



ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR
Association of the Glass and Ceramic Industry of the Czech Republic

VÝROČNÍ ZPRÁVA SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČESKÉ REPUBLIKY ZA ROK 2011

Srpen 2012



Vážení přátelé,

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR vydává „Výroční zprávu – Sklářský a keramický průmysl České republiky – rok 2011“, ve které chceme veřejnost seznámit s hlavními ekonomickými ukazateli sklářského a keramického průmyslu České republiky v roce 2011 a s trendy v jeho vývoji v období 2006 – 2011. Součástí zprávy je i kapitola zabývající se činností Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR.

Sklářský a keramický průmysl je proexportně orientovaným odvětvím. Saldo zahraničního obchodu sklářského a keramického průmyslu v roce 2011 činilo 19,790 mld. Kč. I přes meziroční pokles o 2,0 %, významně posílilo bilanci zahraničního obchodu celého českého zpracovatelského průmyslu.

V roce 2011 nastalo oživení na zahraničních trzích, které se příznivě promítlo do exportu a následně i do hospodaření firem. Přesto ani rok 2011 nebyl pro firmy sklářského a keramického průmyslu jednoduchý. Podle predikce zveřejněné Ministerstvem financí, ale současný vývoj zahraniční a domácí ekonomiky nedává velké naděje na výrazné zlepšení v roce 2012.

Sklářský a keramický průmysl velmi citlivě reaguje na změny ekonomického a politického vývoje, a to nejen pro svoji proexportní orientaci, ale i závislostí na celé řadě navazujících průmyslových odvětví, pro které dodává své výrobky. Neměnná je pro firmy nutnost stále hledat cesty, jak se orientovat na produkci s vysokou přidanou hodnotou, jak posílit inovace ve výrobové i v manažerské a obchodní strategii.

Věřím, že v naší výroční zprávě naleznete zajímavé a užité informace.

Ing. Petr Mazzolini
prezident

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR





Prezident

Ing. Petr Mazzolini

Viceprezidenti

Ing. Radislav Feix, PhD., Ing. Petr Hübner, Ing. Jaroslav Seifrt

Členové představenstva

Ing. Petr Beránek, Ladislav Dvořák (od 30. 11. 2011), Mgr. Miloslav Hambálek (do 30. 11. 2011),
Ing. Lubomír Hnilička, Ing. Jaroslav Hudera (do 19. 4. 2012), Mgr. Martin Kubát (od 24. 5. 2012),
Ing. Svatopluk Kudláč (do 24. 5. 2012), Ing. Milan Kucharčík (od 24. 5. 2012), Otakar Mořka (od 24.
5. 2012), Ing. Jan Pavliš (do 24. 5. 2012), Ing. Pavel Wurzel

Dozorčí rada

předseda: Ing. Jiří Mašek

Členové: Ing. Jiří Bělský, Doc. Ing. Stanislav Kasa, Csc.



OBSAH

Úvod

1. Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR (str. 1)
2. Český výrobek, garantováno Asociací sklářského a keramického průmyslu ČR (str. 6)
3. Struktura sklářského a keramického průmyslu v České republice (str. 7)
4. Postavení sklářského a keramického průmyslu v České republice (str. 13)
5. Vývoj sklářského a keramického průmyslu v období 2006 – 2011 (str. 18)
6. Vývoj vývozu a dovozu podle výrobních oborů v období 2006 – 2011 (str. 34)



ÚVOD

Výroční zpráva podává v úvodní části přehled o postavení sklářského a keramického průmyslu v rámci zpracovatelského průmyslu České republiky, jeho struktuře a vývoji v letech 2006 – 2011. Součástí zprávy je zhodnocení činnosti Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR v uplynulém období.

Údaje zpracované ve zprávě vycházejí z údajů Českého statistického úřadu (platné k 20. 6. 2012). Tyto údaje jsou doplněny údaji získanými z výročních zpráv členů Asociace.

Členění a názvosloví zpracovatelského průmyslu, používané v kapitole „Postavení sklářského a keramického průmyslu v České republice“, je převzato od Českého statistického úřadu.

Časové vývojové řady srovnávané v kapitole „Vývoj sklářského a keramického průmyslu“ jsou uvedeny pro období 2006 – 2011.

Sklářský a keramický průmysl je v předložené výroční zprávě převážně sledován a popisován rozděleně, a to v sedmi tzv. agregacích. Tyto agregace jsou tvořeny technologicky a marketingově příbuznými sklářskými a keramickými produkčními činnostmi. Tato metodika odpovídá i způsobu statistického vykazování v České republice.

- **Ploché sklo** (nezušlechtěné a zušlechtěné ploché sklo)
- **Obalové sklo** (lahve, konzervové sklo, ostatní skleněné obaly)
- **Skleněná vlákna** (výztužná/textilní, izolační skleněná vlákna)
- **Užitkové sklo** (sklo nápojové, domácnostní, ozdobné, umělecké apod.)
- **Ostatní sklo** (speciální skla – laboratorní sklo a laboratorní přístrojové sklo, trubice, skleněné díly pro obrazovky, technické kuličky, skleněné průmyslové aparatury, ochranné svářečské sklo, optické sklo, skleněné tvárnice, bižuterní sklo aj.) a **osvětlovací sklo**
- **Užitkový porcelán a keramika** (porcelánové výrobky pro domácnost a ozdobný porcelán, keramické výrobky pro domácnost, ozdobná keramika)
- **Technická a zdravotnická keramika** (izolátory, laboratorní porcelán, keramické výrobky pro sanitární účely, výrobky pro technické účely).

Ve zprávě není koncentrovaně sledován vývoj ve zbývajících skupinách činností (agregací), kterou tvoří produkce strojů a zařízení, servis a služby pro sklářský a keramický průmysl. Z hlediska statistického vykazování jsou činnosti související s touto agregací sledovány v řadě různých jiných subsekcích zpracovatelského průmyslu a nelze je tak, zvláště číselná data, věrohodně zpracovávat a srovnávat.



1. ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR je členem Svazu průmyslu a dopravy ČR a členem Glass Alliance Europe.

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR (dále jen Asociace) byla založena v roce 1990 jako zájmové sdružení výrobců plochého, obalového, technického, užitkového a osvětlovacího skla, skleněných a minerálních vláken, užitkového porcelánu, užitkové a sanitární keramiky, obchodních organizací, výrobců strojů, strojně technologických zařízení a servisních organizací, odborných škol, výzkumných ústavů a vydavatelství odborných časopisů. Členem Asociace je Česká sklářská společnost. České sklářské společnosti je věnována samostatná část této kapitoly.

Činnost Asociace je zaměřena zejména na podporu, prosazování a obhajobu zájmů a požadavků vůči orgánům státní správy, organizování vzájemné spolupráce členů při řešení společných problémů, racionální využití tuzemských surovin, řešení ekologických problémů, zajišťování kolektivního vyjednávání s příslušným odborovým svazem a uzavírání kolektivních smluv, zajišťování databáze pro strategické rozhodování svých členů, činnosti při vyhledávání zahraničních partnerů, koordinaci výzkumu a vývoje ve sklářském a keramickém průmyslu ve spolupráci s odbornými školami a pracovišti, odbornou a finanční pomoc při vydávání odborné literatury a specializovaných časopisů a dále spoluřeší zaměření odborného školství.

Činnost Asociace v roce 2011

Na národní úrovni Asociace spolupracovala v rámci členství ve Svazu průmyslu a dopravy ČR (dále jen SP ČR) na plnění Agendy. V prosazování zájmů přímo souvisejících se sklářským a keramickým průmyslem spolupracovala Asociace s Českou sklářskou společností, Silikátovým svazem a Svazem výrobců skla a bižuterie. V rámci Evropské unie spolupracovala v prosazování zájmů sklářského průmyslu se Stálým výborem sklářských průmyslů (CPIV), který v listopadu 2011 změnil organizační strukturu i název – Glass Alliance Europe (GAE).

K 31. 12. 2011 měla Asociace 48 členů. Novými členy se v roce 2011 stala společnost REMAT GLASS, s.r.o. Z Asociace vystoupila společnost TRIMA, s.r.o. a AGC Liberec, s.r.o.

Činnost Asociace v roce 2011 navazovala na aktivity v roce 2010. Vývoj hospodářské situace nutil Asociaci hledat nové způsoby, jak prosazovat zájmy svých členů v oblasti konkurenceschopnosti, životního prostředí, úspory energií a mediální propagaci. Velký důraz byl kladen v roce 2011 na poslední jmenovanou aktivitu – mediální propagaci.

Podpora konkurenceschopnosti sklářského a keramického průmyslu

Cílem bylo podpořit konkurenceschopnost výrobků sklářského a keramického průmyslu na tuzemském trhu i na mezinárodních trzích.



Hospodářská komora realizovala projekt **Zajištění společné účasti na specializovaných zahraničních výstavách a veletrzích**. Asociace prosadila do tohoto projektu mezinárodní výstavy MAISON et OBJECT, Paříž a AMBIENTE 2011, Frankfurt. Účast firem na těchto veletrzích byla dotována. Pro rok 2012 jsou zařazeny veletrhy AMBIENTE 2012 a Glasstec 2012.

Asociace začala od června 2011 intenzivně **spolupracovat s Odborem mezinárodní konkurenceschopnosti Ministerstva průmyslu a obchodu**. Pro odbor byl zpracován materiál, který obsahoval charakteristiku odvětví sklářského a keramického průmyslu. Pracovníkům odboru byla zodpovězena řada dotazů a poskytnuty upřesňující informace. V prosinci, na základě informací členů Asociace, sekretariát požádal o zařazení mezinárodních veletrhů s oficiální českou účastí pro veletrhy AMBIENTE 2013, Frankfurt a Mir Stěkla 2013, Moskva.

Asociace spolupracovala s obchodním oddělením Českého velvyslanectví v Pekingu na **prezentaci luxusního užitkového skla**.

Pro podporu konkurenceschopnosti, na návrh představenstva Asociace, rozhodla valná hromada Asociace konaná dne 10. května 2011 udělovat **označení Český výrobek, garantováno Asociací sklářského a keramického průmyslu ČR** (viz. kapitola 2.). Pro udělení označení jsou dána přesná pravidla (zveřejněná na internetových stránkách Asociace) a o jeho udělení rozhoduje pětičlenná komise.

Životní prostředí

Asociace předpokládala aktivní spolupráci v rámci výboru pro životní prostředí CPIV. Vzhledem k omezeným kapacitním možnostem byla její úloha pasivní, nebylo možné se vyjadřovat a spolupracovat na koncepci na řízení v různých problematikách.

Během roku 2011 došlo v řízení Stálého výboru sklářských průmyslů (CPIV) dnes Glass Alliance Europe (GAE) ke změně řízení. Kompetence týkající se životního prostředí přešly na příslušná sdružení výrobců (Glass for Europe, The European Container Glass Federation, The European Glass Fibre Producers Association atd. Členy těchto sdružení jsou nadnárodní společnosti, které vlastní i firmy v České republice.

Zástupce Asociace je členem ENVI pracovní skupiny SP ČR, kde se projednávají a připomínkují návrhy zákonů. Dále je zástupce Asociace od ledna 2011 členem odborné komise při Ministerstvu průmyslu a obchodu pro druhotné suroviny. Prioritou je řešení problematiky odpadového skla pro zpracování k recyklaci. Zástupci Asociace jsou od listopadu 2011 členy Technické skupiny Sklo při Ministerstvu průmyslu a obchodu, do jejíž kompetence spadá problematika Integrované prevence a omezování znečištění a Dokument o nejlepších technikách. V červnu 2011 uspořádala Asociace seminář k metodice a výkazu pro bezplatné přidělování povolenek na období 2013 – 2020. Na semináři přednášel Ing. J. Tůma z Odboru změny klimatu Ministerstva životního prostředí.



Vývoj, výzkum a vzdělávání

Asociace podpořila žádost, kterou podaly Vysoká škola chemicko-technologická v Praze, České vysoké učení technické v Praze, Masarykova Univerzita v Brně, Ústav struktury a mechaniky hornin AV ČR spolu s řadou výrobců v oboru skelných a keramických materiálů, o grantový projekt „Centra kompetence“. Grant, i přes velmi dobré zpracování a výborných posudků oponentů nebyl udělen.

Asociace spolupracuje s konsorciem SP ČR, Hospodářské komory a TRIXIMA, s.r.o. na druhé etapě **Národní soustavy kvalifikací (NSK 2) a Národní soustavy povolání (NSPII)**. Byly zpracovány profesní kvalifikace řemeslných činností výroby užitkového skla a výroby bižuterie. Jsou to sklář pro duté, lisované a technické sklo; malíř, rytec a brusič skla; tavič; výrobce kovových forem a forem ze dřeva; výrobce skleněné a kovové bižuterie a vánočních ozdob.

Bylo zpracováno povolání strojník sklářských zařízení a typové pozice strojník foukacích, lisofoukacích a lisovacích linek a linek pro výrobu tyčí a trubic. Profesní kvalifikace a povolání jsou umístěny na internetových stránkách www.nsk.cz a www.nsp.cz

Pracovní právní oblast

Od 1. července 2011 byla **rozšířena platnost Kolektivní smlouvy vyššího stupně na období 2011 – 2012 na další zaměstnavatele** s převažující činností v odvětví označeném kódy klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) 23.1 výroba skla a skleněných výrobků, 23.41 výroba keramických a porcelánových výrobků převážně pro domácnost a ozdobných předmětů a 23.42 výroba keramických sanitárních výrobků.

Od 26. října 2011 do 13. února 2012 probíhalo **kolektivní vyjednávání vyššího stupně** mezi Asociací a Odborovým svazem zaměstnanců ve sklářském, bižuterním a keramickém průmyslu a porcelánu (dále jen OS SKBP) o **Dodatku ke Kolektivní smlouvě vyššího stupně na období 2011 – 2012**.

Po velmi složitých jednáních byl Dodatek ke Kolektivní smlouvě vyššího stupně podepsán Ing. P. Mazzolinim, prezidentem Asociace a JUDr. V. Kubincem, předsedou OS SKBP dne 14. února 2012.

Propagace Asociace a jejích členů

Byla připravena koncepce mediální propagace sklářského a keramického průmyslu. Podle této koncepce v roce 2011 probíhala propagace. Cílem bylo seznámit veřejnost s výrobou a úrovní tohoto odvětví a přispět k získávání nových kvalifikovaných pracovníků do firem a mladých lidí k přihláškám do škol všech stupňů vzdělání.

Byla ustanovena Skupina pro Public Relations. V Českém rozhlasu 1 v pořadu Design, architektura, stavebnictví proběhl seriál o jednotlivých výrobních oborech sklářského průmyslu.



Byly nově zpracovány internetové stránky Asociace se zaměřením na propagaci členů. 30. listopadu 2011 se konalo setkání představenstva Asociace s novináři. Byla podepsána smlouva mezi Asociací a časopisem Sklář a keramik o partnerství. Na sklářské konferenci ve Slovenské republice byla v úvodní části prezentována Asociace.

Byla zpracována Výroční zpráva průmyslu skla a keramiky za rok 2010 a umístěna na internetových stránkách. Výtah z této výroční zprávy byl zveřejněn v časopise Sklář a keramik v číslech 9–10 a 11–12. Dále byla vydána tři čísla informačního zpravodaje „Střípky“.

Česká sklářská společnost

Česká sklářská společnost je členem ICG – International Commission on Glass a členem ESG – European Society of Glass Science and Technology.

Česká sklářská společnost byla původně založena v roce 1946 jako sklářská sekce Československé sklářské a keramické společnosti. V dnešní podobě existuje, po rozdělení Česko – Slovenské federativní republiky v roce 1993, jako Česká sklářská společnost (dále jen ČSS).

ČSS je dobrovolná organizace sdružující individuální a kolektivní členy z oborů výroby skla, bižuterie a oborů příbuzných.

Činnost České sklářské společnosti v roce 2011

K 31. 12. 2011 měla ČSS celkem 345 individuálních členů, z toho 62 ve 2 pobočkách a 59 ve výtvarné sekci a dále 20 členů kolektivních.

ČSS pracuje v technických komisích ICG: TC 2 – chemická odolnost a analýza, TC 3 – základní sklářský výzkum, TC 7 – krystalizace a nukleace skla, TC 13 – ekologie, TC 14 – plyny ve skle, TC 19 – výzkum povrchu skla, TC 20 – skla pro optoelektroniku, TC 21 – modelování procesů tavení, TC 23 – vzdělávání a TC 25 – modelování tvarovacích procesů.

Začaly přípravy na 23. mezinárodní sklářský kongres – International Congress on Glass, který se koná od 1. 7. 2013 do 5. 7. 2013 v Praze.

ČSS spolupracuje s DGG-Deutsche Glastechnische Gesellschaft a Slovenskou sklářskou společností. V červnu se delegace ČSS zúčastnila již 85. výroční konference německé sklářské společnosti DGG v Saarbrückenu.

V únoru 2011 se již po šestnácté konal seminář doktorandů s názvem Anorganické nekovové materiály – procesy, technologie, vlastnosti. Pořadatelem byl Ústav skla a keramiky VŠCHT Praha.

Po jedenácté se v červnu konal Mezinárodní seminář matematického modelování sklářských pecí a s ním spojený třetí ročník Workshopu o modelování tvarovacího procesu.



ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR
Association of the Glass and Ceramic Industry of the Czech Republic

ČSS spolupracuje s Nadací Josefa Viewegha na projektu Cesty skla – Národní centrum sklářského umění – huť František v Sázavě nad Sázavou.

ČSS vydává časopis Sklář a Keramik. V roce 2011 byl vydáván již 61. ročník tohoto časopisu a 88. ročník českého sklářského časopisu. Bylo vydáno 6 sešitů o celkovém počtu více než 300 stran.



2. ČESKÝ VÝROBEK, GARANTOVÁNO ASOCIACÍ SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR

Pro podporu konkurenceschopnosti výrobků sklářského a keramického průmyslu České republiky rozhodla valná hromada Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR, která se konala dne 10. května 2011, o používání označení pro sklářské a keramické výrobky s názvem:
Český výrobek, garantováno Asociací sklářského a keramického průmyslu ČR.

Označení iniciovala společnost Český porcelán, a.s., Dubí a bylo rozhodnuto o možnosti používání tohoto označení jak pro členy Asociace, tak i pro nečleny.

Toto označení má za cíl poskytnout zákazníkům doma i v zahraničí možnost lépe se orientovat na trhu a rozpoznat český výrobek od ostatních, nebo jeho napodobenin. Zároveň jasně vymezuje české sklářské a keramické výrobky od výrobků z jiných zemí, které jsou zaměnitelné tvarem, barvou, ale především neautorizovaným označením.

Označení „Český výrobek“ již mohou používat:

Crystalex CZ, s.r.o., pro výrobky domácího sortimentu křišťálového skla Krystalín pod obchodní značkou “Sparkle”

Crystal BOHEMIA, a.s., pro výrobky z olovnatého křišťálu 24 % PbO, včetně osvětlovacího a uměleckého skla

Český porcelán, a.s., pro užitkový porcelán s podglazurovou kobaltovou dekorací, tzv. cibulák a porcelán užitkový s dekorací na glazuře, obtiskovým dekorem, vtavným dekorem a malírenskou technikou zlatem, barvou, porcelán figurální a ozdobný

Dále skupina firem – členů AGC Group

AGC Processing Teplice, a.s., člen AGC Group

AGC Fenestra, a.s., člen AGC Group

AGC Stod, s.r.o., člen AGC Group

AGC Moravské Budějovice, s.r.o., člen AGC Group

AGC Hradec Králové, a.s., člen AGC Group

pro izolační skla prodávaná pod obchodním názvem Thermobel/Thermobel TG

Zájemci o označení „Český výrobek, garantováno Asociací sklářského a keramického průmyslu ČR“ nalezou všechny potřebné informace na internetových stránkách Asociace – www.askpcr.cz



3. STRUKTURA SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU V ČESKÉ REPUBLICE

Struktura průmyslu skla a keramiky v České republice je dále popsána podle dělení do jednotlivých produkčních oborů tak, jak je pak užito i v dalších částech této výroční zprávy. V jednotlivých oborech jsou uvedeny podniky, které svou ekonomickou vahou a prestiží svůj obor profilují. Dále jsou zde uvedeny i základní informace o českých producentech strojů a zařízení a o poskytovatelích servisu a služeb a dodavatelích základních surovin pro sklářský a keramický průmysl.

Ploché sklo

AGC Flat Glass Czech, a.s.: klíčový hráč v oblasti výroby a zpracování plochého skla

Jediným výrobcem velkoformátového plochého skla v České republice je společnost AGC Flat Glass Czech, a.s., člen AGC Group se sídlem v Teplicích. Tato společnost je v současnosti největším výrobcem plochého skla a jeho aplikací ve střední a východní Evropě. Stoprocentním vlastníkem společnosti je skupina Asahi Glass Co. Ltd., Japonsko.

Aktivity společnosti AGC Flat Glass Czech, a.s. zahrnují výrobu základního plochého plaveného skla (float) v barvě čiré nebo definované odstíny zelené. Ta jsou další transformací zhodnocována na tzv. nízkoemisivní skla upravující světelný a energetický průtok, dále na skla bezpečnostní lepená nebo tvrzená, skla zvukově izolační, matovaná nebo lakovaná skla pro exteriérové i interiérové aplikace a zrcadla. Dalším zpracováním vznikají izolační dvojskla a trojskla, ohýbaná stavební skla, nábytková skla, skla pro solární techniku a protipožární skla. Vedle plaveného skla společnost vyrábí desítky vzorů ornamentního litého skla. Obchodní politika společnosti je založena na exportu do zemí střední a východní Evropy. Produkce firmy se ovšem uplatňuje i v celosvětové obchodní síti skupiny AGC Group.

Aktivity AGC Flat Glass Czech, a.s. podporuje v České republice, na Slovensku a v Polsku obchodní síť tvořená dceřinými společnostmi, které zajišťují distribuci skla pro architekturu a stavebnictví. Společnost jejich prostřednictvím dodává i významné objemy nezušlechtného plochého skla zpracovatelským podnikům.

Velké množství plochého skla zpracovává v České republice automobilová divize, reprezentovaná AGC Automotive Czech, a.s., se sídlem v Chudeřicích u Bíliny. Tato společnost je součástí světové a evropské sítě výrobních a obchodních činností skupiny Automotive Glass Company, Asahi Glass Co., Ltd., Japonsko. Jejím hlavním cílem a vizí je – být nejrespektovanějším světovým dodavatelem všech bezpečnostních skel pro automobilový průmysl. Společnost AGC Automotive Europe Ltd. má své výrobní aktivity v Belgii, Francii, Itálii, České republice, Maďarsku, Rusku, Německu a ve Velké Británii a dodává ročně více než 33 miliónů kusů zadních, bočních, čelních a střešních bezpečnostních automobilových skel pro všechny nejdůležitější automobilky světa.

V České republice působí řada dalších firem zpracovávajících ploché sklo na různé specializované produkty. Jsou to např. SAINT-GOBAIN GLASS SOLUTION, s.r.o. (vznikla fúzí společností Saint-Gobain SKLO ČR, spol. s r.o., Izolas, spol. s r.o. a VEHA, spol. s r.o. v roce 2010),



výroba izolačních skel, opracování skel pro stavebnictví a interiéry; Saint - Gobain Sekurit ČR, spol. s r.o., Hořovice, výroba skel pro osobní automobily; Pilkington Czech, spol. s r.o., Noviny pod Ralskem, výroba skel pro stavebnictví, Amirro, s.r.o., Čelákovice, výroba zrcadel a nábytkového skla; ERTL GLAS, s.r.o., Říčany, výroba vrstveného bezpečnostního skla, tepelně ochranného skla; WMA-Glass, s.r.o. Chrastava, výroba izolačních skel; Bepof spol. s.r.o., Hranice u Aše, zpracování plochého skla a zrcadel; atd.

Vedle výše uvedených společností existuje i řada velkoobchodních firem obchodujících s produkty a službami týkajícími se zušlechťených plochých skel.

Obalové sklo

Produkce obalového skla zahrnuje nápojové láhve a konzervové sklo vyráběné pro potravinářský průmysl (pivo, víno, likéry, nealkoholické nápoje, minerální vody, ovoce atd.) a dále pak skleněné obaly pro výrobky chemického, farmaceutického a kosmetického průmyslu.

Dominantními výrobci obalového skla v České republice jsou společnosti O-I Manufacturing Czech Republic, a.s. s prodejní společností O-I Sales and Distribution Czech Republic, s.r.o., Dubí u Teplic, které jsou členy nadnárodní skupiny podniků Owens-Illinois (USA) a VETROPACK MORAVIA GLASS, a.s., Kyjov, která je součástí nadnárodní skupiny Vetropack Holding AG, se sídlem ve Švýcarsku. Tato dvě uskupení drží kolem 90 % tržního podílu této komodity obalového skla v České republice a mají, v rámci svých nadnárodních vlastnických a obchodních vazeb, i významné exportní podíly v okolních zemích.

Dále v České republice působí výrobci skleněných obalů SKLÁŘNY MORAVIA, a.s., Úsobrno a STÖLZLE UNION, s.r.o., Heřmanova Huť (vlastníkem je STÖLZLE – OBERGLAS GmbH).

Skleněná vlákna a výrobky z nich

Jediným výrobcem skleněných textilních vláken a výrobků z nich v České republice je společnost SAINT-GOBAIN ADFORS CZ, s.r.o. Litomyšl (1. 9. 2011 došlo k přejmenování společností Saint-Gobain Vertex, s.r.o.; VERTEX FABRICIS, s.r.o. a VERTEX GLASS MAT, s.r.o.), která organizačně spadá do sektoru inovativních materiálů skupiny Saint-Gobain. Produktově zahrnuje aktivity: „Vetrotex“ a „ADFORS CONSTRUCTION PRODUCTS EUROPE“. Termín „CONSTRUCTION PRODUCTS“ odráží konečné použití výrobků společnosti.

Jediným českým výrobcem, který se zabývá výrobou tepelných a zvukových izolací ze skleněných vláken ve formě rohoží a desek (obchodní značka ROTAFLEX Super®) je společnost Union Lesní Brána, a.s., Dubí u Teplic.

Izolační materiál na bázi skelné vlny ve formě desek a rolí vyrábí KNAUF INSULATION, spol. s.r.o., Krupka u Teplic.

Užitkové sklo

V České republice existuje cca třicet firem nad 50 zaměstnanců, jejichž hlavní výrobní



činností je výroba užitkového skla. K největším patří Crystalex CZ, s.r.o., Nový Bor (strojní výroba užitkového sodnodraselného skla), Crystal BOHEMIA, a.s., Poděbrady (olovnatý křišťál) a Crystalite Bohemia, s.r.o., Světlá nad Sázavou. Dále zde je celá řada menších firem s velmi rozmanitým sortimentem – umělecké sklo, broušený olovnatý křišťál, užitkové sklo dekorované malbou, perokresbou, lazurou, vysokým smaltem a rytinou, ručně vyráběné užitkové sklo, historické repliky, hutní sklo atd. Například firmy – AJETO, s.r.o., Lindava, Rückl CRYSTAL, a.s., Nižbor, Blažek Glass, s.r.o., Poděbrady; CEASAR CRYSTAL BOHEMIAE, a.s., Světlá nad Sázavou, SKLÁRNA SLAVIA, s.r.o., Nový Bor, Královská Huť, s.r.o., Doksy, EGERMANN, s.r.o., Nový Bor, Bohemia Machine, s.r.o., Světlá nad Sázavou a celá řada dalších.

Exkluzivní, ručně vyráběné užitkové sklo, vyrábí společnost Moser, a.s., Karlovy Vary. Lisované dekorované domáckenské a ozdobné sklo vyrábí Sklárna Heřmanova Huť, a.s. Domáckenské varné sklo vyrábí sklárny KAVALIERGLASS, a.s., Sázava nad Sázavou.

Ostatní sklo

Produkty zařazované do tohoto oboru sklářského průmyslu se často (zvláště v zahraničí) nazývají speciální skla a jedná se o širokou paletu sklářských produktů s přesně definovanými zvláštními vlastnostmi, které mají své odběratele převážně v jiných zpracovatelských oborech z průmyslového trhu. Sortiment tohoto oboru je v České republice velmi široký. Zahrnuje technické, laboratorní a laboratorní přístrojové sklo, technické kuličky, skleněné průmyslové aparatury, ochranné svářečské sklo, optické sklo a zařazuje se sem i výroba stavebních skleněných tvárníc, výroba bižuterních polotovarů a výroba osvětlovacího skla.

Dominantním českým výrobcem technického a laboratorního skla, trubic a aparatur z borosilikátového skla je společnost KAVALIERGLASS, a.s., Sázava. Dále vyrábí technické sklo a laboratorní sklo TECHNOSKLO, s.r.o., Držkov, EXATHERM, s.r.o., Železný Brod (skleněné teploměry a hustoměry), DETESK, s.r.o. (technické sklo boritokřemičité), Železný Brod, Vitrum, spol. s r.o.-Sklárna Janov, Janov nad Nisou a další menší firmy.

Z výrobců optického skla jmenujme např. společnosti EcoGlass, s.r.o., Jablonec nad Nisou, která se zabývá výrobou přesných lisovaných komponentů z optických skel pro elektrooptické přístroje a BOHEMIA OPTIK, s.r.o., Mařenice u České Lípy, která je výrobcem optických komponent a systémů.

Společnost VITRABLOK, k. s., Duchcov vyrábí skleněné tvárnice pro stavebnictví. Frity a glazury vyrábí firmy MEFRIT spol. s r.o., Mělník a Glazura, spol. s r.o., Roudnice.

Výroba bižuterních polotovarů je předmětem činnosti řady podniků vesměs ze severu území České republiky, v oblasti Jablonecka (Preciosa, a.s., Liglass, a.s, PAS JABLONEC, a.s.).

Osvětlovací sklo vyrábí Sklárny Janštejn, s.r.o. a je doplňkovým sortimentem několika menších výrobců užitkového a technického skla. Výrobou komponent pro výrobu lustrů a samostatnou výrobou lustrů se zabývá řada podniků, nejvýznamnějšími výrobci jsou Preciosa, a.s., Liglass, a.s.



Užitkový porcelán a keramika

Sortiment užitkového porcelánu zahrnuje výrobky určené pro běžné denní použití až po výrobky luxusní – jako jsou např. luxusní užitkový porcelán, užitkový a ozdobný porcelán růžový, cibulový, figurální porcelán.

Významnými výrobci porcelánu jsou společnosti Thun 1794, a.s., Nová Role, Český porcelán, a.s., Dubí, G-Benedikt, s.r.o., Karlovy Vary a LEANDER, Porcelán Loučky, s.r.o., Nové Sedlo, König-Porzellan Sokolov, spol. s r.o., Sokolov, ELPOR-Rauschert, s.r.o., Krupka-Bohosudov a Starorolský porcelán Moritz Zdekauer, a.s., Karlovy Vary - Stará Role.

Výrobou užitkové keramiky se zabývá značný počet specializovanějších menších výrobců. Mezi největší výrobce patří např. KERAMO Kožlany, výrobní družstvo a Keramika Krumvíř, spol. s r.o., Krumvíř. Keramické kachle vyrábí KERAMIA, s.r.o., Znojmo.

Technická a zdravotnická keramika

Dominantními českými producenty sanitární keramiky jsou dva výrobci, LAUFEN CZ, s.r.o. (má výrobní závody v Bechyni a ve Znojmě), člen skupiny Roca a Ideal Standard, s.r.o., Teplice. Oba podniky jsou výrazně exportně zaměřené a jejich tržní úspěšnost je tak do značné míry odvislá od stavu konjunktury ve stavebnictví v Evropě.

Výrobci technického porcelánu jsou Elektroporcelán Louny, a.s. se sortimentem izolátorů pro energetiku, Jizerská porcelánka, s.r.o., Desná v Jizerských horách, která vyrábí laboratorní porcelán a porcelánové trubice.

Z výrobců technické keramiky lze jmenovat společnost TECHNICKÁ KERAMIKA, a.s., Hradec Králové, výroba oxidové technické keramiky pro elektrotechnický průmysl, strojírenství, chemický průmysl atd., KERAMTECH, spol. s r.o., Žacléř, výroba slévárenské keramiky a technického porcelánu, BRISK TÁBOR, a.s., výroba zapalovacích a žhavicích svíček pro spalovací motory a technickou keramiku, HOFMAN CERAMIC CZ, s.r.o., Bělá nad Radbuzou, výroba technické keramiky pro slévárny, ESTCOM CZ-oxidová keramika, a.s., Louny, výroba žárovzdorné keramiky a keramických trubic, HOB CerTec, spol. s r.o., Horní Bříza, výroba technické keramiky atd.

Ostatní minerální výrobky

Hlinitokřemičitá vlákna odolná proti vyšším teplotám a z nich vyráběné izolační vláknové výrobky značky SIBRAL (vata, rohože, tvarovky, desky), které jsou používány zvláště v konstrukci tepelných spotřebičů, produkuje UNIFRAX, s. r.o., Dubí u Teplic.

Výrobky z taveného čediče (otěruvzdorné a žárovzdorné materiály značky EUROR) otěruvzdorné potrubí a průmyslové a interiérové dlažby vyrábí podnik EUTIT, s.r.o., Stará Voda. Společnost je jediným světovým výrobcem interiérové čedičové dlažby.



Pece, stroje a zařízení a odborné služby pro sklářský a keramický průmysl

V České republice působí v současné době kolem čtyřiceti až padesáti samostatných firem, které vyrábějí a dodávají pece, stroje a zařízení, sklářské formy a přístroje, které slouží ve výrobě skla a keramiky, dále jsou to firmy provádějící servisní, projekční a odborné a poradenské práce pro tyto obory. Tyto firmy jsou různé velikosti a mají samozřejmě různý dosah své činnosti.

Mezi společnostmi, které vyvíjejí samostatnou produkční a obchodní činnost přesahující významněji hranice teritoria České republiky, patří někteří výrobci strojů a zařízení – zvláště Sklostroj Turnov CZ, s.r.o. vyrábějící stroje a zařízení pro automatickou výrobu obalového skla. Dále např. podnik SKLOPAN LIBEREC, a.s., který vyrábí stroje na opracování plochého skla, firma Sklářské stroje Znojmo, s.r.o. dodává různá strojní sklářská zařízení. Stroje a zařízení na výrobu a zpracování skleněného vlákna vyrábí TRIMA, s.r.o., Turnov.

Tepelné spotřebiče a pece pro výpaly porcelánu a keramiky komplexně a ve větším měřítku projektují a staví firmy Realistic, a.s., Karlovy Vary a BVD PECE, spol. s.r.o., Karlovy Vary, LAC, s. r.o., Rajhrad. Firma Elsklo, spol. s.r.o., Desná v Jizerských horách navrhuje a dodává zařízení pro malotonážní elektrické tavení skla. Sklářské hutní agregáty projektují a staví Teplotechna Prima, s.r.o., Teplice a PKI Sklopece Olomouc, spol. s r.o. Významné zahraniční aktivity v oblasti designu a systémů řízení sklářských tavicích agregátů má společnost Glass Service, a.s., Vsetín a také firma Dites, s.r.o., Teplice (automatizované systémy řízení technologických procesů). Plynové tavicí pece a pomocné pece pro ruční výrobu skla vyrábí EGT servis, s.r.o., Hradec Králové.

Převážně na úrovni služeb a dodávek pro české producenty pracují výrobci a dodavatelé litinových a ocelových forem pro užitkové a osvětlovací sklo Brnoform, s.r.o., Brno a SKLOFORM, a.s., Suchdol nad Lužnicí pro obalové sklo. Dále pak např. firma Desko, a.s., Desná v Jizerských horách dodává stroje a formy pro bižuterní výroby. Výrobci strojních zařízení pro výrobu skla jsou dále firmy FOR G, s.r.o., Teplice nebo Bohemia Machine, s.r.o., Světlá nad Sázavou.

Poměrně velká skupina firem i řada nezávislých jednotlivců se zabývá návrhy postupů a stavbou strojů pro mechanické opracování skla (procesy rytí, broušení, leštění) – jako DIAS Turnov, s.r.o. nebo POLPUR, s.r.o., Turnov.

Suroviny pro sklářský a keramický průmysl

Dlouholetá tradice a rozvoj výroby skla, porcelánu a keramiky byly podmíněny, mimo další faktory, dostatkem základních surovin, tj. písku, kaolinu, živce a křemene.

Vysoce kvalitní sklářské písky s extrémně vysokým obsahem SiO_2 jsou vynikající pro sklářský průmysl i pro nejrůznější použití v dalších oborech. Písky se dodávají vlhké i sušené. V České republice těží a dodávají tyto písky společnosti Provodínské písky, a.s., Provodín a Sklopísek Střeleč, a.s., Mladějov v Čechách.

Těžbou a úpravou kaolinů se zabývají společnosti LB MINERALS, s.r.o., Sedlecký kaolin, a.s., Božičany a Kaolin Hlubany, a.s., Podbořany. Společnost LB MINERALS, s.r.o., Horní Bříza je



ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR

Association of the Glass and Ceramic Industry of the Czech Republic

dodavatelem keramických kaolinů určených pro obkladačky, dlaždice a sanitární keramiku, směsných kaolinů pro sanitární keramiku, papírenských kaolinů a kaolinů pro skleněná vlákna. Plavený kaolin dodávaný společností Sedlecký kaolin, a.s. se používá především pro porcelán a keramiku. Společnost Kaolin Hlubany, a.s. dodává plavené kaoliny keramické.

Mimo těžby a úpravy kaolinů je součástí produkce společnosti LB MINERALS, s.r.o. i těžba a úprava živců. Pro výrobu obalového a tabulového skla, glazur a porcelánu jsou vhodné živce draselné, pro výrobu frit a smaltů živce sodnovápenaté. Živce sodnodraselné se uplatňují jako tavivo.



4. POSTAVENÍ SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU V ČESKÉ REPUBLICCE

Průmysl skla a keramiky je tradiční součástí zpracovatelského průmyslu v České republice.

Průmysl skla a keramiky je, podle NACE – Všeobecná statistická klasifikace ekonomických činností, kterou používá Evropské unie, zařazen do subkategorie Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků.

CZ-NACE 23 Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků slučuje výroby skla, keramiky a stavebních hmot různých typů a rozličného užití. Výroba těchto komodit má v České republice dlouholetou tradici a vysokou úroveň.

Členění činností CZ-NACE 23 je následující:

- 23.1 Výroba skla a skleněných výrobků
- 23.2 Výroba žáruvzdorných výrobků
- 23.3 Výroba stavebních výrobků z jílovitých materiálů
- 23.4 Výroba ostatních porcelánových a keramických výrobků
- 23.5 Výroba cementu, vápna a sádry
- 23.6 Výroba betonových, cementových a sádrových výrobků
- 23.7 Řezání, tvarování a konečná úprava kamenů
- 23.9 Výroba brusiv a ostatních nekovových minerálních výrobků j. n.

Obory 23.1 a 23.4 z toho:

23.41 Výroba keramických a porcelánových výrobků převážně pro domácnost a ozdobných předmětů

23.42 Výroba keramických sanitárních výrobků

23.43 Výroba keramických izolátorů a izolačních příslušenství

23.44 Výroba ostatních technických keramických výrobků

reprezentují výrobu skla a skleněných výrobků a výrobu porcelánových a keramických výrobků, které jsou předmětem hodnocení této výroční zprávy.

V následujících tabulkách jsou uvedeny tržby bez DPH za prodej výrobků a služeb za prodej vlastních výrobků a služeb průmyslové povahy v (dále jen tržby) a tržby bez DPH za přímý vývoz (dále jen přímý vývoz) jednotlivých subkategorií zpracovatelského průmyslu. Tržby a přímý vývoz jsou uvedeny v běžných cenách. Je tak popsán jejich podíl v rámci českého zpracovatelského průmyslu v roce 2011.

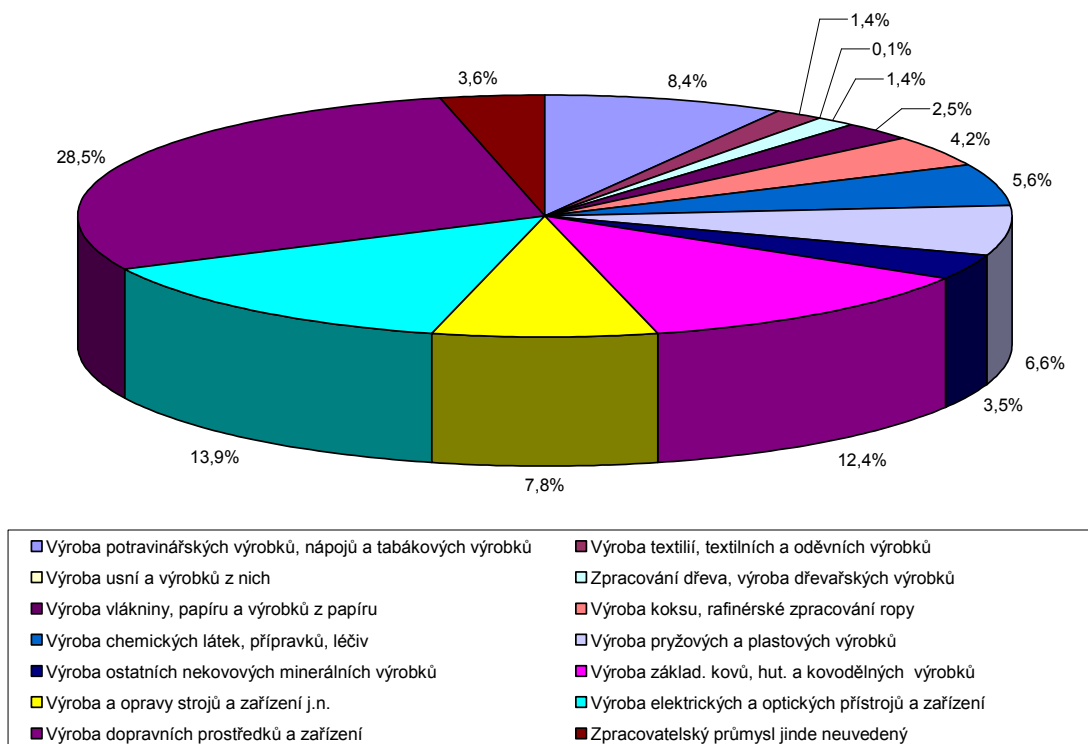
V roce 2011 činily tržby zpracovatelského průmyslu v České republice 2 790,80 mld. Kč (roce 2010 činily tržby 2 550,58 mld. Kč). Tržby zpracovatelského průmyslu se meziročně zvýšily o 9,4 %. Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků s tržbami 96,39 mld. Kč se podílela na tržbách zpracovatelského průmyslu 3,5%.



Tržby zpracovatelského průmyslu v roce 2011

	Tržby (mld. Kč)	Podíl (%)
Výroba potravinářských výrobků, nápojů a tabákových výrobků	235,41	8,4
Výroba textilií, textilních a oděvních výrobků	40,23	1,4
Výroba usní a výrobků z nich	2,64	0,1
Zpracování dřeva, výroba dřevařských výrobků	39,27	1,4
Výroba vlákniny, papíru a výrobků z papíru	70,45	2,5
Výroba koksu, rafinérské zpracování ropy	118,43	4,2
Výroba chemických látek, přípravků, léčiv	155,21	5,6
Výroba pryžových a plastových výrobků	183,40	6,6
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	96,39	3,5
Výroba základ. kovů, hut. a kovodělných výrobků	347,03	12,4
Výroba a opravy strojů a zařízení j.n.	217,44	7,8
Výroba elektrických a optických přístrojů a zařízení	388,70	13,9
Výroba dopravních prostředků a zařízení	795,06	28,5
Zpracovatelský průmysl jinde neuvedený	101,14	3,6
Zpracovatelský průmysl	2 790,80	100,0

Struktura tržeb zpracovatelského průmyslu v roce 2011



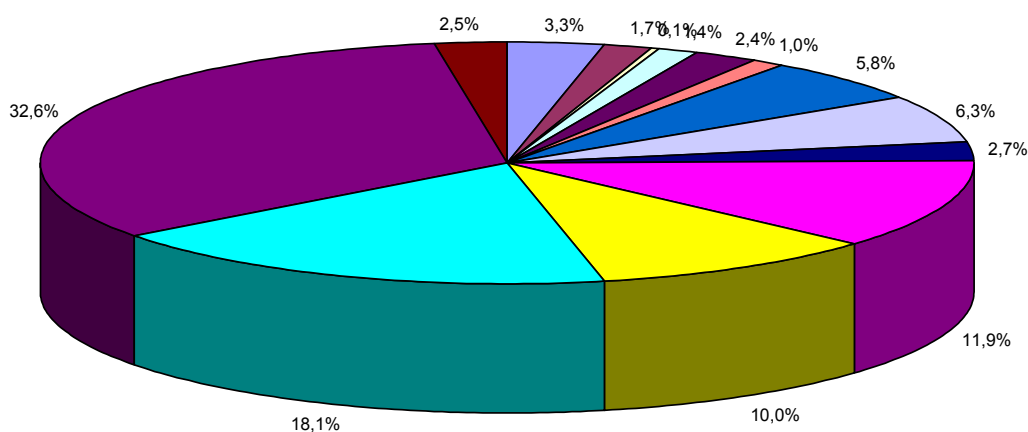


Přímý vývoz zpracovatelského průmyslu činil 1 605,79 mld. Kč, tj. o 17,6 % více, než v roce 2010 (1 365,36 mld.Kč).

Přímý vývoz zpracovatelského průmyslu v roce 2011

	Přímý vývoz (mld. Kč)	Podíl (%)
Výroba potravinářských výrobků, nápojů a tabákových výrobků	53,43	3,3
Výroba textilií, textilních a oděvních výrobků	27,81	1,7
Výroba usní a výrobků z nich	1,91	0,1
Zpracování dřeva, výroba dřevařských výrobků	22,63	1,4
Výroba vlákniny, papíru a výrobků z papíru	38,95	2,4
Výroba koksu, rafinérské zpracování ropy	16,55	1,0
Výroba chemických látek, přípravků, léčiv	92,63	5,8
Výroba pryžových a plastových výrobků	101,43	6,3
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	43,08	2,7
Výroba základ. kovů, hut. a kovodělných výrobků	191,59	11,9
Výroba a opravy strojů a zařízení j.n.	160,02	10,0
Výroba elektrických a optických přístrojů a zařízení	291,39	18,1
Výroba dopravních prostředků a zařízení	523,72	32,6
Zpracovatelský průmysl jinde neuvedený	40,65	2,5
Zpracovatelský průmysl	1 605,79	100,0

Struktura přímého vývozu zpracovatelského průmyslu v roce 2011



■ Výroba potravinářských výrobků, nápojů a tabákových výrobků	■ Výroba textilií, textilních a oděvních výrobků
□ Výroba usní a výrobků z nich	□ Zpracování dřeva, výroba dřevařských výrobků
■ Výroba vlákniny, papíru a výrobků z papíru	■ Výroba koksu, rafinérské zpracování ropy
■ Výroba chemických látek, přípravků, léčiv	■ Výroba pryžových a plastových výrobků
■ Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	■ Výroba základ. kovů, hut. a kovodělných výrobků
■ Výroba a opravy strojů a zařízení j.n.	■ Výroba elektrických a optických přístrojů a zařízení
■ Výroba dopravních prostředků a zařízení	■ Zpracovatelský průmysl jinde neuvedený



V následující tabulce jsou seřazeny jednotlivé subkategorie zpracovatelského průmyslu podle výše meziroční změny tržeb dosažené mezi roky 2011 a 2010. Tyto meziroční změny jsou zde užity jako indikátory dynamiky růstu jednotlivých odvětví.

Dynamika prodeje podle jednotlivých subkategorií zpracovatelského průmyslu

	Tržby 2010 (mld. Kč)	Tržby 2011 (mld. Kč)	Index 11/10 (%)
Výroba dopravních prostředků a zařízení	673,51	795,06	118,0
Výroba usní a výrobků z usní	2,27	2,64	116,3
Výroba a opravy strojů a zařízení j.n.	188,7	217,44	115,2
Výroba základ.kovů, hut. a kovárenských výrobků	302,71	347,03	114,6
Výroba koksu, rafinérské zpracování ropy	105,56	118,43	112,2
Výroba textilií, textilních a oděvních výrobků	36,28	40,23	110,9
Výroba pryžových a plastových výrobků	165,77	183,40	110,6
Zpracovatelský průmysl	2 550,58	2 790,80	109,4
Zpracování dřeva, výroba dřevařských výrobků	36,10	39,27	108,8
Výroba potravinářských výrobků, nápojů a tabákových výrobků	220,12	235,41	106,9
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	91,36	96,39	105,5
Zpracovatelský průmysl jinde neuvedený	96,25	101,14	105,1
Výroba chemických látek, přípravků, léčiv	148,28	155,21	104,7
Výroba vlákniny, papíru a výrobků z papíru; vydavatelství a tisk	68,36	70,45	103,1
Výroba elektrických a optických přístrojů a zařízení	415,31	388,69	93,6

Nejvýrazněji vzrostla výroba dopravních prostředků a zařízení. Mimo výroby elektrických a optických přístrojů a zařízení meziročně vzrostly tržby všech subkategorií.

Tržby Výroby ostatních nekovových materiálů, do které patří průmysl skla a keramiky, se zvýšily meziročně poprvé od roku 2008. Zvýšení činilo 5,5 %.

Průmysl skla a keramiky

V následující kapitole „Vývoj sklářského a keramického průmyslu v období 2006 – 2011“ je hlouběji rozebrán a popsán, a to v oborovém členění, sklářský a keramický průmysl jako součást českého zpracovatelského průmyslu, která odpovídá charakteristickému zaměření činností organizací sdružených v Asociaci. Pro pochopení vztahů mezi zpracovatelským průmyslem, výrobou ostatních minerálních výrobků a sklářským a keramickým průmyslem je dále uvedena vysvětlující tabulka.



Průmysl skla a keramiky ve zpracovatelském průmyslu v roce 2011

	Tržby	Přímý vývoz
Průmysl skla a keramiky		
Ukazatelé v mld. Kč (běžné ceny)	32,60	25,48
Podíl v subsekcí ost. nekovových minerálních výrobků (%)	33,82	59,15
Podíl ve zpracovatelském průmyslu (%)	1,17	1,59
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků		
Ukazatelé v mld. Kč (běžné ceny)	96,39	43,08
Podíl ve zpracovatelském průmyslu (%)	3,45	2,68
Zpracovatelský průmysl		
Ukazatelé v mld. Kč (běžné ceny)	2 790,80	1 605,79



5. VÝVOJ SKLÁŘSKÉHO a KERAMICKÉHO PRŮMYSLU V OBDOBÍ 2006 – 2011

V této části výroční zprávy jsou zachyceny charakteristické hodnoty hlavních produkčních ukazatelů sklářského a keramického průmyslu České republiky v roce 2011 a v letech 2006 – 2011. V kontextu reálného vnějšího i vnitřního prostředí České republiky, na základě těchto dat, je cílem rozebrat a popsat hlavní trendy vývoje ekonomických ukazatelů sklářského a keramického průmyslu v uvedených letech.

V úvodu rozboru vývoje průmyslu skla a keramiky je uveden, pro uvědomění si širších souvislostí, přehled základních makroekonomických ukazatelů pro Českou republiku ve sledovaném období 2006 – 2011.

Hlavní makroekonomické indikátory ČR v období 2006 – 2011

(Český statistický úřad – červenec 2012)

		2006	2007	2008	2009	2010	2011
Hrubý domácí produkt	průměrný růst v %, reálně	7,0	5,7	3,1	-4,7	2,7	1,7
Průměrná míra inflace	průměrný růst v %	2,5	2,8	6,3	1,0	1,5	1,9
Míra nezaměstnanosti	průměrný růst v %	8,13	6,62	5,44	7,98	9,01	8,57
Růst průměrné reálné mzdy	v %	4,0	4,3	1,4	2,3	0,7	0,5
Obchodní bilance	mld. Kč	39,8	86,1	67,8	149,5	124,5	191,4
CZK / EUR	průměr za rok	28,34	27,76	24,94	26,45	25,29	24,59
CZK / USD	průměr za rok	22,61	20,31	17,04	19,06	19,11	17,69

Za celý rok 2011 stoupl hrubého domácího produktu reálně o 1,7 % ve srovnání s rokem 2010, kdy ekonomika proti propadu v roce 2009 o 4,7 %, stoupla o 2,7 %. Podle ČSÚ (Vývoj ekonomiky České republiky v roce 2011), česká ekonomika zpomalovala postupně v každém čtvrtletí roku 2011. Hlavní příčina spočívala ve vnitřním prostředí, neboť plných sedm desetin českého HDP v reálném i nominálním vyjádření tvoří výdaje na konečnou spotřebu domácností a vládního sektoru, které v každém čtvrtletí klesaly. Po převážnou část roku se snižovaly také investice. Jediným růstovým impulsem se tak stal v roce 2011 zahraniční obchod.

Dále uvedená data a rozbor byly shromážděny a zpracovány pro průmysl skla a keramiky, jako oblasti českého zpracovatelského průmyslu, která odpovídá charakteristickému zaměření činností podniků sdružených v Asociaci. Zvolený způsob popisu průmyslového vývoje vychází ze sledování dat uspořádaných do jednotlivých oborů průmyslu skla a keramiky. Pro rozbor za rok 2011 byla použita dostupná statistická data za firmy s více než 50 zaměstnanci aktuální k 20. 6. 2012.

Od roku 2008 produkce není vykazována Českým statistickým úřadem jednotně v tunách, ale např. v m², kusech, kg atd. Z tohoto důvodu, proti dřívějším zpracování, není v této zprávě uváděna informace o produkci v hmotných jednotkách v jednotlivých výrobních oborech.



Cenové indexy pro skupinu výrobků průmyslu skla a keramiky

Meziroční cenové indexy (stejně období předchozího roku = 100 %)

REPR		2006	2007	2008	2009	2010	2011
CG 23	Ostatní nekovové minerální výrobky	101,4	105,4	102,4	98,0	97,3	99,6
CG 231	Sklo a skleněné výrobky	101,4	108,4	98,1	93,6	97,9	101,5
CG 232	Žárovzdorné výrobky	101,4	103,2	106,6	109,6	107,1	108,4
CG 234	Ostatní porcelánové a keramické výrobky*						

*) Cenové indexy pro odvětví CG 234 ČSÚ nepublikuje

Celkový průměrný cenový index Ostatních nekovových minerálních výrobků se meziročně o zvýšil 2,3 p. b.

Kumulativní cenové indexy (2005 = 100 %)

REPR		2006	2007	2008	2009	2010	2011
CG 23	Ostatní nekovové minerální výrobky	101,4	106,8	109,4	107,2	104,3	103,9
CG 231	Sklo a skleněné výrobky	101,4	109,9	107,8	100,9	98,8	100,2
CG 232	Žárovzdorné výrobky	101,1	103,2	106,6	109,6	107,1	108,4
CG 234	Ostatní porcelánové a keramické výrobky*						

*) Cenové indexy pro odvětví CG 234 ČSÚ nepublikuje

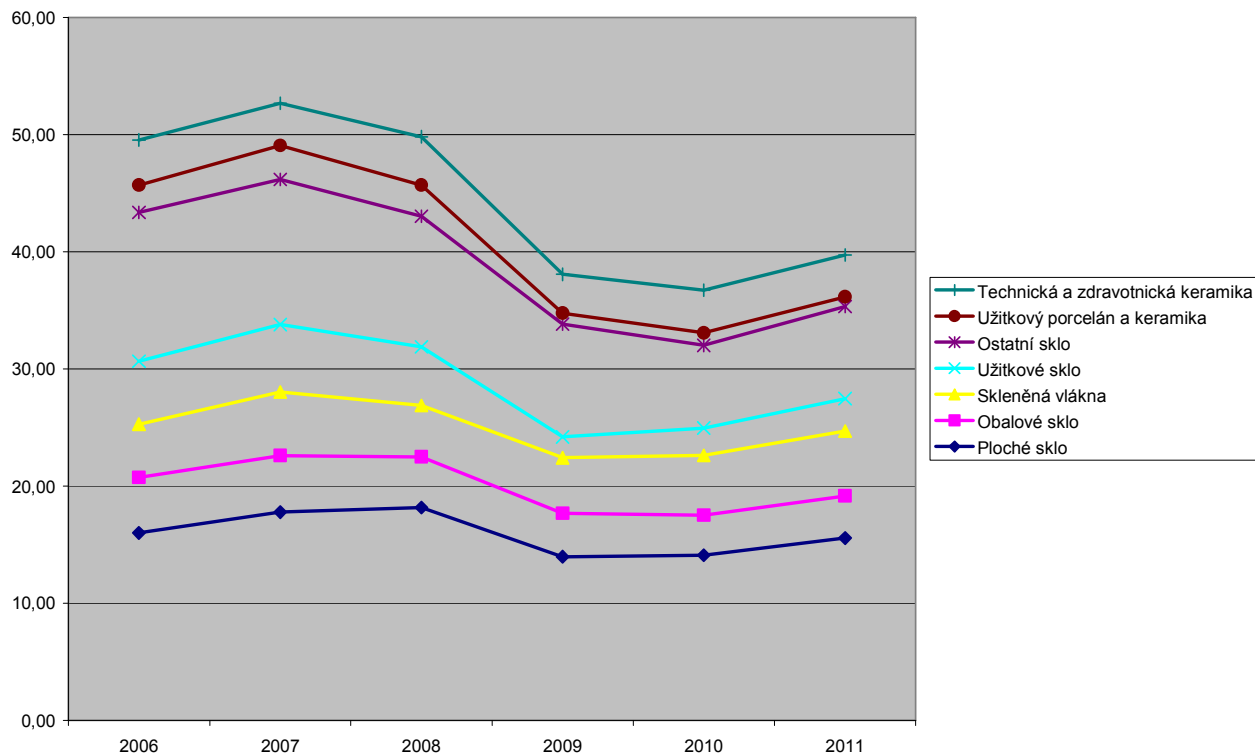
Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb

Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb (mld. Kč)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	index 11/10 (%)
Ploché sklo	15,99	17,76	18,17	13,96	14,09	15,56	110,4
Obalové sklo	4,75	4,84	4,33	3,71	3,42	3,61	105,6
Skleněná vlákna	4,53	5,42	4,39	4,74	5,11	5,52	108,0
Užitkové sklo	5,38	5,77	5,00	1,78	2,34	2,77	118,4
Ostatní sklo	12,70	12,39	11,14	9,63	7,05	7,86	111,5
Sklo celkem	43,35	46,18	43,03	33,82	32,01	35,32	110,3
Užitkový porcelán a keramika	2,34	2,90	2,66	0,93	1,06	0,84	79,2
Technická a zdravotnická keramika	3,86	3,59	4,12	3,32	3,65	3,55	97,3
Keramika celkem	6,20	6,49	6,78	4,25	4,71	4,39	93,2
Sklo a keramika celkem	49,55	52,67	49,81	38,07	36,72	39,72	108,2



Vývoj tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb (mld. Kč)



V roce 2011 dosáhla výše tržeb ve sledovaných oborech 39,72 mld. Kč, což je o 8,2 % více, než v roce 2010.

Pokračující oživení zahraniční poptávky v roce 2011 zvýšilo tržby ve všech výrobních oborech sklářského průmyslu. Tržby sklářského průmyslu byly o 10,3 % (3,31 mld. Kč) vyšší než v roce 2010. Složitější situace je v keramickém průmyslu, který ve sledovaných oborech poklesl o 6,8 % (0,32 mld. Kč).

Výše tržeb plochého skla se v roce 2011 proti roku 2010 zvýšila o 10,4 % (1,47 mld. Kč). Produkce plochého skla je závislá na vývoji stavebnictví a automobilovém průmyslu. Od roku 2008 trvale klesá stavební produkce. V roce 2011 ve srovnání s rokem 2008 klesla o 10,8 % ve stálých cenách, meziročně o 4,0 %. Např. zahájená výstavba bytů poklesla ve srovnání s rokem 2011 o 2,1 % (600 bytů) a dokončené byty o 22,4 % (7 814 bytů) (údaje Svazu podnikatelů ve stavebnictví). Na rozdíl od stavebnictví, se příznivě vyvíjel automobilový průmysl. V České republice bylo v roce 2011 vyrobeno 1 220 779 ks silničních vozidel, z toho 1 201 000 motorových a 19 779 přípojných. Jedná se o nejvyšší roční produkci vozidel v dosavadní historii České republiky či Československa (údaje Sdružení automobilového průmyslu).

Tržby obalového skla dosáhly v roce 2011 výše 3,61 mld. Kč, proti roku 2010 vzrostly o 5,6%. Do zvýšení tržeb se promítla modernizace sklárny v Heřmanově Huti (Stölzle Union, s.r.o.), příznivý vývoj segmentu lahví pro nealkoholické nápoje a pivo na tuzemském i zahraničním trhu a v neposlední řadě i vývoj nových výrobků s exkluzivním designem.



Tržby skleněných vláken a výrobků z nich meziročně vzrostly o 8,0 % (0,41 mld. Kč). Zvýšení tržeb ovlivnil vzestup evropské ekonomiky v roce 2011 a zavedená antidumpingová opatření Evropské komise na dovoz tohoto sortimentu. Naopak se negativně promítal pokles ve stavebnictví v České republice.

Meziročně se zvýšily tržby užitkového skla o 18,4 % (0,43 mld. Kč). V roce 2011 se nadále zvyšovala poptávka po sortimentu tohoto výrobního oboru. V oboru panuje velmi tvrdá konkurence, které firmy čelí vysokou kvalitou, originalitou výrobků.

O 11,5 % (0,81 mld. Kč) se proti roku 2010 zvýšily tržby ostatního skla. Tato skupina zahrnuje široký sortiment výrobků (technické a laboratorní sklo, dlaždice a cihly ze skla, skleněné polotovary pro bižuterii atd.). Poptávka je velmi nevyrovnaná. Proti předcházejícím letům se výrazně zpomalil pokles poptávky po skleněných polotovarech pro bižuterii (cca 60 % tržeb skupiny ostatního skla), zvýšila se poptávka po technickém a laboratorním skle a dlaždicích a cihlách ze skla.

Snížení tržeb užitkového porcelánu a keramiky o 20,8 % (0,22 mld. Kč) je důsledkem trvalého poklesu poptávky jak v České republice, tak zahraničí. Pokles poptávky byl i příčinou uzavření porcelánky HAAS & CZIZEK.

V technické a zdravotnické keramice se snížily tržby o 2,7 % (0,10 mld. Kč), z toho tržby sanitární keramiky se zvýšily o 0,21 mld. Kč. Snížení této skupiny výrobků je dáno poklesem tržeb technické keramiky (0,31 mld. Kč).

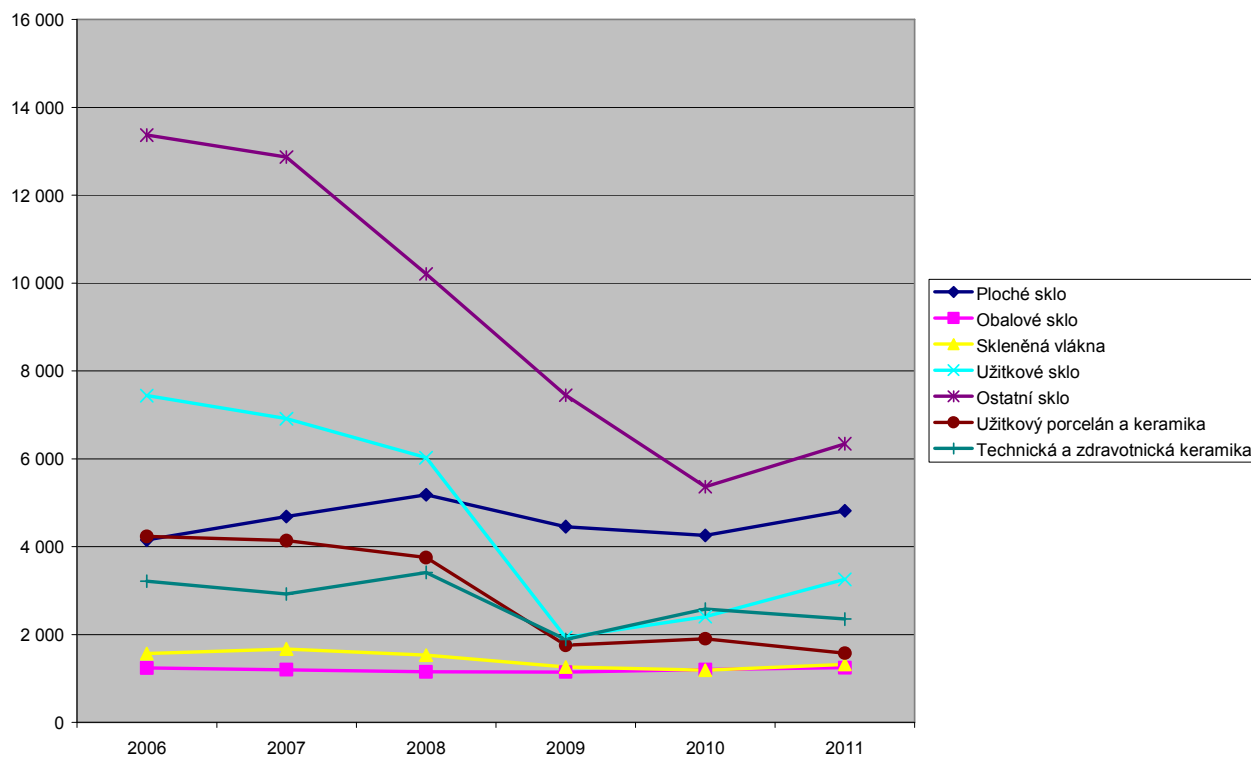
Pracovníci

Průměrný evidenční počet pracovníků (osob)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	index 11/10 (%)
Ploché sklo	4 151	4 683	5 175	4 453	4 256	4 817	113,2
Obalové sklo	1 233	1 198	1 150	1 143	1 202	1 247	103,7
Skleněná vlákna	1 561	1 670	1 529	1 259	1 188	1 319	111,0
Užitkové sklo	7 436	6 911	6 020	1 931	2 402	3 254	135,5
Ostatní sklo	13 364	12 865	10 206	7 447	5 361	6 340	118,3
Sklo celkem	27 745	27 327	24 080	16 233	14 409	16 977	117,8
Užitkový porcelán a keramika	4 234	4 136	3 749	1 751	1 900	1 571	82,7
Technická a zdravotnická keramika	3 215	2 917	3 411	1 885	2 576	2 351	91,3
Keramika celkem	7 449	7 053	7 160	3 636	4 476	3 922	87,6
Sklo a keramika celkem	35 194	34 380	31 240	19 869	18 885	20 899	110,7



Vývoj průměrného evidenčního počtu pracovníků (osob0)



Celkový počet pracovníků průmyslu skla a keramiky vykázaný v roce 2011 proti předcházejícímu roku vzrostl o 2014 osob (o 10,7 %), z toho ve sklářském průmyslu vzrostl o 17,8 %, v keramickém průmyslu se snížil o 12,4 %. Meziroční vývoj počtu pracovníků v jednotlivých oborech je různý.

Z výšení počtu pracovníků v plochém skle je důsledkem zvýšení počtu pracovníků v oblasti tvarování a zpracování plochého skla (o 17,5 %).

O 4 % se zvýšil počet pracovníků obalového skla.

O 11,0 % se zvýšil počet pracovníků ve skleněných vláknech, je to důsledek zvyšování poptávky po sortimentu tohoto výrobního oboru.

Spolu se zvyšováním výroby sortimentu užitkového skla se výrazně se zvýšil počet pracovníků (o 35,3 %) v užitkovém skle.

Proti předchozím rokům se letem se zvýšil počet pracovníků ve skupině ostatního skla (o 18,3%).

Do snížení počtu pracovníků v užitkovém porcelánu a keramice se promítá snížení poptávky, které vede ve svém důsledku k omezení výroby a propouštění zaměstnanců.

Poklesl i počet pracovníků v technické a zdravotnické keramice (o 8,7 %). Je to dáno tím, že o 31,6 % poklesl počet osob v technické keramice, naopak ve zdravotnické keramice se zvýšil o 4,5%.

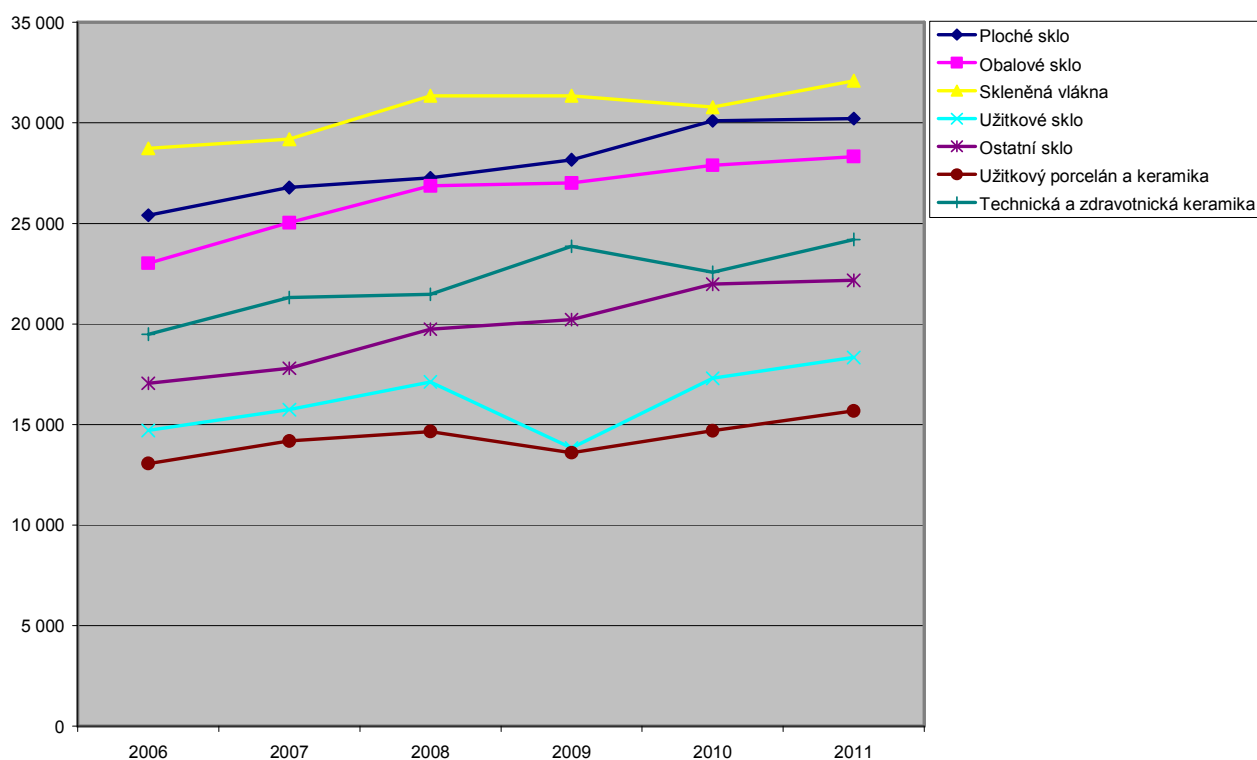


Průměrné měsíční mzdy

Průměrné měsíční mzdy (Kč)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	index 11/10 (%)
Ploché sklo	25 406	26 785	27 271	28 172	30 113	30 214	100,3
Obalové sklo	23 028	25 035	26 875	27 007	27 896	28 332	101,6
Skleněná vlákna	28 734	29 196	31 351	31 351	30 783	32 104	104,3
Užitkové sklo	14 702	15 736	17 120	13 828	17 300	18 333	106,0
Ostatní sklo	17 043	17 798	19 745	20 223	21 979	22 175	100,9
Užitkový porcelán a keramika	13 058	14 177	14 650	13 602	14 698	15 680	106,7
Technická a zdravotnická keramika	19 496	21 314	21 472	23 863	22 566	24 207	107,3
Sklo a keramika celkem	18 008	19 276	20 794	22 364	23 495	24 160	102,8

Vývoj průměrných měsíčních mezd (Kč)



Meziroční vývoj mezi roky 2011 a 2010 průměrných měsíčních mezd dokumentuje hospodářskou situaci firem sklářského a keramického průmyslu.

Meziročně rostly průměrné mzdy ve všech oborech.



Pokračuje stále výraznější tendence v diferenciaci mezd mezi obory, jejichž produkce jsou masové a prakticky plně automatizované (jako jsou produkce plochého skla, skleněných vláken a obalového skla) a obory, kde jsou častější změny (kratší výrobní série) v režimu liniových automatizovaných výrob a stále určitý podíl ručních výrob. Výrazně nad průměrnou mzdou v České republice (24 319 Kč; Zdroj: Český statistický úřad) jsou průměrné mzdy dosažené v oborech skleněných vláken a plochého a obalového skla. Na úrovni průměrné mzdy v České republice je průměrná mzda dosahovaná ve skupině technická a zdravotnická keramika, z toho průměrná mzda v technické keramice byla 19 872 Kč a zdravotnické keramice 28 501 Kč. Výši průměrné mzdy ve skupině ostatních skel ovlivňuje na straně jedné posilování podílu kvalifikovanější práce (skupina výrob technického skla), na straně druhé nízké mzdy ve výrobě skleněných polotovarů pro bižuterii. Podle vývoje posledních tří let je zřejmé, že v této skupině získává převahu kvalifikovaná práce. Průměrné mzdy v užitkovém skle a užitkovém porcelánu, zůstávají hluboko pod průměrnou mzdou v České republice.

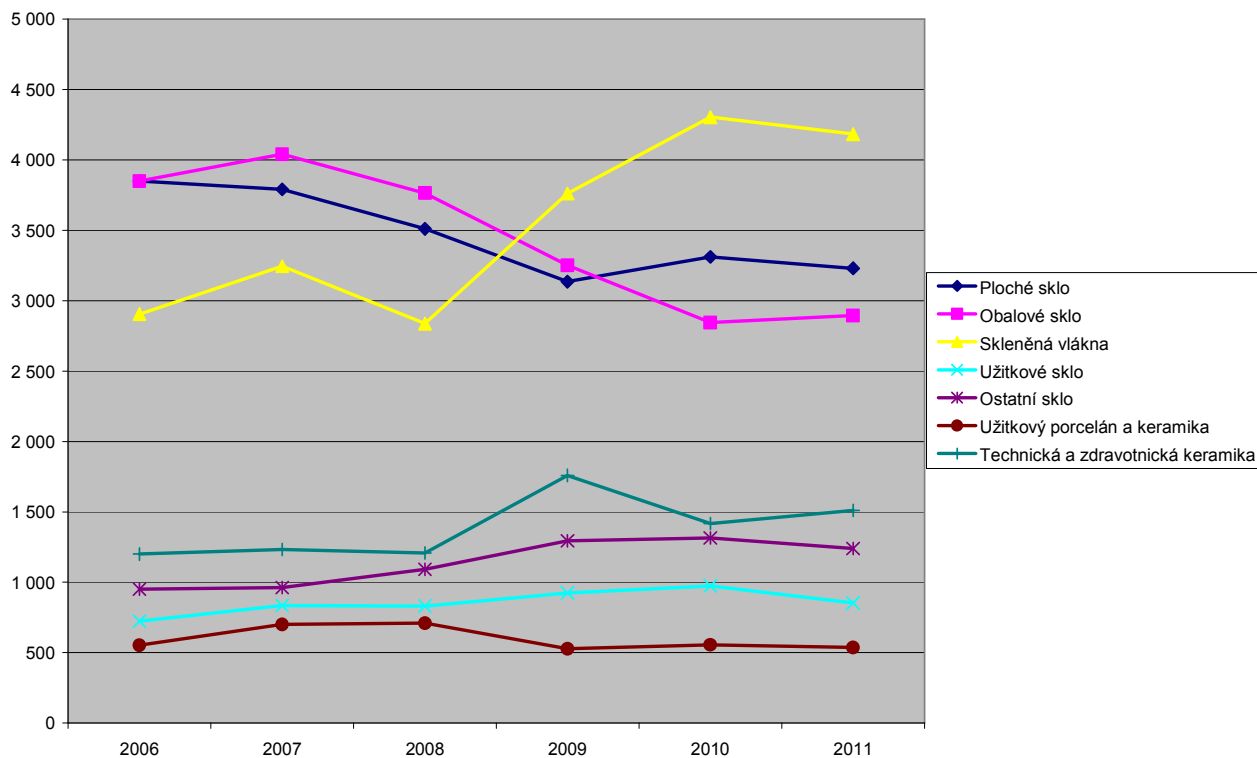
Produktivita práce

Produktivita práce z prodeje v běžných cenách (tis.Kč/prac.)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	index 11/10 (%)
Ploché sklo	3 851	3 791	3 511	3 135	3 312	3 231	97,6
Obalové sklo	3 850	4 041	3 765	3 251	2 845	2 895	101,8
Skleněná vlákna	2 905	3 246	2 837	3 762	4 304	4 183	97,2
Užitkové sklo	723	835	831	925	974	852	87,5
Ostatní sklo	951	963	1 092	1 293	1 315	1 240	94,3
Užitkový porcelán a keramika	553	701	709	527	555	536	96,6
Technická a zdravotnická keramika	1 201	1 233	1 208	1 759	1 417	1 511	106,6
Sklo a keramika celkem	1 408	1 532	1 595	1 915	1 945	1 900	97,7



Vývoj produktivity práce z prodeje v běžných cenách (tis.Kč/prac.)



Všechny výše uvedené závěry (vývoj tržeb a počtu pracovníků a charakter produkce) se promítají do komplexnějšího ukazatele produktivity práce z prodeje. Produktivita práce průmyslu skla a keramiky jako celku meziročně mírně poklesla (o 2,3 %). Mimo meziroční nárůstu produktivity práce v obalovém skle a technické a zdravotnické keramice, klesla produktivita práce ve všech výrobních oborech.

Meziroční přírůstek počtu pracovníků v segmentu tvarování a zpracování plochého skla (o 17,5 %) a růst tržeb tohoto segmentu (o 13,3 %) ovlivnily pokles produktivity práce plochého skla, která se snížila o 2,4 %.

Do zvýšení produktivity práce obalového skla se příznivě promítl meziroční růst tržeb (o 5,6%) proti růstu počtu pracovníků (o 4,0 %).

Snížení produktivity práce skleněných vláken (o 2,8 %) je meziročně ovlivněno rychlejším růstem pracovníků než tržeb.

Pokles produktivity práce užitkového skla (o 12,4 %) a ostatního skla (o 5,7 %) je důsledkem nevyvážené poptávky a tlaku na snížení cen.

Pokles produktivity práce skupiny užitkového porcelánu a keramiky (o 3,4%) je v relaci s vývojem počtu pracovníků a tržeb. Při výkyvech poptávky je velmi obtížné udržet příznivý vývoj produktivity práce.



Růst produktivity práce ve skupině technická a zdravotnická keramika ve sledovaném období o 6,6 % byl ovlivněn především růstem produktivity zdravotnické keramiky (o 5,2 %).

Ve vztahu k růstu průměrných mezd k dosažené produktivitě v průmyslu skla a keramiky celkem činil rozdíl 5,1 p.b.

Vývoz

Vývoz je dále uveden v tržbách z přímého vývozu v běžných cenách (dále jen přímý vývoz) a vývozu celkem (přímý vývoz, zprostředkovaný vývoz).

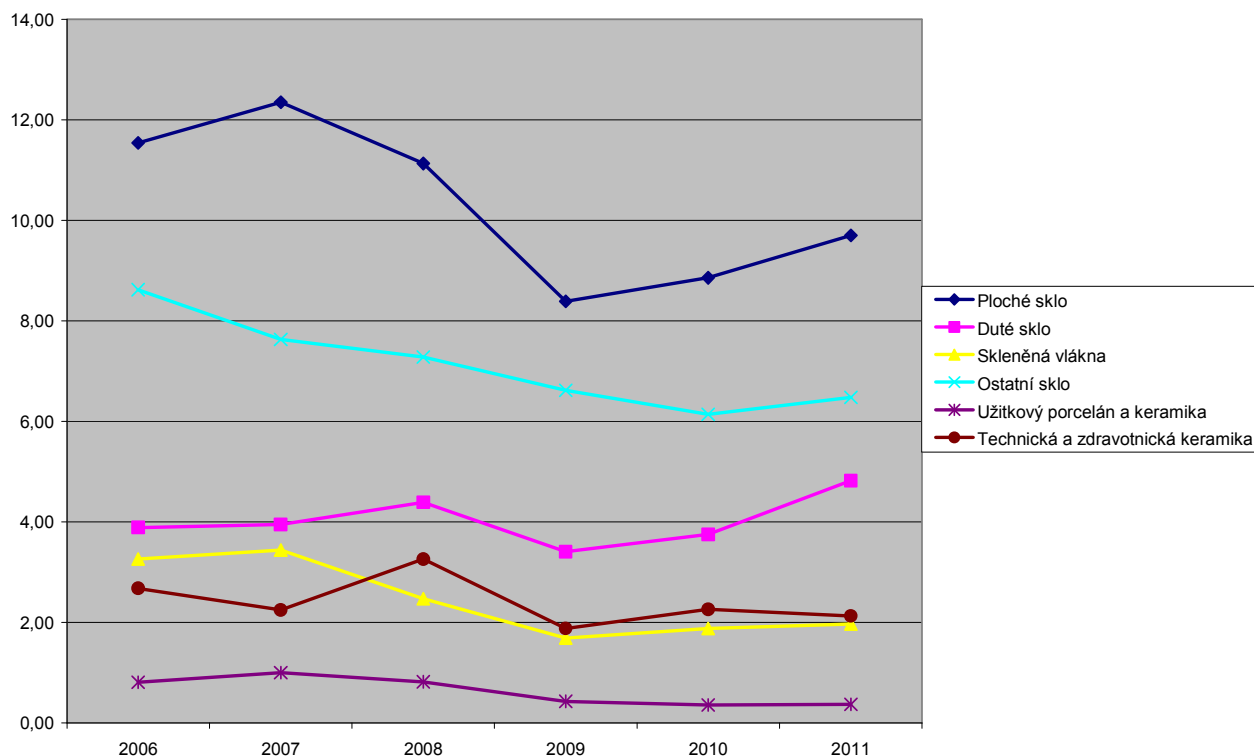
V následující tabulce je uveden vývoj přímého vývozu. Výrobní obor duté sklo zahrnuje sklo užitkové a obalové. Vzhledem ke statistickému sledování nelze duté sklo rozdělit na jmenované výrobní obory.

Přímý vývoz (mld. Kč)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	index 11/10 (%)
Ploché sklo	11,54	12,35	11,13	8,39	8,86	9,70	109,5
Duté sklo	3,89	3,95	4,39	3,41	3,75	4,82	128,5
Ostatní sklo	8,62	7,63	7,28	6,62	6,14	6,48	105,5
Skleněná vlákna	3,26	3,44	2,47	1,69	1,88	1,97	104,8
Sklo celkem	27,31	27,37	25,27	20,11	20,63	22,97	111,3
Užitkový porcelán a keramika	0,81	1,00	0,82	0,43	0,36	0,37	102,8
Technická a zdravotnická keramika	2,68	2,25	3,26	1,88	2,26	2,13	94,2
Keramika celkem	3,49	3,25	4,08	2,31	2,62	2,50	95,4
Sklo a keramika celkem	30,80	30,62	29,35	22,42	23,25	25,47	109,5



Vývoj přímého vývozu (mld. Kč)

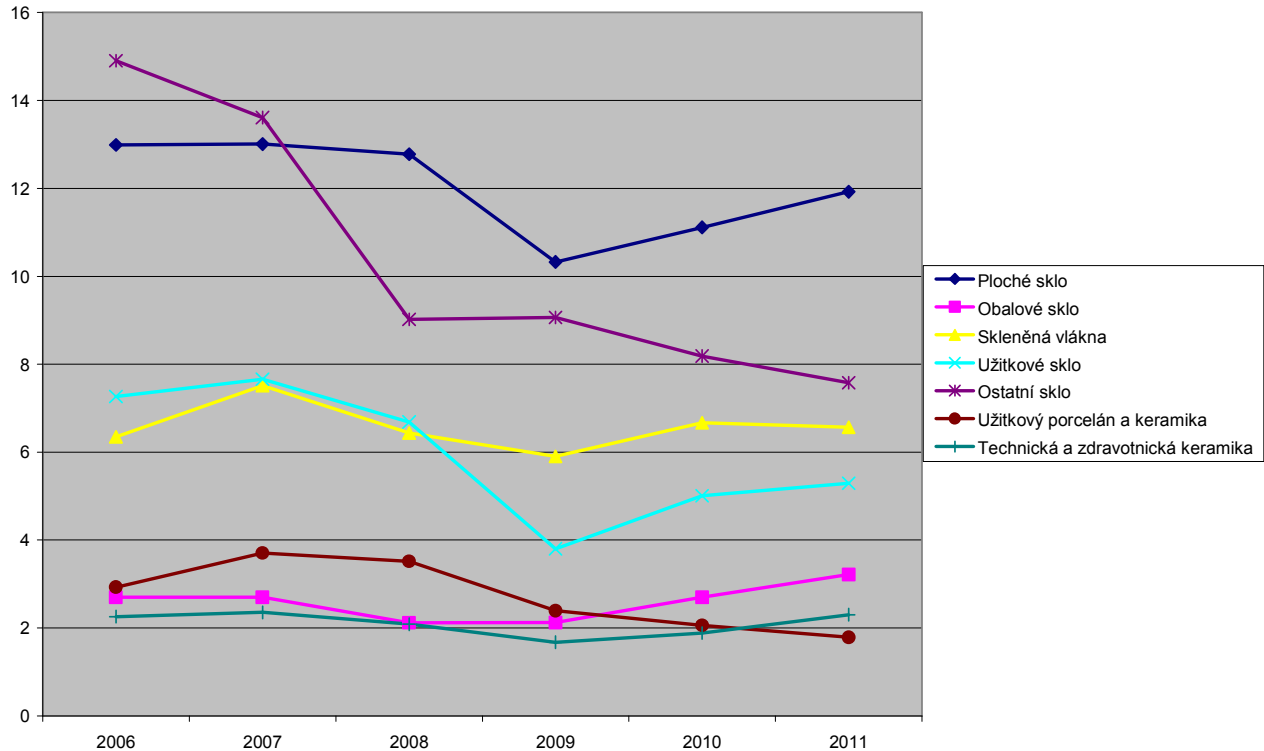


Vývoz (mld. Kč)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	index 11/10 (%)
Ploché sklo	12,988	13,004	12,774	10,325	11,112	11,923	107,3
Obalové sklo	2,700	2,702	2,123	2,128	2,701	3,214	119,0
Skleněná vlákna	6,350	7,515	6,436	5,904	6,665	6,568	98,5
Užitkové sklo	7,263	7,660	6,685	3,805	5,010	5,291	105,6
Ostatní sklo	14,902	13,611	9,020	9,061	8,187	7,577	92,5
Sklo celkem	44,203	44,492	37,038	31,223	33,675	34,574	102,7
Užitkový porcelán a keramika	2,932	3,708	3,518	2,395	2,065	1,789	86,6
Technická a zdravotnická keramika	2,261	2,358	2,087	1,676	1,883	2,306	122,5
Keramika celkem	5,193	6,066	5,605	4,071	3,948	4,095	103,7
Sklo a keramika celkem	49,396	50,558	42,643	35,294	37,623	38,669	102,8



Vývoj vývozu (mld. Kč)



Sklářský a keramický průmysl České republiky je exportně zaměřený, tzn., že je přímo ovlivněn ekonomickými změnami ve světě.

Po poklesu vývozu tohoto odvětví v letech 2008 a 2009, v roce 2010 a 2011 se vývoz zvyšoval. Proti roku 2010 se přímý vývoz v roce 2011 meziročně zvýšil o 9,5 %, vývoz celkem o 2,8%. Přímý vývoz sledovaných oborů v roce 2011 byl 25,47 mld. Kč, celkový vývoz byl 38,669 mld.Kč.

Vývoj vývozu v roce 2011 v jednotlivých oborech je podrobně je uveden v kapitole 5. Analýza vývozu a dovozu.

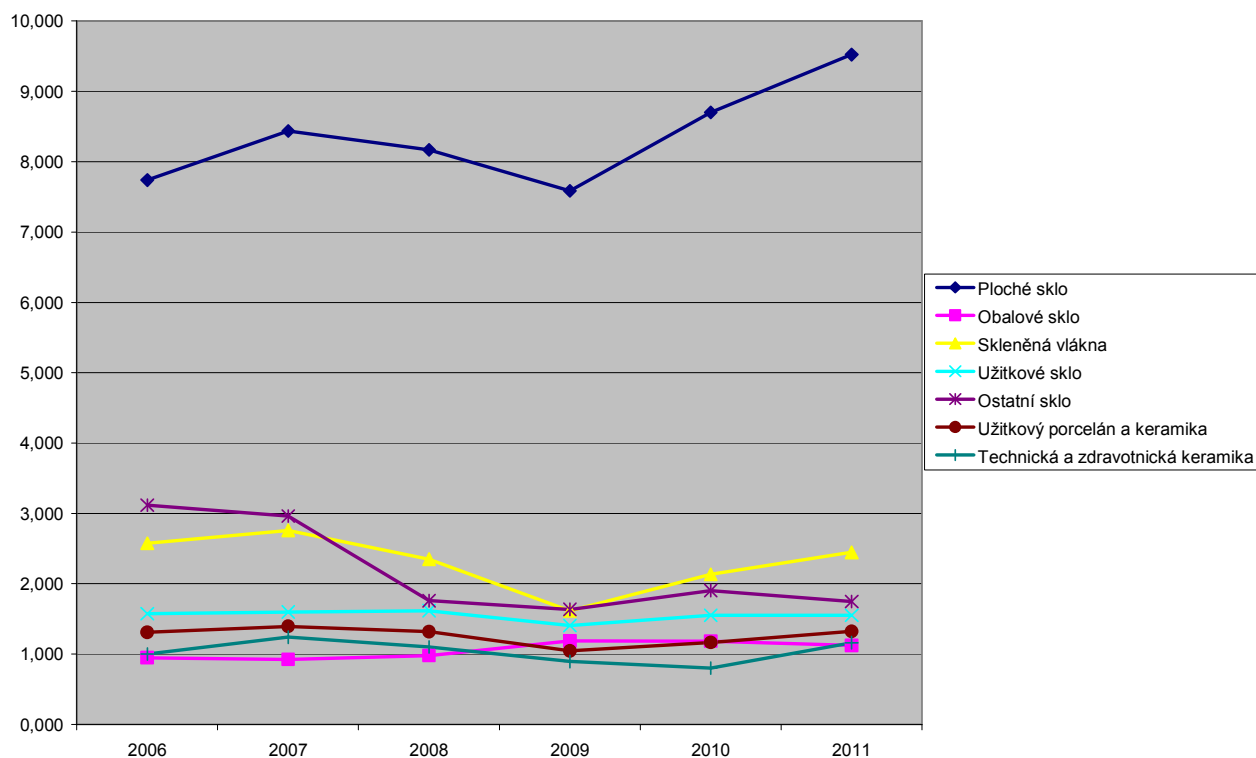


Dovoz

Dovoz (mld. Kč)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	index 11/10 (%)
Ploché sklo	7,738	8,437	8,167	7,583	8,697	9,521	109,5
Obalové sklo	0,950	0,926	0,979	1,186	1,184	1,125	95,0
Skleněná vlákna	2,577	2,761	2,351	1,615	2,133	2,448	114,8
Užitkové sklo	1,575	1,600	1,618	1,407	1,553	1,552	99,9
Ostatní sklo	3,118	2,963	1,761	1,637	1,905	1,747	91,7
Sklo celkem	15,958	16,687	14,876	13,428	15,472	16,393	106,0
Užitkový porcelán a keramika	1,311	1,394	1,321	1,045	1,166	1,323	113,5
Technická a zdravotnická keramika	1,000	1,240	1,104	0,895	0,801	1,163	145,2
Keramika celkem	2,311	2,634	2,425	1,940	1,967	2,486	126,4
Sklo a keramika celkem	18,269	19,321	17,301	15,368	17,439	18,878	108,3

Vývoj dovozu (mld.Kč)



Dovoz celkem výrobků sklářského a keramického průmyslu v roce 2011 se meziročně zvýšil o 8,3 % (1,439 mld. Kč). Výrazně stoupl dovoz plochého skla, skleněných vláken a výrobků z nich, užitkového porcelánu a keramiky a technické a zdravotnické keramiky.



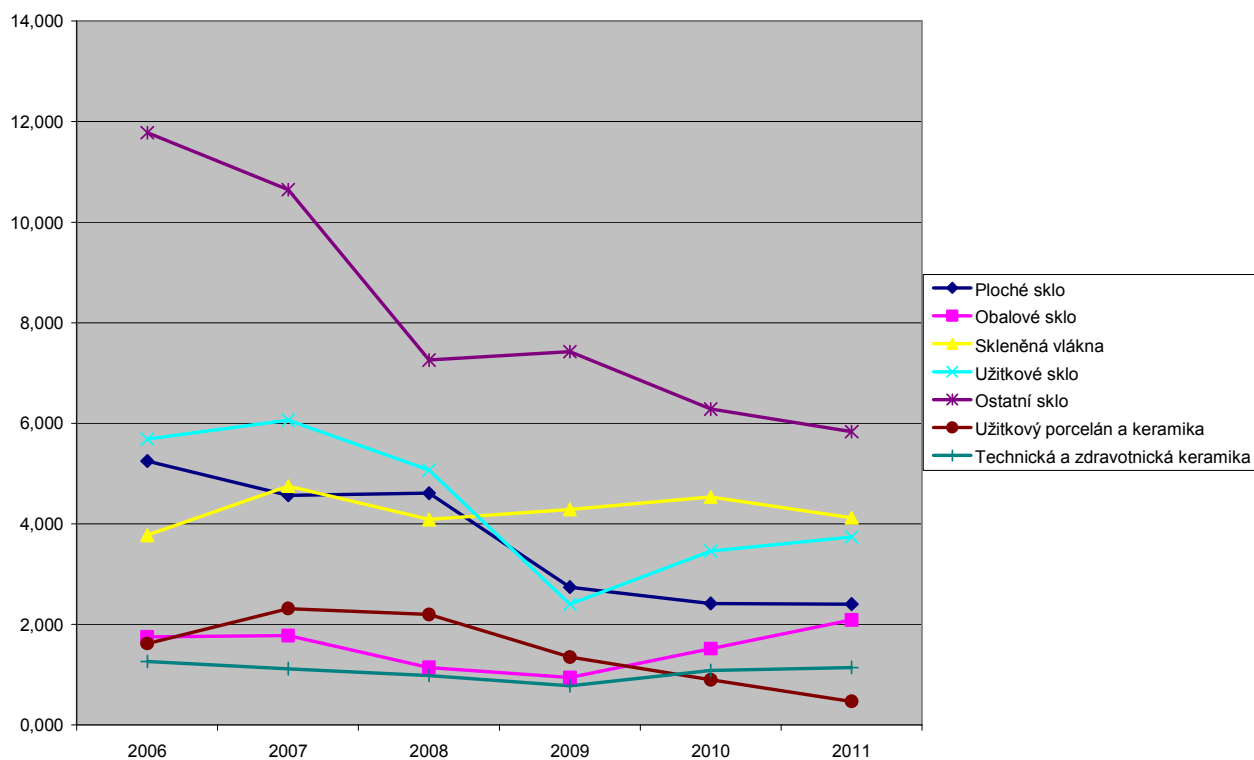
Vývoj dovozu v roce 2011 v jednotlivých oborech je podrobně je uveden v kapitole 5. Analýza vývozu a dovozu.

Saldo zahraničního obchodu

Saldo zahraničního obchodu (mld. Kč)

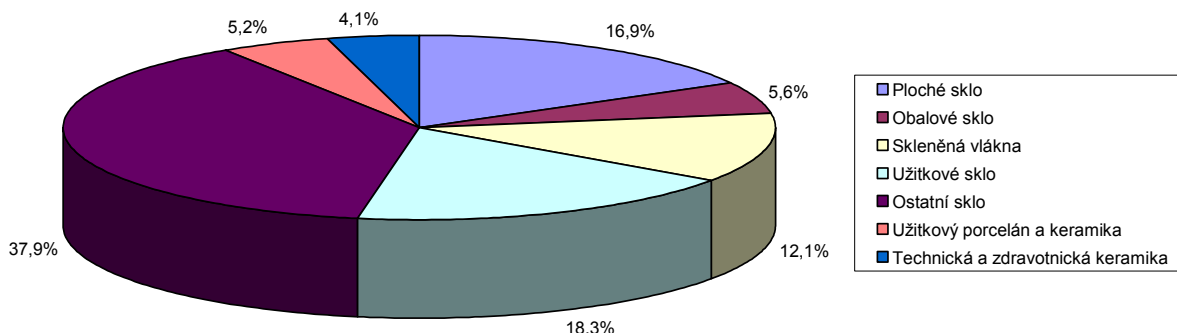
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	index 11/10 (%)
Ploché sklo	5,250	4,567	4,607	2,742	2,415	2,403	99,5
Obalové sklo	1,750	1,776	1,144	0,942	1,517	2,089	137,7
Skleněná vlákna	3,773	4,754	4,085	4,289	4,532	4,119	90,9
Užitkové sklo	5,688	6,060	5,067	2,398	3,457	3,739	108,2
Ostatní sklo	11,784	10,648	7,259	7,424	6,282	5,831	92,8
Sklo celkem	28,245	27,805	22,162	17,795	18,203	18,181	99,9
Užitkový porcelán a keramika	1,621	2,314	2,197	1,350	0,899	0,466	51,8
Technická a zdravotnická keramika	1,261	1,118	0,983	0,781	1,082	1,143	105,6
Keramika celkem	2,882	3,432	3,180	2,131	1,981	1,609	81,2
Sklo a keramika celkem	31,127	31,237	25,342	19,926	20,184	19,790	98,0

Vývoj salda zahraničního obchodu (mld.Kč)





Struktura salda zahraničního obchodu



Obory průmyslu skla a keramiky ve sledovaném období 2006 – 2011 vždy velmi podstatně přispěly k aktivnímu saldu zahraničního obchodu celého zpracovatelského průmyslu České republiky. Hodnoty salda potvrzují výrazně proexportní orientaci tohoto průmyslu. V roce 2011 dosáhlo saldo 19,790 mld. Kč, proti roku 2010 pokleslo o 2,0 %. Pokles salda potvrzuje rychleji rostoucí dovoz sledovaných výrobních oborů nad jejich vývozem.

Efektivní domácí poptávka

Ukazatel efektivní domácí poptávky je definován vzorcem:

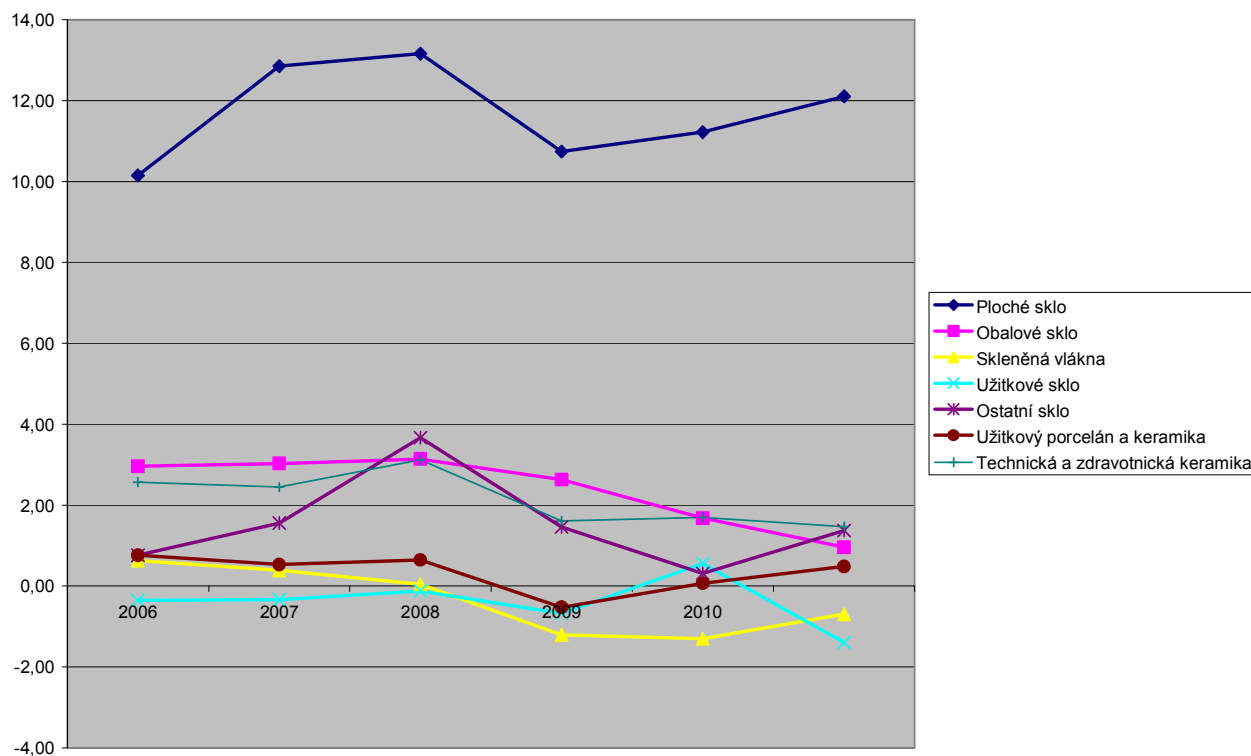
(Tržby z průmyslové činnosti + Dovoz - Vývoz)

Efektivní domácí poptávka (mld. Kč)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Ploché sklo	10,15	12,85	13,16	10,74	11,22	12,11
Obalové sklo	2,96	3,03	3,14	2,63	1,68	0,96
Skleněná vlákna	0,63	0,39	0,05	-1,20	-1,30	-0,69
Užitkové sklo	-0,35	-0,34	-0,12	-0,68	0,56	-1,40
Ostatní sklo	0,76	1,56	3,67	1,46	0,31	1,38
Užitkový porcelán a keramika	0,76	0,53	0,65	-0,52	0,07	0,49
Technická a zdravotnická keramika	2,57	2,45	3,12	1,61	1,70	1,47



Vývoj efektivní domácí poptávky (mld.Kč)



Vývoj efektivní domácí poptávky je v jednotlivých oborech průmyslu skla a keramiky diferenciován a specifický.

Závěr

Ve shrnutí predikce Ministerstva financí z dubna 2012 se uvádí:
„Podle aktuálních dat se v roce 2011 zvýšila výkonnost české ekonomiky o 1,7 %, meziroční růst se však v průběhu roku zpomaloval.“

Predikce vývoje hlavních makroekonomických indikátorů (Ministerstvo financí – červenec 2012)

		2011	2012	2013
Hrubý domácí produkt	růst v %, s.c.	1,7	0,2	1,3
Průměrná míra inflace	%	1,9	3,3	2,3
Míra nezaměstnanosti (VŠPS)*	průměr v %	6,7	7,0	7,2
Objem mezd a platů	růst v %, b.c.	1,1	1,5	2,6
CZK / EUR	průměr za rok	24,6	25,1	24,9

*) VŠPS - Výběrové šetření pracovních sil

Pro rok 2012 očekáváme růst spotřebitelských cen okolo 3,3 %, v roce 2013 by měla průměrná míra inflace dosáhnout 2,3 %. Vývoj spotřebitelských cen bude významným způsobem



ovlivněn změnami DPH. Situace na trhu práce by měla odrážet pomalý růst ekonomiky s vysokou nejistotou ohledně dalšího vývoje. Zaměstnanost by se letos měla snížit o 0,5 %, pro rok 2013 pak počítáme s její stagnací, resp. s mírným růstem o 0,1 %.

Poměr deficitu běžného účtu platební bilance k DPH by měl zůstat na udržitelné úrovni.

Určité zklidnění v eurozóně, k němuž došlo díky dokončení restrukturalizace řeckého dluhu a pozitivním dopadům mimořádných operací Evropské centrální banky, znamená pro českou ekonomiku ve velmi krátkém období nižší rizika pro budoucí vývoj. Další eskalace problémů v eurozóně však nelze zcela vyloučit, a tím pádem ani možnost přenosu případných negativních externích šoků české ekonomiky.“

Lze říci, že rok 2011 byl pro sklářský a keramický průmysl České republiky úspěšnější než roky předcházející. Podle výše uvedené predikce ale současný vývoj zahraniční a domácí ekonomiky nedává velké naděje na výrazné zlepšení v roce 2012. Tento vývoj však pro sklářský a keramický průmysl bude rozhodující. K nejistotám budoucího vývoje, zejména v Evropě, která je největším vývozním teritoriem, přistupuje stále se zvyšující konkurence zemí třetího světa, zejména z Dálného východu. Tato konkurence zasahuje bez výjimky všechny obory sklářského a keramického průmyslu sledované v této výroční zprávě.

Pro příznivý vývoj sklářského a keramického průmyslu nejsou výše uvedené skutečnosti dobrou zprávou. Proexportní orientace a závislost na celé řadě navazujících průmyslových odvětví, pro které dodává své výrobky, jej činí velmi zranitelným. Neměnná je pro firmy nutnost stále hledat cesty, jak se orientovat na produkci s vysokou přidanou hodnotou, jak posílit inovace ve výrobní i v manažerské a obchodní strategii.



6. VÝVOJ VÝVOZU a DOVOZU PODLE VÝROBNÍCH OBORŮ V OBDOBÍ 2006 – 2011

Vývoz

V následujícím textu je sledován vývoz sortimentu sklářského a keramického průmyslu podle kódů celního sazebníku, tzn. celkový vývoz z České republiky, nikoliv pouze přímý vývoz.

Ploché sklo

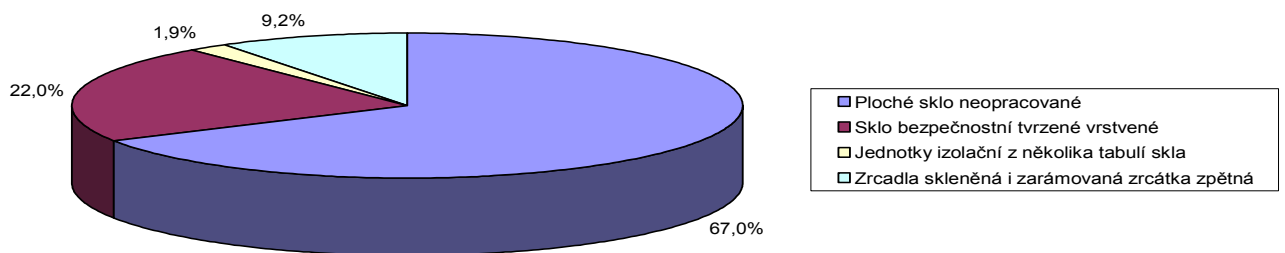
Vývoz plochého skla v roce 2011 dosáhl výše 11 923,3 mil. Kč.

Vývoz plochého skla podle sortimentu

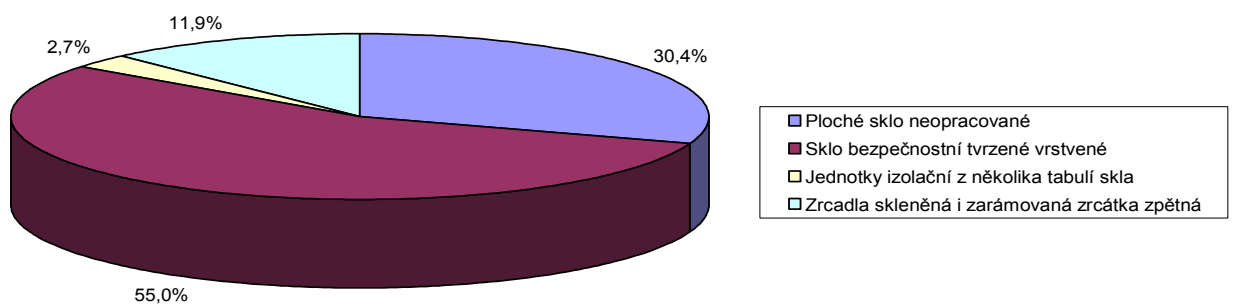
	2006			2007			2008		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	255 942,2	3 623,5	27,9	223 759,0	3 752,8	28,9	306 985,4	4 021,2	31,5
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	112 730,9	7 590,2	58,4	112 843,5	7 188,2	55,3	116 309,5	6 605,5	51,7
Jednotky izolační z několika tabulí skla	6 953,2	270,9	2,1	6 016,5	282,2	2,2	6 878,0	322,4	2,5
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	62 615,1	1 503,5	11,6	62 774,5	1 780,9	13,7	56 544,8	1 825,1	14,3
Celkem	438 241,4	12 988,1	100,0	405 393,5	13 004,1	100,0	486 717,7	12 774,2	100,0
	2009			2010			2011		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	249 787,3	3 098,8	30,0	268 406,5	3 263,5	29,4	287 196,5	3 625,1	30,4
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	84 657,3	5 623,1	54,5	90 966,1	6 071,2	54,6	94 186,0	6 558,1	55,0
Jednotky izolační z několika tabulí skla	7 593,9	341,7	3,3	10 377,2	361,4	3,3	7 997,2	326,9	2,7
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	42 624,4	1 262,2	12,2	37 508,1	1 415,9	12,7	39 496,3	1 413,2	11,9
Celkem	384 662,9	10 325,8	100,0	407 257,9	11 112,0	100,0	428 876,0	11 923,3	100,0



Struktura vývozu plochého skla podle sortimentu v roce 2011 (t)



Struktura vývozu plochého skla podle sortimentu v roce 2011 (Kč)





Největší podíl vývozu v hmotných jednotkách zaujímalo v roce 2011 ploché sklo neopracované (76,3 % tvoří float) s 67,0 % následováno vývozem bezpečnostního skla s 22,0 %. Pokud se týká vývozu v Kč, je situace opačná. Největší podíl zaujímá vývoz bezpečnostního skla s 55,0 %. Podíl vývozu plochého skla neopracovaného je 30,4 %.

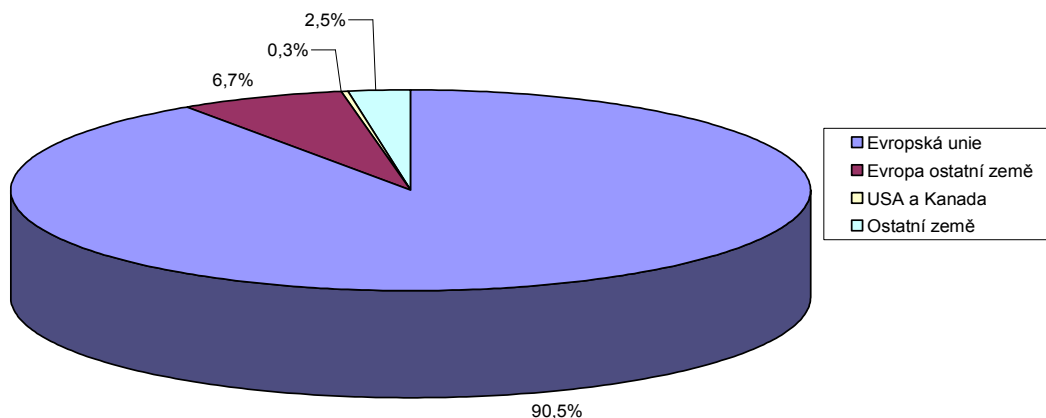
Vývoj vývozu podle teritorií uvádí následující tabulka.

Vývoz plochého skla podle teritorií

	2006			2007			2008		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	363 833,5	11 416,2	87,9	343 888,6	11 593,9	89,2	388 200,5	11 099,1	86,9
Evropa ostatní země	57 235,1	986,5	7,6	50 996,7	1 001,5	7,7	60 686,9	1 073,2	8,4
USA a Kanada	5 523,0	460,6	3,5	2 328,8	204,1	1,6	1 397,5	121,1	0,9
Ostatní země	11 649,8	124,8	1,0	8 179,4	204,6	1,6	36 432,8	480,8	3,8
Celkem	438 241,4	12 988,1	100,0	405 393,5	13 004,1	100,0	486 717,7	12 774,2	100,0

	2009			2010			2011		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	349 526,0	9 454,5	91,6	377 649,3	10 172,7	91,5	394 528,8	10 785,7	90,5
Evropa ostatní země	30 662,8	613,1	5,9	22 175,7	557,0	5,0	27 111,3	801,8	6,7
USA a Kanada	945,9	120,9	1,2	1 344,3	41,3	0,4	1 988,8	40,8	0,3
Ostatní země	3 528,2	137,3	1,3	6 086,6	341,0	3,1	5 247,1	295,0	2,5
Celkem	384 662,9	10 325,8	100,0	407 255,9	11 112,0	100,0	428 876,0	11 923,3	100

Struktura vývozu plochého skla podle teritorií v roce 2011 (Kč)





Do zemí Evropské unie směřuje podstatná část vývozu plochého skla. V roce 2011 činil podíl na exportu 90,5 %. Největšími odběrateli bylo Německo, Rakousko, Rumunsko, Polsko, Belgie, Francie, Maďarsko a Slovensko. K největším odběratelům mimo Evropskou unii patří Rusko, Ukrajina, Srbsko a Chorvatsko.

Struktura vývozu odpovídá cílovému užití sortimentu plochého skla (převážné využití ve stavebnictví a automobilovém průmyslu) a výrobní a obchodní strategii firem.

Obalové sklo

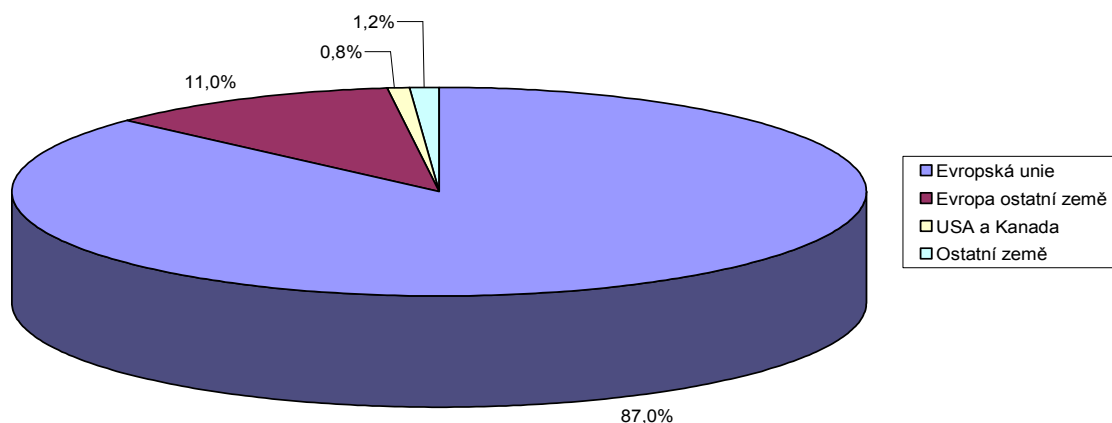
Vývoz obalového skla v roce 2011 byl 3 214,3 mil. Kč.

Vývoz obalového skla podle teritorií

	2006			2007			2008		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	(%)	Netto (t)	mil.Kč	(%)
Evropská unie	236 760,3	2 301,2	85,2	227 986,4	2 380,5	88,1	170 869,0	1 838,2	86,6
Evropa ostatní země	36 031,9	357,0	13,2	29 614,3	285,6	10,6	27 496,5	245,8	11,6
USA a Kanada	187,0	4,3	0,2	456,7	9,0	0,3	615,5	14,4	0,7
Ostatní země	4 257,9	37,5	1,4	1 740,0	26,9	1,0	1 283,3	24,2	1,1
Celkem	277 237,1	2 700,0	100,0	259 797,4	2 702,0	100,0	200 264,3	2 122,6	100,0

	2009			2010			2011		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	153 244,9	1 744,4	82,0	258 449,2	2 358,9	87,3	288 752,6	2 797,0	87,0
Evropa ostatní země	31 581,1	340,3	16,0	27 600,9	300,1	11,1	31 980,9	354,7	11,0
USA a Kanada	808,7	17,0	0,8	725,5	14,3	0,5	1 253,8	24,3	0,8
Ostatní země	1 191,1	26,2	1,2	1 307,3	27,7	1,0	1 856,3	38,3	1,2
Celkem	186 825,8	2 127,9	100,0	288 082,9	2 701,0	100,0	323 843,6	3 214,3	100,0

Struktura vývozu obalového skla podle teritorií v roce 2011 (Kč)





Vývoz je určen charakterem použití podstatné části sortimentu obalového skla. Lahve a konzervové sklo není ekonomické dopravovat na velké vzdálenosti. V roce 2011 bylo 87,0 % vývozu určeno pro země Evropské unie. Největšími odběrateli bylo Německo, Polsko, Slovensko, Rakousko, Itálie a Francie. Do ostatních zemí Evropy směřovalo 11,0 % vývozu. Největšími odběrateli z těchto zemí bylo Rusko a Švýcarsko.

Skleněná vlákna a výrobky z nich

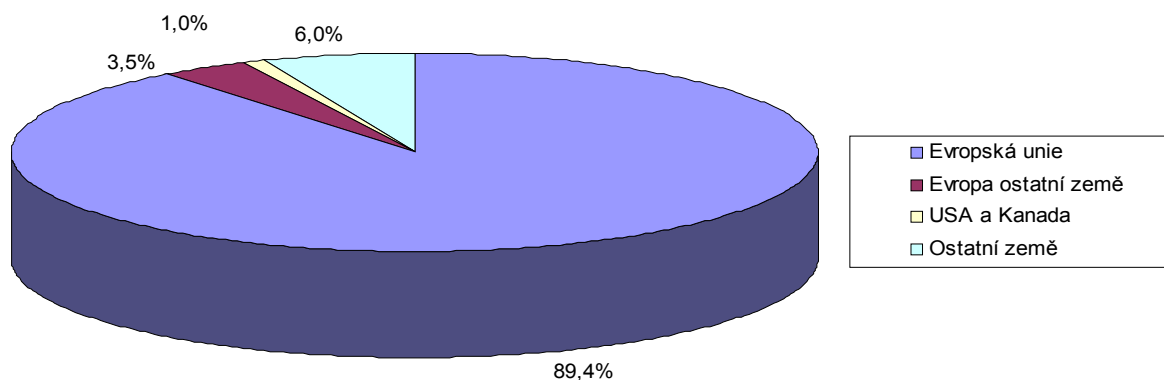
Vývoz skleněných vláken a výrobků z nich, v roce 2011 je na úrovni roku 2010 a to na 6 657,7 mil. Kč.

Vývoz skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií

	2006			2007			2008		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	98 689,8	5 385,8	84,8	159 851,8	6 598,5	87,8	124 632,6	5 807,2	90,2
Evropa ostatní země	12 308,6	454,2	7,2	14 059,2	524,6	7,0	6 364,4	315,4	4,9
USA a Kanada	2 631,1	128,1	2,0	2 102,2	92,7	1,2	1 359,7	56,8	0,9
Ostatní země	9 615,8	382,0	6,0	5 722,2	299,1	4,0	6 261,3	258,8	4,0
Celkem	123 245,3	6 350,1	100,0	181 735,4	7 514,9	100,0	138 618,0	6 438,2	100,0

	2009			2010			2011		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	127 780,5	5 387,2	91,2	152 659,9	6 065,9	91,0	142 284,1	5 953,7	89,4
Evropa ostatní země	5 141,6	224,9	3,8	6 681,7	240,5	3,6	5 358,6	234,4	3,5
USA a Kanada	1 935,9	79,2	1,3	1 816,1	88,9	1,3	1 247,0	68,3	1,0
Ostatní země	4 079,6	212,6	3,6	5 281,3	269,9	4,0	5 265,7	401,3	6,0
Celkem	138 937,6	5 903,9	100,0	166 439,0	6 665,2	100,0	154 155,4	6 657,7	100,0

Struktura vývozu skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií v roce 2011 (Kč)





Podstatná část vývozu (89,4 %) je realizována v zemích Evropské unie. Největšími odběrateli v roce 2011 bylo Německo, Polsko, Francie, Itálie a Rakousko. Ze zemí mimo Evropskou unii pak Rusko, Chorvatsko a Ukrajina.

Užitkové sklo

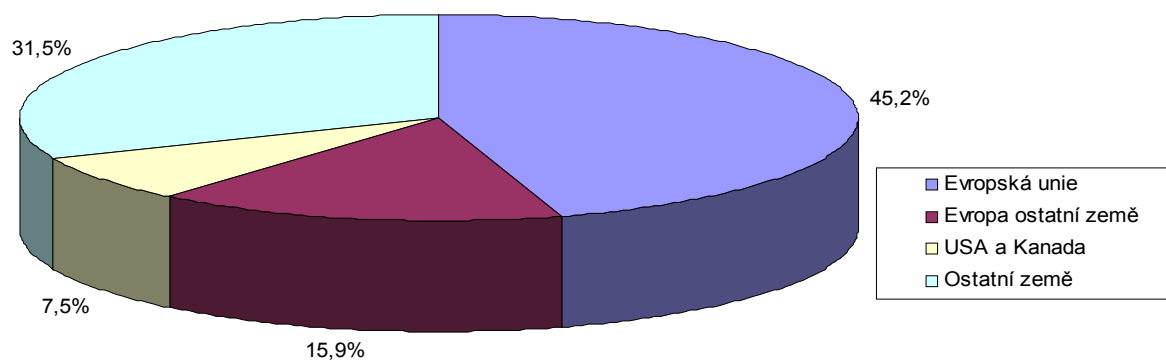
Vývoz užitkového skla patří k tradičním vývozním oborům českého zpracovatelského průmyslu. V roce 2011 činil vývoz 5 290,9 mil. Kč. Oživení na světových trzích přineslo i zvýšení poptávky po výrobcích užitkového skla.

Vývoz užitkového skla podle teritorií

	2006			2007			2008		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	26 564,6	3 404,0	46,9	15 910,2	3 455,3	45,1	15 730,9	2 739,6	41,0
Evropa ostatní země	10 775,1	801,7	11,0	12 413,5	1 039,9	13,6	12 477,9	1 119,3	16,7
USA a Kanada	10 031,2	1 198,0	16,5	7 369,3	954,3	12,5	3 187,4	852,4	12,8
Ostatní země	14 423,2	1 859,7	25,6	13 591,5	2 210,9	28,9	10 921,3	1 974,0	29,5
Celkem	61 794,1	7 263,4	100,0	49 284,5	7 660,4	100,0	42 317,5	6 685,3	100,0

	2009			2010			2011		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	24 609,6	1 404,3	36,9	33 857,1	2 095,9	41,8	42 794,7	2 389,7	45,2
Evropa ostatní země	6 478,4	521,5	13,7	8 869,6	776,7	15,5	9 435,6	840,2	15,9
USA a Kanada	1 195,7	405,4	10,7	2 275,8	454,1	9,1	2 902,3	394,3	7,5
Ostatní země	7 771,0	1 474,2	38,7	10 671,6	1 683,7	33,6	12 126,0	1 666,7	31,5
Celkem	40 054,7	3 805,4	100,0	55 674,1	5 010,4	100,0	67 258,6	5 290,9	100,0

Struktura vývozu užitkového skla podle teritorií v roce 2011 (Kč)





Lze říci, že sortiment užitkového skla je vyvážen do celého světa. Proti předcházejícímu roku se zvýšil podíl vývozu do Evropy, kam v roce 2011 směřovalo 61,1 % vývozu. Největšími odběrateli bylo Německo, Rusko, Francie, Slovensko, Rakousko, Itálie, Maďarsko, Polsko, Ukrajina a Švýcarsko. Podíl na vývozu v témže roce byl do Ostatních zemí (vývoz do 80 zemí) a USA a Kanady 39,0 %. Největšími odběrateli bylo USA, Japonsko, Azerbajdžán, Egypt, Írán, Spojené arabské emiráty, Čína a Brazílie.

Ostatní sklo

Sortiment vývozu ostatního skla je velmi široký. Zahrnuje technické, laboratorní a laboratorní přístrojové sklo, technické kuličky, skleněné průmyslové aparatury, ochranné svářečské sklo, optické sklo, a zařazuje se sem i výroba stavebních skleněných tvárníc, výroba skleněných bižuterních polotovarů a bižuterie a výroba osvětlovacího skla, včetně ověšů.

Vývoz ostatního skla v roce 2011 dosáhl hodnoty 7 577,3 mil. Kč, což je o 7,5 % méně než v roce 2010.

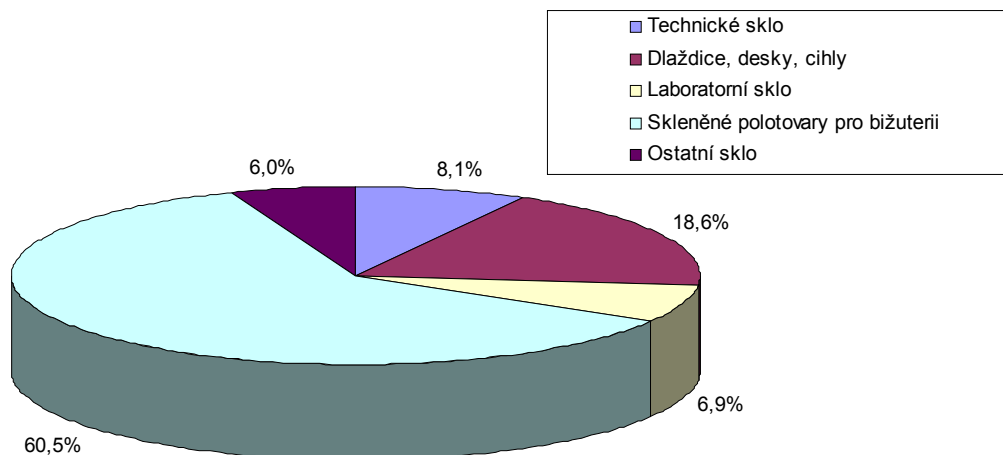
Vývoz ostatního skla podle sortimentu

	2006			2007			2008		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technické sklo	10 865,7	688,8	5,2	9 335,0	1 242,5	10,7	10 011,8	1 134,0	12,6
Dlaždice, desky, cihly	66 688,4	1 093,4	8,3	51 392,4	969,3	8,3	58 160,4	1 044,6	11,6
Laboratorní sklo	3 139,0	496,6	3,8	3 278,6	510,5	4,4	3 156,0	430,1	4,8
Skleněné polotovary pro bižuterii	6 450,8	10 319,2	78,1	5 944,3	8 262,4	70,9	4 480,5	5 288,4	58,6
Ostatní sklo	12 100,6	617,6	4,7	17 630,7	673,3	5,8	37 303,6	1 123,0	12,4
Celkem	99 244,5	13 215,6	100,0	87 581,0	11 658,0	100,0	113 112,3	9 020,1	100,0

	2009			2010			2010		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technické sklo	9 275,5	982,3	10,8	7 174,8	633,0	7,7	7 041,0	616,1	8,1
Dlaždice, desky, cihly	63 918,3	1 307,0	14,4	64 350,6	1 422,3	17,4	68 584,5	1 405,7	18,6
Laboratorní sklo	2 535,4	350,5	3,9	3 680,3	435,9	5,3	4 070,9	522,1	6,9
Skleněné polotovary pro bižuterii	3 849,7	5 078,8	56,1	4 508,1	4 974,5	60,8	4 640,8	4 581,1	60,5
Ostatní sklo	26 991,1	1 342,4	14,8	12 034,1	721,5	8,8	13 726,2	452,3	6,0
Celkem	106 570,0	9 061,0	100,0	91 747,9	8 187,2	100,0	98 063,4	7 577,3	100,0



Struktura vývozu ostatního skla podle sortimentu v roce 2011 (Kč)



Největší podíl s 60,4 % zaujímá vývoz bižuterie a skleněných polotovarů pro bižuterii. Vývoz tohoto sortimentu, který je tradičním vývozním artiklem České republiky, čelí již několik let stále silnější a podstatně levnější konkurenci z Dálného východu. Proti roku 2010 se zvýšil podíl dlaždic, desek a cihel ze skla a laboratorního skla a technického skla. Meziročně klesl vývoz skleněných polotovarů pro bižuterie a ostatního skleněného zboží.

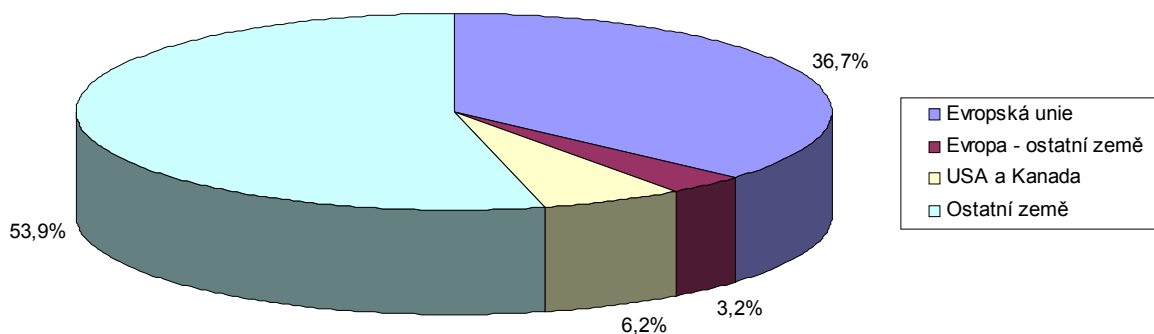
V následující tabulce je uveden vývoz ostatního skla podle teritorií.

Vývoz ostatního skla podle teritorií

	2006			2007			2008		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	57 046,0	3 017,6	22,8	50 284,3	2 743,0	23,5	77 207,8	2 713,8	30,1
Evropa - ostatní země	2 828,8	219,2	1,7	4 033,0	242,1	2,1	2 381,0	180,6	2,0
USA a Kanada	9 787,2	1 162,4	8,8	7 728,7	816,9	7,0	5 534,1	628,9	7,0
Ostatní země	29 582,5	8 816,4	66,7	25 535,0	7 856,0	67,4	27 989,4	5 496,8	60,9
Celkem	99 244,5	13 215,6	100,0	87 581,0	11 658,0	100,0	113 112,3	9 020,1	100,0
	2009			2010			2011		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	67 557,4	3 322,7	36,7	54 630,7	2 738,0	33,4	53 911,4	2 781,4	36,7
Evropa - ostatní země	1 960,6	141,7	1,6	3 783,1	259,5	3,2	3 646,0	244,1	3,2
USA a Kanada	1 752,4	412,0	4,5	5 213,1	701,7	8,6	6 584,4	466,9	6,2
Ostatní země	35 299,7	5 184,6	57,2	28 121,0	4 488,0	54,8	33 921,6	4 084,9	53,9
Celkem	106 570,1	9 061,0	100,0	91 747,9	8 187,2	100,0	98 063,4	7 577,3	100,0



Struktura vývozu ostatního skla podle teritorií v roce 2011 (Kč)



Na rozdíl od vývozu plochého a obalového skla a skleněných vláken a výrobků z nich, směřuje většina vývozu ostatního skla (60,1 %) do zemí mimo Evropu. V každé skupině výrobků je však situace jiná a podle zakázek se může rok od roku lišit. V roce 2011 převažoval podíl vývozu do Evropské unie u sortimentu dlaždic, desek a cihel ze skla (76,3 %) a laboratorního skla (70,8 %). Naopak do Ostatních zemí, včetně Spojených států amerických a Kanady, převažoval vývoz sortimentu skleněných polotovarů pro bižuterii (74,4 %) a technického skla (54,5 %).

V zemích Evropské unie byli největšími odběrateli Německo, Polsko, Itálie, Francie, Belgie, Rakousko a Rumunsko, v ostatních Evropských zemích Rusko, Ukrajina, Švýcarsko a Norsko. Z Ostatních zemí a USA a Kanady byli největšími odběrateli, převážně bižuterie a skleněných polotovarů pro bižuterii, Spojené arabské emiráty, Hongkong, USA, Mexiko a Brazílie.

Užitkový porcelán a keramika

Vývoz užitkového porcelánu stejně jako užitkového skla patří k tradičním vývozním oborům českého zpracovatelského průmyslu.

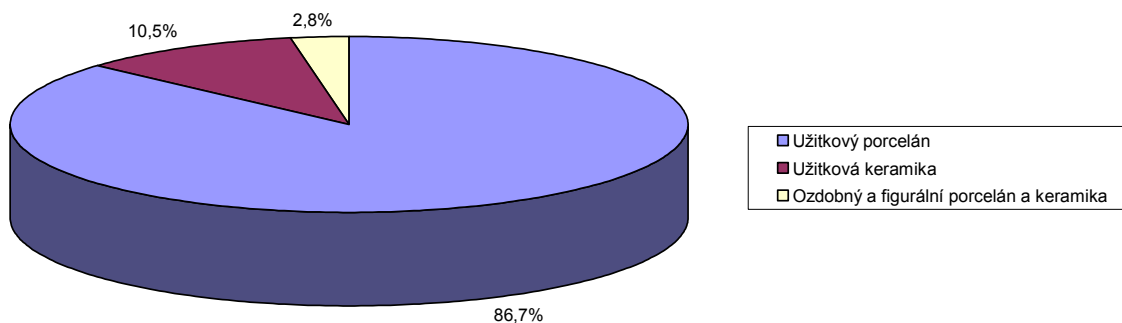


Vývoz užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu

	2006			2007			2008		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Užitkový porcelán	21 479,3	2 738,7	93,4	21 041,4	3 522,4	95,0	18 883,2	3 332,1	94,7
Užitková keramika	2 179,8	91,4	3,1	1 996,5	91,8	2,5	2 157,0	108,6	3,1
Ozdobný a figurální porcelán a keramika	755,8	102,1	3,5	641,0	94,1	2,5	478,8	77,4	2,2
Celkem	24 414,9	2 932,2	100,0	23 678,9	3 708,3	100,0	21 519,0	3 518,1	100,0

	2009			2010			2011		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Užitkový porcelán	11 245,0	2 253,8	94,1	20 826,3	1 899,5	92,0	13 466,4	1 551,6	86,7
Užitková keramika	1 488,8	82,8	3,5	1 387,6	107,2	5,2	1 514,4	188,2	10,5
Ozdobný a figurální porcelán a keramika	399,3	58,7	2,5	391,4	58,7	2,8	316,7	49,5	2,8
Celkem	13 133,1	2 395,3	100,0	22 605,3	2 065,4	100,0	15 297,5	1 789,3	100,0

Struktura vývozu užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu v roce 2011 (Kč)



V roce 2011 činil vývoz užitkového porcelánu a keramiky celkem 1 789,3 mil.Kč. Ve skupině užitkový porcelán a keramika se vývoz užitkového porcelánu podílí 86,7 %.

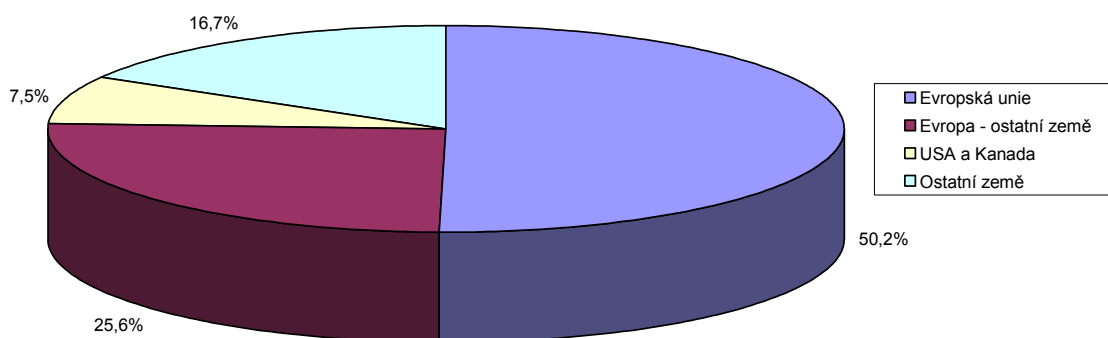


Vývoz užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií

	2006			2007			2008		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	17 976,7	1 664,5	56,8	16 239,7	1 492,4	40,2	14 326,2	1 185,6	33,7
Evropa - ostatní země	3 709,5	445,2	15,2	4 875,3	603,2	16,3	4 780,3	558,0	15,9
USA a Kanada	1 433,9	582,1	19,9	651,4	383,4	10,3	1 196,3	1 157,3	32,9
Ostatní země	1 294,8	240,4	8,2	1 912,5	1 229,3	33,1	1 216,2	617,2	17,5
Celkem	24 414,9	2 932,2	100,0	23 678,9	3 708,3	100,0	21 519,0	3 518,1	100,0

	2009			2010			2011		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	8 127,5	742,0	31,0	17 812,2	887,4	43,0	10 668,7	898,1	50,2
Evropa - ostatní země	2 970,6	387,9	16,2	3 406,7	438,6	21,2	3 298,7	457,7	25,6
USA a Kanada	631,3	613,6	25,6	628,1	462,5	22,4	491,5	134,7	7,5
Ostatní země	1 404,1	651,8	27,2	758,3	276,9	13,4	838,6	298,8	16,7
Celkem	13 133,5	2 395,3	100,0	22 605,3	2 065,4	100,0	15 297,5	1 789,3	100,0

Struktura vývozu užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií v roce 2011 (Kč)



Jak vyplývá z výše uvedené tabulky a grafu klesá nebo stagnuje od roku 2006 vývoz do všech sledovaných teritorií.

Největšími odběrateli v zemích Evropské unie bylo Německo, Slovensko a Rakousko. V ostatních zemích Evropy to bylo Rusko (60,6 % objemu vývozu) a Švýcarsko. U Ostatních zemí, vč. USA a Kanady, směřoval vývoz do 55 zemí světa. Největšími odběrateli bylo v roce 2011 USA, Ázerbájdžán a Korea.

Vývoz užitkového porcelánu je stejně jako vývoz užitkového skla a skleněných polotovarů pro bižuterii a bižuterie je velmi silně ovlivňován podstatně levnějším zbožím z Dálného východu.



Technická a zdravotnická keramika

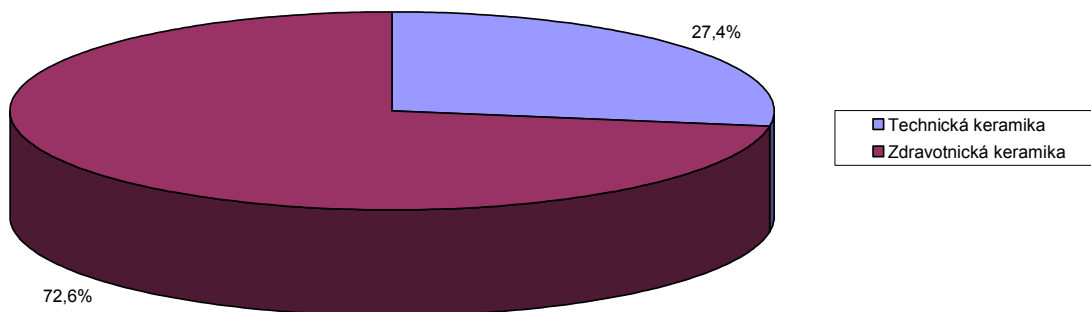
Vývoz technické a zdravotnické keramiky celkem v roce 2011 byl 2 305,9 mil. Kč.

Vývoz technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu

	2006			2007			2008		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technická keramika	6 769,9	529,1	23,4	5 858,0	549,1	23,3	4 459,8	481,0	23,0
Zdravotnická keramika	37 446,2	1 731,6	76,6	36 364,1	1 809,3	76,7	32 954,0	1 606,2	77,0
Celkem	44 216,1	2 260,7	100,0	42 222,1	2 358,4	100,0	37 413,8	2 087,2	100,0

	2009			2010			2011		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technická keramika	3 689,7	392,0	23,4	1 766,6	467,0	24,8	4 439,2	631,9	27,4
Zdravotnická keramika	23 480,1	1 284,0	76,6	24 839,3	1 416,1	75,2	28 581,0	1 674,0	72,6
Celkem	27 169,8	1 676,0	100,0	26 605,9	1 883,1	100,0	33 020,2	2 305,9	100,0

Struktura vývozu technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu v roce 2011 (Kč)



Na vývozu se v roce 2011 podílela zdravotnická keramika 72,6 % a technická keramika 27,4 %.

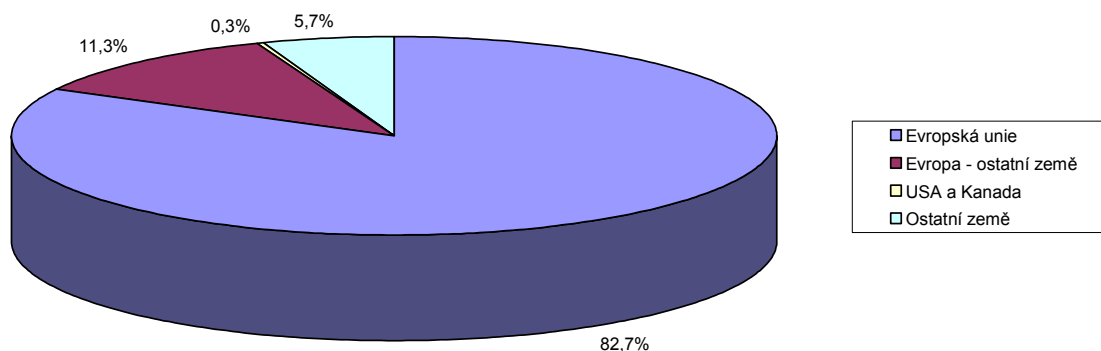


Vývoz technické a zdravotnické keramiky podle teritorií

	2006			2007			2008		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	33 999,0	1 673,5	74,0	36 205,1	1 955,4	82,9	31 165,6	1 707,9	81,8
Evropa - ostatní země	5 048,6	330,8	14,6	4 007,6	302,6	12,8	3 875,9	265,7	12,7
USA a Kanada	46,4	5,1	0,2	11,4	3,7	0,2	56,6	10,3	0,5
Ostatní země	5 122,1	251,3	11,1	1 998,0	96,7	4,1	2 315,7	103,3	4,9
Celkem	44 216,1	2 260,7	100,0	42 222,1	2 358,4	100,0	37 413,8	2 087,2	100,0

	2009			2010			2011		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	23 490,1	1 415,0	84,4	22 520,0	1 554,7	82,6	28 132,9	1 907,0	82,7
Evropa - ostatní země	1 807,1	145,0	8,7	2 291,2	218,3	11,6	3 106,7	261,4	11,3
USA a Kanada	38,6	9,1	0,5	49,0	10,2	0,5	33,8	6,5	0,3
Ostatní země	1 834,0	106,9	6,4	1 744,7	99,9	5,3	1 746,8	131,0	5,7
Celkem	27 169,8	1 676,0	100,0	26 604,9	1 883,1	100,0	33 020,2	2 305,9	100,0

Struktura vývozu technické a zdravotnické keramiky podle teritorií v roce 2011 (Kč)



Podstatná část obou oborů je vyvážena do zemí Evropy. U zdravotnické keramiky byl v roce 2011 podíl vývozu do evropských zemí 94,0 % (do Evropské unie 82,7 %), u technické keramiky byl podíl vývozu 93,0 % (do Evropské unie 79,8 %). K největším odběratelům zdravotnické keramiky v Evropě patří Německo, Rakousko, Velká Británie, Slovensko a Rusko.



Dovoz

Ploché sklo

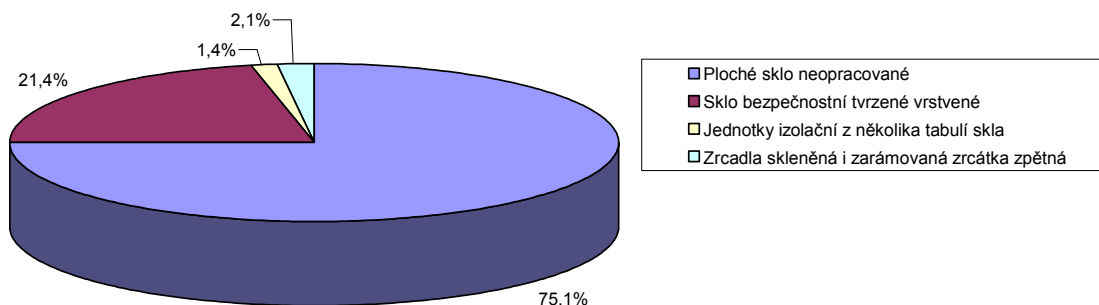
Dovoz sortimentu plochého skla se v roce 2011 proti roku 2010 zvýšil o 9,5 %, proti roku 2009 o 25,6 %.

Dovoz plochého skla podle sortimentu

	2006			2007			2008		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	226 460,6	3 253,7	42,0	222 740,9	3 696,7	43,8	214 016,8	3 224,1	39,6
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	42 271,1	3 193,1	41,3	44 980,6	3 298,7	39,1	70 951,0	3 420,6	42,0
Jednotky izolační z několika tabulí skla	5 825,9	267,9	3,5	7 177,8	368,5	4,4	6 986,2	274,6	3,4
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	13 317,8	1 023,6	13,2	14 347,9	1 073,1	12,7	9 590,0	1 229,4	15,1
Celkem	287 875,4	7 738,3	100,0	289 247,2	8 437,0	100,0	301 544,0	8 148,7	100,0

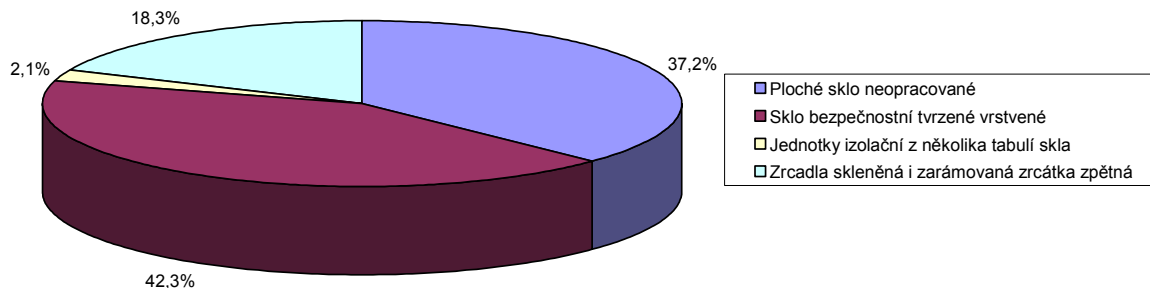
	2009			2010			2011		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	216 320,6	2 803,2	37,0	229 192,8	2 952,7	33,9	320 056,1	3 543,3	37,2
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	54 101,2	3 210,7	42,3	80 260,5	3 867,6	44,5	91 371,4	4 030,8	42,3
Jednotky izolační z několika tabulí skla	5 725,4	255,8	3,4	7 266,3	282,9	3,3	5 990,5	200,4	2,1
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	10 199,5	1 312,9	17,3	7 951,6	1 594,3	18,3	8 762,3	1 746,2	18,3
Celkem	286 346,7	7 582,6	100,0	324 671,2	8 697,5	100,0	426 180,3	9 520,7	100,0

Struktura dovozu plochého skla podle sortimentu v roce 2011 (t)





Struktura dovozu plochého skla podle sortimentu v roce 2011 (Kč)



Jak vyplývá z výše uvedené tabulky (vyjádřeno v Kč) vzrostl dovoz, mimo izolačních skel, u všech sortimentních skupin. Nejvýrazněji rostl dovoz plochého skla neopracovaného (o 20,0 %)

Nejvíce se na dovozu plochého skla ve hmotě podílí dovoz plochého skla neopracovaného (92,8 % tvoří float) se 75,1 %. Výše dovozu je dána zpracovatelskými kapacitami v České republice.

Na dovozu (vyjádřeno v Kč) se s 42,3 % podílí sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené následováno plochým sklem neopracovaným s 37,2 %.

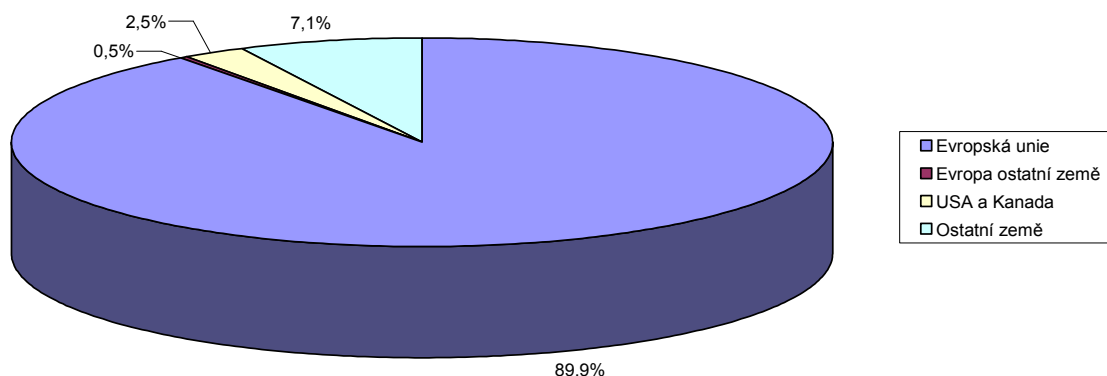
Dovoz plochého skla podle teritorií

	2006			2007			2008		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	276 916,4	6 825,0	88,2	271 444,2	7 465,0	88,5	283 701,9	7 431,3	91,0
Evropa ostatní země	1 769,3	67,8	0,9	2 362,3	55,7	0,7	1 151,9	32,4	0,4
USA a Kanada	3 318,2	482,0	6,2	1 647,7	264,3	3,1	1 304,0	64,2	0,8
Ostatní země	5 871,5	363,5	4,7	13 793,0	652,0	7,7	15 350,2	638,8	7,8
Celkem	287 875,4	7 738,3	100,0	289 247,2	8 437,0	100,0	301 508,0	8 166,7	100,0

	2009			2010			2011		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	275 802,6	6 989,2	92,2	297 369,5	7 637,2	87,8	395 053,0	8 556,2	89,9
Evropa ostatní země	533,1	137,5	1,8	5 697,2	99,6	1,1	362,4	48,1	0,5
USA a Kanada	9 236,0	135,6	1,8	813,4	208,3	2,4	346,2	241,4	2,5
Ostatní země	9 236,0	320,3	4,2	20 791,1	752,4	8,7	30 418,7	675,0	7,1
Celkem	294 807,7	7 582,6	100,0	324 671,2	8 697,5	100,0	426 180,3	9 520,7	100,0



Struktura dovozu plochého skla podle teritorií v roce 2011 (Kč)



Do České republiky bylo v roce 2011 ploché sklo dováženo (vyjádřeno v Kč) z 89,9 % ze zemí Evropské unie. Největšími dovozci byla Belgie, Německo, Francie a Polsko. Z Ostatních zemí byla největším dovozcem Čína s 65,7 % (541,1 mil. Kč). Proti roku 2010 se zvýšil dovoz z Číny o 4,0 %. Dovoz byl realizován především v bezpečnostním skle (82,0 %). Dovoz bezpečnostního skla se z 358,8 mil. Kč v roce 2010 zvýšil v roce 2011 na 443,7 mil. Kč.

Obalové sklo

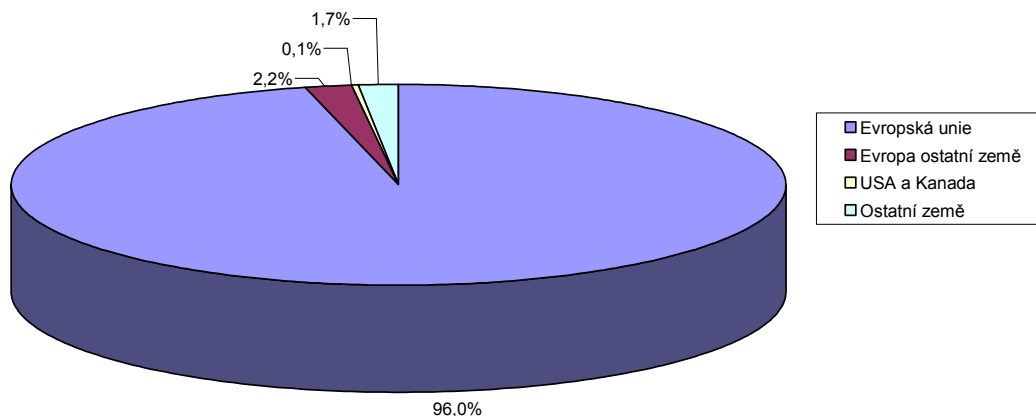
Dovoz obalového skla v roce 2011 byl s 1 125,4 mil. Kč o 5 % nižší než v roce 2010.

Dovoz obalového skla podle teritorií

	2006			2007			2008		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	83 332,0	915,3	98,7	77 709,3	896,5	96,8	80 178,1	902,5	92,2
Evropa ostatní země	696,5	7,8	0,8	1 909,4	19,3	2,1	6 326,5	63,9	6,5
USA a Kanada	3,6	1,2	0,1	355,1	3,3	0,4	1,4	1,0	0,1
Ostatní země	104,8	3,5	0,4	79,0	7,1	0,8	377,4	11,2	1,1
Celkem	84 136,9	927,8	100,0	80 052,8	926,2	100,0	86 883,4	978,6	100,0
	2009			2010			2011		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	96 112,3	1 107,1	93,3	108 138,8	1 134,3	95,8	95 964,9	1 080,3	96,0
Evropa ostatní země	6 010,1	65,1	5,5	4 890,7	36,7	3,1	3 256,9	24,7	2,2
USA a Kanada	1,7	0,8	0,1	58,5	3,2	0,3	1,1	0,8	0,1
Ostatní země	362,6	13,0	1,1	181,2	9,9	0,8	641,5	19,6	1,7
Celkem	102 486,7	1 186,0	100,0	113 269,2	1 184,1	100,0	99 864,4	1 125,4	100,0



Struktura dovozu obalového skla podle teritorií v roce 2011 (Kč)



Dovoz stejně jako vývoz je určován charakterem použití sortimentu obalového skla. V roce 2011 bylo 96,0 % dovozu realizováno ze zemí Evropské unie. Největšími dovozci bylo Německo, Slovensko a Polsko.

Skleněná vlákna a výrobky z nich

V roce 2011 se do České republiky dovezlo skleněných vláken a výrobků z nich za 2 448,3 mil. Kč.

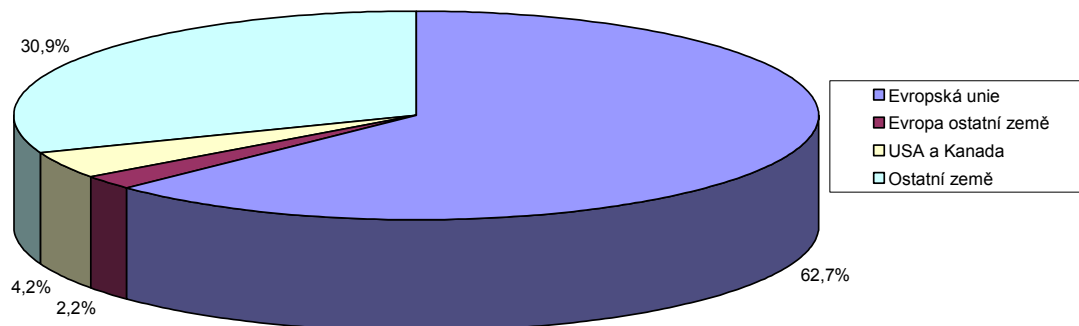
Dovoz skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií

	2006			2007			2008		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	37 072,8	2 205,3	85,6	37 831,6	2 058,2	74,5	37 410,2	1 829,3	77,8
Evropa ostatní země	1 206,6	85,2	3,3	2 369,0	165,1	6,0	1 509,7	122,5	5,2
USA a Kanada	417,2	126,7	4,9	557,3	133,5	4,8	511,7	101,4	4,3
Ostatní země	3 541,0	159,8	6,2	10 312,8	404,2	14,6	8 696,4	297,9	12,7
Celkem	42 237,6	2 577,0	100,0	51 070,7	2 761,0	100,0	48 128,0	2 351,1	100,0

	2009			2010			2011		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	29 377,8	1 201,5	74,4	35 831,1	1 467,3	68,8	44 036,3	1 534,8	62,7
Evropa ostatní země	3 679,0	118,9	7,4	6 513,2	192,6	9,0	1 163,5	53,4	2,2
USA a Kanada	218,1	16,6	1,0	1 075,7	87,4	4,1	1 405,9	103,6	4,2
Ostatní země	7 270,1	278,2	17,2	10 638,4	386,0	18,1	19 906,1	756,5	30,9
Celkem	40 545,0	1 615,2	100,0	54 058,4	2 133,3	100,0	66 511,8	2 448,3	100,0



Struktura dovozu skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií v roce 2011 (Kč)



Podíl zemí Evropské unie na dovozu byl 62,7 %. Největšími dovozci bylo Německo, Slovensko, Polsko a Francie. Z ostatních zemí Evropy to bylo Rusko, Bělorusko a Švýcarsko. Zvýšil se podíl dovozu Ostatních zemí z 6,2 % v roce 2006 na 30,9 % v roce 2011. Největšími dovozci v roce 2011 byla Čína, Mexiko, USA, Malajsie a Tchaj-wan. Dovoz z Číny a Tchaj-wanu celkem ve výši 466,5 mil. Kč tvořil 61,7 % dovozu ostatních zemí. Meziročně se zvýšil dovoz z těchto dvou zemí o 58,9 %.

Užitkové sklo

Dovoz užitkového skla v roce 2011 činil 1 551,5 mil. Kč.

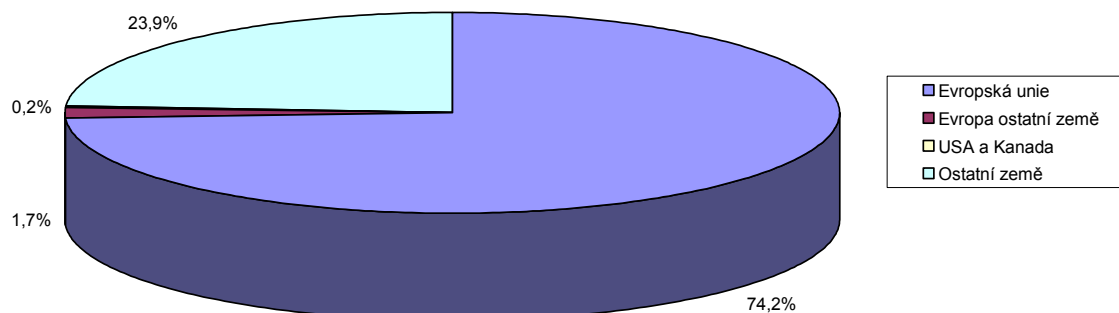
Dovoz užitkového skla podle teritorií

	2006			2007			2008		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	24 133,5	1 232,8	78,3	11 131,3	1 238,9	77,5	10 860,7	1 271,9	78,6
Evropa ostatní země	833,0	18,2	1,2	1 761,2	38,8	2,4	2 244,2	46,2	2,9
USA a Kanada	13,3	3,2	0,2	32,0	5,3	0,3	55,4	7,1	0,4
Ostatní země	7 995,5	321,0	20,4	7 900,5	316,5	19,8	7 792,8	292,9	18,1
Celkem	32 975,3	1 575,2	100,0	20 825,0	1 599,5	100,0	20 953,1	1 618,1	100,0

	2009			2010			2011		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	20 017,5	1 081,8	76,9	24 038,6	1 071,7	69,0	42 883,0	1 150,7	74,2
Evropa ostatní země	1 485,4	31,0	2,2	1 142,9	28,0	1,8	1 107,6	26,9	1,7
USA a Kanada	17,2	3,3	0,2	23,2	2,6	0,2	30,6	3,2	0,2
Ostatní země	7 996,4	291,0	20,7	11 656,9	450,4	29,0	10 358,1	370,7	23,9
Celkem	29 516,5	1 407,1	100,0	36 861,6	1 552,7	100,0	54 379,3	1 551,5	100,0



Struktura dovozu užitkového skla podle teritorií v roce 2011 (Kč)



Největší podíl dovozu (74,2 %) byl realizován ze zemí Evropské unie. Největšími dovozci bylo Německo, Slovensko, Polsko, Itálie, Bulharsko a Francie. Z Ostatních zemí (23,9 % dovozu celkem) byla v roce 2011 největším dovozcem Čína (235,4 mil. Kč) a Turecko (106,1 mil. Kč). Celkem obě tyto země tvořily 92,1 % dovozu z Ostatních zemí.

Ostatní sklo

Dovoz ostatního skla v roce 2011 byl 1 746,1 mil. Kč.

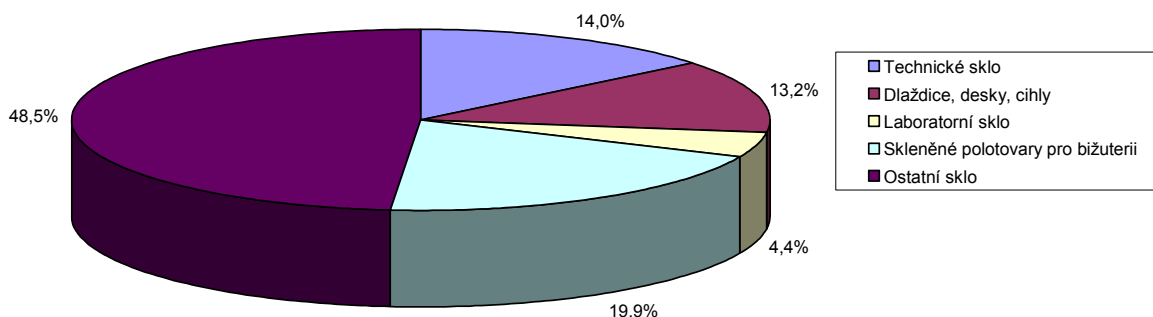
Dovoz ostatního skla podle sortimentu

	2006			2007			2008		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technické sklo	34 679,1	1 148,8	36,8	11 809,3	539,8	18,2	1 791,0	263,0	14,9
Dlaždice, desky, cihly	13 456,0	292,4	9,4	10 205,0	319,7	10,8	12 303,4	376,0	21,3
Laboratorní sklo	162,3	47,6	1,5	225,0	54,6	1,8	246,1	56,0	3,2
Skleněné polotovary pro bižuterii	1 726,6	615,4	19,7	2 333,0	572,7	19,3	1 574,0	281,6	16,0
Ostatní sklo	77 123,0	1 014,1	32,5	83 749,7	1 476,1	49,8	85 889,9	784,7	44,6
Celkem	127 147,0	3 118,3	100,0	108 322,0	2 962,9	100,0	101 804,4	1 761,3	100,0

	2009			2010			2011		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technické sklo	1 428,7	140,2	8,6	1 917,0	232,7	12,2	2 057,8	245,1	14,0
Dlaždice, desky, cihly	8 650,2	275,8	16,8	8 069,5	284,8	14,9	6 664,2	230,4	13,2
Laboratorní sklo	2 988,3	60,4	3,7	1 892,6	73,0	3,8	502,1	76,4	4,4
Skleněné polotovary pro bižuterii	1 822,6	327,1	20,0	2 525,0	464,1	24,4	3 226,2	346,9	19,9
Ostatní sklo	97 409,6	833,8	50,9	102 766,8	850,5	44,6	157 324,0	847,9	48,5
Celkem	112 299,4	1 637,3	100,0	117 170,9	1 905,1	100,0	169 774,3	1 746,7	100,0



Struktura dovozu ostatního skla podle sortimentu v roce 2011 (Kč)



V následující tabulce je uveden vývoz ostatního skla podle teritorií.

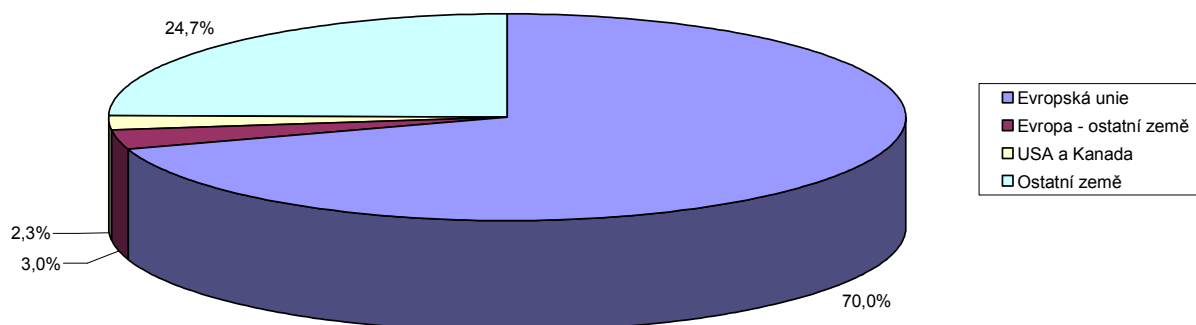
Dovoz ostatního skla podle teritorií

	2006			2007			2008		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	107 192,0	2 264,5	72,6	96 117,2	2 084,5	70,4	94 318,8	1 371,2	77,9
Evropa - ostatní země	819,7	56,6	1,8	690,3	84,9	2,9	256,0	36,9	2,1
USA a Kanada	44,2	33,6	1,1	18,0	34,5	1,2	25,1	21,1	1,2
Ostatní země	19 091,1	763,6	24,5	11 496,5	759,0	25,6	7 204,5	332,1	18,9
Celkem	127 147,0	3 118,3	100,0	108 322,0	2 962,9	100,0	101 804,4	1 761,3	100,0

	2009			2010			2011		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	107 923,4	1 298,3	79,3	106 632,9	1 487,9	78,1	138 606,8	1 221,9	70,0
Evropa - ostatní země	81,0	15,3	0,9	2 730,4	24,0	1,3	24 218,6	52,7	3,0
USA a Kanada	148,4	42,8	2,6	3 178,0	28,0	1,5	40,1	40,3	2,3
Ostatní země	4 146,6	280,9	17,2	4 629,6	365,2	19,2	6 908,8	431,8	24,7
Celkem	112 299,4	1 637,3	100,0	117 170,9	1 905,1	100,0	169 774,3	1 746,7	100,0



Struktura dovozu ostatního skla podle teritorií v roce 2011 (Kč)



V roce 2011 bylo 70,0 % dovozu ze zemí Evropské unie a 24,7 % z Ostatních zemí. Dovoz byl realizován z různých zemí podle sortimentu. V roce 2011 byli největšími dovozci technického skla Německo, Francie, Čína, Malajsie a Tchaj-wan, laboratorního skla Německo, USA, Velká Británie, Indie a Čína, dlaždic, desek a cihel ze skla Belgie, Německo, USA, Velká Británie, Indie a Čína a skleněných polotovarů pro bižuterii Rakousko, Německo, Francie, USA, Čína, Hongkong a Japonsko a ověsů Rakousko, Turecko, Čína a Egypt.

Užitkový porcelán a keramika

V roce 2011 byl do České republiky dovezen užitkový porcelán a keramika v hodnotě 1 323,2 mil. Kč.

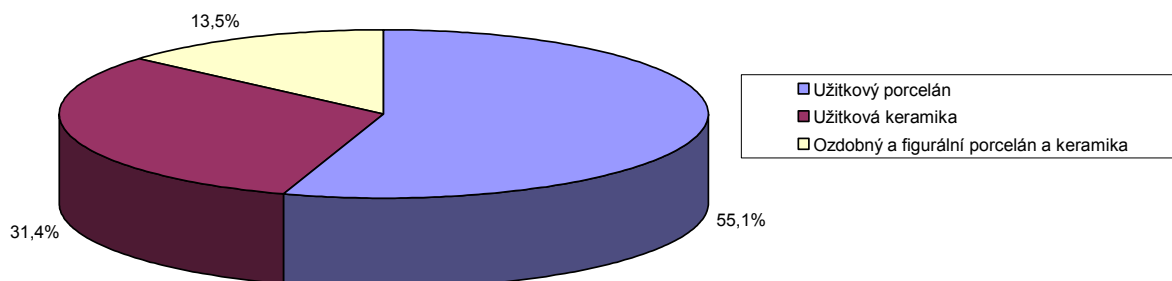
Dovoz užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu

	2006			2007			2008		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Užitkový porcelán	11 436,2	764,6	58,3	19 655,3	794,3	57,0	11 765,6	732,7	55,5
Užitková keramika	11 891,1	404,4	30,8	10 453,9	413,0	29,6	11 270,3	416,1	31,5
Ozdobný a figurální porcelán a keramika	2 579,1	142,9	10,9	3 124,1	186,7	13,4	3 503,1	171,9	13,0
Celkem	25 906,4	1 311,9	100,0	33 233,3	1 394,0	100,0	26 539,0	1 320,7	100,0

	2009			2010			2011		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Užitkový porcelán	8 302,5	542,5	51,9	9 264,1	594,5	51,0	10 625,6	728,7	55,1
Užitková keramika	8 094,9	342,3	32,8	10 461,3	405,3	34,8	8 712,4	415,3	31,4
Ozdobný a figurální porcelán a keramika	3 050,7	159,8	15,3	3 534,0	166,3	14,3	3 249,4	179,2	13,5
Celkem	19 448,1	1 044,6	100,0	23 259,4	1 166,1	100,0	22 587,4	1 323,2	100,0



Struktura dovozu užitečného porcelánu a keramiky podle sortimentu v roce 2011 (Kč)



Na dovozu sortimentu tohoto oboru se podílí užitečný porcelán 55,1 %, užitečná keramika 31,4 % a ozdobný a figurální porcelán a keramika 13,5 %.

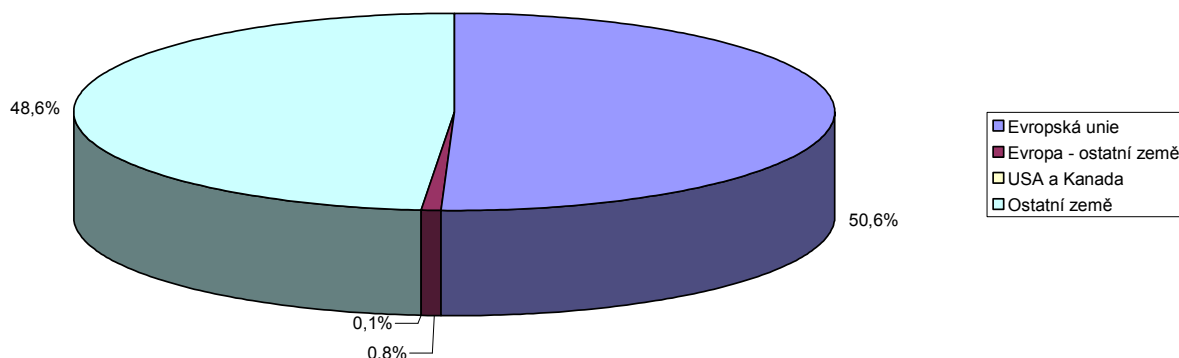
Dovoz užitečného porcelánu a keramiky podle teritorií

	2006			2007			2008		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	12 664,6	855,3	65,2	19 178,8	850,5	61,0	10 610,9	741,0	56,1
Evropa - ostatní země	657,4	25,8	2,0	509,4	12,2	0,9	421,7	11,2	0,8
USA a Kanada	1,6	0,7	0,1	1,9	0,8	0,1	0,7	0,3	0,0
Ostatní země	12 582,8	430,1	32,8	13 543,2	530,5	38,1	15 505,7	568,2	43,0
Celkem	25 906,4	1 311,9	100,0	33 233,3	1 394,0	100,0	26 539,0	1 320,7	100,0

	2009			2010			2011		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	7 447,7	576,3	55,2	11 219,0	668,0	57,3	10 295,9	669,0	50,6
Evropa - ostatní země	293,3	9,7	0,9	274,4	8,7	0,7	211,8	10,8	0,8
USA a Kanada	12,7	1,7	0,2	1,2	0,4	0,0	5,3	0,9	0,1
Ostatní země	11 697,4	456,9	43,7	11 764,8	489,0	41,9	12 074,4	642,5	48,6
Celkem	19 451,1	1 044,6	100,0	23 259,4	1 166,1	100,0	22 587,4	1 323,2	100,0



Struktura dovozu užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií v roce 2011 (Kč)



Dovoz ze zemí Evropské unie se podílel na celkovém dovozu 50,6 %. Největším dovozcem je Německo, které se podílelo na dovozu z Evropské unie 59,3 % (396,6 mil. Kč).

Ostatní země se podílely na dovozu užitkového porcelánu a keramiky 48,6 %. Největším dovozcem byla Čína s podílem na dovozu z Ostatních zemí 97,7 % (477,8 mil. Kč).

Technická a zdravotnická keramika

Dovoz technické a zdravotnické keramiky v roce 2011 byl 1 162,6 mil. Kč. Výrazně se zvýšil dovoz technické keramiky (o 146,1 %).

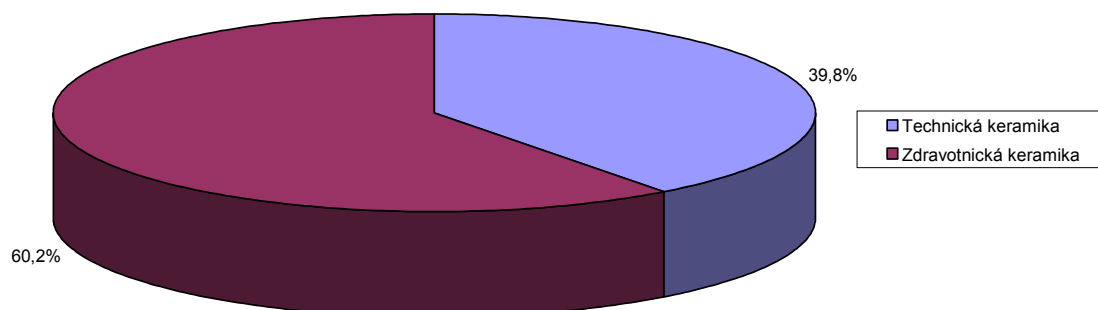
Dovoz technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu

	2006			2007			2008		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technická keramika	5 436,6	359,4	35,9	4 991,1	467,5	37,7	5 343,2	394,6	35,7
Zdravotnická keramika	13 206,2	640,5	64,1	16 739,9	772,7	62,3	15 085,4	709,6	64,3
Celkem	18 642,8	999,9	100,0	21 731,0	1 240,2	100,0	20 428,6	1 104,2	100,0

	2009			2010			2011		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technická keramika	4 142,8	278,8	31,2	749,2	188,2	23,5	4 408,0	463,1	39,8
Zdravotnická keramika	12 502,2	616,2	68,8	12 544,1	613,5	76,5	18 574,2	699,5	60,2
Celkem	16 645,0	895,0	100,0	13 293,3	801,7	100,0	22 982,2	1 162,6	100,0



Struktura dovozu technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu v roce 2011 (Kč)



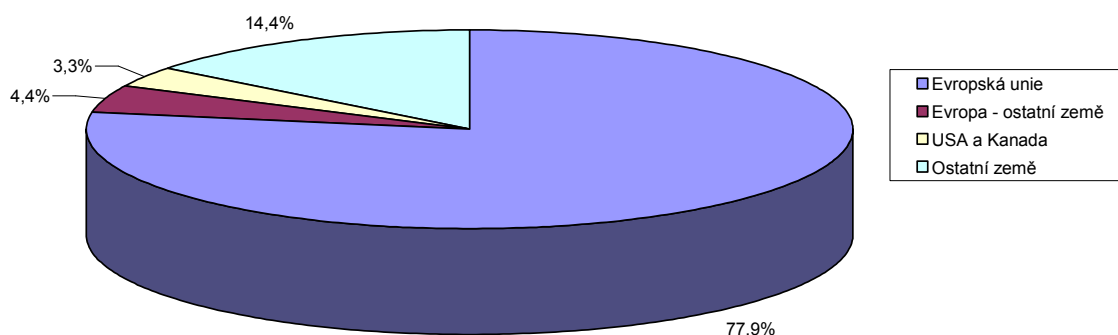
Na dovozu se v roce 2011 podílela zdravotnická keramika 60,2 % a technická keramika 39,8 %.

Dovoz technické a zdravotnické keramiky podle teritorií

	2006			2007			2008		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	14 492,2	830,9	83,1	15 797,5	994,0	80,1	14 455,3	851,6	77,1
Evropa - ostatní země	377,6	44,3	4,4	490,6	89,0	7,2	909,1	60,7	5,5
USA a Kanada	150,4	19,1	1,9	33,6	36,1	2,9	22,6	28,9	2,6
Ostatní země	3 622,6	105,6	10,6	5 409,3	121,1	9,8	5 041,6	163,0	14,8
Celkem	18 642,8	999,9	100,0	21 731,0	1 240,2	100,0	20 428,6	1 104,2	100,0

	2009			2010			2011		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	10 965,9	605,1	67,6	8 124,9	594,5	74,2	16 844,1	905,4	77,9
Evropa - ostatní země	772,7	36,0	4,0	1 340,8	53,8	6,7	1 141,4	51,4	4,4
USA a Kanada	1,9	22,2	2,5	2,5	18,0	2,2	22,2	38,8	3,3
Ostatní země	5 174,5	231,7	25,9	3 792,1	135,4	16,9	4 974,5	167,0	14,4
Celkem	16 915,0	895,0	100,0	13 260,3	801,7	100,0	22 982,2	1 162,6	100,0

Struktura dovozu technické a zdravotnické keramiky podle teritorií v roce 2011 (Kč)





V roce 2011 se dovoz ze zemí Evropské unie podílel na dovozu technické keramiky z 77,9 %. Největším dovozcem bylo Německo. U zdravotnické keramiky byl podíl dovozu ze zemí Evropské unie 58,1 %. Největšími dovozci bylo Polsko, Německo a Rakousko. Z Ostatních zemí, jejichž podíl na celkovém dovozu zdravotnické keramiky je 17,7 % byli největšími dovozci tohoto sortimentu Čína a Turecko.