



VÝROČNÍ ZPRÁVA

SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČESKÉ REPUBLIKY ZA ROK 2016



Úvodní slovo

Vážení přátelé, kolegové,

předkládáme Vám Výroční zprávu sklářského a keramického průmyslu České republiky, která obsahuje informace o činnosti Asociace uskutečněné v loňském roce, ale také, jak už je zvykem, obsahuje uspořádaná obchodní a výrobní data převážné většiny českých sklářských firem, porcelánek a firem vyrábějící keramiku. Zpráva je tak věrným obrazem stavu, úspěchů ale i problémů našeho odvětví.

Než se pustíte do čtení, rád bych zmínil pár faktů, které nás doprovázejí a které významně ovlivňují naše podnikatelské prostředí, naše výsledky. Jednou z nejzávažnějších, dnešních výzev je nedostatek kvalifikovaných zaměstnanců, především absolventů odborných (nejlépe sklářských a keramických) škol. Počet zaměstnanců firem v odvětví se sice i v roce 2016 mírně zvyšoval, ale problém nám dodnes zůstal. Situace není vždy jednoduchá, a ne všem se daří obsadit volné nebo nově vznikající pracovní pozice kvalifikovanými lidmi. Přesto je hospodářská situace ve většině našich firem pozitivní, celé odvětví stále roste a příznivý vývoj očekáváme i v dalším období. Lze s uspokojením konstatovat, že za posledních pár let se v odvětví hodně změnilo k dobrému. Firmy získávají stále nové trhy, pracují na rozvoji technologií, inovují a zvyšují výrobní kapacity. Tahounem růstu je především zvýšená poptávka po výrobcích v navazujících odvětvích stavebního, automobilového, chemického a potravinářského průmyslu. Brzdou, ale pro některé i výzvou jsou některá nová regulativní opatření, zvláště v oblasti životního prostředí a energetické náročnosti, která ale souvisejí s udržitelností.

Věřím v dovednosti našich pracovníků, v řídicí a rozhodovací schopnosti podnikatelů a managementu, který zajišťuje trvalou konkurenceschopnost našeho sklářského a keramického průmyslu v České republice. Bez těchto lidí, bez těchto „motorů“, inovátorů, bez Vás, by toto nebylo možné, a jsem proto hrdý, že tito lidé v našem oboru jsou a není jich málo!

Přeji pěkné čtení.



Ing. Petr Mazzolini
prezident
Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR



ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO
A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR
Association of the Glass and Ceramic Industry of the Czech Republic

Představenstvo

Prezident

Ing. Petr Mazzolini

Viceprezidenti

Ing. Petr Beránek, Ing. Radislav Feix, PhD., Ing. Jaroslav Seifrt

Členové představenstva

Ing. Petr Beránek, Ladislav Dvořák, MBA, Ing. Lubomír Hnilička, Ing. Petr Hübner, PhDr. Martin Kubát,
Ing. Milan Kucharčík, Ing. Jan Štefl, Ing. Pavel Wurzel

Dozorčí rada

Předseda

Ing. Jiří Mašek

Členové

Ing. Alexandra Kloužková, CSc., Ing. Jiří Bělský, CSc.

OBSAH

Úvod

- 1.** Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR
- 2.** Struktura sklářského a keramického průmyslu ČR
- 3.** Postavení sklářského a keramického průmyslu v České republice
- 4.** Vývoj sklářského a keramického průmyslu v období 2011 – 2016
- 5.** Vývoj vývozu a dovozu podle výrobních oborů v období 2011 – 2016

ÚVOD

Výroční zpráva podává v úvodní části přehled o postavení sklářského a keramického průmyslu v rámci zpracovatelského průmyslu České republiky, jeho struktuře a vývoji v letech 2011 – 2016. Součástí zprávy je přehled vývozu a dovozu dle jednotlivých výrobních oborů. Dále je ve zprávě uvedeno i zhodnocení činnosti Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR v uplynulém období.

Údaje zpracované ve zprávě vycházejí z údajů Českého statistického úřadu (platné k 30. 6. 2017). Tyto údaje jsou doplněny údaji získanými z výročních zpráv členů Asociace.

Členění a názvosloví zpracovatelského průmyslu, používané v kapitole „Postavení sklářského a keramického průmyslu v České republice“, je převzato od Českého statistického úřadu.

Časové vývojové řady srovnávané v kapitole „Vývoj sklářského a keramického průmyslu“ jsou uvedeny pro období 2011 – 2016.

Sklářský a keramický průmysl je v předložené výroční zprávě převážně sledován a popisován rozděleně, a to v sedmi tzv. agregacích. Tyto agregace jsou tvořeny technologicky a marketingově příbuznými sklářskými a keramickými produkčními činnostmi. Tato metodika odpovídá i způsobu statistického vykazování v České republice.

- **Ploché sklo** (nezušlechtné a zušlechtné ploché sklo)
- **Obalové sklo** (lahve, konzervové sklo, ostatní skleněné obaly)
- **Skleněná vlákna** (výztužná/textilní, izolační skleněná vlákna)
- **Ostatní sklo** (speciální skla – laboratorní sklo a laboratorní přístrojové sklo, trubice, skleněné díly pro obrazovky, technické kuličky, skleněné průmyslové aparatury, ochranné svářečské sklo, optické sklo, skleněné tvárnice, bižuterní sklo aj.) a **osvětlovací sklo**
- **Užitkové sklo** (sklo nápojové, domácnostní, ozdobné, umělecké apod.)
- **Užitkový porcelán a keramika** (porcelánové výrobky pro domácnost a ozdobný porcelán, keramické výrobky pro domácnost, ozdobná keramika)
- **Technická a zdravotnická keramika** (izolátory, laboratorní porcelán, keramické výrobky pro sanitární účely, výrobky pro technické účely).

Ve zprávě není koncentrovaně sledován vývoj ve zbývajících skupinách činností (agregací), kterou tvoří produkce strojů a zařízení, servis a služby pro sklářský a keramický průmysl. Z hlediska statistického vykazování jsou činnosti související s touto agregací sledovány v řadě různých jiných subsekcí zpracovatelského průmyslu a nelze je tak, zvláště číselná data, věrohodně zpracovávat a srovnávat.



ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR je členem Svazu průmyslu a dopravy ČR a členem Glass Alliance Europe.

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR (Asociace) byla založena v roce 1990 jako zájmové sdružení výrobců plochého, obalového, technického, užitkového a osvětlovacího skla, skleněných a minerálních vláken, užitkového porcelánu, užitkové a sanitární keramiky, obchodních organizací, výrobců strojů, strojně technologických zařízení a servisních organizací, odborných škol, výzkumných ústavů a vydavatelství odborných časopisů. Členem Asociace je Česká sklářská společnost. České sklářské společnosti je věnována samostatná část této kapitoly.

K 31. 12. 2016 měla Asociace 43 členů. V první polovině roku 2017 se stala členem společnost Preciosa Ornela, a.s.

Činnost Asociace je zaměřena zejména na podporu, prosazování a obhajobu zájmů a požadavků svých členů vůči orgánům státní správy, organizování vzájemné spolupráce členů při řešení

společných problémů, racionální využití tuzemských surovin, řešení ekologických problémů, zajišťování kolektivního vyjednávání s příslušným odborovým svazem a uzavírání kolektivních smluv, zajišťování databáze pro strategické rozhodování svých členů, činnosti při vyhledávání zahraničních partnerů, koordinaci výzkumu a vývoje ve sklářském a keramickém průmyslu ve spolupráci s odbornými školami a pracovišti, odbornou a finanční pomoc při vydávání odborné literatury a specializovaných časopisů a dále spoluřeší problematiku odborného školství.

Činnost Asociace v roce 2016

Na národní úrovni Asociace spolupracovala na plnění programového prohlášení Svazu průmyslu a dopravy ČR a na prosazování zájmů přímo souvisejících se sklářským a keramickým průmyslem s Českou sklářskou společností. V rámci Evropské unie spolupracovala v prosazování zájmů sklářského průmyslu s Glass Alliance Europe a v rámci svých možností i v prosazování zájmů ostatních, v Asociaci sdružených odvětví i s ostatními profesními skupinami.

Návrh plánu činnosti na rok 2016 navazoval na aktivity v roce 2015. Činnost byla v roce 2016 rozdělena na následující témata: „Podpora konkurenceschopnosti sklářského a keramického průmyslu“, „Životní prostředí“, „Kolektivní vyjednávání vyššího stupně“, „Vzdělávání (učňovské, středoškolské, vysokoškolské)“, „Sociální dialog“ a „Servis služeb a informací“. Nedílnou součástí činnosti Asociace byla podpora výzkumu a vývoje, dále lobbying za zájmy sklářského a keramického průmyslu a PR aktivity propagující Asociaci a její členy.

Asociace se v roce 2016 zapojila do řady projektů: Národní soustava kvalifikací (NSK2), Propojování národního, odvětvového a regionálního sociálního dialogu v ČR, jako partner se zapojila do společného projektu s Odborovým svazem skla, keramiky a porcelánu „Vzdělávání a spolupráce mezi sociálními partnery“.

Podpora konkurenceschopnosti sklářského a keramického průmyslu

Cílem bylo podpořit konkurenceschopnost výrobků sklářského a keramického průmyslu na tuzemském trhu i na mezinárodních trzích, a vzhledem k možnostem Asociace spolupracovat se Svazem průmyslu a dopravy ČR. Specifické problémy sklářského a keramického průmyslu byly řešeny přímo s Ministerstvem průmyslu a obchodu, Ministerstvem životního prostředí a dalšími orgány státní správy.

Asociace ve spolupráci s členskými firmami a v rámci členství v Glass Alliance Europe (GAE) i na národní úrovni se Svazem průmyslu a dopravy ČR **aktivně spolupracovala proti změnám a vyřazení sklářského a keramického průmyslu ze seznamu odvětvích ohrožených únikem uhlíku po roce 2020.** (Definice: Únik uhlíku je termín popisující situaci, která může nastat, pokud se z důvodu vysokých nákladů na ochranu klimatu převede výroba do zemí s volnějším přístupem ke skleníkovým plynům a emisím.) Asociace vedla **soustavný dialog s Ministerstvem průmyslu a obchodu a Ministerstvem životního prostředí** o všestranné podpoře sklářského a keramického průmyslu, zvláště pak v oblasti podpory konkurenceschopnosti. Asociace podporovala **zajištění pracovní síly, rozvoje odborného vzdělávání** a motivace pracovní síly prostřednictvím sociálního dialogu a všemi dalšími dostupnými prostředky.

Pro podporu, prosazování a obhajobu zájmů sklářského a keramického průmyslu zřídila Asociace **Expertní skupiny**, které diskutovaly o aktuálních problémech týkající se sklářského a keramického průmyslu. Cílem činnosti expertních skupin je definovat postoje k zásadním tématům, které ovlivňují postavení členské základny Asociace a následně se ve spolupráci se sekretariátem Asociace zasadit o jejich prosazování v rámci orgánů státní správy, Svazu průmyslu a dopravy ČR a Glass Alliance Europe. Personální obsazení skupin bylo zajištěno ve spolupráci s členskou základnou.

Sociální dialog

Pro naplnění zaměstnavatelských funkcí a udržení sociálního dialogu vedla Asociace Kolektivní vyjednávání vyššího stupně se zástupci Odborové svazu skla, keramiky a porcelánu. Dále spolupracovala se Svazem průmyslu a dopravy ČR, Ministerstvem průmyslu a obchodu a Ministerstvem práce a sociálních věcí.

V roce 2016 Asociace vyjednávala o **Kolektivní smlouvě vyššího stupně na období 2017 – 2018** s Odborovým svazem skla, keramiky a porcelánu. Asociace se zapojila do projektu Svazu průmyslu a dopravy ČR „Propojování národního, odvětvového a regionálního sociálního dialogu v ČR“ (NORD); KA1 **Bipartitní jednání na úrovni odvětví**. Asociace se prostřednictvím pracovních skupin Glass Alliance Europe podílela na postoji v rámci Evropské unie k problematice **dýchatelného krystalického křemene**.

S cílem zvýšení znalostí a vědomostí o sociálním dialogu a posílení spolupráce mezi zaměstnavateli a zaměstnanci se Asociace přihlásila jako partner Odborového svazu skla, keramiky a porcelánu k Žádosti o podporu projektu **Vzdělávání a spolupráce mezi sociálními partnery** a přenos znalostí a zkušenosti ze zahraničí. Projekt byl schválen a je realizován od června 2016 do května 2018.

Vzdělávání (učňovské, středoškolské, vysokoškolské)

Asociace podporuje rozvoj a zajištění kvality odborného školství na všech úrovních. V oblasti vzdělávání se průběžně zabývá problematikou týkající se odborného školství pro sklářský, bižuterní a keramický průmysl. Je potřeba zainteresovat i zaměstnavatele.

Asociace nadále spolupracovala s konsorciem Svazu průmyslu a dopravy ČR, Hospodářské komory a TŘEXIMA, s.r.o. na projektu **Národní soustavy kvalifikací (NSK 2)**.

Životní prostředí

Asociace spolupracovala s Glass Alliance Europe, Svazem průmyslu a dopravy ČR, Ministerstvem životního prostředí a Ministerstvem průmyslu a obchodu a podílela se na činnosti příslušných pracovních skupin. Ve spolupráci s Glass Alliance Europe se podílela na národní úrovni na podpoře zájmů českého sklářského a keramického průmyslu v rámci Evropské environmentální politiky (REACH, EU-ETS, IPPC atd.) a utváření příznivého legislativního prostředí.

V první polovině roku vydala Asociace své **stanovisko k reformě EU ETS**. S tím, že klíčové faktory reformy ET ETS nesmí ohrozit konkurenceschopnost sklářského průmyslu. Ke konci roku se Asociace připojila ke **společnému Stanovisku zpracovatelského průmyslu ČR** k revizi EU ETS, které bylo určeno

primárně pro poslance Evropského parlamentu. Ve spolupráci s členskou základnou, Svazem průmyslu a dopravy ČR a Ministerstvem průmyslu a dopravy ČR uplatnila Asociace v rámci vnějšího připomínkového řízení Ministerstva životního prostředí **připomínky k vyhl. č. 415/2012 Sb.**, které se týkaly výroby plochého skla.

V rámci spolupráce se Svazem průmyslu a dopravy ČR a soustavného dialogu s Ministerstvem průmyslu a obchodu (Akční plán pro podporu zvyšování soběstačnosti České republiky v surovinových zdrojích substitucí primárních zdrojů druhotnými surovinami) podporovala řešení problematiky **odpadového skla pro zpracování k recyklaci (odpadové ploché sklo, obalové sklo atd.)**. Dále ve spolupráci se Svazem průmyslu a dopravy ČR a jeho členy prosazovala zájmy průmyslu v přípravě **zákonných předpisů týkajících se životního prostředí**.

Ve spolupráci s Glass Alliance Europe a svými členy Asociace řešila problematiku **REACH a zařazování látek, používaných jako sklářské suroviny** (nové látky navržené pro kvalifikaci, povolení a ochrana surovin jako meziproduktů). Asociace sledovala, prostřednictvím Glass Alliance Europe a ve spolupráci s členskými firmami, problematiku **styku výrobků s potravinami** (nové hodnoty, celkové migrační limity, specifické problémy apod.).

Servis služeb a informací

Sekretariát nadále sbíral a vyhledával informace důležité pro členy Asociace a předával je členské základně. Asociace poskytovala údaje o odvětví orgánům státní správy a dalším institucím, které mohou přispět k rozvoji sklářského a keramického průmyslu.

Vydávala Informačního zpravodaje Asociace jednou za 14 dní. Zpravodaj informuje o činnosti Asociace, aktuálních tématech týkajících se členské základny a samotných aktivitách členů Asociace. Dále byl členům Asociace pravidelně rozesílán zpravodaj Glass Alliance Europe (GAE) a další informace přicházející ze sekretariátu GAE. Pravidelně aktualizovala informace poskytované členům i veřejnosti na internetových stránkách Asociace a stránkách www.skloakeramika.cz zaměřených na podporu sklářského a keramického průmyslu v ČR. Dle potřeby sbírala a vyhodnocovala důležitá data pro zjištění aktuální situace a vývoje odvětví.

V rámci projektu Vzdělávání a spolupráce mezi sociálními partnery spoluorganizovala Asociace pro své členy školení zaměřená na sociální dialog. Členové Asociace schválili nové stanovy Asociace, které nabývají účinnosti od 1. 1. 2017. Novým textem bylo plně nahrazeno znění předchozích stanov, a jejich aktualizované znění bylo zveřejněno na webových stránkách Asociace (www.askpcr.cz).

Propagace Asociace a jejích členů

Cílem Asociace bylo pokračovat v mediální propagaci sklářského a keramického průmyslu a zlepšit jeho image. Stále je zapotřebí seznamovat veřejnost s výrobou a úrovní tohoto odvětví a přispět k získávání nových kvalifikovaných pracovníků do firem a mladých lidí do odborných škol všech stupňů vzdělání. Asociace aktualizovala internetové stránky zaměřené na sklářský a keramický průmysl, které obsahují aktuality z oboru, pojednání o skle a keramice, přehled firem a škol, nabídku pracovních míst, odborných publikací, kalendář odvětvově zaměřených akcí (www.askpcr.cz, a www.skloakeramika.cz). Asociace se účastnila Veletrhu Věda Výzkum Inovace s cílem propagovat

sklářský a keramický průmysl, členskou základnu a její výrobky a služby. Propagovala označení Český výrobek, garantováno Asociací sklářského a keramického průmyslu ČR.

Vydala Výroční zprávu sklářského a keramického průmyslu v České republice za rok 2015 a to především na základě spolupráce s členskými firmami a Českým statistickým úřadem. Asociace přispěla k dokončení publikace Panorama zpracovatelského průmyslu ČR, kterou vydává ministerstvo průmyslu a obchodu ČR. Zveřejňovala příspěvky o činnosti Asociace v časopise Sklář a keramik, s nímž má Asociace uzavřenou smlouvu o spolupráci. Dále Asociace spolupracovala na speciální příloze časopisu Technik, která byla zaměřena na sklářský průmysl. Byl vydán článek o českém sklářském průmyslu v magazínu Glass World Wide a byly poskytnuty příspěvky a data o odvětví pro další média.

Představenstvo Asociace nominovalo manažery za sklářský a keramický průmysl do soutěže Manažer roku. Finalisty se stal PhDr. Martin Kubát, generální ředitel Crystalex CZ s.r.o. a Ing. Gregor Gábel, generální ředitel Vetropack Moravia Glass, a.s.

Asociace uspořádala, s cílem udržování, obnovování a rozvoje vztahů mezi zástupci sklářského a keramického průmyslu v České republice, III. ročník Setkání sklářů a keramiků. V rámci setkání bylo uděleno čestné členství v Asociaci za celoživotní přínos sklářskému a keramickému průmyslu. Ocenění převzal Doc. Ing. Stanislav Kasa, CSc. z Ústavu skla a keramiky z Vysoké školy chemicko-technologické v Praze, který byl řadu let i členem Dozorčí rady Asociace. Asociace udělila odbornou záštitu Sklářskému svítání v Jablonci nad Nisou, kterého se zástupci představenstva a členských firem aktivně zúčastnili.

Česká sklářská společnost

Česká sklářská společnost je členem ICG – International Commission on Glass a členem ESG – European Society of Glass Science and Technology.

Česká sklářská společnost byla původně založena v roce 1946 jako sklářská sekce Československé sklářské a keramické společnosti. V dnešní podobě existuje, po rozdělení Česko – Slovenské federativní republiky v roce 1993, jako Česká sklářská společnost (dále jen ČSS).

ČSS je dobrovolná organizace sdružující individuální a kolektivní členy z oborů výroby skla, bižuterie a oborů příbuzných.

Činnost České sklářské společnosti v roce 2016

K 31. 12. 2016 měla Česká sklářská společnost (ČSS) 224 individuálních členů, 29 členů výtvarné sekce, tj. celkem 253 členů. Dále dvě pobočky (VETROPACK MORAVIA GLASS, a.s., KAVALIERRGLASS, a.s.) s 40 členy a 18 kolektivních členů.

Nejvyšší prioritou České sklářské společnosti bylo uspořádání „**23. Mezinárodního kongresu o skle ICG**“ v roce 2013. V dalších letech byly dominantními akcemi „**8. Mezinárodní konference o borátových a fosfátových sklech**“ (2014), „**Česká a slovenská konference o skle**“ (2014) a „**XIV. Mezinárodní konference sklářské stroje**“ včetně semináře „**Kovy ve sklářských technologiích**“ (2015). Nezanedbatelnou aktivitou na mezinárodním poli je také účast na činnosti technických skupin (Technical Committees = TC) **INTERNATIONAL COMMISSION ON GLASS (ICG)**. Zde je ČSS zastoupena

v komisích: TC 2 – chemická odolnost a analýza, TC 3 – základní sklářský výzkum, TC 7 – krystalizace a nukleace skla, TC 13 – ekologie, TC 14 – plyny ve skle, TC 19 – výzkum povrchu skla, TC 20 – skla pro optoelektroniku, TC 21 – modelování procesů tavení, TC 23 – vzdělávání a TC 25 – modelování tvarovacích procesů.

V roce 2016 se konal v jabloneckém Muzeu skla a bižuterie pod patronací Svazu průmyslu a dopravy ČR pátý ročník diskusního setkání „**Sklářské svítání**“. Smyslem těchto diskusních setkání je informovat veřejnost o tom, že sklářský průmysl již překonal těžké období hospodářské recese.

Značnou pozornost věnuje společnost i mladým sklářům. Soutěž **Master of Crystal**, která je pořádána českou sklářskou společností PRECIOSA ve spolupráci s Muzeem skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou a za podpory České sklářské společnosti, se v roce 2016 konala již po deváté. Do soutěže bylo přihlášeno 70 autorských návrhů či děl, z nichž odborná porota složená ze zástupců organizátorů a art designéra Jakuba Berdycha, vybrala vítěze jednotlivých kategorií.

Vydavatelství ČSS vydává časopis Sklář a keramik. V roce 2014 tomu bylo devadesát let, kdy vyšlo péčí Sklářského ústavu v Hradci Králové první číslo odborného oborového časopisu Sklářské rozhledy, uplynulo 60 let od doby, kdy byl původní název změněn na Sklář a keramik a také se před 20 lety vydávání časopisu ujala Česká sklářská společnost.

ČSS je podporovatelem odborného periodika Ceramics – Silikáty. Ve své činnosti pokračuje i Sklářský klub.

Česká sklářská společnost je oficiálním partnerem projektu Centrum sklářského umění v huti František a také v roce 2015 podpořila XIV. Mezinárodní konferenci sklářské stroje a seminář Kovy ve sklářských technologiích.



STRUKTURA SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU V ČESKÉ REPUBLICE

Struktura průmyslu skla a keramiky v České republice je dále popsána podle dělení do jednotlivých produkčních oborů tak, jak je pak užito i v dalších částech této výroční zprávy. V jednotlivých oborech jsou uvedeny podniky, které svou ekonomickou vahou a prestiží svůj obor profilují. Dále jsou zde uvedeny i základní informace o českých producentech strojů a zařízení a o poskytovatelích servisu a služeb a dodavatelích základních surovin pro sklářský a keramický průmysl.

V České republice je k 30. 6. 2017 108 firem (bude upřesněno) nad 20 zaměstnanců:

CZ NACE 23.1 – výroba skla a skleněných výrobků je zařazeno 108 firem. Podle sledovaných výrobních oborů je 32 firem plochého skla, 38 dutého skla (z toho 4 jsou výrobci obalového skla, ostatní firmy se zabývají výrobou užitkového skla), 6 skleněných vláken a výrobků z nich a 32 je skupina tzv. ostatního skla (viz. následující text).

CZ NACE 23.41 – výroba keramických a porcelánových výrobků převážně pro domácnost a ozdobných předmětů je zařazeno 19 firem, z toho 7 je výrobců porcelánu.

CZ NACE 23.42 – výroba keramických sanitárních výrobků jsou zařazeny 2 firmy.

Ploché sklo

AGC Flat Glass Czech, a.s.: klíčový hráč v oblasti výroby a zpracování plochého skla

Jediným výrobcem velkoformátového plochého skla v České republice je společnost AGC Flat Glass Czech, a.s., člen AGC Group se sídlem v Teplicích. Tato společnost je v současnosti největším výrobcem plochého skla a jeho aplikací ve střední a východní Evropě. Stoprocentním vlastníkem společnosti je skupina Asahi Glass Co. Ltd., Japonsko.

Aktivity společnosti AGC Flat Glass Czech, a.s. zahrnují výrobu základního plochého plaveného skla (float) v barvě čiré nebo definované odstíny zelené. Ta jsou další transformací zhodnocována na tzv. nízkoemisivní skla upravující světelný a energetický průtok, dále na skla bezpečnostní lepená nebo tvrzená, skla zvukově izolační, matovaná nebo lakovaná skla pro exteriérové i interiérové aplikace a zrcadla. Dalším zpracováním vznikají izolační dvojskla a trojskla, ohýbaná stavební skla, nábytková skla, skla pro solární techniku a protipožární skla. Vedle plaveného skla společnost vyrábí desítky vzorů ornamentního litého skla. Obchodní politika společnosti je založena na exportu do zemí střední

a východní Evropy. Produkce firmy se ovšem uplatňuje i v celosvětové obchodní síti skupiny AGC Group.

Aktivity AGC Flat Glass Czech, a.s. podporuje v České republice, na Slovensku a v Polsku obchodní síť tvořená dceřinými společnostmi, které zajišťují další transformaci skla pro architekturu a stavebnictví. Společnost jejich prostřednictvím dodává i významné objemy nezušlechtěného plochého skla dalším nezávislým zpracovatelským podnikům.

Velké množství plochého skla zpracovává v České republice automobilová divize skupiny AGC, konkrétně společnost AGC Automotive Czech, a.s., se sídlem v Chudeřicích u Bíliny. AGC Automotive Czech, a.s. vyrábí kalená i vrstvená bezpečnostní skla především pro osobní ale i nákladní automobily a autobusy včetně provedení dodatečných operací jako jsou aplikace enkapsulovaných nebo extrudovaných plastových profilů a aplikace požadovaných dodatečných komponentů (lišt, pinů, konektorů, držáků atd.). Společnost AGC Automotive Czech, a.s. vyrobí a prodá zhruba 25 miliónů autoskel ročně a je tak jedním z největších a nejkomplexnějších podobných výrobců v Evropě.

Společnost je součástí evropské skupiny výrobních, vývojových a obchodních subjektů skupiny AGC Automotive Europe Ltd., která má své aktivity soustředěny v Belgii, České republice, Francii, Itálii, Maďarsku, Německu, Rusku, Španělsku, Turecku a ve Velké Británii a vyrábí více než 70 miliónů čelních, bočních, zadních a střešních bezpečnostních autoskel ročně.

AGC Automotive Europe Ltd. je součástí celosvětově působící Automotive Glass Company, Asahi Glass Co., Ltd., Japonsko. Její vizí je být nejrespektovanějším světovým dodavatelem všech typů bezpečnostních skel pro automobilový průmysl.

V České republice působí řada dalších firem zpracovávající ploché sklo na různé specializované produkty. Jsou to např. Saint – Gobain Sekurit ČR, spol. s r.o., Hořovice, výroba skel pro osobní automobily; Pilkington Czech, spol. s r.o., Noviny pod Ralskem, výroba skel pro stavebnictví, Amirro, s.r.o., Čelákovice, výroba zrcadel a nábytkového skla; ERTL GLAS, s.r.o., Říčany, výroba vrstveného bezpečnostního skla, tepelně ochranného skla; WMA – Glass, s.r.o. Chrástava, výroba izolačních skel; Bepof spol. s r. o., Hranice u Aše, zpracování plochého skla a zrcadel; atd.

Vedle výše uvedených společností existuje i řada velkoobchodních firem obchodujících s produkty a službami týkajícími se zušlechtěných plochých skel.

Obalové sklo

Produkce obalového skla zahrnuje nápojové láhve a konzervové sklo vyráběné pro potravinářský průmysl (pivo, víno, likéry, nealkoholické nápoje, minerální vody, ovoce atd.) a dále pak skleněné obaly pro výrobky chemického, farmaceutického a kosmetického průmyslu.

Dominantními výrobci obalového skla v České republice jsou společnosti O-I Manufacturing Czech Republic, a.s. s prodejní společností O-I Sales and Distribution Czech Republic, s.r.o., Dubí u Teplic, které jsou členy nadnárodní skupiny podniků Owens-Illinois (USA) a VETROPACK MORAVIA GLASS, akciová společnost, Kyjov, která je součástí nadnárodní skupiny Vetropack Holding AG, se sídlem ve Švýcarsku. Tato dvě uskupení drží kolem 80 % tržního podílu této komodity obalového skla v České republice a mají, v rámci svých nadnárodních vlastnických a obchodních vazeb, i významné exportní podíly v okolních zemích.

Dále v České republice působí výrobci skleněných obalů SKLÁRNY MORAVIA, akciová společnost, Úsobrno a STÖLZLE – UNION, s.r.o., Heřmanova Huť (vlastníkem je Stölzle – Oberglas GmbH).

Skleněná vlákna a výrobky z nich

Jediným výrobcem skleněných textilních vláken a výrobků z nich v České republice je společnost SAINT-GOBAIN ADFORS CZ, s.r.o. Litomyšl, která organizačně spadá do sektoru inovativních materiálů skupiny Saint-Gobain. Produktově zahrnuje aktivity: „Vertex“ a „ADFORS CONSTRUCTION PRODUCTS EUROPE“. Termín „CONSTRUCTION PRODUCTS“ odráží konečné použití výrobků společnosti.

Jediným českým výrobcem, který se zabývá výrobou tepelných a zvukových izolací ze skleněných vláken ve formě rohoží a desek (obchodní značka ROTAFLEX Super®) je společnost Union Lesní Brána, a.s., Dubí u Teplic.

Izolační materiál na bázi skelné vlny ve formě desek a rolí vyrábí KNAUF INSULATION, spol. s r. o., Krupka u Teplic. Závod v Krupce je jedním z nejmodernějších výrobních závodů minerálních izolací ze skelné vlny v Evropě.

Užitkové sklo

V České republice existuje cca třicet firem nad 20 zaměstnanců, jejichž hlavní výrobní činností je výroba užitkového skla. K největším patří Crystalex CZ, s.r.o. s výrobním závodem v Novém Boru (strojní výroba užitkového sodnodraselného skla), Crystal BOHEMIA, a.s., Poděbrady (olovnatý křišťál) a CRYSTALITE BOHEMIA s.r.o., Světlá nad Sázavou. Dále je zde celá řada menších firem s velmi rozmanitým sortimentem – umělecké sklo, broušený olovnatý křišťál, užitkové sklo dekorované malbou, perokresbou, lazurou, vysokým smaltem a rytinou, ručně vyráběné užitkové sklo, historické repliky, hutní sklo atd. Například firmy – Ajeto spol. s r.o. Czech Glass Craft, Lindava, Blažek Glass, s.r.o., Poděbrady; CAESAR CRYSTAL BOHEMIAE, a.s., Světlá nad Sázavou, SKLÁRNA SLAVIA, s.r.o., Nový Bor, Královská Huť, s.r.o., Doksy, EGERMANN, s.r.o., Nový Bor, BOHEMIA MACHINE, s.r.o., Světlá nad Sázavou a celá řada dalších.

Exkluzivní, ručně vyráběné užitkové sklo, vyrábí společnost MOSER, a.s., Karlovy Vary.

Domácenské varné sklo vyrábí sklárny KAVALIERRGLASS, a.s., Sázava.

Ostatní sklo

Produkty zařazované do tohoto oboru sklářského průmyslu se často (zvláště v zahraničí) nazývají speciální skla a jedná se o širokou paletu sklářských produktů s přesně definovanými zvláštními vlastnostmi, které mají své odběratele převážně v jiných zpracovatelských oborech z průmyslového trhu. Sortiment tohoto oboru je v České republice velmi široký. Zahrnuje technické, laboratorní a laboratorní přístrojové sklo, technické kuličky, skleněné průmyslové aparatury, ochranné svářečské sklo, optické sklo a zařazuje se sem i výroba stavebních skleněných tvárnic, výroba bižuterních polotovarů a výroba osvětlovacího skla.

Dominantním českým výrobcem technického a laboratorního skla, trubic a aparatur z borosilikátového skla je společnost KAVALIERRGLASS, a.s., Sázava. Dále vyrábí technické sklo a laboratorní sklo TECHNOSKLO, s.r.o., Držkov, EXATHERM, s.r.o., Železný Brod (skleněné teploměry a hustoměry), Detesk, s.r.o., Železný Brod (technické sklo boritokřemičité), a další menší firmy.

Z výrobců optického skla jmenujme např. společnosti ECOGLASS, a.s., Jablonec nad Nisou, která se zabývá výrobou přesných lisovaných komponentů z optických skel pro elektrooptické přístroje.

Společnost VITRABLOK, s.r.o., Duchcov vyrábí skleněné tvárnice pro stavebnictví.

Frity a glazury vyrábí firmy MEFRIT spol. s r.o.

Výroba bižuterních polotovarů je předmětem činnosti řady podniků vesměs ze severu území České republiky, v oblasti Jablonecka (Preciosa, a.s., LIGLASS, a.s., PAS Jablonec, a.s.).

Osvětlovací sklo vyrábí Sklárna Janštejn, s.r.o. a je doplňkovým sortimentem několika menších výrobců užitkového a technického skla. Výrobou komponent pro výrobu lustrů a samostatnou výrobou lustrů se zabývá řada podniků, nejvýznamnějšími výrobci jsou Preciosa, a.s., LIGLASS, a.s.

Užitkový porcelán a keramika

Sortiment užitkového porcelánu zahrnuje výrobky určené pro běžné denní použití až po výrobky luxusní – jako jsou např. luxusní užitkový porcelán, užitkový a ozdobný porcelán růžový, cibulový, figurální porcelán.

Významnými výrobci porcelánu jsou společnosti Thun 1794, a.s., Nová Role, Český porcelán, a.s., Dubí, G. Benedikt Karlovy Vary, s.r.o., Rudolf Kämpf s.r.o., Nové Sedlo, a König-Porzellan Sokolov, spol. s r.o., Sokolov.

Výrobou užitkové keramiky se zabývá značný počet specializovanějších menších výrobců. Mezi největší výrobce patří např. KERAMO družstvo umělecké výroby Kožlany, a Keramika Krumvíř, spol. s r.o., Krumvíř. Keramické kachle vyrábí KERAMIA, s.r.o., Znojmo.

Technická a zdravotnická keramika

Dominantními českými producenty sanitární keramiky jsou dva výrobci, LAUFEN CZ, s.r.o. (má výrobní závody v Bechyni a ve Znojmě), člen skupiny Roca a Ideal Standard, s.r.o., Teplice. Oba podniky jsou výrazně exportně zaměřené a jejich tržní úspěšnost je tak do značné míry odvislá od stavu konjunktury ve stavebnictví v Evropě.

Výrobci technického porcelánu jsou Jizerská porcelánka, s.r.o., Desná v Jizerských horách, která vyrábí laboratorní porcelán a porcelánové trubice a ELPOR, s.r.o., Krupka Bohosudov.

Dále lze jmenovat firmy jako např. KERAMTECH, s.r.o., Žacléř, výroba slévárenské keramiky a technického porcelánu, BRISK TÁBOR, a.s., výroba zapalovacích a žhavicích svíček pro spalovací motory a technickou keramiku, HOFMANN CERAMIC CZ, s.r.o., Bělá nad Radbuzou, výroba technické

keramiky pro slévárny, ESTCOM CZ-oxidová keramika, a.s., Louny, výroba žáruvzdorné keramiky a keramických trubic, Diamorph Hob Certec, s.r.o., Horní Bříza, výroba technické keramiky atd.

Ostatní minerální výrobky

Hlinitokřemičitá vlákna odolná proti vyšším teplotám a z nich vyráběné izolační vláknové výrobky značky SIBRAL (vata, rohože, tvarovky, desky), které jsou používány zvláště v konstrukci tepelných spotřebičů, produkuje UNIFRAX, s. r.o., Dubí u Teplic.

Výrobky z taveného čediče (otěruvzdorné a žáruvzdorné materiály značky EUROR) otěruvzdorné potrubí a průmyslové a interiérové dlažby vyrábí podnik EUTIT, s.r.o., Stará Voda. Společnost je jediným světovým výrobcem interiérové čedičové dlažby.

Pece, stroje a zařízení a odborné služby pro sklářský a keramický průmysl

V České republice působí v současné době kolem čtyřiceti až padesáti samostatných firem, které vyrábějí a dodávají pece, stroje a zařízení, sklářské formy a přístroje, které slouží ve výrobě skla a keramiky, dále jsou to firmy provádějící servisní, projekční a odborné a poradenské práce pro tyto obory. Tyto firmy jsou různé velikosti a mají samozřejmě různý dosah své činnosti.

Mezi společnostmi, které vyvíjejí samostatnou produkční a obchodní činnost přesahující významněji hranice teritoria České republiky, patří někteří výrobci strojů a zařízení – zvláště Sklostroj Turnov CZ, s.r.o. vyrábějící stroje a zařízení pro automatickou výrobu obalového skla. Dále např. podnik SKLOPAN LIBEREC, a.s., který vyrábí stroje na opracování plochého skla, firma SKLÁŘSKÉ STROJE ZNOJMO, s.r.o. dodává různá strojní sklářská zařízení. Tepelné spotřebiče a pece pro výpaly porcelánu a keramiky komplexně a ve větším měřítku projektují a staví firmy REALISTIC, a.s., Karlovy Vary a BVD PECE, spol. s r.o., Karlovy Vary a LAC, s. r.o., Rajhrad. Firma Elsklo, spol. s r.o., Desná v Jizerských horách navrhuje a dodává zařízení pro malotonážní elektrické tavení skla. Sklářské hutní agregáty projektují a staví Teplotechna – Prima, s.r.o., Teplice. Významné zahraniční aktivity v oblasti designu a systémů řízení sklářských tavicích agregátů má společnost GLASS SERVICE, a.s., Vsetín a také firma DITES, spol. s r.o., Teplice (automatizované systémy řízení technologických procesů). Plynové tavicí pece a pomocné pece pro ruční výrobu skla vyrábí EGT servis, s.r.o., Hradec Králové.

Převážně na úrovni služeb a dodávek pro české producenty pracují výrobci a dodavatelé litinových a ocelových forem obalové sklo SKLOFORM, a.s., Suchdol nad Lužnicí. Dále pak např. firma DESKO, a.s., Desná v Jizerských horách dodává stroje a formy pro bižuterní výroby. Výrobci strojních zařízení pro výrobu skla jsou dále firmy FOR G, s.r.o., Teplice nebo BOHEMIA MACHINE, s.r.o., Světlá nad Sázavou.

Poměrně velká skupina firem i řada nezávislých jednotlivců se zabývá návrhy postupů a stavbou strojů pro mechanické opracování skla (procesy rytí, broušení, leštění) – jako DIAS TURNOV, s.r.o. nebo POLPUR, spol. s r.o., Turnov.

Suroviny pro sklářský a keramický průmysl

Dlouholetá tradice a rozvoj výroby skla, porcelánu a keramiky byly podmíněny, mimo další faktory, dostatkem základních surovin, tj. písku, kaolinu, živce a křemene.

Vysoce kvalitní sklářské písky s extrémně vysokým obsahem SiO_2 jsou vynikající pro sklářský průmysl i pro nejrůznější použití v dalších oborech. Písky se dodávají vlhké i sušené. V České republice těží a dodávají tyto písky společnosti Provodínské písky, a.s., Provodín a Sklopísek Střeleč, a.s., Mladějov v Čechách.

Těžbou a úpravou kaolinů se zabývají společnosti LB MINERALS, s.r.o., Sedlecký kaolin, a.s., Božičany a Kaolin Hlubany, a.s., Podbořany. Společnost LB MINERALS, s.r.o., Horní Bříza je dodavatelem keramických kaolinů určených pro obkladačky, dlaždice a sanitární keramiku, směsných kaolinů pro sanitární keramiku, papírenských kaolinů a kaolinů pro skleněná vlákna. Plavený kaolin dodávaný společností Sedlecký kaolin, a.s. se používá především pro porcelán a keramiku. Společnost Kaolin Hlubany, a.s. dodává plavené kaoliny keramické.

Mimo těžby a úpravy kaolinů je součástí produkce společnosti LB MINERALS, s.r.o. i těžba a úprava živců. Pro výrobu obalového a tabulového skla, glazur a porcelánu jsou vhodné živce draselné, pro výrobu frit a smaltů živce sodnovápenaté. Sodnodraselné až draselnosodné živce dodává také K M K GRANIT, a.s., Krásno. Živce se uplatňují jako tavivo.



POSTAVENÍ SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU V ČESKÉ REPUBLICE

Průmysl skla a keramiky je tradiční součástí zpracovatelského průmyslu v České republice.

Průmysl skla a keramiky je, podle NACE – Všeobecná statistická klasifikace ekonomických činností, kterou používá Evropské unie, zařazen do odvětví Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků. CZ-NACE 23 Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků slučuje výroby skla, keramiky a stavebních hmot různých typů a rozličného užití. Výroba těchto komodit má v České republice dlouholetou tradici a vysokou úroveň.

Členění činností CZ-NACE 23 je následující:

- 23.1 Výroba skla a skleněných výrobků
- 23.2 Výroba žáruvzdorných výrobků
- 23.3 Výroba stavebních výrobků z jílovitých materiálů

- 23.4 Výroba ostatních porcelánových a keramických výrobků
- 23.5 Výroba cementu, vápna a sádry
- 23.6 Výroba betonových, cementových a sádrových výrobků
- 23.7 Řezání, tvarování a konečná úprava kamenů
- 23.9 Výroba brusiv a ostatních nekovových minerálních výrobků j. n.

Obory 23.1 a 23.4 z toho:

23.41 Výroba keramických a porcelánových výrobků převážně pro domácnost a ozdobných předmětů

23.42 Výroba keramických sanitárních výrobků

23.43 Výroba keramických izolátorů a izolačních příslušenství

23.44 Výroba ostatních technických keramických výrobků

reprezentují výrobu skla a skleněných výrobků a výrobu porcelánových a keramických výrobků, které jsou předmětem hodnocení této výroční zprávy.

V následujících tabulkách jsou uvedeny tržby bez DPH za prodej vlastních výrobků a služeb průmyslové povahy (dále jen tržby) a tržby bez DPH za přímý vývoz (dále jen přímý vývoz) v jednotlivých odvětvích zpracovatelského průmyslu. Tržby a přímý vývoz jsou uvedeny v běžných cenách. Tržby a přímý vývoz jsou uvedeny bez CZ-NACE 33 Opravy a instalace strojů a zařízení.

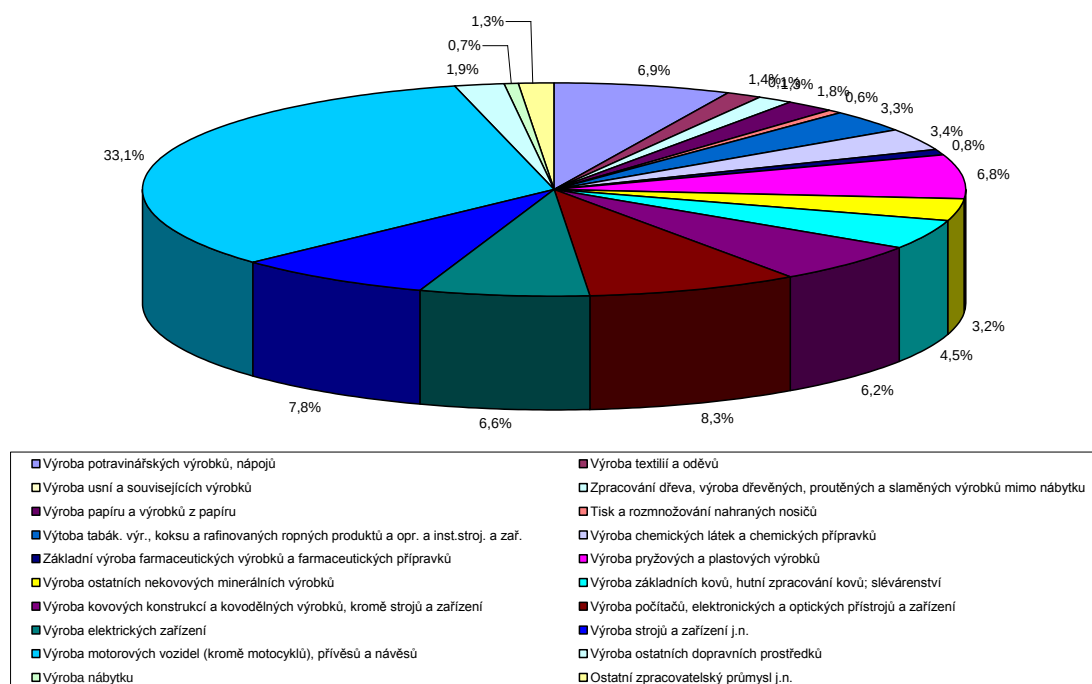
V roce 2016 činily tržby zpracovatelského průmyslu v České republice 3 432,85 mld. Kč (roce 2015 činily tržby 3 366,08 mld. Kč). Tržby zpracovatelského průmyslu se meziročně zvýšily o 1,95 %. Výše tržeb 108,22 mld. Kč odvětví Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků znamenala zvýšení proti roku 2015 o 6,8 %. Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků se svými tržbami v roce 2016 podílela na tržbách zpracovatelského průmyslu 3,2 %.

Tržby zpracovatelského průmyslu v roce 2016

	Tržby (mld. Kč)	Podíl (%)
Výroba potravinářských výrobků, nápojů	236,87	6,9
Výroba textilií a oděvů	49,39	1,4
Výroba usní a souvisejících výrobků	3,82	0,1
Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku	46,11	1,3
Výroba papíru a výrobků z papíru	62,81	1,8
Tisk a rozmnožování nahraných nosičů	20,29	0,6
Výroba tabák. vyr., koksů a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.	112,47	3,3
Výroba chemických látek a chemických přípravků	115,49	3,4
Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků	28,54	0,8
Výroba pryžových a plastových výrobků	233,10	6,8

Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	108,22	3,2
Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárenství	155,53	4,5
Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení	212,30	6,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení	285,62	8,3
Výroba elektrických zařízení	226,08	6,6
Výroba strojů a zařízení j.n.	267,64	7,8
Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů	1137,08	33,1
Výroba ostatních dopravních prostředků	64,00	1,9
Výroba nábytku	22,32	0,7
Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.	45,17	1,3
Zpracovatelský průmysl	3 432,85	100,0

Struktura tržeb zpracovatelského průmyslu v roce 2016

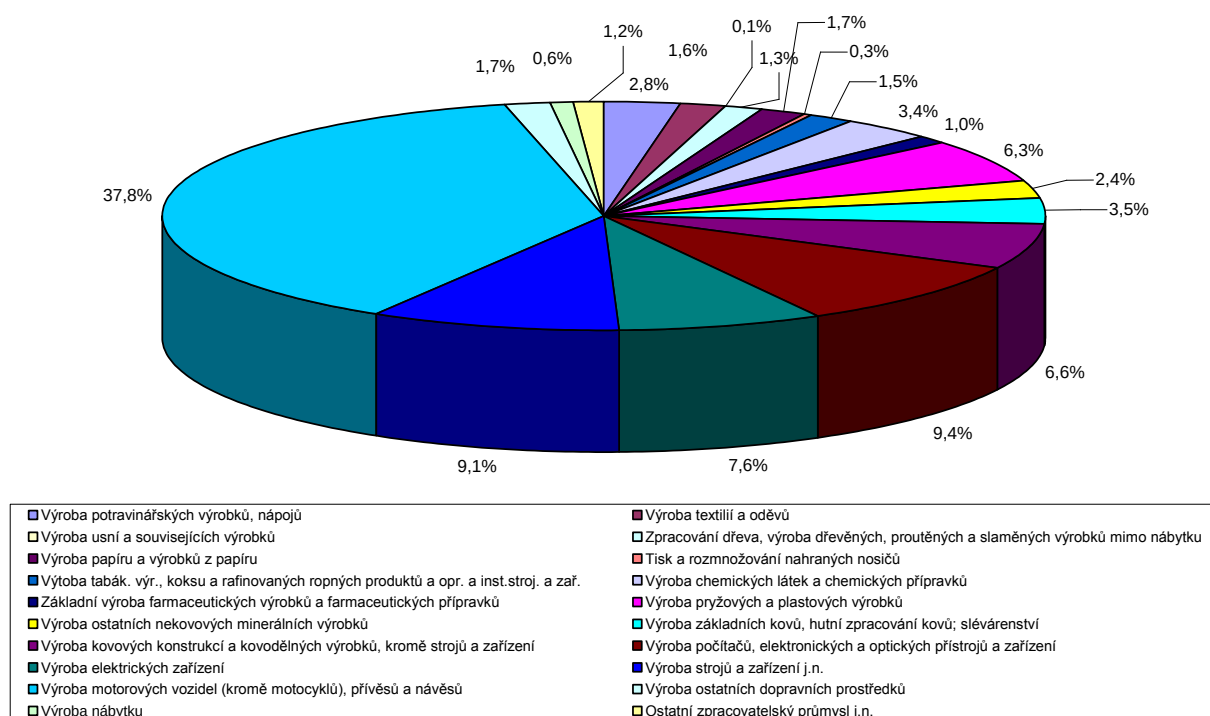


Přímý vývoz zpracovatelského průmyslu činil 2 252,94 mld. Kč, tj. o 3,57 % více, než v roce 2015 (2 172,56 mld. Kč).

Přímý vývoz zpracovatelského průmyslu v roce 2016

	Vývoz (mld. Kč)	Podíl (%)
Výroba potravinářských výrobků, nápojů	62,08	2,8
Výroba textilií a oděvů	36,45	1,6
Výroba usní a souvisejících výrobků	3,27	0,1
Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku	29,62	1,3
Výroba papíru a výrobků z papíru	38,37	1,7
Tisk a rozmnožování nahraných nosičů	7,47	0,3
Výroba tabák. vyr., koksu a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.	34,83	1,5
Výroba chemických látek a chemických přípravků	76,37	3,4
Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků	23,31	1,0
Výroba pryžových a plastových výrobků	141,04	6,3
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	54,30	2,4
Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárnictví	78,06	3,5
Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení	148,28	6,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení	211,09	9,4
Výroba elektrických zařízení	170,83	7,6
Výroba strojů a zařízení j.n.	205,57	9,1
Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů	851,39	37,8
Výroba ostatních dopravních prostředků	38,76	1,7
Výroba nábytku	14,04	0,6
Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.	27,80	1,2
Zpracovatelský průmysl	2 252,94	100,0

Struktura přímého vývozu zpracovatelského průmyslu v roce 2016



V následující tabulce jsou seřazena jednotlivá odvětví zpracovatelského průmyslu podle výše meziroční změny tržeb dosažené mezi roky 2016 a 2015. Tyto meziroční změny jsou zde užity jako indikátory dynamiky růstu jednotlivých odvětví.

Dynamika prodeje podle jednotlivých odvětví zpracovatelského průmyslu

	Tržby 2015 (mld. Kč)	Tržby 2016 (mld. Kč)	Index 16/15 (%)
Výroba usní a souvisejících výrobků	3,71	3,82	102,8
Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.	45,72	45,17	98,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení	286,07	285,62	99,8
Výroba ostatních dopravních prostředků	57,77	57,10	98,8
Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení	202,81	212,30	104,7
Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku	46,11	46,11	100,0
Výroba strojů a zařízení j.n.	263,18	267,64	101,7
Výroba elektrických zařízení	223,91	226,08	101,0
Výroba papíru a výrobků z papíru	62,20	62,81	101,0
Výroba textilií a oděvů	47,07	49,39	104,9
Zpracovatelský průmysl	3 366,09	3 426,94	101,8
Výroba potravinářských výrobků, nápojů	238,42	237,87	99,8
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	108,67	108,22	99,6
Výroba pryžových a plastových výrobků	229,55	233,10	101,5
Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků	28,76	28,54	99,2
Výroba nábytku	19,83	22,32	112,5
Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů	1035,69	1137,08	109,8
Výroba chemických látek a chemických přípravků	134,58	115,49	85,8
Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárenství	170,97	155,53	91,0
Výroba tabák. vyr., koksů a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.	142,38	112,47	79,0
Tisk a rozmnožování nahaných nosičů	18,69	20,29	108,6

Nejvýrazněji vzrostla výroba nábytku, následována výrobou motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů.

Průmysl skla a keramiky

V následující kapitole „Vývoj sklářského a keramického průmyslu v období 2011 – 2016“ je hlouběji rozebrán a popsán, a to v oborovém členění, sklářský a keramický průmysl jako součást českého zpracovatelského průmyslu, která odpovídá charakteristickému zaměření činností organizací sdružených v Asociaci. Pro pochopení vztahů mezi zpracovatelským průmyslem, výrobou ostatních minerálních výrobků a sklářským a keramickým průmyslem je dále uvedena vysvětlující tabulka.

Průmysl skla a keramiky ve zpracovatelském průmyslu v roce 2016

	Tržby	Přímý vývoz
Průmysl skla a keramiky		
Ukazatelé v mld. Kč (běžné ceny)	44,51	32,80
Podíl v ost. nekovových minerálních výrobcích (%)	41,13	60,40
Podíl ve zpracovatelském průmyslu (%)	1,21	1,44
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků		
Ukazatelé v mld. Kč (běžné ceny)	108,22	54,30
Podíl ve zpracovatelském průmyslu (%)	2,94	2,39
Zpracovatelský průmysl		
Ukazatelé v mld. Kč (běžné ceny)	3 685,89	2 271,45

Tržby průmyslu skla a keramiky se v roce 2016 proti roku 2015 zvýšily o 3,05 mld. Kč, tj. 7,35 %, z toho přímý vývoz se snížil o 0,24 mld. Kč, tj. o 0,7 %.



VÝVOJ SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU V OBDOBÍ 2011 – 2016

V této části výroční zprávy jsou zachyceny charakteristické hodnoty hlavních produkčních ukazatelů sklářského a keramického průmyslu České republiky v roce 2016 a v letech 2011 – 2016. V kontextu reálného vnějšího i vnitřního prostředí České republiky, na základě těchto dat, je cílem rozebrat a popsat hlavní trendy vývoje ekonomických ukazatelů sklářského a keramického průmyslu v uvedených letech.

V úvodu rozboru vývoje průmyslu skla a keramiky je uveden, pro uvědomění si širších souvislostí, přehled základních makroekonomických ukazatelů pro Českou republiku ve sledovaném období 2011 – 2016.

Hlavní makroekonomické indikátory ČR v období 2011 – 2016

(Český statistický úřad – červenec 2017)

		2011	2012	2013	2014	2015	2016
Hrubý domácí produkt	růst v %, reálně	2,0	-0,9	-0,5	2,7	5,3	2,6
Průměrná míra inflace	reálný růst %	1,9	3,3	1,4	0,4	0,3	0,7
Obecná míra nezaměstnanosti	průměr v %	6,7	7,0	7,0	6,1	5,0	4,0
Růst průměrné reálné mzdy	v %	0,6	-0,8	-1,5	2,5	2,9	3,0
Obchodní bilance	mld. Kč	191,4	310,8	350,8	154,1	155,2	183,9
CZK / EUR	průměr za rok	24,59	25,14	25,97	27,53	27,28	27,03
CZK / USD	průměr za rok	17,69	19,58	19,56	20,75	24,60	24,43

Česká ekonomika se od roku 2014 vrátila na růstovou trajektorii a příznivé tendence jejího vývoje pokračovaly i v dalších dvou letech. Po úspěšném roce 2015, ve kterém hospodářský růst těžil z urychleného čerpání evropských fondů, ekonomika v roce 2016 zvolnila na solidní 2,4 %, díky silici domácí i zahraniční poptávce a v prostředí, které charakterizovala pevná důvěra podnikatelského sektoru i domácností v budoucí vývoj.

Úlohu hlavního zdroje růstu si v roce 2016 udržela spotřeba, zejména vlivem rostoucích výdajů domácností opírajících se o růst zaměstnanosti a příjmů. Významným prorůstovým faktorem se také opět stal zahraniční obchod, který obnovil tendenci rychlejšího růstu vývozu před dovozem. Podpořil ho také vývoj cen, kdy směnné relace zůstaly po většinu roku v plusu. Největší objem obchodní

výměny byl realizován v rámci zemí Evropské unie, což potvrdilo schopnost českých firem udržet si pozice na náročných evropských trzích.

V atmosféře této hospodářské prosperity zažíval trh práce v roce 2016 vrcholné období. Celková zaměstnanost vzrostla meziročně o 2,2 %, když k tomuto zvýšení přispěla téměř ze dvou třetin kategorie zaměstnanců. Nezaměstnanost byla zároveň nejnižší v Evropské unii.

Nezastupitelnou roli v české ekonomice hraje průmysl, protože vytváří zhruba třetinu přidané hodnoty celkové produkce. Průmyslová produkce pokračovala v roce 2016 již třetím rokem v růstu. Její meziroční tempo však zvolnilo na 2,9 %, v důsledku zpomalení růstu nových průmyslových zakázek, přetrvávajících problémů na trhu s uhlím, omezení produkce v odvětví chemického průmyslu a odstávek reaktorů v obou jaderných elektrárnách. Projevil se také dopad vyšší výchozí základny vlivem solidní růstové dynamiky z předchozích dvou let. V rozhodujícím zpracovatelském průmyslu téměř třetinu celkových tržeb zajistila výroba motorových vozidel. Vyšší poptávka po průmyslové produkci, zejména ze zahraničí, se promítla i do růstu zaměstnanosti, zpravidla nejvíce v odvětvích s nejvyšší dynamikou růstu výroby, svižně rostly také mzdy.

Stavební výroba na růst v předchozích dvou letech nenavázala a v roce 2016 klesla o 5,9 %. Kromě vyšší srovnávací základny roku 2015 za tímto nepříznivým výsledkem stála zejména nepřipravenost nových projektů. Postiženo bylo hlavně inženýrské stavitelství, jehož produkce je převážně financována z veřejných zdrojů a rovněž navázána na příjmy z Evropské unie z nového programového období.

(Zdroj: MPO, Analýza vývoje ekonomiky ČR za rok 2016, červenec 2017)

Průmysl skla a keramiky, který je zahrnut do odvětví Výroba ostatních minerálních výrobků, spadá do kompetence Ministerstva průmyslu a obchodu (MPO), které očekává pokračující růst průmyslové výroby i v dalších letech.

Česká republika v roce 2016 dosáhla výrazného přebytku běžného účtu platební bilance, především díky mimořádně vysokému kladnému saldu obchodu se zbožím a službami. Hodnota vývozu byla rekordní a dosáhla 3312 mld. korun (i přes zpomalení růstu exportu v druhé polovině roku). Těchto výsledků bylo dosaženo především díky silně rostoucímu exportu motorových vozidel, který tvořil 27,8 % vývozu z ČR. Cenový vývoj byl ovlivněn poklesem cen ropy na přelomu let 2015 a 2016. Ten se promítal do spotřebitelských cen, jejichž meziroční růst v prvních třech čtvrtletích nepřekročil 0,6 %, i do cen průmyslových výrobců, které po celý rok meziročně klesaly. Měnové podmínky v ČR byly do značné míry určeny nízkými úrokovými sazbami a pokračujícím režimem intervencí. Úrokové sazby na vkladech se během roku 2016 dále snižovaly. Pokračoval odliv peněžních prostředků z termínovaných účtů ve prospěch běžných účtů. Situace na trhu práce se v roce 2016 nadále zlepšovala. Tempo růstu celkové zaměstnanosti sílilo již třetí rok v řadě, loni dosáhlo 1,8 %¹. K vyšší zaměstnanosti přispěl z více než 40 % zpracovatelský průmysl, v průběhu roku se však stále více prosazovaly i služby. Práci mělo na sklonku loňského roku rekordních 5,32 mil. lidí. Zvýšil se však i podíl podniků, které považovaly nedostatek pracovní síly za důležitou bariéru svého růstu. Obecná míra nezaměstnanosti se po celý rok dále snižovala především zásluhou redukce počtu dlouhodobě nezaměstnaných a v prosinci 2016 činila 3,6 %. Nabídka volných pracovních míst se nadále rozšiřovala, nejlépe se uplatňovali specialisté a kvalifikovaní manuální pracovníci. Dobrá finanční situace podniků i sílící obtíže při hledání nových pracovníků tlačily na zvyšování nominálních mezd. Ty loni vzrostly o 4,2 %,

nejvíce od roku 2008. Navyšování minimální mzdy společně s posílením výdělků v odvětvích s dominancí státu se promítly v 6% růstu mzdového mediánu ve 4. čtvrtletí 2016 a přispěly tak ke snížení mzdové diferenciaci zaměstnanců. Navzdory sílící inflaci na konci roku rostly průměrné reálné mzdy za celý rok o 3,5 %, tedy nejvyšším tempem od roku 2007.

(Zdroj: ČSÚ; Vývoj ekonomiky České republiky v roce 2016; březen 2017)

Dále uvedená data a rozbor byly shromážděny a zpracovány pro průmysl skla a keramiky, jako oblasti českého zpracovatelského průmyslu, která odpovídá charakteristickému zaměření činností podniků sdružených v Asociaci. Zvolený způsob popisu průmyslového vývoje vychází ze sledování dat uspořádaných do jednotlivých oborů průmyslu skla a keramiky. Pro rozbor za rok 2016 byla použita dostupná statistická data za firmy s více než 50 zaměstnanci aktuální k 30. 6. 2017, která byla doplněna kvalifikovanými odhady.

Cenové indexy pro skupinu výrobků průmyslu skla a keramiky

Meziroční cenové indexy

REPR*		2011	2012	2013	2014	2015	2016
CG 23	Ostatní nekovové minerální výrobky	99,6	100,2	99,6	99,8	100,2	101,2
CG 231	Sklo a skleněné výrobky	101,5	99,4	99,7	98,7	99,2	103,2
CG 232	Žárovzdorné výrobky	101,2	102,1	101,1	100,1	99,5	101,3
CG 234	Ostatní porcelánové a keramické výrobky*						

Meziroční cenové indexy (stejně období předchozího roku = 100%)

Celkový průměrný cenový index Ostatních nekovových minerálních výrobků se meziročně lehce zvýšil.

Kumulativní cenové indexy

REPR		2011	2012	2013	2014	2015	2016
CG 23	Ostatní nekovové minerální výrobky	96,9	97,1	96,7	96,5	97,1	98,3
CG 231	Sklo a skleněné výrobky	99,3	98,8	98,4	97,1	88,4	91,4
CG 232	Žárovzdorné výrobky	98,9	101	102,1	102,2	108	109,4
CG 234	Ostatní porcelánové a keramické výrobky*						

Kumulativní cenové indexy (2007=100%)

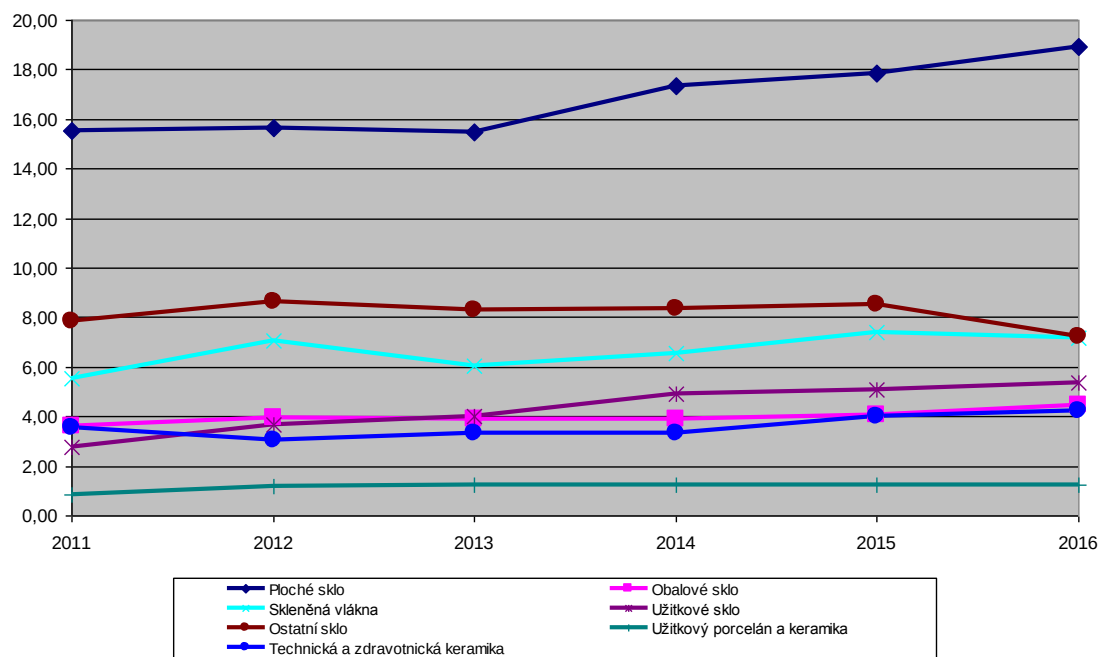
*) Cenové indexy pro odvětví CG 234 ČSÚ nepublikuje

Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb

Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb (mld. Kč)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	index 16/15 (%)
Ploché sklo	15,56	15,64	15,46	17,34	17,87	18,90	105,8
Obalové sklo	3,61	3,96	3,90	3,90	4,07	4,49	110,2
Skleněná vlákna	5,52	7,06	6,02	6,56	7,4	7,17	96,8
Užitkové sklo	2,77	3,66	4,03	4,92	5,1	5,35	105,0
Ostatní sklo	7,86	8,63	8,28	8,36	8,52	7,23	84,8
Sklo celkem	35,32	38,95	37,69	41,08	42,96	43,13	100,4
Užitkový porcelán a keramika	0,84	1,19	1,22	1,25	1,25	1,26	100,6
Technická a zdravotnická keramika	3,55	3,07	3,31	3,32	4,03	4,23	104,9
Keramika celkem	4,39	4,26	4,53	4,56	5,28	5,48	103,9
Sklo a keramika celkem	39,71	43,21	42,22	45,65	48,24	48,61	100,8

Vývoj tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb (mld. Kč)



V roce 2016 dosáhla výše tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb (dále jen tržby) ve sledovaných oborech 48,61 mld. Kč.

Tržby sklářského průmyslu dosáhly 43,13 mld. Kč, což je o 0,4 % více, než v roce 2015. Tržby vzrostly téměř ve všech oborech sklářského průmyslu. Podíl plochého skla činil 44,0 %, ostatního skla 17,0 %, skleněných vláken a výrobků z nich 17,0 %, obalového skla 10,0 % a užitkového skla 12,0 %.

Tržby sledovaných oborů porcelánu a keramiky dosáhly 5,48 mld. Kč, což je o 3,65 % více, než v roce 2015. Podíl užitkového porcelánu a keramiky činil 23 %, podíl technické a zdravotnické keramiky 77 %.

Vývoj tržeb v roce 2016 v jednotlivých oborech byl následující.

Výše tržeb plochého skla v roce 2016 byla 18,90 mld. Kč. Proti roku 2015 se zvýšila o 5,8 %. Produkce plochého skla je závislá na vývoji stavebnictví a automobilovém průmyslu.

Výkon českého stavebnictví se podle statistických údajů po několika letech poklesů dále zlepšil.

Český automobilový průmysl dosáhl v roce 2016 vynikajících výsledků a nadále se tak významně podílí na růstu české ekonomiky. Rok 2016 současně přinesl celou řadu historických rekordů ve výrobě vozidel a vytvořil tak základ pro dobré výsledky i v roce 2017. Výroba silničních vozidel stoupla meziročně o 8,2 %, tj. na 1 375 814 kusů silničních vozidel. Výroba osobních automobilů se v roce 2016 v ČR zvýšila u všech domácích výrobců (vyrobena 1 344 182 kusů).

Vývoj oboru plochého skla v následujících letech bude ovlivňován především dalším vývojem situace ve stavebnictví ve střední Evropě a produkcí automobilového průmyslu. Tržby obalového skla dosáhly v roce 2016 výše 4,49 mld. Kč, proti roku 2015 vzrostly o 10,2%. Tržby skleněných vláken a výrobků z nich meziročně mírně poklesly o 3,2%. Vliv na tržby měl pokles stavebnictví v České republice. Pozitivně se projevil růst vývozu tohoto sortimentu do zahraničí, zejména do Evropské unie a Ruska, který částečně kompenzoval propad stavebnictví.

Od roku 2010 rostou stabilně tržby užitkového skla. Proti roku 2015 se meziročně zvýšily tržby užitkového skla o 5,0 % (2,5 mld. Kč). Pro výši tržeb je rozhodující vývoz. V oboru panuje ve světě velmi tvrdá konkurence, které české firmy čelí vysokou kvalitou, designem a originalitou výrobků. Lze říci, že si firmy a jejich výrobky ve světě od roku 2010 upevňují svojí pozici.

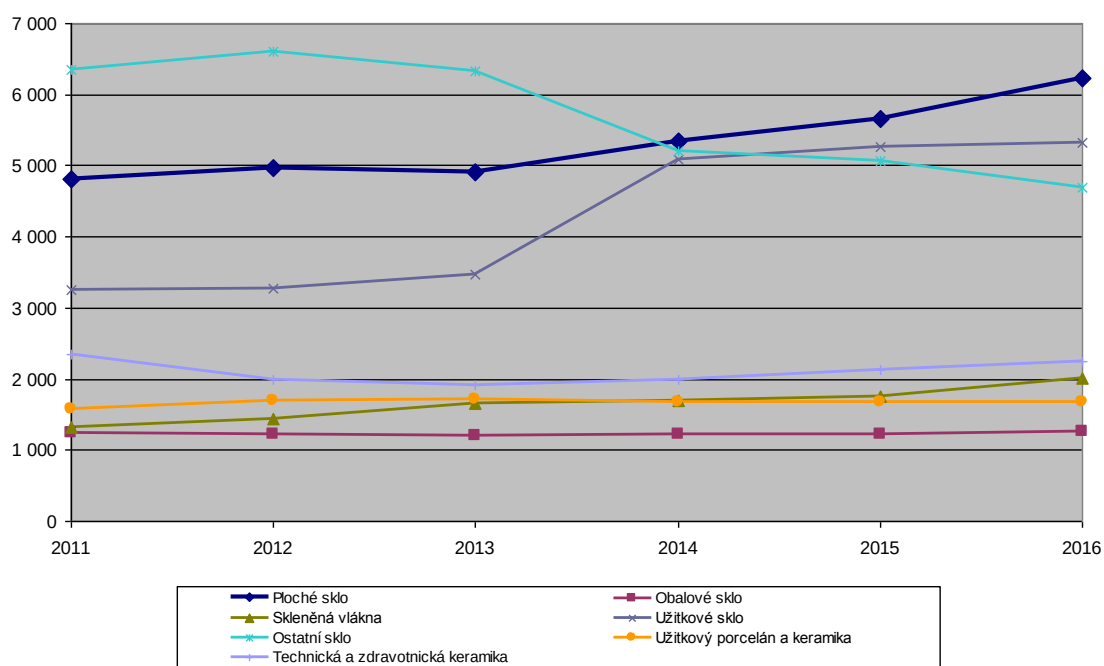
Tržby ostatního skla zaznamenaly proti roku 2015 pokles (1,29 mld.). Tato skupina zahrnuje široký sortiment výrobků (technické a laboratorní sklo, dlaždice a cihly ze skla, skleněné polotovary pro bižuterii atd.). Vývoj tržeb jednotlivých sortimentních skupin je velmi nevyrovnaný.

Tržby užitkového porcelánu a keramiky se meziročně téměř nezvýšily (0,6%). Výrobcům porcelánu se podařilo důslednou obchodní politikou uzavřít potřebné množství obchodních kontraktů, ale stále jejich činnost ovlivňovala nestabilní situace v zemích bývalého Sovětského svazu.

Tržby technické a zdravotnické keramiky se zvýšily o 4,9 %. Z toho tržby sanitární keramiky se zvýšily o 9,5 %.

Pracovníci**Průměrný evidenční počet pracovníků (osob)**

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	index 16/15 (%)
Ploché sklo	4 817	4 975	4 911	5 338	5 660	6 229	110,1
Obalové sklo	1 247	1 221	1 208	1 219	1 223	1 257	102,8
Skleněná vlákna	1 319	1 432	1 656	1 698	1 763	2 012	114,1
Užitkové sklo	3 254	3 276	3 472	5 079	5 264	5 327	101,2
Ostatní sklo	6 340	6 598	6 320	5 198	5 070	4 694	92,6
Sklo celkem	16 977	17 502	17 567	18 532	18 980	19 519	102,8
Užitkový porcelán a keramika	1 571	1 702	1 725	1 676	1 680	1 671	99,5
Technická a zdravotnická keramika	2 351	1 988	1 915	2 000	2 138	2 251	105,3
Keramika celkem	3 922	3 690	3 640	3 676	3 818	3 922	102,7
Sklo a keramika celkem	20 899	21 192	21 207	22 208	22 798	23 441	102,8

Vývoj průměrného evidenčního počtu pracovníků (osob)

Celkový počet pracovníků průmyslu skla a keramiky vykázaný v roce 2016 proti roku 2015 vzrostl o 2,7 %, z toho ve sklářském průmyslu vykázal růst o 2,76 % (o 539 osob) a v keramickém průmyslu se zvýšil o 2,65 % (o 104 osob). Meziroční vývoj počtu pracovníků v jednotlivých oborech je různý.

Zvýšení počtu pracovníků v plochém skle je závislé na zvýšené poptávce automobilového průmyslu a stavebnictví. Počet pracovníků se zvýšil o 569 osob. Nárůst počet pracovníků zaznamenali i výrobci v obalovém skle (růst o 2,8 %) a ve výrobě skleněných vláken a výrobků z nich růst o 14,1 %.

O 7,4 % poklesl počet pracovníků ve skupině ostatního skla a pokračoval pokles v tomto segmentu z minulých let. Snížení počtu pracovníků ovlivňuje stálý pokles poptávky po skleněných polotovarech pro bižuterii a omezování sortimentu s převážujícím podílem ruční práce.

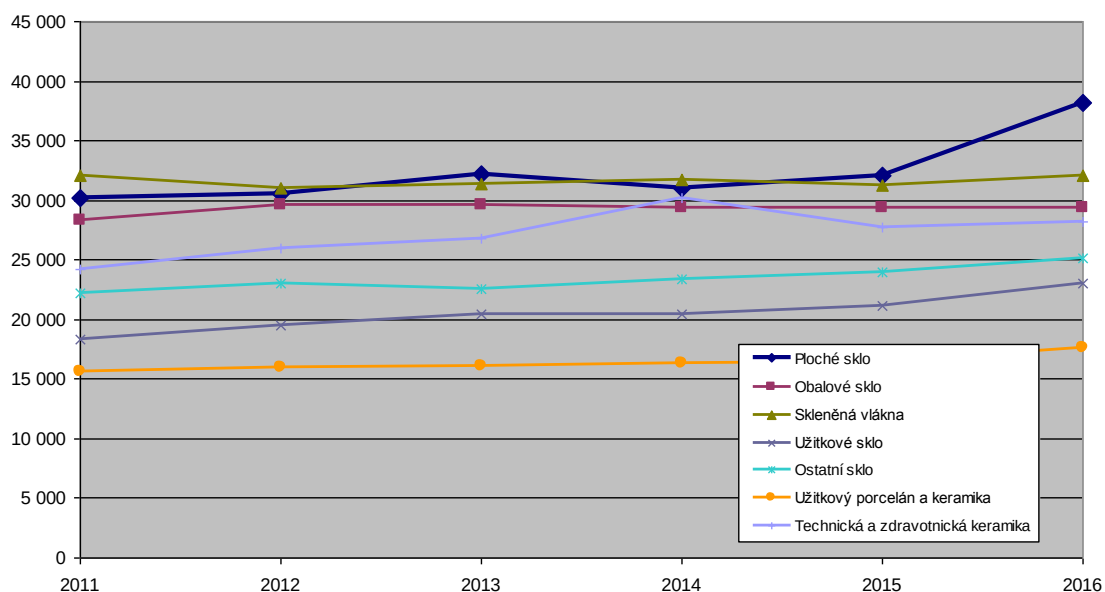
Počet pracovníků ve výrobě užitkového porcelánu a keramiky je stabilní a bez významné změny od předchozího roku. O 5,3 % se zvýšil počet pracovníků v technické a zdravotnické keramice.

Průměrné měsíční mzdy

Průměrné měsíční mzdy (Kč)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	index 16/15 (%)
Ploché sklo	30 214	30 537	32 164	31 056	32 093	38 172	118,9
Obalové sklo	28 332	29 561	29 645	29 418	29 431	30 509	103,7
Skleněná vlákna	32 104	31 033	31 355	31 702	31 216	32 041	102,6
Užitkové sklo	18 333	19 499	20 498	20 442	21 207	22 773	107,4
Ostatní sklo	22 175	22 971	22 527	23 354	23 997	25 192	105,0
Užitkový porcelán a keramika	15 680	16 018	16 066	16 365	16 440	17 606	107,1
Technická a zdravotnická keramika	24 207	25 910	26 802	30 230	27 721	28 224	101,8
Sklo a keramika celkem	24 160	24 857	25 382	25 382	26 042	27 788	106,7

Vývoj průměrných měsíčních mezd (Kč)



Meziroční vývoj mezi roky 2016 a 2015 průměrných měsíčních mezd dokumentuje hospodářskou situaci firem sklářského a keramického průmyslu.

K růstu průměrných mezd došlo ve většině výrobních oborů.

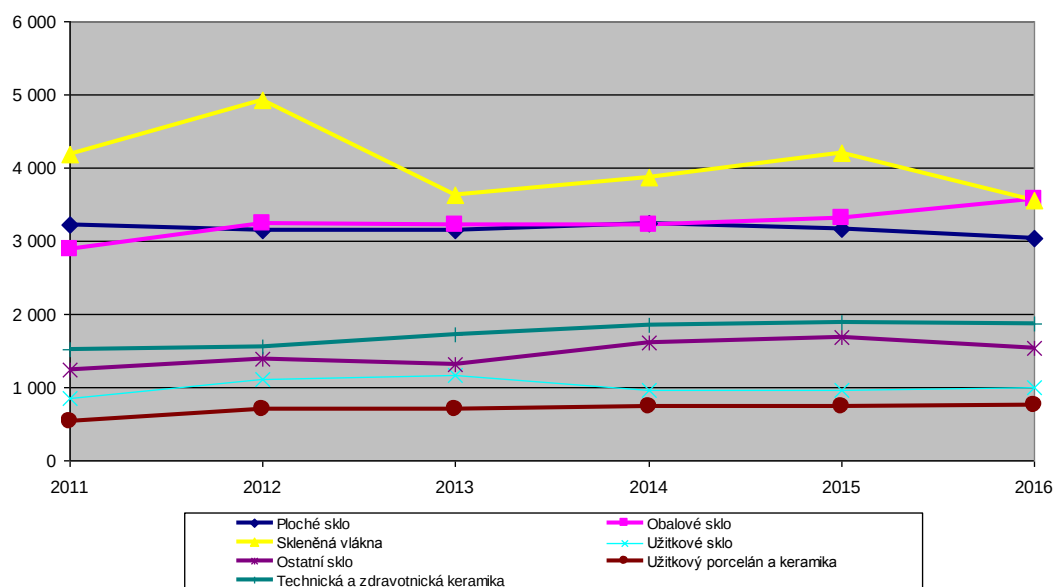
Pokračuje stále výraznější tendence v diferenciaci mezd mezi obory, jejichž produkce jsou masové a prakticky plně automatizované. Jedná se o výrobu plochého skla a jeho zpracování (38 172 Kč), skleněných vláken a výrobků z nich a obalového skla. Dále obory, kde jsou častější změny (kratší výrobní série) v režimu liniových automatizovaných výrob a stále určitý podíl ručních výrob. Výrazně nad průměrnou mzdou v České republice (27 589 Kč; Zdroj: Český statistický úřad) jsou průměrné mzdy dosažené v oborech skleněných vláken a plochého a obalového skla. Průměrná mzda dosahovaná ve skupině technická a zdravotnická keramika (28 224 Kč), je vyšší než průměrná mzda v České republice, přičemž průměrná mzda v sanitární keramice je 30 381 Kč. Výši průměrné mzdy ve skupině ostatního skla ovlivňuje na straně jedné posilování podílu kvalifikovanější práce (skupina výrob technického skla), na straně druhé nízké mzdy ve výrobě skleněných polotovarů pro bižuterii. Průměrné mzdy v užitkovém skle a zejména v užitkovém porcelánu, zůstávají hluboko pod průměrnou mzdou v České republice.

Produktivita práce

Produktivita práce z prodeje v běžných cenách (tis.Kč/prac.)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	index 16/15 (%)
Ploché sklo	3 231	3 145	3 148	3 249	3 158	3 034	97,2
Obalové sklo	2 895	3 242	3 223	3 226	3 324	3 570	103,0
Skleněná vlákna	4 183	4 931	3 634	3 866	4 195	3 561	108,5
Užitkové sklo	852	1 117	1 160	967	970	1 005	100,3
Ostatní sklo	1 240	1 380	1 310	1 608	1 681	1 539	104,5
Užitkový porcelán a keramika	536	701	708	743	743	753	100,0
Technická a zdravotnická keramika	1 511	1 547	1 730	1 860	1 886	1 877	101,4
Sklo a keramika celkem	1 900	2 040	1 991	2 074	2 103	2 074	101,4

Vývoj produktivity práce z prodeje v běžných cenách (tis.Kč/prac.)



Všechny již dříve uvedené informace (vývoj tržeb, počet pracovníků a charakter produkce) se promítají do komplexnějšího ukazatele produktivity práce z prodeje. Produktivita práce průmyslu skla a keramiky jako celku meziročně vzrostla o 1,4%.

Produktivita práce v plochém skle se snížila o 2,8%, v obalovém skle se naopak zvýšila o 3 %. Produktivita rostla ve výrobě užitkového porcelánu a keramiky. Produktivita práce se zvýšila o 0,3 % v užitkovém skle. V sortimentu technické a zdravotnické keramiky klesla produktivita práce meziročně v technické i zdravotnické keramice o 1,4 %.

Vývoz

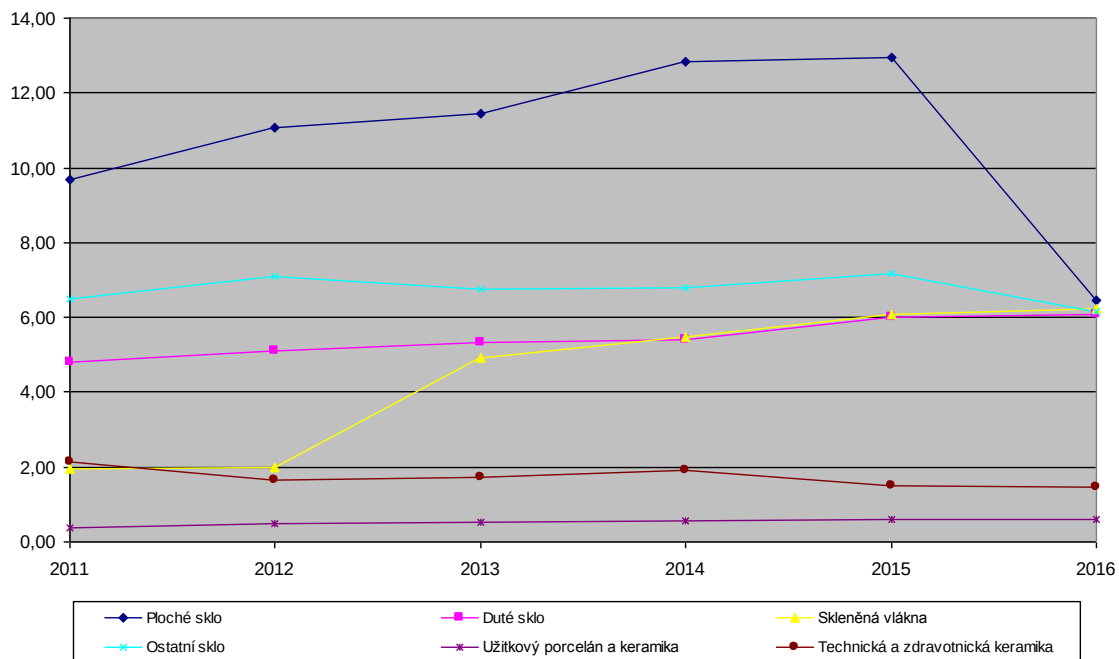
Vývoz je dále uveden v tržbách z přímého vývozu v běžných cenách (dále jen přímý vývoz) a vývozu celkem (přímý vývoz, zprostředkovaný vývoz).

V následující tabulce je uveden vývoj přímého vývozu. Výrobní obor duté sklo zahrnuje sklo užitkové a obalové. Vzhledem ke statistickému sledování nelze duté sklo rozdělit na jmenované výrobní obory.

Přímý vývoz (mld. Kč)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	index 16/15 (%)
Ploché sklo	9,70	11,07	11,44	12,83	12,96	6,45	49,8
Duté sklo	4,82	5,11	5,32	5,42	6,01	6,08	101,1
Skleněná vlákna	1,97	1,99	4,92	5,47	6,07	6,22	102,5
Ostatní sklo	6,48	7,10	6,74	6,81	7,17	6,15	85,8
Sklo celkem	22,97	25,27	28,42	30,53	32,21	24,90	77,3
Užitkový porcelán a keramika	0,37	0,47	0,51	0,55	0,59	0,60	102,3
Technická a zdravotnická keramika	2,13	1,65	1,74	1,92	1,50	1,47	98,1
Keramika celkem	2,50	2,12	2,25	2,47	2,09	2,07	99,3
Sklo a keramika celkem	25,47	27,39	30,67	33,00	34,30	26,98	78,7

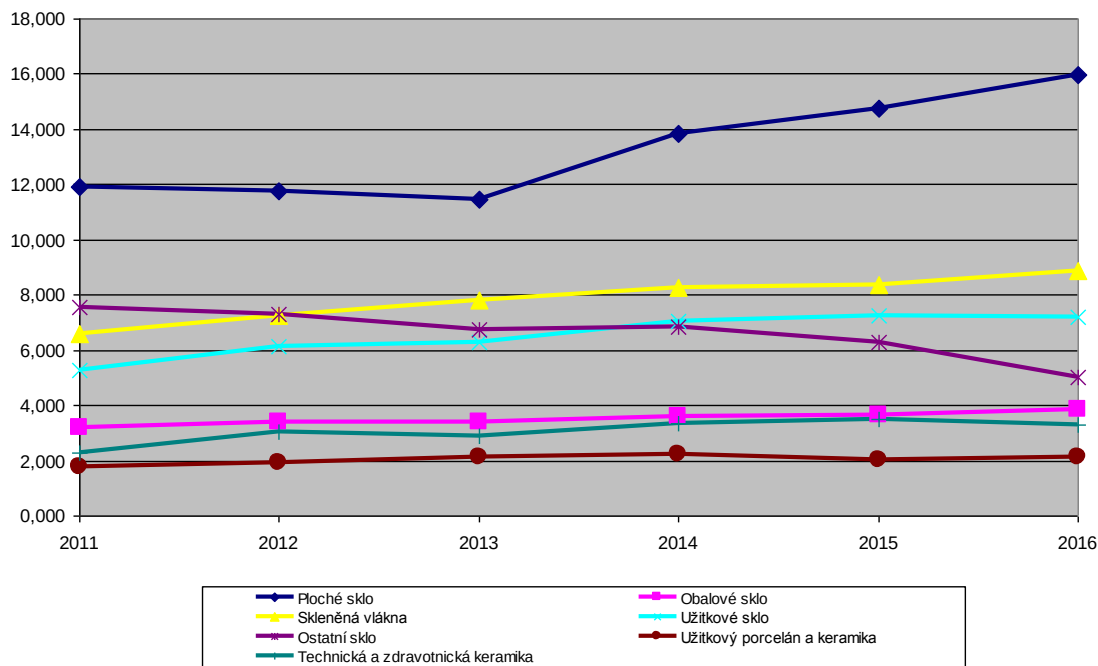
Vývoj přímého vývozu (mld. Kč)



Vývoz (mld. Kč)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	index 16/15 (%)
Ploché sklo	11,923	11,757	11,450	13,866	14,778	15,980	108,1
Obalové sklo	3,214	3,393	3,391	3,613	3,667	3,829	104,4
Skleněná vlákna	6,568	7,240	7,786	8,266	8,374	8,897	106,2
Užitkové sklo	5,291	6,112	6,298	7,065	7,240	7,181	99,2
Ostatní sklo	7,577	7,292	6,730	6,851	6,266	5,036	80,4
Sklo celkem	34,573	35,794	35,655	39,661	40,325	40,923	101,5
Užitkový porcelán a keramika	1,789	1,921	2,137	2,209	2,019	2,132	105,6
Technická a zdravotnická keramika	2,306	3,067	2,882	3,364	3,501	3,307	94,5
Keramika celkem	4,095	4,988	5,019	5,573	5,520	5,439	98,5
Sklo a keramika celkem	38,668	40,782	40,674	45,234	45,845	46,362	101,1

Vývoj vývozu (mld. Kč)



Sklářský a keramický průmysl České republiky je exportně zaměřený, tzn., že je přímo ovlivněn ekonomickými změnami ve světě, a to zejména v Evropské unii kam směřuje 70,0 % vývozu sledovaných výrobních oborů.

Po poklesu vývozu tohoto odvětví v letech 2008 a 2009 se od roku 2010 vývoz zvyšoval. Proti roku 2015 se však přímý vývoz v roce 2016 meziročně snížil o 27 %. Důvodem výrazného poklesu je zvýšená poptávka po plochem sklu na domácím trhu. Vývoz celkem vzrostl, a to o 1,1 %. Přímý vývoz sledovaných oborů v roce 2016 byl 26,98 mld. Kč, celkový vývoz byl 46,36 mld. Kč.

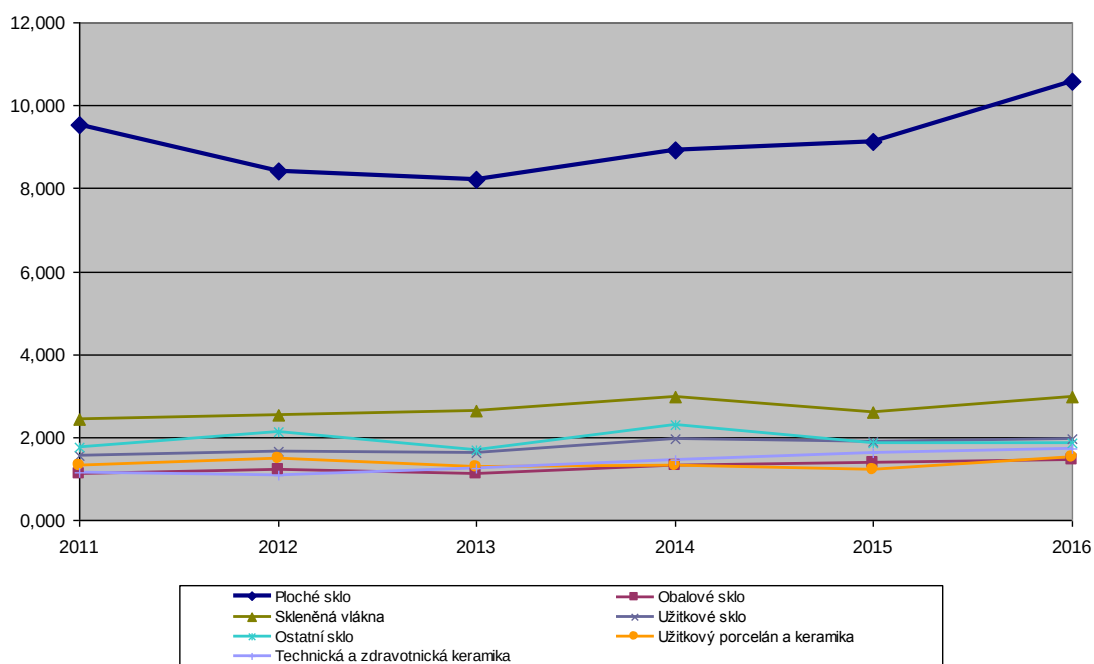
Vývoj vývozu v roce 2016 v jednotlivých oborech je podrobně uveden v kapitole 5., která analyzuje vývoz a dovoz.

Dovoz

Dovoz (mld.Kč)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	index 16/15 (%)
Ploché sklo	9,521	8,433	8,212	8,937	9,111	10,57	116,0
Obalové sklo	1,125	1,203	1,129	1,334	1,397	1,459	104,4
Skleněná vlákna	2,448	2,520	2,646	2,960	2,617	2,982	113,9
Užitkové sklo	1,552	1,651	1,624	1,953	1,897	1,956	103,1
Ostatní sklo	1,747	2,123	1,693	2,295	1,875	1,868	99,6
Sklo celkem	16,393	15,930	15,304	17,479	16,897	18,835	111,5
Užitkový porcelán a keramika	1,323	1,474	1,270	1,33	1,232	1,518	123,2
Technická a zdravotnická keramika	1,163	1,076	1,245	1,47	1,615	1,716	106,3
Keramika celkem	2,486	2,550	2,515	2,800	2,847	3,234	113,6
Sklo a keramika celkem	18,879	18,480	17,819	20,279	19,744	22,069	111,8

Vývoj dovozu (mld.Kč)



Od roku 2011 dovoz celkem výrobků sklářského a keramického průmyslu klesal. Nárůst se projevil v roce 2014. V roce 2015 meziročně poklesl o 2,6 % (2,03 mld. Kč), ovšem v roce 2016 opět vzrostl, a to o 10 %.

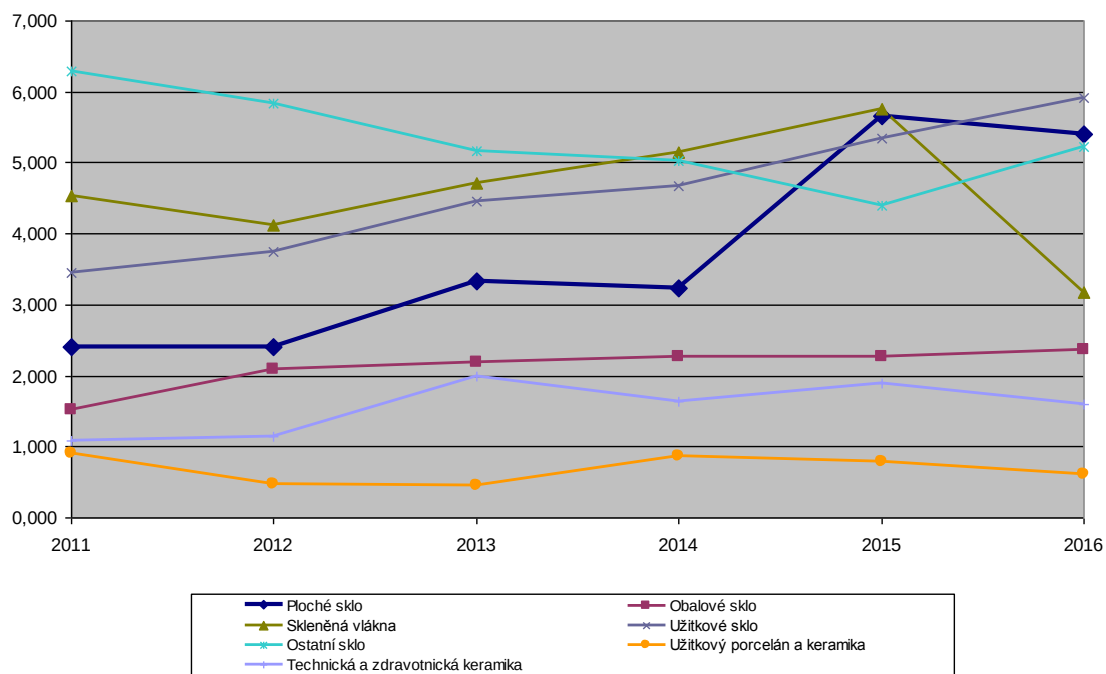
Vývoj dovozu v roce 2016 v jednotlivých oborech je podrobně uveden v kapitole 5.

Saldo zahraničního obchodu

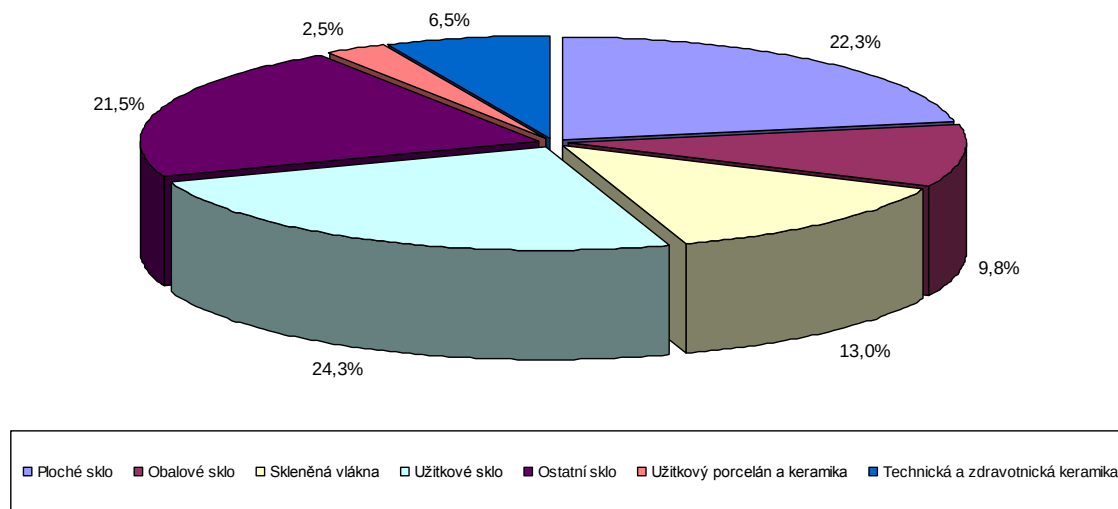
Saldo zahraničního obchodu (mld. Kč)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	index 16/15 (%)
Ploché sklo	2,415	2,402	3,324	3,238	5,667	5,410	95,5
Obalové sklo	1,517	2,089	2,190	2,262	2,270	2,370	104,4
Skleněná vlákna	4,532	4,120	4,720	5,140	5,757	3,168	55,0
Užitkové sklo	3,457	3,739	4,461	4,674	5,343	5,915	110,7
Ostatní sklo	6,282	5,830	5,169	5,037	4,391	5,225	119,0
Sklo celkem	18,203	18,180	19,864	20,351	23,428	22,088	94,3
Užitkový porcelán a keramika	0,899	0,466	0,447	0,867	0,787	0,614	78,0
Technická a zdravotnická keramika	1,082	1,143	1,991	1,637	1,886	1,591	84,4
Keramika celkem	1,981	1,609	2,438	2,504	2,673	2,205	82,5
Sklo a keramika celkem	20,184	19,789	22,302	22,855	26,101	24,293	93,1

Vývoj salda zahraničního obchodu (mld.Kč)



Struktura salda zahraničního obchodu



Obory průmyslu skla a keramiky ve sledovaném období 2011 – 2016 vždy velmi podstatně přispěly k aktivnímu saldu zahraničního obchodu celého zpracovatelského průmyslu České republiky. Hodnoty salda potvrzují výrazně proexportní orientaci tohoto průmyslu. V roce 2016 dosáhlo saldo 24, 293 mld. Kč, proti roku 2015 kleslo o 7,4 %.

Efektivní domácí poptávka

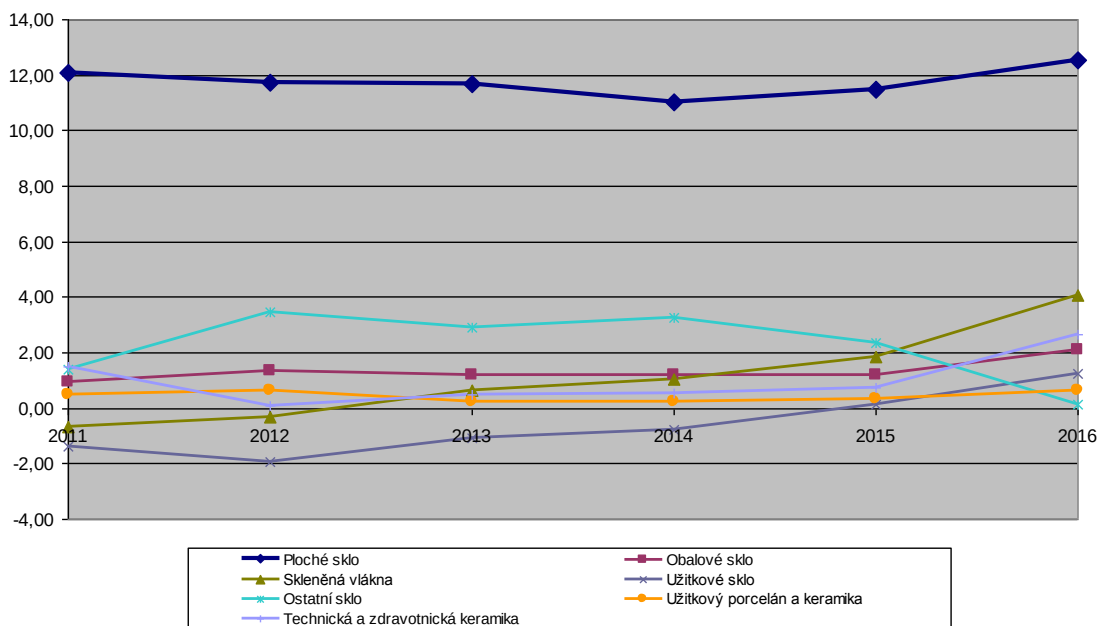
Ukazatel efektivní domácí poptávky je definován vzorcem:

(Tržby z průmyslové činnosti + Dovoz - Vývoz)

Efektivní domácí poptávka (mld. Kč)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Ploché sklo	12,11	11,72	11,67	11,01	11,47	12,56
Obalové sklo	0,96	1,32	1,19	1,18	1,18	2,12
Skleněná vlákna	-0,69	-0,30	0,64	1,02	1,85	4,06
Užitkové sklo	-1,40	-1,92	-1,10	-0,75	0,13	1,25
Ostatní sklo	1,38	3,44	2,92	3,25	2,36	0,13
Užitkový porcelán a keramika	0,49	0,64	0,25	0,26	0,36	0,64
Technická a zdravotnická keramika	1,47	0,07	0,47	0,52	0,75	2,64

Vývoj efektivní domácí poptávky (mld.Kč)



Vývoj efektivní domácí poptávky je v jednotlivých oborech průmyslu skla a keramiky diferenciován a specifický.

Shrnutí

V globální ekonomice se po několika letech slabého růstu začínají objevovat známky zlepšení. Roste světový obchod i zpracovatelský průmysl a indikátory důvěry v soukromém sektoru razantně posílily. Na druhou stranu však negativně působí hospodářsko-politické nejistoty ve světě.

Česká ekonomika těží z příznivých vnitřních i vnějších podmínek. V roce 2016 se podařilo udržet růst tržeb předešlých let a udržet růst po poklesu v roce 2013. Hlavním důvodem bylo zvýšení poptávky po výrobcích pro automobilový průmysl v České republice a úspěch výrobců při prodeji na nových trzích. Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb proti roku 2015 meziročně vzrostly (o 0,8 %), v důsledku toho se zvýšila o 1,4 % produktivita práce z prodeje. O 21,3 % meziročně poklesly tržby za přímý vývoz, stejně tak vzrostl i vývoz celkem o 1,1%, obě hodnoty se dostaly nad čísla zlomového roku 2008. O 6,9 % se snížilo saldo zahraničního obchodu.

Výsledky v roce 2017 a vývoj v roce 2018 budou závislé na vývoji ekonomiky České republiky a vývoji na zahraničních trzích.

Ve shrnutí predikce Ministerstva financí z července 2017 se uvádí:

Česká ekonomika těží z příznivých vnitřních i vnějších podmínek. Ekonomický růst se v 1. čtvrtletí 2017 ve srovnání s předcházejícím čtvrtletím nečekaně výrazně zrychlil **na 1,5 %**. Meziročně se pak reálný HDP **zvýšil o 4,0 %**, čemuž napomohl i vyšší počet pracovních dnů.

Na tomto výsledku se s výjimkou změny zásob a cenností podílely **všechny složky užití**. Tradičně robustní byla spotřeba domácností, která se meziročně zvýšila o 3,5 %. Růst spotřeby reflektoval nejen vysokou dynamiku zaměstnanosti i mezd, ale i klesající míru úspor v důsledku nízkých úrokových sazeb a nebývale vysoké důvěry spotřebitelů v další vývoj. Ve stejném rozsahu (1,6 p. b.) přispěl k růstu ekonomiky i vývoj zahraničního obchodu, podporovaný rostoucí vnější poptávkou po produktech automobilového průmyslu. Investice do fixního kapitálu se po poklesu v roce 2016 vrátily k meziročnímu růstu o 2,2 %. Nadále rostly nejenom soukromé investice, ale v nominálním vyjádření již i investice vládního sektoru. Rovněž nárůst spotřeby vládních institucí o 2,8 % přispěl k silnému růstu ekonomiky.

Pro následující část roku 2017 naznačují indexy důvěry i nákupních manažerů, průmyslová a stavební výroba i maloobchodní tržby pokračování příznivého vývoje.

Zlepšení kondice české ekonomiky i vnějšího prostředí vede ke zvýšení predikce růstu reálného HDP pro rok 2017 z 2,5 % na 3,1 % a pro rok 2018 z 2,5 % na 2,9 %.

Na trhu práce způsobuje ekonomická konjunktura perzistentní zvyšování poptávky po pracovní síle. Vysoký růst zaměstnanosti, který od konce roku 2014 setrvale přesahuje hranici 1 %, postupně vyčerpává nevyužitě zdroje. V květnu 2017 dosáhla sezónně očištěná harmonizovaná míra nezaměstnanosti (v mezinárodně srovnatelné metodice) 3,0 % a od začátku roku 2016 je nejnižší v rámci celé Evropské unie.

Výše uvedené příznivé odhady se promítají i do zlepšení očekávaného trhu práce a předpokladů růstu mezd a platů. Predikce předpokládá i příznivý vývoj salda zahraničního obchodu.

Predikce vývoje hlavních makroekonomických indikátorů

(Ministerstvo financí červenec 2017)

		2015	2016	2017
Hrubý domácí produkt	růst v %, s.c.	5,3	2,6	3,1
Průměrná míra inflace	%	0,3	0,7	2,2
Míra nezaměstnanosti (VŠPS)*	průměr v %	5,1	4,0	3,2
Objem mezd a platů	růst v %, b.c.	4,8	5,8	6,1
CZK / EUR	průměr za rok	27,3	27	26,4

Pro příznivý vývoj sklářského a keramického průmyslu jsou výše uvedené skutečnosti dobrou zprávou, kterou však nelze přeceňovat. Proexportní orientace a závislost na celé řadě navazujících průmyslových odvětví, pro které dodává své výrobky, činí sklářský a keramický průmysl velmi zranitelným. Důležitý bude nejen vývoj domácí poptávky, ale i budoucí ekonomický vývoj zejména

v Evropě, která je největším vývozním teritoriím českého sklářského a keramického průmyslu. Exportéři se stále musejí vyrovnávat i se ztrátou trhů v oblastech postižených válečnými konflikty. Neměnným faktorem je stále se zvyšující konkurence zemí třetího světa, zejména z Dálného východu. Tato konkurence zasahuje bez výjimky všechny obory sklářského a keramického průmyslu sledované v této výroční zprávě.

Sklářský a keramický průmysl je tradičním odvětvím zpracovatelského průmyslu České republiky. Za svoji dlouholetou existenci prodělalo toto odvětví období konjunktur i recesí. Lze říci, že se však nikdy tak nepotýkalo s nejistotou a nepředvídatelností vývoje na trzích jako v posledních letech. Pro majitele i manažery firem je nutností nejen alespoň částečně předvídat vývoj na trzích, ale i nové trhy hledat a stále posilovat své marketingové aktivity. K tomu musí přistoupit důsledná orientace na produkci s vysokou přidanou hodnotou a co nejvíce posilovat výrobní inovace a souvisejících služby.



VÝVOJ VÝVOZU A DOVOZU PODLE VÝROBNÍCH OBORŮ V OBDOBÍ 2011 – 2016

Vývoz

V následujícím textu je sledován vývoz sortimentu sklářského a keramického průmyslu podle kódů celního sazebníku, tzn. celkový vývoz z České republiky, nikoliv pouze přímý vývoz.

Ploché sklo

Vývoz plochého skla v roce 2016 dosáhl výše 15 206,5 mil. Kč. Proti roku 2015 se vývoz zvýšil o 2,9 %.

Vývoz plochého skla podle sortimentu

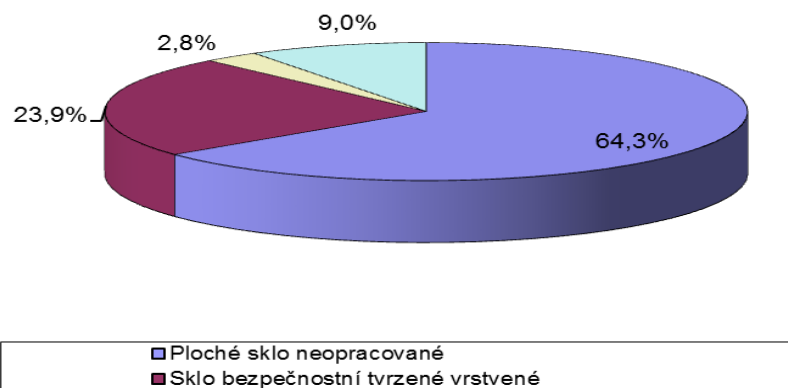
Struktura vývozu plochého skla podle sortimentu v roce 2016 (t)

	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	287 196,5	3 625,1	30,4	286 672,4	3 545,5	30,2	274 751,1	3 103,5	27,1
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	94 186,0	6 558,1	55,0	88 121,5	6 400,1	54,4	101 128,6	6 694,0	58,5
Jednotky izolační z několika tabulí skla	7 997,2	326,9	2,7	8 033,6	321,6	2,7	8 717,7	318,0	2,8
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	39 496,3	1 413,2	11,9	35 635,8	1 490,0	12,7	30 233,5	1 334,1	11,7
Celkem	428 876,0	11 923,3	100,0	418 463,3	11 757,2	100,0	414 830,9	11 449,6	100,0

	2014			2015			2016		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	294 228,3	3 228,5	23,3	315 500,0	3 522,0	23,8	337 721,7	3 836,2	25,2
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	109 563,2	8 743,2	63,1	110 371,1	9 144,3	61,9	125 758,2	9 144,3	60,1
Jednotky izolační z několika tabulí skla	13 727,3	474,6	3,4	14 039,3	479,7	3,2	14 756,7	538,8	3,5
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	32 984,8	1 419,3	10,2	40 159,6	1 632,3	11,0	47 306,7	1 687,2	11,1
Celkem	450 503,6	13 865,6	100,0	480 070,0	14 778,3	100,0	525 543,3	15 206,5	100,0

Struktura vývozu plochého skla podle sortimentu v roce 2016 (Kč)

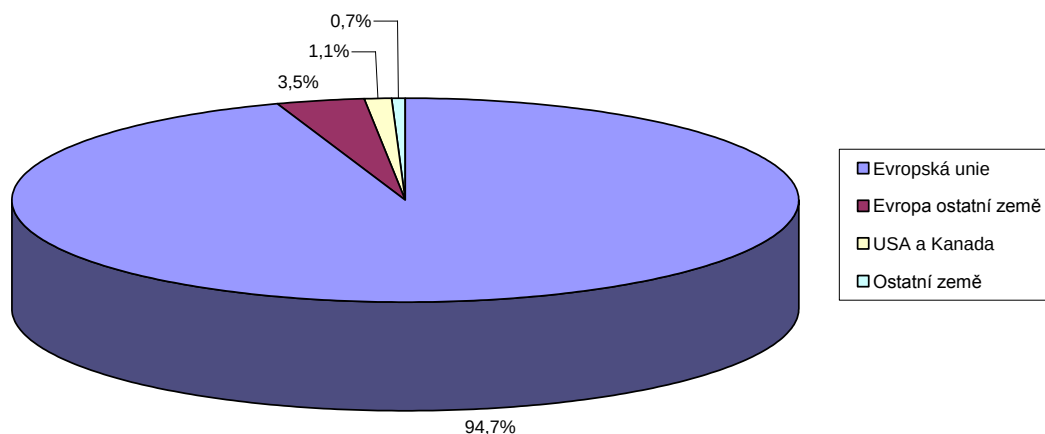
Největší podíl vývozu v hmotných jednotkách zaujímalo v roce 2016 ploché sklo neopracované (64,0 % tvoří float) s 64,3 % následováno vývozem bezpečnostního skla s 23,9 %. Pokud se týká vývozu v Kč, je situace opačná. Největší podíl zaujímá vývoz bezpečnostního skla s 60,1 %. Podíl vývozu plochého skla neopracovaného je 25,2 %.



Vývoz plochého skla podle teritorií

	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	394 528,8	10 785,7	90,5	387 173,4	10 491,8	89,2	379 311,4	9 967,2	87,1
Evropa ostatní země	27 111,3	801,8	6,7	24 073,2	783,0	6,7	20 395,2	800,4	7,0
USA a Kanada	1 988,8	40,8	0,3	2 306,9	56,5	0,5	1 341,1	51,9	0,5
Ostatní země	5 247,1	295,0	2,5	4 909,8	425,9	3,6	13 783,2	630,1	5,5
Celkem	428 876,0	11 923,3	100,0	418 463,3	11 757,2	100,0	414 830,9	11 449,6	100,0

	2014			2015			2016		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	401 568,6	12 449,3	89,8	444 096,7	13 289,0	89,9	489 230,4	14 406,7	94,7
Evropa ostatní země	17 517,6	749,0	5,4	19 012,2	561,8	3,8	19 886,3	534,8	3,5
USA a Kanada	2 647,5	128,2	0,9	3 066,2	243,9	1,7	2 265,2	163,9	1,1
Ostatní země	28 769,9	539,1	3,9	13 895,0	683,6	4,6	14 161,4	101,0	0,7
Celkem	450 503,6	13 865,6	100,0	480 070,1	14 778,3	100,0	525 543,3	15 206,4	100,0

Struktura vývozu plochého skla podle teritorií v roce 2016 (Kč)

Do zemí Evropské unie směřuje podstatná část vývozu plochého skla. V roce 2016 činil podíl na exportu 94,7 %. Největšími odběrateli bylo Německo, Rakousko, Polsko, Belgie, Francie, Maďarsko a Slovensko. K největším odběratelům mimo Evropskou unii patří Srbsko, Bosna a Hercegovina a Rusko.

Struktura vývozu odpovídá cílovému užití sortimentu plochého skla (převážné využití ve stavebnictví a automobilovém průmyslu) a výrobní a obchodní strategii firem.

Obalové sklo

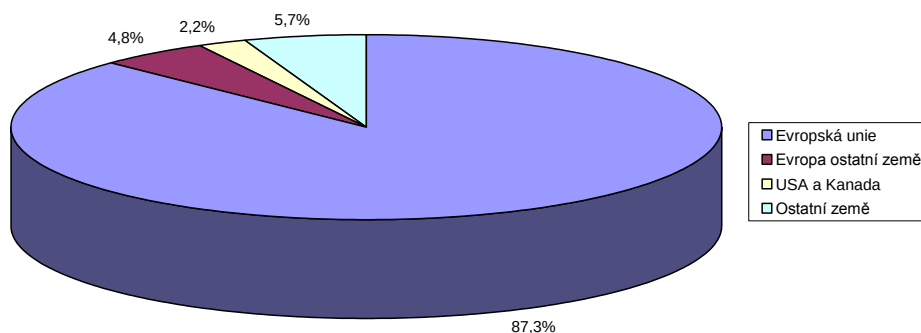
Vývoz obalového skla v roce 2016 byl 3 829,9 mil. Kč. Proti roku 2015 vývoz nepatrně klesl.

Vývoz obalového skla podle teritorií

	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	288 752,6	2 797,0	87,0	293 835,3	2 992,9	88,2	280 335,3	2 993,9	88,3
Evropa ostatní země	31 980,9	354,7	11,0	28 423,2	335,2	9,9	23 225,2	286,4	8,4
USA a Kanada	1 253,8	24,3	0,8	1 848,2	36,2	1,1	1 430,8	30,8	0,9
Ostatní země	1 856,3	38,3	1,2	1 334,1	28,4	0,8	4 302,6	80,0	2,4
Celkem	323 843,6	3 214,3	100,0	325 440,8	3 392,7	100,0	309 293,9	3 391,1	100,0

	2014			2015			2016		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	286 545,4	3 244,0	89,8	313 740,1	3 514,7	90,9	287 631,7	3 344,9	87,3
Evropa ostatní země	17 468,5	236,0	6,5	11 019,4	168,1	4,3	11 595,8	183,7	4,8
USA a Kanada	3 809,5	85,0	2,4	3 587,3	79,8	2,1	2 177,7	84,1	2,2
Ostatní země	2 129,6	48,0	1,3	5 026,6	104,8	2,7	9 081,3	217,2	5,7
Celkem	309 953,0	3 612,9	100,0	333 373,4	3 867,4	100,0	310 486,5	3 829,9	100,0

Struktura vývozu obalového skla podle teritorií v roce 2016 (Kč)



Vývoz je určen charakterem použití podstatné části sortimentu obalového skla. Lahve a konzervové sklo není ekonomické dopravovat na velké vzdálenosti. V roce 2016 bylo 87,3 % vývozu určeno pro země Evropské unie. Největšími odběrateli bylo Německo, Polsko, Slovensko, Rakousko a Itálie. Do ostatních zemí Evropy směřovalo 4,8 % vývozu. Největšími odběrateli z těchto zemí bylo Švýcarsko a Rusko.

Skleněná vlákna a výrobky z nich

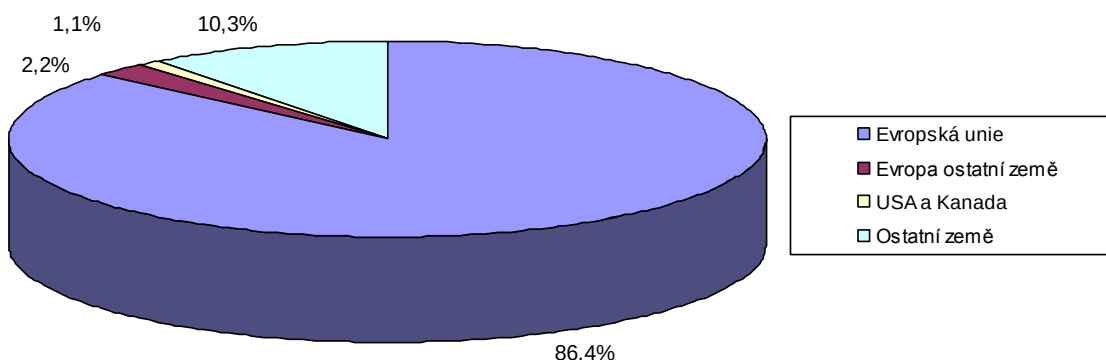
Vývoz skleněných vláken a výrobků z nich v roce 2016 byl 8 897,6 mil. Kč. Proti roku 2015 se zvýšil o 5,9 % (8 374,5 mil. Kč).

Vývoz skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií

	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	142 284,1	5 953,7	89,4	144 169,5	6 530,9	90,2	134 110,3	6 785,8	87,1
Evropa ostatní země	5 358,6	234,4	3,5	8 275,7	279,5	3,9	8 404,4	252,0	3,2
USA a Kanada	1 247,0	68,3	1,0	1 228,2	74,8	1,0	1 163,9	75,2	1,0
Ostatní země	5 265,7	401,3	6,0	6 112,4	354,4	4,9	15 697,0	673,5	8,6
Celkem	154 155,4	6 657,7	100,0	159 785,8	7 239,6	100,0	159 375,6	7 786,5	100,0

	2014			2015			2016		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	131 985,5	6 544,6	79,2	143 555,7	7 240,3	86,5	149 212,2	7 689,1	86,4
Evropa ostatní země	4 546,7	231,7	2,8	4 392,0	233,0	2,8	3 032,1	198,0	2,2
USA a Kanada	1 870,1	5,3	0,1	3 405,5	169,0	2,0	2 202,7	94,3	1,1
Ostatní země	14 273,1	1 484,7	18,0	13 728,4	732,2	8,7	16 751,7	916,2	10,3
Celkem	152 675,4	8 266,3	100,0	165 081,5	8 374,5	100,0	171 198,8	8 897,6	100,0

Struktura vývozu skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií v roce 2016 (Kč)



Podstatná část vývozu (86,4 %) je realizována v zemích Evropské unie. Největšími odběrateli v roce 2016 bylo Německo, Polsko, Francie, Itálie, Rakousko a Slovensko. Ze zemí mimo Evropskou unii pak Bosna a Hercegovina a Srbsko.

Užitkové sklo

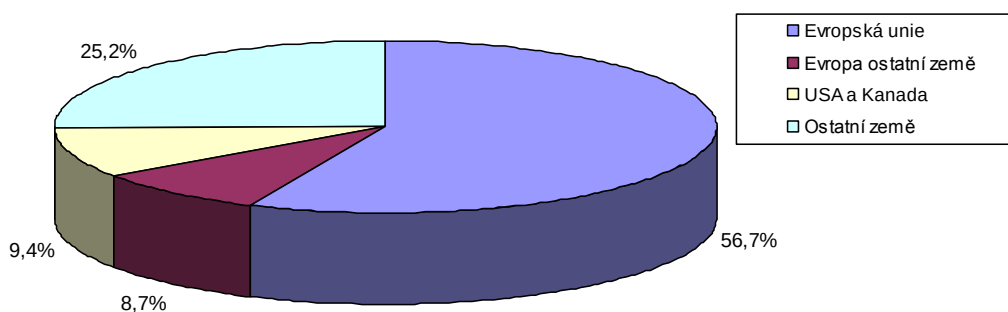
Vývoz užitkového skla patří k tradičním vývozním oborům českého zpracovatelského průmyslu. V roce 2016 činil vývoz 7 181,4 mil. Kč. Vývoz proti roku 2015 nepatrně klesl.

Vývoz užitkového skla podle teritorií

	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	42 794,7	2 389,7	45,2	41 483,4	2 878,3	47,1	46 550,5	3 044,2	48,3
Evropa ostatní země	9 435,6	840,2	15,9	9 670,8	928,1	15,2	9 418,2	978,2	15,5
USA a Kanada	2 902,3	394,3	7,5	2 702,0	443,2	7,3	2 485,6	420,3	6,7
Ostatní země	12 126,0	1 666,7	31,5	12 403,4	1 862,8	30,5	12 470,9	1 855,5	29,5
Celkem	67 258,6	5 290,9	100,0	66 259,6	6 112,4	100,0	70 925,2	6 298,2	100,0

	2014			2015			2016		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	53 136,5	3 651,4	51,7	52 511,3	3 913,3	54,0	57 024,5	4 069,3	56,7
Evropa ostatní země	8 921,2	962,5	13,6	5 985,7	611,1	8,4	6 354,4	626,6	8,7
USA a Kanada	2 898,4	489,7	6,9	4 111,2	671,9	9,3	4 645,5	673,0	9,4
Ostatní země	13 749,4	1 961,0	27,8	14 805,8	2 044,0	28,2	13 604,2	1 812,5	25,2
Celkem	78 705,5	7 064,5	100,0	77 413,9	7 240,3	100,0	81 628,6	7 181,4	100,0

Struktura vývozu užitkového skla podle teritorií v roce 2016 (Kč)



Lze říci, že sortiment užitkového skla je vyvážen do celého světa. Podíl vývozu v roce 2016 do evropských zemí byl 56,7 %. Největšími odběrateli bylo Německo, Francie, Slovensko, Rakousko, Itálie, Maďarsko a Polsko. Podíl na vývozu do Ostatních zemí (vývoz do 80 zemí) a USA a Kanady byl 34,6 %. Největšími odběrateli bylo USA, Japonsko, Egypt, Spojené arabské emiráty, Čína, Brazílie a Kazachstán.

Ostatní sklo

Sortiment vývozu ostatního skla je velmi široký. Zahrnuje technické, laboratorní a laboratorní přístrojové sklo, technické kuličky, skleněné průmyslové aparatury, ochranné svářečské sklo, optické sklo, a zařazuje se sem i výroba stavebních skleněných tvárnic, výroba skleněných bižuterních polotovarů a výroba osvětlovacího skla.

Vývoz ostatního skla v roce 2016 dosáhl hodnoty 5 036,6 mil. Kč, což je o 19,6 % méně než v roce 2015 (6 265,8 mil. Kč).

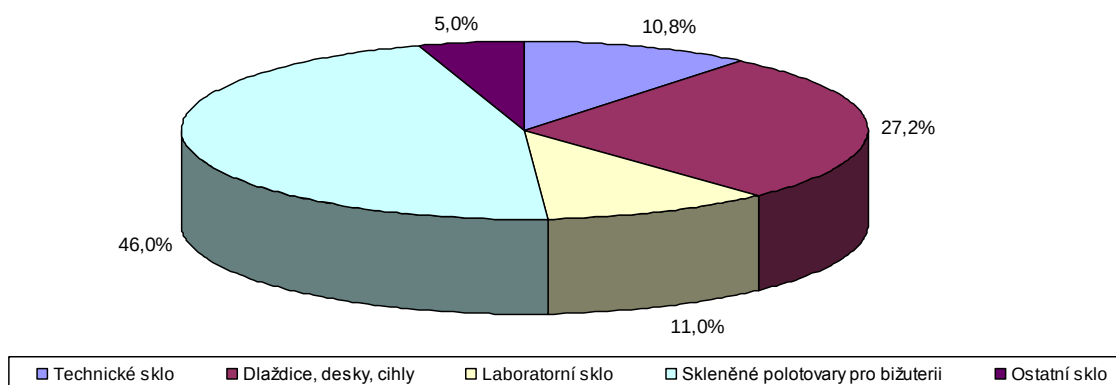
V roce 2015 nebylo do vývozu započteno osvětlovací sklo, které není v kódech pro vývoz a dovoz skla (Výrobky pro elektrická osvětlovací zařízení, ze skla, kromě reflektorů a sklo fasetové apod. ozdoby skleněné pro lustry ověšové elektrické, cca 300 mil. Kč).

Vývoz ostatního skla podle sortimentu

	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technické sklo	7 041,0	616,1	8,1	4 674,7	498,1	6,8	3 813,5	405,6	6,0
Dlaždice, desky, cihly	68 584,5	1 405,7	18,6	70 446,9	1 348,1	18,5	71 226,7	1 422,2	21,1
Laboratorní sklo	4 070,9	522,1	6,9	3 800,2	541,6	7,4	3 012,4	442,3	6,6
Skleněné polotovary pro bižuterii	4 640,8	4 581,1	60,5	4 936,5	4 462,0	61,2	5 075,4	4 293,7	63,8
Ostatní sklo	13 726,2	452,3	6,0	22 212,4	441,9	6,1	10 235,6	166,5	2,5
Celkem	98 063,4	7 577,3	100,0	106 070,7	7 291,7	100,0	93 363,6	6 730,3	100,0

	2014			2015			2016		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technické sklo	3 936,5	464,2	6,8	4 176,8	500,0	8,0	4 816,8	543,9	10,8
Dlaždice, desky, cihly	58 463,5	1 497,5	21,9	57 652,5	1 444,9	23,1	57 249,9	1 368,4	27,2
Laboratorní sklo	3 095,1	508,9	7,4	3 140,2	556,9	8,9	2 789,3	555,3	11,0
Skleněné polotovary pro bižuterii	4 889,6	4 168,8	60,8	4 606,9	3 546,1	56,6	3 755,4	2 319,3	46,0
Ostatní sklo	16 434,0	211,6	3,1	20 982,5	217,9	3,5	41 079,0	249,7	5,0
Celkem	86 818,7	6 851,0	100,0	90 558,9	6 265,8	100,0	109 690,4	5 036,6	100,0

Struktura vývozu ostatního skla podle sortimentu v roce 2016 (Kč)



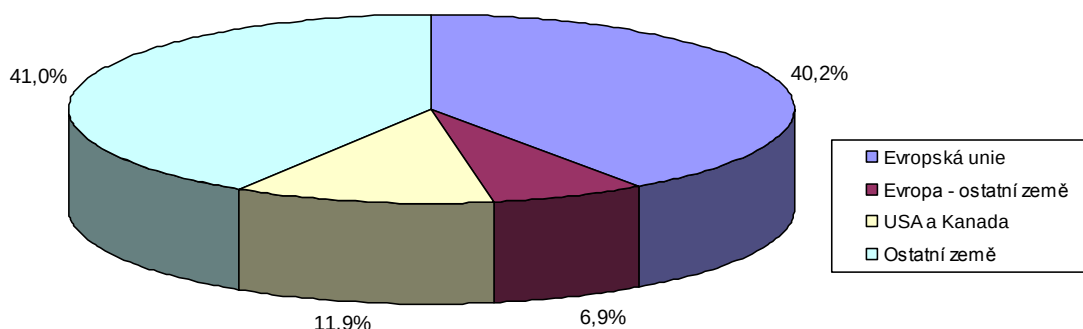
Největší podíl s 46,0 % zaujímá vývoz bižuterie a skleněných polotovarů pro bižuterii. Vývoz tohoto sortimentu, který je tradičním vývozním artiklem České republiky, čelí již několik let stále silnější a podstatně levnější konkurenci z Dálného východu. Proti roku 2015 se zvýšil podíl vývozu dlaždic, desek a cihel ze skla (27,2 %), naopak opět poklesl podíl skleněných polotovarů pro bižuterii (46,0 %).

V následující tabulce je uveden vývoz ostatního skla podle teritorií.

Vývoz ostatního skla podle teritorií

	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	53 911,4	2 781,4	34,0	59 141,6	2 564,8	35,2	50 455,9	2 415,2	35,9
Evropa - ostatní země	3 646,0	244,1	3,0	5 792,3	312,5	4,3	4 600,3	410,0	6,1
USA a Kanada	6 584,4	466,9	5,7	7 504,3	475,2	6,5	7 106,4	466,1	6,9
Ostatní země	33 921,6	4 084,9	49,9	33 632,5	3 939,2	54,0	31 201,0	3 439,0	51,1
Celkem	98 063,4	8 187,2	92,6	106 070,7	7 291,7	100,0	93 363,6	6 730,3	100,0

	2014			2015			2016		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	53 380,2	2 477,6	36,2	52 508,5	2 394,6	38,2	66 729,1	2 025,3	40,2
Evropa - ostatní země	5 536,7	455,7	6,7	3 364,8	323,9	5,2	5 215,7	346,7	6,9
USA a Kanada	6 314,0	490,5	7,2	5 998,9	599,3	9,6	9 537,4	598,8	11,9
Ostatní země	21 587,9	3 427,1	50,0	28 686,6	2 948,0	47,0	28 208,3	2 065,9	41,0
Celkem	86 818,8	6 850,9	100,0	90 558,8	6 265,8	100,0	109 690,5	5 036,7	100,0

Struktura vývozu ostatního skla podle teritorií v roce 2016 (Kč)

Na rozdíl od vývozu plochého a obalového skla a skleněných vláken a výrobků z nich, směřuje většina vývozu ostatního skla (41,0 %) do zemí mimo Evropu. V každé skupině výrobků je však situace jiná a podle zakázek se může rok od roku lišit. V roce 2016 převažoval podíl vývozu do Evropské unie u sortimentu dlaždic, desek a cihel ze skla (55,0 %), laboratorního skla (65,5 %) a technického skla (47,2 %). Naopak do Ostatních zemí, včetně Spojených států amerických a Kanady, převažoval vývoz sortimentu skleněných polotovarů pro bižuterii (75,6 %).

V zemích Evropské unie byli největšími odběrateli Německo, Polsko, Itálie, Francie, Belgie, Rakousko a Rumunsko, v ostatních Evropských zemích Rusko, Ukrajina, Švýcarsko a Norsko. Z Ostatních zemí a USA a Kanady byli největšími odběrateli, převážně bižuterie a skleněných polotovarů pro bižuterii, Spojené arabské emiráty, Čína, Hongkong, USA, Japonsko a Indie.

Užitkový porcelán a keramika

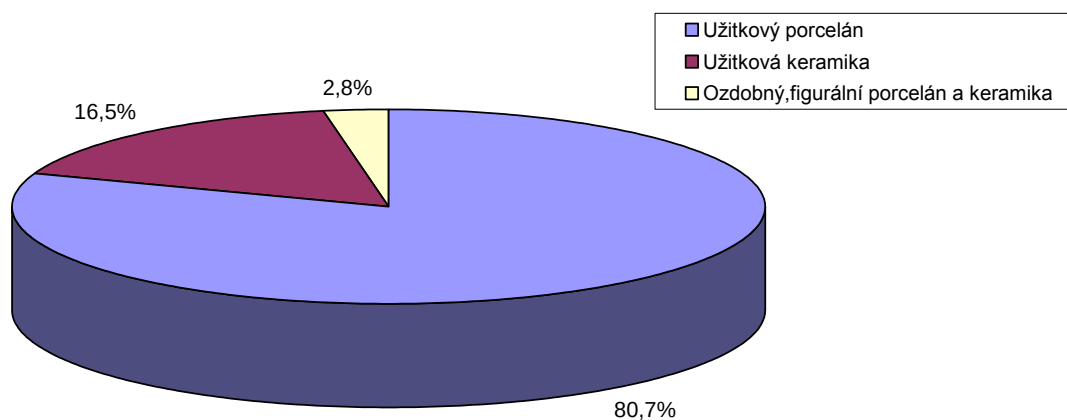
Vývoz užitkového porcelánu stejně jako užitkového skla patří k tradičním vývozním oborům českého zpracovatelského průmyslu. V roce 2016 byl vývoz 2 132,4 mil. Kč. Proti roku 2015 se vývoz zvýšil o 5,3 %.

Vývoz užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu

	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Užitkový porcelán	13 466,4	1 551,6	86,7	14 549,7	1 713,0	89,1	17 763,6	1 890,4	88,5
Užitková keramika	1 514,4	188,2	10,5	1 377,1	127,1	6,6	1 637,8	154,3	7,2
Ozdobný, figurální porcelán a keramika	316,7	49,5	2,8	381,0	81,7	4,3	369,7	91,9	4,3
Celkem	15 297,5	1 789,3	100,0	16 307,8	1 921,8	100,0	19 771,1	2 136,6	100,0

	2014			2015			2016		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Užitkový porcelán	15 730,9	1 909,7	86,4	14 470,7	1 739,7	86,2	13 449,6	1 720,4	80,7
Užitková keramika	1 967,2	225,0	10,2	1 799,5	202,2	10,0	1 940,1	352,8	16,5
Ozdobný, figurální porcelán a keramika	323,7	74,5	3,4	303,3	77,3	3,8	283,6	59,2	2,8
Celkem	18 021,8	2 209,2	100,0	16 573,5	2 019,2	100,0	15 673,3	2 132,4	100,0

Struktura vývozu užitého porcelánu a keramiky podle sortimentu v roce 2016 (Kč)



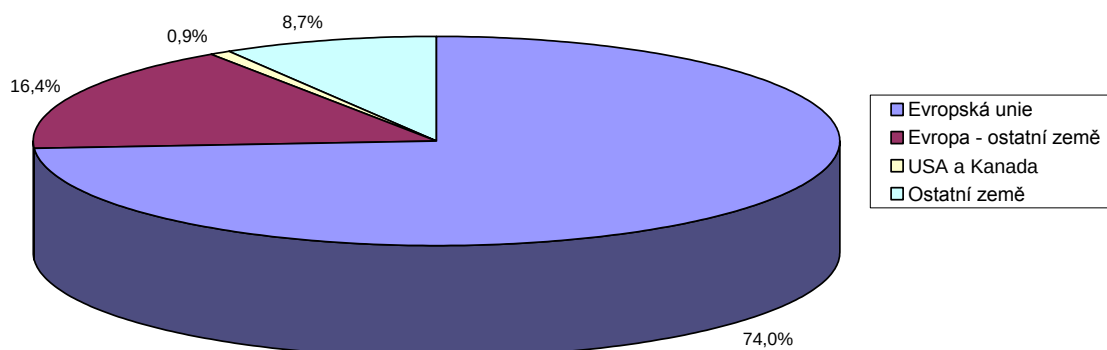
Ve skupině užitého porcelánu a keramiky se vývoz užitého porcelánu podílí 80,7 %.

Vývoz užitého porcelánu a keramiky podle teritorií

	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	10 668,7	898,1	50,2	12 040,1	1 079,8	56,2	15 499,8	1 277,8	59,8
Evropa - ostatní země	3 298,7	457,7	25,6	3 052,5	496,9	25,9	3 054,4	539,0	25,2
USA a Kanada	491,5	134,7	7,5	384,2	101,7	5,3	114,8	27,0	1,3
Ostatní země	838,6	298,8	16,7	831,8	243,4	12,7	1 102,1	292,8	13,7
Celkem	15 297,5	1 789,3	100,0	16 308,6	1 921,8	100,0	19 771,1	2 136,6	100,0

	2014			2015			2016		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	14 201,3	1 353,2	61,3	13 662,1	1 426,9	70,7	13 111,4	1 578,2	74,0
Evropa - ostatní země	2 473,0	492,2	22,3	1 569,4	363,7	18,0	1 745,0	349,9	16,4
USA a Kanada	120,0	24,3	1,1	134,8	22,1	1,1	109,1	19,8	0,9
Ostatní země	1 227,5	339,6	15,4	1 207,2	206,5	10,2	707,8	184,5	8,7
Celkem	18 021,8	2 209,3	100,0	16 573,5	2 019,2	100,0	15 673,3	2 132,4	100,0

Struktura vývozu užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií v roce 2016 (Kč)



Jak vyplývá z výše uvedené tabulky a grafu, je zde nárůst vývozu do všech sledovaných teritorií do roku 2013 a následný pokles až na hodnoty blíží se roku 2012.

Největšími odběrateli v zemích Evropské unie bylo Německo, Slovensko, Francie a Švédsko. V ostatních zemích Evropy to bylo Rusko a Švýcarsko. U Ostatních zemí, vč. USA a Kanady, směřoval vývoz do 55 zemí světa. Největšími odběrateli bylo v roce 2016 USA a Korea.

Vývoz užitkového porcelánu je stejně jako vývoz užitkového skla a skleněných polotovarů pro bižuterii velmi silně ovlivňován podstatně levnějším zbožím z Dálného východu.

Technická a zdravotnická keramika

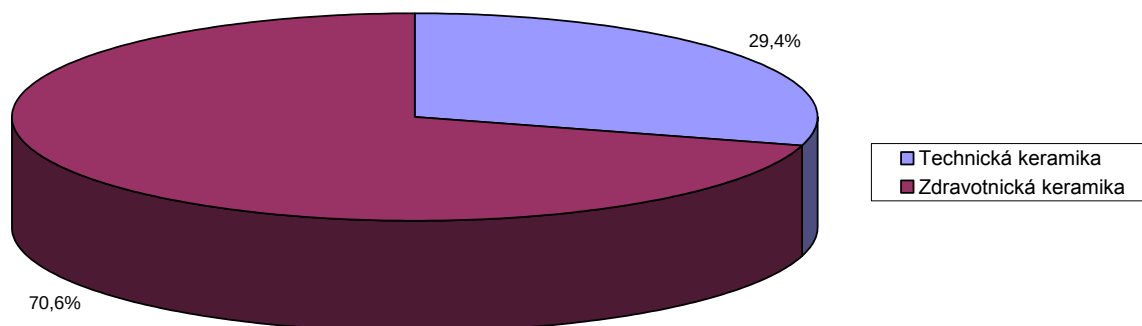
Vývoz technické a zdravotnické keramiky celkem v roce 2016 byl 3 307,4 mil. Kč. Proti roku 2015 poklesl vývoz o 5,7 %.

Vývoz technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu

	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technická keramika	4 439,2	631,9	27,4	4 598,7	1 165,0	38,0	7 524,0	1 014,5	35,2
Zdravotnická keramika	28 581,0	1 674,0	72,6	32 584,5	1 902,3	62,0	31 904,4	1 868,4	64,8
Celkem	33 020,2	2 305,9	100,0	37 183,2	3 067,3	100,0	39 428,4	2 882,9	100,0

	2014			2015			2016		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technická keramika	6 582,5	1 251,5	37,2	4 751,1	1 215,3	34,7	4 740,6	971,2	29,4
Zdravotnická keramika	33 045,4	2 112,2	62,8	35 532,6	2 286,0	65,3	35 346,9	2 336,2	70,6
Celkem	39 627,9	3 363,7	100,0	40 283,7	3 501,3	100,0	40 087,5	3 307,4	100,0

Struktura vývozu technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu v roce 2016 (Kč)



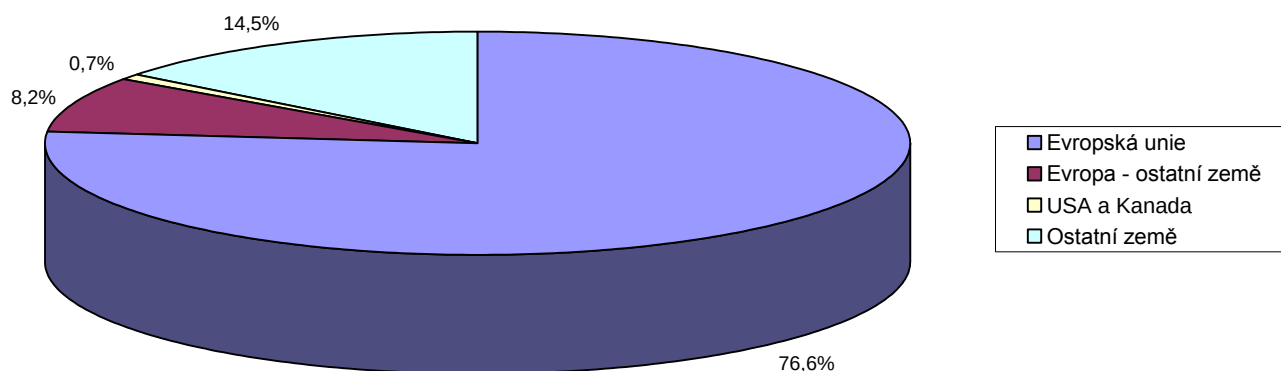
Na vývozu se v roce 2016 podílela zdravotnická keramika 70,6 % a technická keramika 29,4 %.

Vývoz technické a zdravotnické keramiky podle teritorií

	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	28 132,9	1 907,0	82,7	29 664,8	2 066,1	67,4	31 605,5	1 983,9	68,8
Evropa - ostatní země	3 106,7	261,4	11,3	3 883,7	310,2	10,1	3 781,8	270,8	9,4
USA a Kanada	33,8	6,5	0,3	113,1	20,2	0,7	119,7	20,7	0,7
Ostatní země	1 746,8	131,0	5,7	3 521,6	670,8	21,9	3 921,4	607,5	21,1
Celkem	33 020,2	2 305,9	100,0	37 183,2	3 067,3	100,0	39 428,4	2 882,9	100,0

	2014			2015			2016		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	31 635,0	2 248,6	66,8	32 075,2	2 502,1	71,5	32 188,2	2 532,4	76,6
Evropa - ostatní země	4 542,2	320,8	9,5	4 100,5	299,2	8,5	3 483,9	271,7	8,2
USA a Kanada	212,2	34,6	1,0	244,2	36,1	1,0	116,6	23,0	0,7
Ostatní země	3 238,5	759,7	22,6	3 863,8	663,9	19,0	4 298,8	480,2	14,5
Celkem	39 627,9	3 363,7	100,0	40 283,7	3 501,3	100,0	40 087,5	3 307,3	100,0

Struktura vývozu technické a zdravotnické keramiky podle teritorií v roce 2016 (Kč)



Podstatná část obou oborů je vyvážena do zemí Evropy. U zdravotnické keramiky byl v roce 2016 podíl vývozu do evropských zemí 85,9 % (do Evropské unie 75,7 %), u technické keramiky byl podíl vývozu do evropských zemí 82,0 % (do Evropské unie 78,7 %). K největším odběratelům zdravotnické keramiky v Evropě patří Německo, Rakousko a Velká Británie.

Vzhledem k nepříznivému vývoji ve stavebnictví v Evropské unii hledají výrobci zdravotnické keramiky nové trhy v zemích mimo Evropu. Zdravotnická keramika je vyvážena např. do Číny, Jihoafrické republiky, Tuniska, Ománu, Nigérie a Mongolska.

Dovoz

Ploché sklo

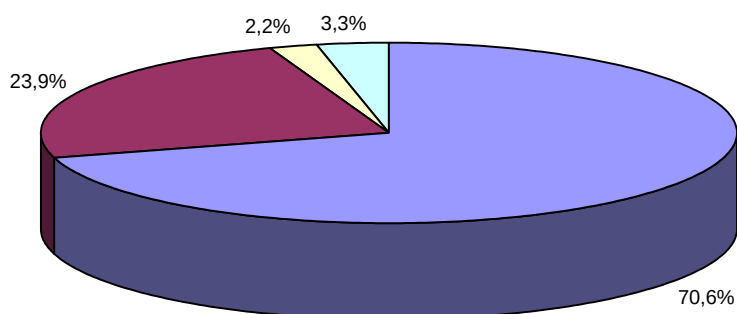
Dovoz sortimentu plochého skla v roce 2016 činil 10 563,1 mil. Kč. Proti roku 2015 se zvýšil o 13,9 % (9 090,8 mil. Kč).

Dovoz plochého skla podle sortimentu

	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	320 056,1	3 543,3	37,2	210 393,8	2 925,9	34,7	192 847,3	2 639,1	32,1
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	91 371,4	4 030,8	42,3	72 876,8	3 487,7	41,4	64 210,2	3 588,2	43,7
Jednotky izolační z několika tabulí skla	5 990,5	200,4	2,1	8 978,4	266,6	3,2	8 146,9	263,4	3,2
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	8 762,3	1 746,2	18,3	9 544,2	1 753,1	20,8	9 447,0	1 721,6	21,0
Celkem	426 180,3	9 520,7	100,0	301 793,2	8 433,3	100,0	274 651,4	8 212,3	100,0

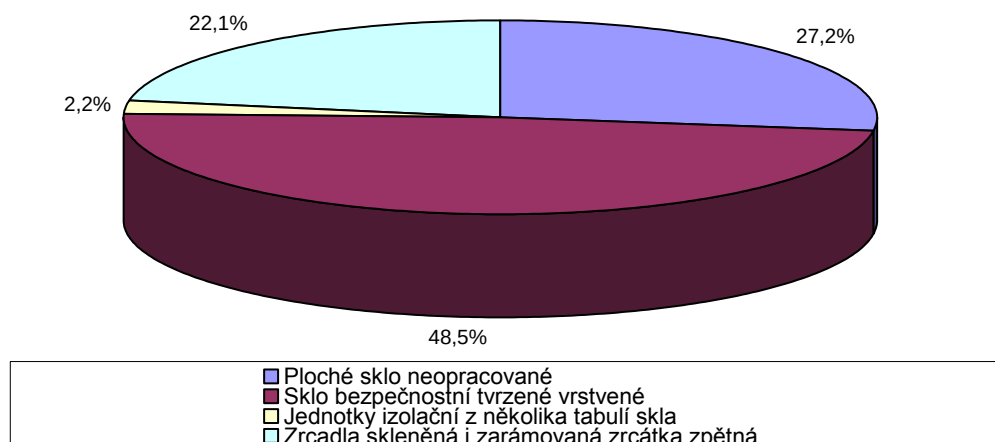
	2014			2015			2016		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	210 097,9	2 877,1	32,2	181 369,0	2 613,2	28,7	206 741,3	2 869,6	27,2
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	62 329,1	3 887,7	43,5	63 943,7	4 263,5	46,9	69 987,7	5 124,2	48,5
Jednotky izolační z několika tabulí skla	6 977,3	247,5	2,8	6 181,3	217,7	2,4	6 421,5	233,1	2,2
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	9 756,6	1 925,7	21,5	9 301,1	1 996,4	22,0	9 791,2	2 336,2	22,1
Celkem	289 160,9	8 938,0	100,0	260 795,1	9 090,8	100,0	292 941,7	10 563,1	100,0

Struktura dovozu plochého skla podle sortimentu v roce 2016 (t)



■ Ploché sklo neopracované	■ Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené
■ Jednotky izolační z několika tabulí skla	■ Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná

Struktura dovozu plochého skla podle sortimentu v roce 2016 (Kč)



Jak vyplývá z výše uvedené tabulky (vyjádřeno v Kč) zvýšil se dovoz pouze u všech sledovaných kategorií. Na dovozu plochého skla ve hmotě se podílí dovoz plochého skla neopracovaného se 70,6 %, z toho 94,1 % tvoří float. Výše dovozu je dána zpracovatelskými kapacitami v České republice.

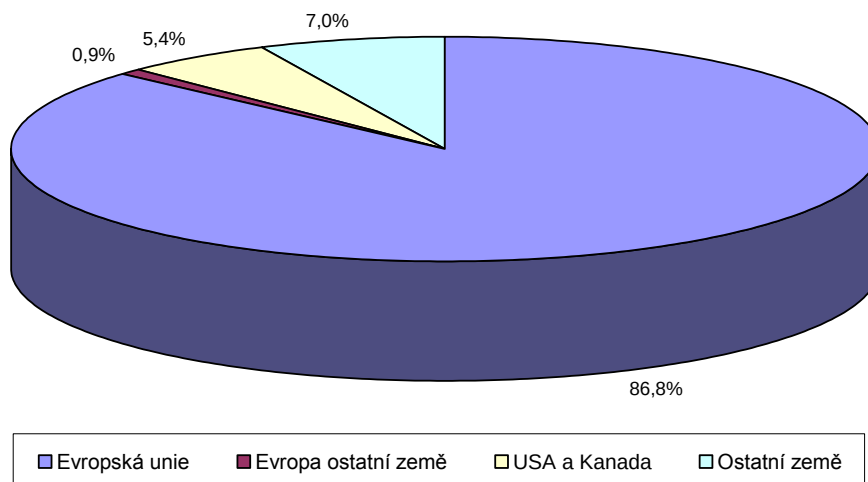
Na dovozu (vyjádřeno v Kč) se s 48,5 % podílí sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené následovano plochým sklem neopracovaným s 27,2 %.

Dovoz plochého skla podle teritorií

	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	395 053,0	8 556,2	89,9	273 871,8	7 215,9	85,6	252 951,3	7 023,5	85,5
Evropa ostatní země	362,4	48,1	0,5	318,4	46,5	0,6	166,6	59,2	0,7
USA a Kanada	346,2	241,4	2,5	426,3	352,4	4,2	420,7	352,8	4,3
Ostatní země	30 418,7	675,0	7,1	27 176,7	818,5	9,7	21 112,8	776,8	9,5
Celkem	426 180,3	9 520,7	100,0	301 793,2	8 433,3	100,0	274 651,4	8 212,3	100,0

	2014			2015			2016		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	264 369,8	7 578,3	84,8	244 007,0	7 627,5	83,9	278 716,1	9 165,2	86,8
Evropa ostatní země	156,9	59,3	0,7	78,1	52,4	0,6	971,9	91,4	0,9
USA a Kanada	418,7	400,6	4,5	417,9	531,9	5,9	410,2	571,4	5,4
Ostatní země	24 214,5	899,8	10,1	16 292,1	879,1	9,7	12 843,5	735,2	7,0
Celkem	289 159,9	8 938,0	100,0	260 795,1	9 090,9	100,0	292 941,7	10 563,2	100,0

Struktura dovozu plochého skla podle teritorií v roce 2016 (Kč)



Do České republiky bylo v roce 2016 ploché sklo dováženo (vyjádřeno v Kč) z 86,8 % ze zemí Evropské unie. Největšími dovozci byla Belgie, Německo a Francie.

Obalové sklo

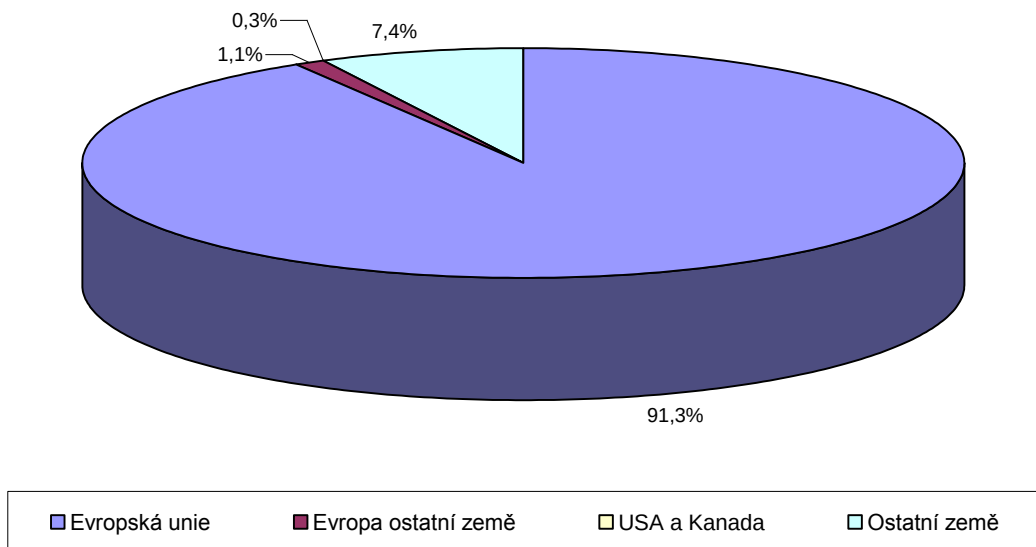
Dovoz obalového skla v roce 2016 byl s 1 459,1 mil. Kč. To je o 4,3 % více než v roce 2015.

Dovoz obalového skla podle teritorií

	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	95 964,9	1 080,3	96,0	102 250,1	1 147,7	95,4	104 663,2	1 097,8	97,3
Evropa ostatní země	3 256,9	24,7	2,2	4 114,3	35,2	2,9	1 326,4	12,6	1,1
USA a Kanada	1,1	0,8	0,1	4,4	1,7	0,1	14,5	3,7	0,3
Ostatní země	641,5	19,6	1,7	398,8	18,8	1,6	393,6	14,6	1,3
Celkem	99 864,4	1 125,4	100,0	106 767,6	1 203,4	100,0	106 397,7	1 128,7	100,0

	2014			2015			2016		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	108 696,8	1 202,4	90,1	113 082,3	1 283,3	91,8	104 133,5	1 331,7	91,3
Evropa ostatní země	11 737,9	98,1	7,3	1 099,3	10,2	0,7	1 810,4	16,1	1,1
USA a Kanada	69,4	17,8	1,3	5,8	5,0	0,4	7,0	3,6	0,3
Ostatní země	508,0	15,9	1,2	9 510,5	98,7	7,1	10 609,3	107,6	7,4
Celkem	121 012,1	1 334,1	100,0	123 698,0	1 397,2	100,0	116 560,1	1 459,1	100,0

Struktura dovozu obalového skla podle teritorií v roce 2016 (Kč)



Dovoz stejně jako vývoz je určován charakterem použití sortimentu obalového skla. V roce 2016 bylo 91,3 % dovozu realizováno ze zemí Evropské unie. Největšími dovozci bylo Německo, Slovensko a Polsko.

Skleněná vlákna a výrobky z nich

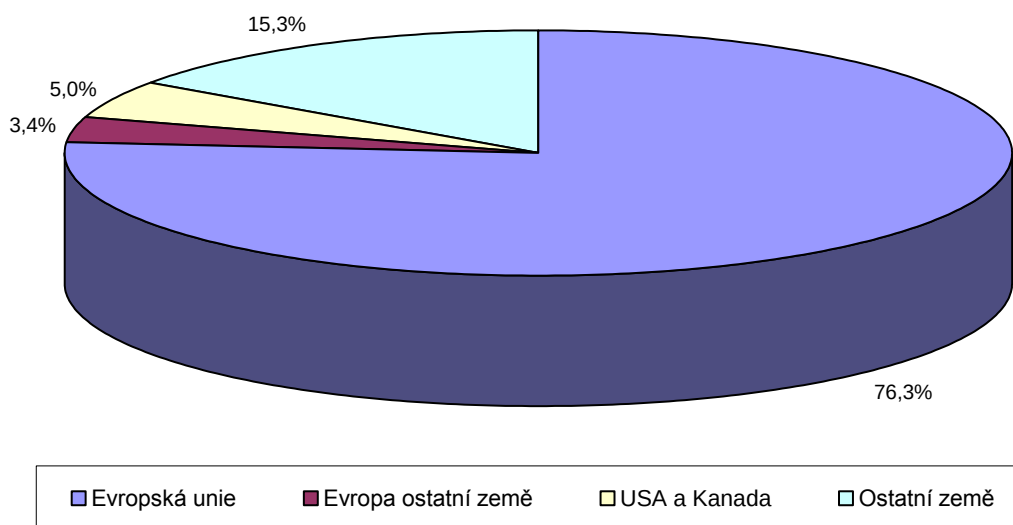
V roce 2016 se do České republiky dovezlo skleněných vláken a výrobků z nich za 2 982,5 mil. Kč, což je o 12,3 % více než v roce 2015.

Dovoz skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií

	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	44 036,3	1 534,8	62,7	48 275,6	1 832,8	72,7	41 449,5	2 054,6	77,7
Evropa ostatní země	1 163,5	53,4	2,2	1 512,2	102,4	4,1	1 426,1	94,7	3,6
USA a Kanada	1 405,9	103,6	4,2	546,5	88,4	3,5	529,0	91,1	3,4
Ostatní země	19 906,1	756,5	30,9	13 705,3	496,1	19,7	9 936,8	405,2	15,3
Celkem	66 511,8	2 448,3	100,0	64 039,6	2 519,7	100,0	53 341,4	2 645,6	100,0

	2014			2015			2016		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	46 610,1	2 253,6	76,1	41 265,1	2 053,3	78,5	45 534,0	2 275,3	76,3
Evropa ostatní země	1 786,6	129,0	4,4	1 862,6	82,1	3,1	3 223,4	102,3	3,4
USA a Kanada	663,3	124,0	4,2	965,6	127,0	4,9	1 477,3	148,4	5,0
Ostatní země	10 272,2	453,3	15,3	6 504,6	354,6	13,5	9 558,3	456,6	15,3
Celkem	59 332,2	2 959,9	100,0	50 597,8	2 617,0	100,0	59 793,0	2 982,5	100,0

Struktura dovozu skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií v roce 2016 (Kč)



Podíl zemí Evropské unie na dovozu byl 76,3 %. Největšími dovozci bylo Německo, Polsko, Slovensko, Itálie a Francie. Z ostatních zemí Evropy to bylo Rusko a Bělorusko.

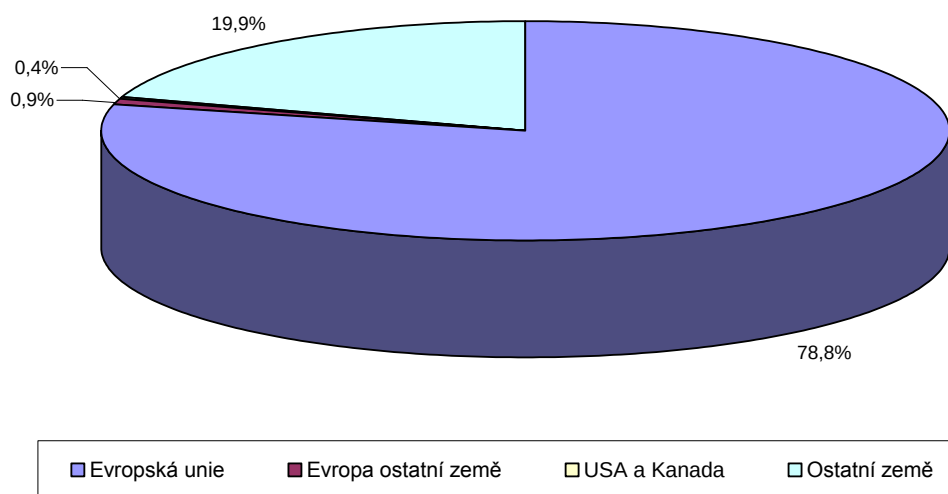
Užitkové sklo

Dovoz užitkového skla v roce 2016 činil 1 956,1 mil. Kč.

Dovoz užitkového skla podle teritorií

	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	42 883,0	1 150,7	74,2	39 905,1	1 286,9	78,0	32 899,1	1 229,6	75,7
Evropa ostatní země	1 107,6	26,9	1,7	565,3	14,2	0,9	793,0	26,5	1,6
USA a Kanada	30,6	3,2	0,2	17,5	3,7	0,2	15,1	3,3	0,2
Ostatní země	10 358,1	370,7	23,9	5 581,2	345,9	21,0	9 093,1	364,9	22,5
Celkem	54 379,3	1 551,5	100,0	46 069,1	1 650,7	100,0	42 800,3	1 624,3	100,0

	2014			2015			2016		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	33 839,4	1 572,3	80,5	45 654,0	1 547,5	81,6	34 354,9	1 541,6	78,8
Evropa ostatní země	781,1	24,8	1,3	778,2	23,2	1,2	1 151,8	17,6	0,9
USA a Kanada	11,1	4,7	0,2	70,5	0,5	0,0	39,1	7,6	0,4
Ostatní země	9 446,8	351,1	18,0	6 613,7	325,7	17,2	8 108,9	389,3	19,9
Celkem	44 078,4	1 953,0	100,0	53 116,4	1 896,9	100,0	43 654,7	1 956,1	100,0

Struktura dovozu užitkového skla podle teritorií v roce 2016 (Kč)

Největší podíl dovozu (71,8 %) byl realizován ze zemí Evropské unie. Největšími dovozci bylo Bulharsko, Německo, Polsko, Portugalsko, Francie a Itálie. Z Ostatních zemí (19,9 % dovozu celkem) byla v roce 2016 největším dovozcem Čína a Turecko. Celkem obě tyto země tvořily 93,4 % dovozu z Ostatních zemí.

Ostatní sklo

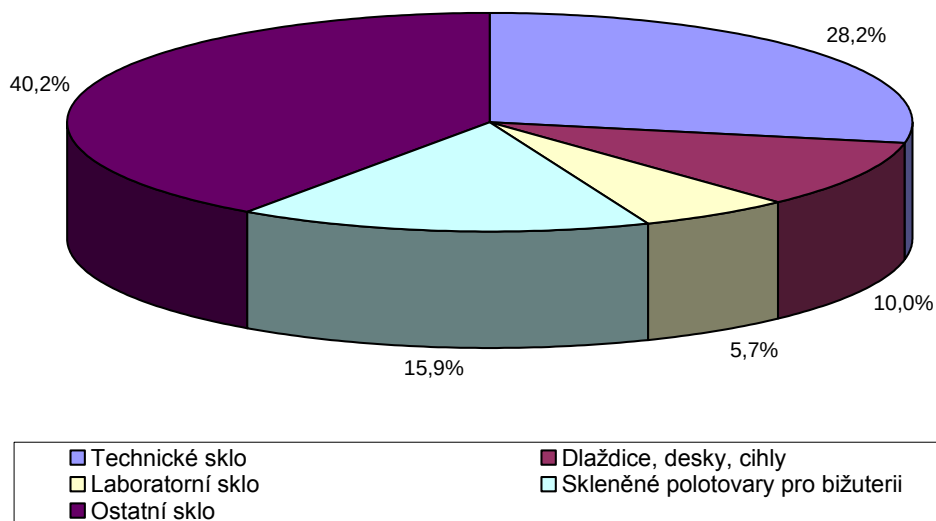
Dovoz ostatního skla v roce 2016 byl 1 602,3 mil. Kč. Meziročně poklesl o 15,4 % (1 848,5 mil. Kč).

Dovoz ostatního skla podle sortimentu

	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technické sklo	2 057,8	245,1	14,0	1 967,6	240,3	11,3	2 466,3	259,8	15,3
Dlaždice, desky, cihly	6 664,2	230,4	13,2	5 550,0	213,4	10,0	5 130,4	226,1	13,4
Laboratorní sklo	502,1	76,4	4,4	473,2	80,0	3,8	320,0	67,0	4,0
Skleněné polotovary pro bižuterii	3 226,2	346,9	19,9	3 313,9	812,3	38,3	2 614,7	555,3	32,8
Ostatní sklo	157 324,0	847,9	48,5	136 098,9	777,5	36,6	136 408,7	584,8	34,5
Celkem	169 774,3	1 746,7	100,0	147 403,6	2 123,5	100,0	146 940,1	1 693,0	100,0

	2014			2015			2016		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technické sklo	4 174,3	635,9	24,6	3 726,0	425,5	23,0	3 658,6	451,6	28,2
Dlaždice, desky, cihly	7 117,2	239,9	9,3	4 214,2	225,5	12,2	3 971,0	160,3	10,0
Laboratorní sklo	253,1	79,9	3,1	567,8	103,1	5,6	260,7	91,2	5,7
Skleněné polotovary pro bižuterii	2 863,7	968,1	37,5	3 088,0	446,6	24,2	3 063,0	254,6	15,9
Ostatní sklo	171 069,4	657,1	25,5	171 104,4	647,8	35,0	175 633,8	644,6	40,2
Celkem	185 477,7	2 580,9	100,0	182 700,4	1 848,5	100,0	186 587,1	1 602,3	100,0

Struktura dovozu ostatního skla podle sortimentu v roce 2016 (Kč)

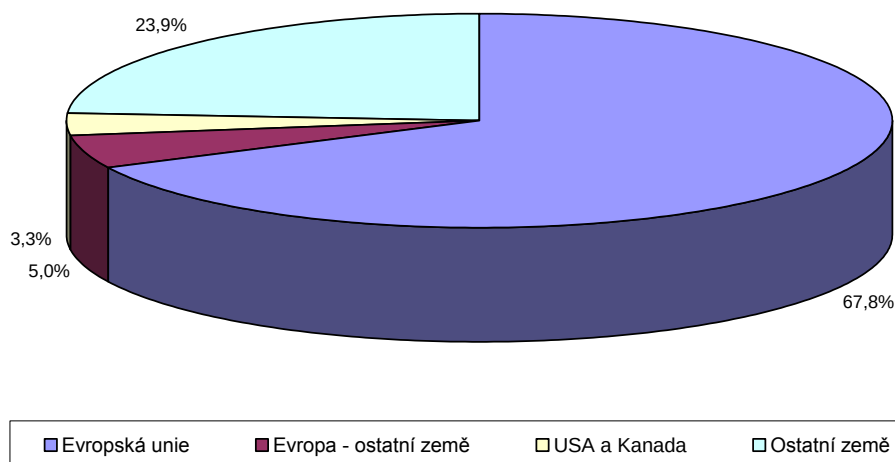


V následující tabulce je uveden vývoz ostatního skla podle teritorií.

Dovoz ostatního skla podle teritorií

	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	138 606,8	1 221,9	70,0	138 018,4	1 702,8	80,2	127 864,7	1 285,3	75,9
Evropa - ostatní země	24 218,6	52,7	3,0	6 101,1	37,9	1,8	108,2	58,6	3,5
USA a Kanada	40,1	40,3	2,3	33,0	36,2	1,7	341,0	42,8	2,5
Ostatní země	6 908,8	431,8	24,7	3 251,1	346,0	16,3	18 626,2	306,3	18,1
Celkem	169 774,3	1 746,7	100,0	147 403,6	2 122,9	100,0	146 940,1	1 693,0	100,0

	2014			2015			2016		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	160 150,8	1 557,0	60,3	156 801,3	1 211,6	65,5	159 908,6	1 077,4	67,8
Evropa - ostatní země	82,9	69,9	2,7	100,6	73,3	4,0	111,8	79,4	5,0
USA a Kanada	345,4	39,9	1,5	182,5	67,8	3,7	375,8	52,1	3,3
Ostatní země	24 888,8	913,9	35,4	24 615,9	495,9	26,8	26 299,5	379,9	23,9
Celkem	185 467,9	2 580,7	100,0	181 700,3	1 848,6	100,0	186 695,7	1 588,8	100,0

Struktura dovozu ostatního skla podle teritorií v roce 2016 (Kč)

V roce 2016 bylo 67,6 % dovozu ze zemí Evropské unie a 23,9% z Ostatních zemí. Dovoz byl realizován z různých zemí podle sortimentu. V roce 2016 byli největšími dovozci technického skla Německo, Francie, Čína, Malajsie a Tchaj-wan, laboratorního skla Německo, Itálie, USA, Velká Británie, Indie a Čína, dlaždic, desek a cihel ze skla Belgie, Německo, USA, Velká Británie, Indie a Čína a skleněných polotovarů pro bižuterii Rakousko, Německo, Francie, USA, Čína, Hongkong a Japonsko.

Užitkový porcelán a keramika

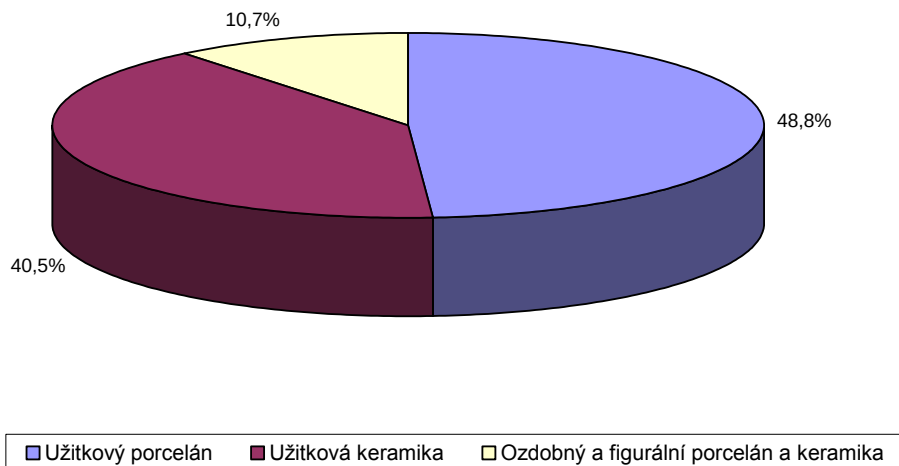
V roce 2016 byl do České republiky dovezen užitkový porcelán a keramika v hodnotě 1 518,1 mil. Kč, tj. o 18,8 % více než v roce 2015.

Dovoz užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu

	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Užitkový porcelán	10 625,6	728,7	55,1	9 037,4	790,4	53,6	7 974,8	791,6	62,3
Užitková keramika	8 712,4	415,3	31,4	7 820,3	522,5	35,4	5 429,8	304,5	24,0
Ozdobný a figurální porcelán a keramika	3 249,4	179,2	13,5	2 750,2	161,1	10,9	3 095,9	174,1	13,7
Celkem	22 587,4	1 323,2	100,0	19 607,9	1 474,0	100,0	16 500,5	1 270,2	100,0

	2014			2015			2016		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Užitkový porcelán	10 295,8	790,3	59,4	7 070,9	709,4	57,6	11 253,9	740,2	48,8
Užitková keramika	6 805,2	398,5	30,0	5 574,8	377,7	30,6	7 147,9	615,2	40,5
Ozdobný a figurální porcelán a keramika	2 226,7	141,7	10,6	2 248,5	145,2	11,8	2 480,0	162,7	10,7
Celkem	19 327,7	1 330,4	100,0	14 894,2	1 232,3	100,0	20 881,8	1 518,1	100,0

Struktura dovozu užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu v roce 2016 (Kč)



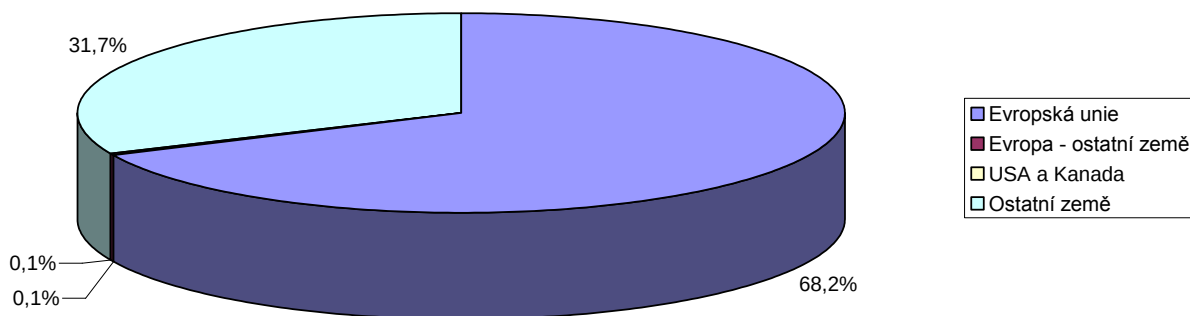
Na dovozu sortimentu tohoto oboru se podílí užitkový porcelán 48,8 %, užitková keramika 40,5 % a ozdobný a figurální porcelán a keramika 10,7 %.

Dovoz užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií

	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	10 295,9	669,0	50,6	8 563,9	756,1	51,3	9 170,7	824,3	64,9
Evropa - ostatní země	211,8	10,8	0,8	142,2	4,3	0,3	53,6	3,1	0,2
USA a Kanada	5,3	0,9	0,1	5,8	0,9	0,1	1,9	0,6	0,0
Ostatní země	12 074,4	642,5	48,6	10 896,0	712,7	48,4	7 274,3	442,2	34,8
Celkem	22 587,4	1 323,2	100,0	19 607,9	1 474,0	100,0	16 500,5	1 270,2	100,0

	2014			2015			2016		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	10 678,9	798,7	60,0	7 486,3	722,7	58,7	9 878,1	1 035,0	68,2
Evropa - ostatní země	36,8	5,0	0,4	33,7	1,2	0,1	9,6	0,8	0,1
USA a Kanada	2,6	0,4	0,0	1,5	0,8	0,1	1,6	1,1	0,1
Ostatní země	8 609,5	526,4	39,6	7 372,6	507,5	41,2	10 992,6	481,2	31,7
Celkem	19 327,8	1 330,5	100,0	14 894,1	1 232,2	100,0	20 881,9	1 518,1	100,0

Struktura dovozu užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií v roce 2016 (Kč)



Dovoz ze zemí Evropské unie se podílel na celkovém dovozu 68,2 %. Největším dovozcem je Německo, které se podílelo na dovozu z Evropské unie 29,6%, následované Rumunskem.

Ostatní země se podílely na dovozu užitkového porcelánu a keramiky 41,2 %. Největším dovozcem byla Čína s podílem na dovozu z Ostatních zemí 88,4 % (384,1 mil. Kč).

Technická a zdravotnická keramika

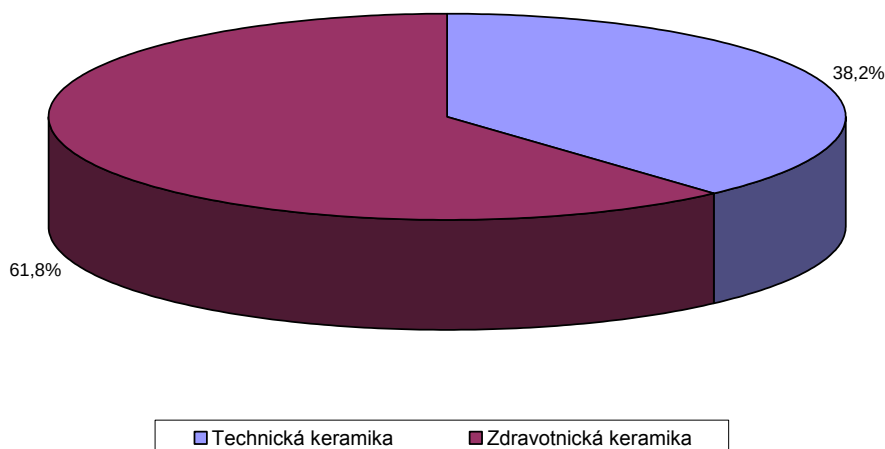
Dovoz technické a zdravotnické keramiky v roce 2016 byl 1 716,1 mil. Kč. Proti roku 2015 se zvýšil o 5,9 % (1 615,1 mil. Kč).

Dovoz technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu

	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technická keramika	4 408,0	463,1	39,8	4 360,6	296,7	27,6	3 616,7	339,5	27,3
Zdravotnická keramika	18 574,2	699,5	60,2	14 559,2	779,4	72,4	13 457,2	905,5	72,7
Celkem	22 982,2	1 162,6	100,0	18 919,8	1 076,1	100,0	17 073,9	1 245,0	100,0

	2014			2015			2016		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technická keramika	3 670,6	487,1	33,1	3 838,0	642,0	39,7	3 758,6	655,9	38,2
Zdravotnická keramika	13 981,6	982,5	66,9	14 548,2	973,1	60,3	15 251,0	1 060,2	61,8
Celkem	17 652,2	1 469,6	100,0	18 386,2	1 615,1	100,0	19 009,6	1 716,1	100,0

Struktura dovozu technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu v roce 2016 (Kč)



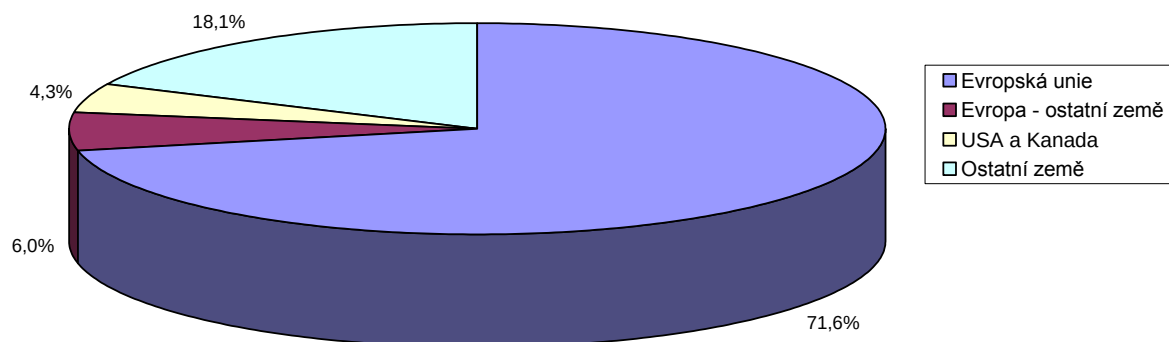
Na dovozu se v roce 2016 podílela zdravotnická keramika 61,8 % a technická keramika 38,2 %.

Dovoz technické a zdravotnické keramiky podle teritorií

	2011			2012			2013		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	16 844,1	905,4	77,9	13 248,2	805,8	74,9	11 663,7	877,6	70,5
Evropa - ostatní země	1 141,4	51,4	4,4	1 179,4	63,9	5,9	1 179,7	62,4	5,0
USA a Kanada	22,2	38,8	3,3	14,2	38,9	3,6	14,9	8,9	0,7
Ostatní země	4 974,5	167,0	14,4	4 478,0	167,5	15,6	4 215,6	296,1	23,8
Celkem	22 982,2	1 162,6	100,0	18 919,8	1 076,1	100,0	17 073,9	1 245,0	100,0

	2014			2015			2016		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	11 517,8	1 029,7	70,1	12 247,1	1 202,1	74,4	12 318,0	1 228,5	71,6
Evropa - ostatní země	1 759,3	116,4	7,9	1 616,1	76,5	4,7	1 547,9	102,6	6,0
USA a Kanada	5,5	80,2	5,5	5,9	75,7	4,7	7,8	74,6	4,3
Ostatní země	4 369,7	243,2	16,5	4 517,0	260,9	16,2	5 136,0	310,3	18,1
Celkem	17 652,3	1 469,5	100,0	18 386,1	1 615,2	100,0	19 009,7	1 716,0	100,0

Struktura dovozu technické a zdravotnické keramiky podle teritorií v roce 2016 (Kč)



V roce 2016 se dovoz ze zemí Evropské unie podílel na dovozu technické keramiky z 71,6 %. Největším dovozcem bylo Německo. U zdravotnické keramiky byl podíl dovozu ze zemí Evropské unie 60,5 %. Největšími dovozci bylo Polsko, Rakousko a Německo. Z Ostatních zemí, jejichž podíl na celkovém dovozu zdravotnické keramiky je 29,5 %, byli největšími dovozci tohoto sortimentu Čína a Turecko.

www.askpcr.cz
www.skloakeramika.cz

Vydává: © 2017 ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR
Sámkova 1, 101 00 Praha 10 Česká republika

Tel.: +420 271 745 888 E-mail: info@askpcr.cz

Výroční zpráva za rok 2016 je k dispozici také v anglickém jazyce. Obě jazykové verze jsou ke stažení na: www.askpcr.cz

Publikované fotografie poskytnuly firmy:

AGC Flat Glas Czech a.s.
Crystal BOHEMIA a.s.
Crystalex CZ s.r.o.
Český porcelán a.s.
LAUFEN CZ, s.r.o.
Moser a.s.
VETROPACK MORAVIA GLASS a.s.