



ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO
A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR

Association of the Glass and Ceramic Industry of the Czech Republic

VÝROČNÍ ZPRÁVA

SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU
ČESKÉ REPUBLIKY ZA ROK 2020



SRPEN 2021

Úvodní slovo

Vážení kolegové,

na rok 2020 budeme asi dlouho vzpomínat. To, co přišlo do Evropy s jarem, nemělo v novodobých dějinách obdoby. Objevil se fenomén, který zcela paralyzoval dobře fungující společnost a její trhy. Přišel, spíš přiletěl, do té doby nepoznaný virus SARS-CoV-2 a způsobil nemoc COVID-19.

Reakce společností, trhů i jednotlivých států na sebe nenechaly dlouho čekat. Přišla pohroma, neznámá situace, starosti o budoucnost. Jsem rád, že jsme to přežili. Jak lidé, tak firmy. Bohužel ne všichni a bohužel, jak se ukazuje, ještě není všem dnům konec. Ale jistá míra zotavení, především díky vakcinaci, tady už je. Máme více klidu i času na práci.

Překvapením bylo, že na rozdíl ve srovnání s evropskými zeměmi se naše výsledky ve většině dramaticky nezměnily, jak se dočtete ve zprávě. Samozřejmě v počátku se „svět zastavil“ a zboží zůstávalo doma, služby se nenabízely, ale posléze se výroba i obchod znovu rozjely. Zcela se ale změnila mapa trhu. Turistický ruch, pro mnohé skláře velký tržní segment, žíla plná energie, se najednou vytratil. Dopravní tepna z Číny zamrzla a tím zamrzl tradiční produktovod do mnohých částí našeho průmyslu. A to stále platí. Vlna nedostatku téměř všeho se nenarovnala ještě ani dnes.

Přeji Vám, aby i v tomto čase bylo pro Vás čtení našich výsledků příjemným zážitkem. Abyste v něm našli odpovědi na Vaše nevyřčené dotazy a inspiraci k Vaším budoucím rozhodnutím. A také abyste stejně jako já nabyli přesvědčení, že naše tradiční odvětví je silné, odolné a umí překonávat překážky.

Hezké čtení.



Ing. Petr Mazzolini
prezident

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR





ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO
A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR
Association of the Glass and Ceramic Industry of the Czech Republic

Představenstvo

Prezident

Ing. Petr Mazzolini

Viceprezidenti

Ing. Radislav Feix, Ph.D., Ing. Milan Kucharčík, Ing. Jaroslav Seifrt ml.

Členové představenstva

Ing. Petr Beránek, Ing. Jan Brázda, Luis Sergio Castro Landa, Ing. Jaroslav Holán

Ing. Lubomír Hnilička, Ing. Petr Hübner, Ing. Jan Štefl

Dozorčí rada

Předseda

Ing. Jiří Mašek

Členové

Doc. Ing. Alexandra Kloužková, CSc., Ing. Tomáš Stloukal

OBSAH

Úvod

- 1.** Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR
- 2.** Struktura sklářského a keramického průmyslu ČR
- 3.** Postavení sklářského a keramického průmyslu v České republice
- 4.** Vývoj sklářského a keramického průmyslu v období 2015–2020
- 5.** Vývoj vývozu a dovozu podle výrobních oborů v období 2015–2020

ÚVOD

Výroční zpráva podává v úvodní části přehled o postavení sklářského a keramického průmyslu v rámci zpracovatelského průmyslu České republiky, jeho struktuře a vývoji v letech 2015–2020. Součástí zprávy je přehled vývozu a dovozu dle jednotlivých výrobních oborů. Dále je ve zprávě uvedeno i zhodnocení činnosti Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR v uplynulém období.

Údaje zpracované ve zprávě vycházejí z údajů Českého statistického úřadu (platné k 30. 6. 2021). Tyto údaje jsou doplněny údaji získanými z výročních zpráv členů Asociace.

Členění a názvosloví zpracovatelského průmyslu, používané v kapitole „Postavení sklářského a keramického průmyslu v České republice“, je převzato od Českého statistického úřadu.

Časové vývojové řady srovnávané v kapitole „Vývoj sklářského a keramického průmyslu“ jsou uvedeny pro období 2015–2020.

Sklářský a keramický průmysl je v předložené výroční zprávě převážně sledován a popisován rozděleně, a to v sedmi tzv. agregacích. Tyto agregace jsou tvořeny technologicky a marketingově příbuznými sklářskými a keramickými produkčními činnostmi. Tato metodika odpovídá i způsobu statistického vykazování v České republice.

- **Ploché sklo** (nezušlechtěné a zušlechtěné ploché sklo)
- **Obalové sklo** (lahve, konzervové sklo, ostatní skleněné obaly)
- **Skleněná vlákna** (výztužná/textilní, izolační skleněná vlákna)
- **Ostatní sklo** (speciální skla – laboratorní sklo a laboratorní přístrojové sklo, trubice, skleněné díly pro obrazovky, technické kuličky, skleněné průmyslové aparatury, ochranné svářečské sklo, optické sklo, skleněné tvárnice, bižuterní sklo aj.) a **osvětlovací sklo**
- **Užitkové sklo** (sklo nápojové, domácnostní, ozdobné, umělecké apod.)
- **Užitkový porcelán a keramika** (porcelánové výrobky pro domácnost a ozdobný porcelán, keramické výrobky pro domácnost, ozdobná keramika)
- **Technická a zdravotnická keramika** (izolátory, laboratorní porcelán, keramické výrobky pro sanitární účely, výrobky pro technické účely).

Ve zprávě není koncentrovaně sledován vývoj ve zbývajících skupinách činností (agregací), kterou tvoří produkce strojů a zařízení, servis a služby pro sklářský a keramický průmysl. Z hlediska statistického vykazování jsou činnosti související s touto agregací sledovány v řadě různých jiných sub sekcí zpracovatelského průmyslu a nelze je tak, zvláště číselná data, věrohodně zpracovávat a srovnávat.



ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR je členem Svazu průmyslu a dopravy ČR a členem Glass Alliance Europe.

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR (Asociace) byla založena v roce 1990 jako zájmové sdružení výrobců plochého, obalového, technického, užitkového a osvětlovacího skla, skleněných a minerálních vláken, užitkového porcelánu, užitkové a sanitární keramiky, obchodních organizací, výrobců strojů, strojně technologických zařízení a servisních organizací, odborných škol, výzkumných ústavů a vydavatelství odborných časopisů. Členem Asociace je Česká sklářská společnost a Svaz výrobců skla a bižuterie. České sklářské společnosti, zrovna tak Svazu skla a bižuterie, je věnována samostatná část této kapitoly.

K 31. 12. 2020 měla Asociace 46 členů. Činnost Asociace vycházela z plánu na rok 2020, který schválila valná hromada Asociace dne 15. 10. 2020.

Činnost Asociace je zaměřena zejména na podporu, prosazování a obhajobu zájmů a požadavků svých členů vůči orgánům státní správy, organizování vzájemné spolupráce členů při řešení společných problémů, racionální využití tuzemských surovin, řešení ekologických problémů, zajišťování kolektivního vyjednávání s příslušným odborovým svazem a uzavírání kolektivních smluv, zajišťování databáze pro strategické rozhodování svých členů, činnosti při vyhledávání zahraničních partnerů, koordinaci výzkumu a vývoje ve sklářském a keramickém průmyslu ve spolupráci s odbornými školami a pracovišti, odbornou a finanční pomoc při vydávání odborné literatury a specializovaných časopisů a dále spoluřeší problematiku odborného školství.

Činnost Asociace v roce 2020

Oproti plánu byla hlavní činnost Asociace v roce 2020 ovlivněna příchodem pandemické situace spojené s COVID-19. Asociace se aktivně věnovala podpoře firem v odvětví a obhajobě zájmů sklářského a keramického průmyslu ČR. Rozesílala speciální zpravodaje s aktuálními informacemi. S vládou ČR, ministerstvem průmyslu, ministerstvem zdravotnictví a ministerstvem vnitra řešila specifické podmínky odvětví v případě zavedení lockdownu. Prezident Asociace a zástupci představenstva jednali s ministrem průmyslu a obchodu k možnostem podpory odvětví. Tajemník Asociace se aktivně účastnil jednání krizového týmu Svazu průmyslu a dopravy, kde obhajoval zájmy odvětví. Dále probíhala aktivní komunikace s členy Asociace k aktuálnímu vývoji, podpoře při řešení podávání žádostí v rámci podpůrných programů atd.

Na národní úrovni Asociace spolupracovala na plnění programového prohlášení Svazu průmyslu a dopravy ČR a na prosazování zájmů přímo souvisejících se sklářským a keramickým průmyslem s Českou sklářskou společností. V rámci Evropské unie spolupracovala v prosazování zájmů sklářského průmyslu s Glass Alliance Europe, pro odvětví porcelánu s Cerame Unii a v rámci svých možností i v prosazování zájmů ostatních, v Asociaci sdružených odvětví i s ostatními profesními skupinami.

Návrh plánu činností na rok 2020 navazoval na aktivity v roce 2019. Činnost byla v roce 2020 rozdělena na následující témata: „Podpora konkurenceschopnosti sklářského a keramického průmyslu“, „Životní prostředí“, „Kolektivní vyjednávání vyššího stupně“, „Vzdělávání (učňovské, středoškolské, vysokoškolské)“, „Sociální dialog“ a „Servis služeb a informací“. Nedílnou součástí činnosti Asociace byla podpora výzkumu a vývoje, dále lobbying za zájmy sklářského a keramického průmyslu a PR aktivity propagující Asociaci a její členy.

Asociace se v roce 2020 zapojila do řady projektů: Národní soustava pro kvalifikaci (NSK2), Propojování národního, odvětvového a regionálního sociálního dialogu v ČR, jako partner se zapojila do společného projektu s Odborovým svazem skla, keramiky a porcelánu „Vzdělávání a spolupráce mezi sociálními partnery II.“.

Podpora konkurenceschopnosti sklářského a keramického průmyslu

Asociace pokračovala v dlouhodobých aktivitách a hledání nových možností k podpoře konkurenceschopnosti výrobků sklářského a keramického průmyslu na tuzemském trhu i na mezinárodních trzích, vzhledem k možnostem Asociace spolupracovat se Svazem průmyslu a dopravy ČR. Specifické problémy sklářského a keramického průmyslu byly řešeny přímo s Ministerstvem průmyslu a obchodu, Ministerstvem životního prostředí a dalšími orgány státní správy a institucemi Evropské unie, mezi které patří například Evropská chemická agentura (ECHA) a Evropská komise.

Asociace ve spolupráci s členskými firmami a v rámci členství v Glass Alliance Europe (GAE) i na národní úrovni se Svazem průmyslu a dopravy ČR aktivně spolupracovala proti změnám a vyřazení sklářského a keramického průmyslu ze seznamu odvětvích ohrožených únikem uhlíku po roce 2050.

Asociace vedla soustavný dialog s Ministerstvem průmyslu a obchodu a Ministerstvem životního prostředí o všestranné podpoře sklářského a keramického průmyslu, zvláště pak v oblasti podpory konkurenceschopnosti.

Dále Asociace aktivně jednala s Ministerstvem zahraničních věcí, a to hlavně v záležitosti umisťování výrobků ze skla, keramiky a porcelánu v rámci akcí, prezentujících Českou republiku. Pro podporu exportu odvětví podala Asociace znovu žádost o podporu odvětví v rámci ekonomické diplomacie na EXPO 2021. Tato akce byla odložena o rok vzhledem k pandemické situaci ve světě. Další akce s ohledem na COVID-19 byly zrušeny (Egypt, Rusko).

Asociace podporovala zajištění pracovní síly, rozvoje odborného vzdělávání a motivace pracovní síly prostřednictvím sociálního dialogu a všemi dalšími dostupnými prostředky.

Pro podporu, prosazování a obhajobu zájmů sklářského a keramického průmyslu pokračovala práce expertních skupin, které průběžně diskutovaly o aktuálních problémech týkajících se sklářského a keramického průmyslu. Cílem činnosti expertních skupin je definovat postoje k zásadním tématům, které ovlivňují postavení členské základny Asociace a následně se ve spolupráci se sekretariátem Asociace zasadí o jejich prosazování v rámci orgánů státní správy, Svazu průmyslu a dopravy ČR a Glass Alliance Europe a orgánů Evropské unie. Jednání probíhalo vzhledem k omezením formou per rollam nebo e-konferencí.

V rámci projektu Vzdělávání a spolupráce mezi sociálními partnery II. měla realizovat Asociace řadu školení tematicky zaměřených na podporu konkurenceschopnosti firem v odvětví. Z plánovaných 10 akcí byly vzhledem k omezení prakticky realizovány pouze 2 semináře.

Zástupci Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR, České sklářské společnosti a Svazu výrobců skla a bižuterie dále naplňovali memorandum o spolupráci při podpoře sklářství. Společně reprezentují odvětví již skoro 30 let a uvědomují si potřebu posílení koordinované spolupráce a postupu v oblastech společného zájmu s cílem dalšího rozvoje českého sklářství.

Sociální dialog

Pro naplnění zaměstnavatelských funkcí a udržení sociálního dialogu vedla Asociace Kolektivní vyjednávání vyššího stupně se zástupci Odborového svazu skla, keramiky a porcelánu. Dále spolupracovala se Svazem průmyslu a dopravy ČR, Ministerstvem průmyslu a obchodu a Ministerstvem práce a sociálních věcí.

V roce 2020 Asociace vyjednávala o nové Kolektivní smlouvě vyššího stupně na období 2021–2022 s Odborovým svazem skla, keramiky a porcelánu.

Asociace se zapojila do projektu Svazu průmyslu a dopravy ČR „Propojování národního, odvětvového a regionálního sociálního dialogu v ČR“ (NORD); KA1 Bipartitní jednání na úrovni odvětví.

S cílem zvýšení znalostí a vědomostí o sociálním dialogu a posílení spolupráce mezi zaměstnavateli a zaměstnanci se Asociace realizovala jako partner Odborového svazu skla, keramiky a porcelánu v projektu Vzdělávání a spolupráce mezi sociálními partnery a přenos znalostí a zkušeností ze zahraničí. Projekt byl schválen a je realizován od června 2019 do května 2022. V roce 2020 se sekretariát Asociace aktivně zapojoval do přípravy seminářů a regionálních školení v rámci projektu.

Vzdělávání (učňovské, středoškolské, vysokoškolské)

Asociace podporuje rozvoj a zajištění kvality odborného školství na všech úrovních.

V oblasti vzdělávání se průběžně zabývá problematikou týkající se odborného školství pro sklářský, bižuterní a keramický průmysl. Stále je potřeba zainteresovat více i zaměstnavatele.

Asociace nadále spolupracovala s konsorciem Svazu průmyslu a dopravy ČR, Hospodářské komory a TŘEXIMA, s.r.o. na projektu Národní soustavy kvalifikací (NSK 2).

Životní prostředí

Asociace spolupracovala s Glass Alliance Europe, Svazem průmyslu a dopravy ČR, Ministerstvem životního prostředí a Ministerstvem průmyslu a obchodu a podílela se na činnosti příslušných pracovních skupin.

Ve spolupráci s Glass Alliance Europe se podílela na národní úrovni na podpoře zájmů českého sklářského a keramického průmyslu v rámci Evropské environmentální politiky (REACH, ROHS, EU-ETS, IPPC atd.) a utváření příznivého legislativního prostředí.

V rámci spolupráce se Svazem průmyslu a dopravy ČR a soustavného dialogu s Ministerstvem průmyslu a obchodu (Akční plán pro podporu zvyšování soběstačnosti České republiky v surovinových zdrojích substitucí primárních zdrojů druhotnými surovinami) podporovala řešení problematiky odpadového skla pro zpracování k recyklaci (odpadové ploché sklo, obalové sklo atd.). Dále ve spolupráci se Svazem průmyslu a dopravy ČR a jeho členy prosazovala zájmy průmyslu v přípravě zákonných předpisů týkajících se životního prostředí.

Ve spolupráci s Glass Alliance Europe a svými členy Asociace řešila problematiku REACH, ROHS a zařazování látek, používaných jako sklářské suroviny (nové látky navržené pro kvalifikaci, povolení a ochranu surovin jako meziproductů).

Asociace sledovala prostřednictvím Glass Alliance Europe a ve spolupráci s členskými firmami problematiku styku výrobků s potravinami (nové hodnoty, celkové migrační limity, specifické problémy apod.).

Servis služeb a informací

Sekretariát nadále sbíral a vyhledával informace důležité pro členy Asociace a předával je členské základně. Asociace poskytovala údaje o odvětví orgánům státní správy a dalším institucím, které mohou přispět k rozvoji sklářského a keramického průmyslu.

V roce 2020 byl při sběru informací a jejich dalším sdílení a zpracování kladen důraz na nařízení, podpory a další otázky spojené s pandemickou situací a jejími dopady na firmy a organizace v odvětví. Členové byli o aktuální situaci pravidelně informováni prostřednictvím speciálních vydání COVID Zpravodaje Asociace.

Dále byl členům Asociace pravidelně rozeslán zpravodaj Glass Alliance Europe (GAE) a další informace přicházející na sekretariát Asociace.

Asociace pravidelně aktualizovala informace poskytované členům i veřejnosti na internetových stránkách Asociace a stránkách www.skloakeramika.cz zaměřených na podporu sklářského a keramického průmyslu v ČR a Facebookovém profilu.

Asociace průběžně poskytovala informace z odvětví státním orgánům a dalším institucím. Dle potřeby sbírala a vyhodnocovala důležitá data pro zjištění aktuální situace a vývoje odvětví.

V rámci projektu Vzdělávání a spolupráce mezi sociálními partnery spoluorganizovala Asociace pro své členy školení zaměřená na sociální dialog. V roce 2020 proběhla školení jen v omezené míře vzhledem k omezením spojených s koronavirem.

Propagace Asociace a jejích členů

Cílem Asociace bylo pokračovat v mediální propagaci sklářského a keramického průmyslu a zlepšit jeho image. Stále je zapotřebí seznamovat veřejnost s výrobou a úrovní tohoto odvětví a přispět k získávání nových kvalifikovaných pracovníků do firem a mladých lidí do odborných škol všech stupňů vzdělání.

Asociace aktualizovala internetové stránky zaměřené na sklářský a keramický průmysl, které obsahují aktuality z oboru, pojednání o skle a keramice, přehled firem a škol, nabídku pracovních míst, odborných publikací, kalendář odvětvově zaměřených akcí (www.askpcr.cz, a www.skloakeramika.cz).

Propagovala označení Český výrobek, garantováno Asociací sklářského a keramického průmyslu ČR.

Vydala Výroční zprávu sklářského a keramického průmyslu v České republice za rok 2019 a to především na základě spolupráce s členskými firmami a Českým statistickým úřadem.

Asociace přispěla k dokončení publikace Panorama zpracovatelského průmyslu ČR, kterou vydává Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR.

Zveřejňovala příspěvky o činnosti Asociace v časopise Sklár a keramik, s nímž má Asociace uzavřenou smlouvu o spolupráci.

Dále se Asociace podílela na mediálních výstupech v České televizi, Českém rozhlase, Hospodářských novinách a dalších, které se věnovaly českému sklářskému a keramickému průmyslu.

Asociace se stala partnerem Mezinárodního trianále skla a bižuterie pořádaného Muzeem skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou.

Asociace v roce 2020 připravovala řadu akcí spojených s 30. výročí založení Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR v roce 1990. S ohledem na okolnosti nemohly být nakonec v minulém roce realizovány akce, které Asociace pořádala nebo spolupřádala se svými partnery (VII. Setkání sklářů a keramiků, Česko-slovenská konference o skle (ČSS), slavnostní večer k 30. výročí, výstavu v Národní technickém muzeu – HOT HOT HOT – Sklo, keramika a porcelán od A po Z atd.).

Česká sklářská společnost

Česká sklářská společnost je členem ICG – International Commission on Glass a členem ESG – European Society of Glass Science and Technology.

Česká sklářská společnost byla původně založena v roce 1946 jako sklářská sekce Československé sklářské a keramické společnosti. V dnešní podobě existuje, po rozdělení Česko – Slovenské federativní republiky v roce 1993, jako Česká sklářská společnost (dále jen ČSS).

ČSS je dobrovolná organizace sdružující individuální a kolektivní členy z oborů výroby skla, bižuterie a oborů příbuzných.

Činnost České sklářské společnosti

Nejvyšší prioritou České sklářské společnosti bylo uspořádání „**23. Mezinárodního kongresu o skle ICG**“ v roce 2013. V dalších letech byly dominantními akcemi „**8. Mezinárodní konference o borátových a fosfátových sklech**“ (2014), „**Česká a slovenská konference o skle**“ (2014 a 2017) a „**Mezinárodní konference sklářské stroje**“ včetně semináře „**Kovy ve sklářských technologiích**“ (2015-2018). Úzce spolupracuje ČSS se Slovenskou sklářskou společností a DGG. Účastnili se společné konference Deutsche Glastechnische Gesellschaft. Nezanedbatelnou aktivitou na mezinárodním poli je také účast na činnosti technických skupin (Technical Committees = TC) **INTERNATIONAL COMMISSION ON GLASS (ICG)**. Zde je ČSS zastoupena v komisích: TC 2 – chemická odolnost a analýza, TC 3 – základní sklářský výzkum, TC 7 – krystalizace a nukleace skla, TC 13 – ekologie, TC 14 – plyny ve skle, TC 19 – výzkum povrchu skla, TC 20 – skla pro optoelektroniku, TC 21 – modelování procesů tavení, TC 23 – vzdělávání a TC 25 – modelování tvarovacích procesů. Účast na Americké keramické výroční konferenci v San Antoniu (USA).

ČSS se společně s Muzeem skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou podílí na projektu zpracování odborného hesla „Sklo a bižuterie“ pro webové stránky „**CzechglassCompetence.com**“.

Značnou pozornost věnuje společnost i mladým sklářům. Soutěž **Master of Crystal** je pořádána českou sklářskou společností PRECIOSA ve spolupráci s Muzeem skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou a za podpory České sklářské společnosti.

ČSS vydává časopis Sklář a keramik. Již v roce 1924 vyšlo péčí Sklářského ústavu v Hradci Králové první číslo odborného oborového časopisu „Sklářské rozhledy“, v roce 1954 byl původní název změněn na „Sklář a keramik“ a od roku 1994 je časopis vydáván v gesci České sklářské společnosti. V roce 2019 přinesl časopis v šesti dvojčíslech téměř 300 stran textu o skle, bižuterii, keramice a porcelánu, byl mediálním partnerem několika prestižních oborových akcí (např. Sklářského svítání).

Česká sklářská společnost je oficiálním partnerem projektu Centrum sklářského umění v huti František. V roce 2006 byla zřízena „Nadace Josefa Viewegha“, jejímž cílem bylo zakoupení a rekonstrukce sklářské huti František.

Svaz výrobců skla a bižuterie

Svaz výrobců skla a bižuterie (dále SVSB) má 52 členů, z toho jsou 4 střední školy, TUL Liberec a Muzeum skla a bižuterie. Členská základna je dostatečně široká a reprezentuje průmysl výroby perlí, bižuterie, šperků a dárkových předmětů ze skla.

SVSB udržuje rozsáhlé kontakty s klíčovými institucemi na centrální, krajské i místní úrovni, např. s Ministerstvem zahraničních věcí, Ministerstvem průmyslu a obchodu a Ministerstvem kultury ČR.

Činnost svazu výrobců skla a bižuterie v roce 2020

SVSB trvale hledá prodejní příležitosti pro svoje členské firmy. V programech MPO a Czech Trade prosazujeme zařazení důležitých evropských bižuterních výstav.

SVSB byl i v roce 2020 hlavním organizátorem výstavy Křehká krása 2020, která nabídla svým návštěvníkům shlédnout mnohé z krásných produktů, vyrobených v českých bižuterních a sklářských firmách. Je to také jedinečná možnost výhodně nakoupit přímo od výrobců, protože si tato událost našla své pravidelné příznivce. Hlavními partnery výstavy byl Liberecký kraj, Statutární město Jablonec nad Nisou, MSB a CzechTourism. Partnery výstavy bylo Ministerstvo kultury ČR, JKIC, Preciosa, Texo Plus a BusLine. Výstavy se zúčastnilo 40 vystavovatelů a navštívilo ji 7600 návštěvníků. Organizaci výstavy významně ovlivnila opatření vlády ČR, vydaná dva týdny před jejím zahájením. SVSB se nakonec rozhodl výstavu uspořádat a v Evropě šlo o jedinou výstavu tohoto druhu.

Marketingové i obchodní aktivity svazu byly výrazně omezeny pod vlivem restrikcí a opatření vlády ČR. Tradiční módní přehlídka Made in Jablonec 2020 – Double Fantasy měla premiéru v lednu 2020, plánované prezentace v ČR i v zahraničí byly zrušeny.

Bižuterní centrum Palace Plus skvěle zahájilo rok 2020, ale po uzavření v březnu 2020 bylo provozováno pouze v letních měsících. Celý rok bojovalo o přežití, což se nakonec povedlo mj. i díky finanční pomoci Statutárního města Jablonce nad Nisou. Obrát poklesl o 60 % oproti roku 2019.

SVSB se v průběhu roku 2020 soustředil především na pomoc členským firmám formou poradenské činnosti při implementaci podpůrných opatření vlády. Přes veškerou pomoc nepřežilo rok 2020 pět členských firem, hlavním důvodem byl lockdown maloobchodu a ztráta zákazníků v hlavních turistických destinacích ČR. Celkově poklesl obrát firem na 25 % úrovně roku 2019 a většina z nich zápasila o holé přežití. Je to nejhorší krize od roku 2005 s pochmurnými vyhlídkami do roku 2021.



STRUKTURA SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU V ČESKÉ REPUBLICE

Struktura průmyslu skla a keramiky v České republice je dále popsána podle dělení do jednotlivých produkčních oborů tak, jak je pak užito i v dalších částech této výroční zprávy. V jednotlivých oborech jsou uvedeny podniky, které svou ekonomickou vahou a prestiží svůj obor profilují. Dále jsou zde uvedeny i základní informace o českých producentech strojů a zařízení a o poskytovatelích servisu a služeb a dodavatelích základních surovin pro sklářský a keramický průmysl.

V České republice je k 30. 6. 2021 108 firem (bude upřesněno) nad 50 zaměstnanců:

CZ NACE 23.1 – do výroby skla a skleněných výrobků je zařazeno 108 firem. Podle sledovaných výrobních oborů je 32 firem plochého skla, 38 dutého skla (z toho 4 jsou výrobci obalového skla, ostatní firmy se zabývají výrobou užitkového skla), 6 skleněných vláken a výrobků z nich a 32 je skupina tzv. ostatního skla (viz. následující text).

CZ NACE 23.41 – do výroby keramických a porcelánových výrobků převážně pro domácnost a ozdobných předmětů je zařazeno 19 firem, z toho 7 je výrobců porcelánu.

CZ NACE 23.42 – do výroby keramických sanitárních výrobků jsou zařazeny 2 firmy.

Ploché sklo

AGC Flat Glass Czech, a.s.: klíčový hráč v oblasti výroby a zpracování plochého skla

Jediným výrobcem velkoformátového plochého skla v České republice je společnost AGC Flat Glass Czech, a.s., člen AGC Group se sídlem v Teplicích. Tato společnost je v současnosti největším výrobcem plochého skla a jeho aplikací ve střední a východní Evropě. Stoprocentním vlastníkem společnosti je skupina Asahi Glass Co. Ltd., Japonsko.

Aktivity společnosti AGC Flat Glass Czech, a.s. zahrnují výrobu základního plochého plaveného skla (float) v barvě čiré nebo definované odstíny zelené a šedé. Ta jsou další transformací zhodnocována na tzv. nízkoemisní skla upravující světelný a energetický průtok, dále na skla bezpečnostní lepená nebo tvrzená, skla zvukově izolační, matovaná nebo lakovaná skla pro exteriérové i interiérové

aplikace a zrcadla. Dalším zpracováním vznikají izolační dvojskla a trojskla, ohýbaná stavební skla, nábytková skla, skla pro solární techniku a protipožární skla. Vedle plaveného skla společnost vyrábí desítky vzorů ornamentního litého skla. Obchodní politika společnosti je založena především na exportu do zemí střední a východní Evropy. Produkce firmy se ovšem uplatňuje i v celosvětové obchodní síti skupiny AGC Group.

Aktivita AGC Flat Glass Czech, a.s. podporuje v České republice, na Slovensku a v Polsku obchodní síť tvořená dceřinými společnostmi, které zajišťují další transformaci skla pro architekturu a stavebnictví. Společnost jejich prostřednictvím dodává i významné objemy nezušlechtěného plochého skla dalším nezávislým zpracovatelským podnikům.

Velké množství plochého skla zpracovává v České republice automobilová divize skupiny AGC, konkrétně společnost AGC Automotive Czech, a.s., se sídlem v Chudeřicích u Bíliny. AGC Automotive Czech, a.s. vyrábí kalená i vrstvená bezpečnostní skla především pro osobní ale i nákladní automobily a autobusy včetně provedení dodatečných operací jako jsou aplikace enkapsulovaných nebo extrudovaných plastových profilů a aplikace požadovaných dodatečných komponentů (lišť, pinů, konektorů, držáků atd.). Společnost AGC Automotive Czech, a.s. vyrobí a prodá zhruba 25 miliónů autoskel ročně a je tak jedním z největších a nejkomplexnějších podobných výrobců v Evropě.

Společnost je součástí evropské skupiny výrobních, vývojových a obchodních subjektů skupiny AGC Automotive Europe Ltd., která má své aktivity soustředěny v Belgii, České republice, Francii, Itálii, Maďarsku, Německu, Rusku, Španělsku, Turecku a ve Velké Británii a vyrábí více než 70 miliónů čelních, bočních, zadních a střešních bezpečnostních autoskel ročně.

AGC Automotive Europe Ltd. je součástí celosvětově působící Automotive Glass Company, Asahi Glass Co., Ltd., Japonsko. Její vizí je být nejrespektovanějším světovým dodavatelem všech typů bezpečnostních skel pro automobilový průmysl.

V České republice působí řada dalších firem zpracovávající ploché sklo na různé specializované produkty. Jsou to např. Saint – Gobain Sekurit ČR, spol. s r.o., a NSG Group (Pilkington AGR Czech spol. s r.o.), výroba skel pro osobní automobily; Amirro, s.r.o., Čelákovice, výroba zrcadel a nábytkového skla; ERTL GLAS, s.r.o., Říčany, výroba vrstveného bezpečnostního skla, tepelně ochranného skla; WMA – Glass, s.r.o. Chrástava, výroba izolačních skel; Bepof spol. s r. o., Hranice u Aše, zpracování plochého skla a zrcadel; atd.

Vedle výše uvedených společností existuje i řada velkoobchodních firem obchodujících s produkty a službami týkajícími se zušlechtěných plochých skel.

Obalové sklo

Produkce obalového skla zahrnuje nápojové láhve a konzervové sklo vyráběné pro potravinářský průmysl (pivo, víno, likéry, nealkoholické nápoje, minerální vody, ovoce atd.) a dále pak skleněné obaly pro výrobky chemického, farmaceutického a kosmetického průmyslu.

Dominantními výrobci obalového skla v České republice jsou společnosti O-I Czech Republic, a.s. která je členem nadnárodní skupiny podniků Owens-Illinois (USA) a VETROPACK MORAVIA GLASS, akciová společnost, Kyjov, která je součástí nadnárodní skupiny Vetropack Holding AG, se sídlem ve Švýcarsku. Tato dvě uskupení drží kolem 80 % tržního podílu této komodity obalového skla v České

republiky a mají, v rámci svých nadnárodních vlastnických a obchodních vazeb, i významné exportní podíly v okolních zemích.

Dále v České republice působí výrobci skleněných obalů SKLÁRNY MORAVIA, akciová společnost, Úsobrno a STÖLZLE – UNION, s.r.o., Heřmanova Huť (vlastníkem je Stölzle – Oberglas GmbH).

Skleněná vlákna a výrobky z nich

Jediným výrobcem skleněných textilních vláken a výrobků z nich v České republice je společnost SAINT-GOBAIN ADFORS CZ, s.r.o. Litomyšl, která organizačně spadá do sektoru inovativních materiálů skupiny Saint-Gobain. Produktově zahrnuje aktivity: „Vertex“ a „ADFORS CONSTRUCTION PRODUCTS EUROPE“. Termín „CONSTRUCTION PRODUCTS“ odráží konečné použití výrobků společnosti.

Jediným českým výrobcem, který se zabývá výrobou tepelných a zvukových izolací ze skleněných vláken ve formě rohoží a desek je společnost Union Lesní Brána, a.s., Dubí u Teplic.

Izolační materiál na bázi skelné vlny ve formě desek a rolí vyrábí KNAUF INSULATION, spol. s r. o., Krupka u Teplic. Závod v Krupce je jedním z nejmodernějších výrobních závodů minerálních izolací ze skelné vlny v Evropě.

Užitkové sklo

V České republice existuje cca třicet firem nad 20 zaměstnanců, jejichž hlavní výrobní činností je výroba užitkového skla. K největším patří Crystalex CZ, s.r.o. s výrobním závodem v Novém Boru (strojní výroba užitkového sodnodraselného skla), Crystal BOHEMIA, a.s., Poděbrady (olovnatý křišťál) a CRYSTALITE BOHEMIA s.r.o., Světlá nad Sázavou. U posledních dvou společností došlo v roce 2020 ke sloučení pod sklárnu v Poděbradech. Dále je zde celá řada menších firem s velmi rozmanitým sortimentem – umělecké sklo, broušený olovnatý křišťál, užitkové sklo dekorované malbou, perokresbou, lazurou, vysokým smaltem a rytinou, ručně vyráběné užitkové sklo, historické repliky, hutní sklo atd. Například firmy – Ajeto spol. s r.o. Czech Glass Craft, Lindava, CAESAR CRYSTAL BOHEMIAE, a.s., Světlá nad Sázavou, SKLÁRNA SLAVIA, s.r.o., Nový Bor, Královská Huť, s.r.o., Doksy, EGERMANN, s.r.o., Nový Bor, BOHEMIA MACHINE, s.r.o., Světlá nad Sázavou a celá řada dalších.

Exkluzivní, ručně vyráběné užitkové sklo, vyrábí společnost MOSER, a.s., Karlovy Vary.

Domácenské varné sklo vyrábí sklárny KAVALIERGLASS, a.s., Sázava.

Ostatní sklo

Produkty zařazované do tohoto oboru sklářského průmyslu se často (zvláště v zahraničí) nazývají speciální skla a jedná se o širokou paletu sklářských produktů s přesně definovanými zvláštními vlastnostmi, které mají své odběratele převážně v jiných zpracovatelských oborech z průmyslového trhu. Sortiment tohoto oboru je v České republice velmi široký. Zahrnuje technické, laboratorní a laboratorní přístrojové sklo, technické kuličky, skleněné průmyslové aparatury, ochranné svářečské sklo, optické sklo a zařazuje se sem i výroba stavebních skleněných tvárnic, výroba bižuterních polotovarů a výroba osvětlovacího skla.

Dominantním českým výrobcem technického a laboratorního skla, trubic a aparatur z borosilikátového skla je společnost KAVALIERRGLASS, a.s., Sázava. Dále vyrábí technické sklo a laboratorní sklo TECHNOSKLO, s.r.o., Držkov, EXATHERM, s.r.o., Železný Brod (skleněné teploměry a hustoměry), Detesk, s.r.o., Železný Brod (technické sklo boritokřemičité), a další menší firmy.

Z výrobců optického skla jmenujme např. společnosti ECOGLASS, a.s., Jablonec nad Nisou, která se zabývá výrobou přesných lisovaných komponentů z optických skel pro elektrooptické přístroje.

Společnost VITRABLOK, s.r.o., Duchcov vyrábí skleněné tvárnice pro stavebnictví.

Frity a glazury vyrábí firma Glazura s r.o.

Výroba bižuterních polotovarů je předmětem činnosti řady podniků vesměs ze severu území České republiky, v oblasti Jablonecka (Preciosa, a.s., PAS Jablonec, a.s.).

Osvětlovací sklo vyrábí Sklárna Janštejn, s.r.o. a je doplňkovým sortimentem několika výrobců užitkového a technického skla. Výrobou komponent pro výrobu lustrů a samostatnou výrobou lustrů se zabývá řada podniků, nejvýznamnějším výrobcem je Preciosa - lustry, a.s.

Užitkový porcelán a keramika

Sortiment užitkového porcelánu zahrnuje výrobky určené pro běžné denní použití až po výrobky luxusní – jako jsou např. luxusní užitkový porcelán, užitkový a ozdobný porcelán růžový, cibulový, figurální porcelán.

Významnými výrobci porcelánu jsou společnosti Thun 1794, a.s., Nová Role, Český porcelán, a.s., Dubí, G. Benedikt Karlovy Vary, s.r.o., Rudolf Kämpf s.r.o., Nové Sedlo, a König-Porzellan Sokolov, spol. s r.o., Sokolov.

Výrobou užitkové keramiky se zabývá značný počet specializovanějších menších výrobců. Mezi největší výrobce patří např. KERAMO družstvo umělecké výroby Kozlany, a Keramika Krumvíř, spol. s r.o., Krumvíř. Keramické kachle vyrábí KERAMIA, s.r.o., Znojmo.

Technická a zdravotnická keramika

Dominantními českými producenty sanitární keramiky jsou dva výrobci, LAUFEN CZ, s.r.o. (má výrobní závody v Bechyni a ve Znojmě), člen skupiny Roca a Ideal Standard, s.r.o., Teplice. Oba podniky jsou výrazně exportně zaměřené a jejich tržní úspěšnost je tak do značné míry odvislá od vývoje stavebnictví v Evropě.

Výrobci technického porcelánu jsou Jizerská porcelánka, s.r.o., Desná v Jizerských horách, která vyrábí laboratorní porcelán a porcelánové trubice a ELPOR, s.r.o., Krupka Bohosudov.

Dále lze jmenovat firmy jako např. KERAMTECH, s.r.o., Žacléř, výroba slévárenské keramiky a technického porcelánu, BRISK TÁBOR, a.s., výroba zapalovacích a žhavicích svíček pro spalovací motory a technickou keramiku, HOFMANN CERAMIC CZ, s.r.o., Bělá nad Radbuzou, výroba technické keramiky pro slévárny, ESTCOM CZ-oxidová keramika, a.s., Louny, výroba žáruvzdorné keramiky a keramických trubic, Diamorph Hob Certec, s.r.o., Horní Bříza, výroba technické keramiky atd.

Ostatní minerální výrobky

Hlinitokřemičitá vlákna odolná proti vyšším teplotám a z nich vyráběné izolační vláknové výrobky značky SIBRAL (vata, rohože, tvarovky, desky), které jsou používány zvláště v konstrukci tepelných spotřebičů, produkuje UNIFRAX, s. r.o., Dubí u Teplic.

Výrobky z taveného čediče (otěruvzdorné a žáruvzdorné materiály značky EUROR) otěruvzdorné potrubí a průmyslové a interiérové dlažby vyrábí podnik EUTIT, s.r.o., Stará Voda. Společnost je jediným světovým výrobcem interiérové čedičové dlažby.

Pece, stroje a zařízení a odborné služby pro sklářský a keramický průmysl

V České republice působí v současné době kolem čtyřiceti až padesáti samostatných firem, které vyrábějí a dodávají pece, stroje a zařízení, sklářské formy a přístroje, které slouží ve výrobě skla a keramiky, dále jsou to firmy provádějící servisní, projekční a odborné a poradenské práce pro tyto obory. Tyto firmy jsou různé velikosti a mají samozřejmě různý dosah své činnosti.

Mezi společnostmi, které vyvíjejí samostatnou produkční a obchodní činnost přesahující významněji hranice teritoria České republiky, patří někteří výrobci strojů a zařízení – zvláště Sklostroj Turnov CZ, s.r.o. vyrábějící stroje a zařízení pro automatickou výrobu obalového skla. Dále např. podnik SKLOPAN LIBEREC, a.s., který vyrábí stroje na opracování plochého skla, firma SKLÁŘSKÉ STROJE ZNOJMO, s.r.o. dodává různá strojní sklářská zařízení. Tepelné spotřebiče a pece pro výpaly porcelánu a keramiky komplexně a ve větším měřítku projektují a staví firmy REALISTIC, a.s., Karlovy Vary a BVD PECE, spol. s r.o., Karlovy Vary a LAC, s. r.o., Rajhrad. Firma Elsklo, spol. s r.o., Desná v Jizerských horách navrhuje a dodává zařízení pro malotonážní elektrické tavení skla. Sklářské hutní agregáty projektují a staví Teplotechna – Prima, s.r.o., Teplice. Významné zahraniční aktivity v oblasti designu a systémů řízení sklářských tavicích agregátů má společnost GLASS SERVICE, a.s., Vsetín a také firma DITES, spol. s r.o., Teplice (automatizované systémy řízení technologických procesů). Plynové tavicí pece a pomocné pece pro ruční výrobu skla vyrábí EGT servis, s.r.o., Hradec Králové.

Převážně na úrovni služeb a dodávek pro české producenty pracují výrobci a dodavatelé litinových a ocelových forem obalové sklo SKLOFORM, a.s., Suchdol nad Lužnicí. Dále pak např. firma DESKO, a.s., Desná v Jizerských horách dodává stroje a formy pro bižuterní výroby. Výrobci strojních zařízení pro výrobu skla jsou dále firmy FOR G, s.r.o., Teplice nebo BOHEMIA MACHINE, s.r.o., Světlá nad Sázavou.

Poměrně velká skupina firem i řada nezávislých jednotlivců se zabývá návrhy postupů a stavbou strojů pro mechanické opracování skla (procesy rytí, broušení, leštění) – jako DIAS TURNOV, s.r.o. nebo POLPUR, spol. s r.o., Turnov.

Suroviny pro sklářský a keramický průmysl

Dlouholetá tradice a rozvoj výroby skla, porcelánu a keramiky byly podmíněny, mimo další faktory, dostatkem základních surovin, tj. písku, kaolinu, živce a křemene.

Vysoce kvalitní sklářské písky s extrémně vysokým obsahem SiO_2 jsou vynikající pro sklářský průmysl i pro nejrůznější použití v dalších oborech. Písky se dodávají vlhké i sušené. V České republice těží a dodávají tyto písky společnosti Provodínské písky, a.s., Provodín a Sklopísek Střeleč, a.s., Mladějov v Čechách.

Těžbou a úpravou kaolinů se zabývají společnosti LB MINERALS, s.r.o., Sedlecký kaolin, a.s., Kaolin Hlubany, a.s., Podbořany. Společnost LB MINERALS, s.r.o., Horní Bříza je dodavatelem keramických kaolinů určených pro obkladačky, dlaždice a sanitární keramiku, směsných kaolinů pro sanitární keramiku, papírenských kaolinů a kaolinů pro skleněná vlákna. Plavený kaolin dodávaný společností Sedlecký kaolin, a.s. se používá především pro porcelán a keramiku. Společnost Kaolin Hlubany, a.s. dodává plavené kaoliny keramické.

Mimo těžby a úpravy kaolinů je součástí produkce společnosti LB MINERALS, s.r.o. i těžba a úprava živců. Pro výrobu obalového a tabulového skla, glazur a porcelánu jsou vhodné živce draselné, pro výrobu frit a smaltů živce sodnovápenaté. Sodnodraselné až draselnosodné živce dodává také K M K GRANIT, a.s., Krásno. Živce se uplatňují jako tavivo.



POSTAVENÍ SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU V ČESKÉ REPUBLICE

Průmysl skla a keramiky je tradiční součástí zpracovatelského průmyslu v České republice.

Průmysl skla a keramiky je, podle NACE – Všeobecná statistická klasifikace ekonomických činností, kterou používá Evropské unie, zařazen do odvětví Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků.

CZ-NACE 23 Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků slučuje výroby skla, keramiky a stavebních hmot různých typů a rozličného užití. Výroba těchto komodit má v České republice dlouholetou tradici a vysokou úroveň.

Členění činností CZ-NACE 23 je následující:

- 23.1 Výroba skla a skleněných výrobků
- 23.2 Výroba žáruvzdorných výrobků
- 23.3 Výroba stavebních výrobků z jílovitých materiálů
- 23.4 Výroba ostatních porcelánových a keramických výrobků
- 23.5 Výroba cementu, vápna a sádry
- 23.6 Výroba betonových, cementových a sádrových výrobků
- 23.7 Řezání, tvarování a konečná úprava kamenů
- 23.9 Výroba brusiv a ostatních nekovových minerálních výrobků j. n.

Obory 23.1 a 23.4 z toho:

23.41 Výroba keramických a porcelánových výrobků převážně pro domácnost a ozdobných předmětů

23.42 Výroba keramických sanitárních výrobků

23.43 Výroba keramických izolátorů a izolačních příslušenství

23.44 Výroba ostatních technických keramických výrobků

reprezentují výrobu skla a skleněných výrobků a výrobu porcelánových a keramických výrobků, které jsou předmětem hodnocení této výroční zprávy.

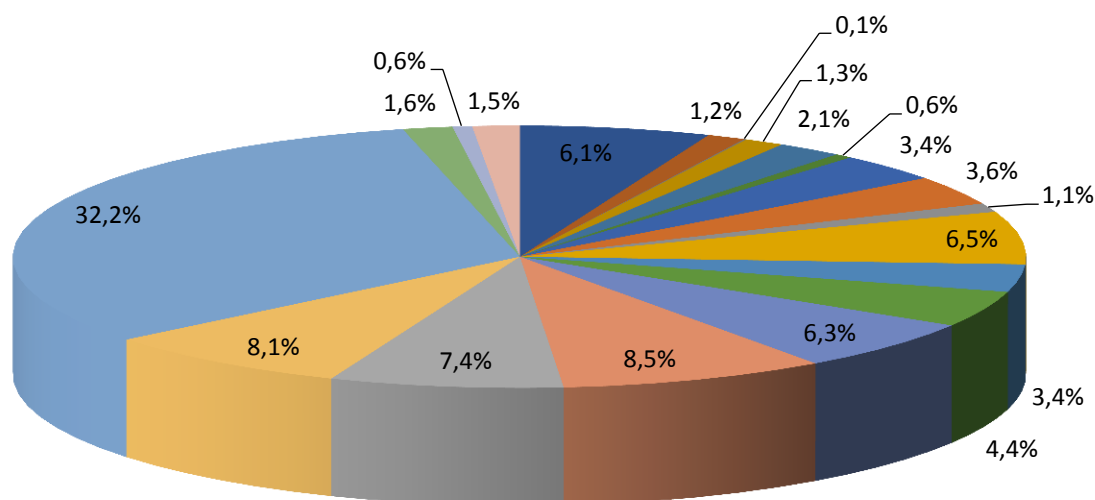
V následujících tabulkách jsou uvedeny tržby bez DPH za prodej vlastních výrobků a služeb průmyslové povahy (dále jen tržby) a tržby bez DPH za přímý vývoz (dále jen přímý vývoz) v jednotlivých odvětvích zpracovatelského průmyslu. Tržby a přímý vývoz jsou uvedeny v běžných cenách. Tržby a přímý vývoz jsou uvedeny bez CZ-NACE 33 Opravy a instalace strojů a zařízení.

V roce 2020 činily tržby zpracovatelského průmyslu v České republice 3 841,68 mld. Kč (roce 2019 činily tržby 4 123,50 mld. Kč). Tržby zpracovatelského průmyslu se meziročně snížily o 6,83 %. Výše tržeb 119,40 mld. Kč v odvětví „Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků“ znamenala snížení proti roku 2019 o 2,1 %. Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků se svými tržbami v roce 2020 podílela na tržbách zpracovatelského průmyslu 3,10 %.

Tržby zpracovatelského průmyslu v roce 2020

	Tržby	Podíl
	(mld. Kč)	(%)
Výroba potravinářských výrobků, nápojů	213,61	5,6
Výroba textilií a oděvů	43,30	1,1
Výroba usní a souvisejících výrobků	2,40	0,1
Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku	45,23	1,2
Výroba papíru a výrobků z papíru	73,87	1,9
Tisk a rozmnožování nahaných nosičů	19,92	0,5
Výroba tabák. vyr., koksu a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.	120,77	3,1
Výroba chemických látek a chemických přípravků	125,92	3,3
Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků	37,94	1,0
Výroba pryžových a plastových výrobků	228,27	5,9
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	119,40	3,1
Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárenství	155,97	4,1
Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení	222,32	5,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení	299,82	7,8
Výroba elektrických zařízení	261,22	6,8
Výroba strojů a zařízení j.n.	283,49	7,4
Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů	1129,98	29,4
Výroba ostatních dopravních prostředků	55,75	1,5
Výroba nábytku	21,92	0,6
Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.	53,00	1,4
Zpracovatelský průmysl	3 841,68	100,0

Struktura tržeb zpracovatelského průmyslu v roce 2020



- Výroba potravinářských výrobků, nápojů
- Výroba textilií a oděvů
- Výroba usní a souvisejících výrobků
- Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku
- Výroba papíru a výrobků z papíru
- Tisk a rozmnožování nahraných nosičů
- Výroba tabák. vyr., koksu a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.
- Výroba chemických látek a chemických přípravků
- Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků
- Výroba pryžových a plastových výrobků
- Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků
- Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárnictví
- Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení
- Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení
- Výroba elektrických zařízení
- Výroba strojů a zařízení j.n.
- Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů
- Výroba ostatních dopravních prostředků
- Výroba nábytku
- Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.

Přímý vývoz zpracovatelského průmyslu v roce 2020

Přímý vývoz zpracovatelského průmyslu činil 2 302,42 mld. Kč, tj. o 6,2 % méně, než v roce 2019 (2 453,53 mld. Kč).

	Vývoz	Podíl
	(mld. Kč)	(%)
Výroba potravinářských výrobků, nápojů	69,51	3,0
Výroba textilií a oděvů	31,42	1,4
Výroba usní a souvisejících výrobků	1,78	0,1
Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku	30,46	1,3
Výroba papíru a výrobků z papíru	46,55	2,0
Tisk a rozmnožování nahaných nosičů	8,42	0,4
Výroba tabák. vyr., koksů a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.	37,42	1,6
Výroba chemických látek a chemických přípravků	81,11	3,5
Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků	32,23	1,4
Výroba pryžových a plastových výrobků	141,87	6,2
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	52,98	2,3
Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárství	68,72	3,0
Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení	153,13	6,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení	215,03	9,3
Výroba elektrických zařízení	185,98	8,1
Výroba strojů a zařízení j.n.	204,60	8,9
Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů	841,00	36,5
Výroba ostatních dopravních prostředků	41,68	1,8
Výroba nábytku	13,74	0,6
Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.	32,04	1,4
Zpracovatelský průmysl	2 302,42	100,0

Struktura přímého vývozu zpracovatelského průmyslu v roce 2020



V následující tabulce jsou seřazena jednotlivá odvětví zpracovatelského průmyslu podle výše meziroční změny tržeb dosažené mezi roky 2020 a 2019. Tyto meziroční změny jsou zde užity jako indikátory dynamiky růstu jednotlivých odvětví.

Dynamika prodeje podle jednotlivých odvětví zpracovatelského průmyslu

Nejvýrazněji vzrostla základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků.

	Tržby 2019	Tržby 2020	Index 20/19
	(mld. Kč)	(mld. Kč)	(%)
Výroba usní a souvisejících výrobků	2,44	2,40	98,4
Ostatní zpracovatelský průmysl j.n.	50,35	53,00	105,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení	304,16	299,82	98,6
Výroba ostatních dopravních prostředků	59,20	55,75	94,2
Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení	236,99	222,32	93,8
Zpracování dřeva, výroba dřevěných, proutěných a slaměných výrobků mimo nábytku	44,53	45,23	101,6
Výroba strojů a zařízení j.n.	309,47	283,49	91,6
Výroba elektrických zařízení	270,02	261,22	96,7
Výroba papíru a výrobků z papíru	73,42	73,87	100,6
Výroba textilií a oděvů	48,49	43,30	89,3
Zpracovatelský průmysl	3 851,71	3 514,10	91,2
Výroba potravinářských výrobků, nápojů	266,49	213,61	80,2
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	121,97	119,40	97,9
Výroba pryžových a plastových výrobků	250,54	228,27	91,1
Základní výroba farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků	37,14	37,94	102,2
Výroba nábytku	23,44	21,92	93,5
Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů	1250,21	1129,98	90,4
Výroba chemických látek a chemických přípravků	141,32	125,92	89,1
Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárenství	178,94	155,97	87,2
Výroba tabák. vyr., koksů a rafinovaných ropných produktů a opr. a inst.stroj. a zař.	161,29	120,77	74,9
Tisk a rozmnožování nahraných nosičů	21,30	19,92	93,5

Průmysl skla a keramiky

V následující kapitole „Vývoj sklářského a keramického průmyslu v období 2015–2020“ je hlouběji rozebrán a popsán, a to v oborovém členění, sklářský a keramický průmysl jako součást českého zpracovatelského průmyslu, která odpovídá charakteristickému zaměření činností organizací sdružených v Asociaci. Pro pochopení vztahů mezi zpracovatelským průmyslem, výrobou ostatních minerálních výrobků a sklářským a keramickým průmyslem je dále uvedena vysvětlující tabulka.

Průmysl skla a keramiky ve zpracovatelském průmyslu v roce 2020

	Tržby	Přímý vývoz
Průmysl skla a keramiky		
Ukazatelé v mld. Kč (běžné ceny)	48,15	29,81
Podíl v ost. nekovových minerálních výrobcích (%)	40,32	56,27
Podíl ve zpracovatelském průmyslu (%)	1,25	1,29
Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků		
Ukazatelé v mld. Kč (běžné ceny)	119,40	52,98
Podíl ve zpracovatelském průmyslu (%)	3,11	2,30
Zpracovatelský průmysl		
Ukazatelé v mld. Kč (běžné ceny)	3 841,68	2 302,42

Tržby průmyslu skla a keramiky se v roce 2020 proti roku 2019 snížili o 2,8 mld. Kč, tj. o 5,5 %, a přímý vývoz se snížil o 7,9 mld. Kč, tj. o 21,1 %.



VÝVOJ SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU V OBDOBÍ 2015–2020

V této části výroční zprávy jsou zachyceny charakteristické hodnoty hlavních produkčních ukazatelů sklářského a keramického průmyslu České republiky v roce 2020 a v letech 2015–2020. V kontextu reálného vnějšího i vnitřního prostředí České republiky, na základě těchto dat, je cílem rozebrat a popsat hlavní trendy vývoje ekonomických ukazatelů sklářského a keramického průmyslu v uvedených letech.

V úvodu rozboru vývoje průmyslu skla a keramiky je uveden, pro uvědomění si širších souvislostí, přehled základních makroekonomických ukazatelů pro Českou republiku ve sledovaném období 2015–2020.

Hlavní makroekonomické indikátory ČR v období 2015–2020

(Český statistický úřad – červenec 2021)

		2015	2016	2017	2018	2019	2020
Hrubý domácí produkt	růst v %, reálně	5,4	2,5	5,2	3,2	3,0	-5,8
Průměrná míra inflace	reálný růst %	0,3	0,7	2,5	2,1	2,8	3,2
Obecná míra nezaměstnanosti	průměr v %	5,0	4,0	2,9	2,2	2,0	2,6
Růst průměrné reálné mzdy	v %	2,9	3,7	4,2	5,9	5,0	-0,1
Obchodní bilance	mld. Kč	155,2	183,9	152,6	132,7	149,0	190,0
CZK / EUR	průměr za rok	27,3	27,0	26,3	25,6	25,7	26,4
CZK / USD	průměr za rok	24,6	24,4	23,4	21,7	22,9	23,2

V souladu s očekáváními se česká ekonomika ve 2. čtvrtletí 2020 prudce propadla, a to o 10,9 % v porovnání se stejným obdobím loňského roku. V době, kdy došlo k naprosto výjimečnému omezení celé řady ekonomických aktivit, dosáhla velká část odvětví historicky nebývalého poklesu. Jedinou složkou domácí poptávky s kladným příspěvkem k růstu HDP, se stala spotřeba vlády. Česká republika nevybočila z evropského srovnání, lze dokonce říci, že v rámci EU patřila k zemím s méně dramatickým poklesem. Všechny světové ekonomiky zaznamenaly bezprecedentní pokles, včetně té největší, tedy USA. Pro ČR, jako exportně orientovanou ekonomiku, sehrál zásadní roli pokles zahraniční poptávky.

Českou ekonomiku zasáhla pandemie koronaviru ve slušné kondici a s nejnižší měrou nezaměstnanosti v rámci EU. Díky vládním podpůrným programům Antivirus a návazným opatřením zatím nezaměstnanost příliš nevzrostla. Vývoj v jednotlivých odvětvích ekonomiky byl značně odlišný a někde došlo i k nárůstu počtu zaměstnaných osob, například v oblasti výroby elektřiny, plynu a tepla. Značný dopad měly jarní restrikce především na oblast ubytování, stravování a pohostinství.

Průměrná mzda se po dlouhém období růstu meziročně zvýšila jen nepatrně. Reálná mzda dokonce klesla, a to o 2,5 %. Obzvláště velké poklesy si z pochopitelných důvodů vyžádala odvětví ubytování a pohostinství, dále také činnosti v oblasti nemovitostí a víceméně celý zpracovatelský průmysl. Naopak v oblasti zdravotní a sociální péče došlo k růstu. Pokles reálné mzdy tak nelze vztahovat na všechna odvětví.

Ačkoliv se růst mezd prakticky zastavil, řada faktorů, jako zvyšování cen vstupů a omezení některých dodavatelských vztahů, se promítla do nárůstu spotřebitelských cen. Inflaci táhly nahoru zejména výdaje za potraviny a bydlení. Nejvyšší růst na straně výrobců se odehrál v sektoru elektřina, plyn a pára.

Kurz koruny se vůči dolaru a euru vyvíjel zcela dle epidemiologického vývoje doma i v zahraničí. Po výrazném oslabení na přelomu února a března koruna od poloviny května posilovala. Výraznější posílení zaznamenala během letních měsíců koruna vůči dolaru.

Průmyslová produkce ve druhém čtvrtletí citelně poklesla, a to nejen z důvodu epidemie koronaviru, ale také v souvislosti s fází ekonomického cyklu, neboť útlum se objevil už v předchozím období. Oživení průmyslu je prozatím velmi váhavé, a to v důsledku domácích procesů a vývoje v sousedních zemích. Globální trendy, jako obchodní války či možnost tvrdého brexitu, nyní nevypadají jako nejdůležitější hybatel. Zpracovatelský průmysl se propadl téměř ve všech odvětvích, zejména v oblasti výroby motorových vozidel. Ruku v ruce s tímto vývojem poklesly také tržby ve všech odvětvích. Pokračoval trend mírného poklesu zaměstnanosti, který byl však brzděn podpůrnými opatřeními vlády. Obdobně si vedl průmyslový sektor napříč EU.

Stavební produkce vykázala výrazný meziroční pokles. V evropském srovnání se jednalo o jeden z mírnějších poklesů. Nové stavební zakázky se vyvíjely nejednoznačně, hodnota rostla a počet klesal, to znamená, že rostla průměrná cena zakázky, a to především v pozemním stavitelství. Počet vydaných stavebních povolení mírně klesl. Očekávání v oblasti stavebnictví jsou stále spíše pesimistická.

Zahraniční obchod se zbožím nadále ovlivňovaly dopady opatření proti šíření koronavirové nákazy. Znovuotevření hranic a obnovování výroby se sice v závěru čtvrtletí kladně projevilo v dynamice zahraničního obchodu, nicméně v úhrnu za celé období vykázal tuzemský zahraniční obchod dvouciferný pokles vývozu i dovozu. Teritoriální diverzifikace zahraničního obchodu zůstala bez výraznějších změn. Nejvíce propadl vývoz do zemí s tranzitivní ekonomikou, a to téměř o třetinu. Výše zmíněný propad produkce v oblasti strojů a dopravních prostředků nastal v důsledku poklesu poptávky po tomto tradičním českém exportním zboží. Podobným vývojem prošla ve druhém čtvrtletí celá EU, kde ČR v rámci exportu drží své dřívější pozice. V souladu s očekáváním prošel nejhlubším propadem v historii sledování také maloobchod. Průběh pandemie se odrazil i v poklesu důvěry

spotřebitelů, což se odrazilo v růstu úspor domácností. Razantní protiepidemická opatření současně výrazně omezila možnosti za co utrácet. Navzdory výraznému růstu cen potravin poklesly i maloobchodní tržby v této oblasti. Poslední průzkumy potvrzují přetrvávající nižší důvěru spotřebitelů a vysokou opatrnost. (Zdroj: MPO, Analýza vývoje ekonomiky ČR – září 2020)

Průmysl skla a keramiky, který je zahrnut do odvětví Výroba ostatních minerálních výrobků, spadá do kompetence Ministerstva průmyslu a obchodu (MPO), které očekává pozvolný růst průmyslové výroby na úroveň předcovidovou.

Hrubý domácí produkt (HDP) české ekonomiky se v roce 2020 reálně propadl o 5,6 %, což bylo nejhlubší snížení za dobu existence samostatné ČR. K poklesu loni přispívaly všechny složky HDP, nejvíce domácí spotřeba a investice. Samotné 4. čtvrtletí 2020 bylo ovlivněno další vlnou opatření proti šíření covidu-19. Na rozdíl od 2. čtvrtletí roku ale nebyla v takové míře zasažena zahraniční poptávka. Výsledný meziroční pokles se tedy zmírnil na 4,7 % a mezičtvrtletně HDP vzrostl o 0,6 %. Domácí spotřeba i investice ale ve 4. čtvrtletí výrazně klesaly. Nová vlna nákazy přinutila k opatřením i zbytek EU. Hrubý domácí produkt v Unii tak klesl o 0,4 % mezičtvrtletně a meziroční pokles se prohloubil na -4,8 %. Výsledky ale negativně ovlivnil mezičtvrtletní propad ve velkých ekonomikách – Francii a Itálii. Velké množství evropských ekonomik naopak mezičtvrtletně mírně rostlo.

Všeobecné omezení ekonomického provozu v průběhu 2. čtvrtletí negativně ovlivnilo zahraniční obchod a ve druhé polovině roku se vývozci snažili ztráty dohnat. Celkem loni vývoz zboží a služeb reálně klesl o 6,0 % a dovoz o 6,1 %. Balance dosáhla přebytku 390,5 mld. korun, což bylo meziročně o 42,3 mld. více. Zlepšení se týkalo výhradně obchodu se zbožím. Na zvýšení kladného salda měl vliv zejména obchod s ropou a zemním plynem, naopak přebytek obchodu s motorovými vozidly se snížil. Ve 4. čtvrtletí zahraniční obchod dosahoval rekordních výsledků (přebytek 145,5 mld.), na kterých se naopak právě obchod s motorovými vozidly ve velké míře podílel.

Ekonomický pokles měl vliv i na zaměstnanost, která loni klesla o 1,5 %. Výrazně k tomu přispěl zpracovatelský průmysl, kde se ale ve 4. čtvrtletí situace spíše zlepšovala a pokles se dál neprohluboval. Naproti tomu v segmentu obchodu, dopravy, ubytování a pohostinství se propad zaměstnanosti ve 4. čtvrtletí prohloubil na 5 %. Naopak pokračoval výrazný rozvoj informačních a komunikačních činností (nárůst o 3,5 %). Obecná míra nezaměstnanosti loni rostla jen mírně, což souvisí s vládními stabilizačními programy i s poměrně výrazným navýšením počtu ekonomicky neaktivních. Průměrná mzda loni vzrostla o 4,4 % na 35,6 tis. korun. V rámci jednotlivých odvětví ale panovaly ve mzdovém vývoji velké rozdíly. (Zdroj: ČSÚ; Vývoj ekonomiky České republiky v roce 2020; březen 2021)

Dále uvedená data a rozbor byly shromážděny a zpracovány pro průmysl skla a keramiky, jako oblasti českého zpracovatelského průmyslu, která odpovídá charakteristickému zaměření činností podniků sdružených v Asociaci. Zvolený způsob popisu průmyslového vývoje vychází ze sledování dat uspořádaných do jednotlivých oborů průmyslu skla a keramiky. Pro rozbor za rok 2020 byla použita dostupná statistická data za firmy s více než 50 zaměstnanci aktuální k 30. 6. 2021, která byla doplněna kvalifikovanými odhady.

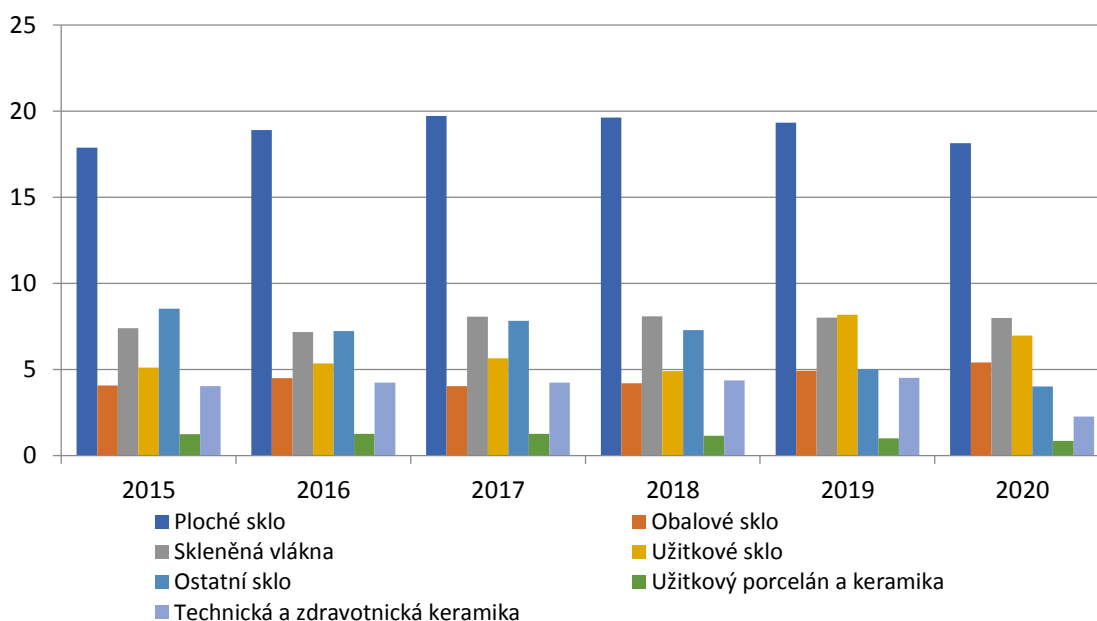
Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb

Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb (mld. Kč)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	index 20/19
							(%)
Ploché sklo	17,87	18,90	19,71	19,63	19,32	18,13	93,8
Obalové sklo	4,07	4,49	4,02	4,19	4,93	5,40	109,7
Skleněná vlákna	7,40	7,17	8,07	8,08	8,00	7,99	99,9
Užitkové sklo	5,10	5,35	5,64	4,91	8,17*	6,97	85,3
Ostatní sklo	8,52	7,23	7,82	7,29	5,02*	4,02	80,0
Sklo celkem	42,96	43,13	45,26	44,10	45,44	42,51	93,6
Užitkový porcelán a keramika	1,25	1,26	1,26	1,15	1,00	0,85	84,6
Technická a zdravotnická keramika	4,03	4,23	4,23	4,37	4,51	2,26	50,1
Keramika celkem	5,28	5,48	5,49	5,52	5,51	3,11	56,4
Sklo a keramika celkem	48,24	48,61	50,75	49,62	50,96	45,62	89,5

*Data ovlivněna změnou zařazení podle klasifikace CZ-NACE významné firmy v oboru mezi lety 2018 a 2019

Vývoj tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb (mld. Kč)



V roce 2020 dosáhla výše tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb (dále jen tržby) ve sledovaných oborech 45,62 mld. Kč.

Tržby sklářského průmyslu dosáhly 42,51 mld. Kč, což je o 6,4 % méně než v roce 2019. Lze konstatovat, že tržby se držely na úrovni předešlých 2 let. Výraznější pokles je zapříčiněn negativními dopady pandemické situace v roce 2020 na výrobu a obchod v České republice i ve světě. Podíl plochého skla činil 42,6 %, ostatního skla 9,4 %, skleněných vláken a výrobků z nich 18,8 %, obalového skla 12,7 % a užitkového skla 16,4 %.

Tržby sledovaných oborů porcelánu a keramiky dosáhly 3,11 mld. Kč, což je o 43,6 % méně, než v roce 2019. Podíl užitkového porcelánu a keramiky činil 27,3 %, podíl technické a zdravotnické keramiky 72,7 %. Výrazný pokles tržeb keramiky oproti roku 2019 je dán dopady pandemické situace v roce 2020, která komplikovala prodeje, a to i v rámci maloobchodní sítě v České republice, celé Evropě i ve světě.

Vývoj tržeb v roce 2020 v jednotlivých oborech

Výše tržeb plochého skla v roce 2020 byla 18,13 mld. Kč. Proti roku 2019 se snížila o 6,2 %. Produkce plochého skla je závislá na vývoji stavebnictví a automobilovém průmyslu, jehož produkci v roce 2020 globálně ochromila pandemická situace.

Stavební produkce v roce 2020 meziročně klesla o 7,7 %. Omezení se projevila zejména v pozemním stavitelství, kdy v průběhu roku docházelo k omezování provozu firem z důvodů nedostatku pracovní síly, vážnoucí poptávky či administrativní nepřipravenosti staveb. S problémy se potýkala zejména nová výstavba. Práce na rekonstrukcích a modernizacích tolik zasaženy nebyly. Stavební úřady vydaly meziročně o 0,7 % stavebních povolení více a orientační hodnota těchto povolení klesla o 2,8 %. Meziročně bylo zahájeno o 23 % bytů méně. Dokončeno bylo o 5,4 % bytů více. Stavebnictví se v prosinci zřetelně rozdělilo na dva odlišné segmenty. Pozemní stavitelství zaznamenalo největší pokles za celý rok a kromě útlumu způsobeného epidemickou situací mu neprospěla ani vyšší základna. Naopak inženýrské stavitelství po šesti měsících poklesů zaznamenalo kladnou nulu, což je s ohledem na okolnosti dobrý výsledek. Stavební podniky s 50 a více zaměstnanci v roce 2020 v tuzemsku uzavřely 63 159 stavebních zakázek a meziročně tento počet vzrostl o 1 %. Celková hodnota těchto zakázek meziročně vzrostla o 1,1 % a činila 251,9 mld. Kč, v pozemním stavitelství 116,2 mld. Kč (růst o 6,4 %) a v inženýrském stavitelství 135,7 mld. Kč (pokles o 3,1 %). Počet vydaných stavebních povolení v roce 2020 meziročně klesl o 0,3 %, stavební úřady jich vydaly 85 987. Orientační hodnota těchto staveb činila 389,7 mld. Kč a v porovnání s rokem 2019 klesla o 5,9 %. Počet dokončených bytů v roce 2020 se meziročně snížil o 5,4 % a činil 34 433 bytů. *(Zdroj: Český statistický úřad)*

Komplikace spojené s pandemií koronaviru zapříčinily výrazný pokles produkce vozidel v České republice. Celkově bylo v roce 2020 vyrobeno 1 186 151 všech druhů silničních vozidel (- 18,8 %). Produkce motorových vozidel se meziročně snížila na 1 159 704 kusů (- 19,2 %), podařilo se však udržet objem výroby přípojných vozidel, kterých bylo vyrobeno 26 447 ks (+ 0,8 %). Nejvýznamnější segment výroby – osobní vozidla – zaznamenal nejprudší pokles v novodobé historii a objemem produkce se vrátil na úroveň roku 2014. *(Zdroj: Sdružení automobilového průmyslu)*

Vývoj oboru plochého skla v následujících letech bude ovlivňován především dalším vývojem situace ve stavebnictví ve střední Evropě a produkcí automobilového průmyslu.

Tržby obalového skla dosáhly v roce 2020 výše 5,40 mld. Kč, proti roku 2019 se zvýšily o 9,7 %. Tržby skleněných vláken a výrobků z nich meziročně klesly o 0,1 %. Vliv na tržby mělo zpravidla maximální využití kapacit firem vyrábějících z velké části pro stavebnictví. Pozitivně se projevil růst vývozu tohoto sortimentu do zahraničí, zejména do Evropské unie a Ruska, který doplňoval vývoj na českém trhu.

Od roku 2010 rostou stabilně tržby užitkového skla, v roce 2019 meziročně vzrostly o 66,3 %. Tento skokový nárůst je ovlivněn změnou zatřídění a vykazování podle klasifikace CZ-NACE jedné významné firmy v oboru mezi lety 2018 a 2019. Přesto po očištění dat je možné prezentovat nárůst tržeb mezi

lety 2018 a 2019 v sektoru užitkového skla. Přestože v roce 2020 dosáhly tržby 6,97 mld. Kč a pokles díky negativnímu vlivu pandemie oproti roku 2019 o 14,7 % je pokles nižší než očekávaly negativní scénáře v polovině roku 2020 a situace výrobního oboru je dobrá. Tento výrobní obor je vždy citlivý na vývoj ekonomicko-politické situace v regionech stěžejních pro výrobce užitkového skla. Pro výši tržeb je rozhodující vývoz, který byl v roce 2020 omezen díky pandemii v globálním měřítku. V oboru panuje ve světě velmi tvrdá konkurence, které české firmy čelí vysokou kvalitou, designem a originalitou výrobků. Lze říci, že si firmy a jejich výrobky ve světě od roku 2010 upevňují svoji pozici a pokles tržeb v roce 2020 je pouze dočasný.

Tržby ostatního skla zaznamenaly proti roku 2019 pokles (1,1 mld. Kč). Tento pokles je dán komplikovanou situací v rámci možností exportu výrobků, ale i omezením v globálním měřítku maloobchodního prodeje, který zapříčinila pandemická situace. Tato skupina zahrnuje široký sortiment výrobků (technické a laboratorní sklo, dlaždice a cihly ze skla, skleněné polotovary pro bižuterii atd.). Vývoj tržeb jednotlivých sortimentních skupin je velmi nevyrovnaný.

Tržby užitkového porcelánu a keramiky se meziročně snížily (15,4 %). Výrobcům porcelánu se podařilo důslednou obchodní politikou uzavřít potřebné množství obchodních kontraktů, ale stále jejich činnost ovlivňovala nestabilní situace a snížená poptávka v pandemické roce, a to v globálním měřítku.

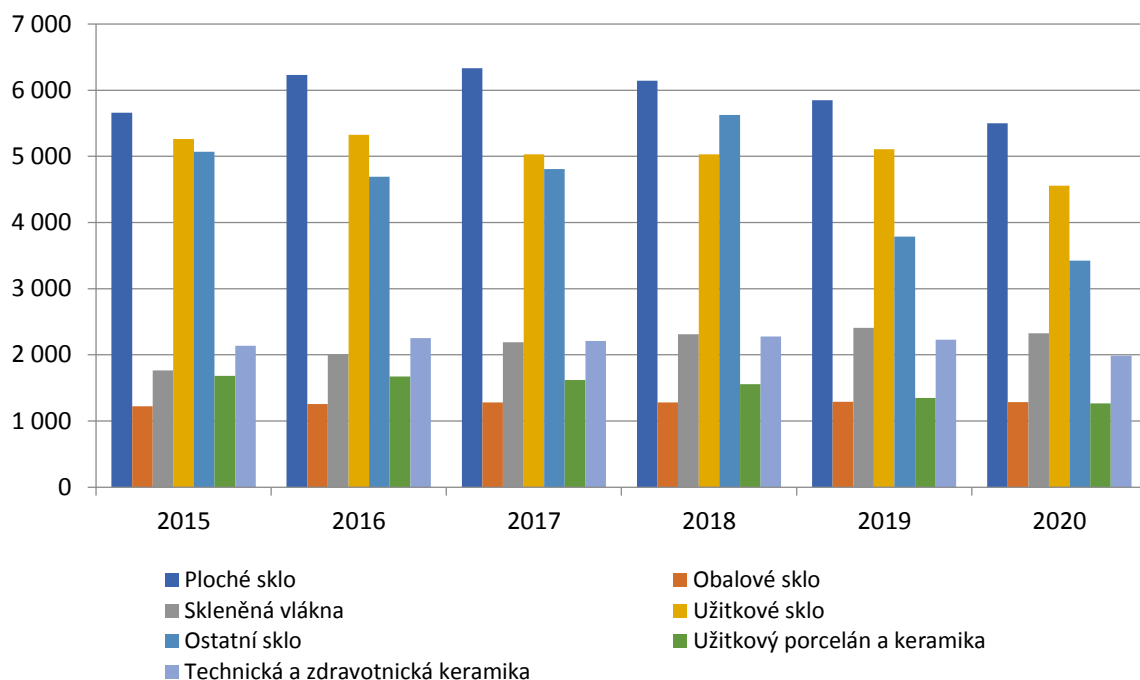
Tržby technické a zdravotnické keramiky se snížily o 49,9 %. Výrazně negativní situace byla zapříčiněna omezeními v pandemické roce, které na tento výrobní obor dopadli ve větší míře.

Pracovníci

Průměrný evidenční počet pracovníků (osob)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	index 20/19
							(%)
Ploché sklo	5 660	6 229	6 335	6 143	5 847	5 501	94,1
Obalové sklo	1 223	1 257	1 280	1 279	1 291	1 284	99,5
Skleněná vlákna	1 763	2 012	2 189	2 312	2 407	2 326	96,6
Užitkové sklo	5 264	5 327	5 030	5 031	5 109*	4 555	89,2
Ostatní sklo	5 070	4 694	4 806	5 628	3 789*	3 425	90,4
Sklo celkem	18 980	19 519	19 640	20 393	18 443	17 091	92,7
Užitkový porcelán a keramika	1 680	1 671	1 617	1 555	1 347	1 268	94,1
Technická a zdravotnická keramika	2 138	2 251	2 210	2 279	2 227	1 987	89,2
Keramika celkem	3 818	3 922	3 827	3 834	3 574	3 255	91,1
Sklo a keramika celkem	22 798	23 441	23 467	24 227	22 017	20 346	92,4

*Data ovlivněna změnou zařazení podle klasifikace CZ-NACE významné firmy v oboru mezi lety 2018 a 2019

Vývoj průměrného evidenčního počtu pracovníků (osob)

Celkový počet pracovníků průmyslu skla a keramiky vykázaný v roce 2020 proti roku 2019 poklesl o 7,6 %. V jednotlivých výrobních oborech je situace odlišná. Sklářský průmysl vykázal pokles o 7,3 % (1352 osob) a v keramickém průmyslu se snížil o 8,9 % (319 osob). Meziroční vývoj počtu pracovníků v jednotlivých oborech je různý. Pokles počtu pracovníků přes potřebu a zájem firem přijímat nové zaměstnance je dán nedostatkem nejen kvalifikované pracovní síly, ale všeobecným nedostatkem volných zaměstnanců na trhu práce. V individuálních případech je spojen i s negativními dopady pandemické situace na výrobu a obchod.

Snížení počtu pracovníků v plochem skle je závislé na aktuální situaci na trhu práce a poptávce po zpracovaném plochem skle v automobilovém průmyslu. Počet pracovníků se snížil o 346 osob.

Počet pracovníků u výrobců obalového skle je dlouhodobě stabilní. Ve výrobě skleněných vláken a výrobků z nich je pokles o 3,4 %.

Počet pracovníků ve skupině užitkové sklo je dlouhodobě stabilní. Firmy řeší velkou fluktuaci pracovníků a často i jejich nedostatek. Počty pracovníků ovlivňuje také stálý pokles poptávky po skleněných polotovarech pro bižuterii a omezování sortimentu s převažujícím podílem ruční práce, které výrazněji zasáhly dopady na obchod a export v pandemickém roce 2020.

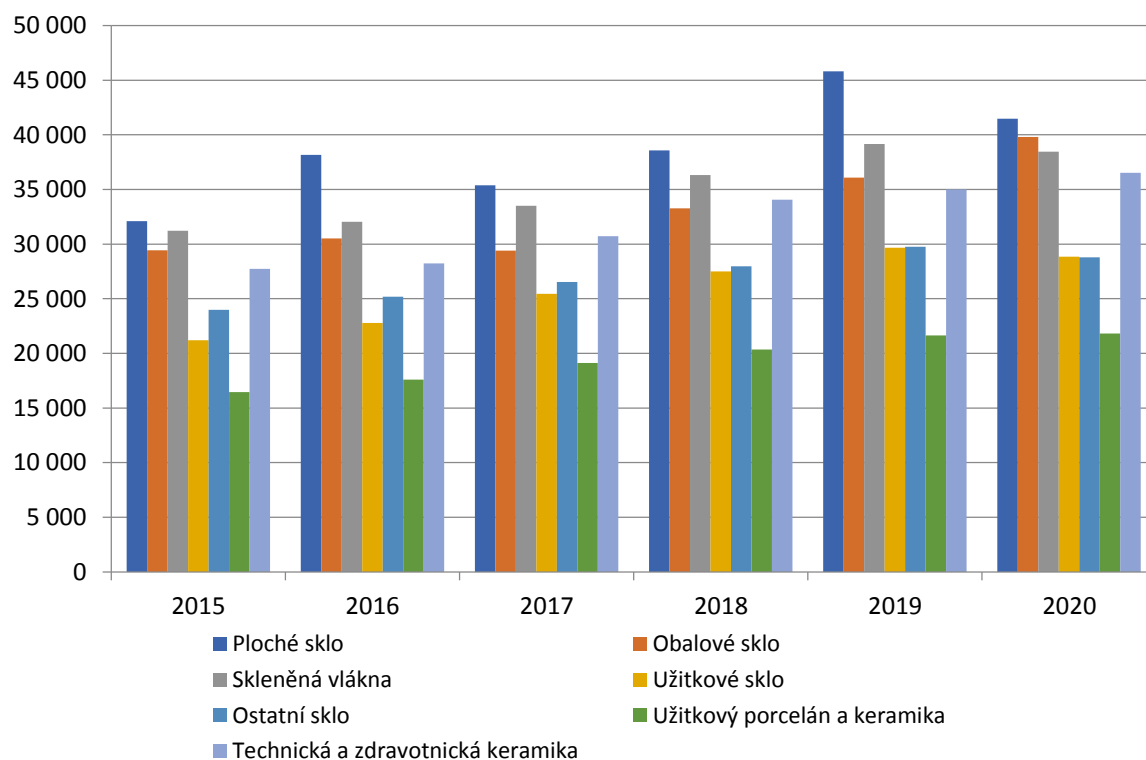
Počet pracovníků ve výrobě užitkového porcelánu a keramiky vykazuje pokles, který přímo souvisí s nedostatkem pracovníků na trhu práce a vývoji odvětví. Celkově se dá konstatovat, že situace je stabilní.

Průměrné měsíční mzdy

Průměrné měsíční mzdy (Kč)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	index 20/19 (%)
Ploché sklo	32 093	38 172	35 394	38 587	45 815	41 482	90,5
Obalové sklo	29 431	30 509	29 403	33 275	36 070	39 819	110,4
Skleněná vlákna	31 216	32 041	33 507	36 310	39 175	38 462	98,2
Užitkové sklo	21 207	22 773	25 456	27 494	29 681	28 854	97,2
Ostatní sklo	23 997	25 192	26 531	27 968	29 753	28 787	96,8
Užitkový porcelán a keramika	16 440	17 606	19 128	20 344	21 644	21 811	100,8
Technická a zdravotnická keramika	27 721	28 224	30 734	34 074	35 013	36 516	104,3
Sklo a keramika celkem	25 382	26 042	28 593	31 150	33 879	33 676	99,4

Vývoj průměrných měsíčních mezd (Kč)



Vývoj průměrných měsíčních mezd mezi roky 2020 a 2019 dokumentuje hospodářskou situaci firem sklářského a keramického průmyslu.

Pokračuje stále výraznější tendence v diferenciaci mezd mezi obory, jejichž produkce jsou masové a prakticky plně automatizované. Jedná se o výrobu plochého skla a jeho zpracování (41 482 Kč), skleněných vláken a výrobků z nich a obalového skla. Dále obory, kde jsou častější změny (kratší výrobní série) v režimu líniových automatizovaných výrob a stále určitý podíl ručních výrob. Výrazně nad mzdovým mediánem v České republice (32 870 Kč; *Zdroj: Český statistický úřad, 4. čtvrtletí 2020*) jsou průměrné mzdy dosažené v oborech skleněných vláken, plochého a obalového skla. Průměrná

mzda dosahovaná ve skupině technická a zdravotnická keramika (36 516 Kč), je vyšší než průměrná mzda v České republice, přičemž průměrná mzda v sanitární keramice je 38 860 Kč. Výši průměrné mzdy ve skupině ostatního skla ovlivňuje na straně jedné posilování podílu kvalifikovanější práce (skupina výrob technického skla), na straně druhé nízké mzdy ve výrobě skleněných polotovarů pro bižuterii. Průměrné mzdy v užitkovém skle a zejména v užitkovém porcelánu zůstávají pod průměrnou mzdou v České republice. Z dlouhodobého hlediska se k ní stále rychleji přibližují.

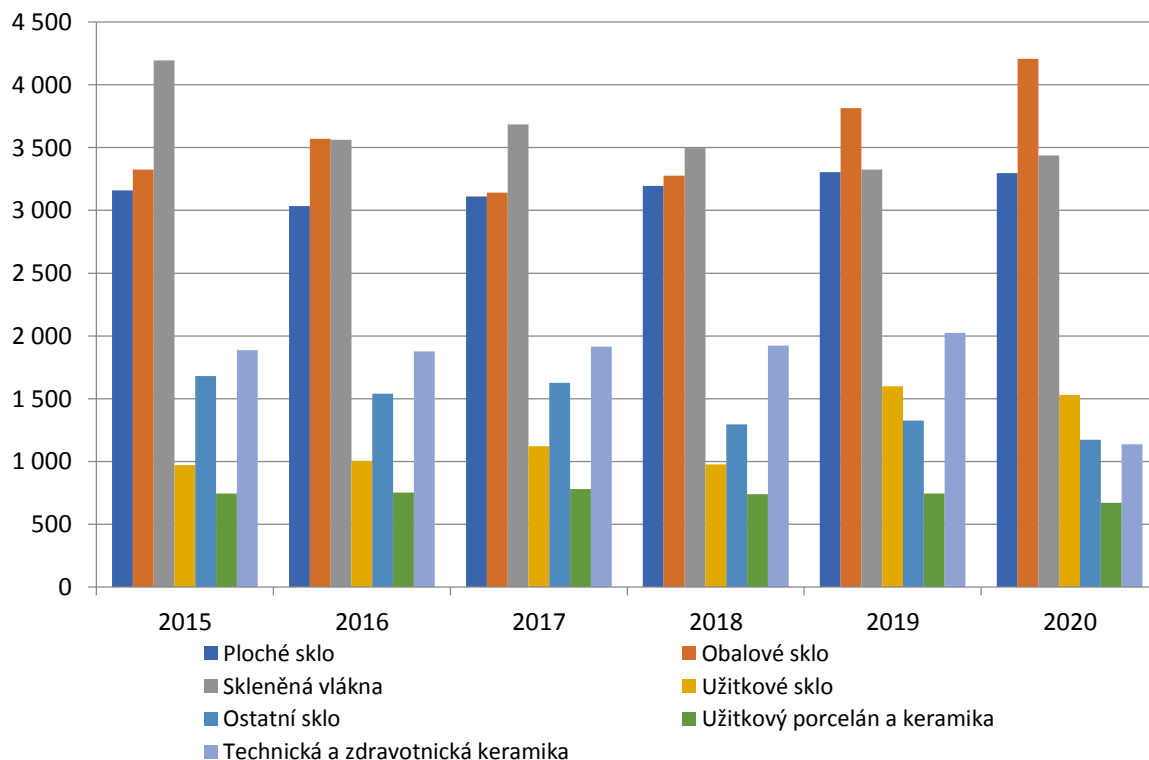
Produktivita práce

Produktivita práce z prodeje v běžných cenách (tis. Kč/ prac.)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	index 20/19 (%)
Ploché sklo	3 158	3 034	3 112	3 196	3 305	3 296	99,7
Obalové sklo	3 324	3 570	3 142	3 276	3 815	4 207	110,3
Skleněná vlákna	4 195	3 561	3 685	3 496	3 324	3 437	103,4
Užitkové sklo	970	1 005	1 122	975	1 598*	1 530	95,7
Ostatní sklo	1 681	1 539	1 627	1 295	1 326*	1 173	88,5
Užitkový porcelán a keramika	743	753	781	739	745	670	89,9
Technická a zdravotnická keramika	1 886	1 877	1 914	1 922	2 025	1 137	56,1
Sklo a keramika celkem	2 280	2 191	2 198	2 128	2 305	2 207	95,7

*Data ovlivněna změnou zařazení podle klasifikace CZ-NACE významné firmy v oboru mezi lety 2018 a 2019

Vývoj produktivity práce z prodeje v běžných cenách (tis. Kč/ prac.)



Všechny již dříve uvedené informace (vývoj tržeb, počet pracovníků a charakter produkce) se promítají do komplexnějšího ukazatele produktivity práce z prodeje. Produktivita práce průmyslu skla a keramiky jako celku meziročně poklesla o 4,3 %. Produktivita práce v plochém skle se v roce 2020 byla bez výrazných změn, v obalovém skle vzrostla o 10,3 % a skleněná vlákna zvýšila produktivitu o 3,4 %. Produktivita v další výrobních oborech poklesla.

Vývoz

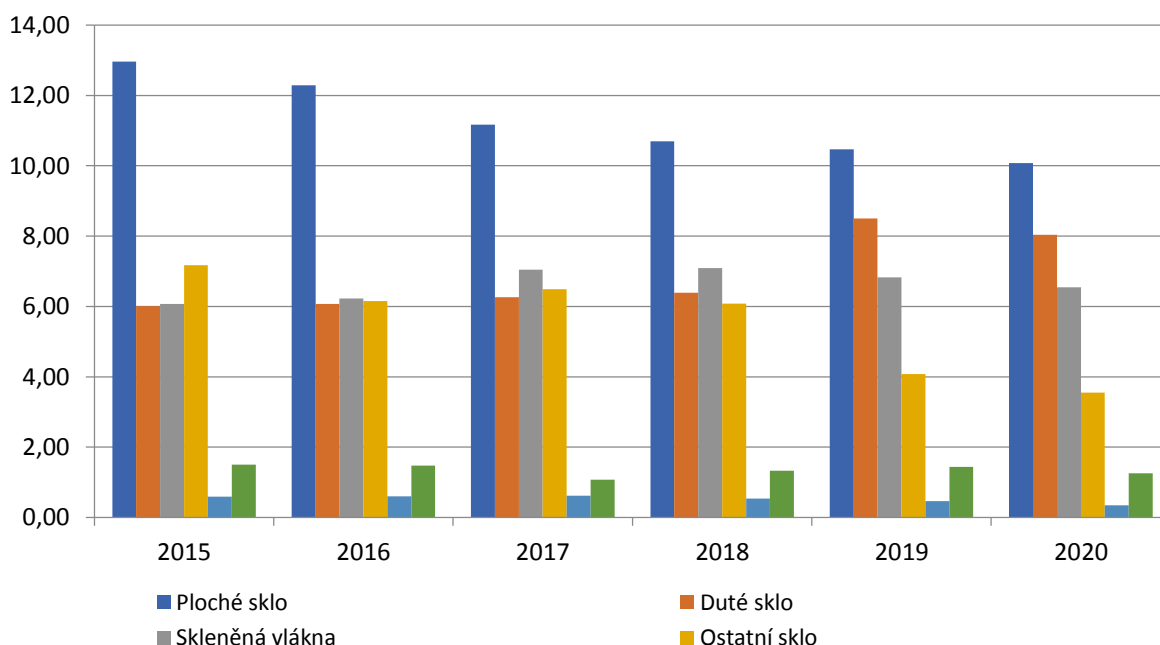
Vývoz je dále uveden v tržbách z přímého vývozu v běžných cenách (dále jen přímý vývoz) a vývozu celkem (přímý vývoz, zprostředkovaný vývoz).

V následující tabulce je uveden vývoj přímého vývozu. Výrobní obor duté sklo zahrnuje sklo užitkové a obalové. Vzhledem ke statistickému sledování nelze duté sklo rozdělit na jmenované výrobní obory.

Přímý vývoz (mld. Kč)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	index 20/19
							(%)
Ploché sklo	12,96	12,29	11,17	10,70	10,47	10,08	96,2
Duté sklo	6,01	6,08	6,26	6,39	8,50	8,03	94,5
Skleněná vlákna	6,07	6,22	7,05	7,09	6,83	6,54	95,8
Ostatní sklo	7,17	6,15	6,49	6,08	4,08	3,55	86,9
Sklo celkem	32,21	30,74	30,97	30,26	29,89	28,20	94,4
Užitkový porcelán a keramika	0,59	0,60	0,62	0,54	0,47	0,35	74,5
Technická a zdravotnická keramika	1,50	1,47	1,07	1,33	1,44	1,26	87,2
Keramika celkem	2,09	2,07	1,69	1,87	1,91	1,61	84,1
Sklo a keramika celkem	34,30	32,82	32,66	32,13	31,80	29,81	93,8

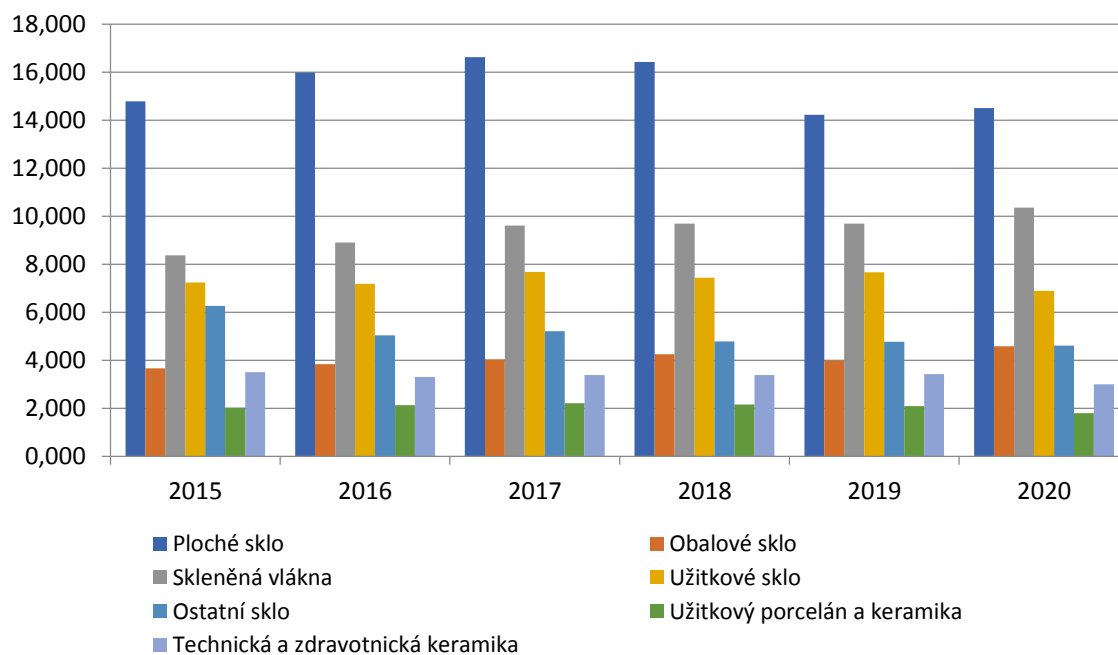
Vývoj přímého vývozu (mld. Kč)



Vývoz (mld. Kč)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	index 20/19 (%)
Ploché sklo	14,778	15,980	16,624	16,415	14,225	14,505	102,0
Obalové sklo	3,667	3,829	4,031	4,245	3,981	4,577	115,0
Skleněná vlákna	8,374	8,897	9,614	9,692	9,692	10,348	106,8
Užitkové sklo	7,240	7,181	7,678	7,433	7,665	6,891	89,9
Ostatní sklo	6,266	5,036	5,214	4,784	4,767	4,612	96,8
Sklo celkem	40,325	40,923	43,161	42,569	40,329	40,933	101,5
Užitkový porcelán a keramika	2,019	2,132	2,212	2,152	2,091	1,794	85,8
Technická a zdravotnická keramika	3,501	3,307	3,382	3,387	3,416	2,998	87,8
Keramika celkem	5,520	5,439	5,594	5,539	5,508	4,792	87,0
Sklo a keramika celkem	45,845	46,362	48,755	48,108	45,836	45,725	99,8

Vývoj vývozu (mld. Kč)



Sklářský a keramický průmysl České republiky je exportně zaměřený, tzn., že je přímo ovlivněn ekonomickými změnami ve světě, a to zejména v Evropské unii, kam směřuje 78,4 % vývozu sledovaných výrobních oborů.

Po poklesu vývozu tohoto odvětví v letech 2008 a 2009 se od roku 2010 vývoz zvyšoval. Proti roku 2018 se však přímý vývoz v roce 2019 meziročně nepatrně snížil o 1 %. A to i následně v roce 2020 díky globálním negativním vlivům pandemie. Vývoz celkem klesl v roce 2020 oproti roku 2019, a to o 6,2 %, což je lepší než očekávání v průběhu roku. Přímý vývoz sledovaných oborů v roce 2020 byl 29,81 mld. Kč, celkový vývoz byl 45,73 mld. Kč.

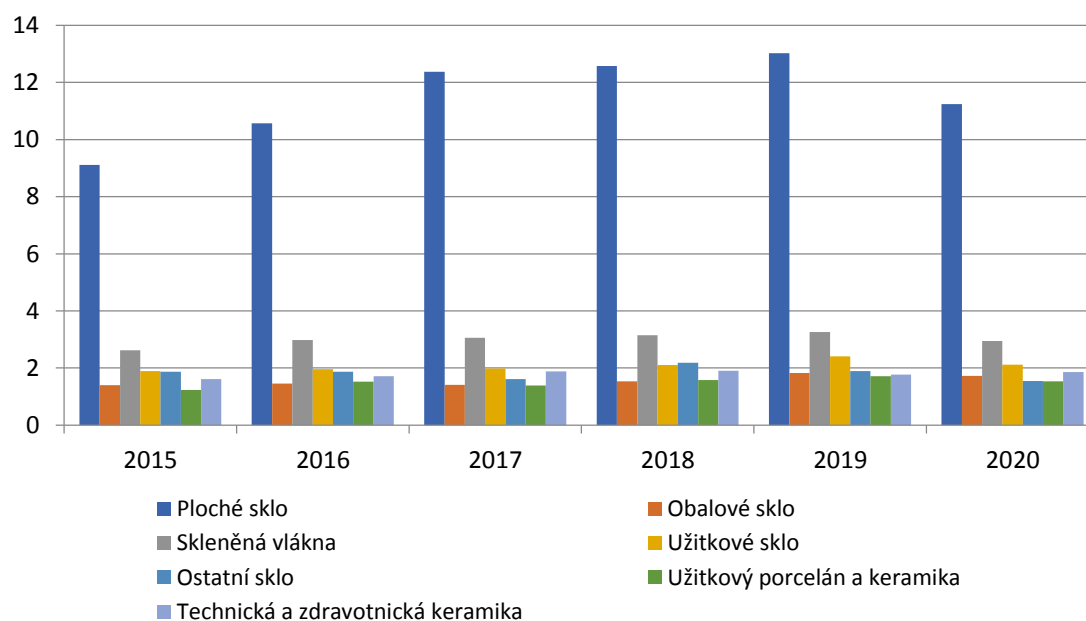
Vývoj vývozu v roce 2020 v jednotlivých oborech je podrobně uveden v kapitole 5, která analyzuje vývoz a dovoz.

Dovoz

Dovoz (mld. Kč)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	index 20/19
							(%)
Ploché sklo	9,111	10,57	12,367	12,573	13,025	11,243	86,3
Obalové sklo	1,397	1,459	1,409	1,532	1,827	1,720	94,1
Skleněná vlákna	2,617	2,982	3,054	3,149	3,259	2,945	90,4
Užitkové sklo	1,897	1,956	1,978	2,106	2,406	2,123	88,2
Ostatní sklo	1,875	1,868	1,616	2,183	1,898	1,542	81,3
Sklo celkem	16,897	18,835	20,424	21,543	22,415	19,573	87,3
Užitkový porcelán a keramika	1,232	1,518	1,385	1,582	1,712	1,537	89,8
Technická a zdravotnická keramika	1,615	1,716	1,879	1,902	1,773	1,859	104,8
Keramika celkem	2,847	3,234	3,264	3,484	3,485	3,395	97,4
Sklo a keramika celkem	19,744	22,069	23,688	25,027	25,899	22,968	88,7

Vývoj dovozu (mld. Kč)



Od roku 2016 celkový dovoz výrobků sklářského a keramického průmyslu roste. Až v roce 2020 došlo ke změně a dovoz hlavně vlivem globální pandemické situace poklesl.

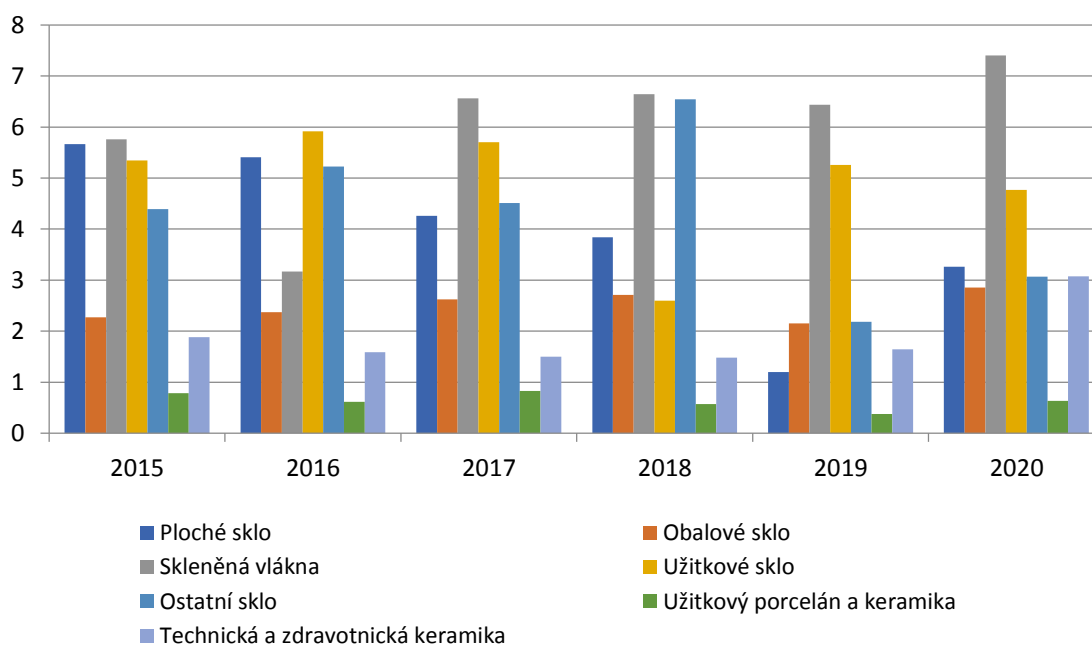
Vývoj dovozu v roce 2020 v jednotlivých oborech je podrobně uveden v kapitole 5.

Saldo zahraničního obchodu

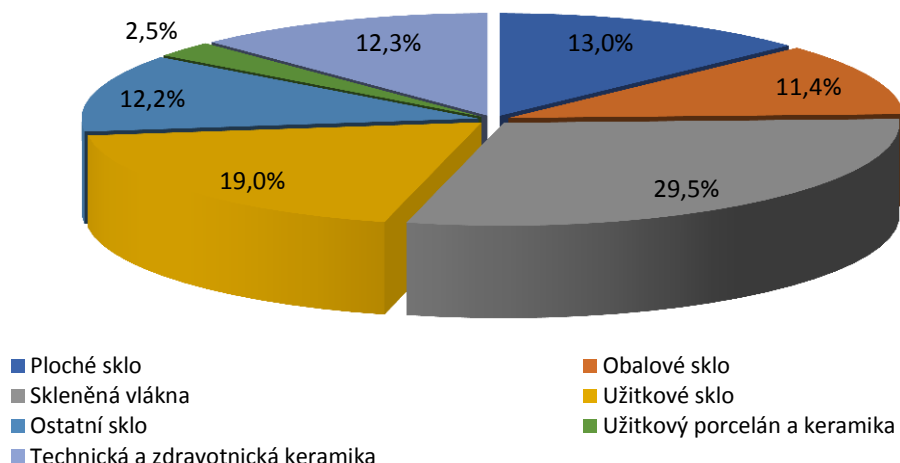
Saldo zahraničního obchodu (mld. Kč)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	index 20/19
							(%)
Ploché sklo	5,667	5,410	4,257	3,842	1,200	3,262	271,8
Obalové sklo	2,270	2,370	2,622	2,713	2,154	2,857	132,6
Skleněná vlákna	5,757	3,168	6,560	6,643	6,434	7,403	115,1
Užitkové sklo	5,343	5,915	5,700	2,601	5,258	4,768	90,7
Ostatní sklo	4,391	5,225	4,513	6,543	2,184	3,070	140,6
Sklo celkem	23,428	22,088	22,088	21,026	17,230	19,188	111,4
Užitkový porcelán a keramika	0,787	0,614	0,827	0,570	0,379	0,633	167,0
Technická a zdravotnická keramika	1,886	1,591	1,503	1,485	1,644	3,078	187,2
Keramika celkem	2,673	2,205	2,205	2,055	2,023	3,711	183,4
Sklo a keramika celkem	26,101	24,293	24,293	23,081	19,252	22,899	118,9

Vývoj salda zahraničního obchodu (mld. Kč)



Struktura salda zahraničního obchodu



Obory průmyslu skla a keramiky ve sledovaném období 2015–2020 vždy velmi podstatně přispěly k aktivnímu saldu zahraničního obchodu celého zpracovatelského průmyslu České republiky. Hodnoty salda potvrzují výrazně proexportní orientaci tohoto průmyslu. V roce 2020 dosáhlo saldo 22,90 mld. Kč, proti roku 2019 vzrostlo o 18,9 %.

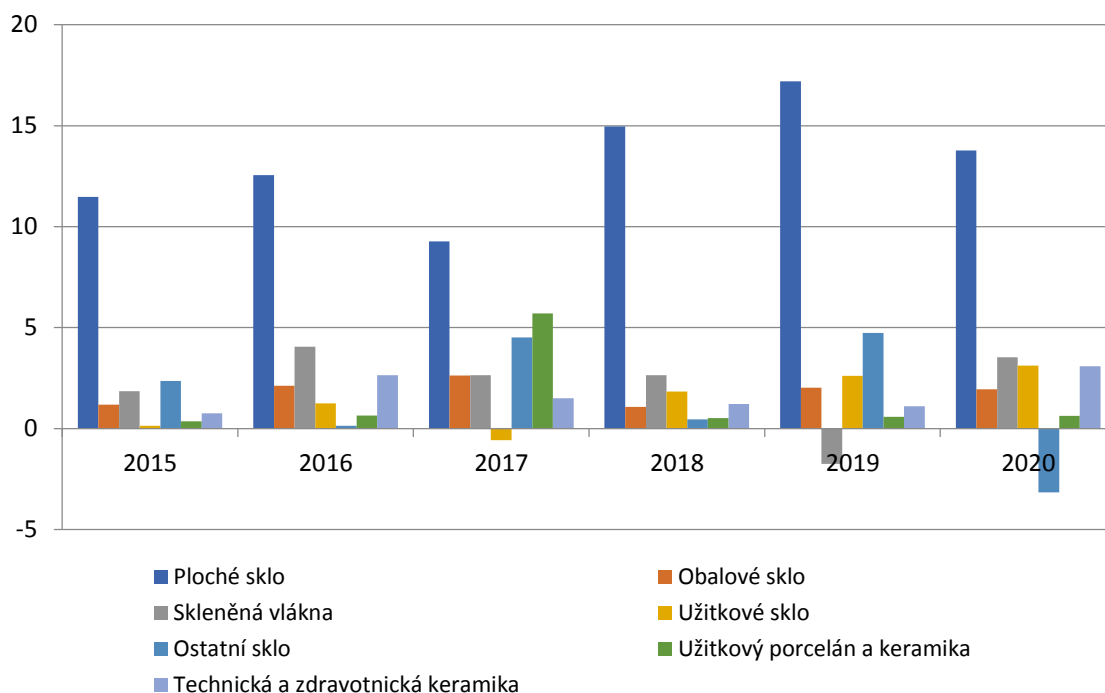
Efektivní domácí poptávka

Ukazatel efektivní domácí poptávky je definován vzorcem:

(Tržby z průmyslové činnosti + Dovoz - Vývoz)

Efektivní domácí poptávka (mld. Kč)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Ploché sklo	11,47	12,56	9,27	14,95	17,20	13,77
Obalové sklo	1,18	2,12	2,62	1,08	2,02	1,94
Skleněná vlákna	1,85	4,06	2,64	2,65	-1,75	3,53
Užitkové sklo	0,13	1,25	-0,58	1,83	2,60	3,12
Ostatní sklo	2,36	0,13	4,51	0,45	4,74	-3,17
Užitkový porcelán a keramika	0,36	0,64	5,70	0,51	0,58	0,63
Technická a zdravotnická keramika	0,75	2,64	1,50	1,21	1,10	3,08

Vývoj efektivní domácí poptávky (mld. Kč)

Vývoj efektivní domácí poptávky je v jednotlivých oborech průmyslu skla a keramiky diferenciováný a specifický.

Shrnutí roku 2020 a predikce na rok 2021

Uplynulý rok 2020 vystavil celý svět velkým výzvám. Změny, které přinesl byly velkou hrozbou i pro stabilitu zpracovatelského průmyslu jehož součástí je i výroba skla, keramiky a porcelánu. Průmysl řešil řadu otázek spojených s výrobou, obchodem, exportem i maloobchodem, a to v globálním měřítku, protože pandemická situace a s ní spojené hrozby a opatření zasáhly bez výjimky celý svět. S jistým odstupem za rokem 2020, znalosti vývoje v 1. pol. roku 2021 lze snad konstatovat, že odvětví ustálo rok 2020 se ctí a je plné očekávání co přinese rok 2021, který v 1. pol. prověřil připravenost zpracovatelského průmyslu na pokračující pandemický vývoj.

Pandemie nového typu koronaviru, přijatá protiepidemická opatření a jejich doprovodné efekty způsobily v roce 2020 hluboký synchronizovaný propad světové ekonomiky. Jeho rozsah je za období po 2. světové válce bezprecedentní. Hospodářská politika ve všech zasažených zemích reagovala razantním uvolněním a přijetím masivních fiskálních a monetárních stimulů, což omezilo negativní vliv pandemie na krátkodobý růst. Zároveň tato opatření napomohla minimalizovat dopady na růst dlouhodobý.

Rok 2021 by měl být ve znamení oživení globální ekonomické aktivity. Ve většině zemí však patrně nebude dostatečně silné na to, aby vykompenzovalo propad roku 2020. Nejistoty, kterými je prognóza na tento rok zatížena jsou obrovské. Mezi největší patří globální vývoj pandemie s možností dalšího omezování ekonomických aktivit, zpoždění v procesu vakcinace obyvatelstva, dlouhodobé

dopady na potenciální produkt a v neposlední řadě i riziko finanční nestability. Na úrovni jednotlivých států budou muset být učiněna citlivá rozhodnutí mezi stimulací ekonomiky a nárůstem zadlužení.

Zlepšená epidemická situace v roce 2021 a z ní vyplývající postupné rozvolňování opatření proti šíření koronaviru, nárůst důvěry spotřebitelů i firem a výrazné fiskální stimuly uvádějí vyspělé ekonomiky světa zpět do pohybu. Tyto faktory přitom převažují nad dočasným narušením výrobních řetězců vlivem nedostatku některých výrobních vstupů a růstu jejich cen.

Zvyšující se prognózy spotřebitelské inflace odrážejí rostoucí ceny energií i dalších komodit, bariéry produkce v důsledku nedostatku některých komponent a surovin, omezení kapacit oproti expandující poptávce, jakož i uvolněnou měnovou politiku centrálních bank.

Výsledky v roce 2020 a vývoj v roce 2021 jsou závislé na vývoji pandemické situace, na vývoji ekonomiky České republiky a vývoji na zahraničních trzích.

Ve shrnutí predikce Ministerstva financí z dubna 2021 se uvádí:

V roce 2021 očekáváme oživení globální ekonomické aktivity. Růstové vyhlídky se v posledních několika měsících poměrně výrazně zlepšily, a to díky postupujícímu očkování proti COVID-19 a dalším fiskálním stimulům v některých zemích, zejména ve Spojených státech amerických. Dostupná data také naznačují, že se některé ekonomiky s restriktivními protiepidemickými opatřeními vyrovnávají lépe než během první vlny pandemie. Výhled přesto zůstává zatížen značnými negativními riziky. Kritickým faktorem bude rychlost a efektivnost očkovacího procesu a účinnost vakcín proti novým mutacím koronaviru.

Během 4. čtvrtletí 2020 prokázala česká ekonomika značnou odolnost vůči nepříznivé epidemické situaci. Reálný hrubý domácí produkt očištěný o sezónní a kalendářní vlivy mezičtvrtletně vzrostl o 0,6 % a jeho meziroční pokles se zmírnil z 5,1 % ve 3. čtvrtletí na 4,8 % ve 4. čtvrtletí. Za celý rok 2020 se nicméně ekonomika propadla o 5,6 %, což byl největší pokles v historii samostatné České republiky.

Na straně užití k meziročnímu růstu ve 4. čtvrtletí nejvýrazněji přispěl (3,3 p. b.) výsledek zahraničního obchodu, tažený růstem produkce v exportním průmyslu, především pak v automobilovém. K rekordním přebytkům obchodní bilance napomohla i velmi slabá investiční aktivita tuzemských firem, opětovný útlum spotřeby domácností a stále ještě nízká cena ropy.

V rámci domácí poptávky se výrazně prohloubil meziroční pokles spotřeby domácností, a to na 8,1 %. Na vině bylo jak uzavření značné části obchodů a provozoven služeb, tak i přetrvávající vysoká míra úspor z důvodu zvýšené nejistoty ohledně dalšího vývoje. Spotřeba sektoru vládních institucí, zahrnující zvýšené výdaje nejen ve zdravotnictví, ale i některých vládních protikrizových programů vůči podnikatelskému sektoru, byla s nárůstem o 6,8 % jedinou rostoucí složkou domácího užití.

Vývoj na trhu práce je do značné míry ovlivněn fiskálními stimulačními opatřeními. Nezaměstnanost se tak i přes určitý nárůst pohybuje na podstatně nižší úrovni, než by odpovídalo současné cyklické pozici české ekonomiky. Míra nezaměstnanosti podle Výběrového šetření pracovních sil by se v důsledku zpožděných efektů hospodářského propadu měla v roce 2021 zvýšit na 3,6 %.

Predikce vývoje hlavních makroekonomických indikátorů

(Ministerstvo financí srpen 2021)

		2019	2020	2021
Hrubý domácí produkt	růst v %, s.c.	7,0	-1,7	6,2
Průměrná míra inflace	%	2,8	3,2	3,2
Míra nezaměstnanosti (VŠPS)*	průměr v %	2,0	2,6	3,0
Objem mezd a platů	růst v %, b.c.	7,8	0,2	2,9
CZK / EUR	průměr za rok	25,7	26,4	25,7

Celé hospodářství národní i světové čeká v následujícím období náročná výzva. Pro vývoj sklářského a keramického průmyslu jsou výše uvedené skutečnosti důležitou zprávou, která přináší velká očekávání od dalšího vývoje. Proexportní orientace a závislost na celé řadě navazujících průmyslových odvětví, pro které dodává své výrobky, činí sklářský a keramický průmysl velmi zranitelným. Důležitý bude nejen vývoj domácí poptávky, ale i budoucí ekonomický vývoj zejména v Evropě, spojený nejen s vývojem a následky pandemie, která je největším vývozním teritoriem českého sklářského a keramického průmyslu. Exportéři se stále musejí vyrovnávat i se ztrátou trhů v oblastech postižených válečnými konflikty. Neměnným faktorem je stále se zvyšující konkurence zemí třetího světa, zejména z Dálného východu. Tato konkurence zasahuje bez výjimky všechny obory sklářského a keramického průmyslu sledované v této výroční zprávě.

Sklářský a keramický průmysl je tradičním odvětvím zpracovatelského průmyslu České republiky. Za svoji dlouholetou existenci prodělalo toto odvětví období konjunktur i recesí. Lze říci, že se však nikdy tak nepotýkalo s nejistotou a nepředvídatelností vývoje na trzích jako v posledních letech a s dopady globální pandemie, která zcela uzavřela řadu trhů a zkomplikovala udržování a rozvoj obchodních vztahů. Pro majitele i manažery firem je nutností nejen alespoň částečně předvídat vývoj na trzích, ale i nové trhy hledat a stále posilovat své marketingové aktivity. K tomu musí přistoupit důsledná orientace na produkci s vysokou přidanou hodnotou a co nejvíce posilovat výrobní inovace a související služby. Výzvou bude i stále významně rostoucí cena energií a vstupních komodit.



VÝVOJ VÝVOZU A DOVOZU PODLE VÝROBNÍCH OBORŮ V OBDOBÍ 2015–2020

Vývoz

V následujícím textu je sledován vývoz sortimentu sklářského a keramického průmyslu podle kódů celního sazebníku, tzn. celkový vývoz z České republiky, nikoliv pouze přímý vývoz.

Ploché sklo

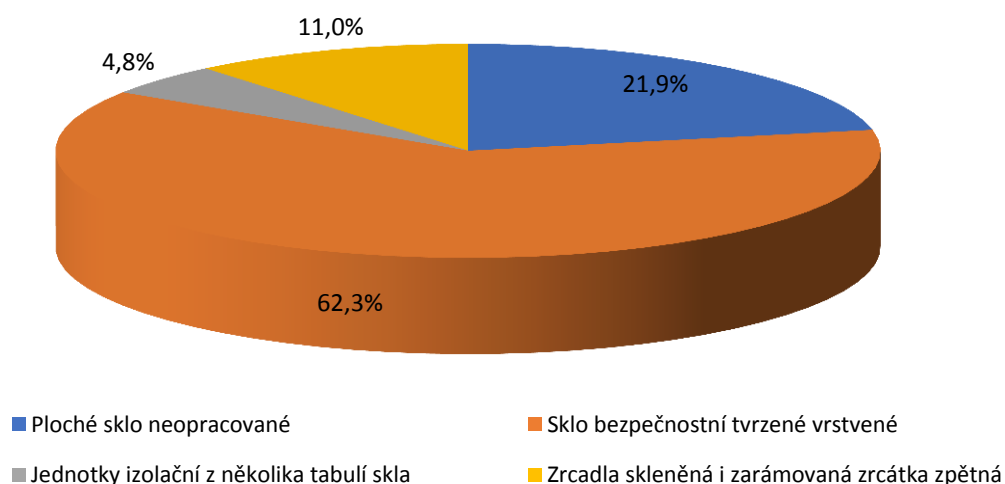
Vývoz plochého skla v roce 2020 dosáhl výše 14 504,9 mil. Kč. Proti roku 2019 se vývoz snížil.

Vývoz plochého skla podle sortimentu

	2015			2016			2017		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	315 500,0	3 522,0	23,8	337 721,7	3 836,2	25,2	339 093,6	3 419,8	20,6
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	110 371,1	9 144,3	61,9	125 758,2	9 144,3	60,1	143 574,6	10 827,5	65,1
Jednotky izolační z několika tabulí skla	14 039,3	479,7	3,2	14 756,7	538,8	3,5	17 068,4	632,7	3,8
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	40 159,6	1 632,3	11,0	47 306,7	1 687,2	11,1	51 384,0	1 744,3	10,5
Celkem	480 070,0	14 778,3	100,0	525 543,3	15 206,5	100,0	551 120,6	16 624,3	100,0

	2018			2019			2020		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	350 230,9	3 609,8	22,0	330 866,0	3 654,0	23,3	303 597,1	3 172,2	21,9
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	149 221,8	10 557,2	64,3	135 162,2	9 729,0	62,1	129 714,4	9 039,9	62,3
Jednotky izolační z několika tabulí skla	14 956,7	575,4	3,5	16 782,7	647,1	4,1	17 846,5	697,4	4,8
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	51 971,1	1 672,5	10,2	51 296,9	1 644,0	10,5	51 836,9	1 595,4	11,0
Celkem	566 380,5	16 414,9	100,0	534 107,8	15 674,1	100,0	502 994,9	14 504,9	100,0

Struktura vývozu plochého skla podle sortimentu v roce 2020 (Kč)



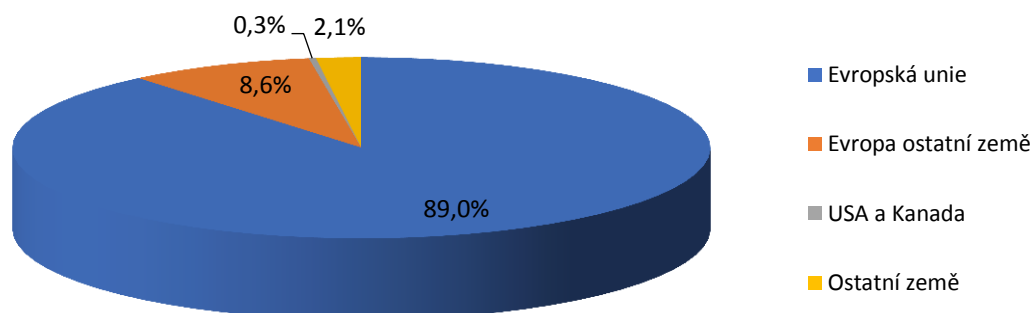
Největší podíl vývozu v hmotných jednotkách zaujímalo v roce 2020 ploché sklo neopracované (86 % tvoří float) s 60 % následováno vývozem bezpečnostního skla s 26 %. Co se týká vývozu v Kč, je situace opačná. Největší podíl zaujímá vývoz bezpečnostního skla s 62 %. Podíl vývozu plochého neopracovaného skla je 22 %.

Vývoz plochého skla podle teritorií

	2015			2016			2017		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	444 096,7	13 289,0	89,9	489 230,4	14 406,7	94,7	278 313,2	13 068,5	78,6
Evropa ostatní země	19 012,2	561,8	3,8	19 886,3	534,8	3,5	31 523,5	696,1	4,2
USA a Kanada	3 066,2	243,9	1,7	2 265,2	163,9	1,1	3 446,0	246,1	1,5
Ostatní země	13 895,0	683,6	4,6	14 161,4	101,0	0,7	237 838,8	2 613,6	15,7
Celkem	480 070,1	14 778,3	100,0	525 543,3	15 206,4	100,0	551 121,5	16 624,3	100,0

	2018			2019			2020		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	518 396,6	14 824,1	90,3	491 797,0	14 225,1	90,8	455 035,5	12 902,5	89,0
Evropa ostatní země	27 125,8	817,6	5,0	22 544,9	775,5	4,9	23 724,3	1 252,3	8,6
USA a Kanada	3 354,5	144,3	0,9	2 840,6	70,5	0,4	2 043,3	47,3	0,3
Ostatní země	17 503,7	628,9	3,8	16 925,3	602,8	3,8	22 191,7	302,9	2,1
Celkem	566 380,6	16 414,9	100,0	534 107,8	15 673,9	100,0	502 994,8	14 505,0	100,0

Struktura vývozu plochého skla podle teritorií v roce 2020 (Kč)



Do zemí Evropské unie směřuje podstatná část vývozu plochého skla. V roce 2020 činil podíl na exportu 89 %. Největšími odběrateli byla Francie, Německo, Itálie, Španělsko a Nizozemsko. K největším odběratelům mimo Evropskou unii patří Spojené státy americké a Bosna a Hercegovina.

Struktura vývozu odpovídá cílovému užití sortimentu plochého skla (převážné využití ve stavebnictví a automobilovém průmyslu) a výrobní a obchodní strategii firem.

Obalové sklo

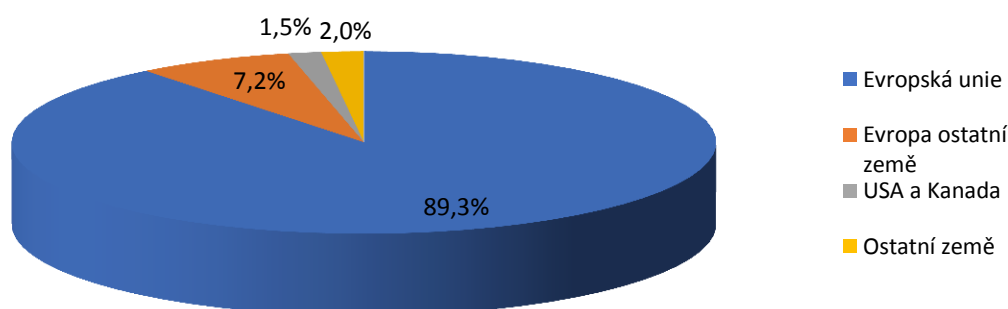
Vývoz obalového skla v roce 2020 byl 4 577,5 mil. Kč. Oproti roku 2019 vzrostl.

Vývoz obalového skla podle teritorií

	2015			2016			2017		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	313 740,1	3 514,7	90,9	287 631,7	3 344,9	87,3	308 571,3	3 647,3	90,5
Evropa ostatní země	11 019,4	168,1	4,3	11 595,8	183,7	4,8	14 316,0	208,2	5,2
USA a Kanada	3 587,3	79,8	2,1	2 177,7	84,1	2,2	2 365,4	76,5	1,9
Ostatní země	5 026,6	104,8	2,7	9 081,3	217,2	5,7	3 565,3	99,1	2,5
Celkem	333 373,4	3 867,4	100,0	310 486,5	3 829,9	100,0	328 817,9	4 031,2	100,0

	2018			2019			2020		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	324 197,6	3 875,3	91,3	314 519,2	3 566,7	89,6	306 463,1	4 089,4	89,3
Evropa ostatní země	14 883,5	216,9	5,1	16 187,3	273,8	6,9	17 235,7	329,0	7,2
USA a Kanada	1 740,1	59,8	1,4	2 415,7	66,3	1,7	2 199,2	69,4	1,5
Ostatní země	4 049,8	93,1	2,2	1 515,2	73,7	1,9	4 177,2	89,3	2,0
Celkem	344 870,9	4 245,0	100,0	334 637,5	3 980,5	100,0	330 075,2	4 577,0	100,0

Struktura vývozu obalového skla podle teritorií v roce 2020 (Kč)



Vývoz je určen charakterem použití podstatné části sortimentu obalového skla. Lahve a konzervové sklo není ekonomické dopravovat na velké vzdálenosti. V roce 2020 bylo 89,3 % vývozu určeno pro země Evropské unie. Největšími odběrateli bylo Německo, Polsko, Slovensko, Rakousko a Itálie. Do ostatních zemí Evropy směřovalo 7,2 % vývozu. Největšími odběrateli z těchto zemí bylo Švýcarsko a Rusko.

Skleněná vlákna a výrobky z nich

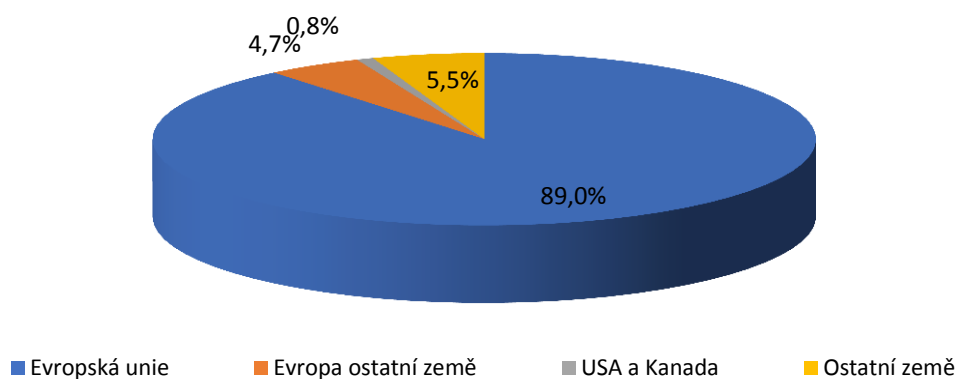
Vývoz skleněných vláken a výrobků z nich v roce 2020 byl 10 348,0 mil. Kč. Proti roku 2019 vývoz vzrostl.

Vývoz skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií

	2015			2016			2017		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	143 555,7	7 240,3	87,6	149 212,2	7 689,1	91,8	165 292,0	8 080,6	90,8
Evropa ostatní země	4 392,0	233,0	2,8	3 032,1	198,0	2,4	4 761,5	267,1	3,0
USA a Kanada	3 405,5	169,0	2,0	2 202,7	94,3	1,1	5 725,5	262,1	2,9
Ostatní země	1 322,3	624,0	7,5	10 634,4	393,1	4,7	-4 580,2	287,9	3,2
Celkem	152 675,4	8 266,3	100,0	165 081,5	8 374,5	100,0	171 198,8	8 897,6	100,0

	2018			2019			2020		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	168 406,1	8 250,1	85,8	178 194,6	8 760,7	90,4	183 474,9	9 213,8	89,0
Evropa ostatní země	6 995,0	382,6	4,0	7 193,3	415,6	4,3	10 821,9	483,8	4,7
USA a Kanada	3 048,6	162,6	1,7	987,7	86,3	0,9	1 077,2	85,2	0,8
Ostatní země	16 841,6	819,3	8,5	6 314,5	492,4	5,1	7 845,4	565,2	5,5
Celkem	195 291,4	9 614,6	100,0	196 282,2	9 692,5	100,6	203 219,4	10 348,0	100,0

Struktura vývozu skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií v roce 2020 (Kč)



Podstatná část vývozu (89 %) je realizována v zemích Evropské unie. Největšími odběrateli v roce 2020 bylo Německo, Polsko, Francie, Slovensko, Itálie a Velká Británie. Ze zemí mimo Evropskou unii pak Srbsko, Bosna a Hercegovina a Spojené státy.

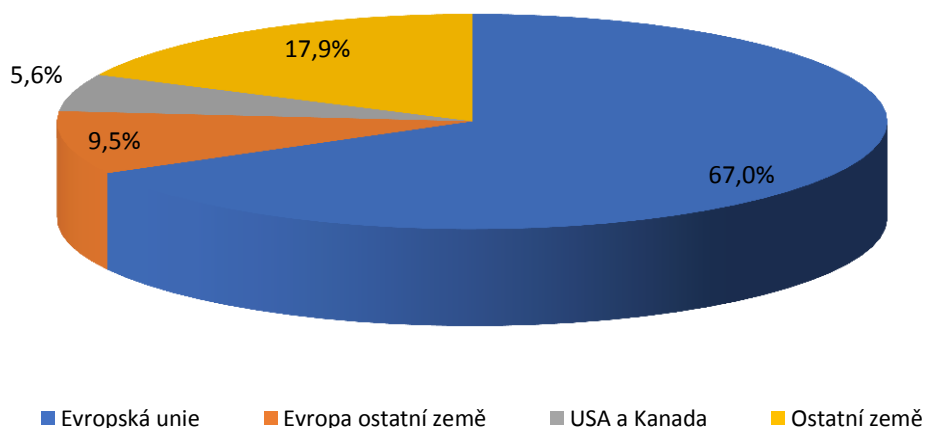
Užitkové sklo

Vývoz užitkového skla patří k tradičním vývozním oborům českého zpracovatelského průmyslu. V roce 2020 činil vývoz 6 891,1 mil. Kč. Vývoz proti roku 2019 díky pandemickým opatřením klesl.

	2015			2016			2017		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	52 511,3	3 913,3	54,0	57 024,5	4 069,3	56,7	60 368,8	4 359,2	56,8
Evropa ostatní země	5 985,7	611,1	8,4	6 354,4	626,6	8,7	6 371,4	599,2	7,8
USA a Kanada	4 111,2	671,9	9,3	4 645,5	673,0	9,4	5 175,7	699,0	9,1
Ostatní země	14 805,8	2 044,0	28,2	13 604,2	1 812,5	25,2	15 788,6	2 020,9	26,3
Celkem	77 413,9	7 240,3	100,0	81 628,6	7 181,4	100,0	87 704,5	7 678,2	100,0

	2018			2019			2020		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	66 074,9	4 458,5	60,0	67 303,3	5 055,2	66,0	63 036,8	4 618,6	67,0
Evropa ostatní země	8 898,2	685,2	9,2	7 660,8	634,9	8,3	6 954,8	654,6	9,5
USA a Kanada	4 775,1	645,1	8,7	3 740,0	510,5	6,7	3 248,8	386,0	5,6
Ostatní země	13 341,8	1 644,4	22,1	12 649,1	1 464,0	19,1	10 426,1	1 231,8	17,9
Celkem	93 089,9	7 433,2	100,0	91 353,2	7 664,6	100,0	83 666,6	6 891,1	100,0

Struktura vývozu užitkového skla podle teritorií v roce 2020 (Kč)



Lze říci, že sortiment užitkového skla je vyvážen do celého světa. Podíl vývozu v roce 2020 do zemí Evropské unie byl 67 %. Největšími odběrateli bylo Německo, Bulharsko, Polsko, Francie, Slovensko, Rakousko, Itálie a Slovinsko. Podíl na vývozu do Ostatních zemí (vývoz do 80 zemí) a USA a Kanady byl 33 %. Největšími odběrateli byla Čína, Ruská federace, Egypt, Turecko, USA a Indonésie.

Ostatní sklo

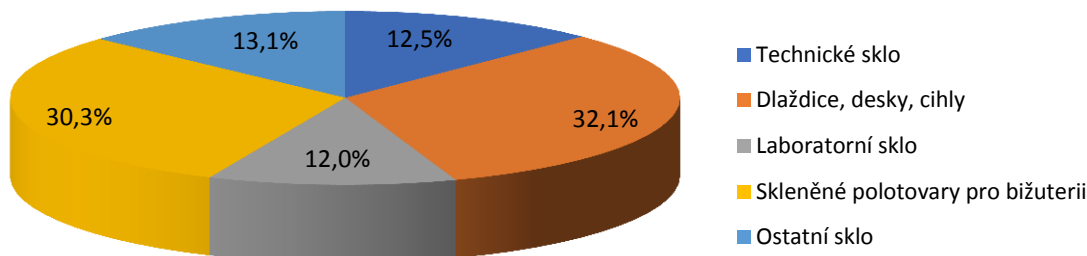
Sortiment vývozu ostatního skla je velmi široký. Zahrnuje technické, laboratorní a laboratorní přístrojové sklo, technické kuličky, skleněné průmyslové aparatury, ochranné svářečské sklo, optické sklo a zařazuje se sem i výroba stavebních skleněných tvárnic, výroba skleněných bižuterních polotovarů a výroba osvětlovacího skla.

Vývoz ostatního skla v roce 2020 dosáhl hodnoty 4 612,1 mil. Kč. V roce 2020 nebylo do vývozu započteno osvětlovací sklo, které není v kódech pro vývoz a dovoz skla, tj. výrobky pro elektrická osvětlovací zařízení ze skla kromě reflektorů a sklo fasetové apod., ozdoby skleněné pro lustry osvětlové elektrické, cca 300 mil. Kč.

Vývoz ostatního skla podle sortimentu

	2015			2016			2017		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Technické sklo	4 176,8	500,0	8,0	4 816,8	543,9	10,8	4 251,5	511,4	9,8
Dlaždice, desky, cihly	57 652,5	1 444,9	23,1	57 249,9	1 368,4	27,2	64 013,4	1 493,2	28,6
Laboratorní sklo	3 140,2	556,9	8,9	2 789,3	555,3	11,0	2 851,4	562,2	10,8
Skleněné polotovary pro bižuterii	4 606,9	3 546,1	56,6	3 755,4	2 319,3	46,0	3 565,6	2 216,4	42,5
Ostatní sklo	20 982,5	217,9	3,5	41 079,0	249,7	5,0	32 414,5	430,8	8,3
Celkem	90 558,9	6 265,8	100,0	109 690,4	5 036,6	100,0	107 096,4	5 214,0	100,0

	2018			2019			2020		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Technické sklo	3 963,7	464,4	9,7	5 399,4	470,6	9,7	2 845,6	578,3	12,5
Dlaždice, desky, cihly	57 281,5	1 281,9	26,8	62 465,0	1 358,7	28,1	61 066,8	1 481,3	32,1
Laboratorní sklo	3 007,4	585,0	12,2	2 968,0	602,9	12,5	2 598,5	551,3	12,0
Skleněné polotovary pro bižuterii	3 477,8	1 992,1	41,6	3 649,1	1 873,7	38,7	2 798,8	1 395,4	30,3
Ostatní sklo	25 781,0	460,6	9,6	26 985,8	529,9	11,0	20 742,5	605,7	13,1
Celkem	93 511,5	4 784,0	100,0	101 467,3	4 835,8	100,0	90 052,2	4 612,0	100,0

Struktura vývozu ostatního skla podle sortimentu v roce 2020 (Kč)

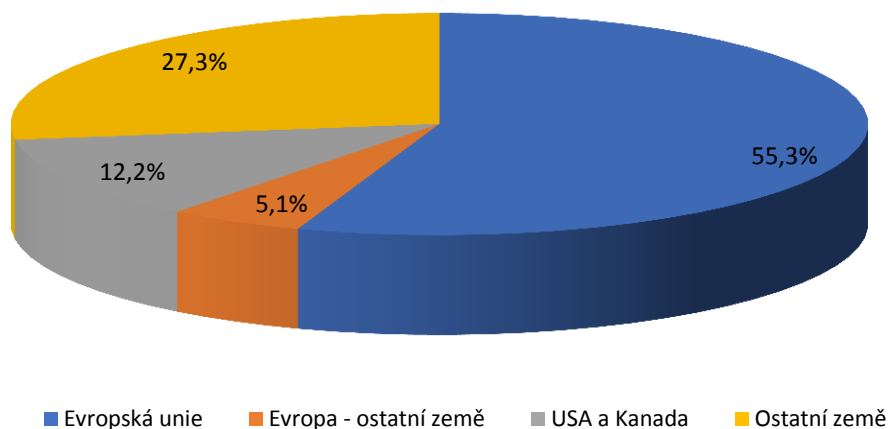
Největší podíl s 32,1 % činí vývoz dlaždic, desek a cihel ze skla. Druhou pozici s 30,3 % zaujímá vývoz bižuterie a skleněných polotovarů pro bižuterii. Vývoz tohoto sortimentu, který je tradičním vývozním artiklem České republiky, čelí již několik let stále silnější a podstatně levnější konkurenci z Dálného východu a nyní i následkům pandemie i s ohledem na cestovní ruch.

V následující tabulce je uveden vývoz ostatního skla podle teritorií.

Vývoz ostatního skla podle teritorií

	2015			2016			2017		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	52 508,5	2 394,6	38,2	66 729,1	2 025,3	40,2	56 595,1	2 228,1	42,7
Evropa - ostatní země	3 364,8	323,9	5,2	5 215,7	346,7	6,9	5 298,0	317,5	6,1
USA a Kanada	5 998,9	599,3	9,6	9 537,4	598,8	11,9	11 916,4	634,5	12,2
Ostatní země	28 686,6	2 948,0	47,0	28 208,3	2 065,9	41,0	33 187,0	2 033,9	39,0
Celkem	90 558,8	6 265,8	100,0	109 690,5	5 036,7	100,0	106 996,5	5 214,0	100,0

	2018			2019			2020		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	47 180,6	2 194,9	45,9	49 205,5	2 256,8	47,3	44 080,2	2 552,5	55,3
Evropa - ostatní země	4 434,8	271,0	5,7	3 382,6	233,8	4,9	3 644,3	236,1	5,1
USA a Kanada	11 159,8	534,1	11,2	10 562,5	560,0	11,7	11 313,0	564,4	12,2
Ostatní země	30 736,2	1 784,0	37,3	38 111,9	1 715,9	36,0	31 014,8	1 259,1	27,3
Celkem	93 511,4	4 784,0	100,0	101 262,5	4 766,5	100,0	90 052,3	4 612,1	100,0

Struktura vývozu ostatního skla podle teritorií v roce 2020 (Kč)

Na rozdíl od vývozu plochého a obalového skla a skleněných vláken a výrobků z nich, směřuje velká část vývozu ostatního skla (39,5 %) do zemí mimo Evropu. V každé skupině výrobků je však situace jiná a podle zakázek se může rok od roku lišit. V roce 2020 převažoval podíl vývozu do Evropské unie u sortimentu dlaždic, desek a cihel ze skla (60,4 %), laboratorního skla (66,4 %) a technického skla (74,7 %). Naopak do ostatních zemí, včetně Spojených států amerických a Kanady, převažoval vývoz sortimentu skleněných polotovarů pro bižuterii (22,6 %).

V zemích Evropské unie byli největšími odběrateli Německo, Polsko, Itálie, Francie, Belgie, Rakousko a Rumunsko, v ostatních evropských zemích Rusko, Ukrajina, Švýcarsko a Norsko. Z ostatních zemí a USA a Kanady byli největšími odběrateli převážně bižuterie a skleněných polotovarů pro bižuterii Spojené arabské emiráty, Čína, Hongkong, USA, Japonsko a Indie.

Užitkový porcelán a keramika

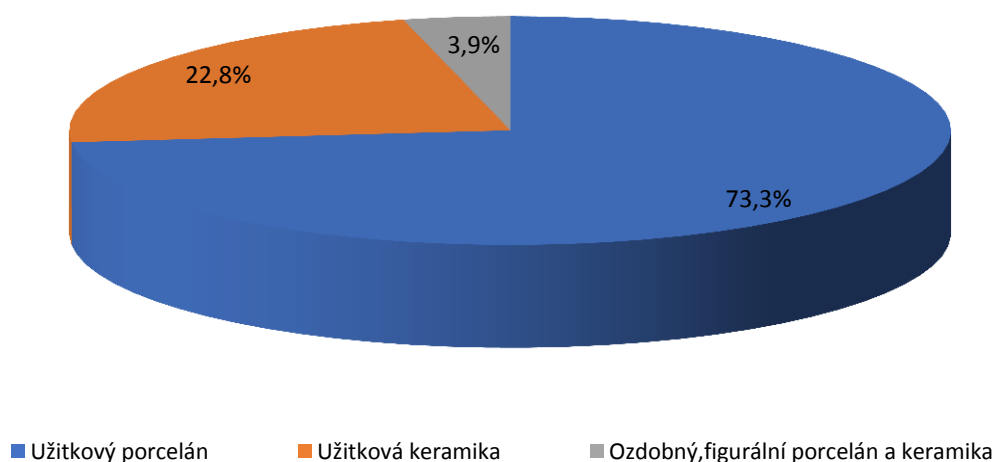
Vývoz užitkového porcelánu stejně jako užitkového skla patří k tradičním vývozním oborům českého zpracovatelského průmyslu. V roce 2020 vývoz poklesl na 1 793,3 mil. Kč. Oproti roku 2019 se vývoz snížil.

Vývoz užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu

	2015			2016			2017		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Užitkový porcelán	14 470,7	1 739,7	86,2	13 449,6	1 720,4	80,7	13 260,5	1 733,3	78,4
Užitková keramika	1 799,5	202,2	10,0	1 940,1	352,8	16,5	2 118,7	408,2	18,5
Ozdobný, figurální porcelán a keramika	303,3	77,3	3,8	283,6	59,2	2,8	920,8	70,2	3,2
Celkem	16 573,5	2 019,2	100,0	15 673,3	2 132,4	100,0	16 300,0	2 211,7	100,0

	2018			2019			2020		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Užitkový porcelán	13 173,1	1 710,0	79,4	11 698,1	1 620,3	77,5	8 125,2	1 315,0	73,3
Užitková keramika	1 905,9	362,2	16,8	1 876,8	378,8	18,1	1 722,6	408,0	22,8
Ozdobný, figurální porcelán a keramika	363,1	80,1	3,7	485,5	92,1	4,4	289,6	70,2	3,9
Celkem	15 442,0	2 152,3	100,0	14 060,4	2 091,2	100,0	10 137,4	1 793,2	100,0

Struktura vývozu užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu v roce 2020 (Kč)

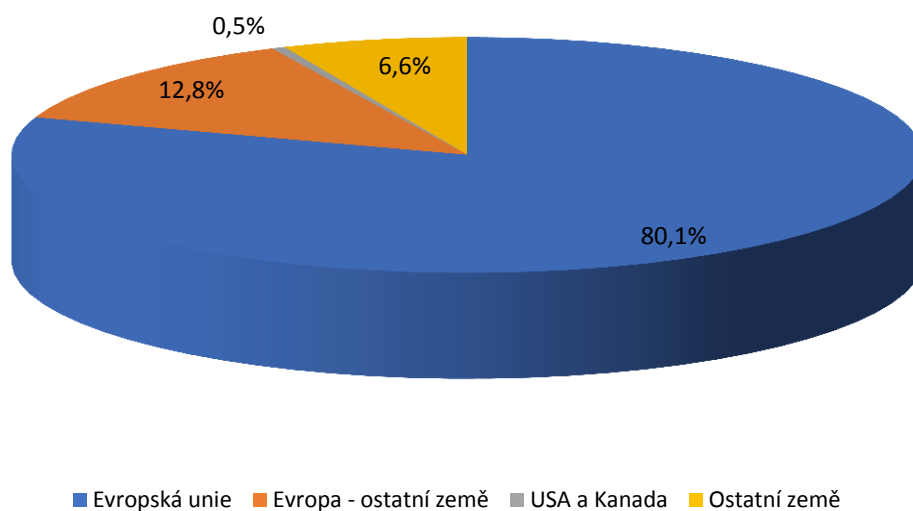


Ve skupině užitkový porcelán a keramika se vývoz užitkového porcelánu podílí 73,3 %.

Vývoz užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií

	2015			2016			2017		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	13 662,1	1 426,9	70,7	13 111,4	1 578,2	74,0	13 705,1	1 682,8	76,1
Evropa - ostatní země	1 569,4	363,7	18,0	1 745,0	349,9	16,4	1 517,4	322,0	14,6
USA a Kanada	134,8	22,1	1,1	109,1	19,8	0,9	167,7	27,8	1,3
Ostatní země	1 207,2	206,5	10,2	707,8	184,5	8,7	909,8	179,1	8,1
Celkem	16 573,5	2 019,2	100,0	15 673,3	2 132,4	100,0	16 300,0	2 211,7	100,0

	2018			2019			2020		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	13 252,9	1 694,9	78,7	12 246,4	1 706,9	81,6	8 560,6	1 437,3	80,1
Evropa - ostatní země	1 324,1	272,6	12,7	1 196,0	247,1	11,8	1 011,4	229,3	12,8
USA a Kanada	101,9	14,5	0,7	105,1	18,1	0,9	50,3	8,6	0,5
Ostatní země	763,0	170,3	7,9	512,9	119,1	5,7	515,1	118,1	6,6
Celkem	15 441,9	2 152,3	100,0	14 060,4	2 091,2	100,0	10 137,4	1 793,3	100,0

Struktura vývozu užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií v roce 2020 (Kč)

Jak vyplývá z výše uvedené tabulky a grafu, je vývoz v uplynulém období do všech sledovaných teritorií relativně stabilní bez výrazných poklesů a nárůstů.

Největšími odběrateli v zemích Evropské unie bylo Německo, Slovensko, Švédsko a Rakousko. V ostatních zemích Evropy to bylo Rusko a Švýcarsko. U ostatních zemí, vč. USA a Kanady, směřoval vývoz do 55 zemí světa. Největšími odběrateli jsou dlouhodobě USA a Korea.

Vývoz užitkového porcelánu je stejně jako vývoz užitkového skla a skleněných polotovarů pro bižuterii velmi silně ovlivňován podstatně levnějším zbožím z Dálného východu.

Technická a zdravotnická keramika

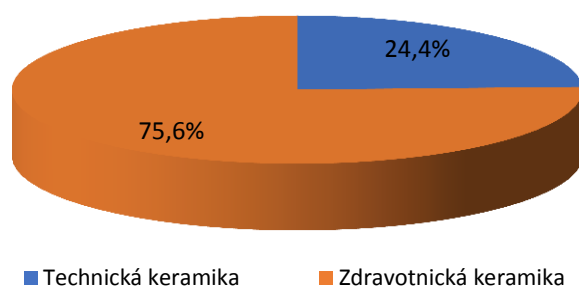
Vývoz technické a zdravotnické keramiky celkem v roce 2020 byl 2998 mil. Kč. Oproti roku 2019 vývoz díky negativním vlivům pandemické situace ve světě poklesl.

Vývoz technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu

	2015			2016			2017		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Technická keramika	4 751,1	1 215,3	34,7	4 740,6	971,2	29,4	4 665,5	992,7	29,3
Zdravotnická keramika	35 532,6	2 286,0	65,3	35 346,9	2 336,2	70,6	36 128,2	2 389,7	70,7
Celkem	40 283,7	3 501,3	100,0	40 087,5	3 307,4	100,0	40 793,7	3 382,4	100,0

	2018			2019			2020		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Technická keramika	3 847,1	981,3	29,0	3 477,9	902,4	26,4	2 045,0	732,2	24,4
Zdravotnická keramika	35 431,5	2 405,9	71,0	34 151,2	2 513,9	73,6	30 102,6	2 265,8	75,6
Celkem	39 278,6	3 387,2	100,0	37 629,1	3 416,3	100,0	32 147,6	2 998,0	100,0

Struktura vývozu technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu v roce 2020 (Kč)



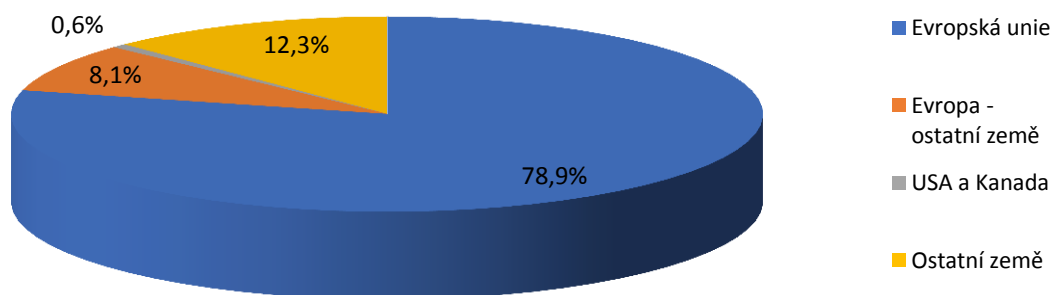
Na vývozu se v roce 2020 podílela zdravotnická keramika 75,6 % a technická keramika 24,4 %.

Vývoz technické a zdravotnické keramiky podle teritorií

	2015			2016			2017		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	32 075,2	2 502,1	71,5	32 188,2	2 532,4	76,6	32 103,5	2 587,2	76,5
Evropa - ostatní země	4 100,5	299,2	8,5	3 483,9	271,7	8,2	4 353,5	317,4	9,4
USA a Kanada	244,2	36,1	1,0	116,6	23,0	0,7	122,0	24,6	0,7
Ostatní země	3 863,8	663,9	19,0	4 298,8	480,2	14,5	4 215,8	453,2	13,4
Celkem	40 283,7	3 501,3	100,0	40 087,5	3 307,3	100,0	40 794,8	3 382,4	100,0

	2018			2019			2020		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	31 089,1	2 696,1	79,6	30 412,8	2 744,7	80,3	25 169,3	2 365,7	78,9
Evropa - ostatní země	3 785,6	276,3	8,2	3 605,4	327,6	9,6	3 440,7	243,1	8,1
USA a Kanada	107,0	17,9	0,5	139,3	27,5	0,8	53,7	19,4	0,6
Ostatní země	4 296,9	396,9	11,7	3 471,6	316,5	9,3	3 483,8	369,9	12,3
Celkem	39 278,6	3 387,2	100,0	37 629,1	3 416,3	100,0	32 147,5	2 998,1	100,0

Struktura vývozu technické a zdravotnické keramiky podle teritorií v roce 2020 (Kč)



Podstatná část obou oborů je vyvážena do zemí Evropy. U zdravotnické keramiky byl v roce 2020 podíl vývozu do evropských zemí 85,7 % (do Evropské unie 76,2 %), u technické keramiky byl podíl vývozu do evropských zemí 91 % (do Evropské unie 87,2 %). K největším odběratelům zdravotnické keramiky v Evropě patří Německo, Velká Británie a Slovensko, Rakousko, Francie.

Vzhledem k nepříznivému vývoji ve stavebnictví v Evropské unii hledají výrobci zdravotnické keramiky nové trhy v zemích mimo Evropu. Zdravotnická keramika je vyvážena např. do Číny, Jihoafrické republiky, Tuniska, Ománu, Nigérie a Mongolska.

Dovoz

Ploché sklo

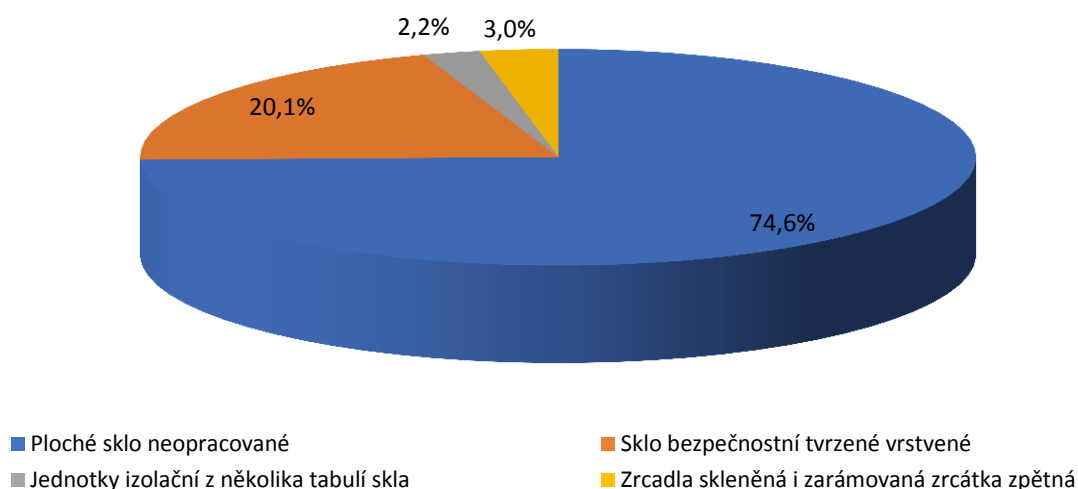
Dovoz sortimentu plochého skla v roce 2020 činil 11 243,3 mil. Kč. Proti roku 2019 se snížil.

Dovoz plochého skla podle sortimentu

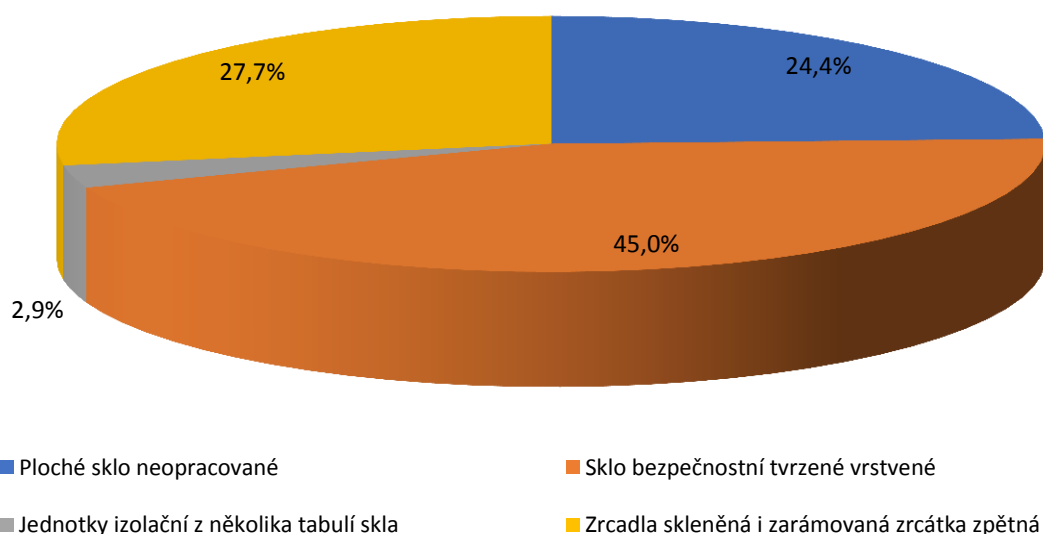
	2015			2016			2017		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	181 369,0	2 613,2	28,7	206 741,3	2 869,6	27,2	229 361,8	3 112,6	25,2
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	63 943,7	4 263,5	46,9	69 987,7	5 124,2	48,5	81 744,7	5 983,9	48,4
Jednotky izolační z několika tabulí skla	6 181,3	217,7	2,4	6 421,5	233,1	2,2	7 763,4	302,3	2,4
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	9 301,1	1 996,4	22,0	9 791,2	2 336,2	22,1	10 964,6	2 969,1	24,0
Celkem	260 795,1	9 090,8	100,0	292 941,7	10 563,1	100,0	329 834,5	12 367,9	100,0

	2018			2019			2020		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Ploché sklo neopracované	247 582,1	3 017,2	24,0	257 762,2	3 108,6	24,0	225 588,8	2 740,9	24,4
Sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené	86 285,4	6 184,8	49,2	82 496,5	5 777,2	44,7	60 917,0	5 064,0	45,0
Jednotky izolační z několika tabulí skla	9 047,9	366,7	2,9	9 703,1	425,8	3,3	6 735,9	320,7	2,9
Zrcadla skleněná i zarámovaná zrcátka zpětná	13 364,5	3 004,8	23,9	14 684,3	3 616,0	28,0	9 185,3	3 117,7	27,7
Celkem	356 279,8	12 573,5	100,0	364 646,1	12 927,6	100,0	302 427,0	11 243,3	100,0

Struktura dovozu plochého skla podle sortimentu v roce 2020 (t)



Struktura dovozu plochého skla podle sortimentu v roce 2020 (Kč)



Jak vyplývá z výše uvedené tabulky (vyjádřeno v Kč), zvýšil se dovoz u většiny sledovaných kategorií. Na dovozu plochého skla ve hmotě se podílí dovoz plochého skla neopracovaného se 74,6 %, z toho celkem 88,9 % tvoří float. Výše dovozu je dána zpracovatelskými kapacitami v České republice.

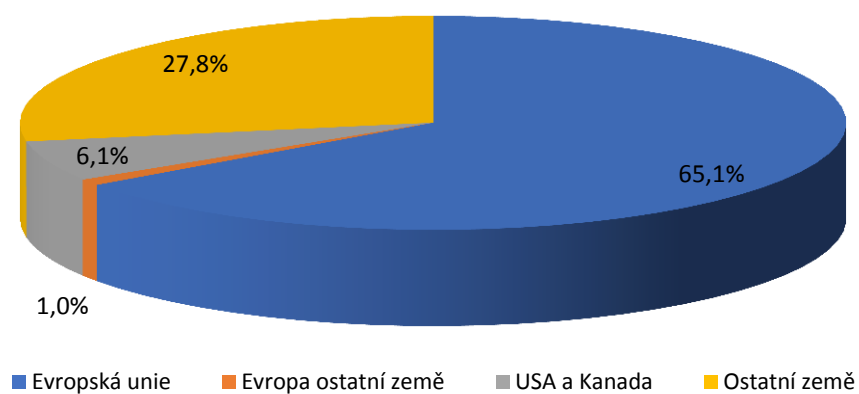
Na dovozu (vyjádřeno v Kč) se s 45 % podílí sklo bezpečnostní tvrzené vrstvené následováno plochým sklem neopracovaným s 24,4 %.

Dovoz plochého skla podle teritorií

	2015			2016			2017		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	244 007,0	7 627,5	83,9	278 716,1	9 165,2	86,8	308 501,8	10 665,5	86,2
Evropa ostatní země	78,1	52,4	0,6	971,9	91,4	0,9	3 546,1	170,3	1,4
USA a Kanada	417,9	531,9	5,9	410,2	571,4	5,4	520,7	673,3	5,4
Ostatní země	16 292,1	879,1	9,7	12 843,5	735,2	7,0	17 266,0	858,8	6,9
Celkem	260 795,1	9 090,9	100,0	292 941,7	10 563,2	100,0	329 834,6	12 367,9	100,0

	2018			2019			2020		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	326 806,4	10 815,7	86,0	333 314,1	10 640,8	81,7	300 308,6	7 321,9	65,1
Evropa ostatní země	2 843,9	169,2	1,3	2 763,4	120,0	0,9	1 179,2	107,0	1,0
USA a Kanada	580,9	712,6	5,7	753,0	1 081,3	8,3	557,0	686,3	6,1
Ostatní země	26 048,7	876,0	7,0	27 815,6	1 183,2	9,1	32 555,5	3 128,1	27,8
Celkem	356 279,9	12 573,5	100,0	364 646,1	13 025,3	100,0	334 600,3	11 243,3	100,0

Struktura dovozu plochého skla podle teritorií v roce 2020 (Kč)



Do České republiky bylo v roce 2020 ploché sklo dováženo (vyjádřeno v Kč) z 65,1 % ze zemí Evropské unie. Největšími dovozci ze zemí EU bylo Polsko, Německo a Bulharsko, Belgie.

Obalové sklo

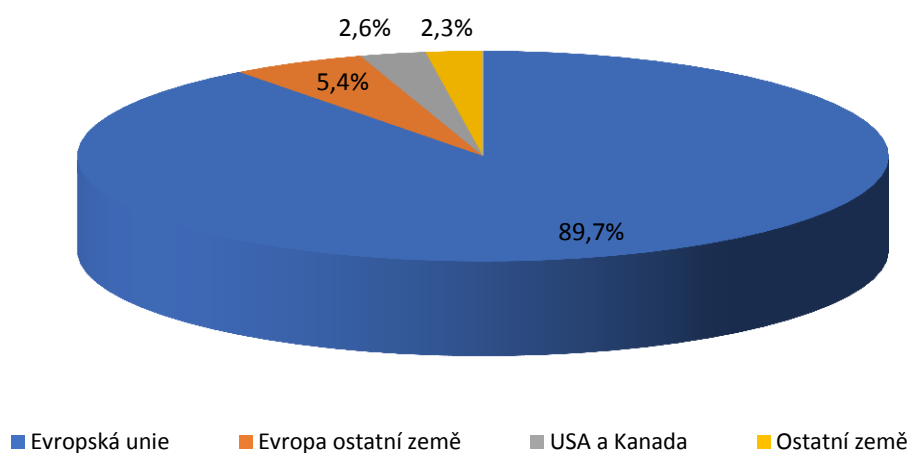
Dovoz obalového skla v roce 2020 byl 1 719,5 mil. Kč. To je o 3,8 % méně než v roce 2019.

Dovoz obalového skla podle teritorií

	2015			2016			2017		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	113 082,3	1 283,3	91,8	104 133,5	1 331,7	91,3	97 595,8	1 304,6	92,6
Evropa ostatní země	1 099,3	10,2	0,7	1 810,4	16,1	1,1	6 738,0	53,2	3,8
USA a Kanada	5,8	5,0	0,4	7,0	3,6	0,3	14,4	3,5	0,2
Ostatní země	9 510,5	98,7	7,1	10 609,3	107,6	7,4	1 103,8	47,3	3,4
Celkem	123 698,0	1 397,2	100,0	116 560,1	1 459,1	100,0	105 452,0	1 408,6	100,0

	2018			2019			2020		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	108 097,7	1 377,0	89,9	109 982,9	1 478,8	81,0	94 850,0	1 542,7	89,7
Evropa ostatní země	5 604,8	49,1	3,2	5 011,3	50,4	2,8	11 401,3	92,4	5,4
USA a Kanada	220,6	10,3	0,7	144,4	9,7	0,5	865,2	45,3	2,6
Ostatní země	2 900,1	95,8	6,3	2 555,7	287,6	15,7	6 008,7	39,1	2,3
Celkem	116 823,2	1 532,3	100,0	117 694,4	1 826,5	100,0	113 125,2	1 719,5	100,0

Struktura dovozu obalového skla podle teritorií v roce 2020 (Kč)



Dovoz stejně jako vývoz je určován charakterem použití sortimentu obalového skla. V roce 2020 bylo 89,7 % dovozu realizováno ze zemí Evropské unie. Největšími dovozci bylo Německo, Polsko a Slovensko.

Skleněná vlákna a výrobky z nich

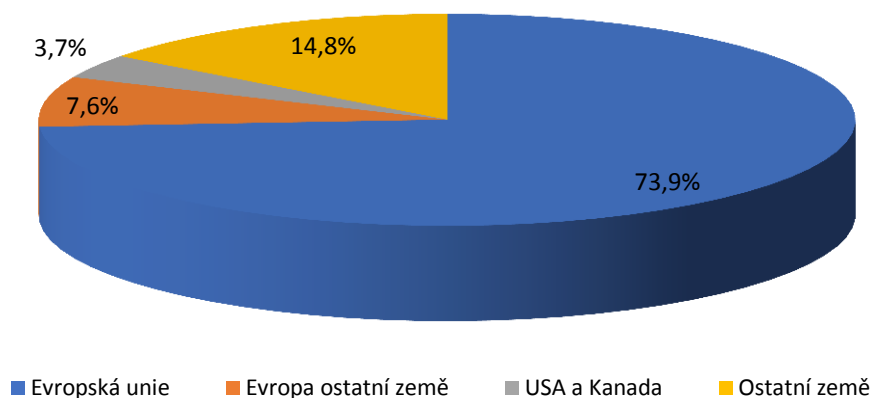
V roce 2020 se do České republiky dovezlo skleněných vláken a výrobků z nich za 2 994,7 mil. Kč, což je o 9,6 % méně než v roce 2019.

Dovoz skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií

	2015			2016			2017		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	41 265,1	2 053,3	78,5	45 534,0	2 275,3	76,3	45 703,2	2 288,9	74,9
Evropa ostatní země	1 862,6	82,1	3,1	3 223,4	102,3	3,4	9 159,8	250,6	8,2
USA a Kanada	965,6	127,0	4,9	1 477,3	148,4	5,0	901,3	135,0	4,4
Ostatní země	6 504,6	354,6	13,5	9 558,3	456,6	15,3	7 526,2	379,5	12,4
Celkem	50 597,8	2 617,0	100,0	59 793,0	2 982,5	100,0	63 290,5	3 054,1	100,0

	2018			2019			2020		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	48 427,8	2 290,3	72,7	47 715,0	2 337,5	71,7	40 327,0	2 176,7	73,9
Evropa ostatní země	11 161,5	279,1	8,9	8 552,2	230,0	7,1	8 562,7	225,1	7,6
USA a Kanada	688,3	138,6	4,4	518,8	160,3	4,9	339,9	107,7	3,7
Ostatní země	8 528,2	440,8	14,0	11 588,2	530,8	16,3	8 129,6	435,2	14,8
Celkem	68 805,8	3 148,9	100,0	68 374,3	3 258,7	100,0	57 359,2	2 944,7	100,0

Struktura dovozu skleněných vláken a výrobků z nich podle teritorií v roce 2020 (Kč)



Podíl zemí Evropské unie na dovozu byl 73,9 %. Největšími dovozci bylo Německo, Polsko, Itálie, Belgie a Rakousko. Z ostatních zemí Evropy to bylo Rusko a Tchaj-wan.

Užitkové sklo

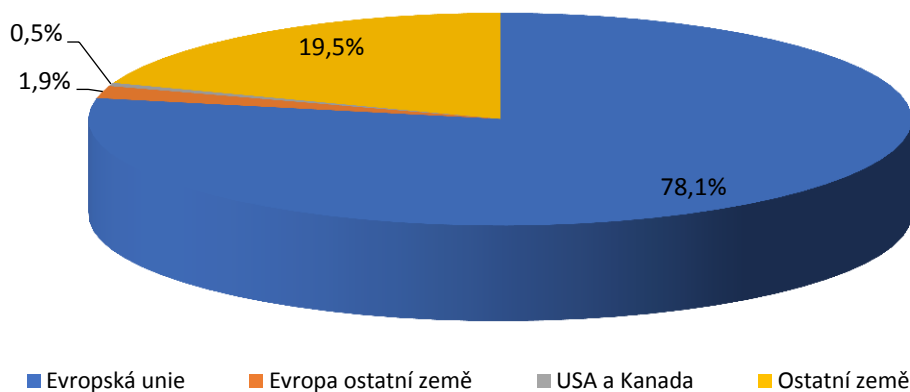
Dovoz užitkového skla v roce 2020 činil 2 122,8 mil. Kč, což je o 11,8 % méně než v roce 2019.

Dovoz užitkového skla podle teritorií

	2015			2016			2017		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	45 654,0	1 547,5	81,6	34 354,9	1 541,6	78,8	36 887,9	1 614,2	81,6
Evropa ostatní země	778,2	23,2	1,2	1 151,8	17,6	0,9	423,8	15,6	0,8
USA a Kanada	70,5	0,5	0,0	39,1	7,6	0,4	38,9	7,5	0,4
Ostatní země	6 613,7	325,7	17,2	8 108,9	389,3	19,9	6 206,6	340,4	17,2
Celkem	53 116,4	1 896,9	100,0	43 654,7	1 956,1	100,0	43 557,2	1 977,7	100,0

	2018			2019			2020		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	41 998,3	1 667,7	79,2	48 971,6	1 911,8	79,5	32 068,2	1 658,9	78,1
Evropa ostatní země	3 277,3	51,4	2,4	11 565,6	79,0	3,3	7 046,7	39,8	1,9
USA a Kanada	29,4	7,8	0,4	35,1	7,3	0,3	94,1	10,6	0,5
Ostatní země	6 301,8	378,8	18,0	6 859,7	408,1	17,0	5 557,6	413,4	19,5
Celkem	51 606,9	2 105,6	100,0	67 431,9	2 406,2	100,0	44 766,6	2 122,8	100,0

Struktura dovozu užitkového skla podle teritorií v roce 2020 (Kč)



Největší podíl dovozu (78,1 %) byl realizován ze zemí Evropské unie. Největšími dovozci bylo Německo, Bulharsko, Polsko, Portugalsko, Francie a Itálie. Z ostatních zemí (19 % dovozu celkem) byla v roce 2020 největším dovozcem Čína a Turecko. Celkem obě tyto země tvořily 95 % dovozu z ostatních zemí.

Ostatní sklo

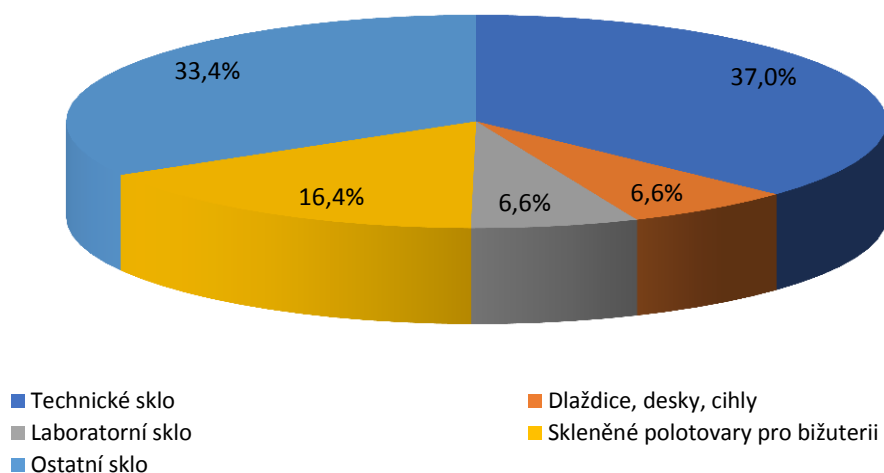
Dovoz ostatního skla v roce 2020 byl 1 542,3 mil. Kč.

Dovoz ostatního skla podle sortimentu

	2015			2016			2017		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technické sklo	3 726,0	425,5	23,0	3 658,6	451,6	28,2	8 552,0	494,8	30,6
Dlaždice, desky, cihly	4 214,2	225,5	12,2	3 971,0	160,3	10,0	2 665,9	132,6	8,2
Laboratorní sklo	567,8	103,1	5,6	260,7	91,2	5,7	262,5	92,6	5,7
Skleněné polotovary pro bižuterii	3 088,0	446,6	24,2	3 063,0	254,6	15,9	3 325,4	194,2	12,0
Ostatní sklo	171 104,4	647,8	35,0	175 633,8	644,6	40,2	207 270,2	701,3	43,4
Celkem	182 700,4	1 848,5	100,0	186 587,1	1 602,3	100,0	222 076,0	1 615,5	100,0

	2018			2019			2020		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Technické sklo	4 916,2	632,7	29,0	4 051,2	472,3	24,9	3 086,6	570,0	37,0
Dlaždice, desky, cihly	3 516,6	160,2	7,3	4 194,8	128,9	6,8	2 288,0	102,5	6,6
Laboratorní sklo	6 634,9	360,5	16,5	302,9	139,7	7,4	217,7	101,8	6,6
Skleněné polotovary pro bižuterii	3 773,4	223,4	10,2	3 146,0	231,1	12,2	3 035,8	253,4	16,4
Ostatní sklo	213 169,6	806,4	36,9	220 804,7	925,9	48,8	192 252,1	514,6	33,4
Celkem	232 010,7	2 183,2	100,0	232 499,6	1 897,9	100,0	200 880,2	1 542,3	100,0

Struktura dovozu ostatního skla podle sortimentu v roce 2020 (Kč)

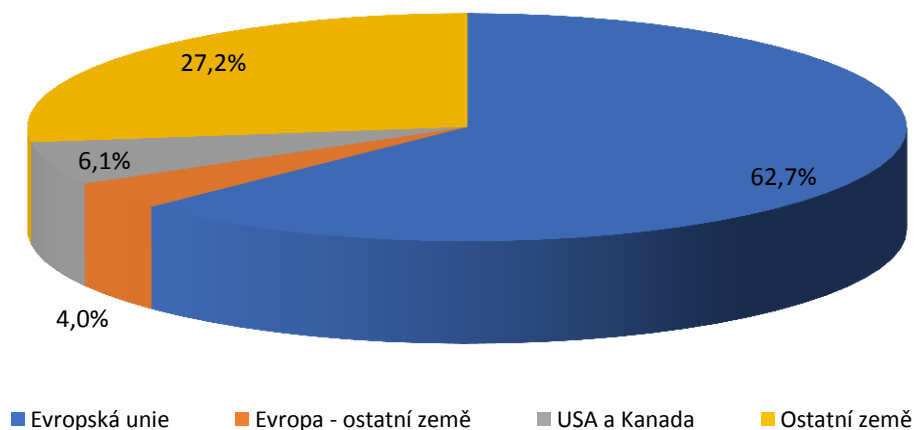


V následující tabulce je uveden dovoz ostatního skla podle teritorií.

Dovoz ostatního skla podle teritorií

	2015			2016			2017		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	174 132,6	1 199,0	63,7	159 908,6	1 077,4	67,8	168 902,6	451,6	64,4
Evropa - ostatní země	103,3	82,9	4,4	111,8	79,4	5,0	48,6	65,8	9,4
USA a Kanada	496,7	74,1	3,9	375,8	52,1	3,3	8,0	28,2	4,0
Ostatní země	26 470,3	525,6	27,9	26 299,5	379,9	23,9	38 310,9	155,8	22,2
Celkem	201 202,9	1 881,6	100,0	186 695,7	1 588,8	100,0	207 270,1	701,4	100,0

	2018			2019			2020		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	170 148,3	532,9	66,1	206 038,9	622,4	67,2	195 252,1	514,6	62,7
Evropa - ostatní země	40 547,8	71,5	8,9	7 549,6	23,4	2,5	43,7	33,2	4,0
USA a Kanada	9,3	32,8	4,1	9,2	32,6	3,5	12,4	50,1	6,1
Ostatní země	2 464,2	169,2	21,0	7 207,1	247,6	26,7	17 396,0	222,9	27,2
Celkem	213 169,6	806,4	100,0	220 804,8	926,0	100,0	212 704,2	820,8	100,0

Struktura dovozu ostatního skla podle teritorií v roce 2020 (Kč)

V roce 2020 bylo 62,7 % dovozu ze zemí Evropské unie a 27,2 % z ostatních zemí. Dovoz byl realizován z různých zemí podle sortimentu. V roce 2020 byli největšími dovozci technického skla Německo, Francie, Čína, Malajsie a Tchaj-wan, laboratorního skla Německo, Itálie, USA, Velká Británie, Indie, dlaždic, desek a cihel ze skla Belgie, Německo, USA, Řecko, Francie a Brazílie a skleněných polotovarů pro bižuterii Rakousko, Německo, Francie, USA, Čína, Hongkong a Japonsko.

Užitkový porcelán a keramika

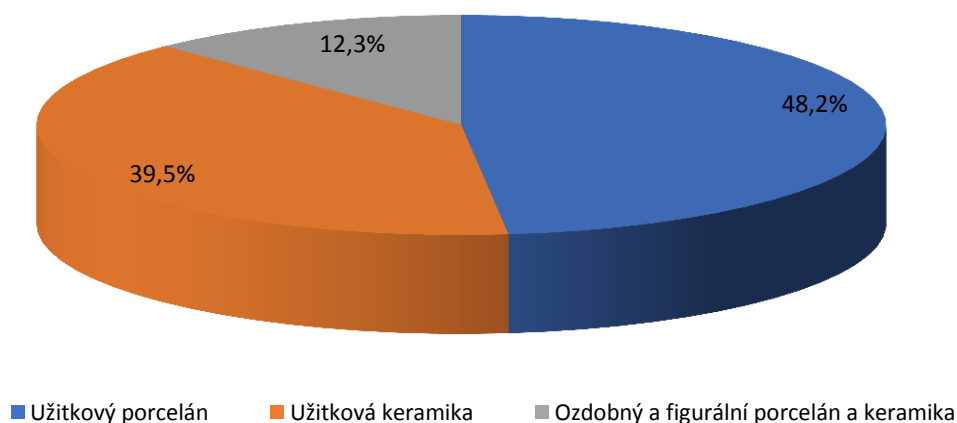
V roce 2020 byl do České republiky dovezen užitkový porcelán a keramika v hodnotě 1 581,6 mil. Kč, což bylo méně než v roce 2019.

Dovoz užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu

	mil.Kč		podíl	mil.Kč		podíl	mil.Kč		podíl
	Netto (t)		(%)	Netto (t)		(%)	Netto (t)		(%)
Užitkový porcelán	7 070,9	709,4	57,6	11 253,9	740,2	48,8	7 189,9	721,0	52,1
Užitková keramika	5 574,8	377,7	30,6	7 147,9	615,2	40,5	5 803,0	485,2	35,0
Ozdobný a figurální porcelán a keramika	2 248,5	145,2	11,8	2 480,0	162,7	10,7	2 639,6	178,3	12,9
Celkem	14 894,2	1 232,3	100,0	20 881,8	1 518,1	100,0	15 632,5	1 384,5	100,0

	2018			2019			2020		
	mil.Kč		podíl	mil.Kč		podíl	mil.Kč		podíl
	Netto (t)		(%)	Netto (t)		(%)	Netto (t)		(%)
Užitkový porcelán	21 373,6	762,7	48,2	37 050,0	831,6	48,6	21 373,6	762,7	48,2
Užitková keramika	8 220,3	624,4	39,5	8 496,0	634,4	37,1	8 220,3	624,4	39,5
Ozdobný a figurální porcelán a keramika	4 524,2	194,5	12,3	3 597,0	245,9	14,4	4 524,2	194,5	12,3
Celkem	34 118,1	1 581,6	100,0	49 143,0	1 711,9	100,0	34 118,1	1 581,6	100,0

Struktura dovozu užitkového porcelánu a keramiky podle sortimentu v roce 2020 (Kč)

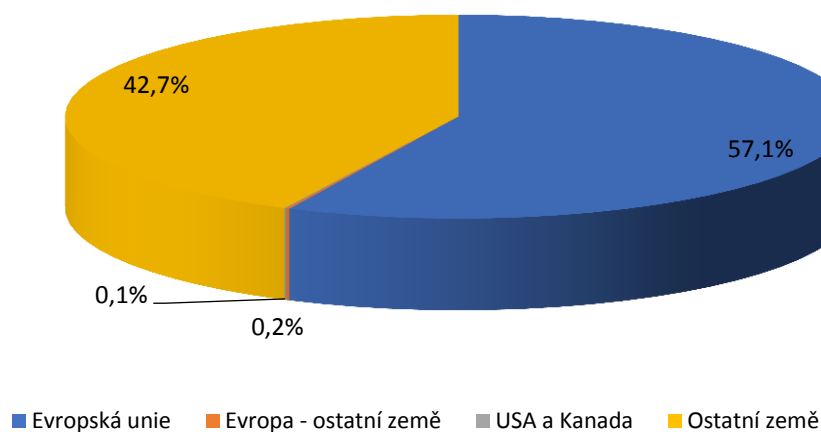


Na dovozu sortimentu tohoto oboru se podílí užitkový porcelán 48,2 %, užitková keramika 39,5 % a ozdobný a figurální porcelán a keramika 12,3 %.

Dovoz užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií

	2015			2016			2017		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	12 247,1	1 202,1	74,4	12 318,0	1 228,5	71,6	8 924,3	908,1	65,6
Evropa - ostatní země	1 616,1	76,5	4,7	1 547,9	102,6	6,0	7,2	1,3	0,1
USA a Kanada	5,9	75,7	4,7	7,8	74,6	4,3	2,0	1,6	0,1
Ostatní země	4 517,0	260,9	16,2	5 136,0	310,3	18,1	6 698,9	473,7	34,2
Celkem	18 386,1	1 615,2	100,0	19 009,7	1 716,0	100,0	15 632,4	1 384,7	100,0

	2018			2019			2020		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Evropská unie	12 426,9	1 059,0	55,7	13 109,1	1 182,7	66,7	8 681,5	876,6	57,1
Evropa - ostatní země	1 856,6	148,4	7,8	1 796,5	158,9	9,0	34,3	2,4	0,2
USA a Kanada	23,7	126,0	6,6	23,2	187,2	10,6	2,1	1,2	0,1
Ostatní země	5 390,0	568,7	29,9	3 684,5	244,0	13,8	6 739,4	656,3	42,7
Celkem	19 697,2	1 902,1	100,0	18 613,3	1 772,8	100,0	15 457,3	1 536,5	100,0

Struktura dovozu užitkového porcelánu a keramiky podle teritorií v roce 2020 (Kč)

Dovoz ze zemí Evropské unie se podílel na celkovém dovozu 57,1 %. Největším dovozcem je Německo následované Polskem.

Ostatní země se podílely na dovozu užitkového porcelánu a keramiky 42,7 %. Největším dovozcem byla Čína s podílem na dovozu z ostatních zemí 38,7 % (253,7 mil. Kč).

Technická a zdravotnická keramika

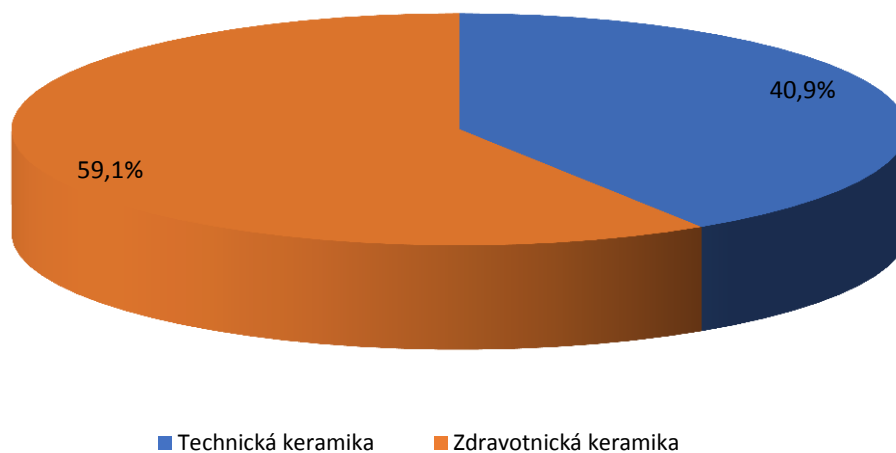
Dovoz technické a zdravotnické keramiky v roce 2020 byl 1 190,2 mil. Kč. Proti roku 2019 se zvýšil.

Dovoz technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu

	2015			2016			2017		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Technická keramika	3 838,0	642,0	39,7	3 758,6	655,9	38,2	4 144,7	710,5	37,8
Zdravotnická keramika	14 548,2	973,1	60,3	15 251,0	1 060,2	61,8	16 612,5	1 168,4	62,2
Celkem	18 386,2	1 615,1	100,0	19 009,6	1 716,1	100,0	20 757,2	1 878,9	100,0

	2018			2019			2020		
	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl	Netto	mil.Kč	podíl
	(t)		(%)	(t)		(%)	(t)		(%)
Technická keramika	4 032,7	778,3	40,9	2 772,0	721,1	40,7	4 032,7	778,3	40,9
Zdravotnická keramika	15 664,5	1 123,9	59,1	15 841,4	1 051,7	59,3	15 664,5	1 123,9	59,1
Celkem	19 697,2	1 902,2	100,0	18 613,4	1 772,8	100,0	19 697,2	1 902,2	100,0

Struktura dovozu technické a zdravotnické keramiky podle sortimentu v roce 2020 (Kč)

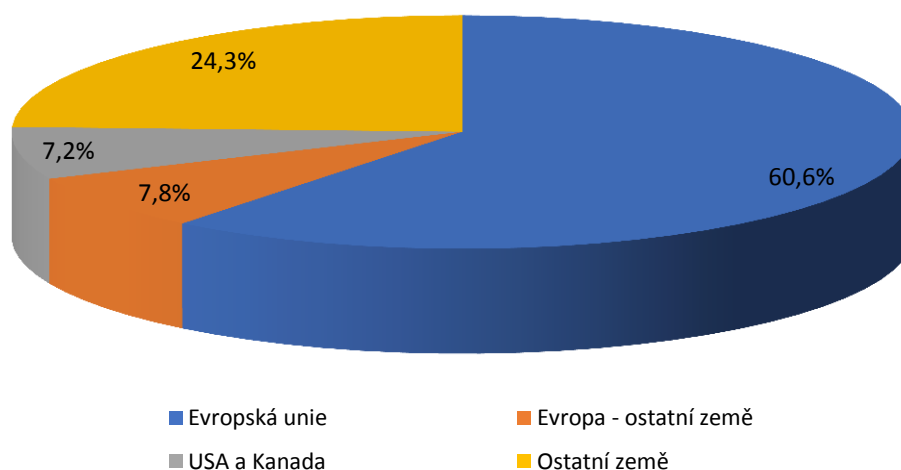


Na dovozu se v roce 2020 podílela zdravotnická keramika 59,1 % a technická keramika 40,9 %.

Dovoz technické a zdravotnické keramiky podle teritorií

	2015			2016			2017		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	12 247,1	1 202,1	74,4	12 318,0	1 228,5	71,6	13 474,2	1 287,7	68,5
Evropa - ostatní země	1 616,1	76,5	4,7	1 547,9	102,6	6,0	2 451,0	177,2	9,4
USA a Kanada	5,9	75,7	4,7	7,8	74,6	4,3	22,1	100,2	5,3
Ostatní země	4 517,0	260,9	16,2	5 136,0	310,3	18,1	4 809,9	313,8	16,7
Celkem	18 386,1	1 615,2	100,0	19 009,7	1 716,0	100,0	20 757,2	1 878,9	100,0

	2018			2019			2020		
	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)	Netto (t)	mil.Kč	podíl (%)
Evropská unie	12 426,9	1 059,0	55,7	13 109,1	1 182,7	66,7	9 535,7	1 127,0	60,6
Evropa - ostatní země	1 856,6	148,4	7,8	1 796,5	158,9	9,0	1 392,0	144,4	7,8
USA a Kanada	23,7	126,0	6,6	23,2	187,2	10,6	46,6	134,6	7,2
Ostatní země	5 390,0	568,7	29,9	3 684,5	244,0	13,8	9 914,1	452,5	24,3
Celkem	19 697,2	1 902,1	100,0	18 613,3	1 772,8	100,0	20 888,4	1 858,5	100,0

Struktura dovozu technické a zdravotnické keramiky podle teritorií v roce 2020 (Kč)

V roce 2020 se dovoz ze zemí Evropské unie podílel na dovozu technické keramiky z 58,3 %. Největším dovozcem bylo Německo. U zdravotnické keramiky byl podíl dovozu ze zemí Evropské unie 61,7 %. Největšími dovozci bylo Polsko, Rakousko a Německo. Z ostatních zemí, jejichž podíl na celkovém dovozu zdravotnické keramiky je 38,3 %, byli největšími dovozci tohoto sortimentu Čína a Turecko.

www.askpcr.cz

www.skloakeramika.cz

Vydává: © 2021 ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR

Dělnická 12, 170 00 Praha 7 Česká republika

Tel.: +420 271 745 888 E-mail: info@askpcr.cz

Výroční zpráva za rok 2020 je k dispozici také v anglickém jazyce. Obě jazykové verze jsou ke stažení na: www.askpcr.cz

Za poskytnuté fotografie děkujeme firmám:

AGC Flat Glas Czech a.s.

Crystal BOHEMIA a.s.

Crystalex CZ s.r.o.

Český porcelán a.s.

LAUFEN CZ, s.r.o.

Moser a.s.

Svaz výrobců skla a keramiky

VETROPACK MORAVIA GLASS a.s.