízí svým hostům shlédnout mnohé z krásných produktů, vyrobených v českých bižuterních a sklářských firmách. Návštěvníkům se nabízí jedinečná možnost výhodně nakoupit přímo od výrobců, protože si tato událost našla své pravidelné příznivce. Hlavními partnery výstavy bylo Statutární město Jablonec nad Nisou, MSB a CzechTourism. Partnery výstavy byli Liberecký kraj, Ministerstvo kultury ČR, Powiat Jelenogorski, JKIC, Preciosa, Texo Plus a BusLine. Výstavy se zúčastnilo 44 vystavovatelů a navštívilo ji 12 000 návštěvníků což je nárůst o 17 % oproti předešlému roku. spokojenost je i na straně vystavujících firem a Muzea skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou.

Svaz upořádal další ročník módní přehlídky Made in Jablonec ve spolupráci s tradičními partnery. Na přípravách se podílelo více než 40 oděvních, bižuterních a šperkařských firem. Rok 2018 byl ve znamení výročí vzniku Československa a tak i přehlídka dostala název 100 let inspirace. Ve třech

tématech "Noblesa let třicátých", "Volnost šedesátek" a "Nové tisíciletí" se představilo 18 týmů bižuterních a šperkařských firem, módních salonů a odborných škol svoji kreativitu. Celý rok pak byla tato přehlídka prezentovat Jablonecko doma i v zahraničí.

Na základě iniciativy Muzea skla a bižuterie v roce 2013 vznikl ve spolupráci se Svazem turistický produkt, jehož cílem je přilákat do Jablonce nad Nisou organizované skupiny turistů k celodenní návštěvě. První návštěvy prokázaly, že jde o zajímavý produkt. Další rozvoj produktu je podmíněn získáním finančních prostředků – jsme nezisková organizace a můžeme investovat pouze prostředky, které si vyděláme jinými komerčními aktivitami.



STRUKTURA SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU V ČESKÉ REPUBLICE

Struktura průmyslu skla a keramiky v České republice je dále popsána podle dělení do jednotlivých produkčních oborů tak, jak je pak užito i v dalších částech této výroční zprávy. V jednotlivých oborech jsou uvedeny podniky, které svou ekonomickou vahou a prestiží svůj obor profilují. Dále jsou zde uvedeny i základní informace o českých producentech strojů a zařízení a o poskytovatelích servisu a služeb a dodavatelích základních surovin pro sklářský a keramický průmysl.

V České republice je k 30. 6. 2019 108 firem (bude upřesněno) nad 20 zaměstnanců:

CZ NACE 23.1 – výroba skla a skleněných výrobků je zařazeno 108 firem. Podle sledovaných výrobních oborů je 32 firem plochého skla, 38 dutého skla (z toho 4 jsou výrobci obalového skla, ostatní firmy se zabývají výrobou užitkového skla), 6 skleněných vláken a výrobků z nich a 32 je skupina tzv. ostatního skla (viz. následující text).

CZ NACE 23.41 – výroba keramických a porcelánových výrobků převážně pro domácnost a ozdobných předmětů je zařazeno 19 firem, z toho 7 je výrobců porcelánu.

CZ NACE 23.42 – výroba keramických sanitárních výrobků jsou zařazeny 2 firmy.

Ploché sklo

AGC Flat Glass Czech, a.s.: klíčový hráč v oblasti výroby a zpracování plochého skla

Jediným výrobcem velkoformátového plochého skla v České republice je společnost AGC Flat Glass Czech, a.s., člen AGC Group se sídlem v Teplicích. Tato společnost je v současnosti největším výrobcem plochého skla a jeho aplikací ve střední a východní Evropě. Stoprocentním vlastníkem společnosti je skupina Asahi Glass Co. Ltd., Japonsko.

Aktivity společnosti AGC Flat Glass Czech, a.s. zahrnují výrobu základního plochého plaveného skla (float) v barvě čiré nebo definované odstíny zelené. Ta jsou další transformací zhodnocována na tzv. nízkoemisivní skla upravující světelný a energetický průtok, dále na skla bezpečnostní lepená nebo tvrzená, skla zvukově izolační, matovaná nebo lakovaná skla pro exteriérové i interiérové aplikace a zrcadla. Dalším zpracováním vznikají izolační dvojskla a trojskla, ohýbaná stavební skla, nábytková

skla, skla pro solární techniku a protipožární skla. Vedle plaveného skla společnost vyrábí desítky vzorů ornamentního litého skla. Obchodní politika společnosti je založena na exportu do zemí střední a východní Evropy. Produkce firmy se ovšem uplatňuje i v celosvětové obchodní síti skupiny AGC Group.

Aktivity AGC Flat Glass Czech, a.s. podporuje v České republice, na Slovensku a v Polsku obchodní síť tvořená dceřinými společnostmi, které zajišťují další transformaci skla pro architekturu a stavebnictví. Společnost jejich prostřednictvím dodává i významné objemy nezušlechtěného plochého skla dalším nezávislým zpracovatelským podnikům.

Velké množství plochého skla zpracovává v České republice automobilová divize skupiny AGC, konkrétně společnost AGC Automotive Czech, a.s., se sídlem v Chudeřicích u Bíliny. AGC Automotive Czech, a.s. vyrábí kalená i vrstvená bezpečnostní skla především pro osobní ale i nákladní automobily a autobusy včetně provedení dodatečných operací jako jsou aplikace enkapsulovaných nebo extrudovaných plastových profilů a aplikace požadovaných dodatečných komponentů (lišť, pinů, konektorů, držáků atd.). Společnost AGC Automotive Czech, a.s. vyrobí a prodá zhruba 25 miliónů autoskel ročně a je tak jedním z největších a nejkomplexnějších podobných výrobců v Evropě.

Společnost je součástí evropské skupiny výrobních, vývojových a obchodních subjektů skupiny AGC Automotive Europe Ltd., která má své aktivity soustředěny v Belgii, České republice, Francii, Itálii, Maďarsku, Německu, Rusku, Španělsku, Turecku a ve Velké Británii a vyrábí více než 70 miliónů čelních, bočních, zadních a střešních bezpečnostních autoskel ročně.

AGC Automotive Europe Ltd. je součástí celosvětově působící Automotive Glass Company, Asahi Glass Co., Ltd., Japonsko. Její vizí je být nejrespektovanějším světovým dodavatelem všech typů bezpečnostních skel pro automobilový průmysl.

V České republice působí řada dalších firem zpracovávající ploché sklo na různé specializované produkty. Jsou to např. Saint – Gobain Sekurit ČR, spol. s r.o., a Pilkington AGC Czech spol. s r.o., výroba skel pro osobní automobily; Amirro, s.r.o., Čelákovice, výroba zrcadel a nábytkového skla; ERTL GLAS, s.r.o., Říčany, výroba vrstveného bezpečnostního skla, tepelně ochranného skla; WMA – Glass, s.r.o. Chrástava, výroba izolačních skel; Bepof spol. s r. o., Hranice u Aše, zpracování plochého skla a zrcadel; atd.

Vedle výše uvedených společností existuje i řada velkoobchodních firem obchodujících s produkty a službami týkajícími se zušlechtěných plochých skel.

Obalové sklo

Produkce obalového skla zahrnuje nápojové láhve a konzervové sklo vyráběné pro potravinářský průmysl (pivo, víno, likéry, nealkoholické nápoje, minerální vody, ovoce atd.) a dále pak skleněné obaly pro výrobky chemického, farmaceutického a kosmetického průmyslu.

Dominantními výrobci obalového skla v České republice jsou společnosti O-I Czech Republic, a.s. s prodejní společností O-I Sales and Distribution Czech Republic, s.r.o., Dubí u Teplic, které jsou členy nadnárodní skupiny podniků Owens-Illinois (USA) a VETROPACK MORAVIA GLASS, akciová společnost, Kyjov, která je součástí nadnárodní skupiny Vetropack Holding AG, se sídlem ve Švýcarsku. Tato dvě uskupení drží kolem 80 % tržního podílu této komodity obalového skla v České republice a mají, v rámci svých nadnárodních vlastnických a obchodních vazeb, i významné exportní podíly v okolních zemích.

Dále v České republice působí výrobci skleněných obalů SKLÁRNY MORAVIA, akciová společnost, Úsobrna a STÖLZLE – UNION, s.r.o., Heřmanova Huť (vlastníkem je Stölzle – Oberglas GmbH).

Skleněná vlákna a výrobky z nich

Jediným výrobcem skleněných textilních vláken a výrobků z nich v České republice je společnost SAINT-GOBAIN ADFORS CZ, s.r.o. Litomyšl, která organizačně spadá do sektoru inovativních materiálů skupiny Saint-Gobain. Produktově zahrnuje aktivity: „Vertex“ a „ADFORS CONSTRUCTION PRODUCTS EUROPE“. Termín „CONSTRUCTION PRODUCTS“ odráží konečné použití výrobků společnosti.

Jediným českým výrobcem, který se zabývá výrobou tepelných a zvukových izolací ze skleněných vláken ve formě rohoží a desek je společnost Union Lesní Brána, a.s., Dubí u Teplic.

Izolační materiál na bázi skelné vlny ve formě desek a rolí vyrábí KNAUF INSULATION, spol. s r. o., Krupka u Teplic. Závod v Krupce je jedním z nejmodernějších výrobních závodů minerálních izolací ze skelné vlny v Evropě.

Užitkové sklo

V České republice existuje cca třicet firem nad 20 zaměstnanců, jejichž hlavní výrobní činností je výroba užitkového skla. K největším patří Crystalex CZ, s.r.o. s výrobním závodem v Novém Boru (strojní výroba užitkového sodnodraselného skla), Crystal BOHEMIA, a.s., Poděbrady (olovnatý křišťál) a CRYSTALITE BOHEMIA s.r.o., Světlá nad Sázavou. Dále je zde celá řada menších firem s velmi rozmanitým sortimentem – umělecké sklo, broušený olovnatý křišťál, užitkové sklo dekorované malbou, perokresbou, lazurou, vysokým smaltem a rytinou, ručně vyráběné užitkové sklo, historické repliky, hutní sklo atd. Například firmy – Ajeto spol. s r.o. Czech Glass Craft, Lindava, Blažek Glass, s.r.o., Poděbrady, CAESAR CRYSTAL BOHEMIAE, a.s., Světlá nad Sázavou, SKLÁRNA SLAVIA, s.r.o., Nový Bor, Královská Huť, s.r.o., Doksy, EGERMANN, s.r.o., Nový Bor, BOHEMIA MACHINE, s.r.o., Světlá nad Sázavou a celá řada dalších.

Exkluzivní, ručně vyráběné užitkové sklo, vyrábí společnost MOSER, a.s., Karlovy Vary.

Domácenské varné sklo vyrábí sklárny KAVALIERRGLASS, a.s., Sázava.

Ostatní sklo

Produkty zařazované do tohoto oboru sklářského průmyslu se často (zvláště v zahraničí) nazývají speciální skla a jedná se o širokou paletu sklářských produktů s přesně definovanými zvláštními vlastnostmi, které mají své odběratele převážně v jiných zpracovatelských oborech z průmyslového trhu. Sortiment tohoto oboru je v České republice velmi široký. Zahrnuje technické, laboratorní a laboratorní přístrojové sklo, technické kuličky, skleněné průmyslové aparatury, ochranné svářečské sklo, optické sklo a zařazuje se sem i výroba stavebních skleněných tvárnic, výroba bižuterních polotovarů a výroba osvětlovacího skla.

Dominantním českým výrobcem technického a laboratorního skla, trubic a aparatur z borosilikátového skla je společnost KAVALIERGLASS, a.s., Sázava. Dále vyrábí technické sklo a laboratorní sklo TECHNOSKLO, s.r.o., Držkov, EXATHERM, s.r.o., Železný Brod (skleněné teploměry a hustoměry), Detesk, s.r.o., Železný Brod (technické sklo boritokřemičité), a další menší firmy.

Z výrobců optického skla jmenujme např. společnost ECOGLASS, a.s., Jablonec nad Nisou, která se zabývá výrobou přesných lisovaných komponentů z optických skel pro elektrooptické přístroje.

Společnost VITRABLOK, s.r.o., Duchcov vyrábí skleněné tvárnice pro stavebnictví.

Frity a glazury vyrábí firmy MEFRIT spol. s r.o.

Výroba bižuterních polotovarů je předmětem činnosti řady podniků vesměs ze severu území České republiky, v oblasti Jablonecka (Preciosa, a.s., PAS Jablonec, a.s.).

Osvětlovací sklo vyrábí Sklárna Janštejn, s.r.o. a je doplňkovým sortimentem několika menších výrobců užitkového a technického skla. Výrobou komponent pro výrobu lustrů a samostatnou výrobou lustrů se zabývá řada podniků, nejvýznamnějšími výrobci jsou Preciosa, a.s.

Užitkový porcelán a keramika

Sortiment užitkového porcelánu zahrnuje výrobky určené pro běžné denní použití až po výrobky luxusní – jako jsou např. luxusní užitkový porcelán, užitkový a ozdobný porcelán růžový, cibulový, figurální porcelán.

Významnými výrobci porcelánu jsou společnosti Thun 1794, a.s., Nová Role, Český porcelán, a.s., Dubí, G. Benedikt Karlovy Vary, s.r.o., Rudolf Kämpf s.r.o., Nové Sedlo, a König-Porzellan Sokolov, spol. s r.o., Sokolov.

Výrobou užitkové keramiky se zabývá značný počet specializovanějších menších výrobců. Mezi největší výrobce patří např. KERAMO družstvo umělecké výroby Kožlany, a Keramika Krumvíř, spol. s r.o., Krumvíř. Keramické kachle vyrábí KERAMIA, s.r.o., Znojmo.

Technická a zdravotnická keramika

Dominantními českými producenty sanitární keramiky jsou dva výrobci, LAUFEN CZ, s.r.o. (má výrobní závody v Bechyni a ve Znojmě), člen skupiny Roca a Ideal Standard, s.r.o., Teplice. Oba podniky jsou výrazně exportně zaměřené a jejich tržní úspěšnost je tak do značné míry odvislá od stavu konjunktury ve stavebnictví v Evropě.

Výrobci technického porcelánu jsou Jizerská porcelánka, s.r.o., Desná v Jizerských horách, která vyrábí laboratorní porcelán a porcelánové trubice a ELPOR, s.r.o., Krupka Bohosudov.

Dále lze jmenovat firmy jako např. KERAMTECH, s.r.o., Žacléř, výroba slévárenské keramiky a technického porcelánu, BRISK TÁBOR, a.s., výroba zapalovacích a žhavicích svíček pro spalovací motory a technickou keramiku, HOFMANN CERAMIC CZ, s.r.o., Bělá nad Radbuzou, výroba technické keramiky pro slévárny, ESTCOM CZ-oxidová keramika, a.s., Louny, výroba žáruvzdorné keramiky a keramických trubic, Diamorph Hob Certec, s.r.o., Horní Bříza, výroba technické keramiky atd.

Ostatní minerální výrobky

Hlinitokřemičitá vlákna odolná proti vyšším teplotám a z nich vyráběné izolační vláknové výrobky značky SIBRAL (vata, rohože, tvarovky, desky), které jsou používány zvláště v konstrukci tepelných spotřebičů, produkuje UNIFRAX, s. r. o., Dubí u Teplic.

Výrobky z taveného čediče (otěruvzdorné a žáruvzdorné materiály značky EUROR) otěruvzdorné potrubí a průmyslové a interiérové dlažby vyrábí podnik EUTIT, s.r.o., Stará Voda. Společnost je jediným světovým výrobcem interiérové čedičové dlažby.

Pece, stroje a zařízení a odborné služby pro sklářský a keramický průmysl

V České republice působí v současné době kolem čtyřiceti až padesáti samostatných firem, které vyrábějí a dodávají pece, stroje a zařízení, sklářské formy a přístroje, které slouží ve výrobě skla a keramiky, dále jsou to firmy provádějící servisní, projekční a odborné a poradenské práce pro tyto obory. Tyto firmy jsou různé velikosti a mají samozřejmě různý dosah své činnosti.

Mezi společnostmi, které vyvíjejí samostatnou produkční a obchodní činnost přesahující významněji hranice teritoria České republiky, patří někteří výrobci strojů a zařízení – zvláště Sklostroj Turnov CZ, s.r.o. vyrábějící stroje a zařízení pro automatickou výrobu obalového skla. Dále např. podnik SKLOPAN LIBEREC, a.s., který vyrábí stroje na opracování plochého skla, firma SKLÁŘSKÉ STROJE ZNOJMO, s.r.o. dodává různá strojní sklářská zařízení. Tepelné spotřebiče a pece pro výpaly porcelánu a keramiky komplexně a ve větším měřítku projektují a staví firmy REALISTIC, a.s., Karlovy Vary a BVD PECE, spol. s r.o., Karlovy Vary a LAC, s. r.o., Rajhrad. Firma Elsklo, spol. s r.o., Desná v

Jizerských horách navrhuje a dodává zařízení pro malotonážní elektrické tavení skla. Sklářské hutní agregáty projektují a staví Teplotechna – Prima, s.r.o., Teplice. Významné zahraniční aktivity v oblasti designu a systémů řízení sklářských tavicích agregátů má společnost GLASS SERVICE, a.s., Vsetín a také firma DITES, spol. s r.o., Teplice (automatizované systémy řízení technologických procesů). Plynové tavicí pece a pomocné pece pro ruční výrobu skla vyrábí EGT servis, s.r.o., Hradec Králové.

Převážně na úrovni služeb a dodávek pro české producenty pracují výrobci a dodavatelé litinových a ocelových forem obalové sklo SKLOFORM, a.s., Suchdol nad Lužnicí. Dále pak např. firma DESKO, a.s., Desná v Jizerských horách dodává stroje a formy pro bižuterní výroby. Výrobci strojních zařízení pro výrobu skla jsou dále firmy FOR G, s.r.o., Teplice nebo BOHEMIA MACHINE, s.r.o., Světlá nad Sázavou.

Poměrně velká skupina firem i řada nezávislých jednotlivců se zabývá návrhy postupů a stavbou strojů pro mechanické opracování skla (procesy rytí, broušení, leštění) – jako DIAS TURNOV, s.r.o. nebo POLPUR, spol. s r.o., Turnov.

Suroviny pro sklářský a keramický průmysl

Dlouholetá tradice a rozvoj výroby skla, porcelánu a keramiky byly podmíněny, mimo další faktory, dostatkem základních surovin, tj. písku, kaolinu, živce a křemene.

Vysoce kvalitní sklářské písky s extrémně vysokým obsahem SiO_2 jsou vynikající pro sklářský průmysl i pro nejrozumnější použití v dalších oborech. Písky se dodávají vlhké i sušené. V České republice těží a dodávají tyto písky společnosti Provodínské písky, a.s., Provodín a Sklopísek Střeleč, a.s., Mladějov v Čechách.

Těžbou a úpravou kaolinů se zabývají společnosti LB MINERALS, s.r.o., Sedlecký kaolin, a.s., Kaolin Hlubany, a.s., Podbořany. Společnost LB MINERALS, s.r.o., Horní Bříza je dodavatelem keramických kaolinů určených pro obkladačky, dlaždice a sanitární keramiku, směsných kaolinů pro sanitární keramiku, papírenských kaolinů a kaolinů pro skleněná vlákna. Plavený kaolin dodávaný společností Sedlecký kaolin, a.s. se používá především pro porcelán a keramiku. Společnost Kaolin Hlubany, a.s. dodává plavené kaoliny keramické.

Mimo těžby a úpravy kaolinů je součástí produkce společnosti LB MINERALS, s.r.o. i těžba a úprava živců. Pro výrobu obalového a tabulového skla, glazur a porcelánu jsou vhodné živce draselné, pro výrobu frit a smaltů živce sodnovápenaté. Sodnodraselné až draselnosodné živce dodává také K M K GRANIT, a.s., Krásno. Živce se uplatňují jako tavivo.



POSTAVENÍ SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU V ČESKÉ REPUBLICE

Průmysl skla a keramiky je tradiční součástí zpracovatelského průmyslu v České republice.

Průmysl skla a keramiky je, podle NACE – Všeobecná statistická klasifikace ekonomických činností, kterou používá Evropské unie, zařazen do odvětví Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků.

CZ-NACE 23 Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků slučuje výroby skla, keramiky a stavebních hmot různých typů a rozličného užití. Výroba těchto komodit má v České republice dlouholetou tradici a vysokou úroveň.

Členění činností CZ-NACE 23 je následující:

- 23.1 Výroba skla a skleněných výrobků
- 23.2 Výroba žáruvzdorných výrobků
- 23.3 Výroba stavebních výrobků z jílovitých materiálů
- 23.4 Výroba ostatních porcelánových a keramických výrobků
- 23.5 Výroba cementu, vápna a sádry
- 23.6 Výroba betonových, cementových a sádrových výrobků
- 23.7 Řezání, tvarování a konečná úprava kamenů
- 23.9 Výroba brusiv a ostatních nekovových minerálních výrobků j. n.

Obory 23.1 a 23.4 z toho:

23.41 Výroba keramických a porcelánových výrobků převážně pro domácnost a ozdobných předmětů

23.42 Výroba keramických sanitárních výrobků

23.43 Výroba keramických izolátorů a izolačních příslušenství

23.44 Výroba ostatních technických keramických výrobků

reprezentují výrobu skla a skleněných výrobků a výrobu porcelánových a keramických výrobků, které jsou předmětem hodnocení této výroční zprávy.

V následujících tabulkách jsou uvedeny tržby bez DPH za prodej vlastních výrobků a služeb průmyslové povahy (dále jen tržby) a tržby bez DPH za přímý vývoz (dále jen přímý vývoz) v jednotlivých odvětvích zpracovatelského průmyslu. Tržby a přímý vývoz jsou uvedeny v běžných cenách. Tržby a přímý vývoz jsou uvedeny bez CZ-NACE 33 Opravy a instalace strojů a zařízení.

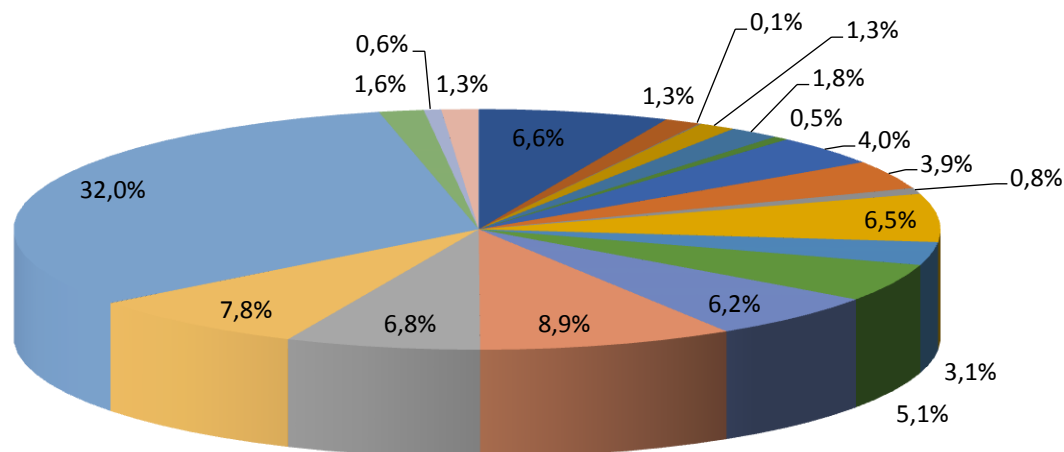
V roce 2018 činily tržby zpracovatelského průmyslu v České republice 3 824,86 mld. Kč (roce 2017 činily tržby 3 689,05 mld. Kč). Tržby zpracovatelského průmyslu se meziročně zvýšily o 3,68 %. Výše tržeb 118,72 mld. Kč odvětví Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků znamenala zvýšení proti roku 2017 o 5,21 %. Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků se svými tržbami v roce 2018 podílela na tržbách zpracovatelského průmyslu 3,10 %.

Tržby zpracovatelského průmyslu v roce 2018

	Tržby	Podíl
	(mld. Kč)	(%)
Výroba potravinářských výrobků, nápojů	253,202693	6,6
Výroba textilií a oděvů	48,234506	1,3
Výroba usní a souvisejících výrobků	2,883265	0,1
Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku	48,945832	1,3
Výroba papíru a výrobků z papíru	68,023163	1,8
Tisk a rozmnožování nahaných nosičů	20,667630	0,5
Výroba tabák. výr., koksů a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.	153,370341	4,0
Výroba chemických látek a chemických přípravků	147,563585	3,9
Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků	31,066436	0,8
Výroba pryžových a plastových výrobků	247,072757	6,5
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	118,715242	3,1
Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárenství	194,909053	5,1
Výroba kovových konstrukcí a kovářských výrobků, kromě strojů a zařízení	236,192468	6,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení	339,754697	8,9
Výroba elektrických zařízení	258,515596	6,8
Výroba strojů a zařízení j.n.	298,460871	7,8
Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů	1225,253532	32,0
Výroba ostatních dopravních prostředků	59,640099	1,6
Výroba nábytku	23,039909	0,6
Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.	49,343371	1,3
Zpracovatelský průmysl	3 824,86	100,0

Struktura tržeb zpracovatelského průmyslu v roce 2018

Přímý vývoz zpracovatelského průmyslu činil 2 453,53 mld. Kč, tj. o 3,1 % více, než v roce 2017 (2 379,59 mld. Kč).

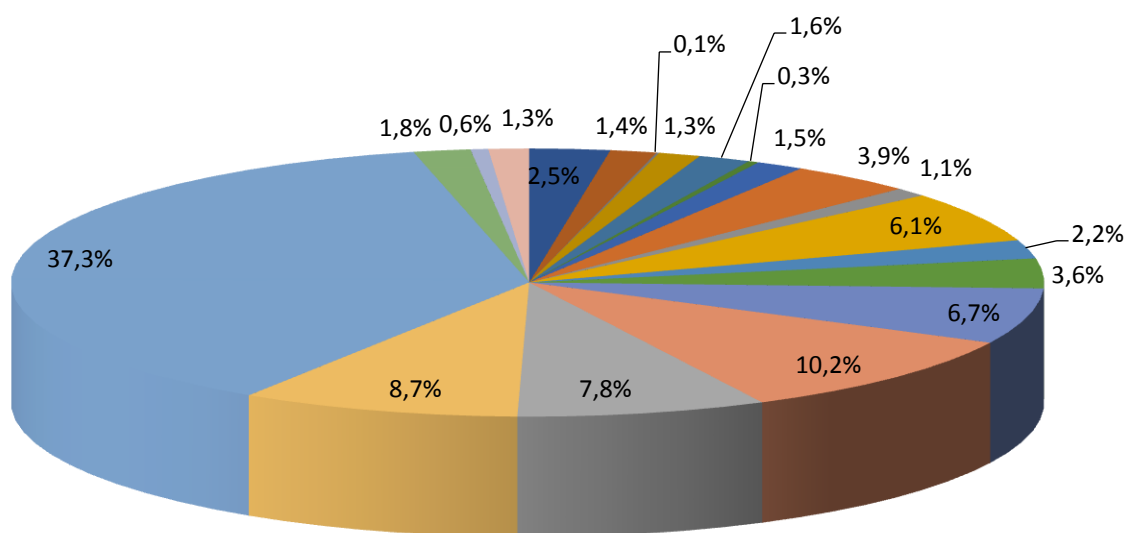


- Výroba potravinářských výrobků, nápojů
- Výroba textilů a oděvů
- Výroba usní a souvisejících výrobků
- Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku
- Výroba papíru a výrobků z papíru
- Tisk a rozmnožování nahraných nosičů
- Výroba tabák. vyr., koksů a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.
- Výroba chemických látek a chemických přípravků
- Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků
- Výroba pryžových a plastových výrobků
- Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků
- Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárenství
- Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení
- Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení
- Výroba elektrických zařízení
- Výroba strojů a zařízení j.n.
- Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů
- Výroba ostatních dopravních prostředků
- Výroba nábytku
- Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.

Přímý vývoz zpracovatelského průmyslu v roce 2018

	Vývoz	Podíl
	(mld. Kč)	(%)
Výroba potravinářských výrobků, nápojů	61,59	2,5
Výroba textilií a oděvů	35,39	1,4
Výroba usní a souvisejících výrobků	2,22	0,1
Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku	32,07	1,3
Výroba papíru a výrobků z papíru	39,90	1,6
Tisk a rozmnožování nahaných nosičů	7,95	0,3
Výroba tabák. vyr., koksů a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.	36,73	1,5
Výroba chemických látek a chemických přípravků	95,64	3,9
Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků	26,06	1,1
Výroba pryžových a plastových výrobků	150,48	6,1
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	54,89	2,2
Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárnictví	87,96	3,6
Výroba kovových konstrukcí a kovářských výrobků, kromě strojů a zařízení	164,65	6,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení	249,34	10,2
Výroba elektrických zařízení	190,88	7,8
Výroba strojů a zařízení j.n.	214,02	8,7
Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů	915,60	37,3
Výroba ostatních dopravních prostředků	43,57	1,8
Výroba nábytku	13,56	0,6
Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.	31,02	1,3
Zpracovatelský průmysl	2 453,53	100,0

Struktura přímého vývozu zpracovatelského průmyslu v roce 2018



- Výroba potravinářských výrobků, nápojů
- Výroba textilů a oděvů
- Výroba usní a souvisejících výrobků
- Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku
- Výroba papíru a výrobků z papíru
- Tisk a rozmnožování nahaných nosičů
- Výroba tabák. výr., koku a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.
- Výroba chemických látek a chemických přípravků
- Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků
- Výroba pryžových a plastových výrobků
- Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků
- Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárství
- Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení
- Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení
- Výroba elektrických zařízení
- Výroba strojů a zařízení j.n.
- Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů
- Výroba ostatních dopravních prostředků
- Výroba nábytku
- Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.

V následující tabulce jsou seřazena jednotlivá odvětví zpracovatelského průmyslu podle výše meziroční změny tržeb dosažené mezi roky 2018 a 2017. Tyto meziroční změny jsou zde užity jako indikátory dynamiky růstu jednotlivých odvětví.

Dynamika prodeje podle jednotlivých odvětví zpracovatelského průmyslu

	Tržby 2017	Tržby 2018	Index 18/17
	(mld. Kč)	(mld. Kč)	(%)
Výroba usní a souvisejících výrobků	3,77	2,88	76,6
Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.	44,80	49,34	110,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení	304,58	339,75	111,5
Výroba ostatních dopravních prostředků	52,34	59,64	113,9
Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení	225,20	236,19	104,9
Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku	45,64	48,95	107,2
Výroba strojů a zařízení j.n.	290,79	298,46	102,6
Výroba elektrických zařízení	246,63	258,52	104,8
Výroba papíru a výrobků z papíru	65,73	68,02	103,5
Výroba textilií a oděvů	50,43	48,23	95,6
Zpracovatelský průmysl	3 689,05	3 824,86	103,7
Výroba potravinářských výrobků, nápojů	245,76	253,20	103,0
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	112,84	118,72	105,2
Výroba pryžových a plastových výrobků	250,65	247,07	98,6
Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků	28,94	31,07	107,3
Výroba nábytku	23,18	23,04	99,4
Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů	1219,37	1225,25	100,5
Výroba chemických látek a chemických přípravků	144,51	147,56	102,1
Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárnictví	174,53	194,91	111,7
Výroba tabák. výr., koksů a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.	138,78	153,37	110,5
Tisk a rozmnožování nahaných nosičů	20,57	20,67	100,5

Nejvýrazněji vzrostla výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení a výrobou elektrických zařízení.

Průmysl skla a keramiky

V následující kapitole „Vývoj sklářského a keramického průmyslu v období 2013 – 2018“ je hlouběji rozebrán a popsán, a to v oborovém členění, sklářský a keramický průmysl jako součást českého zpracovatelského průmyslu, která odpovídá charakteristickému zaměření činností organizací sdružených v Asociaci. Pro pochopení vztahů mezi zpracovatelským průmyslem, výrobou ostatních minerálních výrobků a sklářským a keramickým průmyslem je dále uvedena vysvětlující tabulka.

Průmysl skla a keramiky ve zpracovatelském průmyslu v roce 2018

	Tržby	Přímý vývoz
Průmysl skla a keramiky		
Ukazatelé v mld. Kč (běžné ceny)	45,76	32,08
Podíl v ost. nekovových minerálních výrobcích (%)	38,54	58,44
Podíl ve zpracovatelském průmyslu (%)	1,20	1,31
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků		
Ukazatelé v mld. Kč (běžné ceny)	118,72	54,89
Podíl ve zpracovatelském průmyslu (%)	3,10	2,24
Zpracovatelský průmysl		
Ukazatelé v mld. Kč (běžné ceny)	3 824,86	2 453,53

Tržby průmyslu skla a keramiky se v roce 2018 proti roku 2017 snížili o 1,74 mld. Kč, tj. 3,66 %, z toho přímý vývoz se snížil o 0,57 mld. Kč, tj. o 1,75 %.



VÝVOJ SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU V OBDOBÍ 2013 – 2018

V této části výroční zprávy jsou zachyceny charakteristické hodnoty hlavních produkčních ukazatelů sklářského a keramického průmyslu České republiky v roce 2018 a v letech 2013 – 2018. V kontextu reálného vnějšího i vnitřního prostředí České republiky, na základě těchto dat, je cílem rozebrat a popsat hlavní trendy vývoje ekonomických ukazatelů sklářského a keramického průmyslu v uvedených letech.

V úvodu rozboru vývoje průmyslu skla a keramiky je uveden, pro uvědomění si širších souvislostí, přehled základních makroekonomických ukazatelů pro Českou republiku ve sledovaném období 2013 – 2018.

Hlavní makroekonomické indikátory ČR v období 2013 – 2018

(Český statistický úřad – červenec 2019)

		2013	2014	2015	2016	2017	2018
Hrubý domácí produkt	růst v %, reálně	-0,5	2,7	5,3	2,5	4,4	3,0
Průměrná míra inflace	reálný růst %	1,4	0,4	0,3	0,7	2,5	2,1
Obecná míra nezaměstnanosti	průměr v %	7,0	6,1	5,0	4,0	2,9	2,2
Růst průměrné reálné mzdy	v %	-1,5	2,5	2,9	3,7	4,2	5,3
Obchodní bilance	mld. Kč	350,8	154,1	155,2	183,9	152,6	132,7
CZK / EUR	průměr za rok	25,97	27,53	27,28	27,03	26,33	25,64
CZK / USD	průměr za rok	19,57	20,75	24,60	24,43	23,38	21,74

V příznivém ekonomickém prostředí roku 2018 vzrostl hrubý domácí produkt meziročně o 3,0 % a prodloužil růstový trend již na pátý rok. Na straně výdajů byla jeho hlavním zdrojem domácí poptávka, ve které při stabilním vývoji spotřeby posílil vliv investic, hlavně těch soukromých. Zrychlil také zahraniční obchod se zbožím a službami. Dynamický růst ekonomiky se významně promítal do vývoje na trhu práce, který vykazoval symptomy přehřívání a pohyboval se již pod hranicí přirozené

míry nezaměstnanosti. Potíže při hledání vhodných pracovníků do nových pracovních pozic pak brzdily firmy ve vyšších výkonech a tlačily na růst mezd.

Inflace zrychlila meziroční tempo růstu na druhou nejvyšší míru za posledních šest let. Nahoru ji táhly ceny potravin v reakci na prudký růst cen zemědělských výrobců a rovněž náklady na bydlení. V růstu dovozních cen se promítla dražší ropa.

Česká ekonomika přerušila tendenci zpomalování tempa meziročního růstu, když ve 3. čtvrtletí 2018 vzrostla o 2,4 %, tj. stejně jako ve 2. čtvrtletí. Ještě před rokem přitom dosahoval meziroční růst 5,1 %. Výkonnost byla zajištěna silnou spotřebou a rychle rostoucími investičními výdaji, zatímco čistý vývoz tempu růstu ubral. Podle vydané zprávy Ministerstva průmyslu a obchodu (MPO) „Analýza vývoje ekonomiky ČR – leden 2019“ stojí za zpomalováním tuzemské ekonomiky spíše než dopady obchodních válek nedostatek pracovních a výrobních kapacit. I přes varovné signály přicházející především z finančního trhu a rostoucí rizika, MPO nadále očekává, že česká ekonomika po zpomalení růstu v roce 2018, si udrží přibližně stejnou dynamiku i v roce 2019. Slabší ekonomický růst spolu s nedostatkem pracovní síly vede k pomalejšímu zlepšování situace na trhu práce. Výsledky výběrového šetření pracovních sil tak naznačují možnost ukončení dlouhodobého růstového trendu a kulminaci domácí zaměstnanosti. Vzhledem ke stále nízké nezaměstnanosti, jejíž obecná míra klesla ve 3. čtvrtletí na 2,4 %, a rekordnímu převisu volných pracovních míst nad počtem nezaměstnaných, lze i v následujících měsících však očekávat další dynamický růst mezd.

(Zdroj: MPO, Analýza vývoje ekonomiky ČR – leden 2019 , leden 2019)

Průmysl skla a keramiky, který je zahrnut do odvětví Výroba ostatních minerálních výrobků, spadá do kompetence Ministerstva průmyslu a obchodu (MPO), které očekává pokračující růst průmyslové výroby i v dalších letech.

Hrubý domácí produkt se v roce 2018 zvýšil o 2,9 %. Meziroční dynamika tak v porovnání s předchozím rokem oslabil. Dominantním tahounem hospodářského růstu byla domácí poptávka, zejména spotřeba, která vzrostla o 3,3 %. Zároveň posílila investiční aktivita domácností, nefinančních podniků i vládních institucí. Celkem výdaje na tvorbu hrubého fixního kapitálu loni vzrostly o 10,4 %. Zahraniční poptávka přispěla k růstu méně než v předchozím roce. Hodnota vývozu zboží loni vzrostla o 3,4 %. Zpomalení meziroční dynamiky lze spojit s nižším růstem exportu do Německa a také s prvním poklesem hodnoty vývozu motorových vozidel od roku 2009. Na druhé straně posílil vývoz do menších destinací, jako např. do Nizozemska, Španělska nebo Švédska. Počet pracovníků se loni meziročně zvýšil o 1,6 %, podobně jako v předchozích třech letech. Přesto bylo ve druhé polovině roku patrné jisté zvolnění mezičtvrtletní dynamiky. Ve 4. čtvrtletí v Česku pracovalo 5,45 mil. osob, nejvíce v novodobé historii.

K meziročnímu růstu zaměstnanosti o 83 tisíc osob přispělo zejména vyšší zapojení dříve ekonomicky neaktivních. Obecná míra nezaměstnanosti se přiblížila ke 2 %, během roku 2018 ale klesala již jen nepatrně. Přesto zůstalo Česko dále zemí s nejnižší nezaměstnaností v EU. Přestože saldo hospodaření státního rozpočtu (SR) dosáhlo loni v pokladním plnění jen mírného přebytku (+2,9 mld. korun), šlo o druhý nejlepší výsledek po roce 1995. Saldo stejně jako v letech 2016 i 2017 výrazně předčilo rozpočtové očekávání. Celostátní výběr daňových příjmů, tažený hlavně vyšším inkasem pojistného na sociální zabezpečení, rostl nejsilnějším tempem od konjunkturálního roku 2007.

(Zdroj: ČSÚ; Vývoj ekonomiky České republiky v roce 2018; duben 2019)

Dále uvedená data a rozbor byly shromážděny a zpracovány pro průmysl skla a keramiky, jako oblasti českého zpracovatelského průmyslu, která odpovídá charakteristickému zaměření činností podniků sdružených v Asociaci. Zvolený způsob popisu průmyslového vývoje vychází ze sledování dat uspořádaných do jednotlivých oborů průmyslu skla a keramiky. Pro rozbor za rok 2018 byla použita dostupná statistická data za firmy s více než 50 zaměstnanci aktuální k 30. 6. 2019, která byla doplněna kvalifikovanými odhady.

Cenové indexy pro skupinu výrobků průmyslu skla a keramiky

Meziroční cenové indexy

REPR*		2013	2014	2015	2016	2017	2018
CG 23	Ostatní nekovové minerální výrobky	99,6	99,8	100,2	101,2	100,9	103,3
CG 231	Sklo a skleněné výrobky	99,7	98,7	99,2	103,2	102,5	101,6
CG 232	Žárovzdomné výrobky	101,1	100,1	99,5	101,3	98,7	101,8
CG 234	Ostatní porcelánové a keramické výrobky*						

Meziroční cenové indexy (stejně období předchozího roku = 100%)

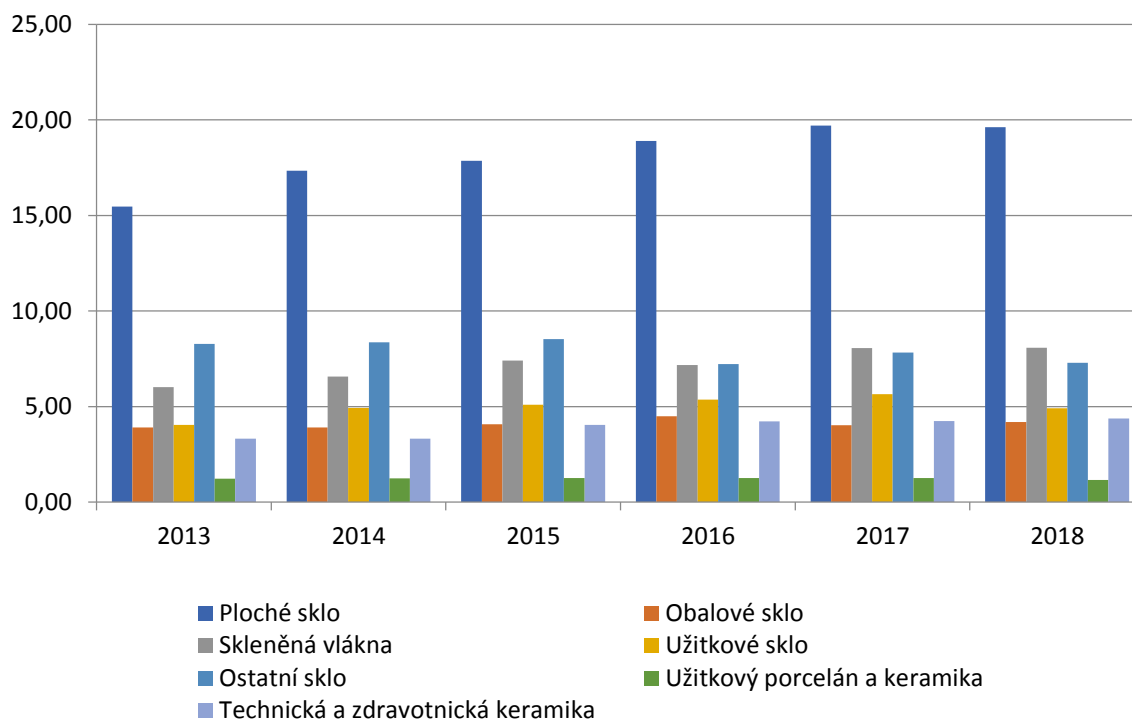
Celkový průměrný cenový index Ostatních nekovových minerálních výrobků se meziročně lehce snížil.

Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb

Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb (mld. Kč)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	index 18/17
							(%)
Ploché sklo	15,46	17,34	17,87	18,90	19,71	19,63	99,6
Obalové sklo	3,90	3,90	4,07	4,49	4,02	4,19	104,2
Skleněná vlákna	6,02	6,56	7,40	7,17	8,07	8,08	100,2
Užitkové sklo	4,03	4,92	5,10	5,35	5,64	4,91	87,0
Ostatní sklo	8,28	8,36	8,52	7,23	7,82	7,29	93,3
Sklo celkem	37,69	41,08	42,96	43,13	45,26	44,10	97,4
Užitkový porcelán a keramika	1,22	1,25	1,25	1,26	1,26	1,15	91,1
Technická a zdravotnická keramika	3,31	3,32	4,03	4,23	4,23	4,37	103,3
Keramika celkem	4,53	4,56	5,28	5,48	5,49	5,52	100,5
Sklo a keramika celkem	42,22	45,65	48,24	48,61	50,75	49,62	97,8

Vývoj tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb (mld. Kč)



V roce 2018 dosáhla výše tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb (dále jen tržby) ve sledovaných oborech 49,62 mld. Kč.

Tržby sklářského průmyslu dosáhly 44,10 mld. Kč, což je o 2,56 % méně než v roce 2017. Tržby se držely na úrovni předešlého roku případně mírně poklesly. Podíl plochého skla činil 44,51 %, ostatního skla 16,53 %, skleněných vláken a výrobků z nich 18,32 %, obalového skla 9,5 % a užitkového skla 11,13 %.

Tržby sledovaných oborů porcelánu a keramiky dosáhly 5,52 mld. Kč, což je o 0,55 % více, než v roce 2017. Podíl užitkového porcelánu a keramiky činil 20,83 %, podíl technické a zdravotnické keramiky 79,17 %.

Vývoj tržeb v roce 2018 v jednotlivých oborech byl následující.

Výše tržeb plochého skla v roce 2018 byla 19,63 mld. Kč. Proti roku 2017 se snížila o 0,41 %. Produkce plochého skla je závislá na vývoji stavebnictví a automobilovém průmyslu.

Zásadní obrat zaznamenalo stavebnictví. Výkon českého stavebnictví se podle statistických údajů po několika letech poklesů dále zlepšil pod vlivem sílících veřejných i soukromých investic. Stavební produkce rostla již druhým rokem v řadě, loňských +9,1 % znamenalo nejsilnější meziroční tempo za posledních patnáct let. Stavebnictví se díky silnější investiční aktivitě v ekonomice dočkalo oživení. Stavebnictví mělo v Česku i na sklonku roku 2018 stále dobré vyhlídky. Meziroční růst hodnoty nových tuzemských zakázek (u podniků s 50 a více zaměstnanci) pokračoval již druhým rokem v řadě.

Celý rok 2018 byl historicky nejlepším rokem pro český automobilový průmysl. Výroba silničních vozidel, tedy motorových a přívěsných vozidel, dosáhla 1,47 mil. Produkce samotných motorových vozidel vzrostla meziročně o více než 23 tisíc (+ 1,6 %). Výrobci většiny značek zaznamenali výborné výsledky výroby i odbytu. Výroba osobních automobilů nadále vévodí tuzemské produkci a nadále se daří i výrobě autobusů. Tuzemští výrobci osobních automobilů vyrobili celkem 1 437 396 vozů (v roce 2017 to bylo 1 413 881 kusů). Výroba osobních automobilů tak opět tvořila hlavní část objemu vyrobených motorových vozidel. Pro oba hlavní tuzemské výrobce autobusů byl minulý rok úspěšný. Za leden až prosinec bylo vyrobeno celkem 4 890 vozů, což je nárůst o 259 kusů tedy o 5,6 %. (Zdroj: Sdružení automobilového průmyslu).

Vývoj oboru plochého skla v následujících letech bude ovlivňován především dalším vývojem situace ve stavebnictví ve střední Evropě a produkcí automobilového průmyslu.

Tržby obalového skla dosáhly v roce 2018 výše 4,19 mld. Kč, proti roku 2017 se zvýšily o 4,23 %. Tržby skleněných vláken a výrobků z nich meziročně vzrostly o 0,12 %. Vliv na tržby měl nárůst stavebnictví v České republice. Pozitivně se projevil růst vývozu tohoto sortimentu do zahraničí, zejména do Evropské unie a Ruska, který doplňoval vývoj na českém trhu.

Od roku 2010 rostou stabilně tržby užitkového skla, v roce 2018 meziročně poklesly o 13%. Mezi hlavní důvody patří negativní vývoj ekonomicko-politické situace v regionech stěžejních pro výrobce užitkového skla. Proti roku 2017 se meziročně snížily tržby užitkového skla o 12,94 % (0,73 mld. Kč). Pro výši tržeb je rozhodující vývoz. V oboru panuje ve světě velmi tvrdá konkurence, které české

firmy čelí vysokou kvalitou, designem a originalitou výrobků. Lze říci, že si firmy a jejich výrobky ve světě od roku 2010 upevňují svojí pozici.

Tržby ostatního skla zaznamenaly proti roku 2017 pokles (0,53 mld.). Tato skupina zahrnuje široký sortiment výrobků (technické a laboratorní sklo, dlaždice a cihly ze skla, skleněné polotovary pro bižuterii atd.). Vývoj tržeb jednotlivých sortimentních skupin je velmi nevyrovnaný.

Tržby užitkového porcelánu a keramiky se meziročně snížily (8,73 %). Výrobci porcelánu se podařilo důslednou obchodní politikou uzavřít potřebné množství obchodních kontraktů, ale stále jejich činnost ovlivňovala nestabilní situace v zemích bývalého Sovětského svazu.

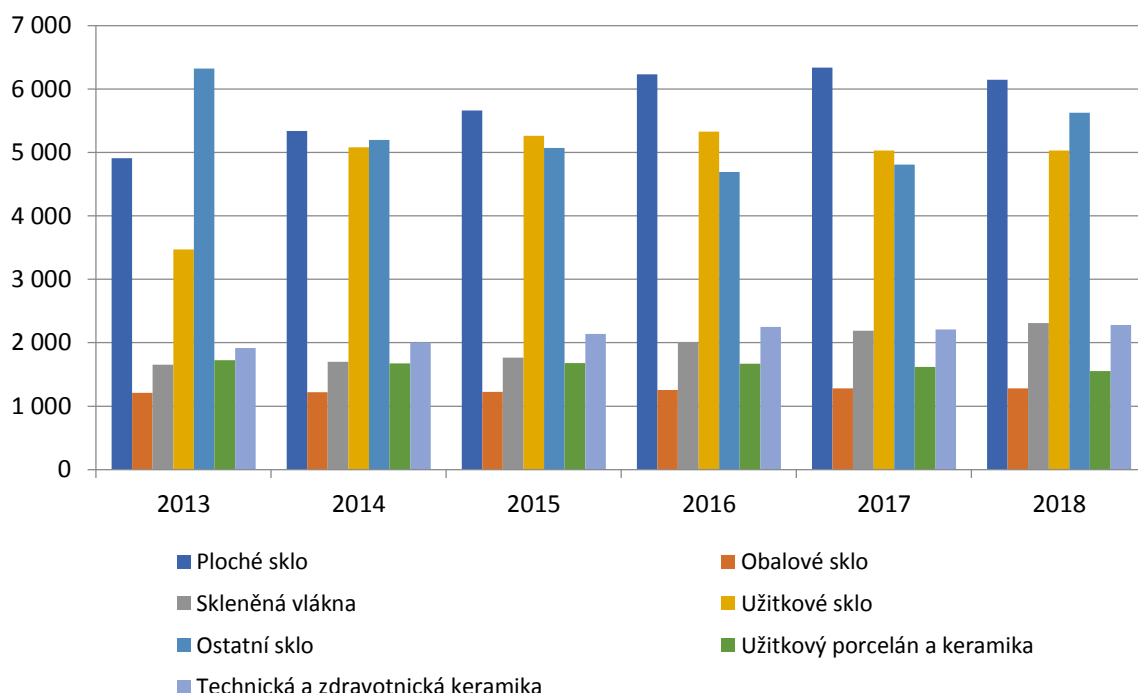
Tržby technické a zdravotnické keramiky se zvýšily o 3,31 %.

Pracovníci

Průměrný evidenční počet pracovníků (osob)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	index 18/17
							(%)
Ploché sklo	4 911	5 338	5 660	6 229	6 335	6 143	97,0
Obalové sklo	1 208	1 219	1 223	1 257	1 280	1 279	99,9
Skleněná vlákna	1 656	1 698	1 763	2 012	2 189	2 312	105,6
Užitkové sklo	3 472	5 079	5 264	5 327	5 030	5 031	100,0
Ostatní sklo	6 320	5 198	5 070	4 694	4 806	5 628	117,1
Sklo celkem	17 567	18 532	18 980	19 519	19 640	20 393	103,8
Užitkový porcelán a keramika	1 725	1 676	1 680	1 671	1 617	1 555	96,2
Technická a zdravotnická keramika	1 915	2 000	2 138	2 251	2 210	2 279	103,1
Keramika celkem	3 640	3 676	3 818	3 922	3 827	3 834	100,2
Sklo a keramika celkem	21 207	22 208	22 798	23 441	23 467	24 227	103,2

Vývoj průměrného evidenčního počtu pracovníků (osob)



Celkový počet pracovníků průmyslu skla a keramiky vykázaný v roce 2018 proti roku 2017 vzrostl o 3,24 %, z toho ve sklářském průmyslu vykázal růst o 3,83 % (753 osob) a v keramickém průmyslu se zvýšil o 0,18 % (o 7 osob). Meziroční vývoj počtu pracovníků v jednotlivých oborech je různý. Nízký nárůst počtu pracovníků přes potřebu a zájem firem přijímat nové zaměstnance je dán nedostatkem nejen kvalifikované pracovní síly, ale všeobecným nedostatkem volných zaměstnanců na trhu práce.

Snížení počtu pracovníků v plochem skle je závislé na aktuální situaci na trhu práce. Počet pracovníků se snížil o 192 osob.

Počet pracovníků u výrobců obalového skle je dlouhodobě stabilní. Ve výrobě skleněných vláken a výrobků z nich je růst o 5,62 %.

Počet pracovníků ve skupině užitékové sklo je v současné době celkově stabilní. Firmy řeší velkou fluktuaci pracovníků a často i jejich nedostatek. Počty pracovníků ovlivňuje také stálý pokles poptávky po skleněných polotovarech pro bižuterii a omezování sortimentu s převládajícím podílem ruční práce.

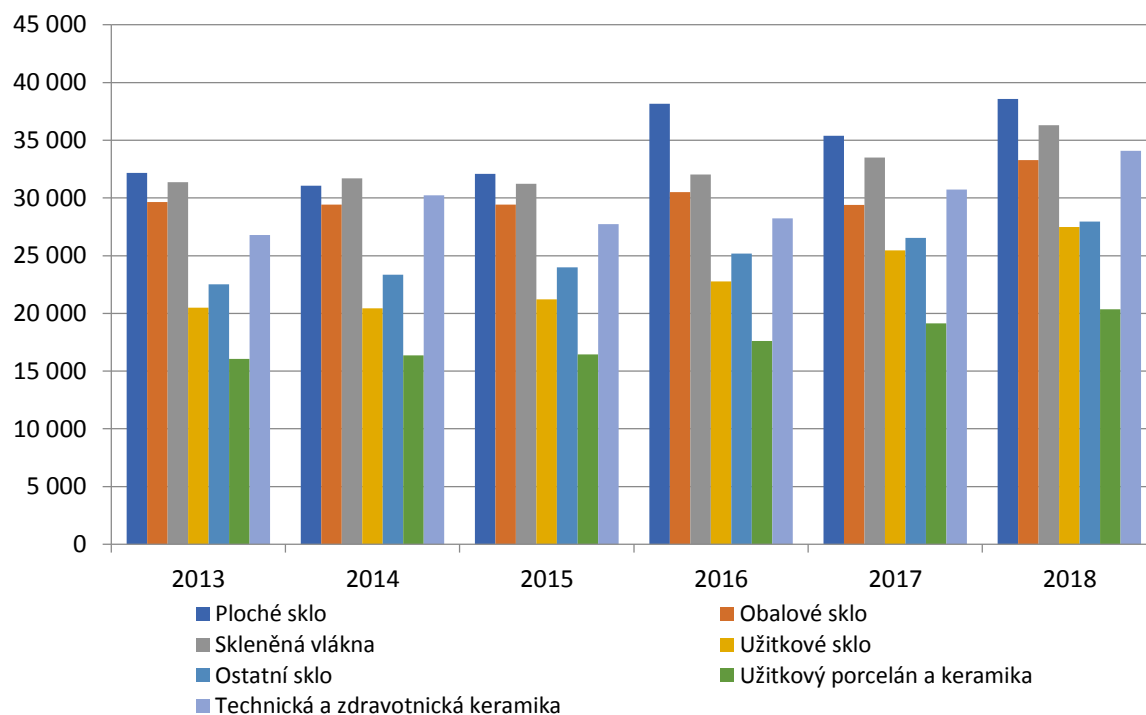
Počet pracovníků ve výrobě užitékového porcelánu a keramiky vykazuje pokles, který přímo souvisí s nedostatkem pracovníků na trhu práce a vývoji odvětví. Celkově se dá konstatovat, že situace je stabilní.

Průměrné měsíční mzdy

Průměrné měsíční mzdy (Kč)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	index 18/17
							(%)
Ploché sklo	32 164	31 056	32 093	38 172	35 394	38 587	109,0
Obalové sklo	29 645	29 418	29 431	30 509	29 403	33 275	113,2
Skleněná vlákna	31 355	31 702	31 216	32 041	33 507	36 310	108,4
Užitkové sklo	20 498	20 442	21 207	22 773	25 456	27 494	108,0
Ostatní sklo	22 527	23 354	23 997	25 192	26 531	27 968	105,4
Užitkový porcelán a keramika	16 066	16 365	16 440	17 606	19 128	20 344	106,4
Technická a zdravotnická keramika	26 802	30 230	27 721	28 224	30 734	34 074	110,9
Sklo a keramika celkem	25 382	25 382	26 042	27 788	28 593	31 150	108,9

Vývoj průměrných měsíčních mezd (Kč)



Vývoj průměrných měsíčních mezd mezi roky 2018 a 2017 dokumentuje hospodářskou situaci firem sklářského a keramického průmyslu.

K růstu průměrných mezd došlo ve většině výrobních oborů.

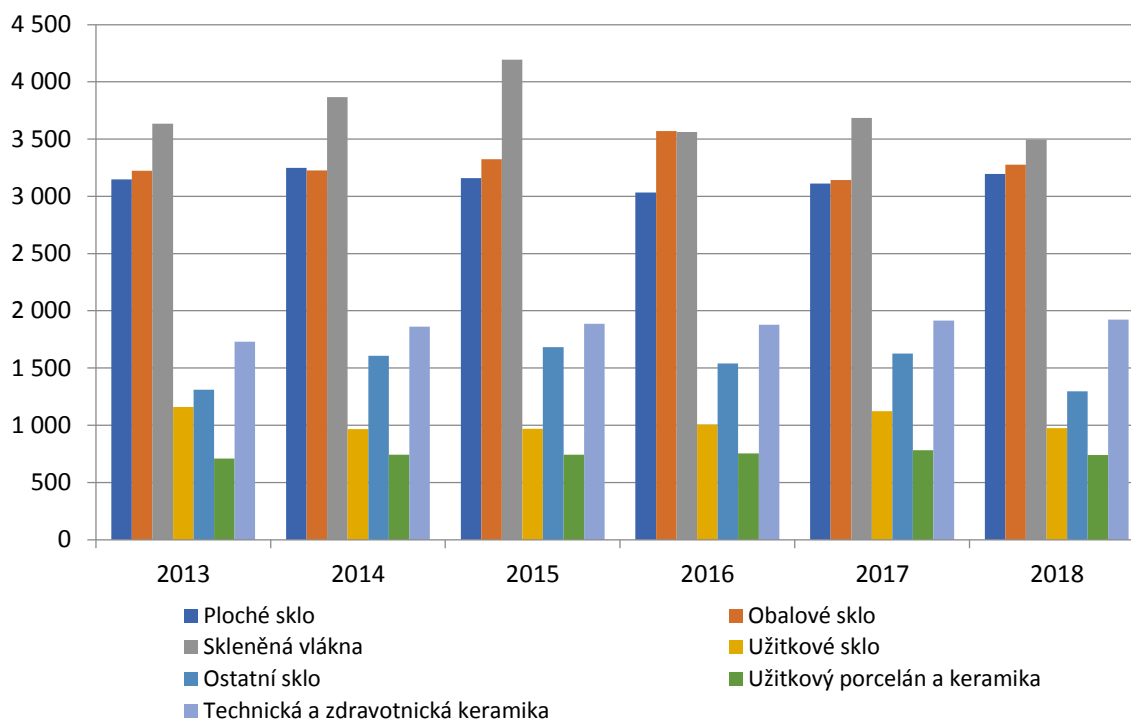
Pokračuje stále výraznější tendence v diferenciaci mezd mezi obory, jejichž produkce jsou masové a prakticky plně automatizované. Jedná se o výrobu plochého skla a jeho zpracování (38 587 Kč), skleněných vláken a výrobků z nich a obalového skla. Dále obory, kde jsou častější změny (kratší výrobní série) v režimu liniových automatizovaných výrob a stále určitý podíl ručních výrob. Výrazně nad mzdovým mediánem v České republice (29 247 Kč; *Zdroj: Český statistický úřad, 4. čtvrtletí*) jsou průměrné mzdy dosažené v oborech skleněných vláken a plochého a obalového skla. Průměrná mzda dosahovaná ve skupině technická a zdravotnická keramika (34 074 Kč), je vyšší než průměrná mzda v České republice, přičemž průměrná mzda v sanitární keramice je 36 420 Kč. Výši průměrné mzdy ve skupině ostatního skla ovlivňuje na straně jedné posilování podílu kvalifikovanější práce (skupina výrob technického skla), na straně druhé nízké mzdy ve výrobě skleněných polotovarů pro bižuterii. Průměrné mzdy v užitkovém skle a zejména v užitkovém porcelánu, zůstávají hluboko pod průměrnou mzdou v České republice.

Produktivita práce

Produktivita práce z prodeje v běžných cenách (tis. Kč/ prac.)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	index 18/17
							(%)
Ploché sklo	3 148	3 249	3 158	3 034	3 112	3 196	102,7
Obalové sklo	3 223	3 226	3 324	3 570	3 142	3 276	104,3
Skleněná vlákna	3 634	3 866	4 195	3 561	3 685	3 496	94,9
Užitkové sklo	1 160	967	970	1 005	1 122	975	86,9
Ostatní sklo	1 310	1 608	1 681	1 539	1 627	1 295	79,6
Užitkový porcelán a keramika	708	743	743	753	781	739	94,6
Technická a zdravotnická keramika	1 730	1 860	1 886	1 877	1 914	1 922	100,4
Sklo a keramika celkem	2 130	2 217	2 280	2 191	2 198	2 128	96,9

Vývoj produktivity práce z prodeje v běžných cenách (tis. Kč/ prac.)



Všechny již dříve uvedené informace (vývoj tržeb, počet pracovníků a charakter produkce) se promítají do komplexnějšího ukazatele produktivity práce z prodeje. Produktivita práce průmyslu skla a keramiky jako celku meziročně klesla o 3,18 %.

Produktivita práce v plochém skle se v roce 2018 zvýšila o 2,70 %, v obalovém skle vzrostla a o 4,26 %. Produktivita se naopak snížila ve výrobě užitkového porcelánu a keramiky. Produktivita práce se snížila a to o 13,10 % v užitkovém skle. V sortimentu technické a zdravotnické keramiky stoupla produktivita práce meziročně nepatrně o 0,42 %.

Vývoz

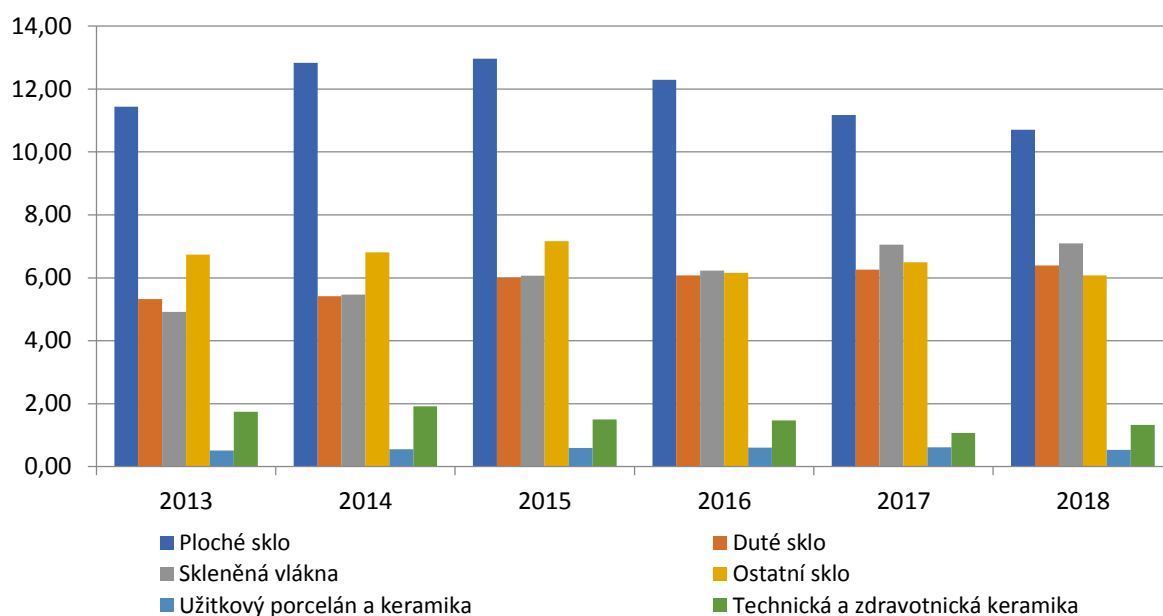
Vývoz je dále uveden v tržbách z přímého vývozu v běžných cenách (dále jen přímý vývoz) a vývozu celkem (přímý vývoz, zprostředkovaný vývoz).

V následující tabulce je uveden vývoj přímého vývozu. Výrobní obor duté sklo zahrnuje sklo užitkové a obalové. Vzhledem ke statistickému sledování nelze duté sklo rozdělit na jmenované výrobní obory.

Přímý vývoz (mld. Kč)

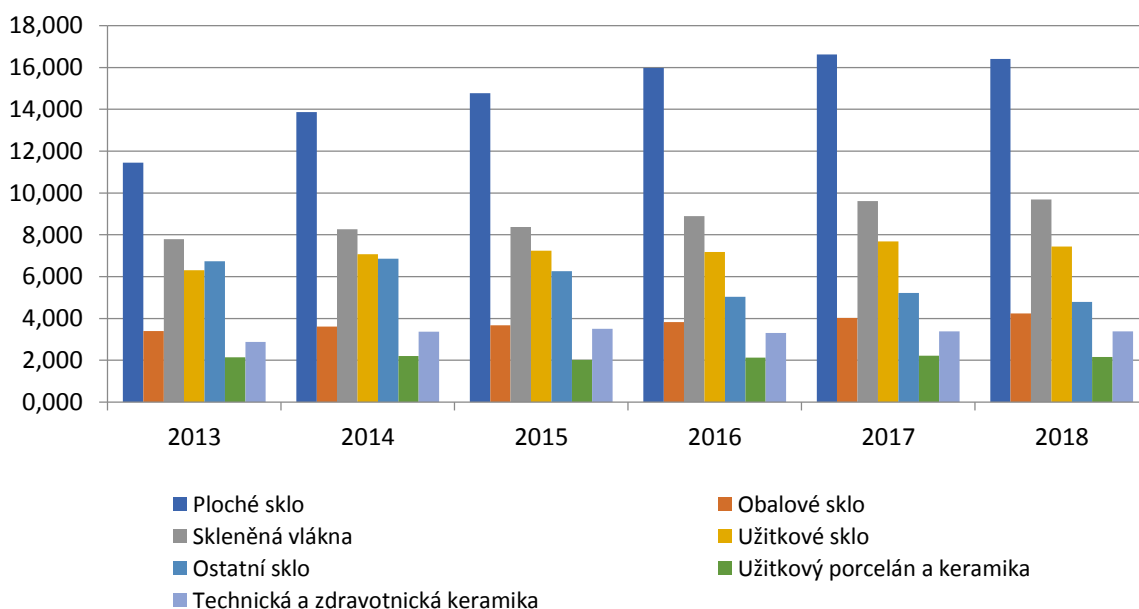
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	index 18/17
							(%)
Ploché sklo	11,44	12,83	12,96	12,29	11,17	10,70	95,8
Duté sklo	5,32	5,42	6,01	6,08	6,26	6,39	102,1
Skleněná vlákna	4,92	5,47	6,07	6,22	7,05	7,09	100,6
Ostatní sklo	6,74	6,81	7,17	6,15	6,49	6,08	93,7
Sklo celkem	28,42	30,53	32,21	30,74	30,97	30,26	97,7
Užitkový porcelán a keramika	0,51	0,55	0,59	0,60	0,62	0,54	86,6
Technická a zdravotnická keramika	1,74	1,92	1,50	1,47	1,07	1,33	124,3
Keramika celkem	2,25	2,47	2,09	2,07	1,69	1,87	110,5
Sklo a keramika celkem	30,67	33,00	34,30	32,82	32,66	32,13	98,4

Vývoj přímého vývozu (mld. Kč)



Vývoz (mld. Kč)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	index 18/17
							(%)
Ploché sklo	11,450	13,866	14,778	15,980	16,624	16,415	98,7
Obalové sklo	3,391	3,613	3,667	3,829	4,031	4,245	105,3
Skleněná vlákna	7,786	8,266	8,374	8,897	9,614	9,692	100,8
Užitkové sklo	6,298	7,065	7,240	7,181	7,678	7,433	96,8
Ostatní sklo	6,730	6,851	6,266	5,036	5,214	4,784	91,8
Sklo celkem	35,655	39,661	40,325	40,923	43,161	42,569	98,6
Užitkový porcelán a keramika	2,137	2,209	2,019	2,132	2,212	2,152	97,3
Technická a zdravotnická keramika	2,882	3,364	3,501	3,307	3,382	3,387	100,1
Keramika celkem	5,019	5,573	5,520	5,439	5,594	5,539	99,0
Sklo a keramika celkem	40,674	45,234	45,845	46,362	48,755	48,108	98,7

Vývoj vývozu (mld. Kč)

Sklářský a keramický průmysl České republiky je exportně zaměřený, tzn., že je přímo ovlivněn ekonomickými změnami ve světě, a to zejména v Evropské unii, kam směřuje 74,5 % vývozu sledovaných výrobních oborů.

Po poklesu vývozu tohoto odvětví v letech 2008 a 2009 se od roku 2010 vývoz zvyšoval. Proti roku 2017 se však přímý vývoz v roce 2018 meziročně nepatrně snížil o 1,62 %. Vývoz celkem klesl, a to o

1,33 %. Přímý vývoz sledovaných oborů v roce 2018 byl 32,13 mld. Kč, celkový vývoz byl 48,11 mld. Kč.

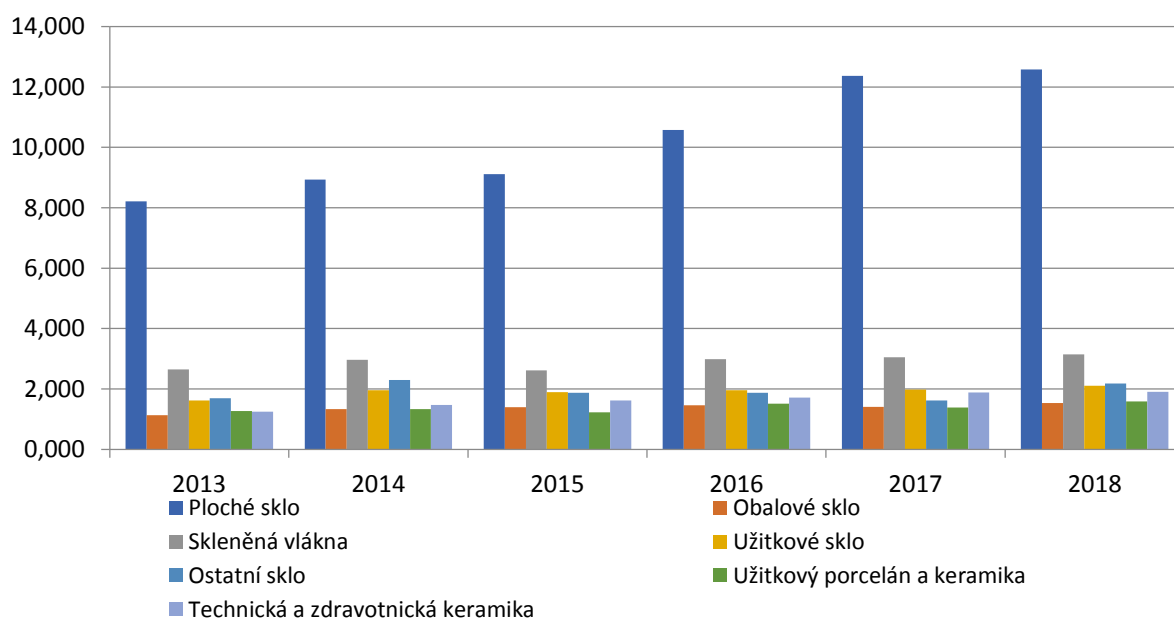
Vývoj vývozu v roce 2018 v jednotlivých oborech je podrobně uveden v kapitole 5., která analyzuje vývoz a dovoz.

Dovoz

Dovoz (mld. Kč)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	index 18/17
							(%)
Ploché sklo	8,212	8,937	9,111	10,57	12,367	12,573	101,7
Obalové sklo	1,129	1,334	1,397	1,459	1,409	1,532	108,7
Skleněná vlákna	2,646	2,960	2,617	2,982	3,054	3,149	103,1
Užitkové sklo	1,624	1,953	1,897	1,956	1,978	2,106	106,5
Ostatní sklo	1,693	2,295	1,875	1,868	1,616	2,183	135,1
Sklo celkem	15,304	17,479	16,897	18,835	20,424	21,543	105,5
Užitkový porcelán a keramika	1,270	1,33	1,232	1,518	1,385	1,582	114,2
Technická a zdravotnická keramika	1,245	1,47	1,615	1,716	1,879	1,902	101,2
Keramika celkem	2,515	2,800	2,847	3,234	3,264	3,484	106,7
Sklo a keramika celkem	17,819	20,279	19,744	22,069	23,688	25,027	105,7

Vývoj dovozu (mld.Kč)



Od roku 2011 celkový dovoz výrobků sklářského a keramického průmyslu klesal. Nárůst se projevil v roce 2014. V roce 2015 meziročně byl pokles o 2,6 % (2,03 mld. Kč), ovšem v roce 2017 a 2018 opět vzrostl, a to o 5,65 % v roce 2018.

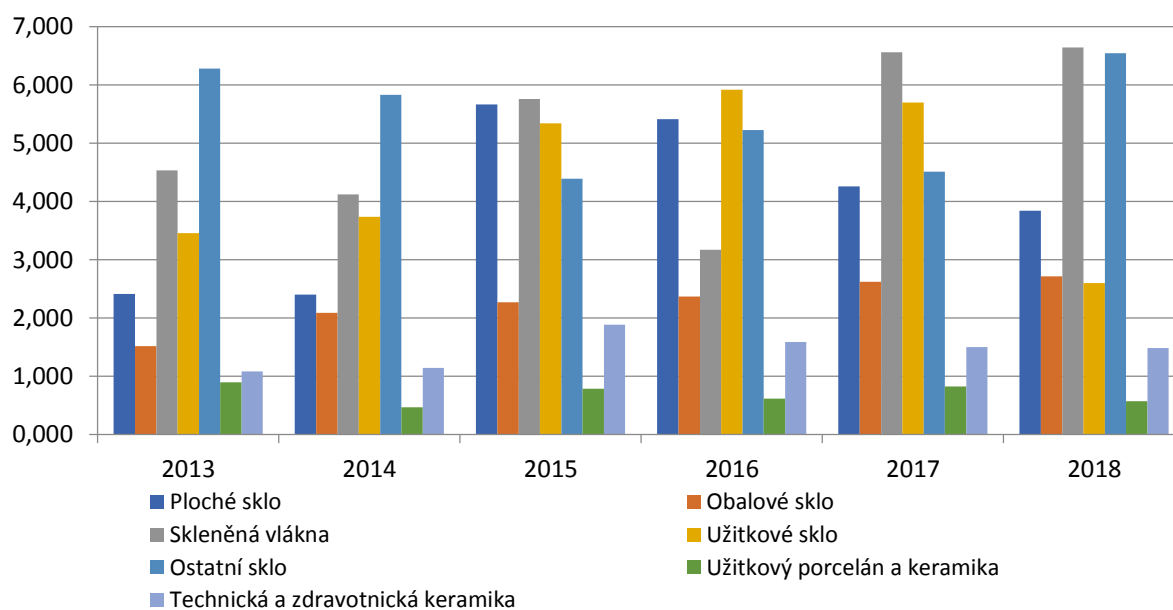
Vývoj dovozu v roce 2018 v jednotlivých oborech je podrobně uveden v kapitole 5.

Saldo zahraničního obchodu

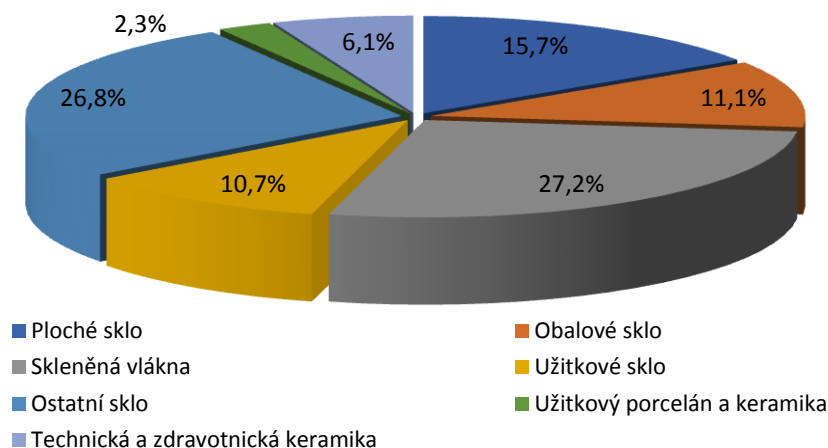
Saldo zahraničního obchodu (mld. Kč)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	index 18/17
							(%)
Ploché sklo	2,415	2,402	5,667	5,410	4,257	3,842	90,3
Obalové sklo	1,517	2,089	2,270	2,370	2,622	2,713	103,5
Skleněná vlákna	4,532	4,120	5,757	3,168	6,560	6,643	101,3
Užitkové sklo	3,457	3,739	5,343	5,915	5,700	2,601	45,6
Ostatní sklo	6,282	5,830	4,391	5,225	4,513	6,543	145,0
Sklo celkem	18,203	18,180	23,428	22,088	22,088	21,026	95,2
Užitkový porcelán a keramika	0,899	0,466	0,787	0,614	0,827	0,570	68,9
Technická a zdravotnická keramika	1,082	1,143	1,886	1,591	1,503	1,485	98,8
Keramika celkem	1,981	1,609	2,673	2,205	2,205	2,055	93,2
Sklo a keramika celkem	20,184	19,789	26,101	24,293	24,293	23,081	95,0

Vývoj salda zahraničního obchodu (mld. Kč)



Struktura salda zahraničního obchodu



Obory průmyslu skla a keramiky ve sledovaném období 2013 – 2018 vždy velmi podstatně přispěly k aktivnímu saldu zahraničního obchodu celého zpracovatelského průmyslu České republiky. Hodnoty salda potvrzují výrazně proexportní orientaci tohoto průmyslu. V roce 2018 dosáhlo saldo 23,081 mld. Kč, proti roku 2017 kleslo o 4,99 %.

Efektivní domácí poptávka

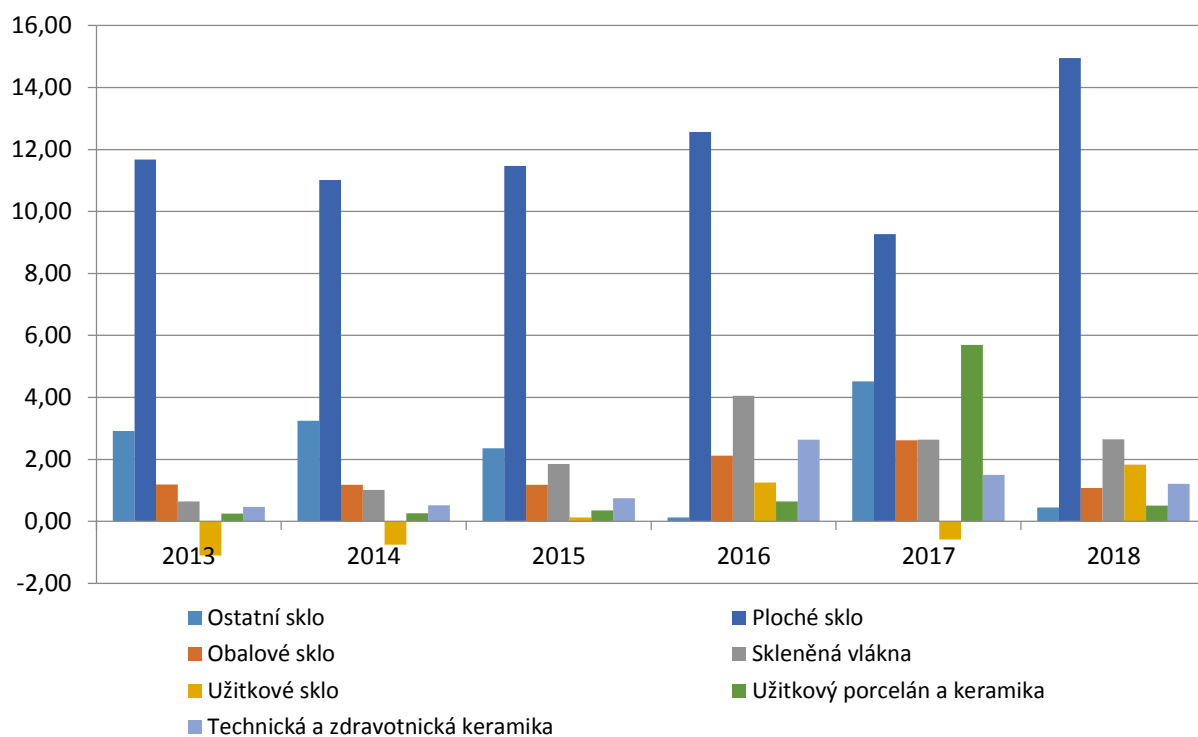
Ukazatel efektivní domácí poptávky je definován vzorcem:

(Tržby z průmyslové činnosti + Dovoz - Vývoz)

Efektivní domácí poptávka (mld. Kč)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Ploché sklo	11,67	11,01	11,47	12,56	9,27	14,95
Obalové sklo	1,19	1,18	1,18	2,12	2,62	1,08
Skleněná vlákna	0,64	1,02	1,85	4,06	2,64	2,65
Užitkové sklo	-1,10	-0,75	0,13	1,25	-0,58	1,83
Ostatní sklo	2,92	3,25	2,36	0,13	4,51	0,45
Užitkový porcelán a keramika	0,25	0,26	0,36	0,64	5,70	0,51
Technická a zdravotnická keramika	0,47	0,52	0,75	2,64	1,50	1,21

Vývoj efektivní domácí poptávky (mld. Kč)



Vývoj efektivní domácí poptávky je v jednotlivých oborech průmyslu skla a keramiky diferenciováný a specifický.

Shrnutí

V globální měřítku roste světový obchod i zpracovatelský průmysl a indikátory důvěry v soukromém sektoru razantně posílily. Na druhou stranu však negativně působí hospodářsko-politické nejistoty ve světě.

Česká ekonomika lehce zpomaluje vlivem hlavně globálních vnitřních i vnějších podmínek. V roce 2018 lehce poklesl růst tržeb, ale přesto se nedostal pod úroveň roku 2016 a předešlých let. Hlavním důvodem bylo zvýšení poptávky po výrobcích pro automobilový průmysl, pozitivní vývoj ve stavebnictví v České republice a úspěch výrobců při prodeji na nových trzích. Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb proti roku 2017 meziročně klesly (o 2,23 %) a mírně se klesla produktivita práce z prodeje o 3,18 %. O 1,62 % meziročně klesly tržby za přímý vývoz, klesl i vývoz celkem o 1,33 %, obě hodnoty se dostaly nad čísla zlomového roku 2008. O 4,99 % kleslo saldo zahraničního obchodu.

Výsledky v roce 2018 a vývoj v roce 2019 jsou závislé na vývoji ekonomiky České republiky a vývoji na zahraničních trzích.

Ve shrnutí predikce Ministerstva financí z července 2019 se uvádí:

Oslabování globální ekonomické expanze, které započalo v roce 2018, pokračuje i v letošním roce. Projevuje se zde zejména nárůst protekcionismu a eskalace napětí v mezinárodních obchodních vztazích a s nimi spojené nejistoty podnikatelů i spotřebitelů ohledně budoucího ekonomického vývoje. Navíc se dále výrazně rozšiřují rizika směrem dolů. Ekonomika Evropské unie je podporována silnou domácí poptávkou a situací na trhu práce, méně se daří exportně orientovaným aktivitám. Zásadním zdrojem nejistot je vyvrcholení procesu vystoupení Spojeného království z Evropské unie

V rámci běžného účtu platební bilance lze v roce 2019 očekávat zvýšení kladného salda bilance zboží. Ekonomický růst v 1. čtvrtletí 2019 překonal očekávání. To však bylo do značné míry způsobeno dočasnými faktory, např. tvorbou zásob ve Spojeném království před původním termínem odchodu z Evropské unie nebo mírnou zimou. Výhledy na zbývající část letošního roku jsou již méně příznivé.

Z meziročního pohledu byl v rámci složek domácího užití nejdynamičtější růst investic do fixního kapitálu ve výši 3,0 %, a to i přes očekávané výrazné zpomalení způsobené zejména nižšími investicemi soukromého sektoru spolufinancovanými fondy Evropské unie.

Ekonomický růst by měl být nadále tažen spotřebou domácností, jež by měla odrážet stále silnou mzdovou dynamiku při extrémně nízké míře nezaměstnanosti i razantní zvýšení starobních důchodů. Pozitivně, ovšem menší měrou než v roce 2018, by k růstu měly přispívat investice do fixního kapitálu a spotřeba sektoru vládních institucí. Příspěvek zahraničního obchodu by měl rovněž dosahovat mírně kladných hodnot

Predikce vývoje hlavních makroekonomických indikátorů

(Ministerstvo financí červenec 2019)

		2017	2018	2019
Hrubý domácí produkt	růst v %, s.c.	4,4	3,0	2,5
Průměrná míra inflace	%	2,5	2,1	2,5
Míra nezaměstnanosti (VŠPS)*	průměr v %	2,9	2,2	2,2
Objem mezd a platů	růst v %, b.c.	8,3	9,5	7,4
CZK / EUR	průměr za rok	26,3	25,6	25,6

Pro příznivý vývoj sklářského a keramického průmyslu jsou výše uvedené skutečnosti dobrou zprávou, kterou však nelze přeceňovat. Proexportní orientace a závislost na celé řadě navazujících průmyslových odvětví, pro které dodává své výrobky, činí sklářský a keramický průmysl velmi zranitelným. Důležitý bude nejen vývoj domácí poptávky, ale i budoucí ekonomický vývoj zejména v Evropě, která je největším vývozním teritoriím českého sklářského a keramického průmyslu. Exportéři se stále musejí vyrovnávat i se ztrátou trhů v oblastech postižených válečnými konflikty. Neměnným faktorem je stále se zvyšující konkurence zemí třetího světa, zejména z Dálného východu. Tato konkurence zasahuje bez výjimky všechny obory sklářského a keramického průmyslu sledované v této výroční zprávě.

Sklářský a keramický průmysl je tradičním odvětvím zpracovatelského průmyslu České republiky. Za svoji dlouholetou existenci prodělalo toto odvětví období konjunktur i recesí. Lze říci, že se však nikdy tak nepotýkalo s nejistotou a nepředvídatelností vývoje na trzích jako v posledních letech. Pro majitele i manažery firem je nutností nejen alespoň částečně předvídat vývoj na trzích, ale i nové trhy hledat a stále posilovat své marketingové aktivity. K tomu musí přistoupit důsledná orientace na produkci s vysokou přidanou hodnotou a co nejvíce posilovat výrobní inovace a související služby.



VÝVOJ VÝVOZU A DOVOZU PODLE VÝROBNÍCH OBORŮ V OBDOBÍ 2013 – 2018

Vývoz

V následujícím textu je sledován vývoz sortimentu sklářského a keramického průmyslu podle kódů celního sazebníku, tzn. celkový vývoz z České republiky, nikoliv pouze přímý vývoz.

Ploché sklo

Vývoz plochého skla v roce 2018 dosáhl výše 16 414,9 mil. Kč. Proti roku 2017 se vývoz snížil o 1,3 %.

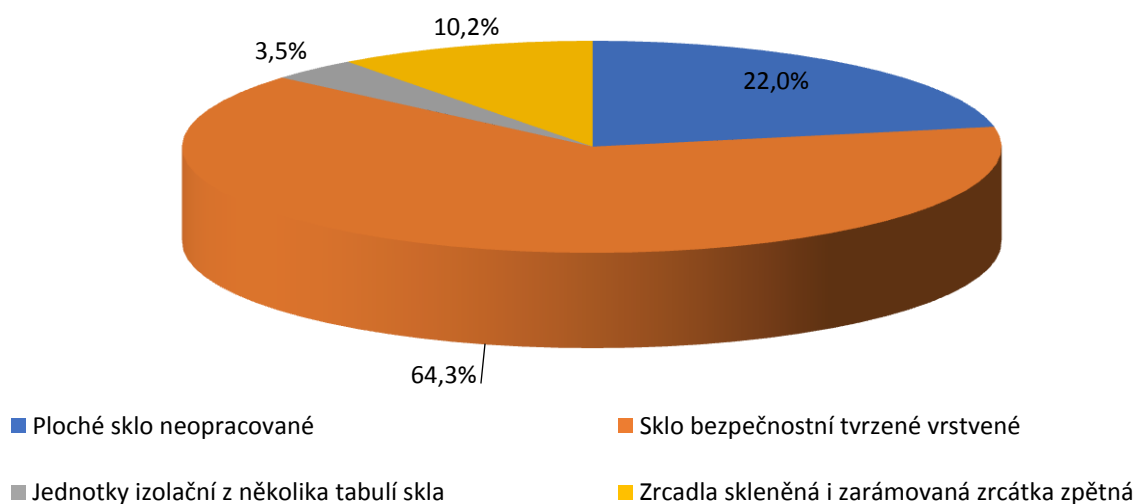
Vývoz plochého skla podle sortimentu

	2013			2014			2015		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Ploché sklo neopracované	274 751,1	3 103,5	27,1	294 228,3	3 228,5	23,3	315 500,0	3 522,0	23,8
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	101 128,6	6 694,0	58,5	109 563,2	8 743,2	63,1	110 371,1	9 144,3	61,9
Jednotky izolační z několika tabulí skla	8 717,7	318,0	2,8	13 727,3	474,6	3,4	14 039,3	479,7	3,2
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	30 233,5	1 334,1	11,7	32 984,8	1 419,3	10,2	40 159,6	1 632,3	11,0
Celkem	414 830,9	11 449,6	100,0	450 503,6	13 865,6	100,0	480 070,0	14 778,3	100,0

	2016			2017			2018		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Ploché sklo neopracované	337 721,7	3 836,2	25,2	339 093,6	3 419,8	20,6	350 230,9	3 609,8	22,0
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	125 758,2	9 144,3	60,1	143 574,6	10 827,5	65,1	149 221,8	10 557,2	64,3
Jednotky izolační z několika tabulí skla	14 756,7	538,8	3,5	17 068,4	632,7	3,8	14 956,7	575,4	3,5
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	47 306,7	1 687,2	11,1	51 384,0	1 744,3	10,5	51 971,1	1 672,5	10,2
Celkem	525 543,3	15 206,5	100,0	551 120,6	16 624,3	100,0	566 380,5	16 414,9	100,0

Struktura vývozu plochého skla podle sortimentu v roce 2018 (Kč)

Největší podíl vývozu v hmotných jednotkách zaujímalo v roce 2018 ploché sklo neopracované (88% tvoří float) s 62 % následováno vývozem bezpečnostního skla s 26 %. Co se týká vývozu v Kč, je situace opačná. Největší podíl zaujímá vývoz bezpečnostního skla s 64,3%. Podíl vývozu plochého neopracovaného skla je 22%.

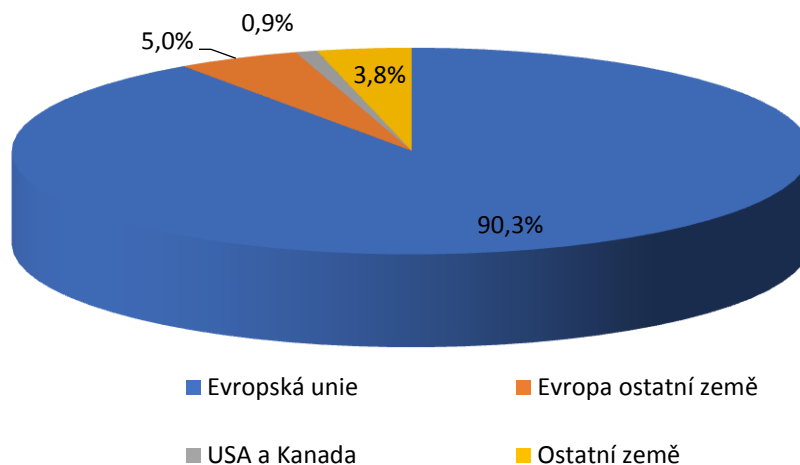


Vývoz plochého skla podle teritorií

	2013			2014			2015		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	379 311,4	9 967,2	87,1	401 568,6	12 449,3	89,8	444 096,7	13 289,0	89,9
Evropa ostatní země	20 395,2	800,4	7,0	17 517,6	749,0	5,4	19 012,2	561,8	3,8
USA a Kanada	1 341,1	51,9	0,5	2 647,5	128,2	0,9	3 066,2	243,9	1,7
Ostatní země	13 783,2	630,1	5,5	28 769,9	539,1	3,9	13 895,0	683,6	4,6
Celkem	414 830,9	11 449,6	100,0	450 503,6	13 865,6	100,0	480 070,1	14 778,3	100,0

	2016			2017			2018		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	489 230,4	14 406,7	94,7	278 313,2	13 068,5	78,6	518 396,6	14 824,1	90,3
Evropa ostatní země	19 886,3	534,8	3,5	31 523,5	696,1	4,2	27 125,8	817,6	5,0
USA a Kanada	2 265,2	163,9	1,1	3 446,0	246,1	1,5	3 354,5	144,3	0,9
Ostatní země	14 161,4	101,0	0,7	237 838,8	2 613,6	15,7	17 503,7	628,9	3,8
Celkem	525 543,3	15 206,4	100,0	551 121,5	16 624,3	100,0	566 380,6	16 414,9	100,0

Struktura vývozu plochého skla podle teritorií v roce 2018 (Kč)



Do zemí Evropské unie směřuje podstatná část vývozu plochého skla. V roce 2018 činil podíl na exportu 90,3 %. Největšími odběrateli byla Francie, Německo, Itálie, Španělsko a Nizozemsko. K největším odběratelům mimo Evropskou unii patří Spojené státy americké a Bosna a Hercegovina.

Struktura vývozu odpovídá cílovému užití sortimentu plochého skla (převážné využití ve stavebnictví a automobilovém průmyslu) a výrobní a obchodní strategii firem.

Obalové sklo

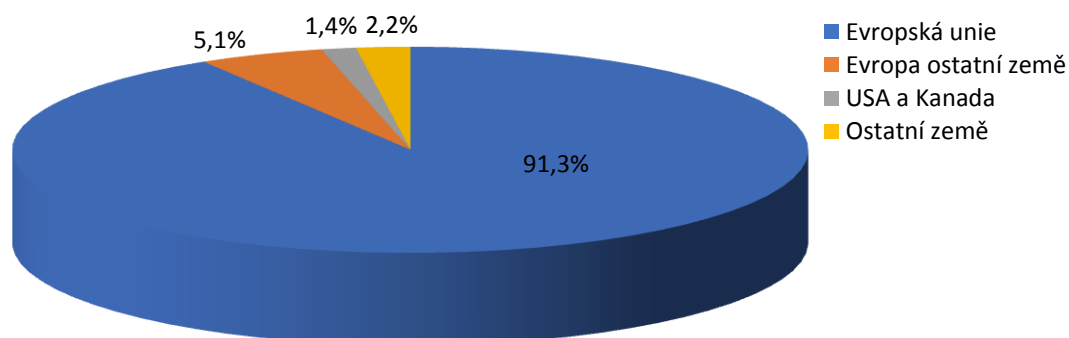
Vývoz obalového skla v roce 2018 byl 4 245,0 mil. Kč. Proti roku 2017 vývoz nepatrně vzrostl.

Vývoz obalového skla podle teritorií

	2013			2014			2015		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	280 335,3	2 993,9	88,3	286 545,4	3 244,0	89,8	313 740,1	3 514,7	90,9
Evropa ostatní země	23 225,2	286,4	8,4	17 468,5	236,0	6,5	11 019,4	168,1	4,3
USA a Kanada	1 430,8	30,8	0,9	3 809,5	85,0	2,4	3 587,3	79,8	2,1
Ostatní země	4 302,6	80,0	2,4	2 129,6	47,9	1,3	5 026,7	104,8	2,7
Celkem	309 293,9	3 391,1	100,0	309 953,0	3 612,9	100,0	333 373,4	3 867,4	100,0

	2016			2017			2018		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	287 631,7	3 344,9	87,3	308 571,3	3 647,3	90,5	324 197,6	3 875,3	91,3
Evropa ostatní země	11 595,8	183,7	4,8	14 316,0	208,2	5,2	14 883,5	216,9	5,1
USA a Kanada	2 177,7	84,1	2,2	2 365,4	76,5	1,9	1 740,1	59,8	1,4
Ostatní země	9 080,8	217,2	5,7	3 565,2	99,2	2,5	4 049,7	93,0	2,2
Celkem	310 486,0	3 829,9	100,0	328 817,9	4 031,2	100,0	344 870,9	4 245,0	100,0

Struktura vývozu obalového skla podle teritorií v roce 2018 (Kč)



Vývoz je určen charakterem použití podstatné části sortimentu obalového skla. Lahve a konzervové sklo není ekonomické dopravovat na velké vzdálenosti. V roce 2018 bylo 91,3 % vývozu určeno pro země Evropské unie. Největšími odběrateli bylo Německo, Polsko, Slovensko, Rakousko a Itálie. Do ostatních zemí Evropy směřovalo 5,1 % vývozu. Největšími odběrateli z těchto zemí bylo Švýcarsko a Rusko.

Skleněná vlákna a výrobky z nich

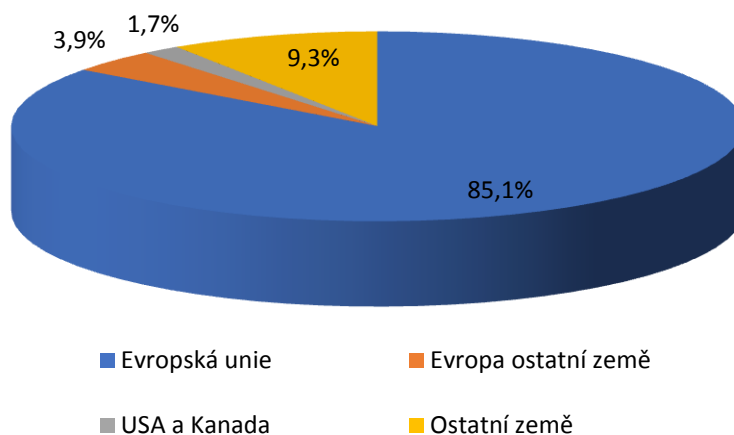
Vývoz skleněných vláken a výrobků z nich v roce 2018 byl 9 692,5 mil. Kč. Proti roku 2017 vývoz nepatrně vzrostl.

Vývoz skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií

	2013			2014			2015		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	134 110,3	6 785,8	87,1	131 985,5	6 544,6	79,2	143 555,7	7 240,3	86,5
Evropa ostatní země	8 404,4	252,0	3,2	4 546,7	231,7	2,8	4 392,0	233,0	2,8
USA a Kanada	1 163,9	75,2	1,0	1 870,1	5,3	0,1	3 405,5	169,0	2,0
Ostatní země	15 697,0	673,5	8,6	14 273,1	1 484,7	18,0	13 727,9	732,2	8,7
Celkem	159 375,6	7 786,5	100,0	152 675,4	8 266,3	100,0	165 081,0	8 374,5	100,0

	2016			2017			2018		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	149 212,2	7 689,1	86,4	165 292,0	8 080,6	84,0	168 406,1	8 250,1	85,1
Evropa ostatní země	3 032,1	198,0	2,2	4 761,5	267,1	2,8	6 995,0	382,6	3,9
USA a Kanada	2 202,7	94,3	1,1	5 725,5	262,1	2,7	3 048,6	162,6	1,7
Ostatní země	16 751,7	916,2	10,3	19 512,4	1 004,8	10,5	17 832,4	897,2	9,3
Celkem	171 198,8	8 897,6	100,0	195 291,4	9 614,6	100,0	196 282,2	9 692,5	100,0

Struktura vývozu skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií v roce 2018 (Kč)



Podstatná část vývozu (85,1 %) je realizována v zemích Evropské unie. Největšími odběrateli v roce 2018 bylo Německo, Polsko, Francie, Slovensko, Itálie a Velká Británie. Ze zemí mimo Evropskou unii pak Srbsko, Bosna a Hercegovina a Spojené státy.

Užitkové sklo

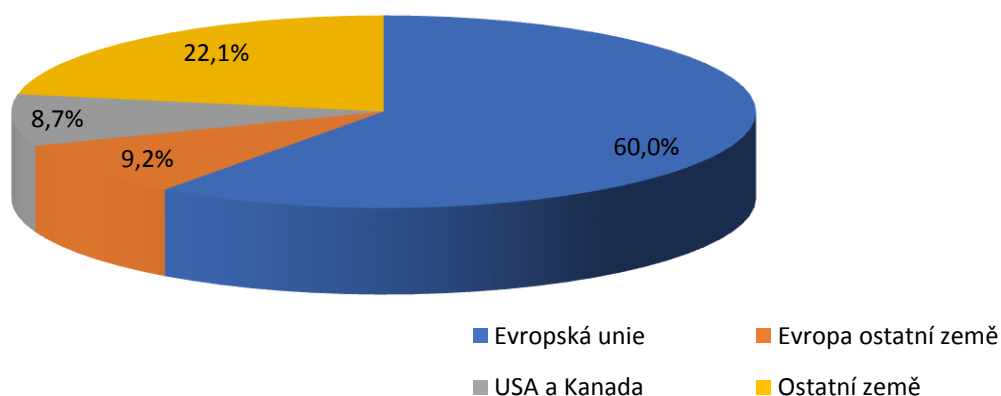
Vývoz užitkového skla patří k tradičním vývozním oborům českého zpracovatelského průmyslu. V roce 2018 činil vývoz 7 433,2 mil. Kč. Vývoz proti roku 2017 nepatrně klesl.

Vývoz užitkového skla podle teritorií

	2013			2014			2015		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	46 550,5	3 044,2	48,3	53 136,5	3 651,4	51,7	52 511,3	3 913,3	54,0
Evropa ostatní země	9 418,2	978,2	15,5	8 921,2	962,5	13,6	5 985,7	611,1	8,4
USA a Kanada	2 485,6	420,3	6,7	2 898,4	489,7	6,9	4 111,2	671,9	9,3
Ostatní země	12 470,9	1 855,5	29,5	13 749,4	1 961,0	27,8	14 805,8	2 044,0	28,2
Celkem	70 925,2	6 298,2	100,0	78 705,5	7 064,5	100,0	77 413,9	7 240,3	100,0

	2016			2017			2018		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	57 024,5	4 069,3	56,7	60 368,8	4 359,2	56,8	66 074,9	4 458,5	60,0
Evropa ostatní země	6 354,4	626,6	8,7	6 371,4	599,2	7,8	8 698,2	685,9	9,2
USA a Kanada	4 645,5	673,0	9,4	5 175,7	699,0	9,1	4 775,1	645,1	8,7
Ostatní země	13 604,2	1 812,5	25,2	15 788,6	2 020,9	26,3	13 541,8	1 643,7	22,1
Celkem	81 628,6	7 181,4	100,0	87 704,5	7 678,2	100,0	93 089,9	7 433,2	100,0

Struktura vývozu užitkového skla podle teritorií v roce 2018 (Kč)



Lze říci, že sortiment užitkového skla je vyvážen do celého světa. Podíl vývozu v roce 2018 do zemí Evropské unie byl 60 %. Největšími odběrateli bylo Německo, Bulharsko, Polsko, Francie, Slovensko, Rakousko, Itálie a Slovinsko. Podíl na vývozu do Ostatních zemí (vývoz do 80 zemí) a USA a Kanady byl 30,8 %. Největšími odběrateli byla Čína, Ruská federace, Egypt, Turecko, USA a Indonésie.

Ostatní sklo

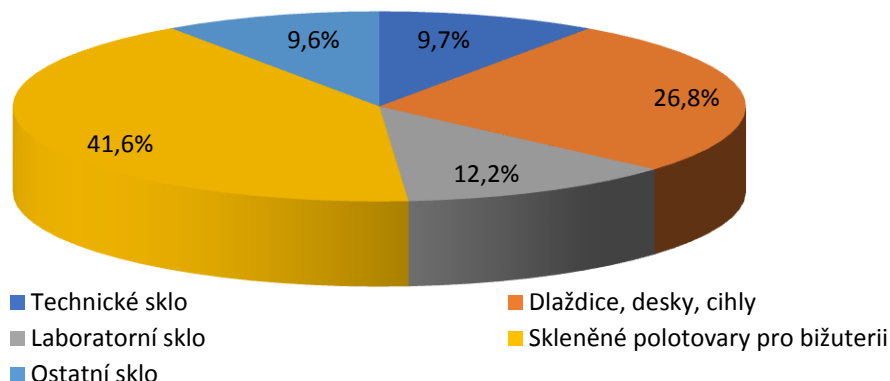
Sortiment vývozu ostatního skla je velmi široký. Zahrnuje technické, laboratorní a laboratorní přístrojové sklo, technické kuličky, skleněné průmyslové aparatury, ochranné svářečské sklo, optické sklo, a zařazuje se sem i výroba stavebních skleněných tvárnic, výroba skleněných bižuterních polotovarů a výroba osvětlovacího skla.

Vývoz ostatního skla v roce 2018 dosáhl hodnoty 4 784 mil. Kč. V roce 2018 nebylo do vývozu započteno osvětlovací sklo, které není v kódech pro vývoz a dovoz skla, tj. výrobky pro elektrická osvětlovací zařízení ze skla kromě reflektorů a sklo fasetové apod., ozdoby skleněné pro lustry osvětlové elektrické, cca 300 mil. Kč.

Vývoz ostatního skla podle sortimentu

	2013			2014			2015		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Technické sklo	3 813,5	405,6	6,0	3 936,5	464,2	6,8	4 176,8	500,0	8,0
Dlaždice, desky, cihly	71 226,7	1 422,2	21,1	58 463,5	1 497,5	21,9	57 652,5	1 444,9	23,1
Laboratorní sklo	3 012,4	442,3	6,6	3 095,1	508,9	7,4	3 140,2	556,9	8,9
Skleněné polotovary pro bižuterii	5 075,4	4 293,7	63,8	4 889,6	4 168,8	60,8	4 606,9	3 546,1	56,6
Ostatní sklo	10 235,6	166,5	2,5	16 434,0	211,6	3,1	20 982,5	217,9	3,5
Celkem	93 363,6	6 730,3	100,0	86 818,7	6 851,0	100,0	90 558,9	6 265,8	100,0

	2016			2017			2018		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Technické sklo	4 816,8	543,9	10,8	4 251,5	511,4	9,8	3 963,7	464,4	9,7
Dlaždice, desky, cihly	57 249,9	1 368,4	27,2	64 013,4	1 493,2	28,6	57 281,5	1 281,9	26,8
Laboratorní sklo	2 789,3	555,3	11,0	2 851,4	562,2	10,8	3 007,4	585,0	12,2
Skleněné polotovary pro bižuterii	3 755,4	2 319,3	46,0	3 565,6	2 216,4	42,5	3 477,8	1 992,1	41,6
Ostatní sklo	41 079,0	249,7	5,0	32 414,5	430,8	8,3	25 781,0	460,6	9,6
Celkem	109 690,4	5 036,6	100,0	107 096,4	5 214,0	100,0	93 511,5	4 784,0	100,0



Největší podíl s 41,6 % zaujímá vývoz bižuterie a skleněných polotovarů pro bižuterii. Vývoz tohoto sortimentu, který je tradičním vývozním artiklem České republiky, čelí již několik let stále silnější a podstatně levnější konkurenci z Dálného východu. Proti roku 2017 se snížil podíl vývozu dlaždic, desek a cihel ze skla (26,8 %), opět poklesl podíl skleněných polotovarů pro bižuterii (41,6 %).

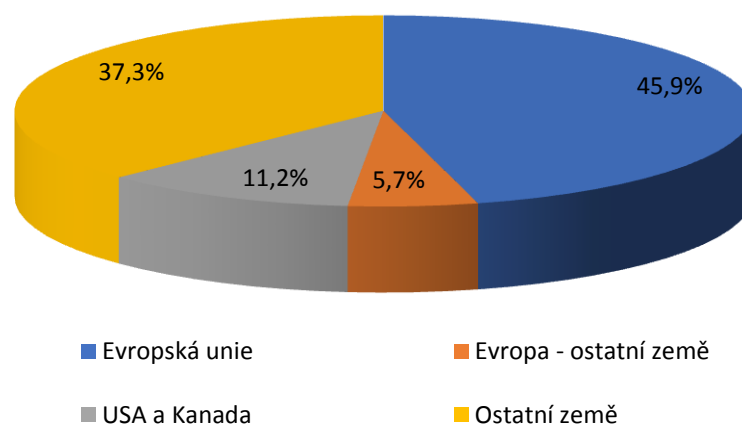
V následující tabulce je uveden vývoz ostatního skla podle teritorií.

Vývoz ostatního skla podle teritorií

	2013			2014			2015		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	50 455,9	2 415,2	29,5	53 380,2	2 477,6	36,2	52 508,5	2 394,6	38,2
Evropa - ostatní země	4 600,3	410,0	5,0	5 536,7	455,7	6,7	3 364,8	323,9	5,2
USA a Kanada	7 106,4	466,1	5,7	6 314,0	490,5	7,2	5 998,9	599,3	9,6
Ostatní země	31 201,0	3 439,0	42,0	21 587,9	3 427,1	50,0	28 686,6	2 948,0	47,0
Celkem	93 363,6	8 187,2	82,2	86 818,8	6 850,9	100,0	90 558,8	6 265,8	100,0

	2016			2017			2018		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	66 729,1	2 025,3	40,2	56 595,1	2 228,1	42,7	47 180,6	2 194,9	45,9
Evropa - ostatní země	5 215,7	346,7	6,9	5 298,0	317,5	6,1	4 434,8	271,0	5,7
USA a Kanada	9 537,4	598,8	11,9	11 916,4	634,5	12,2	11 159,8	534,1	11,2
Ostatní země	28 208,3	2 065,9	41,0	33 187,0	2 033,9	39,0	30 736,2	1 784,0	37,3
Celkem	109 690,5	5 036,7	100,0	106 996,5	5 214,0	100,0	93 511,4	4 784,0	100,0

Struktura vývozu ostatního skla podle teritorií v roce 2018 (Kč)



Na rozdíl od vývozu plochého a obalového skla a skleněných vláken a výrobků z nich, směřuje většina vývozu ostatního skla (37,3 %) do zemí mimo Evropu. V každé skupině výrobků je však situace jiná a podle zakázek se může rok od roku lišit. V roce 2018 převažoval podíl vývozu do Evropské unie u sortimentu dlaždic, desek a cihel ze skla (55,4 %), laboratorního skla (69 %) a technického skla (55,9 %). Naopak do Ostatních zemí, včetně Spojených států amerických a Kanady, převažoval vývoz sortimentu skleněných polotovarů pro bižuterii (74,8 %).

V zemích Evropské unie byli největšími odběrateli Německo, Polsko, Itálie, Francie, Belgie, Rakousko a Rumunsko, v ostatních Evropských zemích Rusko, Ukrajina, Švýcarsko a Norsko. Z Ostatních zemí a USA a Kanady byli největšími odběrateli převážně bižuterie a skleněných polotovarů pro bižuterii Spojené arabské emiráty, Čína, Hongkong, USA, Japonsko a Indie.

Užitkový porcelán a keramika

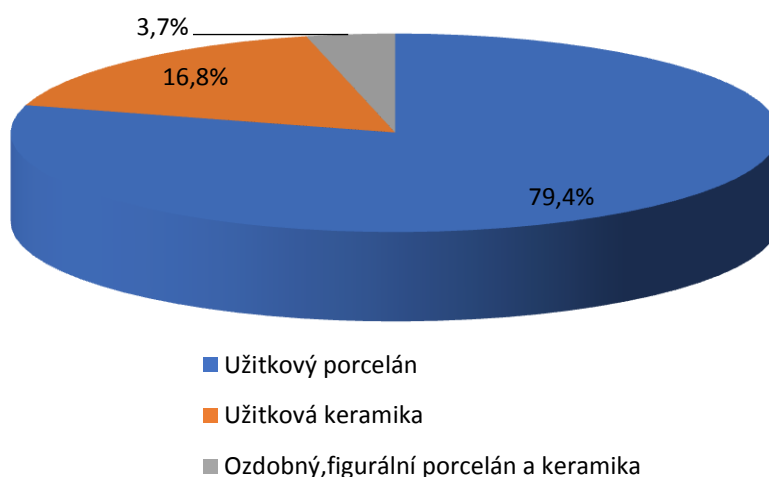
Vývoz užitkového porcelánu stejně jako užitkového skla patří k tradičním vývozním oborům českého zpracovatelského průmyslu. V roce 2018 byl vývoz 2 152,3 mil. Kč. Proti roku 2017 se vývoz snížil o 2,69 %.

Vývoz užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu

	2013			2014			2015		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Užitkový porcelán	17 763,6	1 890,4	88,5	15 730,9	1 909,7	86,4	14 470,7	1 739,7	86,2
Užitková keramika	1 637,8	154,3	7,2	1 967,2	225,0	10,2	1 799,5	202,2	10,0
Ozdobný, figurální porcelán a keramika	369,7	91,9	4,3	323,7	74,5	3,4	303,3	77,3	3,8
Celkem	19 771,1	2 136,6	100,0	18 021,8	2 209,2	100,0	16 573,5	2 019,2	100,0

	2016			2017			2018		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Užitkový porcelán	13 449,6	1 720,4	80,7	13 260,5	1 733,3	78,4	13 173,1	1 710,0	79,4
Užitková keramika	1 940,1	352,8	16,5	2 118,7	408,2	18,5	1 905,9	362,2	16,8
Ozdobný, figurální porcelán a keramika	283,6	59,2	2,8	920,8	70,2	3,2	363,1	80,1	3,7
Celkem	15 673,3	2 132,4	100,0	16 300,0	2 211,7	100,0	15 442,0	2 152,3	100,0

Struktura vývozu užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu v roce 2018 (Kč)



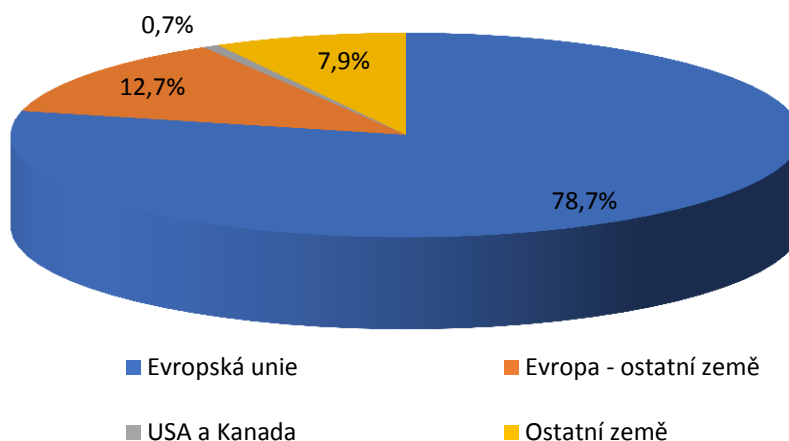
Ve skupině užitkový porcelán a keramika se vývoz užitkového porcelánu podílí 79,4 %.

Vývoz užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií

	2013			2014			2015		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	15 499,8	1 277,8	59,8	14 201,3	1 353,2	61,3	13 662,1	1 426,9	70,7
Evropa - ostatní země	3 054,4	539,0	25,2	2 473,0	492,2	22,3	1 569,4	363,7	18,0
USA a Kanada	114,8	27,0	1,3	120,0	24,3	1,1	134,8	22,1	1,1
Ostatní země	1 102,1	292,8	13,7	1 227,5	339,6	15,4	1 207,2	206,5	10,2
Celkem	19 771,1	2 136,6	100,0	18 021,8	2 209,3	100,0	16 573,5	2 019,2	100,0

	2016			2017			2018		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	13 111,4	1 578,2	74,0	13 705,1	1 682,8	76,1	13 252,9	1 694,9	78,7
Evropa - ostatní země	1 745,0	349,9	16,4	1 517,4	322,0	14,6	1 324,1	272,6	12,7
USA a Kanada	109,1	19,8	0,9	167,7	27,8	1,3	101,9	14,5	0,7
Ostatní země	707,8	184,5	8,7	909,8	179,1	8,1	763,0	170,3	7,9
Celkem	15 673,3	2 132,4	100,0	16 300,0	2 211,7	100,0	15 441,9	2 152,3	100,0

Struktura vývozu užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií v roce 2018 (Kč)



Jak vyplývá z výše uvedené tabulky a grafu, je vývoz v uplynulém období do všech sledovaných teritorií relativně stabilní bez výrazných poklesů a nárůstů.

Největšími odběrateli v zemích Evropské unie bylo Německo, Slovensko, Švédsko a Rakousko. V ostatních zemích Evropy to bylo Rusko a Švýcarsko. U Ostatních zemí, vč. USA a Kanady, směřoval vývoz do 55 zemí světa. Největšími odběrateli bylo v roce 2018 USA a Korea.

Vývoz užitkového porcelánu je stejně jako vývoz užitkového skla a skleněných polotovarů pro bižuterii velmi silně ovlivňován podstatně levnějším zbožím z Dálného východu.

Technická a zdravotnická keramika

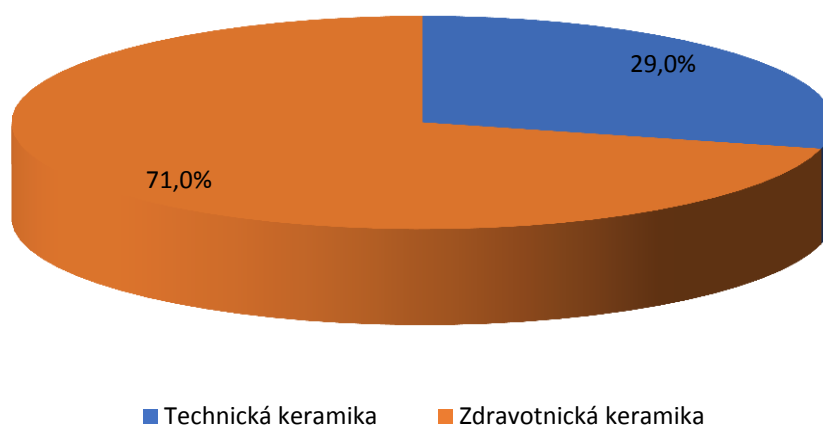
Vývoz technické a zdravotnické keramiky celkem v roce 2018 byl 3 387,2 mil. Kč. Proti roku 2017 vývoz vzrostl.

Vývoz technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu

	2013			2014			2015		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Technická keramika	7 524,0	1 014,5	35,2	6 582,5	1 251,5	37,2	4 751,1	1 215,3	34,7
Zdravotnická keramika	31 904,4	1 868,4	64,8	33 045,4	2 112,2	62,8	35 532,6	2 286,0	65,3
Celkem	39 428,4	2 882,9	100,0	39 627,9	3 363,7	100,0	40 283,7	3 501,3	100,0

	2016			2017			2018		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Technická keramika	4 740,6	971,2	29,4	4 665,5	992,7	29,3	3 847,1	981,3	29,0
Zdravotnická keramika	35 346,9	2 336,2	70,6	36 128,2	2 389,7	70,7	35 431,5	2 405,9	71,0
Celkem	40 087,5	3 307,4	100,0	40 793,7	3 382,4	100,0	39 278,6	3 387,2	100,0

Struktura vývozu technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu v roce 2018 (Kč)

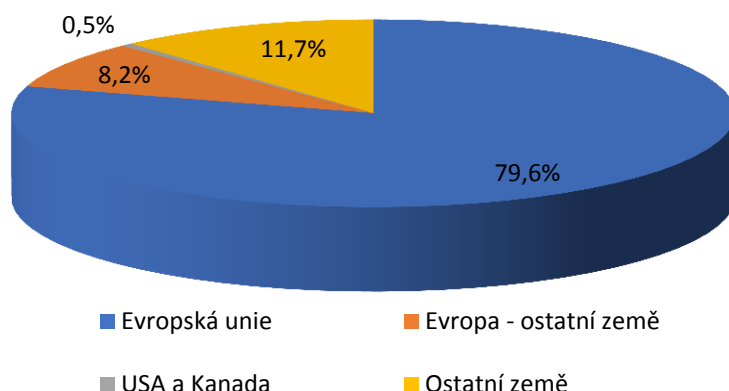


Na vývozu se v roce 2018 podílela zdravotnická keramika 71 % a technická keramika 29 %.

Vývoz technické a zdravotnické keramiky podle teritorií

	2013			2014			2015		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	31 605,5	1 983,9	68,8	31 635,0	2 248,6	66,8	32 075,2	2 502,1	71,5
Evropa - ostatní země	3 781,8	270,8	9,4	4 542,2	320,8	9,5	4 100,5	299,2	8,5
USA a Kanada	119,7	20,7	0,7	212,2	34,6	1,0	244,2	36,1	1,0
Ostatní země	3 921,4	607,5	21,1	3 238,5	759,7	22,6	3 863,8	663,9	19,0
Celkem	39 428,4	2 882,9	100,0	39 627,9	3 363,7	100,0	40 283,7	3 501,3	100,0

	2016			2017			2018		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	32 188,2	2 532,4	76,6	32 103,5	2 587,2	76,5	31 089,1	2 696,1	79,6
Evropa - ostatní země	3 483,9	271,7	8,2	4 353,5	317,4	9,4	3 785,6	276,3	8,2
USA a Kanada	116,6	23,0	0,7	122,0	24,6	0,7	107,0	17,9	0,5
Ostatní země	4 298,8	480,2	14,5	4 215,8	453,2	13,4	4 296,9	396,9	11,7
Celkem	40 087,5	3 307,3	100,0	40 794,8	3 382,4	100,0	39 278,6	3 387,2	100,0

Struktura vývozu technické a zdravotnické keramiky podle teritorií v roce 2018 (Kč)

Podstatná část obou oborů je vyvážena do zemí Evropy. U zdravotnické keramiky byl v roce 2018 podíl vývozu do evropských zemí 85,7 % (do Evropské unie 76,5 %), u technické keramiky byl podíl vývozu do evropských zemí 92,8 % (do Evropské unie 87,2 %). K největším odběratelům zdravotnické keramiky v Evropě patří Německo, Velká Británie a Slovensko, Rakousko, Francie.

Vzhledem k nepříznivému vývoji ve stavebnictví v Evropské unii hledají výrobci zdravotnické keramiky nové trhy v zemích mimo Evropu. Zdravotnická keramika je vyvážena např. do Číny, Jihoafrické republiky, Tuniska, Ománu, Nigérie a Mongolska.

Dovoz**Ploché sklo**

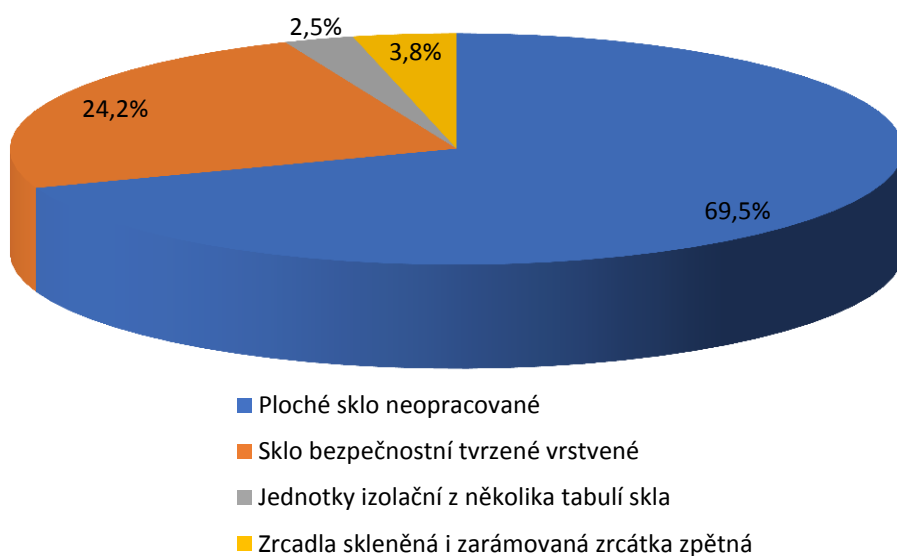
Dovoz sortimentu plochého skla v roce 2018 činil 12 573,5 mil. Kč. Proti roku 2017 se zvýšil o 1,66 %.

Dovoz plochého skla podle sortimentu

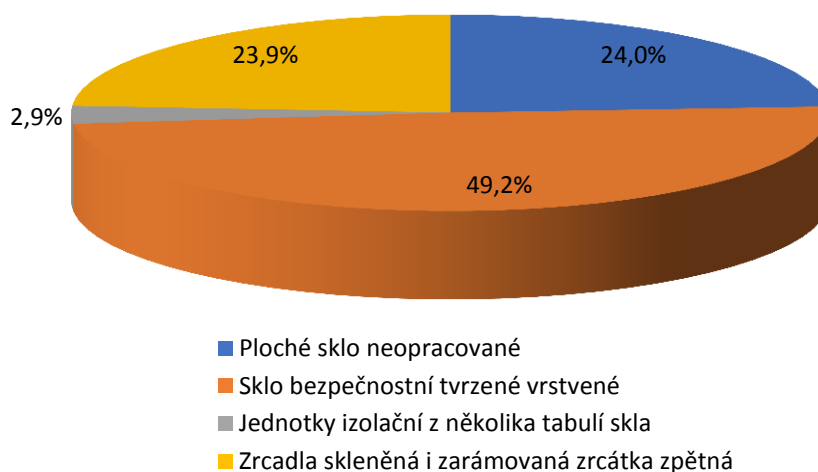
	2013			2014			2015		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Ploché sklo neopracované	192 847,3	2 639,1	32,1	210 097,9	2 877,1	32,2	181 369,0	2 613,2	28,7
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	64 210,2	3 588,2	43,7	62 329,1	3 887,7	43,5	63 943,7	4 263,5	46,9
Jednotky izolační z několika tabulí skla	8 146,9	263,4	3,2	6 977,3	247,5	2,8	6 181,3	217,7	2,4
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	9 447,0	1 721,6	21,0	9 756,6	1 925,7	21,5	9 301,1	1 996,4	22,0
Celkem	274 651,4	8 212,3	100,0	289 160,9	8 938,0	100,0	260 795,1	9 090,8	100,0

	2016			2017			2018		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Ploché sklo nepracované	206 741,3	2 869,6	27,2	229 361,8	3 112,6	25,2	247 582,1	3 017,2	24,0
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	69 987,7	5 124,2	48,5	81 744,7	5 983,9	48,4	86 285,4	6 184,8	49,2
Jednotky izolační z několika tabulí skla	6 421,5	233,1	2,2	7 763,4	302,3	2,4	9 047,9	366,7	2,9
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	9 791,2	2 336,2	22,1	10 964,6	2 969,1	24,0	13 364,5	3 004,8	23,9
Celkem	292 941,7	10 563,1	100,0	329 834,5	12 367,9	100,0	356 279,8	12 573,5	100,0

Struktura dovozu plochého skla podle sortimentu v roce 2018 (t)



Struktura dovozu plochého skla podle sortimentu v roce 2018 (Kč)



Jak vyplývá z výše uvedené tabulky (vyjádřeno v Kč), zvýšil se dovoz u všech sledovaných kategorií. Na dovozu plochého skla ve hmotě se podílí dovoz plochého skla neopracovaného se 69,5 %, z toho celkem 93,7% tvoří float. Výše dovozu je dána zpracovatelskými kapacitami v České republice.

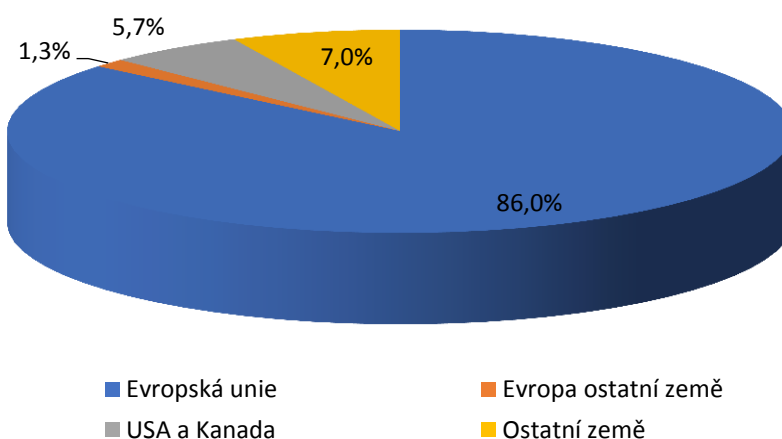
Na dovozu (vyjádřeno v Kč) se s 49,2 % podílí sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené následováno plochým sklem neopracovaným s 24,0 %.

Dovoz plochého skla podle teritorií

	2013			2014			2015		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	252 951,3	7 023,5	85,5	264 369,8	7 578,3	84,8	244 007,0	7 627,5	83,9
Evropa ostatní země	166,6	59,2	0,7	156,9	59,3	0,7	78,1	52,4	0,6
USA a Kanada	420,7	352,8	4,3	418,7	400,6	4,5	417,9	531,9	5,9
Ostatní země	21 112,8	776,8	9,5	24 214,5	899,8	10,1	16 292,1	879,1	9,7
Celkem	274 651,4	8 212,3	100,0	289 159,9	8 938,0	100,0	260 795,1	9 090,9	100,0

	2016			2017			2018		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	278 716,1	9 165,2	86,8	308 501,8	10 665,5	86,2	326 806,4	10 815,7	86,0
Evropa ostatní země	971,9	91,4	0,9	3 546,1	170,3	1,4	2 843,9	169,2	1,3
USA a Kanada	410,2	571,4	5,4	520,7	673,3	5,4	580,9	712,6	5,7
Ostatní země	12 843,5	735,2	7,0	17 266,0	858,8	6,9	26 048,7	876,0	7,0
Celkem	292 941,7	10 563,2	100,0	329 834,6	12 367,9	100,0	356 279,9	12 573,5	100,0

Struktura dovozu plochého skla podle teritorií v roce 2018 (Kč)



Do České republiky bylo v roce 2018 ploché sklo dováženo (vyjádřeno v Kč) z 86 % ze zemí Evropské unie. Největšími dovozci ze zemí EU bylo Polsko, Německo a Bulharsko, Belgie.

Obalové sklo

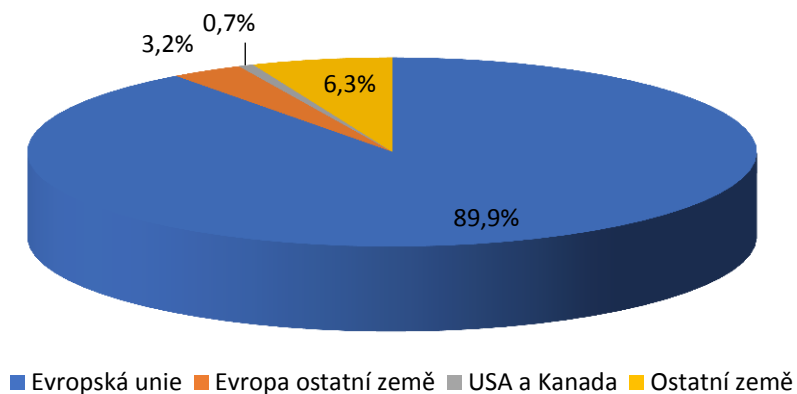
Dovoz obalového skla v roce 2018 byl 1 532,3 mil. Kč. To je o 8,78 % více než v roce 2017.

Dovoz obalového skla podle teritorií

	2013			2014			2015		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	104 663,2	1 097,8	97,3	108 696,8	1 202,4	90,1	113 082,3	1 283,3	91,8
Evropa ostatní země	1 326,4	12,6	1,1	11 737,9	98,1	7,3	1 099,3	10,2	0,7
USA a Kanada	14,5	3,7	0,3	69,4	17,8	1,3	5,8	5,0	0,4
Ostatní země	393,6	14,6	1,3	508,0	15,9	1,2	9 510,5	98,7	7,1
Celkem	106 397,7	1 128,7	100,0	121 012,1	1 334,1	100,0	123 698,0	1 397,2	100,0

	2016			2017			2018		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	104 133,5	1 331,7	91,3	97 595,8	1 304,6	92,6	108 097,7	1 377,0	89,9
Evropa ostatní země	1 810,4	16,1	1,1	6 738,0	53,2	3,8	5 604,8	49,1	3,2
USA a Kanada	7,0	3,6	0,3	14,4	3,5	0,2	220,6	10,3	0,7
Ostatní země	10 609,3	107,6	7,4	1 103,8	47,3	3,4	2 900,1	95,8	6,3
Celkem	116 560,1	1 459,1	100,0	105 452,0	1 408,6	100,0	116 823,2	1 532,3	100,0

Struktura dovozu obalového skla podle teritorií v roce 2018 (Kč)



Dovoz stejně jako vývoz je určován charakterem použití sortimentu obalového skla. V roce 2018 bylo 89,9 % dovozu realizováno ze zemí Evropské unie. Největšími dovozci bylo Německo, Polsko a Slovensko.

Skleněná vlákna a výrobky z nich

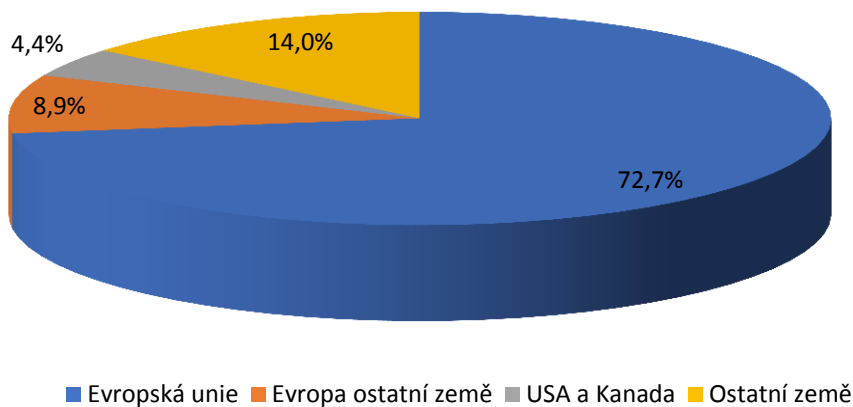
V roce 2018 se do České republiky dovezlo skleněných vláken a výrobků z nich za 3 148,9 mil. Kč, což je o 3,10 % více než v roce 2017.

Dovoz skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií

	2013			2014			2015		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	41 449,5	2 054,6	77,7	46 610,1	2 253,6	76,1	41 265,1	2 053,3	78,5
Evropa ostatní země	1 426,1	94,7	3,6	1 786,6	129,0	4,4	1 862,6	82,1	3,1
USA a Kanada	529,0	91,1	3,4	663,3	124,0	4,2	965,6	127,0	4,9
Ostatní země	9 936,8	405,2	15,3	10 272,2	453,3	15,3	6 504,6	354,6	13,5
Celkem	53 341,4	2 645,6	100,0	59 332,2	2 959,9	100,0	50 597,8	2 617,0	100,0

	2016			2017			2018		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	45 534,0	2 275,3	76,3	45 703,2	2 288,9	74,9	48 427,8	2 290,3	72,7
Evropa ostatní země	3 223,4	102,3	3,4	9 159,8	250,6	8,2	11 161,5	279,1	8,9
USA a Kanada	1 477,3	148,4	5,0	901,3	135,0	4,4	688,3	138,6	4,4
Ostatní země	9 558,3	456,6	15,3	7 526,2	379,5	12,4	8 528,2	440,8	14,0
Celkem	59 793,0	2 982,5	100,0	63 290,5	3 054,1	100,0	68 805,8	3 148,9	100,0

Struktura dovozu skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií v roce 2018 (Kč)



Podíl zemí Evropské unie na dovozu byl 72,7 %. Největšími dovozci bylo Německo, Polsko, Itálie, Belgie a Rakousko. Z ostatních zemí Evropy to bylo Rusko a Tchaj-wan.

Užitkové sklo

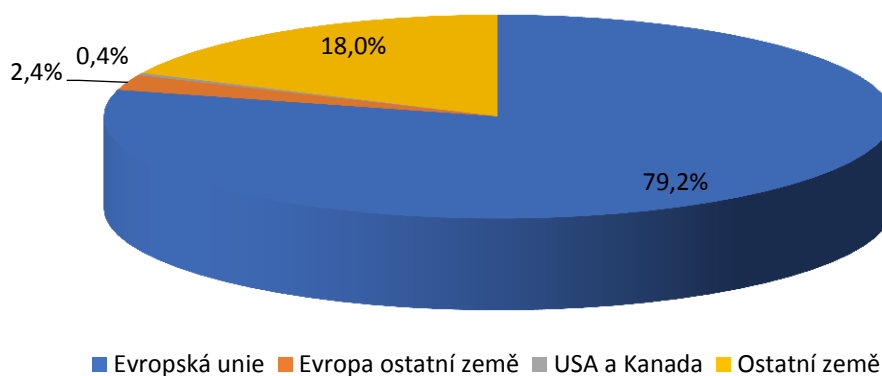
Dovoz užitkového skla v roce 2018 činil 2 105,6 mil. Kč, což je o 6,47 % více než v roce 2017.

Dovoz užitkového skla podle teritorií

	2013			2014			2015		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	32 899,1	1 229,6	75,7	33 839,4	1 572,3	80,5	45 654,0	1 547,5	81,6
Evropa ostatní země	793,0	26,5	1,6	781,1	24,8	1,3	778,2	23,2	1,2
USA a Kanada	15,1	3,3	0,2	11,1	4,7	0,2	70,5	0,5	0,0
Ostatní země	9 093,1	364,9	22,5	9 446,8	351,1	18,0	6 613,7	325,7	17,2
Celkem	42 800,3	1 624,3	100,0	44 078,4	1 953,0	100,0	53 116,4	1 896,9	100,0

	2016			2017			2018		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	34 354,9	1 541,6	78,8	36 887,9	1 614,2	81,6	41 998,3	1 667,7	79,2
Evropa ostatní země	1 151,8	17,6	0,9	423,8	15,6	0,8	3 277,3	51,4	2,4
USA a Kanada	39,1	7,6	0,4	38,9	7,5	0,4	29,4	7,8	0,4
Ostatní země	8 108,9	389,3	19,9	6 206,6	340,4	17,2	6 301,8	378,8	18,0
Celkem	43 654,7	1 956,1	100,0	43 557,2	1 977,7	100,0	51 606,9	2 105,6	100,0

Struktura dovozu užitkového skla podle teritorií v roce 2018 (Kč)



Největší podíl dovozu (79,2 %) byl realizován ze zemí Evropské unie. Největšími dovozci bylo Německo, Bulharsko, Polsko, Portugalsko, Francie a Itálie. Z Ostatních zemí (18 % dovozu celkem) byla v roce 2018 největším dovozcem Čína a Turecko. Celkem obě tyto země tvořily 88,77 % dovozu z Ostatních zemí.

Ostatní sklo

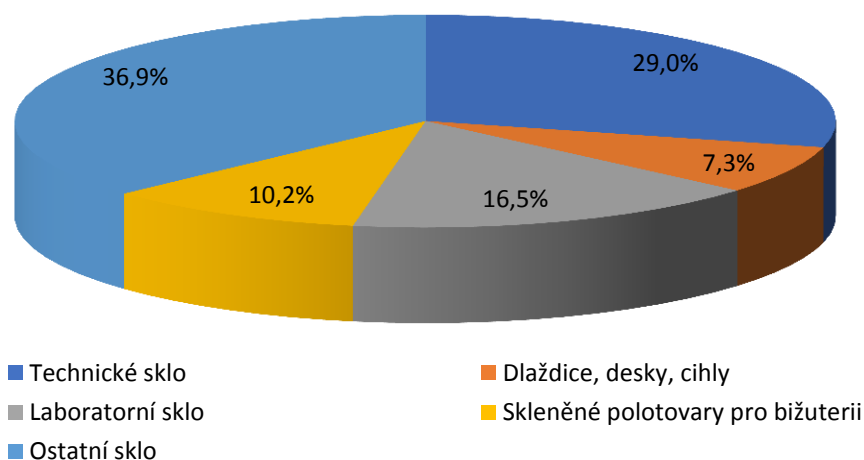
Dovoz ostatního skla v roce 2018 byl 2 183,2 mil. Kč. Meziročně vzrostl o 35,14 % (1 615,5 mil. Kč v roce 2017).

Dovoz ostatního skla podle sortimentu

	2013			2014			2015		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Technické sklo	2 466,3	259,8	15,3	4 174,3	635,9	24,6	3 726,0	425,5	23,0
Dlaždice, desky, cihly	5 130,4	226,1	13,4	7 117,2	239,9	9,3	4 214,2	225,5	12,2
Laboratorní sklo	320,0	67,0	4,0	253,1	79,9	3,1	567,8	103,1	5,6
Skleněné polotovary pro bižuterii	2 614,7	555,3	32,8	2 863,7	968,1	37,5	3 088,0	446,6	24,2
Ostatní sklo	136 408,7	584,8	34,5	171 069,4	657,1	25,5	171 104,4	647,8	35,0
Celkem	146 940,1	1 693,0	100,0	185 477,7	2 580,9	100,0	182 700,4	1 848,5	100,0

	2016			2017			2018		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Technické sklo	3 658,6	451,6	28,2	8 552,0	494,8	30,6	4 916,2	632,7	29,0
Dlaždice, desky, cihly	3 971,0	160,3	10,0	2 665,9	132,6	8,2	3 516,6	160,2	7,3
Laboratorní sklo	260,7	91,2	5,7	262,5	92,6	5,7	6 634,9	360,5	16,5
Skleněné polotovary pro bižuterii	3 063,0	254,6	15,9	3 325,4	194,2	12,0	3 773,4	223,4	10,2
Ostatní sklo	175 633,8	644,6	40,2	207 270,2	701,3	43,4	213 169,6	806,4	36,9
Celkem	186 587,1	1 602,3	100,0	222 076,0	1 615,5	100,0	232 010,7	2 183,2	100,0

Struktura dovozu ostatního skla podle sortimentu v roce 2018 (Kč)

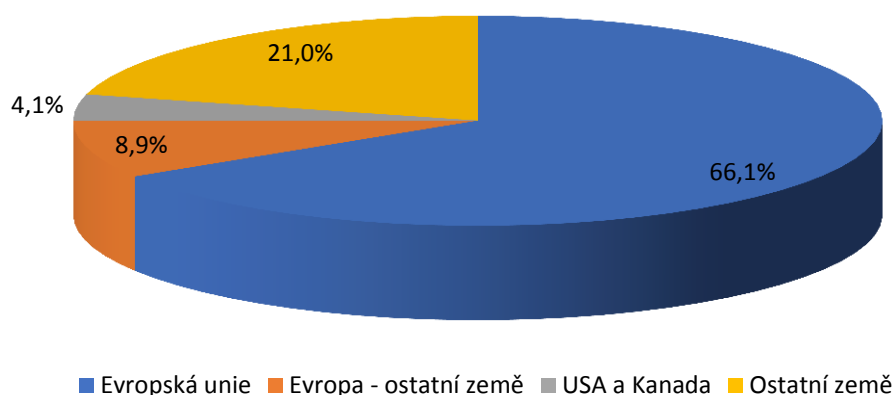


V následující tabulce je uveden dovoz ostatního skla podle teritorií.

Dovoz ostatního skla podle teritorií

	2013			2014			2015		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	127 864,7	1 285,3	75,9	160 150,8	1 557,0	60,3	174 132,6	1 199,0	63,7
Evropa - ostatní země	108,2	58,6	3,5	82,9	69,9	2,7	103,3	82,9	4,4
USA a Kanada	341,0	42,8	2,5	345,4	39,9	1,5	496,7	74,1	3,9
Ostatní země	18 626,2	306,3	18,1	24 888,8	913,9	35,4	26 470,3	525,6	27,9
Celkem	146 940,1	1 693,0	100,0	185 467,9	2 580,7	100,0	201 202,9	1 881,6	100,0

	2016			2017			2018		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	159 908,6	1 077,4	67,8	168 902,6	451,6	64,4	170 148,3	532,9	66,1
Evropa - ostatní země	111,8	79,4	5,0	48,6	65,8	9,4	40 547,8	71,5	8,9
USA a Kanada	375,8	52,1	3,3	8,0	28,2	4,0	9,3	32,8	4,1
Ostatní země	26 299,5	379,9	23,9	38 310,9	155,8	22,2	2 464,2	169,2	21,0
Celkem	186 695,7	1 588,8	100,0	207 270,1	701,4	100,0	213 169,6	806,4	100,0

Struktura dovozu ostatního skla podle teritorií v roce 2018 (Kč)

V roce 2018 bylo 66,1 % dovozu ze zemí Evropské unie a 21 % z Ostatních zemí. Dovoz byl realizován z různých zemí podle sortimentu. V roce 2018 byli největšími dovozci technického skla Německo, Francie, Čína, Malajsie a Tchaj-wan, laboratorního skla Německo, Itálie, USA, Velká Británie, Indie, dlaždic, desek a cihel ze skla Belgie, Německo, USA, Řecko, Francie a Brazílie a skleněných polotovarů pro bižuterii Rakousko, Německo, Francie, USA, Čína, Hongkong a Japonsko.

Užitkový porcelán a keramika

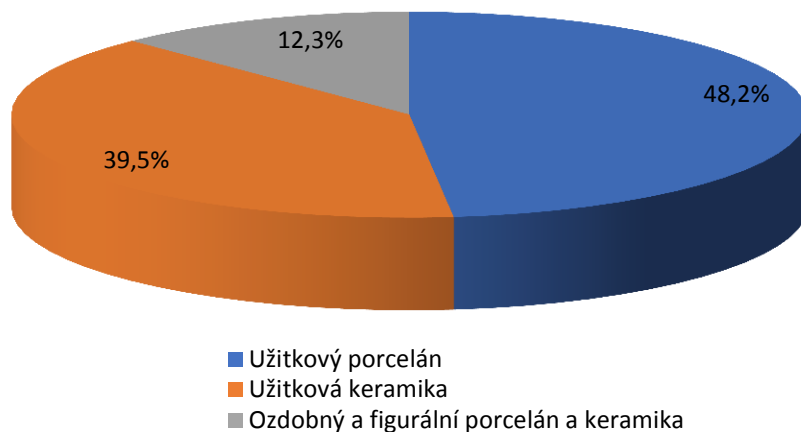
V roce 2018 byl do České republiky dovezen užitkový porcelán a keramika v hodnotě 1 581,6 mil. Kč, tj. o 14,24 % více než v roce 2017.

Dovoz užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu

	2013			2014			2015		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Užitkový porcelán	7 974,8	791,6	62,3	10 295,8	790,3	59,4	7 070,9	709,4	57,6
Užitková keramika	5 429,8	304,5	24,0	6 805,2	398,5	30,0	5 574,8	377,7	30,6
Ozdobný a figurální porcelán a keramika	3 095,9	174,1	13,7	2 226,7	141,7	10,6	2 248,5	145,2	11,8
Celkem	16 500,5	1 270,2	100,0	19 327,7	1 330,4	100,0	14 894,2	1 232,3	100,0

	2016			2017			2018		
	mil.Kč		podíl (%)	mil.Kč		podíl (%)	mil.Kč		podíl (%)
	Netto (t)			Netto (t)			Netto (t)		
Užitkový porcelán	11 253,9	740,2	48,8	7 189,9	721,0	52,1	21 373,6	762,7	48,2
Užitková keramika	7 147,9	615,2	40,5	5 803,0	485,2	35,0	8 220,3	624,4	39,5
Ozdobný a figurální porcelán a keramika	2 480,0	162,7	10,7	2 639,6	178,3	12,9	4 524,2	194,5	12,3
Celkem	20 881,8	1 518,1	100,0	15 632,5	1 384,5	100,0	34 118,1	1 581,6	100,0

Struktura dovozu užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu v roce 2018 (Kč)



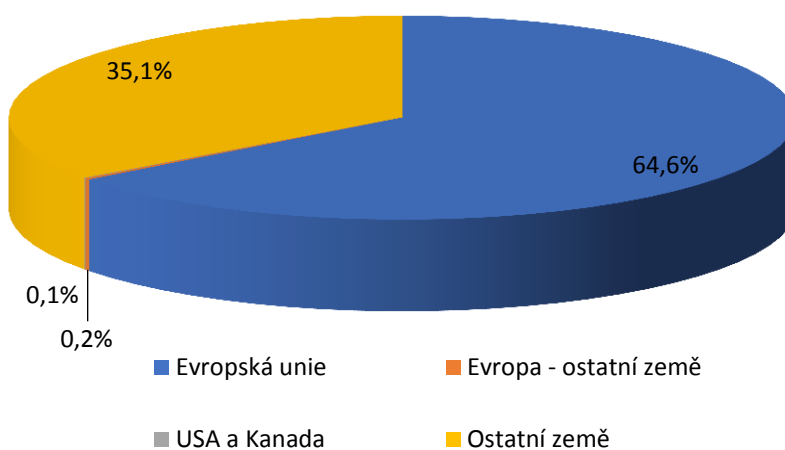
Na dovozu sortimentu tohoto oboru se podílí užitkový porcelán 48,2 %, užitková keramika 39,5 % a ozdobný a figurální porcelán a keramika 12,3 %.

Dovoz užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií

	2013			2014			2015		
	mil.Kč		podíl (%)	mil.Kč		podíl (%)	mil.Kč		podíl (%)
	Netto (t)			Netto (t)			Netto (t)		
Evropská unie	9 170,7	824,3	64,9	10 678,9	798,7	60,0	7 486,3	722,7	58,7
Evropa - ostatní země	53,6	3,1	0,2	36,8	5,0	0,4	33,7	1,2	0,1
USA a Kanada	1,9	0,6	0,0	2,6	0,4	0,0	1,5	0,8	0,1
Ostatní země	7 274,3	442,2	34,8	8 609,5	526,4	39,6	7 372,6	507,5	41,2
Celkem	16 500,5	1 270,2	100,0	19 327,8	1 330,5	100,0	14 894,1	1 232,2	100,0

	2016			2017			2018		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	9 878,1	1 035,0	68,2	8 924,3	908,1	65,6	13 290,1	1 015,1	64,6
Evropa - ostatní země	9,6	0,8	0,1	7,2	1,3	0,1	33,7	3,9	0,2
USA a Kanada	1,6	1,1	0,1	2,0	1,6	0,1	2,4	1,1	0,1
Ostatní země	10 992,6	481,2	31,7	6 698,9	473,7	34,2	7 314,0	551,0	35,1
Celkem	20 881,9	1 518,1	100,0	15 632,4	1 384,7	100,0	20 640,2	1 571,1	100,0

Struktura dovozu užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií v roce 2018 (Kč)



Dovoz ze zemí Evropské unie se podílel na celkovém dovozu 64,6 %. Největším dovozcem je Německo, které se podílelo na dovozu z Evropské unie 38,8%, následované Polskem.

Ostatní země se podílely na dovozu užitkového porcelánu a keramiky 35,1 %. Největším dovozcem byla Čína s podílem na dovozu z Ostatních zemí 29,5% (162,3 mil. Kč).

Technická a zdravotnická keramika

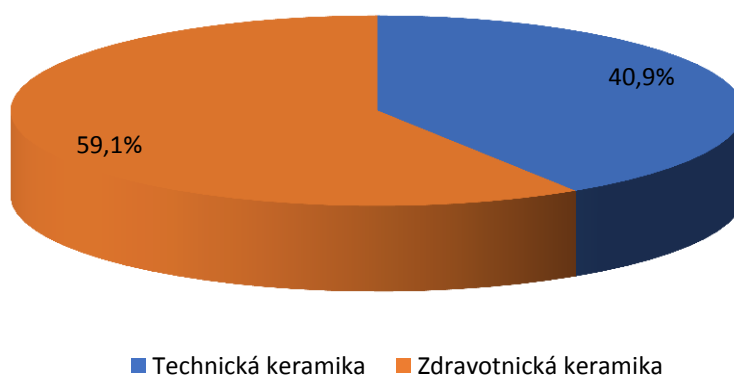
Dovoz technické a zdravotnické keramiky v roce 2018 byl 1 902,2 mil. Kč. Proti roku 2017 se zvýšil o 1,24 % (1 878,9 mil. Kč).

Dovoz technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu

	2013			2014			2015		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Technická keramika	3 616,7	339,5	27,3	3 670,6	487,1	33,1	3 838,0	642,0	39,7
Zdravotnická keramika	13 457,2	905,5	72,7	13 981,6	982,5	66,9	14 548,2	973,1	60,3
Celkem	17 073,9	1 245,0	100,0	17 652,2	1 469,6	100,0	18 386,2	1 615,1	100,0

	2016			2017			2018		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Technická keramika	3 758,6	655,9	38,2	4 144,7	710,5	37,8	4 032,7	778,3	40,9
Zdravotnická keramika	15 251,0	1 060,2	61,8	16 612,5	1 168,4	62,2	15 664,5	1 123,9	59,1
Celkem	19 009,6	1 716,1	100,0	20 757,2	1 878,9	100,0	19 697,2	1 902,2	100,0

Struktura dovozu technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu v roce 2018 (Kč)



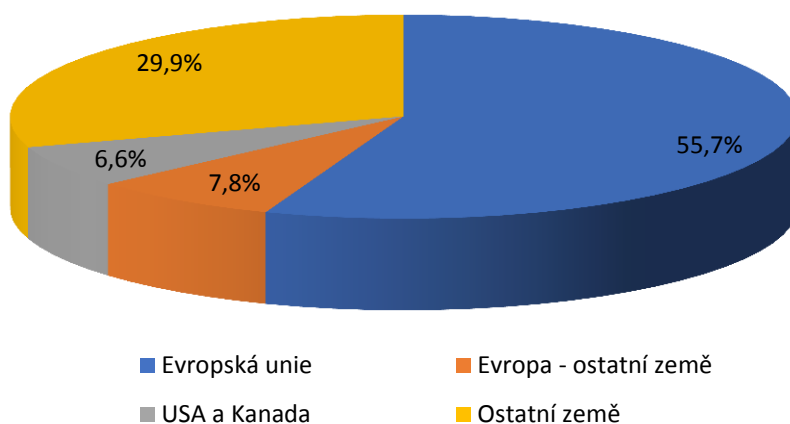
Na dovozu se v roce 2018 podílela zdravotnická keramika 59,1 % a technická keramika 40,9 %.

Dovoz technické a zdravotnické keramiky podle teritorií

	2013			2014			2015		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	11 663,7	877,6	70,5	11 517,8	1 029,7	70,1	12 247,1	1 202,1	74,4
Evropa - ostatní země	1 179,7	62,4	5,0	1 759,3	116,4	7,9	1 616,1	76,5	4,7
USA a Kanada	14,9	8,9	0,7	5,5	80,2	5,5	5,9	75,7	4,7
Ostatní země	4 215,6	296,1	23,8	4 369,7	243,2	16,5	4 517,0	260,9	16,2
Celkem	17 073,9	1 245,0	100,0	17 652,3	1 469,5	100,0	18 386,1	1 615,2	100,0

	2016			2017			2018		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	12 318,0	1 228,5	71,6	13 474,2	1 287,7	68,5	12 426,9	1 059,0	55,7
Evropa - ostatní země	1 547,9	102,6	6,0	2 451,0	177,2	9,4	1 856,6	148,4	7,8
USA a Kanada	7,8	74,6	4,3	22,1	100,2	5,3	23,7	126,0	6,6
Ostatní země	5 136,0	310,3	18,1	4 809,9	313,8	16,7	5 390,0	568,7	29,9
Celkem	19 009,7	1 716,0	100,0	20 757,2	1 878,9	100,0	19 697,2	1 902,1	100,0

Struktura dovozu technické a zdravotnické keramiky podle teritorií v roce 2018 (Kč)



V roce 2018 se dovoz ze zemí Evropské unie podílel na dovozu technické keramiky z 70,9 %. Největším dovozcem bylo Německo. U zdravotnické keramiky byl podíl dovozu ze zemí Evropské unie 45,1 %. Největšími dovozci bylo Polsko, Rakousko a Německo. Z Ostatních zemí, jejichž podíl na celkovém dovozu zdravotnické keramiky je 42,6 %, byli největšími dovozci tohoto sortimentu Čína a Turecko.

www.askpcr.cz
www.skloakeramika.cz

Vydává: © 2018 ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR
Dělnická 12, 170 00 Praha 7 Česká republika

Tel.: +420 271 745 888 E-mail: info@askpcr.cz

Výroční zpráva za rok 2018 je k dispozici také v anglickém jazyce. Obě jazykové verze jsou ke stažení na: www.askpcr.cz

Za poskytnuté fotografie děkujeme firmám:

AGC Flat Glas Czech a.s.

Crystal BOHEMIA a.s.

Crystalex CZ s.r.o.

Český porcelán a.s.

LAUFEN CZ, s.r.o.

Moser a.s.

Svaz výrobců skla a keramiky

VETROPACK MORAVIA GLASS a.s.